

证券代码：002419

证券简称：天虹股份

公告编号：2023-011

天虹数科商业股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司总股本 1,168,847,750 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	天虹股份	股票代码	002419
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	商亮	谢克莉	
办公地址	深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019 号 天虹大厦 19 楼	深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019 号 天虹大厦 19 楼	
传真	0755-23652166	0755-23652166	
电话	0755-23651888	0755-23651888	
电子信箱	ir@rainbowcn.com	ir@rainbowcn.com	

2. 报告期主要业务或产品简介

(1) 公司商业模式概述

天虹通过数字化发展和业态升级，已融合线上线下、零售与服务，成为线上线下一体化的本地化消费服务平台。价值创造主要围绕以下几个方面：以门店为依托为顾客提供本地化生活消费和商品零售的到店和到家服务；以 APP 线上平台整合全国商品资源，以 SCRM 系统精准服务全国目标顾客；通过数字资产和数字技术服务为零售生态合作伙伴赋能增值。

(2) 公司主要业务

公司主营业务有平台型与垂直型两类。平台型业务为百货和购物中心，以联营、租赁等合作模式为主；垂直型业务为超市，主要是自营模式。公司拥有“天虹”、“君尚”、“sp@ce”三大品牌。天虹 APP 作为天虹数字化平台，是天虹的会员中心、商品中心、营销中心、大数据中心和流量共享中心。天虹百货提供品质、时尚的商品和优质的生活服务，持续进行中高端升级或转型；天虹购物中心定位为畅享欢乐时光的时尚生活中心，包含吃喝玩乐、时尚零售、儿童成长、便利生活四大内容，并通过打造特色主题街区升级顾客体验；天虹超市定位中高端、数字化、体验式的生活超市，满足中产家庭生活所需，通过提供品质、健康、高性价比的商品以及现场特色服务与体验，为消费者提供品质健康生活解决方案。

公司围绕零售生态体系，分别成立了为同行及上游品牌商提供零售数字化技术服务的深圳市灵智数字科技有限公司，以及为供应商提供融资服务的深圳市天虹小额贷款有限公司。

(3) 公司主要业务及经营模式零售行业发展阶段、公司所处的行业地位

疫情三年来，零售商业行业受到直接冲击，居民消费信心和线下体验业态消费均受到较大影响。2022 年，社会消费品零售总额同比下降 0.2%，限额以上零售业单位中的超市、便利店、专业店、专卖店零售额同比上年分别增长 3.0%、3.7%、3.5%、0.2%，百货业态受创严重，同比下降 9.3%。

公司在疫情期间线上线下同时发力，积极发展社群、开展直播、持续扩大到家业务等；门店积极推进新的业态探索、重塑品类结构、加强服务创新、增强顾客体验，后疫情时代公司将为消费者提供更优质的服务体验。

2022 年中国连锁经营协会发布的“2021 年中国连锁百强”榜单中，天虹股份排名第 15 位，上升 3 位。

3. 主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	30,443,933,661.28	32,106,892,623.59	-5.18%	17,805,774,838.62
归属于上市公司股东的净资产	4,042,903,790.91	4,109,345,200.91	-1.62%	6,693,800,191.40
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	12,125,028,715.23	12,268,244,701.18	-1.17%	11,799,926,403.74
归属于上市公司股东的净利润	120,092,433.49	232,111,135.45	-48.26%	253,426,721.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-188,464,712.70	-88,371,392.61	-113.26%	30,945,016.65
经营活动产生的现金流量净额	2,403,781,668.20	2,734,048,215.96	-12.08%	1,031,298,243.05
基本每股收益（元/股）	0.1027	0.1948	-47.28%	0.2111
稀释每股收益（元/股）	0.1027	0.1948	-47.28%	0.2111
加权平均净资产收益率	2.97%	5.50%	下降 2.53 个百分点	3.74%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,461,278,884.43	2,769,696,926.69	2,991,121,381.18	2,902,931,522.93
归属于上市公司股东的净利润	279,030,011.81	-118,870,296.55	-45,530,620.81	5,463,339.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	60,891,148.65	-156,597,685.37	-82,404,866.55	-10,353,309.43
经营活动产生的现金流量净额	-258,996,600.63	834,363,357.86	1,066,263,959.50	762,150,951.47

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4. 股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	59,666	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	45,150	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	--	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	--
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
中航国际实业控股有限公司	国有法人	44.56%	520,885,500	--	--	--	
五龙贸易有限公司	境外法人	17.02%	198,896,453	--	--	--	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.35%	15,826,709	--	--	--	
共青城奥轩投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.16%	13,508,974	--	--	--	
JPMORGAN CHASE BANK, NATIONAL ASSOCIATION	境外法人	0.45%	5,249,877	--	--	--	
基本养老保险基金一零零六组合	其他	0.37%	4,319,706	--	--	--	

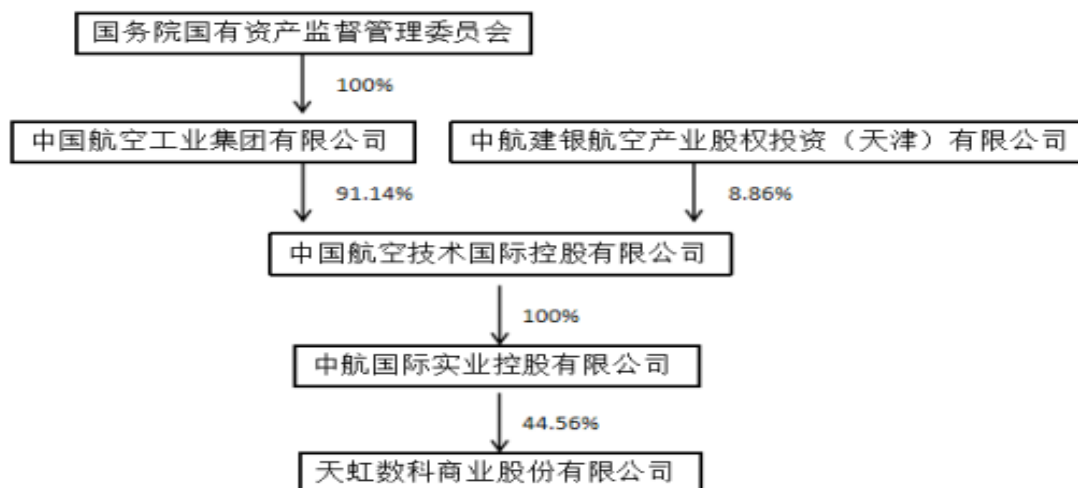
台湾人寿保险股份有限公司—自有资金	境外法人	0.26%	3,000,000	--	--	--
中国银行—华夏大盘精选证券投资基金	其他	0.24%	2,825,102	--	--	--
翁树祥	境内自然人	0.23%	2,690,000	--	--	--
中国建设银行股份有限公司—大成中证红利指数证券投资基金	其他	0.20%	2,385,400	--	--	--
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知以上股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截止本报告期末公司股东翁树祥通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 2,690,000 股，其中本报告期内增加 25,000 股。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5. 在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、公司经营情况分析

（一）概述

2022 年，受疫情影响，公司全国门店在疫情期间累计停业超 1000 天，部分餐饮、影院等体验业态根据当地疫情防控要求更是长期处于停业状态，公司线下客流和销售严重受阻，商户面临经营困境，顾客消费信心下降。

面对艰难的市场环境，公司坚定推进线上线下一体化融合，购百通过多种方式链接顾客，大力发展线上与线下的销售和服务，升级业态，调整内容结构，加强顾客体验，以拉动顾客消费。超市主动践行

社会责任坚守营业，稳定物价保障民生供应；敏锐识别市场变化和 demand，快速提升到家能力，并持续加强战略核心商品群的打造，把握发展机遇。

困境之中，公司多措并举，全体员工艰苦奋斗共渡难关，支持合作伙伴稳定经营，2022 年公司实现销售额超 335 亿元、同比下降 3.57%，营业收入 121.25 亿元、同比下降 1.17%，归属于上市公司股东的净利润 1.2 亿元、同比下降 48.26%。

与此同时，公司积极响应国家号召，主动担当作为，结合实际情况对符合条件商户减免租金 1.3 亿元，帮助商户克服困难；同时，积极配合国有房屋业主方落实相关减免租政策要求，推动实际承租的小微企业和个体工商户减租约 0.65 亿元。

（二）重大经营事件回顾

1. 线上线下一体化发力，提升全渠道业绩

公司线上业务快速发展，全年线上商品销售及数字化服务收入 GMV 约 57 亿元，增长 11.7%。

公司持续推进线上线下一体化的内容优化与体验升级。为顺应消费升级，公司一店一策着力打造 8 家城市级中心店，社区百货门店向社区生活中心转型取得成效。同时，公司开展 APP 平台内容与体验的改版升级，识别新消费趋势，新增送礼、奥莱、宠物、特产、户外和逛一逛等特色主题专区，上线千人千面智能推荐系统、优化搜索/广告交互等体验，APP 流量同比增长 35%。

购百通过导购连接、社群运营、在线直播等多种方式实现高效运营；百货扩大专柜“极速达”配送范围；购物中心赋能餐饮供应商，推出代金券/套餐/外卖等组合促销与服务。超市到家提前预判疫情发展快速应对，顺利扛住订单激增的压力；入驻第三方渠道，拓宽线上销售品类，优化线上商品 SKU；改造全渠道交付流程大幅提升运营能力，全年超市到家客单量同比提升将近 60%，销售额占比约 22%。

2. 深度与精细化的会员数据运营，全面提升顾客感知

公司会员拉新走向公域，增加抖音、支付宝等外部平台获客。开设抖音官方直播间，创新性地携手抖音推出抖音券功能，成为抖音首批探索本地生活服务的零售购百企业，并与支付宝本地生活深度合作，全年抖音、支付宝新公域平台 GMV 达 1.6 亿元。

公司加强精细化运营，全面提升顾客体验及感知。开展全国统一注册送券活动，提升新会员消费转化率；上新会员中心及会员虚拟权益积分兑换。截止报告期末公司整体数字化会员人数逾 4200 万，APP 和小程序月活会员逾 490 万，近 3.4 亿人次通过天虹 APP 和小程序交互获取信息或完成消费。

公司加强数据深度运营，通过 SCRM 聚焦拉新转化、沉睡唤醒等运营动作提升会员贡献，全年实现触达超 1000 万人次，唤醒率提升 12%，转化率提升 37%。

3. 致力于打造品质更好、价格更优、速度更快的优质供应链，满足顾客需求

公司持续加强战略核心商品群的打造，战略核心商品群销售增长 12%。以基地订单种植、全球产地

寻源、品牌联合开发等多种方式实现供应链再突破，全年共开发 35 款千万销售额目标的战略大单品，销售额同比增长超 68%；自有品牌供应链实现新品类突破，持续满足中高端顾客需求并伺机填补品类空白，全年销售额同比增长 11%，销售额占比近 10%；生鲜基地突破 100 个，新增上百种国家地理标志认证、地域特色的生鲜农产品，持续进行商品升级；顺应消费趋势，加强预制菜类商品的研发，3R 商品开发 400 余个新品，全年销售额同比增长 18%，其中线上销售占比翻倍。

公司质量管控持之以恒，年内获得第十一届中国食品健康七星奖“年度七星奖-创新引领奖”，14 家门店获评广东省省级放心肉菜超市，44 家门店获评深圳市放心肉菜超市。

公司智能仓储和数字化供应链方面取得新突破，首个自动化仓库大朗物流中心开仓。

4. 控制开店节奏，优化门店网络

报告期内，公司持续推进店型切换，新开业 3 家优质购物中心，并择优开设 2 家 sp@ce 独立超市。

7 月 29 日，公司在湖南省湘西州吉首市开设吉首天虹购物中心；9 月 29 日，在广东省汕尾市海丰县开设海丰天虹购物中心；10 月 28 日，公司在江苏省苏州市吴江区开设吴江天虹购物中心。

同时，为优化公司门店结构，关闭深圳松瑞天虹和 16 家超市，深圳后海天虹、吉安泰和天虹（加盟）因合同到期停止经营。

5. 多措并举，降本增效

公司搭建实时能源管理平台，运用光伏、储能新能源、楼宇自控及绿色建筑节能等新技术推进节能减排。

公司通过推进多种形式的灵活用工、建立门店编制模型等多样化手段，合理控制人工成本。

四、重要事项

1. 公司 2021 年第一次临时股东大会审议通过《关于回购公司股份的方案》，截至 2022 年 1 月 31 日，公司以集中竞价方式回购公司股份 31,452,250 股，占公司总股本的比例为 2.6204%，使用资金总额为 201,464,852.43 元（不含交易费用），回购方案已实施完毕。本次全部回购股份已通过中国证券结算公司深圳分公司依法予以注销。

具体内容详见公司于 2022 年 2 月 16 日在《证券时报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）刊登的《关于公司回购股份注销完成暨股份变动的公告（2022-010）》。

2. 公司第五届董事会第四十四次会议审议通过了《关于支持商户抗击疫情减免租金的议案》，具体内容详见公司于 2022 年 6 月 17 日在《证券时报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）刊登的《关于支持商户抗击疫情减免租金的公告（2022-035）》。

3. 公司于 2021 年 12 月 30 日披露《关于持股 5%以上股东减持股份的预披露公告（2021-078）》，截止 2022 年 7 月 20 日，该减持计划已实施完毕。公司股东五龙公司减持天虹股份 34,691,101 股（占天虹股份总股本比例 2.97%），减持后五龙公司持有天虹股份比例为 20.8%。

具体内容详见公司于 2022 年 7 月 21 日在《证券时报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）刊登的《关于持股 5%以上股东减持股份计划期限届满暨实施完毕的公告（2022-037）》。

4. 公司于 2022 年 7 月 23 日披露《关于持股 5%以上股东减持股份的预披露公告（2022-041）》，截止 2023 年 2 月 12 日，该减持计划已实施完毕。公司股东五龙公司减持天虹股份 51,253,155 股（占天虹股份总股本比例 4.38%），减持后五龙公司持有天虹股份比例为 16.42%。

具体内容详见公司于 2023 年 2 月 14 日在《证券时报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）刊登的《关于持股 5%以上股东减持股份计划期限届满暨实施完毕的公告（2023-006）》。

5. 公司 2022 年第一次临时股东大会选举产生公司第六届董事会董事（含独立董事）以及第六届监事会非职工代表监事，公司职工代表大会选举产生第六届监事会职工代表监事。

具体内容详见公司于 2022 年 9 月 10 日在《证券时报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）刊登的《2022 年第一次临时股东大会决议公告（2022-054）》及 2022 年 8 月 27 日在《证券时报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）刊登的《关于选举职工代表监事的公告（2022-050）》。

6. 公司第六届董事会第一次会议审议通过了《关于续聘公司总经理的议案》、《关于续聘公司其他高级管理人员的议案》。

具体内容详见公司于 2022 年 9 月 16 日在《证券时报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）刊登的《第六届董事会第一次会议决议公告（2022-055）》。

7. 公司 2021 年第四次临时股东大会审议通过《关于挂牌转让天虹微喔便利店（深圳）有限公司 100%股权的议案》，2021 年 12 月 29 日公司与交易对手方签署《产权交易合同》，并于 2022 年 1 月完成交割以及工商变更。

具体内容详见公司于 2021 年 9 月 16 日、11 月 9 日、12 月 30 日以及 2022 年 1 月 14 日在《证券时报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）刊登的相关公告。

8. 公司第五届董事会第三十二次会议审议通过《关于公司注销东莞万店通商贸有限公司的议案》，并于 2022 年 2 月完成工商注销。

天虹数科商业股份有限公司

法定代表人：高书林

二〇二三年三月十七日