



广东塔牌集团股份有限公司

2022 年度社会责任报告

2023 年 3 月

目录

第一节 基础信息	3
第二节 董事长致辞	3
第三节 公司概况	4
第四节 公司产品与服务创新工作	7
第五节 公司治理结构运作及内控管理工作	8
第六节 公司投资者权益保障工作	10
第七节 公司积极构建和谐公共关系	11
第八节 公司物资采购管理工作	13
第九节 公司安全生产工作	14
第十节 公司节能减排推进发展循环经济工作	15
第十一节 公司环境保护工作	16
第十二节 公司员工管理	22
第十三节 公司全力支持乡村振兴发展和社会公益事业.....	25
第十四节 公司履行社会责任存在的主要问题和不足.....	26
第十五节 报告延展	27

第一节 基础信息

报告说明

1、报告周期及时间范围：本报告为广东塔牌集团股份有限公司 2022 年度社会责任报告，报告期间为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日（以下简称：报告期），部分内容适当涉及以往年份。

2、报告数据说明：本报告所引用的 2022 年数据为最终统计数。本报告披露的数据如与年报有出入，以年报为准。

3、报告编制依据：根据《深圳证券交易所股票上市规则》；中国水泥协会《水泥企业社会责任准则》、《水泥企业社会责任报告编写指南》、《水泥企业社会责任评价体系》等相关规则编制。

4、报告组织范围：除特别说明，本报告中的数据均来源广东塔牌集团股份有限公司及其分公司和子公司。

5、联系方式/联系地址：广东省梅州市蕉岭县蕉城镇(塔牌大厦)；联系电话：0753-7887036；电子邮箱：tp@tapai.com。

6、报告承诺：本报告已经广东塔牌集团股份有限公司第六届董事会第三次会议审议通过。

第二节 董事长致辞

2022 年，是我们党和国家历史上极为重要的一年。这一年里，党的二十大胜利召开，科学谋划了中国未来五年乃至更长时期党和国家事业发展的目标任务和大政方针。面对风高浪急的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，以习近平同志为核心的党中央带领全党全国各族人民，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，推动高质量发展。中国经济迎难而上，劈波斩浪，在全面建设社会主义现代化国家新征程上迈出坚实步伐。

2022 年，面对经济下行压力加大、超预期因素冲击的困难局面，我们公司经受了前所未有的考验，在复杂严峻的市场形势下，上下一心，迎难而上，攻坚克难，通过加强市场营销管理、优化生产工艺、完善市场化采购机制、推进机构精简、严控费用支出等一系列措施和办法

进行降本增效，实现了产品销量较小幅度下滑和产品成本有效控制及期间费用的不断降低。2022年，公司实现水泥产量 1,844.57 万吨，较上年同期下降了 7.65%；实现水泥销量 1,826.44 万吨，较上年同期下降了 7.70%；实现熟料销量 88.66 万吨，较上年同期增长了 319.75%；实现营业收入 60.35 亿元，较上年同期下降了 21.76%；实现净利润 2.66 亿元，较上年同期大幅下降下降了 85.50%。

2022年，我们继续秉承“诚信、规范、发展、效益”的经营理念，“共创塔牌事业、共享塔牌成果”的创业理念，“优质求信誉、名牌创效益、创新促发展、追求无止境”的质量方针，诚信经营、规范运作。始终坚持以“为股东提供回报、为员工提供平台、为客户创造价值、为社会创造繁荣”为己任，致力于公司社会责任方针目标的实施和公司社会价值的提升，诚信对待和保护公司利益相关方。始终把生态环境保护、资源综合利用、节能减排、可持续发展作为企业经营战略科学决策的核心要素。认真践行“环境友好、综合利用、清洁低碳、持续发展”的企业环境管理理念，扎实推进绿色工厂、绿色矿山、智能工厂建设。凝聚各方力量，增强企业活力，认真履行公司社会责任，积极参与社会公益事业，推动当地乡村振兴发展，促进公司与社会的协调发展，全力构建企业与社会、群众、职工和谐共处的好局面。

2023年，是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是“十四五”承上启下的关键之年。新的一年，我们将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和精神，全面落实习近平总书记关于民营经济健康发展的重要讲话精神，把握赣闽粤原中央苏区对接融入粤港澳大湾区振兴发展先行区的发展机遇，聚焦实业、做精主业、适度多元，奏响高质量发展之歌。继续推进建设绿色矿山、数字矿山、绿色工厂、智能工厂，真正实现清洁生产、绿色生产、智能生产和安全生产；制定完善企业碳达峰碳中和行动方案，稳步推进建设光伏发电，改善用能结构，积极推进替代原料、替代燃料，减少资源、能源消耗，狠抓绿色低碳技术攻关，有效降低碳排放；继续弘扬优秀企业文化，擎旗奋进、奋起直追，以低碳化、智能化、融合化、链条化手段赋予企业新动能，提供高质量的产品和服务供给，全力推动企业实现更高质量发展。

第三节 公司概况

广东塔牌集团股份有限公司（下称：“公司”或“塔牌集团”）是一家国家水泥产业结构调整重点支持的大型水泥企业，根据 2022 年中国水泥协会发布的中国水泥上市公司综合实力排名，

塔牌集团位居 12 位（来源：数字水泥网），是广东省规模较大和综合竞争力较强的水泥制造企业之一。公司总部位于广东省梅州市，2008 年 5 月 16 日在深圳证券交易所上市，证券代码：002233，证券简称：塔牌集团。

经过多年发展，塔牌集团已建成广东梅州、惠州、福建龙岩三大水泥生产基地，现有水泥生产规模 2,200 万吨，拥有全资、控股、参股混凝土企业 13 家。公司 50 年深耕水泥行业，在粤东区域市场积聚了深厚的市场品牌认知，公司水泥产品在粤东市场占有率较高。公司三大水泥熟料基地，石灰石资源储量丰富，配套的石灰石矿山开采、物流等均较完备，具有完整的产业链，上游具有矿山，下游具有混凝土搅拌站等，完整的产业链可以促进公司在提高抗风险能力的基础上提升盈利能力。“塔牌”水泥目前在广东省及相邻广东的江西、福建周边市县市场享有较高的影响力。

公司技术中心系广东省级技术中心、省级工程技术研发中心，同时，公司长期与华南理工大学、水泥设计院等高等院校及科研机构进行技术合作，推动公司在设备升级、生产技术、工艺优化及智能化工厂建设等方面走在行业前列，不断推动公司持续健康发展。

截至2022年12月31日止，公司拥有12家全资子公司，水泥生产规模2,200万吨，在职员工2,536人，资产总额128.40亿元，净资产112.95亿元。2022年，公司实现水泥产量1,844.57万吨，较上年同期下降了7.65%；实现水泥销量1,826.44万吨，较上年同期下降了7.70%；实现熟料销量88.66万吨，较上年同期增长了319.75%；实现营业收入60.35亿元，较上年同期下降了21.76%；实现净利润2.66亿元，较上年同期大幅下降了85.50%。

塔牌集团先后荣获“全国五一劳动奖状”、“全国模范劳动关系和谐企业”、“全国质量工作先进单位”、“国家守合同重信用企业”、“全国建材行业先进集体”、“中国建材百强企业”、“广东省五一劳动奖状”、“改革开放 40 周年广东省优秀企业”、“广东上市公司综合实力 10 强”、“广东上市公司最具盈利能力 10 强”等荣誉称号。



（塔牌集团办公大楼）

2022年度，公司荣获证券时报主办的“第十六届中国上市公司价值评选”首批“中国上市公司ESG百强”奖项；荣登广东省企业联合会、广东省企业家协会发布的“广东企业500强”第247位；荣登广东省工商业联合会发布的“2022广东省制造业民营企业100强”第61位；2021年度信息披露考核再次获得A级，这是公司连续四年荣获深交所信息披露考核最高评级。公司高度重视污染防治、生态保护、环境管理等工作，报告期内，子公司鑫达旋窑荣获“广东省环保诚信（绿牌）企业”，这是鑫达旋窑连续第7年获得“环保诚信企业”称号；公司积极响应政府号召，坚持助力乡村振兴发展，积极履行企业社会责任，连续三年荣获“广东扶贫济困红棉杯金杯”、“梅州扶贫济困金奖”。

2022年，公司强化责任担当意识，不断提升履行社会责任能力，积极投身社会公益事业，持续推进脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接作为公司履行社会责任的重要抓手，巩固拓展脱贫成果，激发乡村振兴发展的内生动力，支持乡村勤劳致富、共同富裕；积极开展志愿服务、慈善捐赠、特殊群体关爱等公益活动，倾力回馈社会，推进和谐社区建设发展。



(2021 年度广东扶贫济困红棉金杯)

第四节 公司产品与服务创新工作

公司生产基地主要在广东省梅州市、惠州市和福建省龙岩市，主要从事各类硅酸盐水泥、预拌混凝土的生产和销售，拥有“塔牌”、“嘉应”、“粤塔”、“恒塔”四个水泥商标，产品具有较高知名度，在粤东地区是广大用户的认选品牌，并畅销深圳、东莞、惠州等珠三角发达城市，以及福建和江西的部分地区。公司的水泥销售模式根据销售对象的不同，建立了以经销和直销模式并存、相互兼容促进的多渠道、多层次销售网络。公司水泥销售主要以三大基地为核心，通过公路从生产基地向周边市场辐射。

公司在生产经营工作中，严格执行《环保法》、《质量法》、《安全生产法》、《水泥工业大气污染物排放标准》等国家法律法规政策及行业产品标准，持续有效运行ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001管理体系认证。2022年，公司制定并实施了高于国家标准的产品内控指标，全面推行产品目标责任制，狠抓产品质量管理，实行全员全过程的全面质量管理，从原燃材料进厂到工艺配方、煅烧、粉磨、出厂等各工序严格把关，有效地保证了产品质量优于或高于国家标准，保持产品质量优良稳定，产品合格率始终保持100%。

公司建立了完善的客户服务体系，各市场区域均相应配备充足的营销队伍和专业人员，为客户提供售前、售中、售后服务。一年来，通过多种措施，多渠道做好塔牌水泥品牌宣传推广工作，营造“客户经营塔牌、用户使用塔牌、政府推荐塔牌”的浓厚氛围。公司顺应商品销售的时代主流，加强网络文化的参与，通过塔牌微信官网、客户微信业务群、朋友圈等平台，进一步让广大客户认识和了解塔牌，更好地服务客户。同时，公司营销人员定期回访客户，聆听客户意见建议，满足客户需求。公司坚持秉承“创造名牌产品，奉献名牌服务”的宗旨，为客户提供优质服务，坚持24小时全天候为客户服务，随时接受咨询、投诉、洽谈、办理业务。建立了投诉渠道，接到客户投诉后，对服务质量方面的问题，24小时内回复意见并妥善解决；对产品质量方面的问题，8小时内回复初步意见，确有必要的在48小时内到现场调查处理。公司全面推广客户使用手机APP网页，为客户提供方便快捷的优质营销服务和体验。

公司高度重视产品与服务的创新，认真做好自我声明制度建设，对公司产品与技术、生产工艺、销售服务、节能环保等标准指标在网站公开、公示，接受政府部门、市场用户及社会各界人士监督，产品包装明确公开产品型号类别、产品标准，公司对包括产品品质、安全、环境等所覆盖的各个领域不断实施改善计划，发挥区域水泥行业大型企业的示范带动作用，引领区域水泥行业健康有序发展。

第五节 公司治理结构运作及内控管理工作

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》和其他有关法律、法规及规定的要求，不断完善法人治理结构，建立和完善了以股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、董事会专业委员会为决策支持机构、监事会为监督机构、经理层为执行机构的公司治理结构，建立健全了以《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总经理工作细则》及董事会各专门委员会议事规则为主线的公司制度体系，形成了公司权力机构、决策机构、监督机构和经营机构科学分工、各司其责、有效制衡的公司规范治理运作模式，为公司规范运作、科学管理，推进公司持续稳定健康发展奠定了坚实基础。

公司股东大会是公司的最高权力机构，依据法律行使其职能和权力。股东大会分年度股东大会和临时股东大会，股东大会均由董事会召集，并按照《公司章程》规定由董事长主持，股

东大会均请见证律师进行现场见证。董事会每年召集召开一次年度股东大会，且在前一会计年度结束后六个月内进行。股东大会的召集、召开程序符合《公司法》、《上市公司股东大会规则》和深交所主板相关要求以及《公司章程》规定。

公司董事会是公司的决策机构，在董事会下设有审计、提名、薪酬与考核、战略四个专门委员会，保障董事会规范化运作。公司董事能严格按照《公司法》、《公司章程》的规定和要求，履行董事职责，遵守董事行为规范，积极参加中国证监会广东监管局组织的上市公司董事、监事、高级管理人员培训学习，提高规范运作水平。

公司监事会是公司的监督机构，由3名监事组成，其中职工监事1名。报告期内，公司监事能够依据《监事会议事规则》等制度，认真履行自己的职责，对公司治理、依法运作情况、财务情况、员工持股计划的实施情况、内控体系的建设情况、关联交易情况等进行监督，切实维护公司及股东的合法权益。

公司经理层是公司的执行机构，严格按照《公司章程》、《总经理工作细则》，每月定期召开总经理办公会，研究讨论相关应由经理层决定的事项，依法履行职责，严格执行董事会决议。在日常经营过程中，公司经理层勤勉尽责、兢兢业业，诚实守信经营，加强公司规范运作，推进公司持续稳定发展。

公司内控管理依据国家法律法规政策及行业产品标准，制定并持续有效运行 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系认证；制定并实施《公司工作制度汇编》、《干部管理制度》、《管理干部绩效考核制度》、《薪酬福利制度》、《财务管理制度》、《成本核算制度》、《资金管理制度》、《固定资产管理规定》、《能源管理规定及实施考核细则》等管理制度。对于内控控制规范体系，公司结合自身特点和管理需要，成立了以审计部人员为主的内部控制评价小组，公司董事会是内部控制评价的领导机构，对内部控制评价报告的真实性和完整性负责；公司董事会审计委员会承担内部控制评价的组织、领导、监督职责；内部控制评价小组负责制定内部控制评价工作方案，建立内部控制评价办法，组织实施公司内部控制评价，编制内部控制自我评价报告等。在生产经营工作中，公司能够结合风险评估结果，运用相应的控制措施，将公司生产经营风险控制在可控制、可承受范围之内。

第六节 公司投资者权益保障工作

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司与投资者关系工作指引》、《深交所股票上市规则》等法律法规及规章要求，依据《公司章程》、《信息披露事务管理制度》等制度规定认真落实投资者权益保障工作，认真履行信息披露义务，公平对待所有投资者，切实做好投资关系管理工作。2021 年公司信息披露工作再次获得深交所 A 级评价，这是公司自 2018 年以来连续四年获此荣誉。

公司建立健全了《投资者接待工作管理制度》、《投资者关系管理档案制度》、《投资者投诉处理工作制度》等制度，公司高管层由董秘专门负责公司投资者关系管理工作，设有专门的投资者关系管理部门，设有专门的投资者关系主管人员，设有专门的投资关系专线电话，公司官网设有投资者关系专栏和投资者保护栏目，设有专门与投资者沟通的电子邮箱，为公司认真做好投资关系管理工作奠定了良好的基础。

在公司信息披露工作中，严格依照法律法规、规章、规范性文件和《公司章程》、《信息披露事务管理制度》等规定，认真自觉履行信息披露义务，持续提高信息披露质量，切实提高公司规范运作水平和透明度。公司信息披露真实、准确、完整、及时，客观地反映公司发生的相关事项，确保没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，严格执行公开、公平、公正原则，保障广大股东特别是中小股东享有平等的知情权，不存在选择性信息披露的情况。

公司在召开股东大会工作中，按照规定认真做好深圳证券交易所交易系统网络投票、深圳证券交易所互联网投票系统投票工作，充分让公司中小投资者广泛参与。2022 年公司共召开 2 次股东大会，分别是：

2022 年 4 月 7 日召开股东大会，参加本次股东大会现场会议和网络投票的股东及股东代表共计 94 人。其中出席本次股东大会现场会议的股东及股东代理人 16 名，代表的有表决权的股份总数为 285,666,556 股，占公司有效表决权的股份总数的 24.5511%；参加本次股东大会网络投票的股东共 78 人，代表的有表决权的股份总数为 97,463,866 股，占公司有效表决权的股份总数的 8.3764%。通过现场会议和网络投票出席本次股东大会的中小投资者及其授权委托代表共 83 人，代表的有表决权的股份总数为 97,842,266 股，占公司有效表决权的股份总数的 8.4089%。

2022 年 12 月 28 日召开股东大会，参加本次股东大会现场会议和网络投票的股东及股东

代表共计 55 人。其中出席本次股东大会现场会议的股东及股东代理人 17 名，代表的有表决权的股份总数为 449,244,420 股，占公司有权表决权的股份总数的 39.4870%；参加本次股东大会网络投票的股东共 38 人，代表的有表决权的股份总数为 26,696,416 股，占公司有权表决权的股份总数的 2.3465%。通过现场会议和网络投票出席本次股东大会的中小投资者及其授权委托代表共 42 人，代表的有表决权的股份总数为 26,855,116 股，占公司有权表决权的股份总数的 2.3605%。

2022 年，公司积极通过多种途径、多渠道加强与投资者沟通交流，积极主动与投资者面对面交流、电话沟通联系，认真做好投资者接待工作；公司持续与媒体建立友好关系，维护亲清的资本市场监管关系，广泛与社会各界沟通联系，不断提高证券事务工作水平和质量，树立公司的良好资本市场形象，不断提高公司的透明度。

2022 年，公司主动召开年度业绩说明会 1 场；召开电话会议 18 场；通过投资者互动易平台回复投资者提问 78 条，回复率达到 100%。在公司年报、一季报、半年报、三季报披露后，证券公司研究员、媒体纷纷对公司业绩情况撰写研报、报道，全年合计共有 19 篇，进行公正、透明的分析、点评、宣传，为投资者通过第三方中介进一步认识塔牌集团、加深了解塔牌集团，扩大了公司在资本市场的影响力，提升了公司的形象。

公司坚持按照《公司法》等法律法规及《公司章程》规定，分配利润、回报股东，真正实现股东权益：2022 年报，拟每 10 股派发现金股利 1.20 元(含税)，预计派发现金 1.43 亿元。2021 年报，每 10 股派发现金股利 6.20 元(含税)，共派发现金 7.39 亿元。2020 年报，每 10 股派发现金股利 4.30 元(含税)，共派发现金 5.13 亿元；2020 半年报，每 10 股派发现金股利 3.20 元(含税)，共派发现金 3.80 亿元。2019 年报，每 10 股派发现金股利 5.50 元(含税)，共派发现金 6.48 亿元；2019 半年报，每 10 股派发现金股利 3.00 元(含税)，共派发现金 3.58 亿元。2018 年报，每 10 股派发现金股利 4.30 元(含税)，共派发现金 5.13 亿元；2018 半年报，每 10 股派发现金股利 4.20 元(含税)，共派发现金 5.00 亿元。

第七节 公司积极构建和谐公共关系

良好的公共关系是公司长久发展的基础。2022 年，公司秉承“诚信、规范、发展、效益”的经营理念，积极构建和谐友好的公共关系。在经营工作中，严格遵守国家法律法规，以公平方式开展产品市场竞争和企业生产经营活动，致力推进企业信用体系建设，提高公平竞争意识。

从公司治理到内部组织管理、从原燃材料到产品生产、从产品销售到产品服务，全方位推进公司信用体系建设，努力把塔牌集团打造成一个股东信任、客户信赖、员工认同、社会认可的优秀上市公司。

从工程建设、物资采购、生产经营管理到产品市场销售，公司在各单位、各部门、各流程均建立健全了《部门职责和工作规范(纪律)》，明确了各单位、各部门的职责要求、工作责任，规范员工行为，保障公司诚信规范经营和管理，遵守商业道德，杜绝不正当竞争行为。

公司及属下各企业积极主动加强与当地政府及部门、行业协会以及媒体的沟通与联系，自觉接受主管部门(单位)、媒体和社会公众的监督，自愿接受依法开展的日常检查，并依法承担相应责任。如公司水泥生产企业的能源管理系统，全部实行能耗在线监测，实时向属地政府主管部门监测平台传输数据，实时接受当地政府主管部门监督检查，持续提升公司履行社会责任的透明度。

为防止错误或舞弊的发生，公司在采购、销售、财务管理环节均进行了职责划分，规范操作，严格把关，有效防止了采购、销售环节的舞弊和不法、不正当、不合理行为的发生。在工作过程中，充分发挥公司纪检监察室作用，纪检监察室独立于公司经营层面，隶属公司党委领导，全面负责公司“产、供、销，人、财、物”的检查监察；使公司建立了财产损失、资产流失的风险防范机制，推动公司各层次管理技术人员忠实履行职责和责任，促进公司各级管理和技术人员实施“忠诚、担当、干净、能力”行动和标准，自觉维护公司大局利益和整体利益，保障各级人员思想上和行动上与公司保持高度一致，建立了公司内部反腐保廉长效机制，推进了公司廉洁文化建设，营造了公司内部干事创业、风清气正的工作氛围。

2022年，公司建立与之相匹配的企业社会责任目标，并持续推进实施，即为客户创造价值、为员工创造平台、为股东创造效益、为社会创造和谐。在实施过程中，从经济责任、社会责任、环境责任三大方面分别以“诚信、规范、发展、效益”、“共创塔牌事业、共享塔牌成果”、“清洁生产、环境友好”责任理念为指导，认真履行公司社会责任。公司根据政府及相关部门、股东、员工、客户、供应商、同行伙伴等利益相关方的期望诉求，制定了依法经营、按章纳税、持续稳定现金分红、提升营销服务、严格执行合同、参加行业内互动交流等不同的相应措施，认真做好公司责任管理，推进和谐公共关系建设，促进公司持续协调和谐发展。

第八节 公司物资采购管理工作

2022年，公司按照“面向市场，服务企业，精简高效，廉洁自律”的工作方针和“控制成本、采购性价比最优的产品”的工作目标，严格按照物资采购管理规定，认真组织各类材料物资采购，及时协调解决采购过程中的突发情况和问题，确保生产的持续稳定，全面完成公司全年物资采购计划。

一是严格按照制度规范采购。公司物资采购部门按照《公司物资采购管理制度》、《公司ISO9000质量管理体系》、《公司质量手册》、《材料设备采购控制流程》等采购管理制度，严格按照采购业务各环节职责，采购计划员负责签发采购单，采购员负责采购，质检人员、技术人员负责货物的质量把关，仓管人员负责货物数量验收，进仓、出仓记录及实物保管。严把物资采购质量关，努力降低采购成本。

二是公正透明公开招标采购。公司充分利用网络招标采购平台，根据各生产企业的物资采购计划情况，对大件物品通过物资招采平台公开招标，在采购工作中做到公开、公平、公正，组织实施“阳光”采购策略，邀标单位都在三家以上，有的多达十余家，并且邀标谈质论价全过程中公司纪检监察室、属下企业、审计部、物供部等部门管理干部人员都参与，增加采购透明度，让物资供应方公平公正招投标，保障公司与供应方实现互利共赢良好局面。

三是严格实施廉洁物资采购。公司通过网络招标采购平台确定供应商后，加强与供应商的联系沟通，共筑反腐保廉防线。通过设立投诉和举报电话、专用电子邮箱，与供应商共同构筑反腐保廉防线。对每项物资招标，均在上传标书中附《廉政建设告知书》；对每一份合同的签订，均在签订合同的同时，同步签订《廉政建设协议》，将廉洁采购行动贯彻到每一位员工、每一个供应商。同时，做好价格和技术规格分离和职能定位工作，价格必须经物供部和属下企业，技术指标必须经技术中心和审计部门，形成相互制衡的工作机制，防范和抑制腐败，防范商业贿赂，保障物资廉洁采购，降低采购成本，提升公司效益。

2022年公司加强了供应商管理，通过各企业推荐、网上搜索、电话咨询等方式，将优质的潜在供应商纳入供应商数据库进行管理。本着对每一位供应商负责的态度，完善了《采购供应部供方信息表》，对每一位供应商进行分类登记，保障每一个供应商资料不流失，及时掌握供应商信息，扩大了供应商信息数据库。公司根据供应商供应的产品和质量、供货及时性、服务质量、廉洁自律等情况进行综合评价，规范择优选择供应商，使公司获得更好的生产所需物资

的质量保证、更好的物资系统交付效率、更好的物资售后服务保障。

第九节 公司安全生产工作

2022年，公司认真贯彻落实国务院《安全生产十五条措施》和《全国安全生产专项整治三年行动计划》等文件精神，认真贯彻落实政府部门关于安全生产工作一系列决策部署，坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，并紧紧围绕《公司2022年度生产经营计划》、《2022年度职业健康安全与环境管理目标及工作奖罚实施方案》要求，不断强化安全主体责任，狠抓安全生产各项工作落实，压实责任，齐抓共管，狠抓隐患排查整治等有效措施，推动安全生产形势保持稳定，实现全年公司职业健康安全目标。

一是持续加强安全生产日常监督检查。定期开展安全生产专项、突击检查及综合检查、监督检查与自行检查相结合的方式，重点开展“查责任落实，查安全隐患，查安全管理措施落实”三查工作。1~12月份公司安办共组织四次综合大检查、一次专项检查及二次突击检查，共发现各类安全隐患及问题238项，均进行现场反馈并集中通报，不断督促企业对发现的问题隐患，制定整改方案，落实责任，整改率达到100%。

二是加强安全生产宣传教育工作。公司根据《全国安全生产专项整治三年行动计划》，积极组织开展了“安全生产月”、“安康杯”竞赛及“安全生产万里行”等活动，不断提高员工自我防范意识和安全操作技能。以“遵守安全生产法，当好第一责任人”为目标，开展教育培训、隐患曝光、问题整改、案例警示、应急演练等系列活动，另外还组织公司各层级人员集中观看学习《习近平关于安全生产的重要论述》和《安全生产法》视频，通过一系列活动开展，广大干部职工参与安全生产管理的积极性、主动性和创造性得到了提高，班组安全建设能力、安全卫生意识和安全技能也在一定程度上得到了提高。

三是认真完善安全生产管理制度。结合属下企业水泥窑协同处置固体废物的实际，公司安办组织修订并下发新版《职业健康安全与环境管理制度汇编》，进一步规范完善了公司有关职业健康安全与环保各项规章制度。同时，积极推进安全生产标准化建设，不断提升安全管理水平；结合属地政府主管部门评审标准，积极开展对标建设，全面推进公司安全生产管理水平的提高。

第十节 公司节能减排推进发展循环经济工作

2022年，公司认真践行绿色低碳发展的社会责任，紧紧围绕国家实现碳达峰碳中和的中长期目标，全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，加大绿色转型、智能升级力度，积极践行绿色低碳发展道路。推进开展能效对标活动，推广“四新”技术应用，加强设备技术改造工作，推进光伏发电储能一体化项目建设，推进水泥窑协同处置固废项目建设，推进节能减排工作，全力推进发展循环经济。

一是推进开展能效对标活动。为了充分挖掘节能潜力，促进节能工作水平再上新台阶，提高能源利用效率，增强竞争力，继续开展与同行业能效先进水平对标活动。属下企业各项能耗指标达到国内先进水平，在广东省同行业中处于领先地位，蕉岭分公司2021年熟料单位产品综合能耗和水泥单位产品综合能耗实现值优于国家一级能耗标准，被评为“广东省水泥行业2021年能效‘领跑者’”，组织推进做好蕉岭分公司2021年度全国水泥行业能效“领跑者”的申报工作。

二是推广“四新”技术应用。不断积极引进新设备、新材料、新工艺、新技术，优化生产设备和工艺综合性能，确保设备连续、安全、稳定运行。如水泥辊压机新型结构辊子方面，通过在鑫达公司的应用，以及与传统堆焊辊的量化对比表明：免维护型、长效高耐磨柱钉辊的应用具备比较高的性价比。2022年已在福塔公司、惠塔公司进行推广使用。如水泥磨衬板方面，节能衬板厂家已在各分公司都做了对应方案，研究考察验证对比其真实使用效果；水泥隔仓板在属下全资子公司金塔公司已经应用，为研制新品种水泥提供设备技术基础；积极参与各分厂RDF项目方面机械问题的处理，设备的选型，设备布置优化，废旧设备的重新利用、机械设备安装人员的调配等，促使替代燃原料项目快速推进实施投用；HSNCR、低碳燃烧、富氧燃烧等技术：积极配合参加调研，对比引进新技术：HSNCR方面从项目的了解，到实地考察，到项目落地，全过程的参与，目前项目已经在福塔公司建设完成，前期的使用效果已经达到预期目标；富氧燃烧技术方面，已经先后与多家单位进行交流，为下一步降低煤耗进行技术储备。

三是加强设备技术改造工作。公司按照年初制定的《2022年技术改造项目计划》要求，围绕节能、减排、降耗、协同达标和绿色工厂建设等方面，加强设备技术改造工作，2022年批准及往年转结实施的技改项目共计55项，投资预算4366.15万元。在工作过程，公司不断完善生

产自适应控制系统、智能专家系统、生料在线分析及自动配料系统、水泥在线分析系统，实现中控操作智能控制、品质控制智能化，推进智能化工厂转型升级，最大限度地降低单位产品能耗，促进水泥生产系统节能目标。同时，公司充分发挥技术中心作用，加强熟料综合能耗及水泥粉磨电耗的攻关；加强粉磨配制水泥技术研究；加强水泥生产企业使用替代燃料的研究和试验，包括生物质、城乡废弃物作为燃料的研究和试验，促进提高燃料替代，有效减少化石能源使用；推进研究开发低碳水泥；研究优化调整水泥产品原材料结构，减少熟料用量，降低碳排放。

四是推进光伏发电储能一体化项目建设。公司结合水泥行业实现碳达峰、碳中和技术路径，充分利用属下企业闲置土地、建筑物天面等资源，公司第一阶段光伏发电项目是利用各企业厂区闲置地面和屋面建设分布式光伏发电，从2021年6月启动至2022年底，共完成建设容量36.72MW，总投资约1.23亿元。①福塔公司518kW项目于2021年底实现并网发电；②金塔公司10.086MW光伏发电项目于2021年12月底建设完成，2022年3月底实现并网发电；③惠塔公司5MW光伏发电项目于2022年4月底建设完成，8月底实现并网发电；④鑫达公司3.56MW光伏发电项目于2022年3月底建设完成，8月底实现并网发电；⑤蕉岭分公司17.56MW光伏发电项目一期于3月底建设完成，二期于8月底建设完成，10月底实现并网发电。光伏发电储能一体化项目的建设，改善了公司用能结构，实现了清洁能源替换，降低了企业碳排放，提升了企业竞争力。

五是推进水泥窑协同处置固废项目建设。公司紧紧围绕“技术成熟、指标先进、安全可靠、投资节省”的建设原则，从技术方案、技术装备、技术经济、安全性等方面综合推进替代原燃料资源综合利用项目建设。组织制定、审核了各企业替代燃料直投工艺方案、技术路线、运行管理制度，实现预期目标。蕉岭分公司30万吨/年水泥窑硅铝铁质固废替代原（燃）料资源综合利用技改项目进入土建施工阶段。鑫达公司5万吨/年资源综合利用电厂飞灰和4万吨/年铝灰渣资源综合利用项目基本完成土建施工和设备安装。惠塔环保30万吨/年钢铁行业富铁废渣替代原料技改项目正式取得5年期危险废物经营许可证，正常生产运营。

第十一节 公司环境保护工作

2022年度，公司在生产经营过程中，依据GB/T19001、GB/T24001和GB/T45001标准要求建立了《综合管理体系》，并严格组织实施，保障《综合管理体系》持续有效正常运行。认

真组织开展生产企业危险源和环境因素辨识分析，建立生产企业环境风险预警机制，进行分级管理、全员参与、控制风险、持续改进。2022 年顺利通过第三方认证机构年度监督现场审核。公司属下梅州市塔牌集团蕉岭鑫达旋窑水泥有限公司、梅州金塔水泥有限公司、惠州塔牌水泥有限公司、梅州市梅县区恒塔旋窑水泥有限公司、梅州市梅县区恒发建材有限公司、福建塔牌水泥有限公司、广东塔牌集团股份有限公司蕉岭分公司均已通过清洁生产审核认定，并保持在有效期内。

（一）公司环境保护方针、年度环境保护目标及成效

1、环境保护方针：2022 年，公司认真贯彻落实中共中央、国务院《关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》，积极响应国家关于实现碳达峰、碳中和的中长期目标的号召，大力发展低碳经济，在严格落实执行国家相关法律法规和行业政策基础上，始终坚持“遵规守法、节能减排，持续改进”的企业环境保护方针和“环境友好、综合利用、清洁低碳、持续发展”的企业环境管理理念，依靠科技进步，大力推广先进的节能减排技术、工艺、装备；推行清洁生产；加大资源综合利用，发展循环经济，强化科学管理，全力推进公司降低能源资源消耗，减少污染排放，重视环境保护管理的体系与制度建设，促进经济效益、社会效益和环境效益协调发展，全力构建资源节约型和环境友好型企业，促进公司资源节约、清洁生产、低碳生产、安全生产和可持续发展。

2、环境管理目标：2022 年，公司坚持走“绿水青山就是金山银山”的发展道路，继续深入开展企业“清洁生产、节能减排”活动，完善清洁生产措施，加强企业环境综合治理，积极推进节能减排、资源综合利用和循环经济工作，实现废气、废水、噪声等主要污染物排放达标合格率 100%；实现环保设备设施与生产设备同步运转率达 100%；实现突发环境事故、环境纠纷、群众环境投诉事件为零；完成当地政府下达的节能减排任务。

3、环境保护成效：2022 年，公司属下生产企业严格执行排污许可证制度，依法按时领取新换发的国家排污许可证，并按税务主管部门要求及时申报环境保护税及足额缴纳环境保护税。公司属下生产企业通过在线污染源监测装置并与政府主管部门联网在线监测数据显示表明：各污染物均全部达标排放，废气、废水、厂界噪声、无组织排放等项目均符合国家和地方标准。废气、废水、噪声等主要污染物排放达标合格率 100%，环保设备设施与生产设备同步运转率达 100%，突发环境事故、群众环境投诉事件为零，未发生任何因环境问题被政府部门行政处

罚的情况。

（二）公司主要资源消耗总量

2022年，公司石灰石消耗总量2,092万吨，煤炭消耗总量188.9万吨，粘土消耗总量281.1万吨，外购电力消耗总量9.16亿kW.h。

（三）公司环保投资和环境技术开发情况

2022年，公司持续推进环保投资和环境技术开发，推进节能降耗，不断降低煤电消耗。报告期内完成蕉岭分公司二线生产智能优化控制系统技术改造、石灰石堆场环保升级改造、1#、2#篦冷风机变频改造；福塔公司1#生产线烧成系统进行优化技术改造、电机能效提升改造、智能视频监管系统进行升级改造；惠塔公司两线窑头煤粉称技术改造、两线湿法脱硫浆液循环泵高压变频器改造；鑫达公司混合材破碎皮带机收尘设施升级改造等项目，累计已投入资金约4,366.15万元，通过技术改造后，可实现年节标煤合计4,516吨，取得了较好的效果。

（四）公司排放污染物种类、数量、浓度和去向

公司或子公司排放污染物种类、数量、浓度和去向详见下表：

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度/强度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
蕉岭分公司	大气污染物	氮氧化物	有组织排放	2	窑尾	159.0mg/m ³	320mg/m ³	2373.88吨	3799.8吨/年	无
蕉岭分公司	大气污染物	二氧化硫	有组织排放	2	窑尾	5.0mg/m ³	100mg/m ³	72.09吨	429.77吨/年	无
蕉岭分公司	大气污染物	颗粒物	有组织排放	4	窑头、窑尾	<20mg/m ³	20mg/m ³	39.77吨	合计767.4吨/年	无
	大气污染物	颗粒物	有组织排放	2	煤磨	<20mg/m ³	20mg/m ³	2.93吨		无
	大气污染物	颗粒物	有组织排放	342	一般排放口	<10mg/m ³	10mg/m ³	107吨		无
蕉岭分公司	大气污染物	颗粒物	有组织排放	2	铝灰渣仓	3.5mg/m ³	10mg/m ³	0.08吨	/	无
	大气污染物	氨	有组织排放	2	铝灰渣仓	7.93mg/m ³	/	0.18吨	/	无
	大气污染物		有组织排放	1	窑尾	1.26mg/m ³	8mg/m ³	7.65吨	/	无
	大气污染物	非甲烷总烃	有组织排放	2	铝灰渣仓	8.69mg/m ³	/	52吨	/	无
	大气污染物	铊镉铅砷及其化合物	有组织排放	1	窑尾	0.0036mg/m ³	1.0mg/m ³	0.02吨	/	无
	大气污染物	铍铬锡锑铜钴锰钒及其化合物	有组织排放	1	窑尾	0.00569mg/m ³	0.5mg/m ³	0.034吨	/	无
	大气污染物	镍及其化合物	有组织排放	1	窑尾	0.0011mg/m ³	/	0.006吨	/	无
	大气污染物	氯化氢	有组织排放	1	窑尾	0.45mg/m ³	10mg/m ³	2.73吨	/	无
	大气污染物	总烃	有组织排放	1	窑尾	18.0mg/m ³	/	109吨	/	无
	大气污染物	二噁英	有组织排放	1	窑尾	0.002ng-TEQ/m ³	0.1ng-TEQ/m ³	0.012*10 ⁻⁶ 吨	/	无

惠州塔牌	大气污染物	氮氧化物	有组织排放	2	窑尾	240.66mg/m ³	320mg/m ³	1868.0172 吨	2232 吨/年	无
惠州塔牌	大气污染物	二氧化硫	有组织排放	2	窑尾	44.26mg/m ³	100mg/m ³	362.33862 吨	475.34 吨/年	无
惠州塔牌	大气污染物	颗粒物	有组织排放	4	窑头、窑尾	<20mg/m ³	20mg/m ³	85.02829 吨	合计 359.828 吨/年	无
	大气污染物	颗粒物	有组织排放	2	煤磨	<20mg/m ³	20mg/m ³	2.93 吨		无
	大气污染物	颗粒物	有组织排放	159	一般排放口	<10mg/m ³	10mg/m ³	21.975 吨		无
惠塔环保	大气污染物	颗粒物	有组织排放	1	主厂房	4.7mg/m ³	10mg/m ³	0.38 吨	\	无
	大气污染物		有组织排放	4	飞灰仓	\	10mg/m ³	\	\	无
	大气污染物	非甲烷总烃	有组织排放	1	主厂房	7.06mg/m ³	\	0.6 吨	\	无
	大气污染物		有组织排放	4	飞灰仓	\	\	\	\	无
	大气污染物	氨	有组织排放	1	主厂房	5.8mg/m ³	\	0.48 吨	\	无
	大气污染物		有组织排放	4	飞灰仓	\	\	\	\	无
	大气污染物		有组织排放	2	窑尾	3.24mg/m ³	8mg/m ³	9.30887 吨	\	无
	大气污染物	硫化氢	有组织排放	1	主厂房	0.12mg/m ³	\	0.01 吨	\	无
	大气污染物		有组织排放	4	飞灰仓	\	\	\	\	无
	大气污染物	铍铬锡锑铜 钴锰镍钒 及其化合物	有组织排放	2	窑尾	7.7*10 ⁻⁴ Lmg/m ³	0.5mg/m ³	0.00086 吨	\	无
	大气污染物	砷及其化合物	有组织排放	2	窑尾	2.9*10 ⁻⁵ mg/m ³	1.0 mg/m ³	0.0005 吨	\	无
	大气污染物	铊及其化合物	有组织排放	2	窑尾	ND	1.0mg/m ³	0	\	无
	大气污染物	镉	有组织排放	2	窑尾	3.0*10 ⁻⁶ Lmg/m ³	1.0 mg/m ³	0.0000054 吨	\	无
	大气污染物	氟化氢	有组织排放	2	窑尾	0.26mg/m ³	1 mg/m ³	0.93 吨	\	无
	大气污染物	铅	有组织排放	2	窑尾	0.01Lmg/m ³	1.0 mg/m ³	0.1192 吨	\	无
	大气污染物	锡	有组织排放	2	窑尾	4.9*10 ⁻⁶ mg/m ³	0.5mg/m ³	0.0000075 吨	\	无
	大气污染物	镍	有组织排放	2	窑尾	3.0*10 ⁻⁵ Lmg/m ³	0.5mg/m ³	0.00027 吨	\	无
	大气污染物	氯化氢	有组织排放	2	窑尾	4mg/m ³	10 mg/m ³	14.9 吨	\	无
	大气污染物	总烃	有组织排放	2	窑尾	4.68mg/m ³	/	9.75 吨	\	无
	大气污染物	二噁英	有组织排放	2	窑尾	0.039 ng-TEQ/ m ³	0.1 ng-TEQ/ m ³	0.11782*10 ⁻⁶ 吨	\	无
福建塔牌	大气污染物	氮氧化物	有组织排放	2	窑尾	215.764mg/m ³	400mg/m ³	1116.436 吨	1916.86 吨/年	无
福建塔牌	大气污染物	二氧化硫	有组织排放	2	窑尾	0.358mg/m ³	100mg/m ³	7.453 吨	179.04 吨/年	无
福建塔牌	大气污染物	颗粒物	有组织排放	4	窑头、窑尾	<30mg/m ³	30mg/m ³	48.104 吨	合计 618.72 吨/年	无
	大气污染物	颗粒物	有组织排放	2	煤磨	<30mg/m ³	30mg/m ³	3.162 吨		无
	大气污染物	颗粒物	有组织排放	168	一般排放口	<20mg/m ³	20mg/m ³	171.018 吨		无
鑫达旋窑	大气污染物	氮氧化物	有组织排放	1	窑尾	213.27mg/m ³	320mg/m ³	498.08 吨	1240 吨/年	无
鑫达旋窑	大气污染物	二氧化硫	有组织排放	1	窑尾	0.71mg/m ³	100mg/m ³	1.72 吨	64 吨/年	无

鑫达旋窑	大气污染物	颗粒物	有组织排放	2	窑头、窑尾	<20mg/m ³	20mg/m ³	25.69 吨	合计 195.21 吨/年	无
	大气污染物	颗粒物	有组织排放	1	煤磨	<20mg/m ³	20mg/m ³	1.74 吨		无
	大气污染物	颗粒物	有组织排放	115	一般排放口	<10mg/m ³	10mg/m ³	19.69 吨		无
金塔水泥	大气污染物	氮氧化物	有组织排放	1	窑尾	224.78mg/m ³	320mg/m ³	205.43 吨	600 吨/年	无
金塔水泥	大气污染物	二氧化硫	有组织排放	1	窑尾	4.72mg/m ³	100mg/m ³	4.52 吨	41.47 吨/年	无
金塔水泥	大气污染物	颗粒物	有组织排放	2	窑头、窑尾	<20mg/m ³	20mg/m ³	11.48 吨	合计 94.175 吨/年	无
	大气污染物	颗粒物	有组织排放	1	煤磨	<20mg/m ³	20mg/m ³	0.083 吨		无
	大气污染物	颗粒物	有组织排放	55	一般排放口	<10mg/m ³	10mg/m ³	6.24 吨		无
恒发建材	大气污染物	颗粒物	有组织排放	74	一般排放口	<10mg/m ³	10mg/m ³	10.72 吨	\	无
恒塔旋窑	大气污染物	颗粒物	有组织排放	32	一般排放口	<10mg/m ³	10mg/m ³	10.92 吨	\	无

（五）公司环保设施的建设和运行情况

2022年，公司属下生产企业各工艺环节产生的废气、废水和噪声均采取了工程技术措施、管理技术措施进行控制，配备与生产能力相适应的污染治理设备设施，按照相关法律法规对排污口进行了规范化建设，各类治污设施与主机设备保持100%同步且稳定运行。同时，公司严格遵守和依法履行建设项目环境影响评价和“三同时”制度，依法按时领取新换发的国家排污许可证及按时申报和缴纳排污税，各类污染物全部达国家和地方排放要求，未出现过超标排放情况，也未发生任何环境问题和政府行政处罚情况。

（六）公司对污染物的处理技术和处理方式以及在生产过程中产生的废物的处理、处置情况，废弃产品的回收、综合利用情况

公司主要从事水泥生产，主要污染物为废气、废水和噪声，不产生固体废物。2022年，公司属下生产企业各工艺环节产生的废气、废水和噪声均严格按照相关法律法规对污染物进行了规范化处置和实施。

1、污染物的处理技术和处理方式

①有组织排放：主要大气污染物：氮氧化物、二氧化硫、颗粒物。氮氧化物：采用“低氮燃烧器+欠氧燃烧技术+选择性非催化还原（SNCR）”脱硝工艺降低氮氧化物（NO_x）浓度。二氧化硫：一方面采购原燃材料时严格甄选，控制硫含量指标，从源头上减少二氧化硫的排放；

另一方面，采取先进的湿法脱硫技术进行烟气脱硫。颗粒物：采用复膜滤袋高效袋式除尘器及电袋复合除尘器的方式进行处置，窑尾颗粒物经收集后返回窑尾喂料系统再次入窑，其他有组织排放口收集的颗粒物返回原、燃料或成品中利用。

②无组织排放：原煤、页岩、粘土、铁矿粉等各种发散物料的堆场采取封闭措施，减少物料堆放和装卸时的颗粒物无组织排放；物料输送过程均采用布袋除尘器进行除尘，有效减少了颗粒物的无组织排放。材料堆场出口安装了车轮自动清洗装置，通过水的冲击力来清除车轮上的污渍、小石块（泥块）等杂物，有效减少对道路的污染，同时，通过路面硬化、清扫洒水等措施减少道路交通扬尘。

2、废水处理

①初期雨水：设置了初期雨水收集池及雨水截断阀门，初期雨水经收集沉淀后供绿化、道路洒水，后期雨水采用明沟排放。

②生产中的废水主要包括熟料、水泥生产设备中冷却水和余热发电系统冷却水，经冷却后返回循环水池，再由循环水泵升压后循环使用，不外排。

③生活污水采用“收集池+细格栅+调节池+一体化污水处理设备+中池+双介质过滤器+消毒装置”的工艺处理后（地埋式污水处理设施）回用于厂区绿化、道路洒水。

3、噪声处理

生产线噪声主要来源于生产过程中各种磨机（包括生料磨、煤磨、水泥磨）、风机（包括：窑尾高温风机、窑头一次风机、罗茨风机、排风机、以及配料、输送及散装等处的风机）、空压机以及余热发电设备工作时产生的噪声等。

首先优化厂区布局，对所使用的设备设施均选用低噪声设备，对强音的噪声源车间，建筑围护结构均以封闭为主，尽可能少开窗和其它无设防的洞口，对各类风机、磨机等高噪声源采取消声、隔声、减振等降噪措施。根据验收监测结果，项目昼间和夜间厂界噪声均符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）3类标准限值。

2022年，公司属下生产企业均与有资质的第三方环境监测机构签订了委托监测协议，由有资质的第三方环境监测机构对企业排放的废气、废水、厂界噪声和无组织排放等项目进行定期监测；监测报告结果表明，公司属下所有企业的废气、废水、厂界噪声、无组织排放等项目均符合国家和地方标准，全部实现达标排放。属下企业配套安装在线污染源监测装置并与政府主

管部门联网在线监测，数据显示：各污染物均全部达标排放。

4、废弃产品的回收、综合利用情况

公司水泥熟料生产原料主要为石灰石、粘土，产品、副产品及其生产过程中不含有、不使用国家法律、法规、标准中禁用的物质以及我国签署的国际公约中的禁用物质。生产过程产生少量的废油桶、废油等危险废物均依法处置，同时还积极处置企业周边电厂和钢铁厂的粉煤灰、炉渣、工业副产石膏等工业固体废弃物约 410 多万吨/年。水泥工业窑炉使用的耐火砖主要为尖晶石砖、高铝砖，每次更换后经破碎作为水泥混合材使用；在企业生产流程中各收尘器收集的粉尘全部返回作水泥生产材料使用。一般固体废物安全处置率达 100%。商品混凝土生产过程中也不含有、不使用国家法律、法规、标准中禁用的物质以及我国签署的国际公约中的禁用物质，也不产生危险废物废水，其生产过程产生的废水、废渣和余浆均 100%回收重复利用。

（七）2022年公司当地环保部门没有签订改善环境行为的自愿协议；未有当地环保部门的表彰和奖励。

第十二节 公司员工管理

2022年，公司认真贯彻落实《公司法》、《劳动法》、《劳动合同法》、《工会法》等相关法律法规，依法保障员工合法权益。至2022年底共有员工2,536人，均已按照国家 and 地方有关法律法规与公司所有员工签订了《劳动合同》，并按照法律法规为所有在职员工办理了“五险一金”。一年来，公司在员工管理工作中重点做好如下工作：

一、深化公司机构改革，提升组织工作效能。2022年，公司深化机构改革的工作，按照“机构精简、人员精干、责任下沉、流程清晰、权责明确、简约高效、合理制约”的原则，结合公司实际情况，制订《组织机构设置调整和人员优化方案》、《管理技术干部优化工作方案》。一是精简公司总部机构，拆“庙”推“墙”。从精简机构、整合岗位入手，积极主动开展工作，总部职能部门由目前的11个部门优化为7个部门（“五部二中心”），分别为：审计部、行政人事部、证券部、生产质量部、物资供应部、技术中心、财务管理中心，总部机构减少4个。二是推进管理技术干部能上能下，进一步精简干部数量、优化干部队伍结构。于10月中下旬组织开展单位副职级管理技术干部岗位竞聘工作，据统计本次竞聘共有86名干部职工报名参与，按程序择优选聘了59名单位正（副）职级管理技术干部。本次组织机构精简后，公司聘任的管理技

术干部数量由104人减少到85人，共有19名单位副职级管理技术干部退出现任职务。于11月上旬组织开展部门中层正（副）职级管理技术干部岗位竞聘工作，通过实施岗位竞聘，有23名部门中层正副职级管理技术干部退出现任职务，形成了管理技术干部能上能下的格局。三是对公司总部各岗位进行了系统梳理，通过取消、合并岗位设置等方式，推进总部岗位合并优化，总部员工总数从198人减少到154人，精简优化44人，人员精简优化后总部工作效能得到进一步提升。

二、加大年轻管理技术干部选拔培养，奠定持续发展人才基础。在组织机构改革、人员优化调整的基础上，进一步畅通员工队伍的成長通道，加大年轻管理技术干部选拔培养力度，出台《关于加大选拔年轻管理技术干部的通知》，《通知》下发后，择优选聘了9名年龄在40周岁以下且具有全日制本科学历的优秀年轻大学生新聘任为部门中层正（副）职级管理技术干部。年轻管理技术干部力量得到进一步补充，进一步激发了人力资源活力，为深入推进改革提供了人力资源支持和保障，为公司主业做强做精、适度多元化发展，推进公司持续发展奠定了人才基础。

三、加强各级各类员工培训，致力打造学习型企业。2022年，公司实施“精准”培训工作，持续提升员工素质。本年度共组织各类培训50余场次，累计培训学时42,830小时，8,930余人次通过线上线下方式参加培训，人均培训4.8小时，培训满意度为96.4%。一是开设水泥工艺、机械、电气三大专业专题培训班，累计有4,500余人次参加线上线下培训。二是组织干部能力提升培训。进一步加强干部队伍建设，提升领导能力、管理能力和综合素养，组织管理干部观看《正职之道》视频，累计有1,500余人次观看。三是开展厦大研修班培训工作。年度内开展了《金融创新与价值创造》、《宏观经济热点与运行分析》、《碳中和背景下的经济发展路径与产业投资机遇》、《国际比较视野下的中国道路》、《当前国际形势与周边安全》、《危机公关与媒体沟通策略》、《提升中国文化软实力》、《漫谈“红楼”中的管理片段》、《团队建设与激励》等财经类、管理类课程，累计有2,900余人次通过线上线下参加培训。四是组织纪检、财务、审计、采购等部门相关人员集中参加《企业内部控制实务》线上培训，进一步促进企业内控人员掌握内部控制风险的评估、落地实施、评价与整改实务方法和技巧等能力。通过培训学习，在公司内部营造了良好学习氛围，人人争做学习型职工，有效地促进了职工队伍整体素质的再提高，致力打造学习型企业，为提高企业综合竞争力打下了坚实的基础。



（公司中高层管理干部能力提升研修班）



（公司组织学习贯彻党的“二十大”精神培训）

四、保障员工身心健康，维护员工权益。2022年，公司持续有效实施ISO45001职业健康安全管理体系，建立和健全了劳动安全卫生制度，严格执行国家劳动安全卫生规程和标准，定期对员工进行劳动安全卫生教育，为员工提供健康、安全的工作环境。定期组织全体员工进行体检，切实保障员工的身体健康，增强企业凝聚力，构建和谐的企业环境；6至9月，组织职工进行了年度健康体检和职业健康体检，项目包括心电图、B超、胸透、血常规、尿常规、内科常规等多种检查项目；通过体检，一方面可以了解员工的身体状况，另一方面也提醒员工增强自我保健意识，重视对疾病的防控工作。

2022年，公司工会充分利用企业微信群平台，架起各级工会与职工之间沟通的桥梁，企业微信的使用覆盖到每一位职工，职工的诉求可直接与各级工会负责人反映，真正实现了职工与企业、工会沟通无障碍，职工权益得到了充分保障，营造了和谐的企业氛围，为企业的发展创造了良好的和谐环境。公司认真贯彻落实女职工权益保护法律法规规定，签订了《女职工权益保护专项集体合同》，落实女职工“四期”保护政策，维护女职工合法权益。在“三八节”期间，公司各企业结合本单位实际，组织举办了讲座、座谈、疗休养等形式多样的有益活动，有效拓宽女职工视野，提高综合素质，增强女职工队伍凝聚力。

2022年，公司员工互助基金会共拨出互助资金106万元，慰问补助了因病住院治疗、在职非工伤意外身故、患重大疾病生活困难等困难职工共计147人次；申报市总工会“金秋助学”获受助困难职工7名，每位困难职工读大学子女均获7,500元资助；申报市总工会“医疗救助”

金12.58万元，受助职工10人，分别获得8,200至19,000元不等的救助。2022年底公司支出约49万元，为全体工会会员购买2023年度梅州医保补充保险“保尚保”和惠州医保医疗补充保险“惠医保”。

五、举办形式多样文体活动，增强企业凝聚力。企业文化建设是促进企业发展的动力。2022年，公司工会坚持把丰富员工精神文化生活当作一项重要的工作来抓，在元旦、“五一”、“五四”等节假日期间，举办形式多样文体活动，组织开展职工拔河比赛、篮球赛、羽毛球赛、乒乓球赛等形式多样的活动，并不断丰富职工文体活动的形式和内容。展示了塔牌人热爱祖国、爱岗敬业、勇于拼搏、开拓进取的精神风貌，增强了企业凝聚力和向心力，营造了良好的企业文化氛围。



（公司组织举办国庆文艺活动）



（公司慰问患重大疾病困难职工）

第十三节 公司全力支持乡村振兴发展和社会公益事业

2022年是实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的深化之年。公司认真学习贯彻习近平总书记的重要讲话精神和《中共中央国务院关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》，坚持用心用情用力回报社会，把巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接作为公司履行社会责任的重要任务抓实抓好，推进当地脱贫地区增强经济实力，提高脱贫地区的农村低收入人口生活水平，缩小城乡差距，促进共同富裕。

一、制定实施《“万企兴万村”蕉岭区域三年行动规划》。公司在实施完成《“万企帮万村”蕉岭区域三年行动规划》（2019—2021年）后，于2022年3月制定实施《“万企兴万村”蕉岭区域三年行动规划》，公司行政人事部为帮扶项目对接联系部门。按照规划要求，未来将精准对接帮扶当地的文福镇和新铺镇，精准对接乡村资源禀赋，因地制宜选准选好乡村振兴项目，公

司力争在“万企兴万村”行动中发挥企业力量，助力新农村建设，促进乡村振兴，进一步取得重大进展，见到显著成效。

二、大力支持当地乡村振兴发展。2022年，公司深入贯彻落实中央和省、市关于推动乡村振兴战略的决策部署，积极响应地方政府乡村振兴发展号召，结合公司及属下企业实际，通过精准结对、精准帮扶当地美丽乡村、基础设施、乡村道路等项目，大力支持当地乡村振兴发展。据统计，2022年公司在巩固拓展脱贫攻坚成果、助力推进乡村振兴工作中，捐款捐物共计2,956.91万元。

三、多措并举积极参与社会公益事业。1、积极组织员工参与无偿献血活动。公司党组织、团组织积极组织员工参与无偿献血活动，如在五四青年节，组织90多位员工参加无偿献血活动，共计献血量达20,600多毫升；公司团委被蕉岭县团委授予“蕉岭县五四红旗团委”荣誉。2、多种形式推动当地乡村振兴发展。为巩固拓展当地乡村脱贫攻坚成果，公司在重要节日来临之际，向农业农村农户批量采购特色产品分发给员工；同时，在其他节假日公司群团组织员工踊跃参加“以购代捐”促进消费，全力推动当地乡村振兴发展。

公司多措并举积极参与社会公益事业得到了当地政府和社会的充分肯定，公司及属下企业多年被省、市政府部门表彰，连续三年荣获“广东扶贫济困红棉杯金杯”、“梅州扶贫济困金奖”。

第十四节 公司履行社会责任存在的主要问题和不足

2022年，公司履行社会责任存在的主要问题和不足：一是区域水泥龙头企业优势没有充分发挥作用。在面对水泥行业需求下降、成本快速上升、效益急剧下滑等诸多困难时，如何破解区域水泥供需关系的困难局面，维护行业健康有序发展方面仍然需要努力。二是在环境保护工作方面仍然需要努力。公司深入开展节能减排及能效水平对标达标工作，持续改进环境管理体系，实现各企业主要污染物废气、厂界噪声、废水稳定达标排放，环保管理实现“零事故”和“零投诉”。节能减排工作是企业永恒的主题。行业先进企业已实现超低排放，公司未来要继续深入开展节能减排及能效水平对标达标工作，向超低排放、能效先进单位学习其管理经验和做法，制定详细的减排、能效对标方案，认真组织实施，促进公司节能减排工作更上新水平、更上新台阶。三是公司在构建和谐公共关系方面仍然需要加强。公司将继续以“为股东提供回报、为员工提供平台、为客户创造价值、为社会创造繁荣”为己任，致力于公司社会责任方针

目标的实施和公司社会价值的提升，在追求社会经济效益、保护股东利益的同时，进一步推进协调其他利益相关方，全面实现利益共享、合作共赢。四是在社会公益方面仍然需要深入推进，如公司在支持乡村振兴发展、对接帮扶当地的镇村项目方面需要做好跟踪服务；组织员工参与志愿者服务工作方面仍然需要加大力度；在促进生产企业与周边社会的协调发展，积极构建企业与社会、群众、职工和谐共处的美好局面方面仍然需要继续深入推进。

第十五节 报告延展

2023年，将是公司经营管理和改革发展的关键一年。继往开来、任重道远，公司将坚持把社会责任融入到企业生产经营和改革发展中去，全面推进公司和社会和谐发展，为国家持续繁荣发展和社会和谐稳定做出应有的贡献。希望本报告能起到与社会各界沟通、交流的桥梁作用，能加强社会各界对本公司的认知，公司也希望接受社会的监督，促使公司各项工作做得更好。

您可以通过以下途径了解更多讯息，或对本报告提出您的宝贵意见：

联系地址：广东省梅州市蕉岭县蕉城镇塔牌大道塔牌大厦

邮政编码：514199

联系电话：0753-7887036

电子邮箱：tp@tapai.com

公司网址：<http://www.tapai.com>