

证券代码：002362

证券简称：汉王科技

公告编号：2023-010

# 汉王科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 244454646 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	汉王科技	股票代码	002362
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无变更		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周英瑜	-	
办公地址	北京市海淀区东北旺西路 8 号 5 号楼三层	-	
传真	010-82786786	-	
电话	010-82786816	-	
电子信箱	zhouyingyu@hanwang.com .cn	-	

### 2、报告期主要业务或产品简介

汉王科技在多模态文本图像识别、人机智能交互、语义理解、视频结构化等多种人工智能关键技术上拥有自主可控的底层核心技术，并基于以上 AI 技术在众多垂直领域开展数字化、智能化创新应用，

提升数智化落地场景的生产力及生产效率，为数字经济赋能。公司以“人工智能技术平台+行业数字化赛道”及“人工智能技术+数字化终端产品”满足 B 端及 C 端客户的数智化需求。目前已形成文本大数据、笔智能交互、人脸及生物特征识别、AI 智能终端四大业务板块。

### （一）报告期内的经营重点

#### 1、技术研发

截至报告期末，公司有效专利 1049 项，其中发明专利 552 项，覆盖手写识别、OCR 识别、生物特征识别、嗅觉识别、NLP 自然语言处理、笔输入技术、大数据处理等多项核心技术；软著 459 项。目前合并报表范围内有 10 家国高新企业，有 5 家专精特新企业，其中 2 家国家级专精特新小巨人企业。

报告期内，公司以人工智能及数字化技术和机器人储备技术为主线，公司进行技术升级及新技术研发。具体如下：

#### （1）人工智能及数字化技术方面：

1) 加强认知智能技术方面的技术研发，NLP 技术在信息抽取、文本生成等技术子领域进一步增强，截至目前 NLP 技术范围已覆盖包括文本分类、信息抽取、知识抽取、机器问答、文本生成等各个子技术领域。在 2022 年中国中文信息学会举办的全国知识图谱与语义计算大会（CCKS 2022）中，在面向金融领域的 Few-Shot 事件抽取竞赛中获第三名。

2) 承担 3 个国家科技创新 2030-“新一代人工智能”重大项目的研究工作，分别为“复杂版面手写图文识别及理解关键技术研究”、“以中文为核心的多语种自动翻译研究”、“藏语言文字自动识别技术研发和应用”，相关课题的研究将带动公司在多学科纸笔考试的智能阅卷系统的研发、以中文为核心面向多种应用场景的自动翻译、少数民族多风格复杂场景文字识别等关键技术与应用技术的进步，进而为建设数字中国赋能。

3) 在非配合式人形识别、掌纹识别、掌静脉识别等生物特征识别子领域取得突破并形成阶段性产品；嗅觉识别、声音识别（柯氏音法）等人工智能技术在大健康方面初步应用。

4) 嗅觉识别方向，公司的仿生嗅觉细胞、高通量气味检测平台、快速嗅觉检测方法和嗅觉信号数字化方法等方面均取得了关键进展，相关技术处于国内外前沿；正在积极研发嗅觉细胞生物芯片及相应设备。

5) 数字笔芯片开发：进行新一代电磁笔、电容笔核心芯片研发，其中以数字信号处理机制为原理的专业电磁笔芯片已上市并应用在公司数字绘画产品中。专业容磁触控笔芯片正在积极研发中。如果开发成功，对于提高公司在笔触控领域的行业地位具有战略意义。

#### （2）机器人储备技术方面：

公司基于人工智能及数字化技术已经推出虚拟 AI 机器人并在实际项目中落地应用，报告期内，除虚拟 AI 机器人外，公司从多关节控制、电机伺服、机器人正逆运动、机器人软硬件结构等方面对双足和四足机器人展开研究探索。

在飞行机器人方面，对仿生扑翼飞行机器人的自主飞行控制、GPS 导航、数传通道、图像采集及传输等嵌入式软硬件、动力系统等方面进一步研发升级。

## 2、新产品

### (1) 硬件方面：

报告期内，为解决 C 端垂直场景对于无纸化、数字化的需求，以及布局大健康领域及机器人领域，公司除保障常规产品线的升级更新外，重点对以下新产品展开研发：

1) 数字绘画产品：配备数字笔芯片的消费级产品上市销售；专业级产品线进一步丰富，其中打破行业传统黑色调的星云白专业绘画板上市销售；公司首款专业绘画屏产品已基本完成前期市场准备工作，计划于近期上市。

2) 数字办公产品：采用创新性方式，打造新一代手写电纸本 N10 及 N10 Mini 系列产品，专注手写记事和阅读，其中 N10 mini 产品获得科技部唯一备案的音视频领域奖项“科技创新奖”；发布公司首款适配多平台的墨水屏显示器。

3) 数字安防产品：智能视频分析盒子已在项目中推广销售，该产品的上市将满足视频分析领域客户的差异化需求及中小型项目的需求。

4) 数字嗅觉产品：基于嗅觉识别技术的个人嗅觉能力评价盒上市销售，该产品可通过多种测试方法精准检测出测试者的嗅觉情况。

5) 数字健康产品：基于人工智能声音识别（柯氏音法）进行血压测量的的血压计产品，已有产品取得医疗器械注册证。

6) 飞行机器人产品：搭载摄像头和 GPS 定位系统、实现鸟瞰及可视轨迹飞行的新一代航拍仿生扑翼飞行器上市销售；阿凡达 IP 定制款仿生扑翼飞行器斑溪兽上市销售，将仿生扑翼飞行技术进一步工业化、商业化。

### (2) 软件方面：

报告期内，以为行业内客户挖掘数据价值、利用数据要素驱动数字化、智能化发展为导向，基于 OCR、NLP、RPA 技术形成可复制的标准化产品，具体如下：

数字人文领域：针对客户对于知识溯源、知识咨询等需求，形成知识溯源平台产品、智能问答产品。

数字档案领域：针对客户对档案资料智能利用的新需求，形成智能数据化平台产品、智能审核产品。

数字司法领域：推出数字员工产品，可使重复性工作全流程自动化。

数字金融领域：推出流水稽核机器人产品，提高稽核效率与准确性。

### 3、品牌建设及营销网络

公司拥有注册商标 1424 项，构建了多层次多品类全球化的品牌矩阵。报告期内，公司在 B 站、抖音、知乎、小红书、微博、微信等平台开设官方账号，组建新媒体运营组满足数字社交时代品牌与产品宣传需要，新品发布屡登新媒体主动搜索热榜、相关文章阅读量突破百万并被微博热门流推荐，推动公司线上销售新品排名快速提升。

TOC 端，公司建立了全球化的营销网络，国际方面，通过全球 20 余个主流线上平台及 20 个海外线上自营商城将销售覆盖全球百余个国家，自营商城运营的效能不断提高；在北美、欧洲、南美、澳洲、东南亚、日韩等全球主要区域设有全覆盖面的线下渠道体系，在美国、法国、日本、韩国、英国设立子公司服务全球区域市场，并全球范围内设立百余个海外仓形成支撑网络；国内方面，在京东、天猫、拼多多、抖音等平台开设自营店铺，发展百余个经销代理渠道进行产品销售，并通过 400 热线及区域服务中心统一进行售后支持。

TOB 端，通过标杆项目、设立区域中心、资源合作等方式进行业务扩张及渠道开拓，在全国主要城市设立十余个分子公司、区域中心辐射国内重点区域市场，并通过第三方代理体系增强覆盖偏远地区。目前在北京、上海、广州、深圳、杭州、武汉、许昌等重点战略城市均布局标杆项目或区域中心。

### 4、技术高度及行业地位

在数字化领域，公司是有原创底层核心技术的 AI 企业，利用 AI 技术为多领域数字化转型赋能；在产品端，为将 AI 及数字化技术快速商用化，公司自 1998 年成立，就通过嵌入式的方式将软硬件一体化，并拥有自建生产制造基地，为公司硬科技创新提供有益基础。

#### 数字化方向：

- 1) 公司是我国最早开展人工智能相关技术研究并实现产业化的企业之一；
- 2) 公司手写汉字识别获得国家科技进步一等奖,OCR 识别获得国家科技进步二等奖；
- 3) 研发出联机手写汉字识别装置，全球最早实现汉字输入非键盘全面解决方案；
- 4) 研发出具有自主知识产权的电磁笔，是全球仅有的两家拥有无线无源电磁触控专利的企业之一；
- 5) 在国内率先推出嵌入式一体化车牌辨识系统----“汉王眼”；
- 6) 在全球率先推出嵌入式人脸识别产品-人脸通；
- 7) 推出基于红外人脸识别技术的全球率先推出嵌入式智能锁-人脸锁
- 8) 公司在满文古籍、藏文古籍、民国文献、医学文献等人文数字化业务长期处于行业龙头地位，满文识别获得国家档案局优秀成果特等奖，藏文古籍识别相关项目获得西藏自治区科学技术一等奖。
- 9) 公司智慧司法产品服务已经在最高人民检察院、最高人民法院、北京市高级人民法院等近 300 家司法机关落地应用。

#### 机器人方向：

- 1) 公司是业内首家将仿生扑翼飞行机器人商业化的企业，并实现量产销售；
- 2) 公司是业内最早进行嗅觉识别技术研究的企业之一，并率先推出消费级产品。

### （三）报告期内主要业务进展

公司目前的业务主要围绕以 AI 技术驱动各领域数字化建设、实现低碳无纸化展开，并通过提供标准化产品（技术授权、软件、标准化解决方案、智能终端等）、定制化产品（定制化解决方案等）、服务等单一产品或多产品融合的形式，满足客户从通用到个性的数字化需求。

#### 1、文本大数据业务

公司文本大数据业务以 OCR、NLP 为支撑，业务模式为先利用 OCR 技术进行文本信息的模态分析、图文识别及结构化，然后再利用 NLP 技术对文本数据进一步理解、分析、利用，形成了数据智能服务链，驱动客户的业务流程数字化再造，帮助客户打通 AI 识别技术---文本或图像数据---可编辑数字化数据---业务数据要素---结构化数据---NLP 等数据处理技术---RPA---行业智能决策（行业机器人）的数据智能化模式。

目前该业务从文本数据的采集、结构化处理到数字化、智能化利用，已经形成较为完整的产品体系，并以“嵌入式业务服务+多种 AI 机器人”形式在人文、档案、司法、金融、政务等垂直专业领域得到应用并形成较为优质的客户群。

#### （1）数字司法

2022 年 12 月，最高人民法院发布《关于规范和加强人工智能司法应用的意见》提出进一步推动人工智能技术与审判执行、诉讼服务相结合。公司以“AI 赋能电子卷宗”为切入点，锻造服务数字化审判的司法产品生态。

报告期内，公司将电子卷宗生成中心产品从法院领域开拓至仲裁领域，从法院客户“走出去”；公司向客户交付的“数字员工”产品，基于 RPA 自动机器人、文字识别、NLP 等 AI 能力，帮助客户降低了人力成本、减少重复性作业。此外，新产品智慧阅卷、集约送达解决方案分别在法院的审判业务场景、诉讼送达场景中应用，其中智慧阅卷产品获得中央政法委机关报《法治日报》颁发的“智慧法院创新产品”奖项。

报告期内，新开拓内蒙古、河北、河南、陕西等省份客户，公司数字司法业务进一步从北京走出去。

#### （2）数字人文

2022 年 8 月，国务院发布《“十四五”文化发展规划》指出提升公共文化数字化水平，建设智慧图书馆体系和国家公共文化云、建设智慧博物馆、建设国家文化大数据体系。公司在图书馆、博物馆领域服务多年，并形成具有粘性的客户群体。

报告期内，公司开拓多个省级图书馆开展智慧图书馆建设项目，截至 2022 年末，公司已与 12 家省级馆成功合作。公司为图书馆客户提供的智能问答系统在知识咨询场景得到应用，提高了图书馆员的工

作效率。在国家加快推进新时代古籍工作的背景下，公司承接的《山海经》古籍专题知识库项目，集图像重现、知识标引、知识图谱等方面于一体，助力古籍保护传承与开发利用，传承中华文脉。

### （3）数字档案

2022 年 10 月，国务院发布《全国一体化政务大数据体系建设指南》，指出政务数据是我国加快建设网络强国、数字中国的基础要素资源，推进政务数据依法有序流动、高效共享。档案数据是政务数据的重要组成部分。

公司较早进入数字档案领域，并依托底层核心技术的优势满足档案客户从档案数字化到智能化利用的需求。目前覆盖的档案数据类别包含公共档案、城建档案、人事档案、交通档案、医疗档案、社保档案、公安档案等垂直领域。

报告期内，公司的档案数据化业务逐渐成熟，在北京、浙江、广东、福建等区域新客户有所增多。该业务基于最新的识别核心技术在手写档案识别、抗背景干扰识别、民国档案识别等高难度场景下可实现文字的高精度识别。报告期内，公司凭借自身在 NLP 领域的技术优势及对客户档案数据的理解推出新产品，满足档案客户在智能化利用与开放共享方面的新需求。

### （4）数字金融

中国人民银行发布《金融科技发展规划（2022-2025 年）》明确“十四五”期间要充分利用 AI 在强化业务管理，提升金融业的数字化和智能化水平。公司基于 OCR、NLP 技术提供票据识别、卡证识别、智能投顾、智能风控、流水稽核、信贷审核等技术或产品。

报告期内，公司为某国有大行提供的流水凭证自动稽核产品，可对该行种类繁多的凭证自动识别并将其与后台要素自动稽核与勾兑，有效提高银行工作银行的稽核效率。此前，公司为某证券交易软件提供的证券信息查询工具、智能财报读取工具，提升了用户在使用交易软件进行数据查询的效率与完整性。

## 2、笔智能交互业务

公司笔智能交互业务专注于数字绘写技术，致力于让终端设备实现在数字化场景中的“能写会画”。公司的笔技术全球领先，电磁触控方面，公司是全球仅有的两家拥有无线无源电磁触控自主知识产权的企业之一，电容触控方面，公司是相关主动电容笔国际标准组织的创始会员，全程参与主动电容笔相关国际标准的制定，并率先做出全球第一个 usi2.0 版本电容笔。报告期内，公司进一步从专业笔芯片开发、手绘屏技术、数字笔技术等方面构筑公司在笔交互领域的护城河。

根据面向的数字化场景不同，公司将笔智能交互业务进一步划分为数字绘画业务、消费电子配笔业务、数字签批业务。

### （1）数字绘画

根据不同目标受众的差异化需求，公司形成覆盖“入门级”、“消费级”、“专业级”用户群的全系列产品体系。专业级产品针对以插画师、游戏动画师和职业动画师为主的专业人士，消费级产品针对准专业用户，入门级产品针对初学者。

业内普遍认为数位屏是数字绘画产品形态的发展趋势，报告期内，公司对手绘屏技术进行了重点投入，使公司的绘画屏在色彩管理、显示保真度、防眩光等技术指标方面更优越。报告期内，来自绘画屏的收入占比进一步提升。

报告期内，公司对现阶段基石产品----消费级产品，从技术端进行产品升级，推出新一代搭载自研电磁触控芯片数字笔的产品，为数字内容创作者带来更加沉浸式的创作体验；

公司从专业用户的使用习惯和实际痛点出发，打造专业级产品，打破了竞争对手在专业领域内的长期垄断。报告期内，公司继续丰富专业级产品线，打破行业内专业产品传统黑色调，星云白绘画板受到消费者欢迎，专业级绘画板入选福布斯“全球最佳数位板”；公司首款专业绘画屏前期准备工作已经基本完成，计划近期推向市场。报告期内，专业产品销售数量和销售金额同比均有较大幅度提升。

公司对数字绘画产品营销网络的前期布局效果在报告期内有所体现。线上销售部分，官方商城（自营）带来的销售收入进一步提升，显示出公司官方商城的品牌影响力不断提高；区域方面，国内市场带来的销售收入进一步提高，在海外持续高通胀的背景下，公司对国内市场开拓的效果得到体现。

## （2）消费电子配笔

在苹果、微软、三星、华为等消费电子头部品牌厂商陆续推出配笔的产品后，其他消电厂商对配笔需求逐渐增多，特别是在折叠屏手机及平板等较高配笔率产品的市场需求逐渐增长的背景下，公司电容笔业务迎来市场机会。

报告期内，公司继续为中兴、OPPO 等品牌客户提供定制配套笔，与知名客户合作的市场示范效应有益于公司获得更多潜在客户。

## （3）数字签批

在信创产业加速发展的背景下，公司数字签批全部设备全面适配各类国产化平台，相关业务覆盖国内 30 余个省份、美国、南美、非洲的部分国家，重点领域覆盖运营商、银行、公检法、政务办公等领域。

报告期内，公司推出更多复合多功能型产品以及集成类自助终端设备，并基于墨水屏推出首款移动办公签批设备。针对公检法审讯场景需求，公司的多功能复合产品集录音录像、电子签批、指纹捺印功能于一体，满足审讯场景对充分取证的需求。大屏交互设备、自助终端等集成类产品继续向银行、运营商供应。

## 3、人脸及生物特征识别

公司是国际最早研究人脸识别算法并将其商用化的企业之一，2008 年即率先推出全球首款嵌入式人脸识别终端。报告期内，公司基于在人脸识别、行为识别、视频结构化等方面的核心技术持续聚焦静态身份识别和动态视频分析应用，并通过打造标准化、场景化的解决方案及软件硬件化等方式进行产品升级，推动业务转型，以进一步提高竞争力。

报告期内，公司在基于非配合式人形识别技术的产品化方面进行重点投入，该产品的研发对于公司在智慧无感通行方面占据先发优势具有重要意义。基于掌纹掌静脉识别技术的新产品已经在公司内部试用。

报告期内，公司打造标准化的智慧园区产品，并通过配套系列周边硬件一站式满足客户的场景化需求。另外，公司智能视频分析产品主要在能源油气的生产、运输，河道水利的滥采滥挖等复杂监控场景应用，推出的新产品智能视频分析盒子，满足客户的差异化需求及中小型项目的需求，进一步丰富了公司智能视频分析业务的产品线。

报告期内，公司“数字哨兵”智能终端系列化产品加入电子身份证识读模块，组合使用人脸+身份证识别+网络身份证等多种验证方式进行身份核验，实现对人员通行的数字化管理，相关产品已销往河北、河南、湖南、广东等 100 多个地市。

#### 4、AI 终端

公司集技术、产品研发、生产制造能力于一胎，形成较强的软硬件能力；“汉王”品牌被认定为国家驰名商标，在消费者中享有较高的知名度；公司秉承“依托技术、精研产品”理念，不断向市场输出高技术含量的新国货。报告期内，公司重点对手写电纸本、翻译笔、手写板、扫描仪、仿生扑翼飞行器、大健康产品进行迭代升级和新产品研发，并加大在 B 站、知乎、抖音、小红书等新媒体平台的品牌互动和产品宣传。

报告期内，公司推出新一代手写电纸本 10.3 寸 N10 系列产品及 7.8 寸 N10 mini,该系列产品在硬件结构上的创新大大优化了该产品的白净度、轻薄便携性，在软件方面，集成公司手写识别技术、OCR 识别技术、笔智能交互等核心技术及自研的手写笔记软件，帮助用户实现数字化记录、类纸阅读、分享交流、移动轻办公等体验；快速迭代与产品优化让该产品快速成为市场上具有竞争力的墨水屏产品；新一代手写电纸本在 618 活动、双十一等重要的电商活动日取得良好的销售成绩，公司期望将手写电纸本打造成继手机、电脑、pad 之外的第四个主流电子产品。

公司扫描仪产品搭载公司自主 OCR 技术，可对多语种文字、表格、图片等要素识别，并全面适配国产系统。报告期内，公司扫描仪产品在党政机关、事业单位等用户的需求有所增长。

飞行机器人产品矩阵进一步丰富，与《阿凡达 2》合作的 IP 定制化产品斑溪兽飞行器上市销；搭载摄像头和 GPS 的大型仿生扑翼飞行器亦上市推广。



大健康产品方面，基于声音识别（柯氏音）的柯氏音血压计，已有产品取得医疗器械注册证；个人嗅觉测试产品-嗅觉测试盒已上市销售。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	2,019,415,440.36	2,192,524,422.37	-7.90%	2,098,304,662.08
归属于上市公司股东的净资产	1,391,456,385.42	1,533,378,057.66	-9.26%	1,504,330,598.24
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,400,513,496.01	1,613,261,199.11	-13.19%	1,555,160,536.99
归属于上市公司股东的净利润	-135,578,699.73	54,094,937.49	-350.63%	103,992,103.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-139,092,849.78	44,752,555.06	-410.80%	99,038,931.23
经营活动产生的现金流量净额	-35,948,453.56	-69,331,583.80	48.15%	18,741,689.32
基本每股收益（元/股）	-0.5546	0.2213	-350.61%	0.4792
稀释每股收益（元/股）	-0.5546	0.2213	-350.61%	0.4792
加权平均净资产收益率	-9.25%	3.53%	-12.78%	11.51%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	286,287,481.51	306,786,549.72	332,938,507.07	474,500,957.71
归属于上市公司股东的净利润	-22,538,791.30	-23,056,463.15	288,726.77	-90,272,172.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-23,607,267.21	-23,452,245.19	-882,979.69	-91,150,357.69
经营活动产生的现金流量净额	-102,764,821.62	-82,236,548.06	-3,976,109.80	153,029,025.92

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

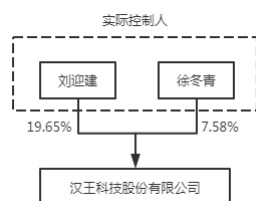
报告期末普通股股东总数	50,321	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	86,679	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
刘迎建	境内自然人	19.65%	48,030,838	36,023,128			
徐冬青	境内自然人	7.58%	18,536,874	0			
中国科学院自动化研究所	国有法人	5.16%	12,611,564	0			
河南黄河计算机系统有限公司	境内非国有法人	3.35%	8,200,675	0			
同方投资有限公司	境内非国有法人	1.97%	4,823,926	0			
巨能资本管理有限公司	国有法人	0.50%	1,225,000	0			
盛国峰	境内自然人	0.36%	878,705	0			
陈勇	境内自然人	0.29%	710,140	0			
李志峰	境内自然人	0.28%	684,375	513,281			
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	境外法人	0.25%	600,405	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，刘迎建与徐冬青系夫妻关系，为本公司实际控制人，除此之外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	自然人股东盛国峰通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 878705 股。						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

公司分别于 2021 年 12 月 17 日、2022 年 1 月 6 日召开的第六届董事会第八次（临时）会议、第六届监事会第四次（临时）会议和 2022 年第一次临时股东大会审议通过了《公司 2022 年员工持股计划（草案）及其摘要的议案》等相关议案，同意公司实施 2022 年员工持股计划（专项），通过二级市场购买的方式取得并持有公司股票。截至 2022 年 7 月 4 日，公司 2022 年员工持股计划已完成股票的购买。详细内容请参见公司于指定信息披露媒体证券时报、中国证券报及巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）披露的相关公告。

其他重要事项详见公司 2022 年年度报告全文“第六节重要事项”。

汉王科技股份有限公司

董事长：刘迎建

2023 年 3 月 23 日