

广州海格通信集团股份有限公司

2022年度环境、社会及治理（ESG）报告



2023年3月

目 录

目 录.....	1
报告说明.....	1
第一章 走进公司	2
1.1 关于我们.....	2
1.2 企业文化.....	3
1.3 公司荣誉.....	3
第二章 治理篇.....	5
2.1 不断提高公司治理及三会运作水平	5
2.2 持续完善内控管理体系.....	6
2.3 构建高质量信息披露体系	6
2.4 高度重视投资者关系维护	7
2.5 积极回报投资者，保护股东权益	7
2.6 重视公共关系，秉承国企担当.....	8
第三章 环境篇.....	10
3.1 加强环境管理	10
3.2 合规排放.....	10
3.3 低碳减排.....	11
第四章 社会篇.....	13
4.1 真诚关爱员工，助力成长成才	13
4.2 重视安全生产，加强职工保护	15
4.3 保障利益相关方权益，促进公司高质量发展.....	16
4.4 牢记初心使命，履行社会责任.....	17
第五章 未来展望	19

报告说明

报告简介

本报告是广州海格通信集团股份有限公司（以下简称“海格通信”或“公司”）2022 年度环境、社会及治理报告，本报告真实、客观地介绍了公司 2022 年度在促进经济、社会及环境可持续发展等方面的表现。

编制依据

本报告参考了《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》等法律法规，并结合公司环境、社会及治理的具体履行情况编制而成。

时间范围

本报告期间为2022年1月1日至12月31日，部分内容超出上述时间范围。

发布周期

本报告以年度为周期，按年度发布。

数据来源

报告披露的财务数据来源于经过审计的公司财务报告，如与公司年度报告有出入，以年度报告为准，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统。

报告承诺

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告获取

本报告以网络电子版形式发布，可在深圳证券交易所指定的信息披露网站巨潮资讯网（[http:// www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）查阅获取。

第一章 走进公司

1.1 关于我们

广州海格通信集团股份有限公司（股票简称：海格通信，股票代码：002465）创立于2000年8月1日，源自1960年国家第四机械工业部（原国家电子工业部）国营第七五〇厂，现为广州无线电集团的主要成员企业。2010年8月31日，海格通信实现A股上市。

海格通信是国家火炬计划重点高新技术企业、国家规划布局内重点软件企业，自2003年起连续入选中国软件业务收入前百家企业，拥有国家级企业技术中心、博士后科研工作站、广东省院士专家企业工作站，是全频段覆盖的无线通信与全产业链布局的北斗导航装备研制专家、电子信息系统解决方案提供商。公司是行业内用户覆盖最广、频段覆盖最宽、产品系列最全、最具竞争力的重点电子信息企业之一，是业内领先的新一代数智生态建设者。公司主要业务覆盖“无线通信、北斗导航、航空航天、数智生态”四大领域。

通过“产业+资本”双轮驱动，海格通信实现了新的跨越式发展，形成了“广州、北京、西安、南京、成都、长沙、武汉、杭州、深圳”等地域布局。全资子公司海格怡创是业界具有领先优势的通信信息技术服务商。控股子公司摩诘创新于2016年2月实现新三板挂牌（证券代码：836008），2017年，海格通信收购高新技术飞机零部件制造企业驰达飞机，拓展航空航天板块业务。

海格通信高度重视自主创新，坚持每年高比例投入技术研发，集结了一支高素质、稳定的骨干人才队伍，包括国务院津贴专家、全国“五一”劳动奖章获得者、大国工匠全国十大年度人物奖、南粤创新人才奖、广东省劳动模范、广州市劳动模范、广东省“五一”劳动奖章获得者、经理人及各类专业技术人员。

展望未来，围绕“以全球的视野，将海格通信建设成为无线通信、导航领域的最优秀现代企业”的战略目标，海格通信将坚持“高端高科技制造业、高端现代服务业”的战略定位，厚重传承，持续创新，推进海格更高质量发展，走“科

技+文化”发展之路，朝着“我们的征途是银河天路”的伟大梦想迈进！

1.2 企业文化

企业愿景：营造充满活力的如家的学习型组织

企业宗旨：用户满意 员工满意 社会满意 合作方满意 投资者满意

企业精神：承担 自信 激情 投入 行动

企业作风：观念更新 管理提升 倾力创新 点滴入手

企业原则：安全不可妥协 品质不可妥协 正当经营不可妥协

企业承诺：不断追求完美 永远真诚服务

工作信念：将就业视为创业来努力 将职业当作事业来追求

工作作风：细腻 细腻 再细腻

核心价值观：价值认同 财务管理 管理输出 品牌共享 协同效应

企业“六字方针”：前端用户细分，后端技术渗透，明确责任主体，划小核算单位，提升反应速度，争取客户资源

1.3 公司荣誉

海格通信是国家鼓励的重点软件企业，连续 18 年入选中国软件业务收入前百强企业，拥有国家级企业技术中心，获得工信部“国家级工业设计中心”称号，连续七届荣获中国电子信息行业联合会发布的“中国软件和信息技术服务综合竞争力百强企业”称号，入选“国家技术创新示范企业”，是铁路下一代移动通信技术研究工作组成员单位。

2022 年，海格通信获评广东企业 500 强、中国软件诚信示范企业、中国上市公司 ESG100 强、胡润中国元宇宙潜力企业 TOP100、第 13 届上市公司投资者关系天马奖——最佳董事会奖、第四届新财富“最佳上市公司”。终身荣誉董事长杨海洲先生荣获新财富“上市公司最佳领航人”称号。段超伟博士荣获广州市科协“青年科技人才托举工程”称号。上述荣誉的获取充分展现了公司的“硬核”软实力，及资本市场对公司长期以来在规范治理、企业文化、品牌口碑、投资价

值与投资者保护等多方面所取得成果的高度认可和肯定。

第二章 治理篇

2.1 不断提高公司治理及三会运作水平

海格通信严格按照《公司法》、《公司章程》、《上市公司股东大会规则》、《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召开股东大会，平等地对待所有股东。公司在《公司章程》和《股东大会议事规则》中明确，公司采用安全、经济、便捷的现场和网络表决相结合的方式为股东参加股东大会提供便利，让中小投资者充分行使自己的权利。报告期内，公司共召开四次股东大会，会议对《2021年度董事会工作报告》、《2021年度监事会工作报告》、《2021年度财务决算报告》、《关于2021年度利润分配预案的议案》等15项议案进行了审议，提案审议符合程序，出席股东大会会议人员的资格合法有效。公司聘请律师见证，并出具法律意见书，保证会议召集、召开和表决程序的合法性，切实维护了公司和股东的合法权益。

公司严格按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》、《公司章程》等有关规定，选举二名以上董事时实行累积投票制度。公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名，公司全体董事能够依据《公司章程》、《董事会工作规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等制度开展工作，出席董事会和股东大会。董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会三个专门委员会，公司董事会各专门委员会充分发挥专业性作用，科学决策，审慎监督，切实履行工作职责，有力加强了公司董事会工作的规范运作。报告期内，公司董事会共召开了10次董事会会议，审议通过了定期报告等多项议案，并执行了股东大会授权事宜，为公司经营发展做出了正确的决策。

公司严格按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》、《公司章程》等有关规定，选举二名以上监事时实行累积投票

制度。公司监事会由3名监事组成，其中1名为职工代表，符合法律、法规的要求；公司全体监事能够按照《公司章程》、《监事会工作规则》等的要求，勤勉、尽责地履行自己的职责，对公司重大事项、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性进行了有效监督并发表意见。报告期内，公司监事会共召开了6次监事会会议，检查了公司的财务状况并对董事会编制的定期报告、利润分配等事项进行了审核并对相关事项发表了独立意见。

2.2 持续完善内控管理体系

根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求要求，按照风险导向原则，围绕公司战略，结合风险评估结果，通过手工控制与自动控制、预防性控制与发现性控制相结合的方法，运用相应的控制措施，公司2022年对内部控制建设持续完善，并组织开展内部控制自我评价工作，沟通专业咨询机构，对监督过程中发现的内部控制问题，及时开展跟踪整改，进一步完善内部控制制度，规范内部控制制度执行，为公司经营管理的合法合规、资产安全、财务报告及相关信息的真实、完整提供了合理保障，有效促进了公司健康、可持续发展。

根据公司财务报告内部控制重大缺陷和重要缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，不存在财务报告内部控制重大缺陷及重要缺陷。根据公司非财务报告内部控制重大缺陷和重要缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷及重要缺陷。

2.3 构建高质量信息披露体系

公司非常重视对外信息披露工作，自上市以来制定了《信息披露管理制度》、《内幕信息知情人登记和报备制度》、《重大事项内部报告制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》、《债务融资工具信息披露事务管理制度》、《投资者投诉处理工作制度》等多项制度，明确了信息披露的内容、标准、信息传递、审核、披露、保密措施以及责任处罚等，对公开信息披露和重大内部事项沟通进

行了全程、有效的控制。

报告期内，公司能够按照法律法规及规章要求及时、主动履行信息披露义务，并充分考虑特殊机构用户安全保密的特殊要求，注意信息的脱密和降密处理，信息披露的内部控制执行是有效的。2022年7月，深圳证券交易所完成了对主板上市公司2021年度信息披露考核工作。基于整体运作规范，信息披露工作质量优秀，公司此次信息披露考核结果为A，这已是公司自2011年以来连续11年获深交所信息披露A级考评（2011-2021年）。

2.4 高度重视投资者关系维护

公司建立了多渠道、多样化的投资者沟通机制，保持与投资者顺畅的沟通交流。公司设有专线电话和专用邮箱，接受投资者的咨询。公司通过电话交流、业绩说明会、投资者互动平台以及投资者现场调研等多种方式，与投资者搭建了良好的沟通渠道，公平对待所有投资者。2022年度，公司及时就定期报告情况与投资者进行沟通并积极举办了年度业绩说明会，在年度业绩说明会结束后，公司及时编写了投资者关系活动记录并上传至深交所系统，以便投资者更加及时、全面地了解公司情况，以此提高公司发展质量、提升公司管理水平，在投资者和公司之间形成良性的互动，使公司的决策透明化、公开化。

2.5 积极回报投资者，保护股东权益

公司严格按照《公司章程》、《股东大会议事规则》的规定，规范股东大会的召集、召开、表决程序，通过合法有效的方式，让更多的股东能够参加股东大会，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权；认真履行信息披露义务，秉持公平、公正、公开的原则对待全体投资者，确保所有股东特别是中小股东的正当权益。同时，为了积极维护广大投资者的合法权益、进一步完善和健全公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制。未来，公司仍将坚持以现金分红为主，在符合相关法律法规及《公司章程》有关规定和条件时，公司保持利润分配政策的连续性与稳定性，利润分配充分考虑和听取股东（特别是公众投资者）、

独立董事和监事的意见。公司最近三年的现金分红情况如下：

金额单位：万元

项 目	2022年度（预案）	2021年度	2020年度
利润分配方式	现金分红	现金分红	现金分红
现金分红金额（含税）	34,567	34,567	27,664
合并报表归属于母公司所有者的净利润	66,820	65,361	51,947
占合并报表中归属于母公司所有者净利润的比率（%）	51.73%	52.89%	53.25%

2.6 重视公共关系，秉承国企担当

公司在“追求永续经营”的过程中，坚持通过良好的公司治理，为社会创造就业、按章纳税，实现“用户满意、员工满意、社会满意、合作方满意、投资者满意”。公司高度注重与政府部门、监管机关、大众媒体、社会公众的沟通、汇报，主动配合政府部门和监管部门的监督和检查，涉及公司规范运作相关事项特别是重大事项都及时向监管部门汇报和咨询，争取监管部门的支持。同时，作为上市公司，公司在生产经营活动中坚持“安全不可妥协、品质不可妥协、正当经营不可妥协”的原则，遵守社会公德、商业道德，树立了良好的社会责任形象。公司高度重视与社会公众和媒体的沟通，主动接受监督，加深互相了解，赢得了普遍认同。

2022年，海格通信以“北斗+5G”应用领先者、智能装备领域多面手等形象频频出现在公众视野，受到中央电视台、人民日报、新华社、光明日报、经济日报、科技日报、中国科学报、南方日报、南方都市报、南方工报、广州日报、羊城晚报、广东电视台、广州电视台、工人日报、中国工人杂志、中工网、中国证券报、证券时报、证券日报、广州国资委发布等超100家中央及地方核心重点媒体关注。全年对外发布企业信息超300条（包括公司官方公众号及外部媒体发稿），良好的企业形象受到省市领导、核心媒体及公众的高度认可。

公司秉承国企使命担当，以“北斗+5G”应用领先者、模拟训练领域领军企业为己任，多次举行媒体、机构沟通会，如：在2022年第十四届中国国际航空航

天博览会重磅发布“国内首创的城市立体空间机车一体防务系统”等，对外展现了公司在通导一体化、航空航天及智能化领域的品牌形象和技术实力；对外讲好“海格故事”，积极传播先锋典型人物正能量：主任专家张路明当选“2021年度大国工匠”（广东唯一获奖人物），对外传播其坚守岗位近40年，主导研发了我国四代短波通信产品，为我国无线通信技术的发展与进步，为大国崛起贡献青春和汗水的奋进故事；公司副总工程师、北斗首席科学家杨春宝作为党代表出席广东省第十三次党代会、参加广州电视台“立志向未来 奋斗正当时”青春故事会栏目，面向全省超过550万团员和广大观众讲述其清华毕业来到海格通信从事北斗系统终端与芯片研发，“以此为生，精于此道”的故事，充分展示了公司在北斗导航领域取得的成就与科研奋进力量。

第三章 环境篇

3.1 加强环境管理

公司严格执行《环境保护法》等国家和省、市地方政府相关环保法律法规，自成立以来就确立了“珍重环保、热爱和平”的组织使命，于2021年起正式推行实施环境管理体系并获得了体系认证证书；公司严格贯彻“遵纪守法、珍重环保、实施持续改进，以人为本、安全健康、营造和谐环境”的体系方针，认真做好年度环境与职业健康安全管理体系工作目标分解、实施；牢固树立低碳环保、绿色可持续发展理念，强化红线意识，预防思维，系统开展了公司环境因素的识别与评价，并加强环境有害因素的动态管理，强化重要环境有害因素的识别与管控。

公司建立了《环境保护管理办法》、《作业过程及环境变更管理制度》等制度，按要求建立并向属地生态环境管理部门落实了环保应急预案备案，健全与本单位相适应的环境保护管理、节能减排、环境风险识别与管控及考核奖惩、应急管理环保规章制度体系，实行全员、全过程、全方位、全时段的环境管理，通过每年组织环境管理体系内审、外审，不断完善公司环境管理能力。

3.2 合规排放

公司一贯重视环境保护工作，建立了完善的《环境保护管理办法》、《固体废物污染控制程序》等环境保护管理制度。公司属于一般环境污染单位，按法规要求，完成了国家《固定污染源排污登记表》备案登记，办理了《城镇污水排入排水管网许可证》，并获得了“广州市排水单元达标单位”、“广州市清洁生产优秀企业”的称号。公司重视防治环境污染和其他公害，在新建、扩建、技术改造，或者增加设备、产品、改变生产工艺时，严格遵守“环境影响报告”和环保“三同时”法规要求，防止新污染的产生。

公司无重大生产性废物产生，仅有少部分生产废气和办公生活废水产生，未纳入地方生态环境部门重点排污单位；生产废气已通过废气处理设施净化治理后

进行排放，2022年已委托第三方环境监测单位对园区废气、废水及厂界噪音进行监测，符合国家排放标准要求。公司产生的少量废包装桶、废电池、废灯管和废活性炭（废气治理设施）等危险固体废弃物料也委托第三方危废处理资质单位进行处理，所有产生污染物均得到有效管控、合规排放。

3.3 低碳减排

公司在低碳减排方面，采取的举措包括但不限于以下几个方面：

（1）对新改扩建项目实行环保审核，必须符合环保要求，项目可行性报告充分考虑环境影响、环保设计和环境法规要求；

（2）建立了系统、科学的设备采购计划与维护保养计划，从设备选型开始就确保能耗和污染物排放均达到国家及行业的标准；

（3）积极推行节能减排活动，通过宣传、贯彻公司环境保护政策，重视环保宣传教育，不断提高员工的环境责任意识，增进对环境政策及环境管理活动的理解；

（4）对生产过程进行了有效控制，贯彻清洁生产的思想，在生产、流通、使用、废弃过程中，尽量减少使用对环境有影响的物品，减少废弃物的产生，节约能源和资源等；

（5）倡导员工节约每一度电、每一滴水，推行了办公室LED节能灯改造项目，实施办公区域空调设定温度以及门厅、走廊、楼梯公共场所照明感应开关等节能措施，并将现场节能降耗纳入现场检查内容，极大地提高了员工的节能环保意识；

（6）建立了电子化、网络化的BPM办公自动化系统，充分利用现代信息技术手段，实行无纸化办公；

（7）十分重视园区环境的绿化保护，通过植树种草，并请专业园林人员进行维护，使公司内部和周边环境绿意盎然；

（8）通过板报、宣传栏、电子屏、公司BPM内网等多种形式宣传节约能源资源、环境保护与可持续发展的理念等。

今后，公司仍将始终贯彻绿色可持续发展观，坚持环保优先方针，通过环境管理体系的持续运行，不断推进生产工艺技术改进，减少能源的消耗、污染物的排放，加强废物综合利用，坚持推行LED节能改造项目、用电设备更新换代措施等，为建设生态文明，促进经济可持续发展，构建环境友好型社会贡献力量，争取取得经济和环境效益双赢的局面。

第四章 社会篇

4.1 真诚关爱员工，助力成长成才

公司秉承企业“始于人，止于人”的人才理念，注重员工成长与发展，致力于打造一流队伍，实现员工与企业的共同进步。

（1）建立健全工会组织，维护职工合法权益

公司切实贯彻落实《劳动法》、《劳动合同法》等法规政策，与全体员工签订劳动合同，缴纳社会保险，维护员工合法利益，认真发挥工会等组织参与民主管理的作用。2022年共组织召开三次职工代表大会，其中线下一次，线上两次，审议表决九个议案，包括《员工薪酬管理办法》、《关于提高员工餐费补贴的议案》等与员工利益息息相关的企业决策。

公司自成立之日起，始终坚持把构建和谐劳动关系作为日常工作的重点，除依法定期召开职工代表大会以外，在工资集体协商、劳动争议处理、厂务公开等方面也发挥着积极作用。2022年5月，经公司党委会、办公会议及职代会团组长扩大会议民主推荐确定双方协商代表，后经双方集体协商，拟定《2022年工资集体协议》草案与《2022-2025年集体劳动合同》草案。依照工会有关民主程序要求，召开职工代表大会审议表决通过《2022年工资集体协议》草案与《2022-2025年集体劳动合同》草案，而后组织工会主席代表员工与企业法定代表人签订并完成相关备案工作。

日常工作中，公司坚持倾听员工声音，及时为员工提供帮助并积极引导，尽可能将工作纠纷问题在萌芽时期妥善解决，2022年全年未出现劳动争议事件。此外，还制定了厂务公开的有关管理制度，建立公司厂务公开台账，让员工可以通过职工代表大会、员工座谈会、公司电子新闻、晨会内容宣贯、内网通知等途径直接参与民主管理、民主监督、民主决策。

（2）开展员工教育培训，提升员工专业素养

公司致力于营造“充满活力的如家的学习型组织”氛围，通过构建“全员、

全程、针对性”培训体系，系统提升员工专业能力及职业素养。

2022 年公司共组织开展公司级培训 495 课次，按照公司关于培训工作的总体要求，持续推进培训体系建设，包括制度优化、新员工培训体系优化、线上学习平台建设等，完成效果良好，夯实了培训基础，提升了培训效果。公司级重点项目“晨会骨干训练营”、“全员联络制”、“海格大讲堂”、“新动力训练营”等重点项目按照计划有序完成。

2022 年公司重点构建了线上培训平台及相应的培训课程体系，形成以“线上为主、线下为辅、社群管理跟进”三维一体的教学新模式。具体是通过线上直播、翻转课堂、闯关训练的新方式，丰富学员培训体验的同时提升了培训效率。学员端则可以通过线上学习平台实现多端（电脑端、手机端）试听，随时随地进行自主学习和提升。同时，充分利用了微信的线上社群功能，多批次组织学员结合所学知识进行典型场景案例的探讨，促进知识转化与应用。

（3）丰富职工文化生活，提升职工幸福感

公司自成立以来，始终致力于营造“让每个人都感到如家般自由、温馨、幸福”的人文关怀氛围，积极践行“激情工作，快乐生活”文化理念，让员工充分感受“工作之外多一点”。在 2022 年里，公司组织策划了五场文化活动：在春节前夕举办“挥春送福”活动，邀请著名书法家现场挥毫；为庆祝第 112 个“三八”国际妇女节，特策划“至真至美，向好而生”三八妇女节系列活动；组织 2022 年关爱基金募捐活动，包括晨会人员线上专场和 520 关爱日线下专场，募捐参与率达 100%；全年开展两场美育系列活动即“书画之美——海格工会美育系列讲座”以及联动海格花艺协会举办插花活动。

同时，为进一步满足员工日益增长的文化生活需求，公司鼓励兴趣团队组织活动，提升兴趣团队活跃度，于 2022 年 5 月面向公司全员招募兴趣团队队长，现已组建 5 个全新的兴趣团队。公司内部现共有 9 个兴趣团队，全年共组织策划了 76 场兴趣团队活动，受到员工的一致好评。

（4）心系困难职工，彰显人文关怀

2022 年，公司为全员申请办理了《广州市女工安康互助保障计划》、《广

州市职工住院医疗互助保障计划》、《广州市职工特种重病互助保障计划》，其中，《广州市女工安康互助保障计划》保费由公司经费全资资助。同时，日常协助并指导符合要求的员工办理职工互助保障计划理赔业务。

根据《广州海格通信集团股份有限公司员工慰问、困难补助管理规定》，公司通过与各单位工会小组长的交流以及实地走访，倾听员工声音，为家有喜事的员工送上了祝福，为遭遇困难的员工伸出了援手。据统计，2022 年已慰问 205 名员工，涉及结婚、生育、退休、生病住院、抚恤、重大变故慰问。

根据员工本人或家庭遭遇困难的实际情况，公司关爱基金及时为他们送上了来自“海格家人们”的关爱，传递组织温度，让善念与希望在海格家园遍地开花，得以延续。2022 年，根据《海格关爱基金会章程》，关爱基金已向 22 名员工送出了将近 20 万元的关爱。

4.2 重视安全生产，加强职工保护

公司安全管理工作始终坚持以“安全第一、预防为主、综合治理”为指导方针，践行公司“安全不可妥协”的原则，认真贯彻执行《安全生产法》、《消防法》、《特种设备安全法》、《职业病防治法》、《中共中央国务院关于推进安全生产领域改革发展的意见》、《国防科技工业安全生产监督管理规定》等国家、省市、行业的法律法规，坚决执行国务院关于安全生产“十五条硬措施”要求及国防科工局、省市各级政府关于加强安全生产工作的各项通知，落实企业安全、职业健康、消防管理主体责任和企业负责人“党政同责，一岗双责，齐抓共管，失职追责”的要求，坚持“一个中心，两大重点，三个拓展突破”的安全管理思路，严格执行安全生产三年行动计划，推行大海格集团化安全管控，系统防范化解安全风险；通过安全责任分解“横向到边、纵向到底”，将安全责任层层覆盖各单位至全体员工，有效落实全员安全生产责任制。

同时，创新安全预防机制与信息化建设，助力安全管理效率提升。2022年，公司积极推进落实国家安全生产双重预防机制（安全风险分级管控、隐患排查治理）建设，制定《关于推进落实公司双重预防机制建设的通知》，组织完成公司危险源重新辨识，首次推行安全风险四色管理，完成公司重要危险源（橙色）风

险告知牌，落实管控措施、责任人及应急管理要求，组织全员培训宣贯，不断强化风险管控；制定2022年度安全检查计划及《海格通信安全生产大检查工作实施方案》并监督落实，加强对隐患的排查、排序、排除，持续做好隐患的统计、分析、公示及考核运用，系统提升事故预防能力。另一方面，积极探索并运用智慧消防在电池存放柜/区等重点部位的运用，完成危险作业审批等线上流程开发，通过一系列信息化手段，进一步助力公司安全管理效率的提升。

扎实开展安全基础管理工作，确保了全年度安全无事故。以“所有事故都是可以预防的”的理念，持续通过“建标准、重预防、严检查、提意识、创服务”扎实开展各项基础管理工作，对公司“十大安全风险点”进行调整并落实风险管控，指导各单位持续完善单位危险源清单台账并落实全员宣贯；继续推进公司“一线三排”，组织系列安全培训，开展常态化安全隐患排查与治理，落实危险作业审批管理等，持续降低事故安全风险；同时，积极开展系列应急演练，提升应急处置能力，坚决防范安全生产责任事故。公司2022全年无伤亡事故、无突发公共卫生事件、未发生轻伤及以上安全生产责任事故、无消防火灾责任事故、无职业病伤害事故、无环保责任事件、无治安维稳事件，安全生产继续保持良好态势，有力保障企业经营发展。

4.3 保障利益相关方权益，促进公司高质量发展

（1）与供应商建立良好的合作关系

供应商是公司的重要资源，公司坚持“互利共赢、风险共担、共同发展”的原则，与供应商建立了良好的合作关系。公司建立了完善的供应商管理、采购控制等流程制度及要求，确保物资采购流程规范、公开透明，营造公开、公平、公正的采购环境，合理保障合格供应商的权益。

公司严格控制新供应商准入，对合格供应商进行动态管理与更新，既突出了合格供应商的重要地位，合理保障合格供应商合法权益，也促进了合格供应商能力的持续提升，从而提高供应商对公司的服务及保障水平；公司组织开展了年度供应商评价工作，并根据评价结果向供方发出了改进要求。同时，公司进一步强化前端器材选型及货源管理，提升供方管控能力；强化供方考核要求，促进器材

质量提升。公司借助数字化技术和信息化技术，构建“PLM”、“SAP”、“SRM”和“MES”等信息系统，打通从研发、中试、采购、生产到销售的全流程，使数据精准、传递及时、沟通顺畅，有效保障了供应链体系的高效运转。

（2）为客户提供高品质产品和服务

2022年，公司继续履行“不断追求完美、永远真诚服务”的承诺，坚定实施技术与市场融合的科技创新战略，对外密切跟进行业趋势和用户发展规划，对内调动研发资源积极开展新领域、新技术、新产品的布局与研发，不断构筑可持续发展能力和空间。

公司强化客户需求分析，完善合同履行全流程、全周期的闭环管理，通过导入自动化生产、优化生产模式等手段，不断提升在生产供货、技术创新、供应链保证、产品质量保证、价格竞争等方面的能力，为用户提供技术先进、质量可靠的高品质产品。持续优化客服管理，完善服务保障措施，不断提升综合保障能力，圆满完成各项重大保障任务，赢得用户的高度赞誉。公司以中国国际航空航天博览会为平台，携高端视景成像系统、甚高频地空通信共用系统、城市立体空间机车一体防务系统、移动式车载无人机防控系统、北斗三号多模多频抗干扰组件、北斗三号数传定位终端、天通卫星移动终端、PDT集群手持台等最先进的新型技术研发成果参展，展示了公司在通导一体化、航空航天及智能化领域的鲜亮高科技企业形象和技术实力，备受行业肯定和观众关注。

4.4 牢记初心使命，履行社会责任

（1）助力乡村振兴

近年来，公司倾情服务三农，助力乡村振兴，积极选派驻村第一书记，开展党员干部结对帮扶活动，组织员工购买多批次消费帮扶产品，助力脱贫攻坚和乡村振兴。2022年累计对外捐赠共50万元，用于帮扶新疆贫困地区阿克陶县、洛浦县和湖南平江县龙门教育建设，巩固国家脱贫攻坚成果，全面推进扶贫助学与乡村振兴战略发展。持续开展公益服务，积极参与街道社工服务站开展的困境居民慰问探访活动，为社区困境群体捐赠春节慰问品。

（2）提供就业岗位

公司始终把促进就业作为履行企业社会责任的一项关键内容，每年通过校园招聘和社会招聘等形式，为社会人才提供了大量就业机会。2022年，公司新增就业岗位59个，其中引进高校毕业生102人。

第五章 未来展望

2022年，公司在公司治理与规范运作、环境保护与可持续发展、职工权益保护、公共关系维护等方面做了大量工作，履行了应承担的社会责任，得到了社会的肯定与认可。

2023年，公司将根据自身发展情况，进一步探索股东、员工等利益相关方合法权益保护的举措，扎实推进环境保护工作，继续支持社会公益事业建设，逐步完善公司社会责任监督管理体系，实现经济效益和社会效益的和谐统一。

广州海格通信集团股份有限公司

董 事 会

2023年3月24日