

证券代码：002678

证券简称：珠江钢琴

公告编号：2023-013

# 广州珠江钢琴集团股份有限公司 2022 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施 2022 年度利润分配方案时所确定的股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.28 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	珠江钢琴	股票代码	002678
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨小强	李丹娜	
办公地址	广州市增城区永宁街香山大道 38 号 1 号楼、 厂房（自编号 3 号楼）	广州市增城区永宁街香山大道 38 号 1 号楼、 厂房（自编号 3 号楼）	
传真	020-81503515	020-81503515	
电话	020-81514020	020-81514020	
电子信箱	yxq@prpiano.cn	ldn@prpiano.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

报告期间，珠江钢琴主要从事钢琴及数码乐器产品的研发、制造、销售与服务以及艺术教育等文化产业，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“提质、增效、降耗”的工作重点，贯彻落实新发展理念，深化改革创新，精细化运营管理，实现三大业务板块协同发展。先后荣获“2022 中国轻工业二百强企业”、“2022 中国轻工业科技百强企

业”、“2022 中国轻工业乐器行业十强企业”、“2022 年中国轻工业数字化转型先进单位”、“中国乐器行业科技十强企业”等多个荣誉奖项。

### （一）经营业绩方面

报告期内，公司实现营业收入 16.60 亿元，同比下降 17.82%；归属于上市公司股东的净利润为 1.23 亿元，同比下降 33.76%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 1.09 亿元，同比下降 35.05%。截至 2022 年 12 月 31 日，公司资产总额为 51.18 亿元，同比上升 1.93%。

### （二）钢琴业务

经过多年发展，珠江钢琴拥有恺撒堡、珠江、里特米勒、京珠等多个自主钢琴品牌，并与已收购的国际著名高端钢琴品牌 Schimmel 形成了在高、中、普各档次中均具较强国际竞争力的品牌体系。公司产品体系差异化进一步丰富，形成了结构完整、系列齐全、档次分明、款式多样的产品线，多个产品被科技部列入“国家重点新产品计划”。公司在研究钢琴制造技术工艺上不断深化，加强自主创新，攻关核心零部件，为民族品牌钢琴核心零部件的品质飞跃提供有力的支撑，实现民族品牌的品质跨越。公司建立研发+生产+销售型的钢琴业务经营模式和遍布全球的营销网络，产销规模稳居全球前列，强大营销服务团队为广大消费者提供专业售后服务保障。

#### 1、主动求变稳经营，巩固钢琴龙头地位

面对钢琴市场整体需求萎缩、经济环境下行等挑战，公司以拉动消费需求为工作重点，深化渠道下沉，深耕海外市场，推出关联乐器产品，抢占存量和增量市场。

（1）聚焦营销改革，实现品牌建设质效双提升。主动作为深耕渠道，举办全国乐龄钢琴大赛、开展金牌店长、短视频制作与运营等培训，赋能经销商“成为当地品牌宣传阵地”；树品牌提升竞争力，通过推出新 PR5.0 旗舰版专卖店形象、建设冠名音乐厅等方式，全新推出恺撒堡音乐工作室；一体互动多元营销，统合新媒体，举办云上知音、音乐直播等线上线下活动近 200 场。

（2）聚焦产品创新，促进消费提档升级。以市场需求为导向，精准产品定位，发力中高端市场，恺撒堡全系列升级为高配置单板实木音板，推出原装进口高端 KW 系列产品；发挥品牌优势，推出 RSY、育才等系列产品，抢占招投标市场和普及琴市场份额，一定程度上有利于减少杂牌琴、翻新二手琴、小作坊琴或三无乐器市场泛滥的现象，为消费者提供有保障的产品和服务；同时持续举办全国乐龄钢琴大赛，积极拓展老年人消费增量市场。通过不断优化产品结构，增强钢琴产品矩阵层次性、互补性，满足多元化市场需求。

（3）聚焦“双循环”发展，持续深耕海外市场。积极变革海外销售模式，抓住国际消费购买模式转变趋势，持续开发欧亚新市场、新客户，在美国、法国发展直营商销售恺撒堡高端系列产品。通过海外官方网站、美国乐器展、媒体合作等渠道，积极加强对 KAX、KX 等新系列的推广力度，拓展珠江数码钢琴的海外市场。

#### 2、创新驱动提质增效，增强发展新动力

2022 年，公司累计投入研发经费约 0.84 亿元，占营业收入 5.08%，已实现高新技术产品产值占工业总产值 84%，其中恺撒堡系列高档钢琴、里特米勒 RS 系列高端钢琴均荣获 2022 年“广东省名优高新技术产品”荣誉称号。立式钢琴 KX 系列入选中国轻工联 2022 年度升级和创新消费品，键盘上、下孔热熔胶呢和自动粘呢技术入围 2022 年中国轻工联科技进步二等奖。

（1）优化企业创新架构，提高创新转化。近年来乐器行业面临木材原材料进口受限、成本上升、环保要求趋严等挑战，公司高度重视并设立木材研究部和化工研究部，加强对木材新材种替代及新加工工艺研发、钢琴化工新材料新技术新工艺的研发，切实提高公司创新转化和专业化、精细化管理。

（2）坚持自主创新，增强产业链自主可控能力。注重自主创新技术开发，大力推进基于工业机器人等 47 项原创新技术研发项目，为高端技术自主可控提供强力保障。

（3）大力开发低碳技术，推进绿色可持续发展。围绕绿色可持续发展推进环保低碳技术工艺的开发应用，改革涂装工艺，节能降耗减排。

### （三）数码乐器业务

集团控股子公司艾莱森公司抓住消费价格降级、消费品质升级的市场趋势，推动从“以产品为导向”向“以体验为导向”营销模式转变，提营销、强技术，构建数码乐器生态链。报告期内，艾莱森公司实现营业收入 0.98 亿元，同比下降 16.90%。

1、创新营销战略，深挖细分市场潜能。持续贯彻落实艾茉森“大电商”的发展策略，制定核心电商扶持计划，电商渠道客户销售占比 42%，同比增加 7.72%；加大对经销商的扶持力度，重点培养年销售量达 1,000 台及以上的经销商。布局视频号、直播达人、网红等多元营销矩阵，邀请钢琴家、专业直播团队等合作现场直播，初步形成抖音短视频赛道布局。双十一每场直播收视率均达到 15 万人次以上，引导成交额约 30 万。打造飞键（flykeys）独立品牌，用高性能、高性价比的产品来应对市场的激烈竞争。积极拓展日本、马来西亚、土耳其等海外新市场，通过入驻阿里巴巴国际站，加大推广力度，构建自主品牌全体系海外营销网络，抢占外贸出口市场份额。

2、加强自主创新，推动核心技术突破。艾茉森公司坚持以高质量党建为引领，强化党建与生产经营融合，开展关键核心技术研发攻关，研发光传感技术成功植入应用到第一代自主键盘，成功研发全球领先技术的电钢机芯搭载光传感系统的电钢系统；提高自主技术主板和自主键盘应用于公司数码乐器占比，实现核心配件全面自制化和关键核心技术的自主可控。借助核心技术的创新发展成果，以数码钢琴、电子鼓音乐教室、家庭音响三个产业进行布局，在音乐教育领域，推出自主软硬件结合的电子鼓音乐教室，供幼儿园、培训机构开展音乐教育培训的主要设备，发展势头良好。

#### （四）文化服务业务

1、艺术教育业务：艺术教育提质增效，搭建综合服务平台。以音乐教育产品为核心，开发《少儿流行钢琴曲集》、《声乐启蒙班》等教程，优化薪酬考核体系，强化教师人才培养，打造音乐教育课程体系和师资标准体系。优化渠道布局，推进社区店建设，以本地社区服务为抓手，推进分支门店的社区化，结合社区需求打造个性化教育门店，新增兰亭盛会等 2 家社区店，逐步形成可复制的运营模式，力争成为在全国具有一定影响力的艺术教育服务服务商。

2、文化产业业务：创新孵化文化和科技产业，文化服务转型升级。珠江钢琴创梦园以音乐文化为主题，数字文化为特色，精细化运营服务为支撑，打造粤港澳大湾区文化和科技融合创新孵化园，从而实现珠江钢琴从传统制造业向文化服务业的转型升级。园区引入“粤港澳大湾区传统工艺聚集区”项目，集非遗技艺传承、展示展销、交流培训、体验的产学研于一体，打造富有新活力、影响力的大湾区文旅新地标和产业新高地。举办国际当代视觉艺术大展、首届花城幼儿合唱节、齐白石家族传承艺术展、车尾箱集市等丰富多彩文艺活动，成为商业广告、综艺节目的热门取景地，吸引广州美术学院城市学院、广州文艺市民特色空间（珠江钢琴创梦园）、文化艺术名家叶小钢及金铁霖、马秋华工作室落户园区。截至 2022 年底，珠江钢琴创梦园出租率达 67.15%。

3、文化创意业务：精心打造珠江文创品牌，扩大品牌知名度和影响力。融合“国潮”元素，深入挖掘珠江钢琴文化资源，精心打造珠江文创品牌，积极打造具有珠江钢琴特色的文创纪念品，持续做好文创产品创意设计、产品研发及市场化运营工作。2022 年累计新开发文创产品 32 款，获得专利 23 项，将珠江钢琴的企业文化内涵和文化元素巧妙地融入产品当中，采用“线上+线下”的全方位立体多渠道、多领域的传播方式，开展文创产品宣传，进一步扩大品牌知名度和影响力。

4、文化活动开展：积极响应广州市建设文化强市的重要举措部署，举办“花城音乐节”系列活动，涵盖“珠江钢琴杯”首届花城幼儿合唱节、“珠江 恺撒堡”国际青少年钢琴大赛、全国乐龄钢琴大赛等国际国内重大文艺活动，在繁荣我国音乐教育发展、提升广州美誉度方面充分展现国企担当。主办或协办青海、兰州、鼓浪屿钢琴艺术周、第十届深圳钢琴音乐季、香港金紫荆国际青少年钢琴大赛等文化活动，进一步提升珠江钢琴品牌社会知名度，树立了良好的乐器文化品牌形象，提升品牌影响力。文艺惠民，举办主题烛光线上音乐会，融合“小规模+精致感”，累计超 30 万人次观看，以“低成本+新体验”打开音乐欣赏新模式。

#### （五）影视传媒业务

集团控股子公司珠广传媒负责开展影视类业务。2022 年，珠广传媒积极拓展音频产品制作与发行项目，持续跟进原有影视业务，确保投资稳妥回收，并根据行业的特点不断健全风险防御机制。

#### （六）钢琴售后服务市场业务

集团控股子公司琴趣公司负责开展钢琴售后服务市场业务。2022 年，琴趣公司积极策划和制定收费调律拓展方式和办法，以“更好更优钢琴售后服务”品牌创建为契机，建立“匠心领航”项目，通过“调律攻坚战”，年度调律完成率同比上升 3%；通过“618”，双十一、双十二等活动推广公司调律服务，收费调律台数同比上升 36.70%。

#### （七）关联乐器业务

布局关联乐器市场，推出珠江牌数码钢琴、提琴、吉他等关联乐器产品，拓展经销商渠道，持续丰富产品组合，加强可视化、演奏体验式视频宣传力度，争取更多市场份额。做大乐器检测业务，恒声公司申请实验室 CNAS 资质认可，扩大产品检测范围，建立钢琴技术大师工作室，培育更多钢琴调律高级技能人才。

#### （八）类金融业务

公司主要通过参股广州珠江小额贷款股份有限公司及国资产业基金等开展类金融业务。2022 年广州珠江小额贷款股份有限公司围绕“盘活存量贷款，清收逾期贷款，降低经营风险”的经营任务，严格执行经营策略调整，停止新增贷款业务，加强逾期贷款清收，控制成本支出。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	5,117,682,600.68	5,020,738,986.31	1.93%	4,798,196,583.39
归属于上市公司股东的净资产	3,714,004,256.13	3,644,566,316.52	1.91%	3,524,122,521.58
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,660,157,075.23	2,020,173,465.25	-17.82%	1,751,896,090.27
归属于上市公司股东的净利润	123,247,775.02	186,070,099.94	-33.76%	170,622,294.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	108,985,911.89	167,806,370.60	-35.05%	143,495,721.10
经营活动产生的现金流量净额	94,907,745.27	311,063,305.43	-69.49%	547,878,507.49
基本每股收益（元/股）	0.09	0.14	-35.71%	0.13
稀释每股收益（元/股）	0.09	0.14	-35.71%	0.13
加权平均净资产收益率	3.36%	5.19%	-1.83%	4.94%

#### （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	482,140,601.24	366,453,028.18	468,050,630.94	343,512,814.87
归属于上市公司股东的净利润	53,060,493.45	11,103,365.35	36,126,909.06	22,957,007.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	51,755,723.07	6,212,037.77	35,212,574.70	15,805,576.35
经营活动产生的现金流量净额	-45,632,747.10	15,763,939.31	-54,609,846.31	179,386,399.37

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,259	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,549	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广州市城市建设投资集团有限公司	国有法人	50.81%	692,743,365				
广州产业投资控股集团有限公司	国有法人	16.34%	222,776,955				
广东省财政厅	境内非国有法人	7.46%	101,724,480				
广州新华城市发展产业投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.65%	63,414,633				
广州国寿城市发展产业投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.82%	52,105,690				
陈梅金	境内自然人	0.35%	4,807,900				
雷军	境内自然人	0.34%	4,619,080				
陈金娇	境内自然人	0.30%	4,124,291				
林赛华	境内自然人	0.30%	4,091,982				
辛敏	境内自然人	0.30%	4,056,300				
上述股东关联关系或一致行动的说明	广州新华城市发展产业投资企业（有限合伙）、广州国寿城市发展产业投资企业（有限合伙）的实际控制人同为广州市城市建设投资集团有限公司，因此广州市城市建设投资集团有限公司、广州新华城市发展产业投资企业（有限合伙）与广州国寿城市发展产业投资企业（有限合伙）构成一致行动人。 未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

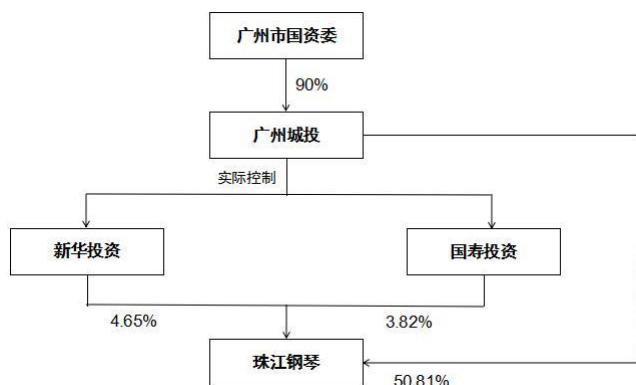
##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。



## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 □不适用

## 三、重要事项

(一) 公司于 2021 年 10 月 27 日收到广州市国资委印发的《广州市国资委关于拟转让广州珠江钢琴集团股份有限公司股份的告知函》(穗国资函〔2021〕43 号)。广州市国资委拟将其直接持有的公司 51.00% 股份以无偿划拨方式转至广州城投；将持有的公司 16.40% 股份以协议转让方式转至广州国资发展控股有限公司。2021 年 11 月 18 日公司收到广州市国资委印发的《广州市国资委关于将广州珠江钢琴集团股份有限公司 51% 股权无偿划转至广州市城市建设投资集团有限公司的通知》(穗国资资本〔2021〕11 号)及《国有产权无偿划转协议》。广州市国资委与广州城投已签署《国有产权无偿划转协议》，广州市国资委将其持有公司的 51.00% 股权(692,743,365 股)无偿划转至广州城投；2021 年 12 月 21 日公司收到广州市国资委印发的《广州市国资委关于拟转让广州珠江钢琴集团股份有限公司股份有关事项的告知函》(穗国资函〔2021〕54 号)，广州市国资委与广州产投(原广州国资发展控股有限公司)已签署《股份转让协议》。广州市国资委以非公开协议方式将其持有公司的 16.40% 股权(222,776,955 股)转至广州产投。

公司国有股权无偿划转事项已于 2022 年 3 月 10 日完成过户登记手续。具体内容详见公司于 2022 年 3 月 12 日登载于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)、《证券时报》、《中国证券报》及《证券日报》的《关于公司控股股东国有股权无偿划转完成过户登记的公告》(公告编号:2022-015)。

公司国有股权协议转让于 2022 年 5 月 18 日完成过户登记手续。具体内容详见公司于 2022 年 5 月 20 日登载于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)、《证券时报》、《中国证券报》及《证券日报》的《关于广州市国资委协议转让公司股份完成过户登记的公告》(公告编号:2022-029)。

截至 2022 年 12 月 31 日,广州城投直接持有公司股份数量为 692,743,365 股,占公司总股本的 50.81%;广州产投直接持有公司股份数量为 222,776,955 股,占公司总股本 16.34%。

(二) 2022 年 1 月 27 日,公司召开第四届董事会第六次会议、第四届监事会第五次会议审议通过了《关于〈公司 2022 年限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》等议案。具体内容详见 2022 年 1 月 28 日登载于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)、《证券时报》、《中国证券报》及《证券日报》的公告文件。

2022 年 7 月 27 日,公司收到广州市国资委《关于同意珠江钢琴集团实施 2022 年限制性股票激励计划的批复》(穗国资批〔2022〕64 号),广州市国资委原则同意公司实施 2022 年限制性股票激励计划。具体内容详见公司于 2022 年 7 月 28 日登载于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)、《证券时报》、《中国证券报》及《证券日报》的《关于 2022 年限制性股票激励计划获广州市国资委批复的公告》(公告编号:2022-031)。

2022 年 8 月 17 日,公司召开 2022 年第二次临时股东大会审议通过《关于〈公司 2022 年限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》等相关议案,同意公司实施本激励计划,并授权公司董事会办理本激励计划相关事宜。

2022 年 8 月 25 日，公司召开第四届董事会第十二次会议、第四届监事会第九次会议，审议通过了《关于调整 2022 年限制性股票激励计划相关事项的议案》《关于向 2022 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》《关于向 2022 年限制性股票激励计划激励对象授予预留部分限制性股票的议案》。公司独立董事对上述事项发表了同意的独立意见，监事会对上述事项进行核实并发表了核查意见。具体内容详见 2022 年 8 月 27 日登载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》及《证券日报》的公告文件。

2022 年 11 月 2 日，公司披露《关于 2022 年限制性股票激励计划首次和预留部分限制性股票授予登记完成的公告》（公告编号：2022-061），向首次和预留授予对象 160 人合计授予限制性股票 509 万股，授予价格为 3.397 元/股。限制性股票的首次和预留授予日均为 2022 年 9 月 1 日，上市日期为 2022 年 11 月 8 日。具体内容详见登载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》及《证券日报》的公告文件。

（三）公司于 2021 年 8 月 19 日召开第四届董事会第二次会议及 2021 年 9 月 7 日召开公司 2021 年第三次临时股东大会审议通过《关于参与投资设立广州老字号振兴基金的议案》，同意公司以自有资金出资 5,000 万元参与投资设立老字号基金，占认缴总额的 12.3762%。2022 年 2 月 11 日，老字号基金已根据《证券投资基金法》和《私募投资基金监督管理暂行办法》等法律法规的要求，在中国证券投资基金业协会完成了私募投资基金备案手续，并取得了《私募投资基金备案证明》。具体内容详见公司于 2022 年 2 月 15 日登载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》及《证券日报》的《关于老字号振兴基金完成备案的公告》（公告编号：2022-011）。

（四）公司于 2022 年 4 月 20 日收到广州市海珠区土地开发中心发来的《广州市海珠区人民政府征用土地中心关于加快推进广一电商园地块（珠江钢琴厂地块）收储工作的函》（海征地函（2022）51 号）。海珠区土地开发中心拟收储公司位于海珠区敦和路 100 号地块，该地块已列入广州市 2020 年土地储备计划及海珠区 2020-2022 年土地储备出让工作方案。就该地块收储海珠区土地开发中心拟与公司签订《国有土地使用权收储补偿协议》，协议约定收储权属用地面积 2,947.53 平方米，预计收到补偿总价 7,066 万元人民币。

公司于 2022 年 10 月 10 日召开第四届董事会第十三次会议审议通过《关于公司海珠区敦和地块收储暨签订〈国有土地使用权收储补偿协议〉的议案》，同意该地块由海珠区土地开发中心收储并签订《国有土地使用权收储补偿协议》。具体内容详见公司于 2022 年 10 月 12 日登载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》及《证券日报》的《关于公司海珠区敦和地块收储暨签订〈国有土地使用权收储补偿协议〉的公告》（公告编号：2022-055）。公司将密切地块收储进展情况，按制度要求履行信息披露义务。

（五）公司于 2022 年 10 月 10 日召开第四届董事会第十三次会议审议通过《关于延长广州国资国企创新投资基金合伙企业（有限合伙）存续期限暨关联交易的议案》，同意在基金运营层面上将国资创新基金的存续期延长至 2028 年 8 月 11 日，在工商登记层面上变更合伙期限为长期。具体内容详见公司于 2022 年 10 月 12 日登载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》及《证券日报》的《关于延长广州国资国企创新投资基金合伙企业（有限合伙）存续期限暨关联交易的公告》（公告编号：2022-056）。国资创新基金按照相关法律法规的要求已完成工商变更登记手续，并取得营业执照。

广州珠江钢琴集团股份有限公司

法定代表人：李建宁

2023年3月29日