

股票代码：000921

股票简称：海信家电

公告编号：2023-028

海信家电集团股份有限公司

H股公告-截至二零二二年十二月三十一日止年度之业绩公布

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

海信家电集团股份有限公司（「本公司」）于2023年3月30日在香港联合交易所有限公司披露易网站（www.hkexnews.hk）刊登了公告。根据《深圳证券交易所股票上市规则》16.1条关于境内外同步披露的要求，特将公告内容披露如下，供参阅。

特此公告。

海信家电集团股份有限公司董事会

2023年3月30日

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Hisense 海信家電

HISENSE HOME APPLIANCES GROUP CO., LTD. 海信家電集團股份有限公司

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：00921)

截至二零二二年十二月三十一日止年度之業績公佈

海信家電集團股份有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）公佈，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）按照中國企業會計準則編制截至二零二二年十二月三十一日止年度（「本報告期」）之經審核年度業績，連同二零二一年之比較數字。以下的財務資料是按照中國企業會計準則編制：

按照中國企業會計準則編制的財務資料

（除特別註明外，金額單位為人民幣元）

經審核的合併資產負債表

項目	附註	2022年12月31日	2021年12月31日
資產			
流動資產			
貨幣資金		6,001,295,427.37	7,022,572,498.74
其中：存放財務公司款項		4,620,904,868.10	5,549,268,664.51
交易性金融資產		6,758,233,998.86	5,625,841,633.95
衍生金融資產			
應收票據		144,188,330.26	228,252,631.50
應收賬款	5	7,665,702,299.91	8,757,077,378.05
應收款項融資		5,072,959,470.76	3,669,679,060.94
預付款項		262,443,975.56	346,069,599.65
其他應收款		475,034,340.60	484,042,296.38
其中：應收利息			

應收股利		152,634,355.75	153,473,105.41
存貨		6,552,835,435.54	8,436,699,059.69
合同資產		6,918,368.07	10,202,598.50
持有待售資產			
一年內到期的非流動資產		1,986,840,000.00	2,210,937,867.57
其他流動資產		1,702,738,189.99	2,908,448,659.96
流動資產合計		36,629,189,836.92	39,699,823,284.93
非流動資產			
債權投資			
其他債權投資			
長期應收款			
長期股權投資		1,518,340,556.73	1,436,216,842.15
其他權益工具投資		36,399,028.71	38,707,912.25
其他非流動金融資產		25,748,931.39	
投資性房地產		208,716,406.19	235,340,080.78
固定資產		5,318,274,820.56	5,188,754,013.36
在建工程		525,171,610.80	665,964,066.15
生產性生物資產			
油氣資產			
使用權資產		181,192,061.73	209,678,045.05
無形資產		1,459,616,347.69	1,644,453,450.06
開發支出			
商譽		226,408,877.76	226,408,877.76
長期待攤費用		41,623,003.89	26,229,463.77
遞延所得稅資產		984,167,504.03	897,868,944.38
其他非流動資產		8,220,701,882.26	5,679,104,506.34
非流動資產合計		18,746,361,031.74	16,248,726,202.05
資產總計		55,375,550,868.66	55,948,549,486.98
負債及所有者權益			
流動負債			
短期借款		1,462,253,713.24	2,858,984,229.49
交易性金融負債		1,745,488.01	244.38
衍生金融負債			
應付票據	6	11,322,271,209.54	11,513,955,689.58

應付賬款	7	9,717,666,826.44	11,779,280,708.56
預收款項			
合同負債		1,145,145,334.78	1,147,112,513.32
應付職工薪酬		1,002,267,354.81	928,635,430.98
應繳稅費		705,821,864.03	725,413,062.43
其他應付款		5,219,154,864.04	3,425,374,535.37
其中：應付利息			
應付股利		67,374,222.13	
持有待售負債			
一年內到期的非流動負債		145,170,159.23	171,349,860.51
其他流動負債		5,643,445,390.50	5,462,375,607.34
流動負債合計		36,364,942,204.62	38,012,481,881.96
非流動負債			
長期借款		19,808,239.84	32,382,835.84
應付債券			
其中：優先股			
永續債			
租賃負債		277,195,821.24	395,949,053.40
長期應付款			
長期應付職工薪酬		116,092,710.65	143,732,252.27
預計負債		1,313,738,416.00	1,417,289,726.72
遞延收益		145,835,582.02	152,987,034.48
遞延所得稅負債		168,179,961.94	174,217,456.30
其他非流動負債		690,992,901.11	28,258,009.23
非流動負債合計		2,731,843,632.80	2,344,816,368.24
負債合計		39,096,785,837.42	40,357,298,250.20
股東權益			
股本		1,362,725,370.00	1,362,725,370.00
其他權益工具			
其中：優先股			
永續債			
資本公積		2,074,168,605.49	2,069,245,101.87
減：庫存股			
其他綜合收益		121,267,445.50	93,569,998.57

專項儲備			
盈餘公積		711,971,309.99	711,971,309.99
一般風險準備			
未分配利潤		7,248,124,550.56	6,104,843,404.90
歸屬於母公司所有者權益合計		11,518,257,281.54	10,342,355,185.33
少數股東權益		4,760,507,749.70	5,248,896,051.45
所有者權益合計		16,278,765,031.24	15,591,251,236.78
負債及所有者權益總計		55,375,550,868.66	55,948,549,486.98

經審核的合併利潤表

項目	附注	2022年度	2021年度
一、營業總收入		74,115,151,039.29	67,562,603,666.81
營業收入	8	74,115,151,039.29	67,562,603,666.81
二、營業總成本		71,261,426,810.30	65,691,393,364.71
其中：營業成本	8	58,783,119,200.03	54,250,065,251.13
稅金及附加		479,236,001.09	399,106,248.38
銷售費用		8,070,720,273.85	7,672,002,974.36
管理費用		1,821,201,420.18	1,326,886,898.17
研發費用		2,289,313,746.54	1,986,668,028.13
財務費用	9	-182,163,831.39	56,663,964.54
其中：利息費用	9	88,136,778.11	40,547,610.76
利息收入	9	79,204,113.83	81,915,216.18
加：其他收益		402,784,997.75	413,902,690.78
投資收益（損失以「-」號填列）	10	512,712,041.01	507,115,258.30
其中：對聯營企業和合營企業的投資收益	10	253,464,775.11	150,205,515.55
以攤余成本計量的金融資產終止確認收益		-8,626,472.16	
公允價值變動收益（損失以「-」號填列）		22,522,221.59	34,055,721.68
信用減值損失（損失以「-」號填列）		-150,871,087.49	9,779,279.79
資產減值損失（損失以「-」號填列）		-275,152,336.56	-61,428,800.86
資產處置收益（損失以「-」號填列）		1,384,257.12	6,261,684.40

三、營業利潤（虧損以「-」號填列）		3,367,104,322.41	2,780,896,136.19
加：營業外收入		531,249,812.33	191,496,961.57
減：營業外支出		74,544,406.53	55,856,093.22
四、利潤總額（虧損總額以「-」號填列）		3,823,809,728.21	2,916,537,004.54
減：所得稅費用	11	754,575,397.82	573,736,027.17
五、淨利潤（淨虧損以「-」號填列）		3,069,234,330.39	2,342,800,977.37
（一）按經營持續性分類			
1、持續經營淨利潤（淨虧損以「-」號填列）		3,069,234,330.39	2,342,800,977.37
2、終止經營淨利潤（淨虧損以「-」號填列）			
（二）按所有權歸屬分類			
1、歸屬於母公司股東的淨利潤		1,434,904,374.84	972,581,491.39
2、少數股東損益		1,634,329,955.55	1,370,219,485.98
六、其他綜合收益的稅後淨額		20,116,688.31	74,466,916.41
歸屬母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額		27,697,446.93	55,991,705.15
（一）不能重分類進損益的其他綜合收益			
1、重新計量設定受益計劃變動額			
2、權益法下不能轉損益的其他綜合收益			
3、其他權益工具投資公允價值變動			
4、企業自身信用風險公允價值變動			
5、其他			
（二）將重分類進損益的其他綜合收益		27,697,446.93	55,991,705.15
1、權益法下可轉損益的其他綜合收益		-9,868,592.45	-13,361,344.65
2、其他債權投資公允價值變動			
3、金融資產重分類計入其他綜合收益的金額			
4、其他債權投資信用減值準備			
5、現金流量套期儲備（現金流			

量套期損益的有效部分)			
6、外幣財務報表折算差額		21,841,340.30	50,556,528.80
7、其他		15,724,699.08	18,796,521.00
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		-7,580,758.62	18,475,211.26
七、綜合收益總額		3,089,351,018.70	2,417,267,893.78
歸屬於母公司所有者的綜合收益總額		1,462,601,821.77	1,028,573,196.54
歸屬於少數股東的綜合收益總額		1,626,749,196.93	1,388,694,697.24
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益	12	1.05	0.71
(二) 稀釋每股收益	12	1.05	0.71

附注：

1. 一般資料：

本公司於1992年12月16日在中國註冊成立。本公司的H股於1996年7月23日在香港聯交所上市交易，而本公司的A股則於1999年7月13日在深圳證券交易所上市交易。

於2007年1月29日，本公司制定股權分置改革方案經A股相關股東會議批准，並於2007年3月22日獲得國家商務部的批准，本公司股權分置改革完成後，本公司非流通境內法人股轉換為本公司流通A股。

於2009年8月31日，本公司重大資產重組及向海信空調發行股份購買其白色家電資產及業務的方案經本公司股東大會批准，並於2010年3月23日被中國證監會批准。於2010年6月10日，本公司向海信空調發行362,048,187股A股。

於2013年6月18日，海信空調持有的本公司A股限售股份612,221,909股解除限售開始上市流通。

於2014年5月23日，本公司首期股票期權激勵計劃第一個行權期行權條件滿足，經中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司核准登記，行權新增股份4,440,810股核准上市。

於2015年6月19日，本公司首期股票期權激勵計劃第二個行權期行權條件滿足，經中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司核准登記，行權新增股份4,229,810股核准上市。

於2022年12月31日，本公司股本總數1,362,725,370股，本公司註冊資本為人民幣1,362,725,370.00元；其中，海信空調持有516,758,670股A股股份，佔本公司已發行總股本的37.92%。

本集團主要從事冰箱、家用空調、中央空調、冷櫃、洗衣機、廚房電器等電器產品以及汽車空調壓縮機及綜合熱管理系統的研發、製造和營銷業務。

本公司的註冊辦事處地址及主要營業地點為中國佛山市順德區容桂街道容港路8號。

2. 財務報表的編制基礎

本公司財務報表以持續經營假設為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照財政部發佈的《企業會計準則—基本準則》（財政部令第33號發佈、財政部令第76號修訂）、於2006年2月15日及其後頒佈和修訂的41項具體會計準則、企業會計準則應用指南、企業會計準則解釋及其他相關規定（以下合稱「企業會計準則」），以及中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號—財務報告的一般規定》（2014年修訂）的披露規定編制。

根據企業會計準則的相關規定，本公司會計核算以權責發生制為基礎。除某些金融工具外，本財務報表均以歷史成本為計量基礎。資產如果發生減值，則按照相關規定計提相應的減值準備。

本公司同時在深圳交易所及香港聯交所上市，除上述相關規定外，還需按照《深圳證券交易所上市規則》香港交易所《證券上市規則》（「香港上市規則」）以及《公司條例》（香港法律第622章）適用的披露條例規定進行相關信息披露。

3. 重要會計政策變更

本公司本報告期無會計政策變更的情況。

4. 分部資料

本集團按分部管理其業務，各分部乃按業務線及地區組合劃分。

(1)本年度的分部資料載列如下：

單位：人民幣元

本期金額	空調	冰洗	其他	分部間抵消	合計
一、對外交易收入	34,499,733,925.58	21,207,092,434.08	11,787,912,833.04	0.00	67,494,739,192.70
二、分部間交易收入	1,001,205.93	12,092,073.41	2,520,058,040.12	-2,533,151,319.46	0.00
三、對聯營和合營企業的投資收益	720,511.15	720,511.15	252,023,752.81	0.00	253,464,775.11
四、折舊和攤銷	578,212,144.80	366,557,127.40	426,330,115.69	0.00	1,371,099,387.89
五、公允價值變動收益	-42,920.00	11,446,773.25	11,118,368.34	0.00	22,522,221.59
六、信用及	-98,258,731.21	-132,615,991.81	-195,148,701.03	0.00	-426,023,424.05

資產減值損失					
七、利潤總額（虧損總額）	3,452,041,902.34	282,337,472.47	89,430,353.40	0.00	3,823,809,728.21
八、資產總額	31,187,806,718.59	28,652,214,278.81	15,651,116,404.12	-20,115,586,532.86	55,375,550,868.66
九、負債總額	20,810,902,742.15	17,966,094,914.07	11,451,687,077.60	-11,131,898,896.40	39,096,785,837.42
十、長期股權投資以外的其他非流動資產增加額	2,604,525,196.46	25,307,181.32	-213,198,062.67	-1,123,200.00	2,415,511,115.11

上年度分部資料載列如下：

單位：人民幣元

上期金額	空調	冰洗	其他	分部間抵消	合計
一、對外交易收入	30,402,508,314.77	23,017,878,500.74	7,341,840,221.47	0.00	60,762,227,036.98
二、分部間交易收入	732,118.01	8,590,026.50	2,529,105,962.70	-2,538,428,107.21	0.00
三、對聯營和合營企業的投資收益	1,336,113.05	1,336,113.05	147,533,289.45	0.00	150,205,515.55
四、折舊和攤銷	597,845,804.89	400,962,498.78	173,200,345.57	0.00	1,172,008,649.24
五、公允價值變動收益	0.00	34,348,313.32	-292,591.64	0.00	34,055,721.68
六、信用及資產減值損失	-967,761.60	-2,111,566.31	-48,570,193.16	0.00	-51,649,521.07
七、利潤總額（虧損總額）	2,702,306,776.48	234,648,990.75	-20,418,762.69	0.00	2,916,537,004.54
八、資產總額	26,654,064,975.95	24,979,775,010.69	16,859,588,692.82	-12,544,879,192.48	55,948,549,486.98
九、負債總額	18,534,823,509.91	18,260,015,452.25	13,090,771,062.71	-9,528,311,774.67	40,357,298,250.20
十、長期股權投資以外的其他非流動資產增加額	1,193,536,166.12	231,383,519.65	2,331,129,795.98	0.00	3,756,049,481.75

(2)地區資料

單位：人民幣元

地區	2022年度	2021年度
境內交易收入	42,624,208,014.02	37,601,996,641.67
境外交易收入	24,870,531,178.68	23,160,230,395.31
合計	67,494,739,192.70	60,762,227,036.98
境內非流動資產	15,359,106,902.59	12,954,700,539.65
境外非流動資產	3,387,254,129.15	3,294,025,662.40
合計	18,746,361,031.74	16,248,726,202.05

本公司之營運主要在中國境內進行，大部分非流動資產均位於中國境內，故無須列報更詳細的地區信息。

5. 應收賬款

應收賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

單位：人民幣元

項目	2022年12月31日	2021年12月31日
三個月以內	6,536,005,628.49	7,549,514,577.52
三個月至六個月	447,891,643.76	449,245,994.77
六個月至一年	520,314,101.55	693,372,760.15
一年以上	471,721,042.96	248,784,996.52
合計	7,975,932,416.76	8,940,918,328.96
減：應收賬款壞賬準備	310,230,116.85	183,840,950.91
賬面價值	7,665,702,299.91	8,757,077,378.05

6. 應付票據

單位：人民幣元

項目	2022年12月31日	2021年12月31日
銀行承兌匯票	8,301,493,794.02	8,297,769,116.19
商業承兌匯票	3,020,777,415.52	3,216,186,573.39
合計	11,322,271,209.54	11,513,955,689.58

7. 應付賬款

應付賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

單位：人民幣元

項目	2022年12月31日	2021年12月31日
一年以內	9,581,962,727.38	11,686,087,910.82
一年以上	135,704,099.06	93,192,797.74
合計	9,717,666,826.44	11,779,280,708.56

8. 營業收入和營業成本

單位：人民幣元

項目	2022年度	2021年度
主營業務收入	67,494,739,192.70	60,762,227,036.98
其他業務收入	6,620,411,846.59	6,800,376,629.83
合計	74,115,151,039.29	67,562,603,666.81
項目	2022年度	2021年度
主營業務成本	52,573,262,431.34	47,781,456,257.13
其他業務成本	6,209,856,768.69	6,468,608,994.00
合計	58,783,119,200.03	54,250,065,251.13

9. 財務費用

單位：人民幣元

項目	2022年度	2021年度
利息費用	88,136,778.11	40,547,610.76
減：利息收入	79,204,113.83	81,915,216.18
加：匯兌損失	-205,797,333.01	80,181,325.55
其他支出	14,700,837.34	17,850,244.41
合計	-182,163,831.39	56,663,964.54

10. 投資收益

(1) 投資收益明細情況

單位：人民幣元

項目	2022年度	2021年度
權益法核算的長期股權投資收益	253,464,775.11	150,205,515.55
處置交易性金融資產取得的投資收益	-52,786,004.23	157,031,168.53
定期存款利息收入	247,540,002.04	212,695,346.68

其他	64,493,268.09	-12,816,772.46
合計	512,712,041.01	507,115,258.30

(2) 按權益法核算的長期股權投資收益

單位：人民幣元

被投資單位	2022年度	2021年度
海信金控	12,968,049.38	-5,188,467.76
海信營銷管理	1,441,022.29	2,672,226.10
海信國際營銷	61,776,387.44	64,315,643.46
三電公司之聯營企業	177,279,316.00	88,406,113.75
合計	253,464,775.11	150,205,515.55

註：本公司本期權益法核算的投資收益全部系非上市股權投資產生。

11. 所得稅費用

單位：人民幣元

項目	2022年度	2021年度
當期所得稅費用	846,911,451.83	807,118,837.42
其中：中國企業所得稅	807,415,277.51	781,494,087.49
香港利得稅	910,933.90	1,893.93
遞延所得稅費用	-92,336,054.01	-233,382,810.25
合計	754,575,397.82	573,736,027.17

將基於合併利潤表的利潤總額採用適用稅率計算的所得稅調節為所得稅費用：

單位：人民幣元

項目	2022年度
利潤總額	3,823,809,728.21
按法定（或適用）稅率計算的所得稅費用	955,952,432.05
某些子公司適用不同稅率的影響	-330,168,087.86
調整以前期間當期所得稅的調整	-21,309,933.21
非應稅收入的影響	-19,046,364.78
不可抵扣的成本、費用和損失的影響	137,238,906.53
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損及可抵扣暫時性差異的影響	-30,384,600.07
本期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異或可抵扣虧損的影響	276,136,471.10
研發費用等加計扣除的影響	-214,016,657.71
其他	173,231.77

所得稅費用	754,575,397.82
-------	----------------

本公司若干附屬公司被列為「高新技術企業」或根據當地法律法規規定，可享有15%或20%的優惠稅率（2021年：15%或20%）。

香港利得稅乃根據估計應課稅利潤按不超過2,000,000港幣的部分執行8.25%稅率，超過2,000,000港幣的部分執行16.5%的稅率計算（2021年：8.25%和16.5%）。

除上文所披露者外，本公司其他於中國成立及營運之附屬公司按25%標準稅率繳納企業所得稅（2021年：25%）。

12. 每股收益

(1) 基本每股收益

基本每股收益以歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以母公司發行在外普通股的加權平均數計算：

單位：人民幣元

項目	2022年度	2021年度
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	1,434,904,374.84	972,581,491.39
本公司發行在外普通股的加權平均數	1,362,725,370.00	1,362,725,370.00
基本每股收益	1.05	0.71

(2) 稀釋每股收益

稀釋每股收益以根據稀釋性潛在普通股調整後的歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以調整後的本公司發行在外普通股的加權平均數計算。本公司不存在具有稀釋性的潛在普通股，因此，稀釋每股收益等於基本每股收益。

13. 股息

董事會建議以本公司截至本公告披露之日的總股本1,362,725,370股扣除回購專戶上已回購股份後（截至本公告披露之日，公司已累計回購公司股份11,699,989股）的股本總額1,351,025,381股為基數，向全體股東每10股派發現金紅利人民幣5.31元（含稅），不派送紅股，不以資本公積金轉增股本（2021年度全體股東每10股派發現金紅利人民幣2.14元（含稅））。

管理層討論與分析

一、 行業市場情況

1、國內暖通空調市場概況

(1)中央空調市場：報告期內，受國內需求放緩、房地產市場低迷等疊加因素影響，國內中央空調市場承受了超預期下行壓力，市場容量出現小幅下滑。根據艾肯網統計，2022年國內中

中央空調市場容量同比下滑2.6%。家裝零售市場方面，與2021年30%的市場增長相比，家裝零售市場呈現出「先揚後抑、震蕩下跌」的走勢。作為佔據約70%的家裝零售市場份額的主力軍，多聯機組產品佔有率首次呈現下滑態勢。工程項目市場方面，根據艾肯網統計，2022年下滑幅度為2.8%。除醫療、教育等民生領域以及部分工業項目之外，大型公建、商業建築等領域持續低迷。另一方面，隨著政府保交樓等一系列地產紓困政策的推出，竣工景氣度逐漸修復，中央空調市場行情出現轉機。同時，隨著雙碳戰略的落地實施以及用戶生活品質的提高，節能、健康、舒適、智能產品蘊含巨大市場機遇。

(2)家用空調市場：報告期內，家用空調行業進入存量競爭時代。儘管夏季高溫的應激消費及線上渠道在第四季度雙十一大促拉動了家用空調零售增長，但整體消費需求較疲弱，全年家用空調行業零售額同比基本持平。根據奧維雲網(AVC)推總數據顯示，2022年家用空調全渠道零售額同比提升僅為0.4%。但另一方面，主打新風、淨化、健康除菌等功能的家用空調產品更受用戶關注，細分領域增長迅速。根據中怡康推總數據，2022年線上、線下行業新風空調零售額分別同比提升160.8%、14.6%，遠高於整體行業增速。家用空調市場持續向健康、智能、節能、舒適產品升級。

2、國內冰洗市場概況

(1)冰箱市場：報告期內，受消費需求下降、供應鏈變化等因素影響，國內冰箱市場規模增長壓力較大。根據奧維雲網(AVC)全渠道推總數據，報告期內冰箱市場累計零售量同比下降6.3%，累計零售額同比下降4.7%，線下冰箱零售市場亦處於低迷狀態，零售量同比下降20.0%。面對行業產品結構及技術同質化，產品和技術創新成為驅動增長的有力保障。在國家「雙碳」戰略影響下，用戶家庭健康防護意識顯著提高，對大容積化、健康化的冰箱產品需求更加迫切。另外，廚房場景下嵌入式冰箱產品亦成為冰箱行業溢價突破點。大容量、綠色節能、智能化、套細化、高端化產品仍是冰箱市場發展的趨勢。同時，冰冷市場細分賽道表現亮眼，根據奧維雲網(AVC)推總數據，冷櫃市場零售量同比增長5.6%，立式冷凍櫃、冰吧、酒櫃等產品憑藉可多場景應用、品質化等特性獲得用戶的青睞。

(2)洗衣機市場：根據奧維雲網(AVC)全渠道推總數據，洗衣機市場全渠道零售量同比下降9.0%，全渠道零售額同比下降10.4%。在用戶追求精緻品質生活和注重產品使用體驗感的趨勢下，洗衣機產品的高顏值、智能化、健康化、高端化等特徵已成為洗衣機行業主要的創新技術方向，迷你洗產品線上零售額同比增長10.5%，分區洗產品的線下零售額同比上升6.1%。同時，用戶傳統的洗滌需求正升級為對洗烘護的需求，獨立式乾衣機正被越來越多用戶認可。

3、智慧家庭市場概況

隨著數字化轉型加速，5G、雲計算、物聯網、大數據等新一代信息技術與各行各業的融合日趨密切，在技術進步的趨勢下，智能家居設備上游零部件的平均價格呈現明顯下降趨勢，為智慧家庭市場的高速增長夯實了基礎。與此同時，消費升級及年輕消費群體占比提升的背景，用戶對住宅舒適性、便捷性的要求不斷提高，家庭智能產品快速滲透，促進了智能家居產業發展提速。另外，「十四五」期間智慧家庭各項產業政策高度重視智慧家庭及數字家庭產業發展，2022年12月14日國務院《擴大內需戰略規劃綱要（2022—2035年）》指出：持續

提升傳統消費：促進家庭裝修消費，增加智能家電消費，推動數字家庭發展。智慧家庭產業增收潛力大，用戶消費升級和不斷增長的家庭信息化、數字化、智能化需求為智慧家庭的規模發展提供了巨大的空間。據電信行業研究機構OVUM預測，到2025年我國智慧家庭市場規模將達到537億美元，相關智慧家庭產品出貨總量將增長至8.1億台，年複合增長率超過20.0%。

4、汽車空調壓縮機及綜合熱管理市場概況

2022年在俄烏戰爭、半導體供貨受阻等多重影響下，新能源汽車產銷量依然引領汽車市場。根據新能源汽車智庫EV-volumes的統計數據，2022年全球新能源汽車生產量達到約1052萬台，同比增長55%。根據IHS的統計數據，2022年全球汽車行業壓縮機累計生產總量約7763萬台，同比增長約4%。其中，電動壓縮機累計生產總量約1496萬台，同比增長45%以上。

汽車行業電動化、智能化、網聯化、共享化變局逐漸深刻，新能源汽車熱管理也向著綠色化、一體化、模塊化、智能化的「新四化」方向發展。與此同時，新能源汽車續航問題帶動大容量、高電壓、快速充電等行業技術快速發展，800V等電壓平臺壓縮機成為純電動乘用車的更多選擇。整車熱管理需求由傳統車的「熱舒適」升級為「電池包安全+續航+熱舒適」，R744、R290等新冷媒系統的研究已步入正軌，同時電機、電控等廢熱回收技術催化出新的市場機遇。供需兩端共振，汽車技術的發展及新能源汽車市場快速增長帶來對輕量化、集成化的整車熱管理系統和高壓零部件的需求日益增加。

5、家電出口海外市場概況

根據產業在線數據，2022年全年，冰箱行業出口量同比下降21.6%，洗衣機行業出口量同比下降7.1%，家用空調行業出口量同比下降5.8%。受地緣政治引發能源危機、主要經濟體通脹加劇、海外房地產景氣度下行、渠道庫存高企等因素影響，海外消費市場需求疲軟，家電出口市場不斷走低。儘管海外市場環境令家電出口承壓，但低迷環境下仍蘊藏著部分新機遇：能源危機背景下歐洲能源轉型獨立進程加快，有望進一步利好我國空氣源熱泵出口；東南亞和中東非等市場潛力巨大，經濟復蘇將帶動家電需求增長；同時，海運費用進一步回穩也對出口業務帶來提振。

二、 公司經營分析

報告期內，面對國內外環境複雜嚴峻、全球經濟增速減緩等不利因素，公司始終堅持科技創新，圍繞智慧新生活戰略，不斷創造受消費者喜愛的健康、低碳、環保類高質量好產品；同時，堅持先進製造戰略，優化提升產業競爭力，降本提效，實現規模與盈利的穩健發展。公司實現營業收入741.15億元，同比增長9.70%。分產品看，暖通空調業務實現主營業務收入345.00億元，同比增長13.48%；冰洗業務實現主營業務收入212.07億元，同比下降7.87%；三電公司實現營業收入人民幣90.55億元。分境內外收入看，內銷業務實現主營業務收入426.24億元，同比增長13.36%；外銷業務實現主營業務收入248.71億元，同比增長7.38%。公司實現歸屬於上市公司股東的淨利潤14.35億元，同比增長47.54%。公司主要工作情況如下：

1、暖通空調業務工作

(1)中央空調業務

公司積極響應國家「雙碳」政策，秉承持續的技術革新精神，將高效節能技術融入產品創新中，以深入洞察用戶體驗和需求為核心，強化品牌戰略精確定位，夯實行業基礎地位。隨著用戶需求從精確溫控向舒適、健康、節能、環保、多功能方向發展，央空業務結合品牌特點，推出了針對不同場景和需求的差異化領先產品。日立品牌以用戶舒適、健康需求為驅動力，打造溫感、濕感、風感、氧感等「全屋全感」的舒適空間場景解決方案，滿足「千人千面」的品質生活訴求。其產品榮獲建築室內空氣質量分級評價5A級空氣質量認證，引領行業。根據艾肯網統計，日立品牌2022年在多聯機產品市場佔有率超過15%。海信品牌圍繞用戶對健康、雙碳、智能等差異化需求，不斷深研技術，實現品牌價值提升。報告期內，海信Ai家中央空調結合5G物聯網技術與PLC電力波載通信技術，實現用戶家中電器設備的聯動控制，滿足用戶智能化、健康化的美好生活體驗。在第七屆「11.28全民空淨節」中，作為行業首款場景中央空調，海信Ai家中央空調榮獲空淨行業至高榮譽——「南山獎」，這也是行業唯一一家連續三年榮膺「南山獎」的品牌。約克品牌則耕耘於細分市場，針對用戶對潔淨空氣、多樣化采暖空調熱水、智能靈控等功能的需求，堅持天氟地水產品領先策略，以創新及差異化技術推出智慧one空氣場景解決方案。報告期內，與中國節能協會熱泵專業委員會聯合主編的《天氟地水熱泵兩聯供技術與市場發展藍皮書（2022）》在「2022中國熱泵行業年會」期間發佈，進一步助力產業減碳，促進節能減排升級，為熱泵兩聯供產品在市場上的廣泛應用提供了支持。

(2)家用空調業務

公司緊跟行業發展趨勢，對旗下各品牌家用空調產品不斷創新與突破，走差異化路線。報告期內，海信品牌持續堅持「增氧好新風，自由深呼吸」的新風、健康價值理念，通過全天候空氣管理技術為用戶打造最自然的空氣體驗，推出璀璨C200、X6等系列高品質產品，實現新風與空調風的自然融合，大幅提高新風系統的送風距離和循環速度，滿足用戶日益增長的新風和健康需求，讓用戶實現自由深呼吸。據奧維監測數據顯示，璀璨C200櫃機產品上市後連續30周以上問鼎行業20000+櫃機TOP1，X6新風系列掛機上市後2個月內迅速領航新風細分市場成為行業TOP1。科龍品牌洞察到年輕用戶群體對家用空調產品外觀、性價比等的需求，從產品力、品牌力、營銷力三個維度推進「品牌重塑」戰略，圍繞年輕化轉型，確立了「年輕一代專業空調品牌」的定位。推出的重磅產品「睡眠空調小耳朵LZ」，耕耘於睡眠空調細分市場，以年輕化外觀和交互體驗提高了品牌認知度，深得用戶青睞。公司針對海外市場的特點和需求，在超低溫制熱、超高溫製冷、高能效拓展、智能互聯、節能環保、通訊控制等技術上取得新的突破，在歐洲、北美、中東、亞太等重點市場均推出了新一代易拆裝、易維修、環保節能等特點的高效產品。此外，公司主持制定《人工熱環境舒適性測評規範第4部分：分溫區控制的房間空氣調節器》《房間空氣調節器用鋁管翅式熱交換器技術規範》等4項團體標準，積極響應綠色製造、低碳環保政策。

2、冰洗業務工作

(1) 冰箱業務

報告期內，公司聚焦用戶需求，持續加大在技術創新與品牌推廣方面的投入，不斷打造出符合用戶需求的綠色、健康、智能化產品，賦能高品質生活。為了滿足用戶對食材新鮮、健康方面的高端需求，海信品牌進一步落地真空生態戰略並推出線上真空休眠系列冰箱，形成「真空全領域生態鏈」優勢，創造出全空間的真空環境，讓用戶享受到食物的原味口感和充足營養，其中505W真空超薄冰箱榮獲「2022中國冰箱行業真空保鮮領軍產品」。為了實現用戶對冰箱大空間、大容量及保鮮需求，容聲品牌推出的超空間系列產品，同樣占地面積下實現更大容積率，引領行業的全空間保鮮技術全面升級，通過冷藏搭載雙淨離子除菌保鮮功能，冷凍溫度精準控制，從而達到更好的保鮮效果。其中，搭載WILL核心功能的全金屬內膽冰箱正式將冰箱從低溫保鮮升級到恆溫養鮮，實現行業最小溫差，食材保鮮時間比普通冰箱延長一倍，重新定義了行業保鮮標準。其中超薄415風二系列累計銷量已達到該門類行業第一。在由國家信息中心信息資源開發部與中國家電網聯合舉辦的中國冰箱行業高峰論壇上，容聲冰箱因其在健康養鮮領域的優異表現，被評為「2022中國冰箱行業健康冰箱領軍品牌」，容聲WILL559冰箱也收穫了「2022中國冰箱行業健康養鮮優選產品」的榮譽稱號，並登頂奧維雲網發佈的行業最暢銷20000元以上冰箱TOP1。此外，海信品牌還登錄央視綜藝《一饌千年》，以智慧廚房場景向用戶展示公司套系化家電。容聲品牌打造「圖個新鮮，爆個冷門」世界杯主題，實現破圈營銷，聯合新媒體平臺從國貨情懷、中國元素等角度進行內容的創作及傳播，進一步向用戶呈現品銷一體的品牌營銷方式。

(2) 洗衣機業務

作為行業蒸燙洗標準牽頭制定者，公司致力於為用戶提供更好的產品，聚焦蒸燙免熨、專衣專護的優勢技術，不斷強化洗護科技的創新和產品體驗的升級。報告期內，公司陸續推出的璀璨C2和璀璨CC兩款高端洗烘套裝產品，可以通過納米級蒸汽發生系統和接觸式溫濕度傳感器，精準控制蒸汽量和風速，實現高端奢品衣物專屬護理；通過智能大數據應用和洗護方案的結合，自主開發「Ai智感應」系統，對用戶當地水質、天氣和用戶習慣進行自主識別，並匹配最佳洗護方案，真正實現智能定制。報告期內，海信智能護理洗衣機憑藉其獨特的使用性創新方式和外觀設計，獲得2022年德國iF設計獎，這也是公司連續5次蟬聯該國際權威獎項。

3、汽車空調壓縮機及綜合熱管理業務工作

報告期內，公司聚焦「雙碳」政策及行業高壓化趨勢，圍繞新能源汽車熱管理「新四化」方向，結合三電公司自身的技術優勢和海信集團公司的資源優勢，不斷推動電動壓縮機、綜合熱管理系統及其核心部件的綠色升級和關鍵技術突破，持續加強與全球重點客戶多層面的溝通，整合供應鏈資源降低系統成本、顯著提升費用投入的有效性，實現從壓縮機為主的零部件供應商向新能源汽車綜合熱管理系統供應商的轉變。

報告期內，公司持續加大研發投入，鞏固產品競爭力並不斷夯實熱管理系統集成能力。在電動壓縮機高壓化、小型化、低振動噪音、新冷媒方面，公司實現行業領先。同時，公司按期交付第五代電動壓機，在超高電壓壓縮機的實際應用上走在世界前列。另外，公司堅持在熱管理系統的核心部件上自主開發和生產，在行業內首先開發了小型化中置式雙層流HVAC和

以小型化、快速加熱等特點的第三代ECH，實現系統成本的競爭力。另外，三電公司新開發的綜合熱管理系統得到了專家的好評，獲得了日本政府數億日元的科技項目資助。

同時，公司繼續穩固戰略客戶合作信心，深化全球客戶發展戰略落地。報告期內，公司成功贏得了全球客戶多個重點項目訂單，並獲取了多項歐美車企的新商權。800V 60CC大型電動壓縮機方面率先取得了國際大客戶的訂單，R290新冷媒系統獲得了國際車企的定點開發。公司新開發的綜合熱管理系統在國內市場獲得了新訂單，為由壓縮機為主的零部件供應商戰略轉型為系統供應商打下堅實基礎。公司順應全球客戶日益增長的本土化生產、供應的需求，借助全球主要市場本土製造優勢，強化三電公司在產品成本及供應鏈優化等方面的競爭優勢。

最後，公司持續推進降本增效，助力經營質量改善。報告期內，公司在製造降費、供應鏈整合等方面持續發力，多措並舉提升運營效率。在製造提效方面，三電公司參考公司製造提效管理體系，實現了人均產出同比改善，同時圍繞自動化、工藝優化、節能降耗等方向開展降費改善項目，全球各工廠製造降費效益明顯增加。同時，通過與海信集團公司的供應鏈資源整合，圍繞採購策略協同、大宗資源聯合採購、國產化優勢供方導入、重點產品專項對標成本優化等舉措，全年累計節約大量採購成本，有效對沖了2022年大宗原材料、半導體及匯率波動帶來的成本上漲影響。

4、智慧家庭業務工作

圍繞「Hisense AiLife享你所想」核心主題，用戶可通過「海信愛家」APP獲取五大主題、九大空間、56個場景的家庭解決方案，實現「智能化、套系化、場景化、生態化」的智慧家庭全場景佈局。報告期內，公司發佈璀璨高端智能套系家電C2系列新品，璀璨高端套系產品矩陣持續完善，通過智能互聯、個性交互等方式全面滿足家庭需求，為用戶帶來家裝設計一體化、智能化的全新體驗。璀璨套系家電C2系列的冰箱、灶台、洗碗機等產品通過智能組菜和菜譜流轉，為用戶提供買吃存做洗的全線路解決方案，實現智慧烹飪，完美複刻星廚菜肴；璀璨套系家電C2系列空調產品實現溫、濕、風、淨、鮮五大維度的智慧Ai全屋空氣管理，為用戶量身定制舒適好空氣；璀璨套系洗衣機通過Ai智感應，實現水質、天氣、空氣質量的環境自適應，洗衣液識別自動精準投放，給用戶帶來舒適愜意的洗護體驗。據奧維數據顯示，2022年璀璨套系家電以306的品牌價格指數高居榜首，累計邁入10萬多個品質家庭，成為行業最受消費者歡迎的高端家電套系之一。同時，公司完成智慧家庭智能場景認證體系，為用戶打造兼具體驗感和保障數據安全、多品牌兼容的智慧家庭生態平臺，提供至簡有愛的交互體驗，引領智慧新生活。

5、家電海外市場業務工作

報告期內，公司深化研發、生產、渠道的全球化佈局，研產銷高度協同，實現產品力、營銷力、製造力、品牌力的多方位提升，在全球積極拓展客戶拓寬渠道，並不斷推出高端化、變頻化、智能化的產品，提高海外競爭力，提升自有品牌份額。報告期內，海信牌中央空調抓住了歐洲化石燃料替代和天然氣價格上升的市場機遇，全新開闢了海外制熱產品業務，陸續開發了Hi-therma Split、Monobloc、Integra等系列的空氣源熱泵產品，並在義大利、波蘭、西班牙、德國、法國多地同步上市，外觀斬獲2022德國紅點設計獎，有效助力搶佔歐洲中高端

制熱市場。海信家用空調2022年出口量額按海關數據同比增幅均超過30%，新開發C1A窗機、D2K除濕機小型化新平臺產品成功獲得大額海外訂單。面向海外市場，公司加速推進冰箱智能化的技術研發和應用推廣工作，實現了歐洲、澳洲、南非、中東非等主要市場的智能產品上市。2022年11月，海信墨西哥蒙特雷家電產業園冰箱產線正式投產，助力美洲市場消費者獲得更智能、更便捷的服務和體驗，加速美洲區域戰略的落地，有效推動海信全球佈局的進程。

6、落實先進製造戰略工作

公司把握先進製造戰略定位，積極構建精益工廠，不斷夯實先進製造基礎，持續引進精益人才，深挖採購降本機會點。報告期內，公司通過引進核心人才，促進技術經驗分享，建立人才梯隊。同時，以整合、共享為指導方針，以供應商優化、招標整合為流程主線開展變革舉措，大幅優化改善供應商隊伍，有效提升採購成本競爭力，助力推進構建全球化協同、安全高效、綠色低碳的供應體系。一張藍圖繪到底，內部診斷與外部諮詢並行，打造數位化精益模式與先進製造落地基礎。

三、本報告期內主要財務分析

（一）主要會計數據和財務指標

公司是否因會計政策變更及會計差錯更正等追溯調整或重述以前年度會計數據

是 否

單位：人民幣元

項目	2022年	2021年	本年比上年 增減(%)	2020年
營業收入	74,115,151,039.29	67,562,603,666.81	9.70	48,392,870,703.11
歸屬於上市公司股東的淨利潤	1,434,904,374.84	972,581,491.39	47.54	1,578,882,732.14
歸屬於上市公司股東的扣除非 經常性損益的淨利潤	905,503,359.78	666,126,470.35	35.94	1,096,068,604.60
經營活動產生的現金流量淨額	4,032,382,602.38	4,313,780,760.27	-6.52	5,962,707,809.84
基本每股收益(元/股)	1.05	0.71	47.89	1.16
稀釋每股收益(元/股)	1.05	0.71	47.89	1.16
加權平均淨資產收益率(%)	13.13	9.64	上升3.49個 百分點	16.99
項目	2022年末	2021年末	本年末比上 年末增減 (%)	2020年末
總資產	55,375,550,868.66	55,948,549,486.98	-1.02	41,811,635,813.53
歸屬於上市公司股東的淨資產	11,518,257,281.54	10,342,355,185.33	11.37	9,779,115,580.43

（二）非經常性損益項目及金額

單位：人民幣元

項目	2022年金額	2021年金額	2020年金額	說明
非流動資產處置損益（包括已計提資產減值準備的沖銷部分）	47,140,615.81	3,535,383.13	23,149,183.27	
計入當期損益的政府補助（與公司正常經營業務密切相關，符合國家政策規定、按照一定標準定額或定量持續享受的政府補助除外）	225,922,958.46	219,822,004.71	236,769,593.38	
委託他人投資或管理資產的損益	187,413,275.48	103,919,806.78	103,945,862.69	
除同公司正常經營業務相關的有效套期保值業務外，持有交易性金融資產、交易性金融負債產生的公允價值變動損益，以及處置交易性金融資產交易性金融負債和可供出售金融資產取得的投資收益	16,533,562.48	39,567,358.88	10,010,794.53	
除上述各項之外的其他營業外收入和支出	366,457,850.14	57,837,694.36	204,984,818.62	
其他符合非經常性損益定義的損益項目			10,012,040.17	
減：所得稅影響額	194,250,687.61	78,433,576.30	61,586,354.09	
少數股東權益影響額（稅後）	119,816,559.70	39,793,650.52	44,471,811.03	
合計	529,401,015.06	306,455,021.04	482,814,127.54	

（三）主營業務分析

1、營業收入、營業成本及毛利率分析

單位：人民幣元

項目	主營業務收入	主營業務成本	毛利率 (%)	業務收入比上年同期增減 (%)	業務成本比上年同期增減 (%)	毛利率比上年同期增減 (百分點)
分行業						
製造業	67,494,739,192.70	52,573,262,431.34	22.11	11.08	10.03	0.75
分產品						
暖通空調	34,499,733,925.58	24,865,299,572.62	27.93	13.48	10.95	1.65
冰洗	21,207,092,434.08	17,489,202,653.17	17.53	-7.87	-8.75	0.80
其他主營	11,787,912,833.04	10,218,760,205.55	13.31	60.56	64.75	-2.21
分地區						
境內	42,624,208,014.02	30,048,541,796.87	29.50	13.36	12.98	0.23
境外	24,870,531,178.68	22,524,720,634.47	9.43	7.38	6.33	0.90
分銷售模式						
直銷	45,135,900,814.62	38,019,950,033.16	15.77	13.35	11.90	1.10
經銷	22,358,838,378.08	14,553,312,398.18	34.91	6.76	5.42	0.82

2、費用

單位：人民幣元

費用項目	2022年	2021年	同比增減 (%)	重大變動說明
銷售費用	8,070,720,273.85	7,672,002,974.36	5.20	無重大變動
管理費用	1,821,201,420.18	1,326,886,898.17	37.25	主要系報告期公司規模增長及並表三電公司及增加墨西哥工廠籌建費用所致
研發費用	2,289,313,746.54	1,986,668,028.13	15.23	無重大變動

財務費用	-182,163,831.39	56,663,964.54	不適用	主要系匯兌收益增加所致
------	-----------------	---------------	-----	-------------

3、現金流

單位：人民幣元

項目	2022年	2021年	同比增減(%)
經營活動現金流入小計	66,773,741,495.44	60,633,707,570.46	10.13
經營活動現金流出小計	62,741,358,893.06	56,319,926,810.19	11.40
經營活動產生的現金流量淨額	4,032,382,602.38	4,313,780,760.27	-6.52
投資活動現金流入小計	22,483,763,618.07	17,544,425,926.76	28.15
投資活動現金流出小計	25,081,409,578.99	21,967,714,447.82	14.17
投資活動產生的現金流量淨額	-2,597,645,960.92	-4,423,288,521.06	不適用
籌資活動現金流入小計	3,348,695,041.76	5,920,569,096.47	-43.44
籌資活動現金流出小計	5,127,326,548.62	4,445,646,368.95	15.33
籌資活動產生的現金流量淨額	-1,778,631,506.86	1,474,922,727.52	不適用
現金及現金等價物淨增加額	-400,830,719.28	1,261,974,222.42	不適用

同比發生重大變動的主要影響因素說明

√ 適用 □ 不適用

籌資活動現金流入減少主要系子公司新增借款減少所致。

(四) 委託理財情況

單位：人民幣萬元

具體類型	委託理財的資金來源	委託理財發生額	未到期餘額	逾期末收回的金額
銀行理財產品	自有資金	871,900.00	672,119.06	0
合計		871,900.00	672,119.06	0

報告期內，本公司不存在單項金額重大或安全性較低、流動性較差、不保本的高風險委託理財，亦不存在委託理財出現預期無法收回本金或存在其他可能導致減值的情形。

(五) 主要附屬公司、參股公司情況

主要附屬公司及對公司淨利潤影響達10%以上的參股公司情況

單位：人民幣萬元

公司名稱	公司類型	主要業務	註冊資本	總資產	淨資產	營業收入	營業利潤	歸屬於母公司股東淨利潤
海信日立	子公司	生產及銷售中央空調	15,000萬美元	1,920,328.39	644,678.69	2,013,457.15	354,400.33	271,818.61

四、展望

（一）公司發展戰略

本公司以「致力於科技創新，引領先進製造，以高品質產品與服務幸福億萬家庭」為使命，恪守「誠實正直、務實創新、用戶至上、永續經營」的價值觀，通過匠心鑄造高質量的好產品，成為全球消費者最值得信賴的品牌。

（二）2023年經營重點

2023年，公司將繼續堅定「做久、做精」的戰略思路，激發隊伍活力，積極擁抱變革，聚焦於長期能力提升，重點通過以下舉措，提高經營質量，尋求新的突破點：

- 1、全力改善人才結構，激發隊伍活力：落地長效激勵機制，健全人才工作機制，吸引和保留優秀人才，調動各類人才的積極性，提升隊伍作戰能力、效率和勝率，充分發揮整體效能；
- 2、推進「大研發」落地，提升技術及產品競爭力：堅持技術領先發展戰略，不斷夯實研發管理基礎，增加技術投入與技術合作，實現對前瞻性技術、未來技術的研究、突破，以創新驅動引領企業發展，加速產業高端化、智能化、綠色化轉型；
- 3、聚焦用戶需求，切實推進智慧生活賦能終端：聚焦智能單品產品力和家電交互場景落地效果提升，搶佔用戶心智，為消費者提供智能便捷的智慧生活解決方案，助力家電產業建立競爭優勢；
- 4、踐行先進製造戰略，持續改善產品質量：積極踐行以智能化為核心的先進製造企業使命，推動製造模式向數字化、智能化、信息化轉型升級，大力提升先進製造水平。借鑒行業標杆經驗，以抓源頭和過程控制為抓手持續改善質量水平，打造海信家電極致產品力；
- 5、構建安全、穩定、質優、有競爭力的供應體系：持續深入供應體系優化整合，從服務水平、准入門檻等多角度進行規範管理，不斷提升質量、工藝、管理等各個環節水平，助力打造「海信製造」硬實力；
- 6、持續改善產品與渠道結構，完成根據地市場建設：圍繞長期能力建設，持續提升產品力，不斷改善產品結構，積極營造高端氛圍。同時，切實落地自有渠道優先戰略，不斷提升線上運營能力，有效提升營銷效率；
- 7、突破重點市場，改善海外經營：堅定自主品牌戰略方向，打通采、供、銷、研、管產業全球供應鏈融合，快速應對市場變化，及時響應客戶需求，實現海外重點市場新突破，拉動外銷健康持續增長。

（三）未來發展面臨的主要風險：

- 1、宏觀經濟波動風險：當前國內外宏觀環境不確定性因素較多，若經濟增長持續放緩，可能導致消費動力不足，進而影響家電產品的消費需求。
- 2、成本上漲的風險：若原材料價格出現波動，或人力及勞務成本、安裝維修服務成本等不斷上升，將對公司盈利能力產生不利影響。

3、匯率波動風險：若人民幣匯率大幅波動，將直接影響公司海外產品的成本競爭力，從而對公司海外業務的盈利能力產生影響。

4、貿易保護主義及貿易壁壘帶來的市場風險：部分國家和地區如為保護自身經濟利益，通過提高關稅、強制認證等手段加劇貿易壁壘，將導致企業運營成本增加，間接影響企業海外業務的競爭力。

終期股息

董事會建議以本公司截至本公告披露日的總股本1,362,725,370股扣除回購專戶上已回購股份後（截至本公告披露之日，公司已累計回購公司股份11,699,989股）的股本總額1,351,025,381股為基數，向全體股東每10股派發現金紅利人民幣5.31元（含稅）（「建議股息」），不派送紅股，不以資本公積金轉增股本（截至2021年12月31日止年度，以本公司截至2021年12月31日的總股本1,362,725,370股為基數，向全體股東每10股派發現金紅利人民幣2.14元（含稅））。

建議股息須獲2022年度股東週年大會（「股東週年大會」）審批。於建議股息獲股東批准的前提下，預期建議股息將大約於2023年8月15日左右派付，合計分配利潤人民幣717,394,477.31元。建議股息的派付詳情將於股東週年大會結束後宣佈。

匯率波動的風險及任何相關對沖

本報告期內，本集團部分採購與部分外銷均以外幣結算，本集團面臨一定匯率波動的風險。本集團使用了進出口押匯及遠期合約等金融工具以對沖匯率風險。

審計委員會

本公司第十一屆審計委員會已審閱二零二二年十二月三十一日止年度的本集團的末期業績。

資本性開支

本集團2022年資本性開支為人民幣883.48百萬元。本集團的資金能夠滿足資本性開支計劃和日常運營等所需資金。

資產負債率

截至二零二二年十二月三十一日，本集團的資產負債率（按負債總值/資產總值計算）為70.60%（二零二一年：72.13%）。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已以香港上市規則《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）作為董事證券交易的守則；經向董事作出特定查詢後，本公司董事會所有董事已確認他們在擔任本公司董事期間一直遵守標準守則。

購買、出售及贖回股份

於本報告期，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

信永中和會計師事務所（特殊普通合夥）之工作範圍

本集團之核數師信永中和會計師事務所（特殊普通合夥）已就本公告所載本公司報告期內之合併資產負債表、合併利潤表及其相關附註之數字與本公司於本年度之經審核的合併財務報表所載之金額核對一致。由於信永中和會計師事務所（特殊普通合夥）就此進行之工作未構成香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱業務準則或香港鑒證業務準則所規定的鑒證業務，因此，信永中和會計師事務所並無對本公告發表任何鑒證意見。

企業管治守則

就本公司所知及所得的資料，本公司於本報告期內一直遵守香港上市規則附錄十四第2部分所載《企業管治守則》的守則條文。

期後事項

1、2022年A股限制性股票激勵計劃

2023年2月28日，公司2023年第二次臨時股東大會、2023年第一次A股類別股東會議及2023年第一次H股類別股東會議分別審議通過了(i)《關於〈2022年A股限制性股票激勵計劃（草案）〉及其摘要的議案》，(ii)《關於〈2022年A股限制性股票激勵計劃實施考核管理辦法〉的議案》及(iii)《關於提請股東大會授權董事會辦理本公司2022年A股限制性股票激勵計劃相關事宜的議案》。詳情請參閱本公司2023年2月13日的通函和本公司2023年2月28日的公告。

截止本公告披露之日，公司暫未開始實施2022年A股限制性股票激勵計劃。

2、2022年A股員工持股計劃

2023年2月28日，公司2023年第二次臨時股東大會審議通過了(i)《關於〈2022年A股員工持股計劃（草案）〉及其摘要的議案》，(ii)《關於〈2022年A股員工持股計劃管理辦法〉的議案》及(iii)《關於提請股東大會授權董事會辦理本公司2022年A股員工持股計劃相關事宜的議案》。詳情請參閱本公司2023年2月13日的通函和本公司2023年2月28日的公告。

截止本公告披露之日，公司暫未開始實施2022年A股員工持股計劃。

3、回購A股股份

本公司於2022年12月30日召開第十一屆董事會2022年第十次臨時會議，會議審議通過了《關於以集中競價交易方式回購公司A股股份的議案》（「A股回購方案」）。根據A股回購方案回購的A股將用於2022年A股員工持股計劃。

本公司於2023年3月14日召開第十一屆董事會2023年第四次臨時會議，會議審議通過了《關於調整以集中競價交易方式回購公司A股股份的議案》。A股回購方案下的回購價格上限由不超

過人民幣17.00元/股調整為不超過人民幣21.00元/股，回購資金總額由不低於人民幣0.9945億元且不超過人民幣1.9890億元調整為不低於人民幣1.2285億元且不超過人民幣2.4570億元。

2023年1月16日至2023年3月16日，本公司以集中競價交易方式回購公司A股股份11,699,989股，成交總金額211,401,111.66元(不含交易費用)。

詳情請參閱本公司2023年1月2日和2023年3月14日的公告。

截止本公告披露之日，A股回購方案下的回購A股股份已實施完畢。

4、變更總裁和執行董事

自2023年2月28日起，(i)本公司董事長代慧忠先生不再擔任總裁之職務，(ii)林瀾先生不再擔任本公司執行董事、戰略委員會成員及薪酬與考核委員會成員及(iii)費立成先生不再擔任本公司執行董事及戰略委員會成員。

同日，(i)胡劍涌先生已獲委任為總裁，自2023年2月28日起生效，及(ii)胡劍涌先生和于芝濤先生已被提名為本公司第十一屆董事會之執行董事，且其委任須待股東於股東大會上批准。

詳情請參閱本公司2023年2月28日和2023年3月24日的公告。

公司將於2023年4月19日召開臨時股東大會，審議並酌情批准（其中包括）選舉胡劍涌先生和于芝濤先生為第十一屆董事會的執行董事。

刊登年度業績及2022年年度報告

本公告刊登於本公司網站（<http://hxjd.hisense.cn/>）及香港聯交所網站（<http://www.hkexnews.hk>）。本公司的2022年年報將適時寄發予股東並可於本公司網站及香港聯交所網站查閱。

本公告以中英文刊登，如中英文版本有任何歧義，以中文版為準。

釋義

在本公告中，除非文意另有所指，下列詞語或詞組具有如下含義：

公司、本公司	指	海信家電集團股份有限公司，一家在中國註冊成立的股份有限公司，其股份於香港聯交所主板及深圳證券交易所上市
海信空調	指	青島海信空調有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，由海信集團公司間接控制，於本公告日持有本公司已發行股份約37.92%
海信金控	指	青島海信金融控股有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，為海信集團公司的附屬公司
海信日立	指	青島海信日立空調系統有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，為本公司的附屬公司
海信集團公司	指	海信集團控股股份有限公司，為本公司控股股東，一家在中國註冊成立的有限公司
海信國際營銷	指	青島海信國際營銷股份有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，為海信集團公司的附屬公司
海信營銷管理	指	海信營銷管理有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，50%股權由本公司持有
香港聯交所	指	香港聯合交易所有限公司
中國	指	中華人民共和國
人民幣元	指	人民幣元，中國法定貨幣
股份	指	由A股及H股組成的本公司股本中每股面值人民幣1.00元的股份
三電公司	指	三電株式會社
美元	指	美元，美國法定貨幣

承董事會命
海信家電集團股份有限公司
董事長
代慧忠

中國廣東省佛山市, 2023年3月30日

於本通知日期, 本公司的執行董事為代慧忠先生、賈少謙先生、夏章抓先生及高玉玲女士;
而本公司的獨立非執行董事為鐘耕深先生、張世杰先生及李志剛先生。