



深圳市天威视讯股份有限公司

2022 年度社会责任报告

2023 年 03 月

目录

一、强化主体责任，抓实党建工作	3
（一）以党建为引领，促进工作开新局	4
（二）党内关怀传温暖，情系基层凝人心	4
（三）做好“一对一”挂点服务，落实“我为群众办实事”活动	5
二、不断健全完善公司治理结构，确保公司持续健康发展	5
（一）以德为本，构建规范化的现代企业治理结构	6
（二）建立畅通的信息披露与沟通渠道，切实维护投资者权益	7
（三）持续完善内控制度建设，风险防范能力显著增强	7
三、守护安全底线，履行社会责任	8
四、发挥“党媒政网”优势，弘扬主旋律，营造风清气正、平安有序的社会氛围	9
五、不断丰富节目内容，创新产品服务形式，不断满足市民精神文化需求	10
（一）根据用户需求，不断丰富节目内容和服务形式，	10
（二）积极响应政府号召，推动升级终端产品	11
（三）推出天威智家产品，打造未来智慧生活	12
（四）聚焦社区民生需求，丰富服务内涵，增强服务居民能力	12
六、助力智慧城市建设，打造数字城市底座	12
七、以人为本，切实保障员工合法权益	13
（一）规范用工行为，为员工提供良好的发展环境	14
（二）完善工会职能，发挥员工的主人翁精神	14
（三）完善市场化薪酬机制建设，驱动公司业务发展	14
（四）基于企业战略部署，完善人员培育体系	15
（五）多措并举，全方位提升员工健康、安全保障	15
八、构建阳光采购体系，为供应商创造公平、公正的营商环境	15
（一）严格落实招投标制度	16
（二）加强廉政管理，确保供应商合法权益	16
九、践行绿色发展理念，实现节能降耗	16
十、提升社会责任能力的措施及未来展望	17

深圳市天威视讯股份有限公司

2022 年度社会责任报告

深圳市天威视讯股份有限公司（以下简称“天威视讯”、“公司”）成立于 1995 年，是深圳广播电影电视集团控股的市属国有文化企业，为国家高新技术企业，公司以“做领先的智慧广电运营商和智慧城市服务商”为发展战略，主要负责深圳地区有线电视网络的建设、经营和维护，提供有线电视收视、有线宽带接入以及网络增值业务等服务，拓展电视购物、数据中心以及广电 5G 等多元化业务。

公司生长在深圳这座改革开放的先锋城市，成立 28 年来，始终坚持创新引领，不断锐意进取，追求卓越。公司创新发展赢得了社会广泛赞誉，行业地位和品牌影响力处于同行前列。2022 年，公司秉持高度社会责任感，毫不动摇地坚持党对国有企业的领导，坚定不移地加强国有企业党的建设，切实履行国有文化企业的政治责任和社会责任，将社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益的有机统一；以高质量发展为目标，不断强化领先的智慧广电运营商和智慧城市服务商战略定位，充分发挥“党媒政网”优势，聚焦主业、奋力创新，持续巩固广电主流媒体宣传文化阵地，推动各项社会责任事业稳步发展。

一、强化主体责任，抓实党建工作

天威视讯坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个

意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，认真学习贯彻党的二十大、十九大、十八大报告和党章，学习党的二十大系列讲话和相关文件，认真领会习近平总书记在党的二十届一中全会上的重要讲话精神以及习近平总书记对广东、深圳系列重要讲话和重要指示批示精神，紧紧围绕上级党组织部署要求，同时结合公司自身实际，切实履行党建工作主体责任，推进党建各项工作再上新台阶，为公司各项事业发展提供坚强后盾。

（一）以党建为引领，促进工作开新局

公司根据上级党组织党建工作要求，制定了《深圳市天威视讯股份有限公司学习宣传贯彻党的二十大精神工作方案》，成立以公司党委书记为组长的工作领导小组，加强宣传引导、深化理论武装，通过党委会“第一议题”学习制度、三会一课、专题学习、主题党日活动等多种形式，开展充满活力、内容丰富的党组织活动，推进学习宣传贯彻党的二十大精神思路目标和工作举措，切实用党的二十大精神武装头脑、指导实践、推动工作。

（二）党内关怀传温暖，情系基层凝人心

为增强党组织的吸引力和凝聚力，公司持续开展党内关怀帮扶活动，营造“组织情系基层、心系党员”的良好氛围。公司组织各基层党组织开展生活困难党员和老党员的调查摸底工作，开展走访慰问生活困难党员、老党员活动，关心关爱暖人心；组织开展退役军人座谈、慰问关怀活动，致敬退役军人退伍不褪色。

（三）做好“一对一”挂点服务，落实“我为群众办实事”活动

按照市委组织部安排，公司和新桥街道黄埔社区结对共建。公司根据社区实际情况、结合自身能力条件，积极开展“我为群众办实事”活动。经过深入调查研究和充分思考论证，在社区大力实施“铜转光”及千兆光网升级便民工程，让党的声音传得更开、更广、更深入，不断满足人民群众对美好生活的需要；同时，联合社区党委积极开展社区志愿服务和慰问活动。

二、不断健全完善公司治理结构，确保公司持续健康发展

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》和中国证监会有关法律法规等的要求，不断完善公司治理结构，建立健全内部管理和控制制度。公司建立了以《章程》为核心的公司治理规章体系，同时建立了完善的股东大会、董事会、监事会和管理层运行机制，以及健全的内部管理和控制制度，权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责分明、各司其职，形成了有效制衡、科学决策、协同运作的治理结构。公司在报告期内持续健全公司治理结构，进一步修订和完善了公司内部控制制度，同时加强信息披露工作，积极开展投资者关系管理，维护公司及股东的利益，确保公司规范、健康发展，有效提升了公司的规范运作水平。

（一）以德为本，构建规范化的现代企业治理结构

2022年，公司遵守社会公德、商业道德，规范运作，提高公司科学治理水平，实现高效发展，充分保障了公司、股东及投资者的合法权益。

报告期内，公司进一步按照公司《章程》规定，构建了“党组织领导核心、董事会战略决策、监事会依法监督、高级管理层授权经营”的现代公司治理体系，切实保障股东的合法权益。同时公司严守承诺，规范运行，做到“五独立”与“五分开”，维护市场形象，确保股东权益不受侵害。

股东大会是公司最高权力机构，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的表决权。全年公司共召开2次股东大会，均严格按照有关程序规范召开和表决，确保全体股东充分参与。

董事会是公司的常设决策机构，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，分别在战略决策、审计、提名、薪酬与考核方面协助董事会履行职能，董事会向股东大会负责，对公司经营活动中的重大事项进行审议并做出决议。全年公司共召开6次董事会，有效发挥了董事会的决策作用。

监事会是公司的监督机构，监事会负责对公司董事、高级管理人员履职及公司财务活动进行监督。全年公司共组织召开5次会议监事会，对董事会决策程序、决议事项及公司依法运作情况实施监督，对公司董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性等进行有效监督，最大限度的维护公司及

股东的合法权益。

（二）建立畅通的信息披露与沟通渠道，切实维护投资者权益

信息披露是上市公司规范运作的重要内容。2022年，公司根据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规、规范性文件以及公司《章程》的规定，通过公司网站、微信公众号、投资者互动平台与投资机构及投资者建立畅通的渠道，保持较好的沟通与交流。公司所有应披露信息均在指定信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）及时向投资者披露，确保投资者能够及时、公平、准确、完整地了解公司状况，保障投资者尤其是中小投资者依法享有获取公司信息、参与重大决策等合法权益。2022年公司积极参与了由深圳证监局指导、深圳上市公司协会与深圳市全景网络有限公司联合举办的“2022年深圳辖区上市公司投资者集体接待日活动”，就公司业绩、公司治理、发展战略、经营状况、融资计划和可持续发展等投资者关心的问题，与投资者进行了充分的沟通与交流，使投资者能够及时、公平、准确、完整地了解公司状况。未来，公司将不断学习先进的投资者关系管理经验，将投资者关系管理作为一项长期、持续性工作来抓，力求与广大投资者保持良好沟通互动，切实维护投资者权益。

（三）持续完善内控制度建设，风险防范能力显著增强

企业内部控制对于企业管理水平和风险防范能力具有重要的推动作用，能有效促进企业的可持续发展，公司始终坚持建立健全制度保障，不断根据实际需要，不断完善公司治理，提升公司治理水平，切实维护股东权益。

2022 年度，公司根据实际情况修订了公司《章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《董事会秘书工作细则》《防范控股股东及其关联方资金占用制度》和《关联交易内部决策制度》，并制定了《董事会印章管理制度》。同时，公司进一步优化了内部组织架构和岗位职责，建立了一套设计科学、实用、运行有效的内部控制体系，公司通过内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。

公司本着“持续经营、良性发展”的思路，确保财务和资金链安全，控制合理负债水平。公司严格按照法律法规关于上市公司利润分配的规定，制定并实施合理可行的利润分配方案，公司自上市以来，一直保持利润分配政策的连续性与稳定性，持续积极地采取现金或者股票方式分配股利，让股东充分分享公司发展的成果。

三、守护安全底线，履行社会责任

2022 年，公司始终把安全生产和安全传输作为自身的生命线，坚守政治红线，紧紧围绕党的二十大安保工作主线，按照上级主管单位一系列安全工作部署，将各项安全措施落到实处。一是压实安全工作主体责任，与各部门（单位）签订《迎接党的二十大安全播出和通信保障专项工作安全责任

书》；二是建立健全安全制度，编制完善值班管理规定、网络安全管理办法等 26 项制度和预案；三是开展各项安全检查，通过查漏补缺，进一步筑牢公司安全防线；四是不断强化应急响应能力，围绕安播重保期、汛期等关键节点开展系列应急演练，进一步提升应急处置能力；五是全面加强技术系统、网络安全、服务响应保障，增加核心业务、关键安全播出环节的巡检频次，开展全员网络安全培训，制定核心数据备份机制。通过有效举措确保 13 次重保期、156 个重保日的安播任务顺利完成，实现全年零差错、零安全事故。

响应全国广电 5G 业务一体化发展要求，公司推出深圳地区广电 5G 移动通讯产品。公司认真贯彻落实《中华人民共和国反电信网络诈骗法》，积极配合市通管局和市公安局抓好防范治理电信网络诈骗工作，全面梳理深圳地区广电 5G 号码开卡规范及系统审核判断规则，积极开展异常情况卡号的识别，着手建立深圳本地广电话务反诈模型，确保广电 192 顺利推广运营。

四、发挥“党媒政网”优势，弘扬主旋律，营造风清气正、平安有序的社会氛围

公司充分发挥有线电视作为“党媒政网”的特色和优势，利用平台能力，积极向广大市民开展各类主旋律、公益活动宣传推广，不断发展壮大广电主流媒体舆论宣传阵地。

2022 年，公司利用电视大屏、官方微信公众号、官方视频号、有线信息大厦灯光大屏等媒介渠道，积极唱响主旋律，充分发挥了广电媒体作为党和政府联系群众的桥梁纽带作

用。在“党的二十大”重点宣传工作期间，上架“奋进新征程建功新时代”党的二十大主题专区、“庆祝党的二十大”网络视听精品节目展播专区、“弘扬社会主义核心价值观共筑中国梦”主题原创网络视听节目展播专区，覆盖传播人数达500万人以上，为党的二十大胜利召开营造了良好宣传氛围；根据通信管理局工作要求，积极做好2022年度全国文明城市创建工作，开展文明旅游、扫黄打非、防灾减灾、防范诈骗等多样化公益宣传内容，营造风清气正、平安有序的社会氛围；同时利用自有媒介全方位宣传网络安全教育，向公众普及基本安全知识和防护技能，呼吁全社会关注网络安全，共筑安全防线。

五、不断丰富节目内容，创新产品服务形式，不断满足市民精神文化需求

公司坚持把社会效益放在首位、建立健全社会效益和经济效益相统一的生产体制机制，围绕中心，服务大局，惠及民生，通过完善产品内容供给，加强网络、平台、终端能力，不断满足人民群众精神文化需求。

（一）根据用户需求，不断丰富节目内容和服务形式，

2022年，公司持续丰富产品内容以满足用户多样化的收视需求，并针对专属群体的个性化需求策划并上架了专属产品。公司新引入并开播了“中教二台空中课堂”频道，针对少年儿童素质教育需求上线了“嗨皮视感”、“体感总动员”等AI交互产品，进一步丰富了线上教育类视听产品；积极探索“四点半课堂”和“家庭教育”服务新模式，以家校局

共育创新的发展方式为基础，推出天威智慧教育平台，践行国家文化数字化战略，积极推进应用场景在福田区学校的先行试点；完成了“新视觉体育”频道高清化升级，进一步优化了体育类节目的用户体验；上线了针对视障人士的“光明影院”点播专区；开发上线《深圳消防救援》电视点播专栏，构建消防资讯和社会安全教育的共建共享新格局，提升了人民消防安全意识。

充分发挥广电 5G 192 移动通讯产品优势，补齐产品短板、丰富应用场景。为在深圳地区启动广电 5G 业务“特邀测试用户”试商用活动。截止 12 月底，深圳地区广电 5G 192 开卡数已破万，达到 11,586 个。

公司全年围绕时事热点、节假日策划上线专题节目共计 208 个，主要包括：“喜迎二十大”优秀影视内容展播；《共筑中国梦优秀影视内容展播》；建军节内容专题策划《铁血筑军魂守护中国梦》等。

（二）积极响应政府号召，推动升级终端产品

一是公司积极响应广东省政府推动 4K 超高清电视应用与产业发展要求，持续推进对 4K 高清终端升级置换，免费为在网用户更换 4K 高清终端，截止 2022 年底，公司在网 4K 终端超过百万，占全网终端总量七成以上，全面提升了用户的收视体验。二是积极响应政府“提速降费”和“千兆城市建设”的号召，进一步完善宽带产品体系，快速向市场推出 500 兆、千兆等大带宽产品，截止 2022 年底共发展 500 兆及以上带宽用户超过 45 万个，满足了市民高品质网络使用需求。

（三）推出天威智家产品，打造未来智慧生活

天威智慧家庭业务是公司传统业务的延伸，为用户家庭设计家庭组网、家庭安防、家庭物联、家庭健康、家庭存储等天威智家产品，提供电视+宽带+智家业务的产品服务新模式。目前公司已面向市场推出 5 大品类 11 款单品、15 款套装的智能设备，基本覆盖用户日常需求，后续公司将结合市场需要和用户使用场景变化的趋势，持续提高产品软、硬件的适配能力，持续丰富智家终端产品，为用户提供家庭智能化服务的一揽子解决方案。

（四）聚焦社区民生需求，丰富服务内涵，增强服务居民能力

2022 年度，公司积极响应政府“民生无小事”的号召，依托企业自身网络技术等资源，以“助力连接居民、社区和政府，推进服务型社区建设”为目标，践行公司党媒政网的社会责任。报告期内重点推进福田社区试点落地工作，上线“福田交互电视频道”平台及社区板块，为社区居民提供社区活动资讯服务。

六、助力智慧城市建设，打造数字城市底座

公司紧紧围绕深圳现代化国际化创新型城市发展定位，充分利用现代科学技术，以提升城市服务质量、治理能力、人民群众幸福感和满意度为核心，发挥阵地作用，创新创优，持续推进多元智慧城市建设。

2022 年公司切实服务党建工作，在深圳党员远程教育平台上新增党的二十大专栏，完成了版面优化升级、实现了多

端、多屏互联互通，切实保障了党的二十大精神在基层党组织和广大党员中更开、更广、更深入地传播和贯彻；响应深圳市政府和相关单位号召，快速反应坚决落实电子哨兵业务、防疫外呼服务、隔离酒店保障、应急广播服务、智慧监控业务等项目，公司能力和服务得到深圳市政数局、各区委区政府和相关单位的认可和肯定。

同时，公司主动融入深圳打造全球数字先锋城市的发展大局，聚焦新基建打造数字城市底座，大力推进云和网建设，积极拓展云计算和大数据、IDC（互联网数据中心）业务。聚集数字化、网络化、智能化智慧城市服务新能力的要求，以深汕数据中心为大本营，市区内多个数据中心为支撑，通过新型城域网联接分布式边缘云，构建数字化能力的“神经网络”，实现“云边协同”。加快推动深汕威视数据中心、深广电清湖机房、深广电南山大厦机房的建设和投产，切实履行深圳市碳排放和能耗指标政策，实现机房空间、动力资源的集约化利用；加快云计算底座平台的建设，提升数字化水平，助力深圳城市数字化发展，为智慧城市建设提供底座算力支撑。

七、以人为本，切实保障员工合法权益

员工是企业发展的源动力，公司切实保障员工合法权益。在用工制度方面严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，在社会保障、劳动保护等方面严格执行国家规定；同时公司注重人性化管理及人员关怀，关注员工成长，持续提升员工职业素养及专业水平，组织开展丰富多彩的文体活动，

提升员工队伍凝聚力及向心力。

（一）规范用工行为，为员工提供良好的发展环境

1. 公司严格遵守相关法律法规，依法与员工签订劳动合同，为员工缴纳五险一金，切实执行法定节假日、年休假、产假、婚假等休假规定，保障员工合法权益。

2. 公司坚持公开、公平、公正的原则，严格对照岗位任职要求，通过社会招聘、校园招聘、专业机构招聘、内部竞聘等多种渠道选聘人才，充分尊重员工因民族、种族、性别、年龄、宗教信仰等带来的个性化差异，保障员工享有平等的晋升发展机会。

（二）完善工会职能，发挥员工的主人翁精神

为加强职工权益保护，2022 年公司召开三次职工代表大会，审议通过《深圳市天威视讯股份有限公司职工代表大会实施办法（2021 修订版）》、《深圳市天威视讯股份有限公司职工重大疾病补充医疗互助金管理办法（2022 修订版）》等多项与员工切身利益相关的规章制度。多项举措使员工权益得到保障，公司民主管理进一步加强。

（三）完善市场化薪酬机制建设，驱动公司业务发展

为全力驱动公司公众、政企业务高质量发展，公司从薪酬标准化管控及人员激励角度出发，全面梳理公众、政企一线业务岗位薪酬标准，建立“标准统一、业绩导向、多劳多得”的一体化薪酬激励方案，充分调动员工工作能动性，为公司公众、政企业务发展注入新动能，同时为下一步深入探索公司市场化薪酬体系建设奠定坚实基础。

（四）基于企业战略部署，完善人员培育体系

公司根据战略发展目标及企业人才需求，持续做好人员培养及人才队伍建设工作。一方面紧跟广电 5G、云计算、IDC 等新技术前沿，通过线下集中培训、线上培训自学、以考促学等多样化培训形式，积极推动新业务、新技术知识普及，为公司新业务发展储备人才；另一方面聚焦技术人才培养，以梯队建设为目标、技术资质为抓手着力搭建技术人员“双通道”晋升机制。同时，公司将持续拓宽各专业序列人员晋升通道，留育优秀人才，并以岗位价值、专业序列为基础，分层分级构建人员培育体系，重点开展优秀骨干人才定向培育及常态化培训，实现组织与个人的健康可持续发展。

（五）多措并举，全方位提升员工健康、安全保障

1. 公司严格制定并执行各类安全生产管理制度，定期进行安全生产、法制、消防安全、交通安全等方面的宣传教育，持续开展安全生产监督检查、组织消防安全教育培训，有效提高员工安全防范意识及消防应急处理能力。

2. 为关爱员工身体健康，公司年终组织全体员工（含派遣员工）进行体检；同时为关爱女职工，年中组织全体女员工进行妇检。为加强员工的健康保障，2022 年公司为全体在职职工参加《广东省在职职工住院医疗综合互助保障计划》和《深圳市在职职工重大疾病互助保障计划》。

八、构建阳光采购体系，为供应商创造公平、公正的营商环境

公司致力于构建公平竞争，杜绝商业贿赂的营商环境，

建立了一套公开、透明的阳光采购管理体系，筑牢廉洁从业防线，为公司供应商创造公平、公正的竞争环境。

（一）严格落实招投标制度

在供应商评估方面，公司制定《常用网络器材/服务年度供应商评估管理办法》，以采购部门、需求部门、使用部门在供货、检测、使用过程中出现的问题记录作为依据，细化各项分值和打分规则，使评分结果更加客观公正，有效维护供应商群体权益；在招投标方面，公司根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》《深圳经济特区政府采购条例》等有关法律法规，制定《公司采购管理办法》和《应急项目紧急采购管理实施细则》，各项采购活动遵循“公开、公平、公正”和“规范、高效、阳光”原则开展。采购过程充分告知供应商享受的权益，遇到质疑投诉问题积极回复，确保供应商疑问得到圆满解决。

（二）加强廉政管理，确保供应商合法权益

公司与供应商确定合作关系后，除了签订业务合同之外，还在公司纪检部门的监督下，与供应商签订廉政协议书，再次对采购工作进行约束；完善货款支付流程，确保供应商款项及时支付，日常货款支付严格按照合同执行，确保不拖欠供应商款项；定期与供应商对账，避免款项结算支付遗漏情况；制定《供应商款项支付及协调应急预案》，满足特殊情况下货款支付结算需要。

九、践行绿色发展理念，实现节能降耗

公司坚持协调、科学发展，倡导绿色发展理念，通过科

学高效手段降低机房能耗、使用安全环保装修材料、实行无纸化办公和非现场会议等举措，积极落实节能降耗各项措施。公司位于深汕合作区的数据中心建设按照 A 级机房要求设计施工，PUE 值不大于 1.24；持续优化办公流程，推进无纸化办公；定期检修电子设备运行状态，减少空调使用频率，降低各类电器待机能耗；推行绿色采购，优先选择低能耗、低碳排放和具有环保性能的电子设备、装修材料和办公用品。

十、提升社会责任能力的措施及未来展望

2022 年，公司在宣传主体责任、股东和债权人权益保护、职工权益保护、供应商和消费者权益保护、参与社会公益事业及环境保护等方面履行了企业应尽的社会责任。2023 年，公司将进一步提升社会责任履行能力。在完善公司治理方面，不断完善公司治理结构，建立健全内部管理和控制制度，同时加强信息披露工作，积极开展投资者关系管理，维护公司及股东的利益，确保公司规范、健康发展。在保护员工权益方面，完善市场化薪酬机制建设，基于企业战略部署，完善人员培育体系，完善人性化管理及人员关怀措施，提升员工队伍凝聚力和向心力。在保护客户、供应商利益方面，继续强化对客户及供应商的服务和质量保障体系的建设，持续完善企业监督管理体系，更好的保证客户、供应商的合法权益。在环境保护方面，扎实有序推动绿色低碳发展，严密防控环境风险，加快构建现代环境保护体系。

2023 年，是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是公司战略转型的攻坚年。公司将继续坚持以人为本，坚

定不移地将履行社会责任融入公司改革发展中，坚持不懈地推动公司社会责任能力的提升，始终不渝地促进公司与社会、经济和环境及相关利益群体的和谐发展，坚定不移地推动公司朝着领先的智慧广电运营商和智慧城市服务商迈进。