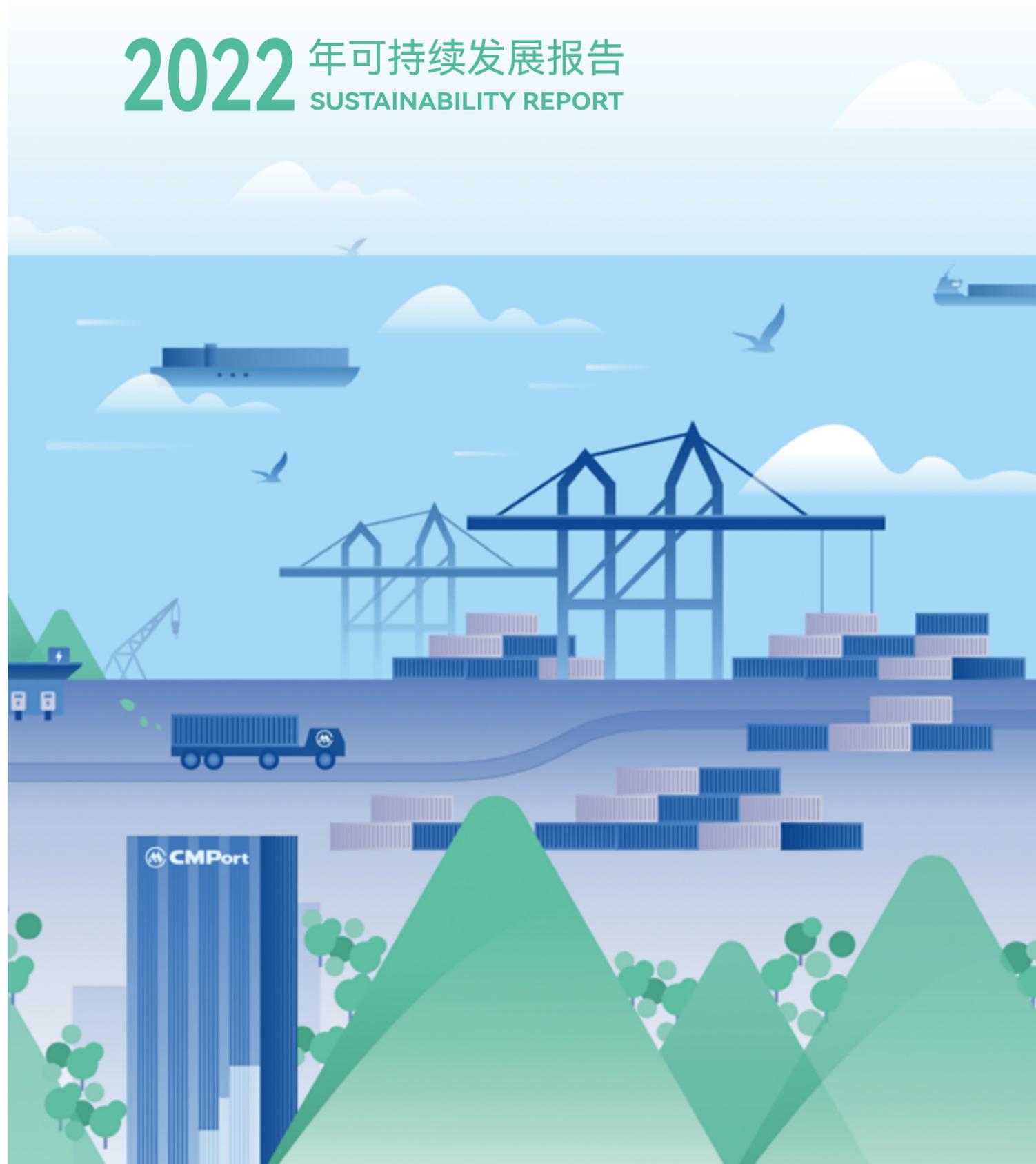


# 2022 年可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT

招商局港口集团股份有限公司

2022 可持续发展报告



## 招商局港口集团股份有限公司

2022年可持续发展报告  
CMPort Sustainability Report

联系地址：中国深圳市南山区招商街道工业三路一号招商局港口大厦23-25楼  
邮政编码：518067

公司网址：[www.cmp1872.com](http://www.cmp1872.com)

电子邮箱：[Cmpir@cmhk.com](mailto:Cmpir@cmhk.com)

电话：+86-755-26828888

传真：+86-755-26886666

 本报告采用环保纸张



扫码关注更多资讯

# 目录

CONTENTS

01 董事长致辞 01

02 报告释义 03

03 关于本报告 05

报告指引 05  
报告范围 05  
报告语言 06  
联系方式 06

04 关于我们 07

公司概况 07  
公司治理 09  
全面提升2022 14

05 迈向一流  
构建可持续发展体系 15

全面融入，ESG发展战略制定 17  
上下贯通，ESG管理体系构建 19  
多维考量，ESG风险机遇应对 22  
生态融合，利益相关方沟通参与 23

06 廉洁合规  
打造诚信港口 27

廉洁诚信体系管理 29  
反腐倡廉文化推广 33  
党建引领廉洁建设 35

07 稳健运营  
建设平安港口 37

筑牢安全根基 39  
守护职业健康 42

08 低碳发展  
打造绿色港口 45

保护生态环境 47  
应对气候变化 51  
坚持绿色运营 61  
践行绿色公益 68

09 质效并举  
争创一流港口 69

打造可持续供应链 71  
提升服务管理质效 73  
保障信息数据安全 75

10 携手前行  
共创和谐港口 77

保障员工权益 79  
助力员工发展 82  
关爱员工生活 85

11 回报社会  
共筑幸福社区 87

热心公益慈善 89  
共促地区繁荣 92  
助力乡村振兴 94

12 附录 95

环境关键绩效表 95  
指标索引表 97



## 董事长致辞



招商局港口集团股份有限公司董事长

邓仁杰

**风雨砥砺，岁月如歌。**刚刚过去的2022年，全球经贸发展风险持续增加，地缘冲突加剧、能源危机爆发，引发通货膨胀、利率及汇率持续波动，使得全球经济复苏呈现不稳定、不平衡的发展态势。面对严峻的外部环境，招商港口克服困难，紧扣时代命题，立足于新发展阶段，坚定走可持续发展道路。我们将经营发展与可持续发展规划紧密融合，在努力成为世界一流港口综合服务商的同时，始终与股东、客户、员工、供应商、合作伙伴等利益相关方携手共进，积极推动人类命运共同体的构建。

**全面提升公司治理，建设可持续发展生态体系。**招商港口持续提升管理能力，在发展战略上，我们紧紧围绕服务国家战略与助力实体经济发展，保持战略定力，持续深化质效提升工作运作机制。2022年，我们深度融入国家重大战略，海内外业务并驾齐驱，集装箱吞吐量达1.459亿标准箱，散杂货吞吐量达7.395亿吨，货物总吞吐量世界第一。面对全球新的发展形势，在生产经营再创佳绩的基础上，我们积极推进可持续发展转型。我们根据集团“十四五”战略制定可持续发展战略，持续完善治理，ESG管理绩效成绩斐然。通过构建上下贯通的三层ESG治理架构，明确ESG绩效考核机制，宣贯ESG政策制度，我们从管理上稳步提升可持续发展水平。同时，我们科学识别和评估ESG风险机遇，逐渐将与自身发展息息相关的ESG议题融入公司运营全过程。在大力推进ESG工作的过程中，我们荣获“ESG金牛奖·责任投资先锋”，再次入选“央企ESG·先锋50指数”，得到业界及国资委对我们ESG工作实践的高度认可。

**科技驱动低碳转型，推动创新发展和绿色发展并行。**招商港口一贯以建设“数字化智慧化港口”为目标，加强研发，不断激发创新活力。我们将招商芯、招商ePort、自动化技术、智慧口岸、5G应用、区块链、北斗系统、人工智能应用等科技元素与绿色低碳理念相结合，借助智慧化的科技手段，减少传统运营中带来的碳排放。2022年，使用我们自主研发的CTOS系统管理运营的深圳前海“妈湾智慧港”顺利完成第一个运营年度，是目前国内首个由传统码头升级改造的智慧自动化码头。码头智能升级改造后，运行效率较传统码头显著提升，碳排放量大幅降低。

配合科技创新手段节能降碳的过程中，我们还促进人与自然和谐共生，将党的二十大报告落到实处。针对公司业务特性，我们制定《生态环境保护政策声明》，持续加强对海洋污染的管控，保护生态环境和生物多样性，发挥海洋微生物的蓝色碳汇能力。以碳达峰碳中和“5+2+2+1”行动为锚点，积极应对气候变化，以科技创新为引领，推动投资、运营、管理绿色低碳化发展。过去一年，我们实施了55个减碳项目，实现减少二氧化碳排放量约6.2万吨，打造招商港口绿色低碳发展新名片，为环境可持续发展贡献港口力量。

**以人为本共同成长，携手利益相关方共建美好社会。**秉承“共商、共建、共享”原则，招商港口积极履行企业社会责任。对于内部员工，我们坚持以人为本，关爱员工的安全、健康和成长。我们为员工提供薪酬福利保障，并不断完善绩效管理和激励体制，明晰员工发展路径。通过内训师培养计划、青年骨干培训计划、招商局C-Blue优才计划等诸多港航人才培训实践，赋能员工职业发展，让员工创造价值的同时共享企业发展成果。对于外部供应商、客户及合作伙伴，我们健全供应商管理体系和客户满意度调研体系，保持高效沟通与互动，共享可持续发展经验。我们始终坚持融合共赢的理念，在海内外业务稳健发展的过程中，投身公益慈善事业。在国内，我们积极响应乡村振兴的号召，展示大企业担当作为，进一步巩固脱贫攻坚成果，促进共同富裕。在海外，我们持续开展爱心捐赠、社区帮扶等慈善公益活动，深入走进当地社区，积极帮助民生发展。时代成就企业，企业不负时代。招商港口不断推动社会和谐与进步，让更多的人共享发展的丰硕成果。

**并肩探索ESG新实践，推动人类社会可持续发展。**2023年，党的二十大作出“加快构建新发展格局，着力推动高质量发展”的重大部署，这是中华民族伟大复兴征程上的又一重要节点。进入全新的发展阶段，招商港口将完整全面贯彻新发展理念，把企业发展融入国家发展大局。前方依然道阻且长，我们将坚持开放共享、合作共赢，与利益相关方并肩探索ESG新实践，推动社会可持续发展。历史长河不息，时代考卷常新。招商港口将答好时代命题，为经济繁荣和全方位高质量发展注入招商力量。

# 报告释义



图片场景：立陶宛克莱佩达港

释义项	释义内容
公司、本公司或招商港口	招商局港口集团股份有限公司, 原名为深圳赤湾港航股份有限公司
国务院国资委	国务院国有资产监督管理委员会
集团、招商局集团	招商局集团有限公司
汕头港	汕头招商局港口集团有限公司
湛江港	湛江港(集团)股份有限公司
颐德港	广东颐德港口有限公司
漳州码头	漳州招商局码头有限公司
宁波大榭	宁波大榭招商国际码头有限公司
漳州码头	漳州招商局码头有限公司
招商货柜	招商局货柜服务有限公司
青岛公司	招商局国际码头(青岛)有限公司
前海湾置业	深圳市招商前海湾置业有限公司
赤湾港口	深圳赤湾港口发展有限公司
厦门湾港务	漳州招商局厦门湾港务有限公司
招商港务	招商港务(深圳)有限公司
CICT	Colombo International Container Terminals Ltd., 招商局科伦坡国际集装箱码头
HIPG	Hambantota International Port Group 汉班托塔国际港口集团有限公司
LCT	Lome Container Terminal Ltd., 洛美集装箱码头公司
TCP	TCP Participações S.A, 巴西巴拉那瓜港
CMHD	招商局控股(吉布提)有限公司
招商 ePort	港航电商平台, 即统一客户服务平台
TEU/ 标准箱	英文 Twenty Foot Equivalent Unit 的缩写, 是以长 20 英尺 * 宽 8 英尺 * 高 8.5 英尺的集装箱为标准的国际计量单位, 也称国际标准箱单位
元、万元、亿元	如无特别约定, 指人民币元、人民币万元、人民币亿元

# 关于本报告

秉承着客观、规范、透明的原则，本报告披露公司2022年度在推动可持续发展方面的管理策略、行动及成果，同时回应各利益相关方对本公司经济、企业治理、社会、环境等方面履责成效的关注。

## 报告指引

本报告的编制参照以下报告编制原则：

全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)

气候相关财务信息披露工作组 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosure, TCFD) 《气候相关财务信息披露工作组建议报告》

《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》

《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录二十七《环境、社会及管治报告指引》

GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》

国际评级机构 ESG 评级标准

## 报告范围

本报告披露边界以“招商局港口集团股份有限公司”为主体，包括海内外 20 家下属公司，其中数据披露较 2021 年增加四家海外控股单位：招商局控股(吉布提)有限公司(CMHD)、汉班托塔国际港口集团有限公司(HIPG)、科伦坡国际集装箱码头有限公司(CICT)、巴拉那瓜集装箱码头有限公司(TCP)，加强数据披露完善性。信息披露时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

## 报告语言

报告分中英文两种版本，报告内容若有歧义，请以简体中文版为准。

## 联系方式

联系地址：中国深圳市南山区招商街道工业三路一号招商局港口大厦23-25楼

邮政编码：518067

公司网址：[www.cmp1872.com](http://www.cmp1872.com)

电子邮箱：[Cmpir@cmhk.com](mailto:Cmpir@cmhk.com)

电话：+86-755-26828888

传真：+86-755-26886666

# 关于我们

## 公司概况

招商局港口集团股份有限公司（以下简称“招商港口”、“公司”或“我们”）是招商局集团港口业务板块管理及资本运营平台，是世界领先的港口开发、投资和运营商。作为中国最大的公共码头运营商，招商港口在中国沿海主要枢纽港建立了较为完善的港口网络群，投资或投资且拥有管理权的码头遍及深圳、上海、宁波、香港、台湾、湛江、汕头、漳州、青岛、天津、大连等枢纽港。同时，公司业务布局东南亚、非洲、欧洲、中东、北美、南美和大洋洲等地区。截至2022年12月31日，业务分布25个国家和地区的50个港口。2022年集装箱吞吐量达1.459亿标准箱，散杂货吞吐量7.395亿吨，货物总吞吐量位列世界第一。

面向“十四五”，招商港口以成为世界一流的港口综合服务商为战略愿景。通过实施国内战略、海外战略和创新战略三大战略，旨在全球港口集装箱吞吐量、市场占有率、智慧港口解决方案、港口综合开发业务收益、经营管理水准、资源利用效率、劳动生产率、品牌等方面持续提升至世界一流。



● 投资或投资且拥有管理权的码头遍及

深圳、上海、宁波、  
香港、台湾、湛江、  
汕头、漳州、青岛、  
天津、大连 等枢纽港

● 业务布局

东南亚、非洲、欧洲、  
中东、北美、南美和大  
洋洲等地区

# 公司治理 4.2

公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等法律、行政法规和部门规章的要求，建立了规范的公司治理结构和科学的议事规则，制定了符合公司发展要求的各项规则和制度，明确了决策、执行、监督等方面的职责权限，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。公司治理基本状况、公司股权结构、董事会的构成及履职情况、监事会的构成及履职情况等详细内容见《招商局港口集团股份有限公司2022年年度报告》。

## 公司领导



**邓仁杰**  
董事长



**王秀峰**  
首席执行官、副董事长



**严刚**  
副董事长、董事



**张锐**  
董事



**刘威武**  
董事



**徐颂**  
首席运营官、总经理、董事

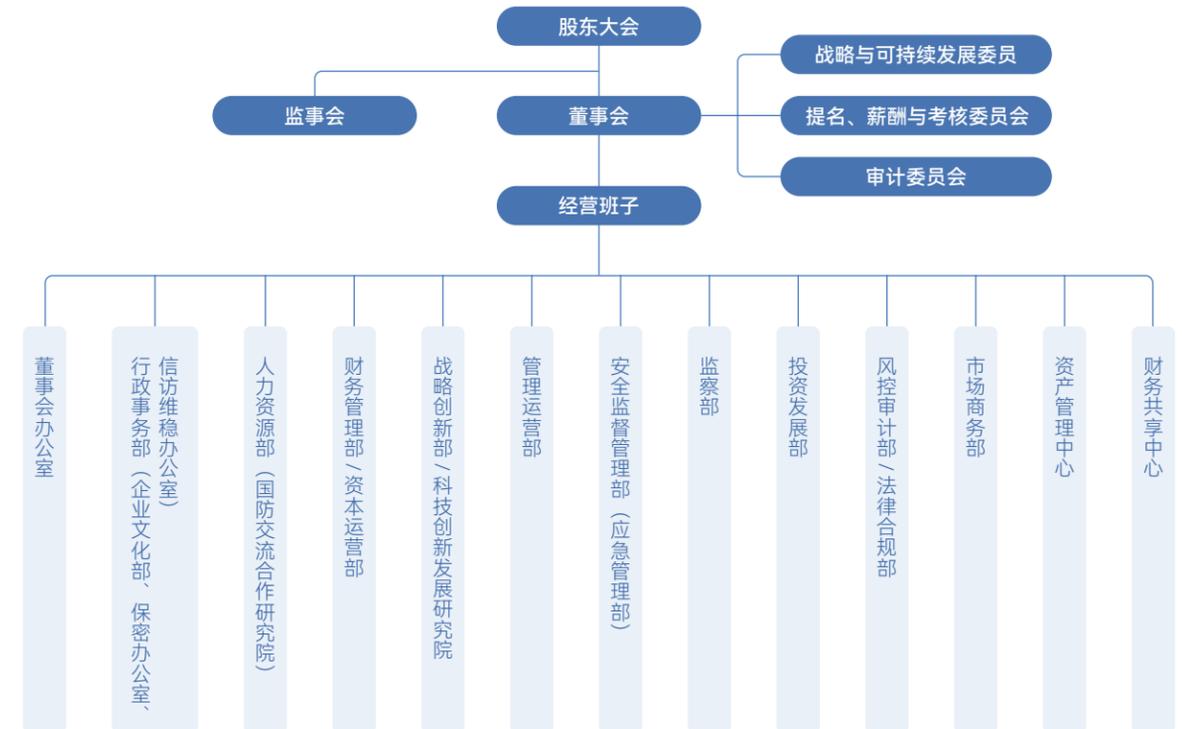


**吴昌攀**  
董事



**吕以强**  
董事

## 治理架构



## 董事会多元化

招商港口相信多元化的董事会组成将助力企业更好地发展。我们在设定董事会成员组合时，从性别、年龄、种族、文化、教育背景、专业经验、技能知识及服务任期等多个方面作出全面考虑。现任董事会成员来自境内外不同行业，具有丰富的工作经验，专业领域覆盖港口、城市、经济学、自动化、会计及金融等，每位董事的知识结构和专业领域既具有专业性又互为补充，有益于保障董事会科学决策。我们还将继续逐步落实董事会成员性别多元化的计划，持续提升可持续业务运营及股东价值的整体效益。

## 股东沟通与参与

招商港口高度重视投资者的沟通和参与，确保所有股东尤其是中小股东享有平等地位，并能充分行使股东权利。公司严格按照《上市公司股东大会规则》的要求召集、召开股东大会，制定《投资者关系管理规定》规范日常的投资者关系管理工作。

2022年，公司组织召开4次股东大会、12次董事会、8次监事会，全年披露公告205份，连续四年获得深圳证券交易所信息披露考核A级。公司接待投资者调研7批次共66人次，接听投资者电话咨询49次，书面回复互动41次，书面回复邮件11次，召开投资者业绩说明会2次，召开大型网络接待会3次，坚持通过多渠道多途径与投资者保持密切沟通。股东大会的召开情况、投资者参与公司治理情况等详细内容见《招商局港口集团股份有限公司2022年年度报告》。

## 内部控制与风险管理

### 完备风控架构

#### 全面风险管理和内部控制体系自评领导小组 (风控领导小组)

风控领导小组是全面风险管理和内控体系自评工作(以下简称“风控”)的常设组织机构。其中,风控领导小组组长由公司首席执行官(CEO)担任,常务副组长由风控工作分管副总经理和其他公司领导担任,组员由各部长及各下属单位总经理担任。

#### 风控工作小组

风控领导小组下设风控工作小组,风控工作小组亦是风控常设组织结构,组长由风控审计部/法律合规部部长担任,副组长由各下属单位风控工作分管领导担任,组员由总部部门和下属单位人员组成。总部职能部门和下属单位均设定了风控专员。

风控审计部/法律合规部是风控工作的职能部门,其设立专职岗位,负责支持配合风控工作小组,具体包括:

- 统筹协调各职能部门分工协作开展各项风险管理与内部管控管理具体工作
- 负责本部门的风险管理与内部体系建设评价工作
- 推动与上级部门和下属单位的沟通、协调工作

#### 公司各职能部门

公司各职能部门是风险管理与内部管控评价工作的具体执行部门,各下属单位指定风控工作分管领导(经营班子成员)及内控专员,根据各单位实际情况自行组建本单位的风控工作组织架构,按照招商港口工作要求和招商港口风控工作计划,开展自身风控工作,并按要求及时向招商港口风控工作小组提交工作成果(季度风控工作简报、年度风控总结等)和汇报出险事项管控情况。

2022年招商港口在组建风控审计部/法律合规部新部门基础上,撤销了原内控、合规和追责三个管理机构,新设公司风控合规与违规追责管理委员会,统筹协调公司风控管理工作,进一步优化风控管理流程,完善风险管控机制。

#### 风控审计部 / 法律合规部

#### 风控合规与违规追责管理委员会

### 完善的风控制度

#### 「风险管理办法」

明确风险管理常规工作的职责内容,保障各项风控工作顺利实施。

#### 「风控工作手册」

作为公司风控工作的行动指南,其详细说明风控工作的方法、工具、标准及流程,其中包括:风险识别方法、风险描述标准、核心风险清单、风险评估标准、风险评估问卷、风险评估结果排序、风险坐标图谱、重大风险应对计划表、重大风险应对措施及现状表、前五大风险跟踪表、出险事件判断标准、出险事项跟踪情况表、流程编码规则、流程框架模板、流程图模板、内控缺陷评价标准、风险控制矩阵、内控缺陷情况汇总表、样本量确定规则、关键测试文档、文件存档方式等。

#### 「经营风险事件管理细则」

其规定各类风险事件等级标准及报告流程,包括标准管理流程、识别分析与汇总报告流程、应对处置流程、监测检查流程、分析总结流程,强化提升招商港口重大风险报告机制。

#### 「招商港口内控流程手册」

招商港口总部建有20项内控流程(6项核心流程+14项管理流程);下属单位参照总部,结合自身情况,建设12项内控流程(8项核心流程+4项管理流程)。

本流程手册明示了公司主要业务流程及权责分配,规范了内部机构设置、重要岗位职责权限、审批程序等重点管控环节,帮助各单位(部门)正确行使各项职权,开展业务活动。同时,各级单位参照流程手册,定期对主要业务开展内控自评、内部审计等监督检查,实施内控“设计有效性”和“执行有效性”测试,抽查关键控制活动样本,识别整改内控缺陷问题,持续完善招商港口内控体系。

加强内审内控

内控自评覆盖

流程

198<sup>个</sup>

控制活动

5,708<sup>个</sup>

缺陷到期整改率

100%

公司不断完善内控机制与操作流程，并强化执行，切实提升公司内控管理水平。

近三年，招商港口内控审计工作由独立审计师开展，均出具了无保留意见的内控审计报告。

在体系建设上，2022年，公司25家单位全部纳入内控体系建设中（含招商港口总部）；按法人主体划分，完成63家实体单位（含招商港口总部）的内控体系建设（其中包含：25家三级单位及38家四级单位）。在内控自评上，截至2022年12月31日，公司25家单位按计划，对包含重点关注资金、海外等重点风险领域在内的198个流程、5708项控制活动，实施了4468个样本测试自评。在检查整改上，按照监督检查“三年全覆盖”的工作计划，完成对24家下属单位的内控监督检查，累计识别缺陷到期整改率为100%，并针对未到期缺陷落实整改责任人、制定整改计划，定期跟进整改情况。

# 全面提升2022 4.3

2022年，在公司管理层的高度重视和指导下，招商港口把ESG工作提升到公司战略层面，将ESG理念和实践加强融入到日常经营管理的方方面面，致力于提升公司整体管理水平和可持续发展能力。

在公司治理方面，2022年公司启动了ESG战略全面提升项目，确定可持续发展战略，制定ESG管理体系，设立完善的ESG管治架构，并将ESG指标纳入整体绩效考核体系，在推动ESG战略落地的同时，实现ESG管理体系常态化运作。

在信息披露方面，公司年度新制定《生态环境保护政策声明》《商业行为守则》《职业健康与安全声明》《人权政策承诺书》《供应商行为准则》《阳光采购原则》等ESG政策制度，并于官网可持续发展专栏进行具体披露。

在ESG工作的大力推进下，2022年公司获得国资委及业界对招商港口ESG工作实践的高度肯定。

## 招商港口再次入选“央企ESG·先锋50指数”

2022年11月，由国务院国资委社会责任局指导、中国社会责任百人论坛（ESG专家委员会）承办的“共建ESG生态、共促可持续发展——ESG中国论坛2022冬季峰会”在第五届中国企业论坛上召开。

会上正式发布“央企ESG·先锋50指数（2022）”，招商港口再次被纳入指数并排名第12位，在招商局集团入选的五家企业中排名第一。同时，公司还入选“央企ESG·社会价值先锋50指数”“央企ESG·风险管理先锋50指数”，“蹄疾步稳，迈向一流港口”案例入选ESG优秀案例。

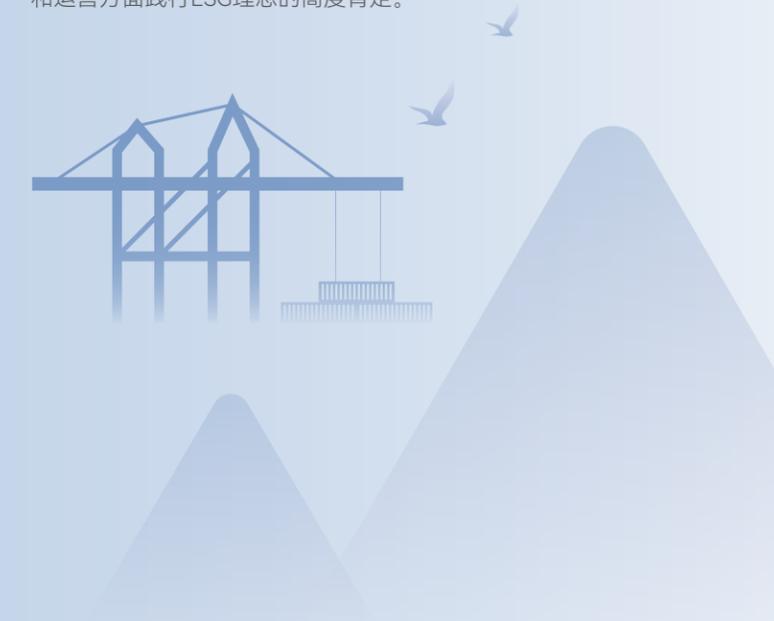


- 央企ESG·社会价值先锋50指数
- 央企ESG·风险管理先锋50指数
- “蹄疾步稳，迈向一流港口”案例入选ESG优秀案例

## 招商港口荣获“ESG金牛奖·责任投资先锋”奖



2022年12月，中国社会责任百人论坛正式颁布首届“ESG金牛奖”获奖企业名单，招商港口荣获2022年度“ESG金牛奖·责任投资先锋”奖，充分体现了业界对公司在港口投资和运营方面践行ESG理念的高度肯定。



# 迈向一流 构建可持续发展体系



图片场景：斯里兰卡科伦坡集装箱码头

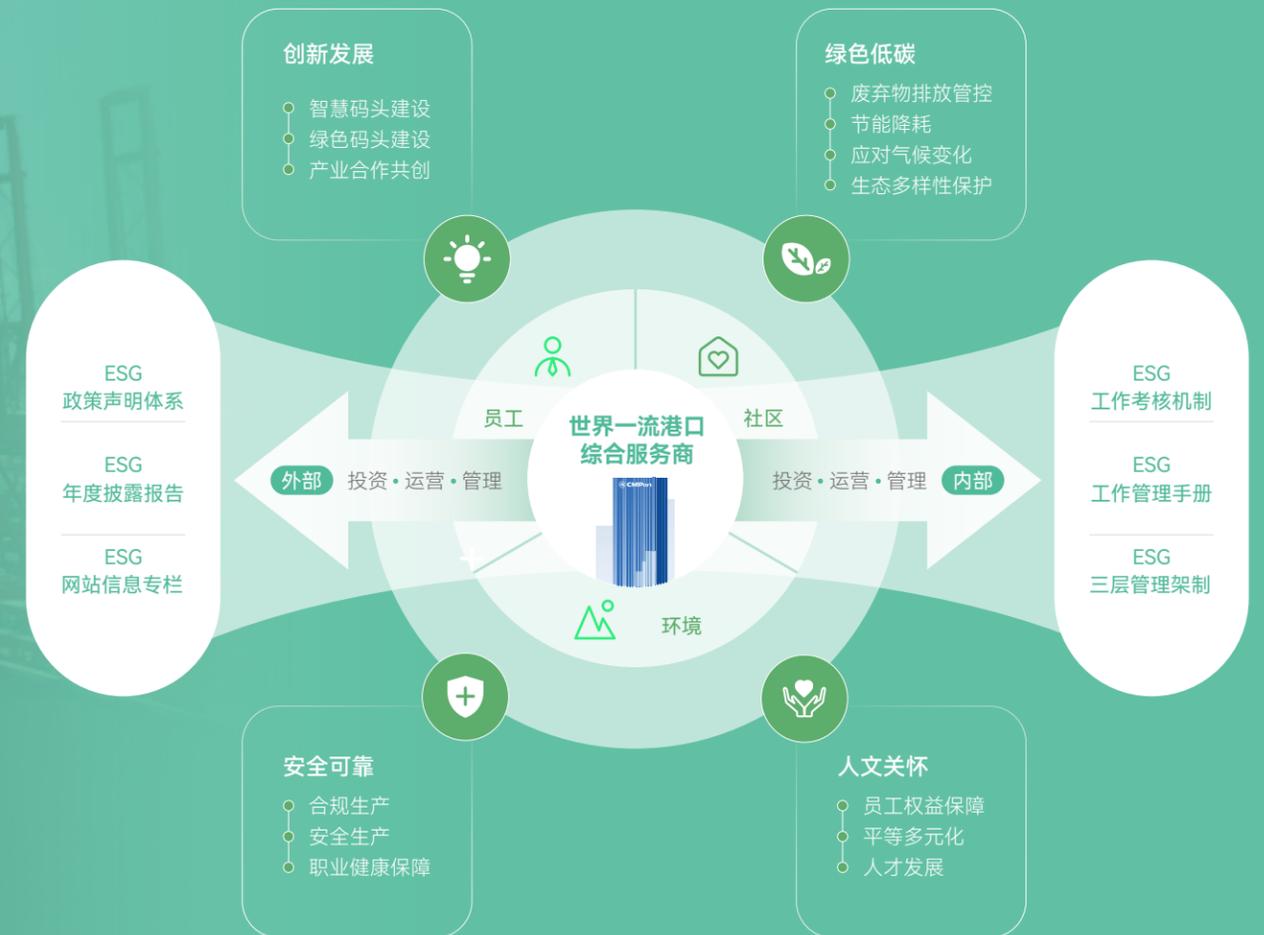
## SUSTAINABLE

与国家共命运，与时代共发展，招商港口始终以可持续发展为一贯的运营原则，秉承可持续发展理念，以负责任的企业使命、核心价值观和企业精神构建可持续发展体系。我们在迈向世界一流港口的过程中创造新成绩、展现新风采，努力实现价值分享和共赢，为服务国家“双碳”目标，共同构建人类命运共同体，促进社会健康、持续、稳定、和谐发展贡献力量。在可持续发展理念的引导下，招商港口于2022年建立ESG管理体系图谱，将ESG生态体系与公司实践有效结合。



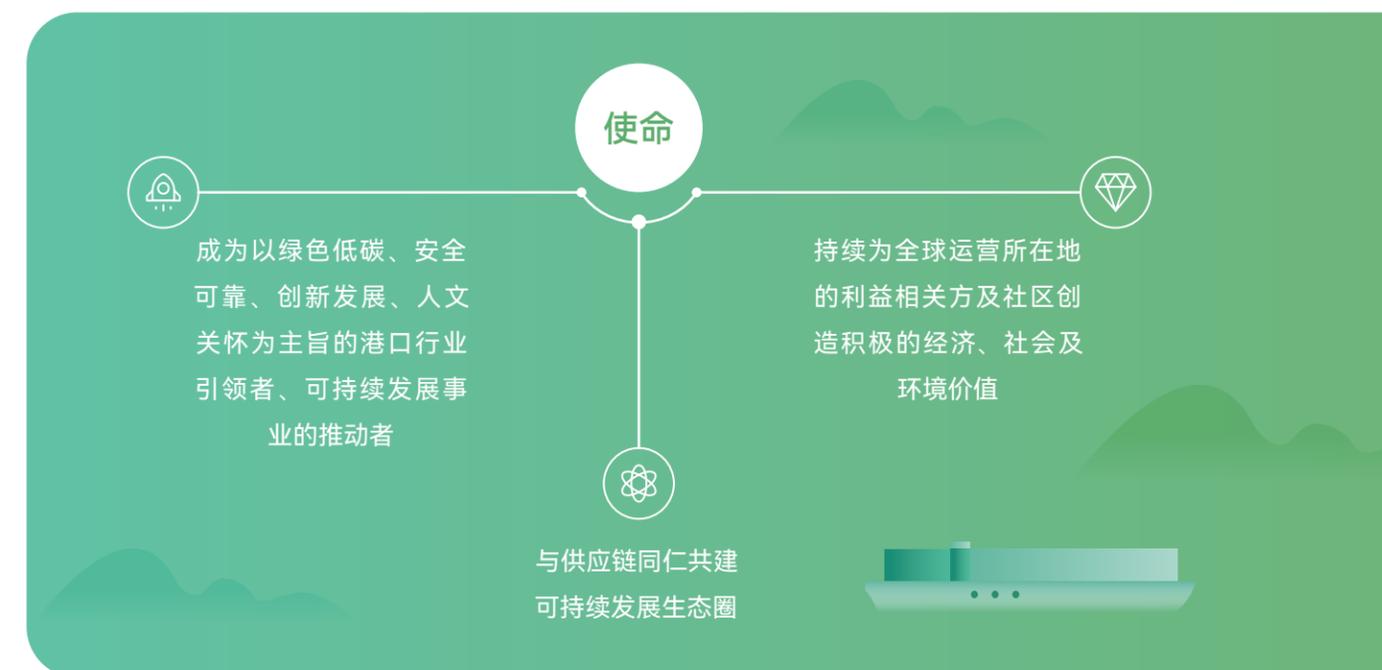
### 招商港口 ESG 管理体系图谱

在可持续发展理念的引导下，招商港口建立了全面完善的ESG管理体系图谱。我们以创新发展、绿色低碳、安全可靠、人文关怀为目标，提升内部ESG管理水平，加强外部ESG信息披露，以高效的可持续运营贯通内部成熟管理及外部优秀表现。



## 全面融入 · ESG 发展战略制定 5.1

### 可持续愿景与使命



# 上下贯通 · ESG 管理体系构建 5.2

## ESG 三层治理架构

为深入贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，公司重点参考国资委发布的《提高央企控股上市公司质量工作方案》《招商局集团“十四五”环境、社会与治理（ESG）体系建设和重点任务工作方案》等相关指引，并结合公司整体发展战略和实际，在报告期内设立了从董事会层面、管理层面到执行层面上下贯通的三级ESG治理架构。

公司ESG治理架构各层级工作职能明确，顺应了《招商局集团“十四五”环境、社会与治理（ESG）体系建设和重点任务工作方案》的要求，从组织架构、管理目标、政策依据、工作机制、监督考核等方面保障ESG管理体系实施。

公司的 ESG 管治架构如下



### 工作机制

### 汇报机制

董事会领导公司的可持续发展工作，识别 ESG 发展趋势，指导战略与可持续发展委员会制定并落实可持续发展目标、可持续发展战略。

董事会定期听取战略与可持续发展委员会的 ESG 重要事宜及工作汇报，确保公司贯彻可持续发展战略，持续推进 ESG 目标的达成。

战略与可持续发展委员会由董事会成员组成，作为 ESG 工作的指导和决策主体，并向董事会进行汇报。战略与可持续发展委员会在董事会的领导下，其相关职责明确为：

战略与可持续发展委员会会议一年开展一次。战略与可持续发展委员会相关职责为：

- 对公司 ESG 战略和行动计划进行审核、决策和指导
- 确保其他委员会工作符合 ESG 管治基本原则，并与公司 ESG 发展战略保持一致

- 听取 ESG 工作成果及工作规划汇报
- 对 ESG 目标进度和表现进行检讨
- 审批年度 ESG 报告

ESG 工作领导小组由公司 CEO 及相关职能部门负责人和下属单位负责人组成，作为 ESG 工作的领导统筹主体，其相关职责明确为：

ESG 工作领导小组会议一年开展两次。

ESG 工作领导小组相关职责为：

- 组织领导制订 ESG 战略，并推动落实
- 审视 ESG 主要趋势和风险及机遇
- 评估业务模式和架构模式的 ESG 合规性

- 听取各部门 ESG 工作成果及工作规划汇报
- 对现有 ESG 政策进行审议，并进行政策更新工作安排
- 表彰优秀部门/下属公司、优秀 ESG 示范案例、优秀 ESG 工作项目及优秀个人

ESG 工作小组、总部部门及下属单位为执行主体。其中，ESG 工作小组由运营管理部门、董事会办公室、安全监督部门三方联合牵头，作为 ESG 工作上传下达的执行统筹推进主体，其相关职责为明确 ESG 相关各项管理工作职责，推动公司 ESG 项目的实施；公司各部门及三级公司负责配合落实 ESG 各项工作职责要求，确保 ESG 议题与部门业务相融合。

ESG 工作小组、总部部门及下属单位向 ESG 工作领导小组汇报提交 ESG 工作相关统计数据、ESG 项目进展情况、ESG 实践中的疑难点及最新成果；日常各部门之间分享 ESG 工作经验，通过沟通实现 ESG 工作上的跨部门合作。

## ESG 工作管理手册

报告期内，公司制定《招商港口ESG工作管理手册》并将其作为内部ESG工作的实施依据及指导纲领，推动内部ESG管理工作向制度化、体系化方向发展，以专业化、规范化和透明化的管理方式实现公司构建可持续发展港口的愿景。

本手册阐明包含ESG战略规划、治理流程、业务融合、内外沟通、绩效考评、能力建设等方面内容的闭环体系，是招商港口有效推进ESG实践工作，提升ESG管理绩效的基础。

## ESG 政策制度体系

招商港口始终坚持与政府、客户、投资者、员工、社区、供应商和合作伙伴等多个利益相关方保持积极的沟通与协作，为回应外界日益提高的期望，加强公司对各重要ESG议题的管理，公司在报告期内搭建ESG政策制度体系，制定各项公开制度政策，从多方面承诺贯彻可持续发展理念。

### 生态环境保护政策声明

招商港口积极践行建设绿色生态港口愿景，严格遵守生态环境保护相关法律法规，高度重视并采取有效措施减低业务运营对生态环境及自然资源的影响。公司承诺定期公开生态环境保护绩效，接受公众监督，致力于成为港口行业绿色发展典范。

### 商业行为守则

招商港口十分重视商业道德对公司自身、及各利益相关方所带来的影响。公司承诺以更加积极的方式管理公司商业行为，以更加透明的方式披露公司在商业道德管理方面的成效，同时接受大众的监督，致力于成为港口行业诚信经营道德典范。

### 职业健康与安全声明

招商港口牢固树立以人为本、安全发展理念，坚持人民至上、生命至上，始终把人民群众生命安全和身体健康放在第一位，全面落实企业职业健康和安全生产主体责任，致力于成为港口行业健康发展、安全发展的典范。

### 供应商行为准则

招商港口致力于遵守商业道德和诚信方面的高标准，希望所有供应商以符合商业道德的方式开展业务，积极采取行动，确保遵守所有适用的法律法规、《供应商行为准则》的要求，从而提升公司的整体形象，创造更大的效益。

### 阳光采购原则

招商港口在采购管理中一直坚持“阳光采购”的原则，在招标流程、开评标、投诉处理各环节中遵循公开、公正、公平和效率的原则，并接受供应商及客户的监督，保障各方利益。公司对采购供应链管理进行全流程规范，在相关制度中纳入 ESG 标准，一方面规避相关风险，另一方面扩大公司的可持续发展影响力。

### 人权政策承诺书

招商港口坚信保障人权是企业可持续发展的基本。公司制定招商港口人权政策承诺书以加强公司对员工及相关利益方人权保护，杜绝侵犯及违反人权的行为，并使公司员工获得合理与有尊严的对待。



## 绩效考核机制

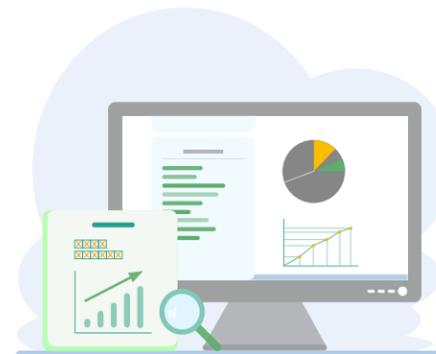
为落实公司的可持续发展工作，招商港口结合各部门ESG工作职能设定ESG考核标准，并分为年度、任期两个层面进行考核。年度考核指标制定基于年度ESG战略规划设定，任期考核标准基于ESG长期战略规划设定。通过设定可量化的ESG考核标准，公司将薪酬与ESG绩效挂钩，并通过表彰优秀部门/下属公司、优秀ESG示范案例、优秀ESG工作项目及优秀个人的激励机制，鼓励公司各部门各下属单位切实发展ESG工作。

## 多维考量 · ESG 风险机遇应对 5.3

### 科学识别及评估

对 ESG 风险的科学识别评估是招商港口应对可持续风险机遇的基础。通过大趋势分析，公司建立了 ESG 风险库，对与港口业相关的可持续发展大趋势及潜在 ESG 风险进行预测和筛选。公司更进一步根据“风险影响的严重性”及“风险发生的可能性”对潜在 ESG 风险进行评分，推演得出 ESG 风险的风险程度及风险矩阵。

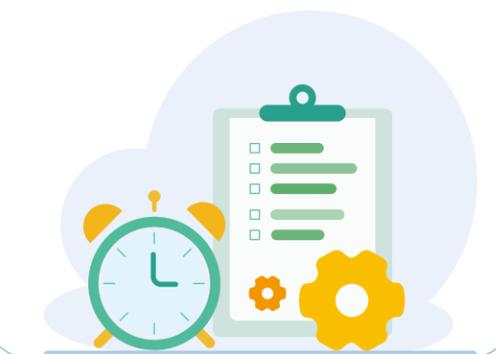
ESG 风险评估的结果将用于指导公司制定更积极主动的 ESG 管理策略，以更好地管控 ESG 风险。



### 积极管理与实践

健全的风险管控机制对管理风险和把握机遇至关重要。

公司依据《风险管理工作办法》建立健全风险管理体系，并确立内部管控与风险管理高效实施的要素，包括设立风险管理的组织职能体系、制定风险管理策略、定期开展重大风险评估、识别重大风险以及进行责任分工等，为防范和控制经营环境中的潜在风险提供有力保障。

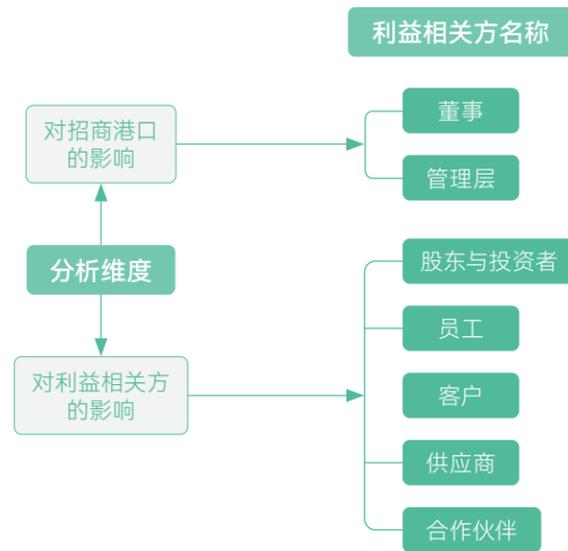


# 生态融合 · 利益相关方沟通参与

## 5.4

### 利益相关方介绍和识别

招商港口在实现自身可持续发展的同时，追求与股东、投资者、员工、客户、供应商、合作伙伴等利益相关方共成长，利益相关方的支持对公司的稳健运营至关重要。公司关注各利益相关方的反馈，本报告期内，通过“对招商港口的影响”和“对利益相关方的影响”两个维度进行分析，邀请各利益相关方参与ESG实质性议题的识别，并与各利益相关方保持良好沟通，力求共建可持续发展生态圈。



### 利益相关方沟通及回应

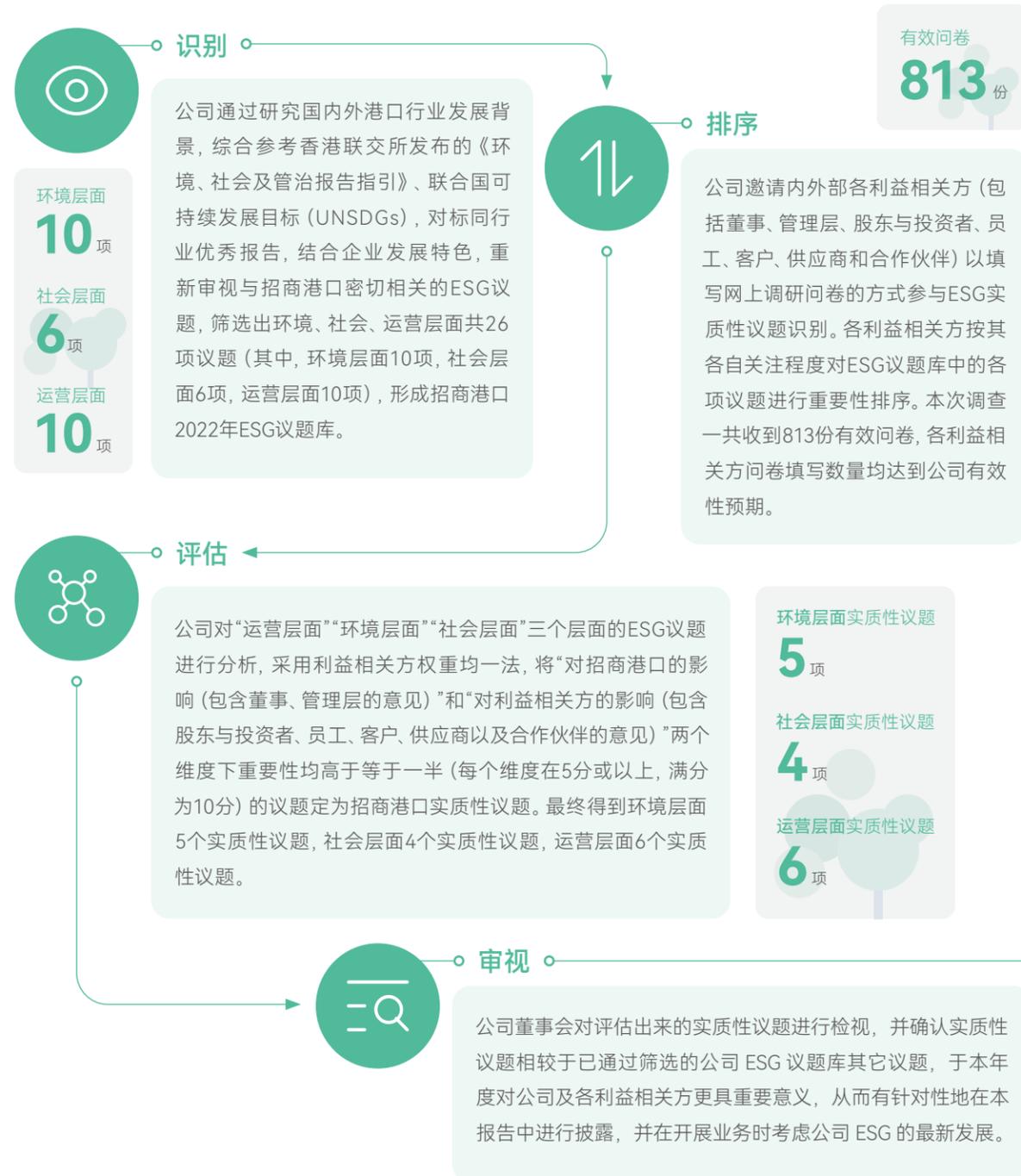
公司重视利益相关方沟通，充分识别利益相关方的关注及期望，坚持通过各种渠道有效回应利益相关方需求，于日常运营及决策过程中充分考虑利益相关方的意见，持续提升公司的可持续发展管理及绩效表现。

利益相关方类别	沟通方式及渠道	期望与诉求	招商港口的回应
<b>股东与投资者</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>股东大会</li> <li>工作会议</li> <li>交流访问</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透明财务信息披露</li> <li>强化风险管控</li> <li>创造经济价值</li> <li>资产保值增值</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善治理架构与投资者关系管理</li> <li>保护业务和盈利能力增长、不断提升行业地位</li> <li>提高运营透明度</li> </ul>
<b>政府与监管机构</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常汇报沟通</li> <li>会议与交流活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法合规经营、依法纳税</li> <li>支持地方发展</li> <li>保护当地环境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>落实政策，依法纳税</li> <li>提升运营管理水平，积极实践企业社会责任</li> </ul>
<b>客户</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>客户意见反馈与处理</li> <li>客户满意度调查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供优质服务</li> <li>信息安全保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>满足客户需求，提升客户满意度</li> <li>建设智慧港口，创新服务方式与服务内容</li> <li>保护客户信息</li> </ul>
<b>合作伙伴</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>项目合作</li> <li>工作会议</li> <li>日常沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透明、诚信合作</li> <li>相互支持，共赢发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>打造责任供应链</li> <li>探索综合开发合作机会</li> </ul>
<b>员工</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期会议</li> <li>常态化培训</li> <li>交流活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障基本权益</li> <li>畅通职业发展通道</li> <li>平衡工作与生活</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>维护员工合法权益</li> <li>提供具有市场竞争力的薪酬福利</li> <li>培训和员工关爱活动</li> <li>营造安全健康的工作环境</li> </ul>
<b>环保公益组织</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境信息披露</li> <li>绿色环保活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>减少经营活动的影响</li> <li>带动行业提升绿色发展能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强环境管理，提升环保意识</li> <li>开展绿色运营，进行节能改造</li> <li>推动行业绿色发展</li> </ul>
<b>社区</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益活动</li> <li>志愿服务</li> <li>信息公开</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>促进地区发展</li> <li>支持公益慈善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>促进运营所在国家与地区发展</li> <li>打造“共筑蓝色梦想 (C-Blue) 公益品牌”</li> <li>鼓励员工参与志愿活动</li> </ul>

## 实质性议题识别与评估

本报告期内，公司继续开展实质性议题评估与分析工作，以了解各利益相关方最新的关注重点，有效管理对本公司和各利益相关方均有重大影响的ESG事项。

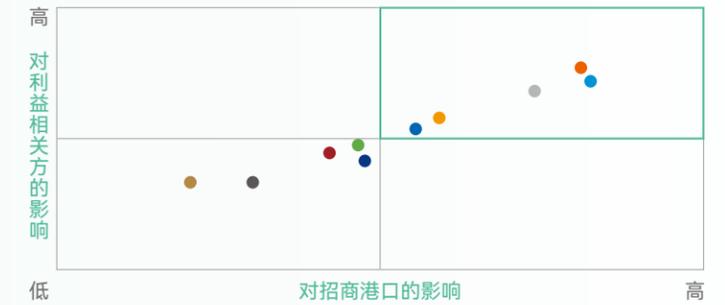
评估与分析工作按照识别、排序、评估、审视的流程进行开展：



### 实质性议题评估结果见下图与表格

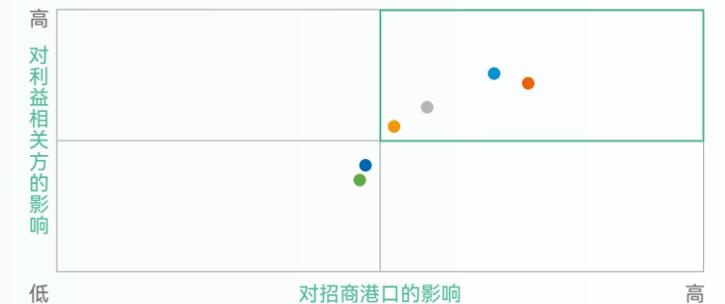
#### 环境层面实质性议题评估

- 保护环境与自然资源
- 能源使用及效益
- 节能技术开发及利用
- 废气排放与管理
- 废水排放与管理
- 水资源使用与效益
- 固体废物产生与管理
- 温室气体产生与管理
- 生物多样性及土地利用
- 应对气候变化



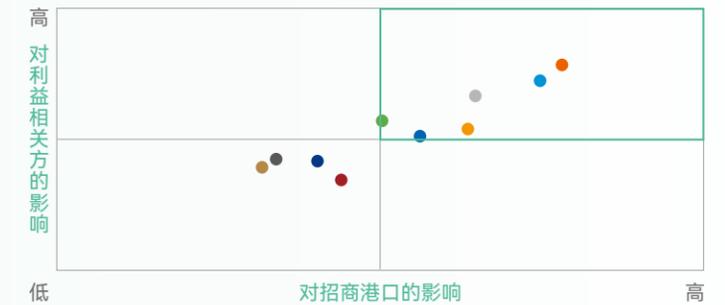
#### 社会层面实质性议题评估

- 职业健康与安全
- 雇佣与员工权益
- 劳工准则
- 雇佣培训与发展
- 社会参与及贡献
- 对运营地产生的经济效益



#### 运营层面实质性议题评估

- 合规经营
- 服务质量
- 客户满意度
- 供应链管理
- 推动科技创新
- 廉洁建设
- 紧急事件管理
- 可持续采购
- 保障知识产权
- 保护客户隐私



### 实质性议题



# 廉洁合规 打造诚信港口



图片场景：斯里兰卡科伦坡码头 CICT

## ENTEGRITY

诚信廉洁、公开透明的经营方式是招商港口的立业之本。招商港口高度重视商业道德对公司自身及各利益相关方所带来的影响，严格遵守运营所在地的法律法规以及监管机构的规定，包括但不限于《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国公司法》等对本公司而言有重大影响的法律法规；遵守《中央企业合规管理办法》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等国家政策，借鉴《世界银行合规指南》、经济合作暨发展组织《内控、道德与合规最佳实践指南》等外部标准，致力维持合规运营。公司承诺以更加积极的方式管理公司商业行为，以更加透明的方式披露公司在商业道德管理方面的成效，同时接受大众的监督，致力成为港口行业诚信经营的道德典范。





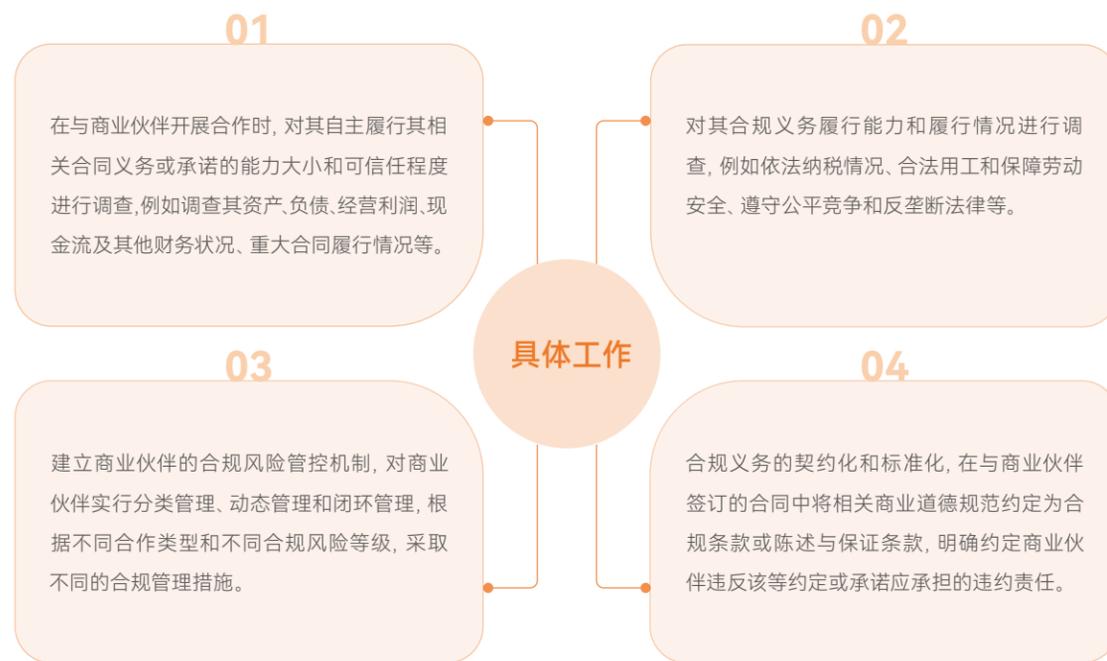
供应商廉洁教育培训覆盖率

100%

## 廉洁商业伙伴

公司制定《商业伙伴合规管理办法》及《招商港口商业行为守则》，要求商业伙伴遵守商业道德相关法律法规，在合作过程中不得从事任何形式的腐败、贿赂、商业贿赂的行为；对供应商、客户、投资伙伴等商业伙伴进行资信调查及合规调查，实行合规风险分级管理，督促与引导商业伙伴诚信履约，杜绝腐败及贿赂等行为。

具体工作开展包括但不限于 ▶▶



## 监督举报机制

- 招商港口建立广泛、公开的举报渠道，实施《问题线索处置及案件管理办法》，明确受理范围及处理程序，鼓励检举人采用电话、电子邮件、传真、信函、微信、短信、走访等方式，对任何组织和人员的违法违规违纪行为进行举报。
- 公司完善检举人信息保护机制，接受匿名但提倡实名举报，并严格执行储存设备的保密管理，确保对检举人的个人信息及问题线索内容等资料严格保密，严禁打击报复检举人的行为。
- 监察部在收到举报后对问题线索进行核实，对符合立案条件的进行审查调查和审理，并向检察机关移送涉嫌违规案件。

## 举报人保护机制

### 公司设立举报人保护机制



# 反腐倡廉文化推广 6.2

## 贯彻反腐倡廉文化·展开党风廉政建设

公司持续推动党风廉政建设和反腐败工作,为推广反腐倡廉文化,建起廉洁文化建设,2022年招商港口党委书记就党风廉政建设和反腐败工作与所有高级管理人员进行集体约谈,领导班子成员按照工作分工对分管的总部部门和管控单位的港口高管人员全覆盖开展廉政工作约谈。



公司纪委书记工作约谈汕头港经营管理班子

### 廉政工作约谈



公司党委书记、CEO 约谈所有高管人员



公司党委副书记、COO、总经理约谈漳州码头、厦门湾港务管理班子

## 深化倡廉思想建设·推动多方反腐教育

招商港口自上而下推广反腐倡廉宣传教育,永葆清正廉洁本色。公司依据《员工廉洁教育管理规定》,采取专题培训、讲座、警示教育参观等方式开展商业道德相关的反腐败教育培训,包括道德教育、纪律作风、法制法规及规章制度等内容。公司要求所有新入职的员工必须接受廉洁从业培训,董事会成员及高管需参加招商局集团或招商港口组织的各类反腐倡廉学习教育、警示教育大会等活动。公司日常亦通过 OA、邮件、微信平台等渠道推送廉洁从业教育、反腐败、反洗钱等规定和案例,提高全体员工的廉洁自律意识,实现对全体员工的廉洁教育培训覆盖,营造崇廉尚廉的浓厚氛围。2022年,公司及下属单位举办反腐倡廉警示教育大会共 61 次,共 2,519 人次参与;开展反腐败廉洁主题活动共 39 次;召开反腐败廉洁专题培训共 57 次,共 38,713 人次参与培训。

员工廉洁教育培训覆盖率

100%

反腐倡廉警示教育大会举办次数

61 次

反腐倡廉警示教育大会参与人次

2,519 人次

反腐败廉洁主题活动开展次数

39 次

反腐败廉洁专题培训次数

57 次

反腐败廉洁专题培训人次

38,713 人次

10月21日,招商港口在深圳召开2022年度反腐倡廉警示教育大会。招商港口党委书记、首席执行官王秀峰出席会议并作讲话,党委副书记、首席运营官、总经理徐颂传达招商局集团警示教育大会精神,党委委员、纪委书记曾勇通报有关情况,公司领导班子成员、公司高管及纪检监察干部共400余人在深圳主会场或视频分会场参会。王秀峰要求,各级党员领导干部在工作中要极端负责守底线,坚持思想武装,坚持自我约束,坚持与时俱进,坚持提质增效,以“时时放心不下”的责任感,持之以恒推动招商港口高质量世界一流建设。



反腐倡廉警示教育大会



纪检监察干部学习周暨廉洁文化宣传周活动启动会

11月14日,招商港口在深圳组织召开2022年纪检监察干部学习周暨廉洁文化宣传周活动启动会,招商港口各级纪检监察干部及有关党员领导干部共300余人参加并进行集体学习,该活动为期一周,就《中央企业靠企吃企案件警示录》开展研讨学习,并分组开展嵌入式廉洁风险点梳理排查经验交流,共享工作成果。

# 党建引领廉洁建设 63

一百零一年筚路蓝缕，一百零一载乘风破浪，深处百年未有之大变局，招商港口人铭记党魂，不负鸿鹄志，昂扬奋进新征程。2022年是党的二十大召开之年，是国有企业改革三年行动和公司实现世界一流企业的冲刺之年。招商港口党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党中央、国务院的决策部署和集团党委的具体要求，巩固拓展党史学习教育成果，深入学习“四史”，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神、学习贯彻党的二十大精神，巩固深化党史学习教育成果，把党的领导融入公司治理各环节，以一流党建引领和保障一流企业建设。2022年，公司重点党建工作概括为“四个大”：

党员领导干部政治理论学习  
年人均

超 **67** 学时

党员政治理论学习年人均

超 **39** 学时

## 大学习

一是制定计划方案。全年制订7个计划方案，开展“社会主义核心价值观主题教育月”、“建功新时代，喜迎二十大”习近平总书记重要指示批示精神再学习再落实再提升主题活动等工作，汇编《习近平总书记关心港口发展纪实》等，全面推动习近平总书记重要指示重要讲话精神和上级决策部署在公司落地生根。

二是开展政治理论学习。坚持和落实“第一议题”制度。及时跟进习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，全年党委会学习30余次，党委理论学习中心组集体学习16次；党员领导干部年人均学习超67学时，党员年人均学习超过39学时，不断强化理论武装，不断提升领导能力和经营管理水平。

开展党建监督排查工作

**21** 次

## 大督导

公司先后开展党的建设、规范党务工作、意识形态建设等方面排查检查监督共21次。排查过程中，一是做到全面查。对共117项信息内容进行全面排查，并逐一“过筛子”检查。在落实上级决策部署和重大战略举措落实情况督查中，从9个方面45项对照检查内容入手，督促各单位对标对表高质量完成各项工作任务。二是有效改。在排查过程中发现的不规范问题，要求即知即改，立行立改。三是回头看。针对整改落实的问题，避免改而又犯，常态化开展“回头看”，不定期开展交流指导，巩固整改成果。通过排查检查监督教育，进一步规范党的建设作用，进一步增强“四个自信”，坚定“两个维护”。

制定修订党建制度

**13** 项

## 大建设

公司一方面进行制度大建设。先后制订修订了新时代加强和改进招商港口思想政治工作的实施意见，意识形态工作责任制实施细则，网络意识形态工作实施细则等13项党建制度。另一方面为专职党务干部大建设，开展党组织书记、专职党务干部、党员队伍摸底调研，为公司更深入贯彻落实全国国有企业党的建设工作会议精神、提升基本队伍建设质量提供决策依据。调研后，根据上级精神结合实际情况，制订针对性措施，专职党务干部由去年的49人增加至82人增幅40%，为进一步加强新征程党的建设工作再添力量。再一方面党组织书记大建设。先后成立招商港口（华南）散杂货营运中心党委、漳州招商局厦门湾港务公司党总支，推动落实党组织负责人与行政主要负责人“一肩挑”，目前党委书记方面达到100%，党支部书记方面达到89.1%，进一步促进党建与生产经营深度融合。

## 大提升

通过大学习大督导大建设，一是专职党务干部工作力量和党务知识水平得到大幅提升。二是党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用明显增强，党的凝聚力明显增强，集中体现在各层级员工递交入党申请书人数比2021年增加62.5%。三是规范应用“党言党语”的质量大幅提升，成为推动党史学习教育、强“根”铸“魂”的重要方式和载体。



2022年7月1日，公司首席执行官讲授招商局港口上市三十周年再出发主题党课、团课



2022年10月26日，公司首席执行官招商港口召开学习宣传贯彻党的二十大精神会议。



2022年11月04日，公司首席执行官招商港口领导参加集团二十大学习培训。



2022年11月18日，公司首席执行官在港宣讲党的二十大精神。



2022年12月30日，公司首席执行官向招商港口海外干部员工宣讲党的二十大精神。

# 稳健运营 建设平安港口



图片场景：吉布提 DMP

## SAFETY

招商港口牢固树立以人为本、安全发展理念，坚持人民至上、生命至上，始终把人民群众生命安全和身体健康放在第一位，全面落实企业职业健康和安全生产主体责任，致力于成为港口行业健康发展、安全发展的典范。2022年，公司制定《职业健康与安全声明》，承诺制定并实施有效的职业健康和安全生产方面目标、计划和措施，全力将生产活动对职业健康和安全生产的不利影响降到最低；持续改善、主动公开职业健康和安全生产绩效，接受投资者和社会公众监督。



# 筑牢安全根基 7.1

安全生产事关人民福祉，事关经济社会发展大局。

无论身处何时，安全生产始终是筑牢建设一流港口的根基。公司秉持“**安全第一、预防为主、综合治理**”理念，贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国突发事件应对法》等国家法律法规及标准，严格遵守招商局集团安全生产相关管理规定，持续推动“**全员、全方位、全过程**”的安全生产管理，守牢安全底线，为高质量发展保驾护航。

## 安全管理强化

公司设立由本公司高级管理层（包括首席执行官、总经理）、总部相关职能部门负责人和所属公司负责人组成的安全生产管理委员会（安委会），全面管理安全生产工作，由安委会办公室执行日常工作。同时，制定和实施适用于招商港口的安全生产管理体系，采用策划、实施、检查、改进的动态循环管理模式，规范安全生产管理流程，明确安全生产责任。其中，所属公司及其管辖区域内生产操作环节中涉及的自主生产和外包劳务生产活动均包含在安全生产管理中，有力确保安全责任贯穿于生产经营的所有环节。

公司认真学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，深入贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》规定，完善安全机构保障和培训教育体系，编制《企业主要负责人生产安全手册》《员工安全常识手册》，树牢全员安全发展理念。公司安全生产工作明确“1+N”工作思路，围绕“安全生产提升年行动”，积极推进完成专项整治三年行动巩固提升任务，部署、开展、落实“**安全生产十五条重要举措**”、燃气和危化品“**两个集中治理**”“**防范化解重大安全风险**”“**建筑结构安全**”“**安全生产大排查大整治**”“**高层建筑防火**”“**消防通道专项**”“**危化品专项**”“**安全生产月**”和“**消防安全月**”等各类专项活动，2022年圆满完成既定任务，帮助公司全员牢固树立“**安全第一**”的思想观点，提升企业安全管理工作水平。

- 招商港口所属生产型企业均取得了安全生产标准化证书。
- 招商局港口、蛇口集装箱码头有限公司、赤湾集装箱码头有限公司已经通过 ISO28000 供应链安全管理体系认证，赤湾拖轮 2022 年已取得质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系三体系认证；
- 汉班托塔国际港口集团有限公司通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，并成功获得 ISO 9001:2015 ISO 14001:2015、ISO 45001:2018 综合管理认证证书，成为斯里兰卡第一家获得此证书的港口公司。

HIPG 综合管理体系认证证书 >>



## 安全绩效考核

连续六年责任工伤事故死亡人数为

0

连续六年工伤亡故比率为

0

招商港口制定《**安全生产绩效管理办法**》，每年通过与各附属公司签订《**安全生产管理目标责任书**》，明确年度安全生产管理目标、安全生产重点工作及安全生产教育培训计划，并每年对附属公司的安全生产绩效进行考核。公司把各企业及其安全生产负责人的安全绩效考核结果与绩效薪酬等激励方式挂钩，对发生生产安全事故的扣减绩效分数，安全绩效优秀的则给予奖励，以此激励安全生产，帮助落实安全生产目标，致力杜绝工伤事故、机损事故、设施损坏事故、货损事故、交通事故及火灾爆炸事故等。2022年，招商港口未发生招商局集团规定的一般二级及以上责任安全生产事故，全面达成安全生产管理目标。

健康与安全管理指标	2022年目标	2022年达成情况
3人及以上重伤安全生产责任事故	0宗	☑ 达成
1人及以上死亡安全生产责任事故	0宗	☑ 达成
人民币200万及以上财产损失安全生产责任事故	0宗	☑ 达成
在生产经营活动中，因接触粉尘、放射性物质、有毒有害物质等引发需承担责任的职业病例	0宗	☑ 达成

## 风险隐患排查

招商港口针对生产经营活动各环节，定期开展安全生产危险辨识和风险评估工作，辨识各类影响从业人员生产安全和职业健康的危险因素及风险程度，制订预防生产安全事故和职业疾病的相应管理制度、措施和方案，建立安全生产风险数据库。

公司还建立隐患排查机制，对排查的隐患进行分析评估，根据评估结果制定治理方案，预防事故的发生；通过组织定期或不定期的安全检查，及时对检查中发现的安全隐患制订整改计划。

应急演练共

**3,092**次

应急演练总人次达

**36,645**人次

## 安全应急演练

为了有效应对各种潜在安全事件,招商港口持续完善应急管理机制,制定综合应急预案、专项应急预案及现场处置方案,包括《生产安全事故专项应急预案》《防台专项应急预案》《火灾事故现场处置方案》等应急管理制度,并规定各附属公司负责管理区域内应急事件的预防及处置。

同时,招商港口和国内所属生产型公司建立了应急指挥平台,强化上下联动,确保突发事件第一时间响应、集中统一指挥、第一时间高效处置。

员工福利体检覆盖率

**100%**

## 守护职业健康 7.2

坚持在发展中保障和改善民生,鼓励共同奋斗创造美好生活是二十大报告勾勒的美好民生蓝图。招商港口始终将员工健康安全放在首位,以人为本,保障员工健康安全,助力员工追求幸福生活。招商港口高度重视员工健康状况,严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家法律法规,不断提高员工健康和职业病防治管理水平,持续打造员工健康保护的“深圳样本”和“港口样本”。

### 关注员工职业健康

为更好地保护劳动者的职业健康权利,公司深入分析港口作业人群主要职业健康问题及影响因素,正在组织编制《港口从业人员职业健康管理指南》,努力打造成为国家标准,树立企业典范,争取在全国范围内先行先试,为国内相关标准制定以及港口行业职业健康管理提供示范意义。

### 漳州码头开展消防应急演练

2022年3月18日14时55分,漳州码头在2泊3区堆场组织防火消防实战演练。演练中,义务消防队人员到火灾现场后职责分工明确、操作熟练;指挥人员能在第一时间赶到火灾现场并对现场进行应急处置。



### 健康保护行动项目成果时间线



### 青岛公司开展健康知识讲座

2022年6月17日,青岛公司邀请外部专家开展职业健康安全知识讲座。青岛公司领导班子及员工共计30余人参加了本次讲座。专家主要普及常见职业病的预防措施,围绕突发意外急救与预防心脑血管疾病等健康知识进行了生动而又详细的讲解,并现场带领员工温习了心肺复苏术模拟演练。同时,专家针对如何有效应对疾病高发等问题进行了专业健康知识的普及,旨在提醒员工重视个人健康管理,进而把健康知识传播给身边更多的人,实现全民健康。



### 宁波大树设置职业病防治公告栏



### 赤湾港口发展开展职业病危害因素检测与评价



安全培训达

**248,933** 人次

## 开展安全教育培训

招商港口每年坚持开展各类安全教育活动、安全培训活动。

2022年,公司组织参加了招商局集团职业健康、注册安全工程师和注册消防工程师专题培训,“当好第一责任人”安全生产专题培训,建筑结构安全排查整治专题培训及组织开展特殊作业安全规范专项培训,合计参与701人次。安全教育培训的开展有效提升了招商港口安全管理队伍业务水平,提高了广大员工安全意识、责任意识和专业知识。

本报告期内,招商港口开展安全培训达到248,933人次。

### 招商港口开展“安全生产大讲堂”活动

2022年1月28日,招商港口开展了“安全生产大讲堂”活动,招商港口首席执行官、安委会主任王秀峰率领总部各部门及所属企业深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产工作重要论述。他指出,习近平总书记高度重视安全生产工作,念兹在兹、亲力亲为,作出了一系列重要论述,深刻阐明了安全生产工作的目标、方法和任务,既下达了“过河”的任务,也解决了“船”和“桥”的问题,具有极强的针对性、指导性。他强调,要认真学习习近平总书记关于安全生产工作重要论述,牢固树立安全发展理念,提升全员安全意识能力。要以最坚决的态度坚守“红线”,以最严格的要求落实安全生产责任,以最严厉的手段深化隐患整改工作,以最有效的措施营造安全生产浓厚氛围,将安全生产理念贯穿到各项工作的全过程,切实筑牢安全防线。



### 湛江港主要负责人及安全管理人员继续教育



2022年6月6日至9日、7月11日至12日湛江港组织4期主要负责人、安全管理人员继续教育培训,共226名主要负责人及安全管理人员参加年度培训。培训内容主要有安全生产的新法律、法规、规章、规程、标准和规范性文件,新工艺、新技术、新材料及新设备的安全技术要求,国内外先进的安全生产管理经验,典型事故及应急救援案例分析等。

# 低碳发展 打造绿色港口



节能与环保资金投入  
人民币约

# 2.29

亿

图片场景：蛇口集装箱码头（SCT）

## GREEN AND LOW-CARBON

党的二十大报告指出：“推动绿色发展，促进人与自然和谐共生，需要尊重自然、顺应自然、保护自然”。建设绿色生态港口是招商港口的愿景，公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规，致力减低业务运营对环境及自然资源的影响。为实现节能增效的发展目标，公司实施符合 ISO14001 要求的环境管理体系，加大节能环保投入，以技术创新为抓手，从节能减排项目、生态保育措施等多方面推动招商港口迈向绿色低碳发展。

### 荣誉奖项

招商港口致力于打造国家绿色低碳港口示范，蛇口集装箱码头先后获得国家首批四星级绿色港口以及亚太绿色港口称号，赤湾集装箱码头也获得亚太绿色港口称号。



蛇口集装箱码头  
获得中国首批绿色港口称号



蛇口、赤湾集装箱码头  
获得亚太绿色港口称号

# 保护生态环境 8.1

## 生物多样性保护

生物多样性关系人类福祉，是人类生存和发展的重要基础。招商港口高度重视对生物多样性的保护，并坚持采取措施减低运营活动对邻近社区以及海洋生态所造成的影响。公司致力于打造一个与自然共生共融的绿色生态港口，促进港口可持续发展，通过积极探索不同途径，务求长远减少或消除业务对环境造成的影响。

本报告期内，公司制定了《生态环境保护政策声明》，承诺

-  遵守生态环境保护相关的法律、法规和标准，依法合规经营。
-  保护和修复受港口活动影响的环境区域。
-  制定并实施有效的大气、废水、废弃物治理以及能源、水资源使用方面的目标、计划和措施，全力将港口及物流园区活动对环境的不利影响降到最低。
-  与公司内外部利益相关方建立有效的信息沟通与协商机制。
-  持续改善、主动公开环境绩效，接受投资者和社会公众监督。



厦门湾港务植树活动

2022年3月16日，厦门湾港务在公司前沿围网处组织举办义务植树活动。本次活动约40人参与，共种下三角梅和桉树各160棵。

为实现《生态环境保护政策声明》的以上承诺，招商港口结合已制定的《船舶污染海洋事故应急预案》《溢油事故应急预案》及《陆域环境应急预案》等内部生态保护和自然资源可持续使用政策制度，

采取以下 **生态环境保护措施**

- 01** 根据公司业务发展情况，设定生态环境保护阶段性目标。
- 02** 节约并高效使用能源及自然资源，优先采用没有环境影响或对环境影响小的生产工艺和物料。鼓励附属单位技术创新、工艺改进，采取有效措施减少废水、废气和温室气体的排放技术，降低固体废弃物的产生，实现源头减量、中间控制、末端治理全过程管控。
- 03** 加强水资源管理，采取有效的节水措施，提高水资源利用率与回用率；不对港区、物流全区及其周边水资源产生负面影响。
- 04** 按照联合国《生物多样性公约》、“昆明宣言”、中办国办《关于进一步加强生物多样性保护的若干意见》的总体要求，注重生态系统（湿地等）的保护，不在自然保护区、生态红线等敏感区内进行生产活动；保护珍稀动植物及其自然栖息地，在新项目实施前开展生物多样性调查与评估，根据评估结果制定避免、减缓、补偿、保护”等多样化措施，全力将港口经营活动对项目所在地及其周边区域生态系统的影响降到最低，助力实现《2020后全球生物多样性框架》。
- 05** 按《海洋生态修复技术指南（试行）》《海洋生态修复技术指南》等要求，通过在所有受干扰运营区域积极、持续开展生态补偿和修复活动，保护运营地生物多样性。开展增殖放流活动，保护水域生态环境，持续提升海洋外来入侵物种防控管理水平，加强湿地、近岸海域等重点区域外来入侵物种的调查、监测、预警、控制、评估、清除、生态修复等工作。经过充分全面评估，在有必要时，将回收受港口经营活动干扰的土地及生态栖息地，更加合理利用土地资源并保护生态栖息地生物多样性。

### 《Marine Pollution Prevention》的学习和讨论

招商港口持续加强对海洋污染的管控，保护海洋环境和生物多样性，更好地发挥海洋微生物的蓝色碳汇能力。CIC于2022年召开专题会议，组织员工学习当地环保法规《Marine Pollution Prevention》的学习和讨论，宣传生态环境保护理念，提高公司员工对海洋生态环境的保护意识，此次会议共计28人参加，其中2项关于海洋保护的重点条款纳入公司的海洋防污染预案当中。



## 斯里兰卡人象和平项目

斯里兰卡是全球人象冲突问题最突出的国家之一，每年平均有200头大象死于人象冲突，同时有70至80人因人象冲突死亡或者受伤。招商港口持续关注人象冲突问题，推出“人象和平”公益慈善项目，旨在保护斯里兰卡当地大象生活的生态环境，为维护运营地生态多样性贡献港口力量。

2019年，HIPG出资6万美元，与斯里兰卡本地Peradeniya大学合作，对汉港地区的人象冲突问题进行研究，致力于为人象冲突问题提供可行的、可持续的解决方案。

### Peradeniya大学与汉港团队研究提出：

**建立野生大象自然保护区。**有效将大象活动区域与人类活动区域隔离开。

**建设生态廊道。**加强栖息地之间的生态廊道建设，保护廊道内的大象栖息地不受破坏，从而使大象可以有效地利用生态资源条件，拓展其生存空间，恢复种群之间的交流。

**加强物理防护。**在村庄周围建立物理防护网包括种植大量棕榈树以及建设悬挂式弱电防护网。改善预警设施及时通报野生大象出没信息，减少人象相遇概率，缓解人象冲突。

### 人象冲突研究田野调查



2021年，在此前研究基础上，HIPG联合招商局慈善基金出资5万美元成立“人象和平”基金。此基金由汉班托塔区秘书处与斯里兰卡野生动物保护部共同使用，以优化汉班托塔地区生态环境，为优化汉班托塔的绿色和生态环境发展提供坚实保障。

作为“人象和平”工程一期项目，HIPG为塔曼纳瓦村建设5.8公里长的悬挂式防护网，减少人象相遇概率，在保护大象生活不被干扰的同时，切实保障塔曼纳瓦村六十多户村民生活和农作物收成，让村民在自家门前实现安居乐业。



塔曼纳瓦村第一期工程竣工仪式

作为“人象和平”项目的延伸，2022年HIPG与斯里兰卡野生动物保护局开展“拯救小象”合作，在小象被放归大自然之前，对其进行抚育和保护。HIPG将为该项目提供12万美元的资金，为大象中转站的小象提供食物和其他必需品，更好地维护大象种群的稳定和增长。

### 拯救小象计划签约仪式



## 斯里兰卡植树造林项目



斯里兰卡因其在相对有限的区域内拥有大量物种而被称为**全球生物多样性热点**。

为支持当地生态多样性保护，HIPG在港口场地内开展了多项植树计划，共种植100多种植物。同时HIPG与汉班托塔渔港区开展了另一项植树计划，共种植了150多种植物。

## 招商港务种植绿色植物

2022年3-4月，招商港务按照2022年绿色攻坚实施方案计划，在港区内部和周界种植白玉兰树、勒杜鹃、使君子等多种绿植1200余株。



## 环境影响评估

本公司遵守《中华人民共和国环境影响评价法》，明确规定各下属码头在项目建设前需开展环境影响评价，通过水、生态、声、固体废弃物及大气方面进行环境影响和公众意见两大方面的调查与分析工作，识别潜在环境及社会影响并及时制定缓解措施；在项目施工期间避开主要水生经济生物的产卵期，保护自然生物繁衍；在项目施工期后采取生态补偿措施，例如汕头港已实施海洋环境渔业资源增殖放流、TCP已实施24项环境及社会方面的定期监测及行动等，切实保护生物多样性。

本报告期内，深圳妈湾港区海星码头泊位改造工程完成海洋生态监测调查，对生态环境3个调查站位的叶绿素a及初级生产力、浮游植物、浮游动物、底栖生物、游泳动物开展调查，准确评估工程对海洋生态的影响。

# 应对气候变化 8.2

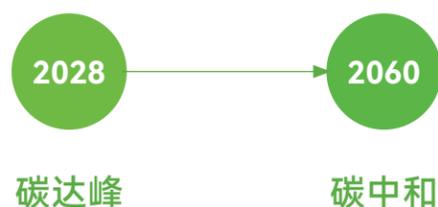
## 管治

气候变化已对人类的生态系统造成了不可逆的破坏，招商港口积极响应《巴黎协定》目标和中国碳达峰、碳中和战略政策，将气候变化纳入公司的整体风险评估和管理体系，进一步完善气候管制架构，并且依照 TCFD (Task Force on Climate Related Financial Disclosure, 气候相关财务信息披露) 的建议，开展风险变化识别工作，以完善的气候风险防范策略，全力支持全球气候行动。公司统筹和监督公司内所有与气候风险相关的事宜，将其作为特定议题进行讨论和审阅，并将建立健全的气候风险管理机制和管理体系。

招商港口董事会及管理层高度重视气候变化相关事宜，大力推进招商港口“2028 碳达峰、2060 碳中和”愿景实现以及可持续发展管治架构的建立。公司成立节能环保工作领导小组，负责建立应对气候变化新理念，坚定走绿色低碳发展道路，大力推进碳达峰碳中和，持续推动减污降碳协同增效，增强招商港口适应气候变化能力。节能环保工作领导小组下设节能环保工作办公室，其与公司职能部门协同，落实应对气候变化战略部署，推动落实碳达峰碳中和行动方案，设定减污降碳协同增效目标，定期开展多种形式的监督检查，组织应对气候变化相关的培训，开展先进经验交流和推广工作，按年度考核各单位完成设定目标情况。

## 目标与行动计划

招商港口积极响应国家能源安全和低碳转型战略，以科技创新为引领，着力推动投资、运营、管理绿色低碳化发展，加快形成节约资源和保护环境的产业结构和生产方式，力争成为碳达峰碳中和工作的行业引领者。公司按照国家设定的碳达峰碳中和 3060 目标，制定与气候相关的指标、目标、转型计划，以加速实现净零排放。



## 目标



## 减排成果

- 能源结构不断优化
- 运输结构加快调整
- 减污降碳协同增效显著
- 绿色能源供应场景更加丰富
- 绿色投资理念初步形成
- 管理体系和机制不断完善

- 智能化管理能力大幅提升
- 港口、园区绿色低碳运营体系基本形成
- 绿色投资理念基本形成

## 行动计划

(实际行动计划会跟随实际情况发生变动)

### 港口码头

2022

- 完成新增光伏发电装机容量 **1.1 MW**
- 完成 **5** 台 E-RTG 转场电动改造
- 完成 **4** 台起重设备电控系统改造
- 以 **2** 套 **630 KW** 稀土永磁电机及变频控制系统替代 **5** 台 **560 KW** 异步电机及 CST 驱动系统
- 1** 台门机安装能量回馈系统
- 125** 盏灯照明设施更换为 LED 灯具

2023

- 交付 **66** 台纯电动集装箱拖挂车并投入使用
- 购置 **3** 台电动堆高机置换燃油堆高机

2023 - 2025

- 2** 台燃油 RTG 改造为 E-RTG、
- 交付 **400** 余台纯电动集装箱拖挂车。

2023 - 2030

- 新建光伏发电项目，计划新增装机容量 **11.8 MW**
- 新建风能发电项目，计划新增装机容量 **41.5 MW**

### 物流园区

2022

- 6** 组照明设施更换为 LED 灯具

2023 - 2025

- 新建光伏发电项目，计划新增装机容量 **3 MW**
- 交付 **1** 台电动设备，替换原有燃油设备

2022

2023

2025

2030

## 策略

招商港口深知气候变化会在运营过程中带来实体风险、转型风险、过渡风险与机遇。为加快推进应对气候变化与生态环境保护相关职能协同、工作协同和机制协同，公司从战略规划、制度体系、试点示范、行业合作等方面，明确统筹和加强应对气候变化与生态环境保护重点举措：

### 不断提高应对气候变化力度

设定 2028 年二氧化碳排放总量 57.75 万吨的碳达峰目标，力争在 2060 年实现碳中和，建立应对气候变化目标分解落实责任机制。

### 推进港口新能源、清洁能源应用

加大光伏发电、风力发电、储能技术等新能源技术应用投资。加强设备和车辆购置管控，严控燃油设备购置，新购设备优先采用电动设备。

### 强化能源节约与能效提升

为进一步强化节约能源和提升能效目标责任落实，招商港口实施能源消费强度和总量双控制度，设定各单位能源消费强度和总量控制目标并进行监督考核。深入推进港口生产智能化、自动化，大力推广先进装卸生产设备节能技术的应用。

### 参与构建绿色低碳交通体系

深入推进集装箱铁水联运和水水中转发展，推动粮食、粮食深加工产品等货物“散改集”，推动钢材、建材等货物“件改集”，提升全程物流链整体效率及生态环境保护水平。

### 推动自然资源节约集约利用

大力节约集约利用资源，充分考虑岸线、土地等资源的有限性，通过资源整合、布局优化等措施提高岸线、土地利用效率；对废旧轮胎、钢丝绳、轴承等易损件进行回收利用；持续强化节约用水举措，提升中水回用率。

### 持续推进资产结构优化

围绕招商港口战略部署，推进“资产经营 + 资本运作”的双轮驱动模式，从“由重入轻、由量向质”的方向出发，完善资本运作方案，优化资产配置，力求高质量可持续发展，践行绿色发展理念，推进内生增长，不断提升公司资产的价值回报。

## 风险管理

招商港口持续加强气候风险评估与管理，识别包括实体风险和过渡风险在内的重大气候风险对港口装卸阶段、运输阶段、市场或订单阶段的影响，从而制定并推动下属单位落实针对性的应对措施，降低气候风险带来的不良影响。

### 实体风险

指气候变化对企业的潜在影响，包括因气候变化与企业直接相关的急性风险（指极端天气情况带来的风险）、慢性风险（指海平面上升或持续高温带来的风险）。

### 台风

#### 潜在影响分析

- 对港口设施造成重大损坏，造成资产损失
- 港口无法正式接载装卸
- 船临时取消挂靠将导致业务量减少；船推迟挂靠将造成台风后一段时间内的泊位拥挤及作业繁忙

#### 应对措施

- 制定防台防汛处置方案及其他紧急处置预案，定期举办应急演练
- 提高大型设备抗极端气候能力，包括为岸边集装箱安装防风装置及防风警报装置、定期检查及维护制动设备、加大对设备的检查力度，确保相关制动设备正常运作
- 调配及整合码头各方资源，合理高效组织复产工作

### 开展防台防汛工作

2022年5月，青岛公司开展为期4个月的防台风专项检查，对公司范围内的设备设施防风安全装置全面自查。

自查范围涵盖防风安全装置管理的全过程，并由专人负责排查所有的大型设备、机械及建筑设施，查找防风的隐患、消除管理盲区和漏洞。



### 开展防台加固演练活动

2022年4月21日，颐德港开展空箱区防台加固演练行动，使新老员工熟悉或巩固箱区防台加固步骤，提高效率，以便在台风预警能及时完成空箱区的加固，减少风险。



### 平均气温上升

#### 潜在影响分析

- 高温作业环境使前线作业人员身体不适，影响工作效率
- 影响工作的安全性，减少人员的工作时间

#### 应对措施

- 严格按照高温季节管理规定执行，增加休息次数并发放清凉饮料

### 开展“夏日送清凉”慰问活动

2022年，青岛公司实施“夏季”和“冬季”专项方案，严格落实现场35度即停止现场作业的规定，并合理安排夏季工作时间，避免作业人员长期处于高温状态。根据天气状况，公司领导及工会将适时给现场送清凉，包括防暑药品、西瓜、冷饮等。于本报告期内，公司已累计发放藿香正气水54盒、西瓜175个、冷饮406箱。



### 降雨量变化和天气模式极端波动

#### 潜在影响分析

- 作业人员身体感到不适，容易导致人身伤害事故
- 减少港口整体运营时间
- 农作物产量受到影响，从而影响区域出口货量

#### 应对措施

- 加强对作业人员班前及班中身体状况监督检查
- 持续关注极端气候变化的后续影响，作出相关市场研判，以减少不利因素对订单的影响



### 海平面上升

#### 潜在影响分析

- 造成堆场货物浸泡

#### 应对措施

- 在雨季将货物堆放在仓库、筒仓等场所，减少场地堆放量
- 采取堆场防水浸措施



### 其他极端天气事件

#### 潜在影响分析

- 对港口的生产运营，资产，供应链造成重大损失，提高运营成本
- 港口无法正常运营：大雾天气可能影响到船舶靠港安全、车辆运输安全等；极端、雷暴天气可能对现场机械设备、人员造成伤害

#### 应对措施

- 加强极端天气下的靠泊管理工作，包括码头大型设备严格按照要求靠泊、开启靠泊指示灯、指导员与引航员实时沟通
- 合理安排作业时间，包括于船舶离港避风期间，提前制定装卸计划并安排人员休息；极端天气下现场停止作业；台风解除后，按照计划增加作业线，提高作业效率，缩短船舶在港的时间



### 洪水

#### 潜在影响分析

- 导致货物浸泡，造成直接经济损失

#### 应对措施

- 制定物资储存方案，包括在雨季将货物堆放在仓库、筒仓等场所

## 过渡风险

指与气候变化相关的要求, 向低碳经济转型可能需要在政策、法律、技术和市场方面发生诸多变化而带来的风险。



# 坚持绿色运营 8.3

## 推动清洁低碳

招商港口积极响应国家低碳节能政策，以减碳为重要战略方向，制定自身的减排目标和行动路线。公司统筹做好碳达峰碳中和“5+2+2+1”行动，即5个自身降碳行动，2个服务社会行动，2个管理低碳行动，1个绿色投资行动，确保招商港口于2028年实现碳达峰，2060年实现碳中和，打造招商港口绿色低碳发展新名片，为我国实现碳达峰碳中和目标贡献“招商力量”。



报告期内，招商港口对所属各单位下达责任书，明确国内16家所属单位能耗强度指标和二氧化碳排放总量控制目标，即散杂货码头能源消费强度为1.8吨标准煤/万吨吞吐量、集装箱码头能源消费强度24吨标准煤/万TEU吞吐量、直接碳排放量不超11.59万吨、总碳排放量不超55.37万吨的考核指标。

全年，招商港口国内散杂货码头能源消费强度达成情况为1.51吨标准煤/万吨吞吐量，国内集装箱码头能源消费强度达成情况为20.52吨标准煤/万TEU吞吐量，直接碳排放量达成8.6万吨，总碳排放量41.45万吨。此外，今年招商港口实施55个减碳项目，实现减少二氧化碳排放量约6.2万吨。



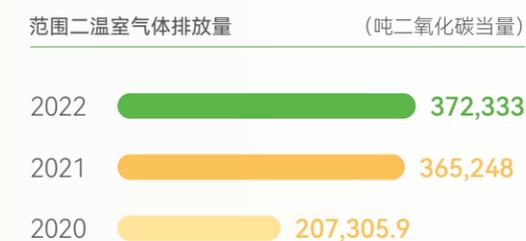
本年度，为加强公司在节能环保方面的管理，我们启用节能减排环保系统对环境相关数据进行统一的收集和计算，通过信息化平台实现节能环保数据的沉淀，提升数据披露准确性。同时，为加强环境数据披露的全面性，我们在往年披露的基础上增加四家海外控股单位 (CMHD、HIPG、CICT、TCP) 的环境数据披露。未来，我们还将进一步提升环境数据的披露质量，向利益相关方科学展示公司节能环保成效。

图片场景：美国休斯敦 TLT 码头

### 近三年范围一温室气体排放量 (直接温室气体二氧化碳排放量)



### 近三年范围二温室气体排放量 (间接温室气体二氧化碳排放量)



**注:**

- ① 范围一温室气体排放来源于车辆及机械所消耗的化石燃料产生的直接温室气体排放。化石燃料二氧化碳排放因子采用运营所在地政府或权威机构发布的计算因子。
- ② 范围二温室气体排放来源于外购电力所产生的间接温室气体排放。电力二氧化碳排放因子采用运营所在地政府或权威机构发布的计算因子。

招商港口严格遵守《中华人民共和国节约能源法》，结合实际制定《节能环保管理规定》《能源消费和碳排放统计监测管理办法》《节能环保绩效考核管理办法》等规章制度，科学制订能源计量管理目标，并持续扩大新型节能技术及产品的应用面，优先使用环保高效设备，以清洁低碳的电力替代燃油驱动，有效改进能源利用效率及降低燃料消耗。

船舶岸基供电 	调箱门机 
<p>船舶岸基供电是指船舶靠港期间，停止使用船舶上的发电机，而改用陆地电源供电，以减少重油耗用量。</p> <p>2022年，漳州码头在漳州码头7#泊位建设一套2MW船舶岸电系统，建成后有助于<b>扩大电能替代成效影响，以推进招银港区节能减排、低碳、绿色发展。</b></p>	<p>调箱门机采用市电驱动，摒弃传统柴油驱动，不仅大大降低能耗，而且减少碳排放和噪音污染，节能环保。</p> <p>调箱门机采用市电驱动，摒弃传统柴油驱动，不仅大大降低能耗，而且减少碳排放和噪音污染，节能环保。经测算，每年调箱门机作业能耗减少柴油约<b>48吨</b>，每年可减少二氧化碳排放约<b>108吨</b>。</p>
清洁能源 	
<p>配合监管机构要求，各附属单位逐步淘汰高耗能及排放的设施，并优先采用环保设备，包括购置排放标准较高的正面吊、采用电动叉车替代传统燃油叉车，并试用“氢”燃料拖车，逐步探索可再生能源在旗下园区及港区的应用等。</p>	

年度绿电交易使用量

超 **80,000** 兆瓦时

紧跟行业绿色发展趋势，招商港口积极探索绿色电力交易，2022年全年绿电使用量超80000兆瓦时。其中，国内漳州码头从2022年开始参与绿色电力交易，2022年全年交易并使用绿电超1300兆瓦时；海外巴西巴拉纳瓜港通过I-REC注册的EDP SMART ENERGIA LTDA公司采购绿电，并签署I-REC认证协议，2022年使用绿电81151兆瓦时。

## 提升污染防治



招商港口严格遵守运营所在地污染防治相关法律法规，包括但不限于《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，并制定《环境污染隐患排查治理制度》《环境污染事件专项应急预案》，根据不同类的排放物实施针对性的管理措施，尽可能避免运营过程中因排放物引起生态污染，要求各单位采取措施防治废弃物危害。

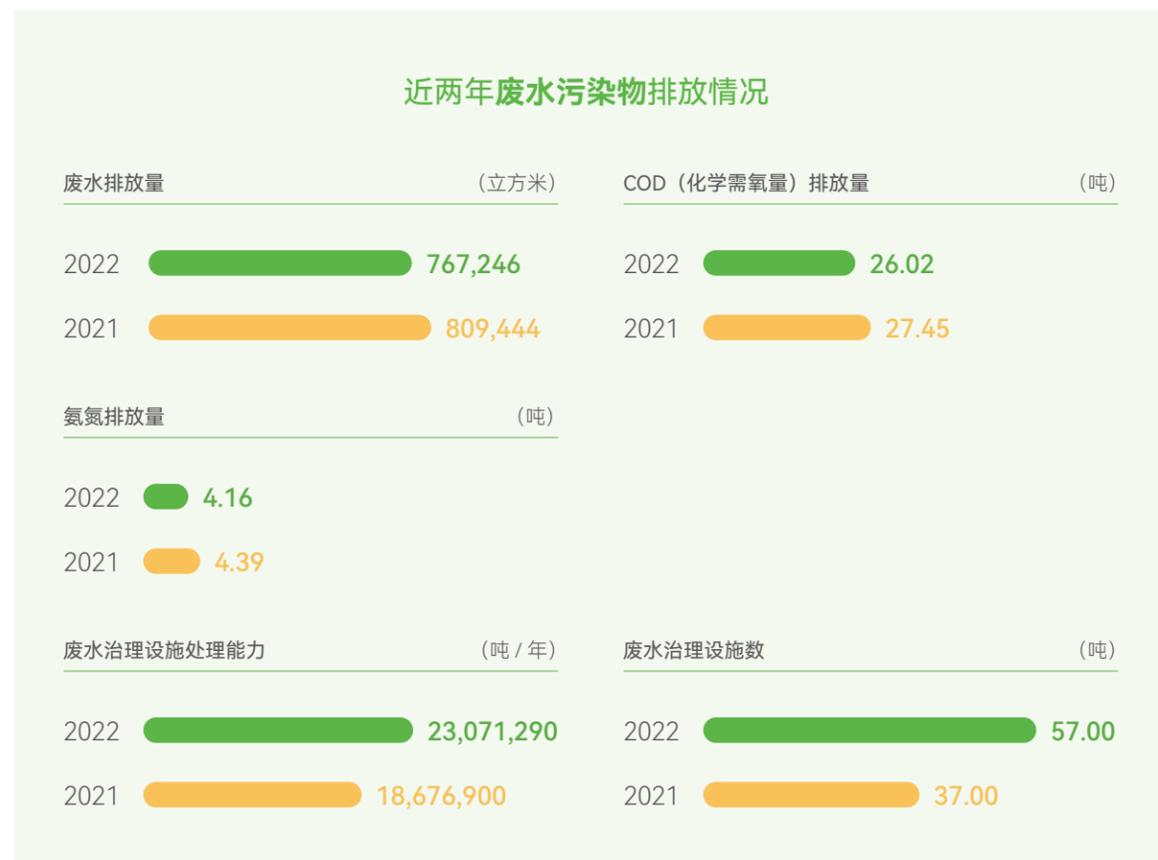
此外，招商港口所属单位定期对污染源进行检测及管控，以确保排放的污染物符合运营所在地的排放标准。



- 我们的废气管理卓有成效, 各类大气污染物排放逐年降低。



- 我们的废水治理手段持续优化, 污染排放稳步降低。



- 我们从源头减少废物产生, 资源再利用率持续提升。



**招商港口所属港口业务单位建有废旧物品集中管理站**

废旧物品集中管理站按照废品的安全风险等级和是否可回收进行分类挂牌, 对废弃物品分类存储、集中管理。

**漳州码头修复受干扰区域而落实防尘降噪措施**

为抑制生产中产生的各类粉尘和噪音, 修复受干扰区域, 漳州码头制定了《港区防尘降噪管理规定》, 规定了作业时间, 减少休息时段噪音的产生, 同时对机械设备进行改造, 使生产作业产生的扬尘、发生的声音达到环保要求。



废旧物品集中管理站

## 加强资源节约



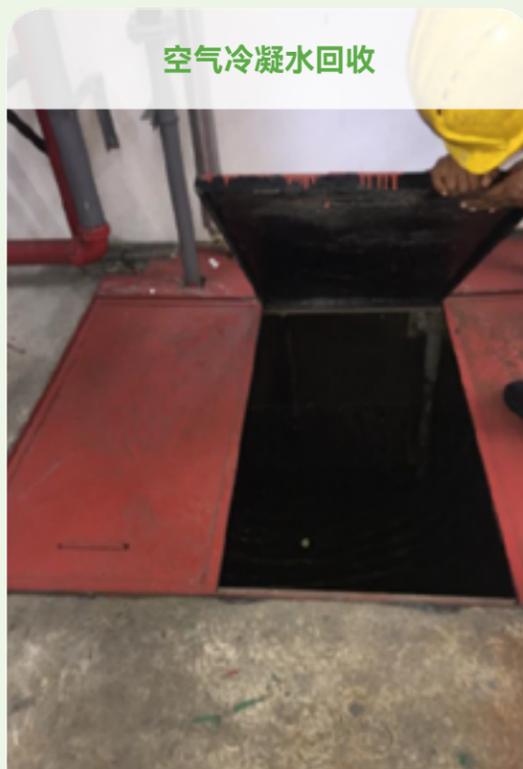
招商港口致力于打造绿色办公场所，通过持续建设自动化系统、实现无纸化通关等方式减少办公耗材，以提升资源利用率，最大程度降低自身运营对环境的影响。我们也将绿色理念充分融入日常运营各个环节中，制作“节约用水”宣传海报及标示等措施，以鼓励员工节约办公用电、用水、用纸等。

### 漳州港 - 节水型雾炮机



漳州港于 2022 年建设节水型雾炮机对堆场作业区域进行喷洒覆盖，有效节约用水成本，较上年同期节约用水约 **4500 吨**。

### 空气冷凝水回收



2022 年，CICT 采取了节水措施以有效管理紧张的水资源。通过办公大楼中央空调的冷凝水收集储存、回收利用的方式，每年可节约 **1825 吨** 用水。

## 绿色办公标识、光盘行动海报



## 践行绿色公益 8.4

招商港口倡导将环保理念带到日常运营中，持续开展形式多样的节能和环境保护活动，并鼓励员工参与多样的绿色公益活动，共同建设绿色生态港口。

### 斯里兰卡海滩清洁项目



截至本报告期，为保护海洋生态环境，HIPG在汉班托塔已开展了多项海滩清理计划，涵盖汉班托塔渔港和港口附近的沿海地区。HIPG在渔港场地安装了垃圾收集箱，并在渔港周围的社区开展了海洋污染宣贯活动。为更有效地推进海滩清理活动，HIPG亦为MEPA捐赠资金以开展海滩生态保护计划。

### 海滩清洁日活动

公司组织员工参与国际海洋清洁日全国净滩公益活动



# 质效并举 争创一流港口



图片场景：蛇口集装箱码头

## EFFICIENT

公司在矢志不渝推进世界一流港口综合服务商建设的同时，推动“开放、共享、合作、共赢”的生态构建，以共商共建的理念，不断加强供应链管理，在全球化发展中构建共赢格局，携手合作伙伴共创美好世界。



# 打造可持续供应链 9.1

公司遵循招商局集团的供应链管理制度与标准，制定《供应商管理实施细则（试行）》，坚持与供应商建立互信、共赢的合作关系。公司制定了《工程与设备招标采购管理办法》《货物与服务招标采购管理办法》等规定，遵循“公开、公平、公正”的原则对供应商开展分类、分级管理工作，在防控供应链风险的同时，致力于与供应商建立和维持平等、互利、长久、紧密的供应关系，共同推动供应链上下游的可持续发展，促进全行业供应链管理整体提升。

供应商总数量

**6,854** 家

全年对供应商开展评级数量

**4,919** 家

境外（含港澳台）供应商总数量

**3,611** 家

淘汰不合格供应商数量

**143** 家

境内供应商总数量

**3,243** 家

## 供应商可持续管理

为促使供应商承担社会责任和环境管理责任，公司制定《供应商行为准则》，要求所有为公司及下属单位提供产品或服务的供应商

### 守法经营

遵守国家及当地的法律法规和国际相关组织要求。

### 遵守商业道德

禁止任何形式的勒索贿赂，以符合商业道德的形式开展业务。

### 遵守劳工准则

禁止就业歧视、雇佣童工、强迫劳工，尊重员工自由结社和集体谈判的权利，向员工提供公平合理的薪酬福利。

### 保障人权

保障人权，尊重个人尊严、隐私和其他个人权利，不违背个人意志强迫其工作；严禁任何性骚扰、强迫性、威胁性、侮辱性或剥削性的行为，包括姿势、语言和肢体接触。

### 保障安全

严格遵守经营活动所在国、地区适用的健康安全法律法规，为所有员工提供一个安全、健康、环保和舒适的工作场所。

### 绿色环保

采取适当的措施节约资源、能源，减少废物、废气及废水的排放，有效地利用能源和资源，并同时寻求机会回收利用废弃物，尽量采用环保可降解材料或可循环回收材料，达到绿色环保目的，减轻生产和经营活动对于环境及人身的影响。

针对供应链环节中可能存在的风险，本公司据《商业伙伴合规管理办法》和《供应商管理实施细则（试行）》，规定与供应商签订合同时，本公司及其附属公司应要求供应商签署合规及廉洁协议，或要求其出具专项合规承诺书。

在协议或承诺书中，需阐述对供应商的合规管理，包括管控及督促供应商在反腐败、反贿赂、廉洁交易、遵守公平竞争和反垄断法律、反洗钱等方面履行合规义务。

公司杜绝出现收受供应商或其关联单位及人员任何形式的财务贿赂、宴请等情况，并将存在串标、围标或行贿行为的供应商列入诚信黑名单，以坚决抵制商业贿赂。

公司利用交易平台实施供应商分类分级管理，将供应商评级设置为 A、B、C、D 四个等级，每年对评价期内有履约活动的供应商进行动态考核和评审，并根据评价结果评定或调整供应商的等级，实现供应商可持续管理。

### 供应商资信核查

在招标过程中，采购单位可对供应商的资质、资信背景、生产经营现场情况以及合规义务履行情况（包括提供合格产品及服务、生产安全、环境保护、合法用工、依法纳税、公平廉洁交易等）进行信息及现场核查。

### 供应商评价

为了鼓励负责任供应商，对供应商从企业综合实力、交易行为、履约情况等方面进行评价，采购单位在同等条件下可优先考虑邀请 A 等级供应商参与其能力范围内的招标、采购项目。

### 供应商交流

通过邮件、电话和面谈等多种渠道，与原始设备制造商(OEM)、经销商、项目承包商定期交流。

对于出现腐败、信息泄露、失信、产品或服务出现品质问题、材料或身份作假等不良行为的供应商，根据情形轻重和危害程度，公司将采取暂停、取消、永久取消中选资格等措施，以确保中选供应商提供的产品和服务符合公司可持续发展理念。

## 稳步践行阳光采购

公司在采购管理工作中一直坚持“阳光采购”的原则，在招标流程、开评标和投诉处理各环节中遵循公开、公正、公平和效率的原则，并接受供应商及客户的监督，保障各方利益。目前，招商港口对采购供应链管理进行全流程规范，在相关制度中纳入 ESG 标准，并发布《阳光采购原则》，一方面可规避相关风险，另一方面可以扩大公司的可持续发展影响力。《阳光采购原则》要求采购业务人员与供应商的合作及所有的商业活动必须遵循诚信与商业道德准则的原则，对采购信息、供应商及其他业务伙伴的商业信息进行保密，以公平、公正、公开的原则进行采购。

# 提升服务管理质效 9.2

为推进质效提升工作，加快港口的数字化转型升级，实现港口生产自动化、管理智慧化、服务定制化的全新发展模式，公司制定《招商局港口控股有限公司创新管理办法》《招商港口创新战略》，助力公司向数字化招商港口和数字化办公运营转型。

公司围绕“招商芯、招商 ePort、自动化技术、智慧口岸、5G 应用、区块链、北斗系统、人工智能应用和绿色低碳”等九大元素，使用自主研发世界一流的 CTOS 系统，成功打造“妈湾智慧港”，使之成为中国首个由传统码头升级改造的自动化码头。

此外，妈湾智慧港结合了 5G 和自动驾驶的应用，成为全国乃至全球单一码头最大规模无人集卡车队，创造了全国单一码头最大规模的无人集卡上线运行的新纪录。



## 科技赋能促进港口数字化转型的重点案例

### E-Port 平台

通过 E-Port 平台实现船公司、船代、报关行、货代、拖车司机、报关员、海关（含检验检疫）、边检、海事、银行等港区上下游相关单位互联互通，既能实现无纸化报关，也能让企业和报关行大部分情况下减少往来交通；拖车司机通过线上预约和办单系统，可让码头提前做好设备和人员准备，避免投入不必要的设备和人员造成浪费；通过预约，可一定程度减少交通堵塞。

### 远控改造

通过远程控制技术改造，码头操作工人可在办公室远程操作岸吊和场吊，极大改善了工人的工作环境，改变了工人在高空作业室才能操作机械的历史，增强了作业的安全性。

### 无人驾驶

在码头特定的工况环境中运用自动驾驶中比较成熟的技术和智能调度系统，在妈湾智慧港成功实现无人驾驶作业，从而逐步解放码头场内司机。

## 锲而不舍 · 创新智慧运营

公司持续推进“智慧管理平台”，优化本公司及附属单位数字化运营管理体系。

该平台以业务、管理和信息标准化为基础，实现各部门日常管理流程线上化和知识共享化，节省了打印用纸，提升了办公协同效率。

“智慧管理平台”的应用实现管理指标自动抽取和计算，减少手工报送，降低人工投入，实现经营分析数字化，有效提升经营决策及管理能力。

## 2022年部分附属公司客户满意度



## 臻于至善 · 提升服务质量

招商港口以打造“世界一流强港”、建设“数字化智慧化港口”为目标，践行“环境、社会及治理 (ESG)”可持续发展管理、创造客户价值和打造责任品牌形象的理念，制定了《客户满意度调查管理办法》，健全招商港口市场商务管理服务体系，持续改进客户服务质量，提升服务效率，锤炼服务能力，优化服务水平。

同时，公司组织各业务单位进行客户满意度调查，各项服务指标均获得客户高度认可。通过定期或不定期会议和拜访的方式，与客户进行有效沟通，并借助行业展会、客户答谢会及相关行业活动收集客户反馈信息，并根据反馈信息采取相应行动解决问题，以持续改善服务质量，提升客户满意度。我们亦要求各附属单位制定客户投诉处理流程或制度，记录包括客户投诉时间及内容、投诉处理方案及进展等相关信息，及时跟进客户意见并处理投诉。若出现较为严重的客户投诉，公司将协助及督促附属单位及时整改。2022年，招商港口开展年度客户满意度调查工作，参与客户满意度调查公司核计9家，参与调查客户数436家，涵盖海内外主控码头和园区。经整体客户评价统计计算得出，招商港口主营业务板块综合得分93.91分，按照“客户满意度评价等级及其对应分值”，客户服务满意度整体评价处于“满意”水平。

# 保障信息数据安全 9.3

## 守护客户隐私

招商港口重视各类商业信息安全，稳步推进保密工作，制定和实施《客户信息安全管理规定》等内部管理办法，依照客户资料保密级别制定保护措施，有效防止客户信息泄露。

我们将客户隐私作为所有员工的共同责任，并通过以下的具体举措来加强对内部信息安全的保障：

- 01 增加部署数据摆渡系统，实现开发代码外传审批及审计
- 02 增加部署异构 WAF 防火墙，增强 web 应用防护能力
- 03 部署态势感知平台，提供可视化网络安全监控管理。

2022 年，公司成功预防多次境外网络攻击，并无发生任何有关客户私隐的安全事故。

## 保障知识产权

2022 年，公司

获得专利数目

117 项

申请专利数目

189 项

- 招商港口遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等法律法规，制定《知识产权管理规定》，对专利、著作权、商标等知识产权进行规范管理和保护工作；
- 制定知识产权合规手册，通过微信公众号发布推文对知识产权法进行解读分析。
- 公司开发知识产权管理系统，对知识产权创造、申报、利用、保护等环节进行统筹管理；
- 发现问题及时开展内部排查，发布合规风险提示函。
- 此外，招商局总部要求各下属公司定期对本企业知识产权的有效性进行审查，采取相应措施维护相关权利，注意监控有关部门发布的专利、商标公告。如发现与本企业产品、技术有相同或相近之处的专利，或与本企业商标、字号、标识等相同或近似的商标、字号、标识，应当及时提出异议。例如，在业务中发现外部单位滥用“招商局”相同或者相似商标、字号、标志的情况，及时通报集团采取维权措施。
- 本报告期内，公司没有发生侵犯或受到侵犯知识产权的情况。



## 境外知识产权保护

- 公司要求各单位在进入国际市场时，确认是否存在知识产权侵权风险，及时向所在国申请必要的知识产权权利保护。例如，公司已在斯里兰卡、吉布提、巴西三个国家开展商标字号的境外注册登记保护，防止在当地被他人恶意抢注和使用，造成不良影响。针对部分下属公司，开展专利权境外申请保护研究。

## 日常运营

- 公司制定知识产权合规手册，通过微信公众号发布推文对知识产权法进行解读分析；
- 组织开展知识产权合规培训，不断强化全体员工对于知识产权的理解和合规意识；
- 对办公用电脑实行登记管理制度，购买正版软件，并定期进行合规排查；
- 建立侵权排查机制，防止出现侵犯第三方著作权的情形；
- 公司要求在日常工作中如发现侵犯本企业知识产权的行为，应当及时请求法律部门介入，重大情况及时向招商港口总部报告，提前制定处理方案，通过包括磋商、法律诉讼等手段维护本单位的知识产权权益。

## 责任营销

- 公司遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，在展会及活动推广期间，严格按照内部指引和流程进行策展工作，在积极提升品牌形象的同时，保障宣传内容合规准确。

## 携手前行 共创和谐港口



## HARMONY

招商港口深信员工的贡献成就公司的今天，公司秉持“以人为本，唯才是用”的理念，持续优化人力资源管理制度，为员工提供职业发展机会，务求为员工缔造平等、和谐及具发展潜力的工作环境。



# 保障员工权益 10.1

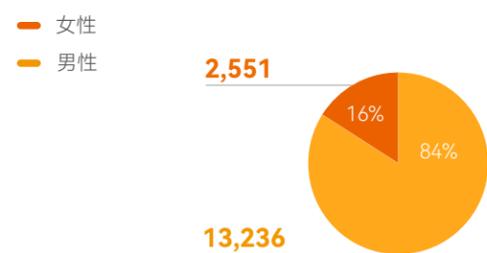
招商港口深信员工的贡献成就公司的今天，公司秉持“以人为本，唯才是用”的理念，持续优化人力资源管理制度，为员工提供职业发展机会，务求为员工缔造平等、和谐及具发展潜力的工作环境。

公司严格遵守运营所在地有关薪酬和解雇、招聘和晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视、其他待遇及福利、防止童工或强制劳工等对公司而言有重大影响的法律法规，包括《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规。制定《人力资源管理制度》等规章制度，切实维护和保障员工的各项合法权益，为员工提供平等、民主的工作环境。本报告期内，本集团没有接获任何与上述方面有关的违规事件。

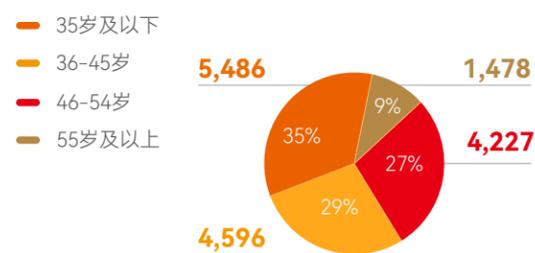
## 优秀雇佣管理

- 公司坚持“合法合规”“公平、公正、公开”和“人岗匹配”的招聘原则，并制定《员工管理规定》以规范人才选拔流程，持续强化招聘信息渠道管理、招聘程序、入职与试用期管理及人才库管理。
- 此外，公司严格遵守相关法律法规及内部章程制度处理雇员离职事宜，规范离职管理流程，包括明确员工存在严重过失行为的情况下终止雇佣合约或解除劳动合同的依据、标准和程序，坚决杜绝不公平或不合理的解雇行为，有效落实雇员在离职阶段的合法权益劳工准则。
- 2022年，公司员工总数为15,787人，具体数据如下：

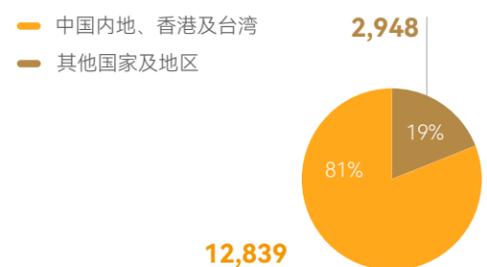
按性别划分的员工总数（人）



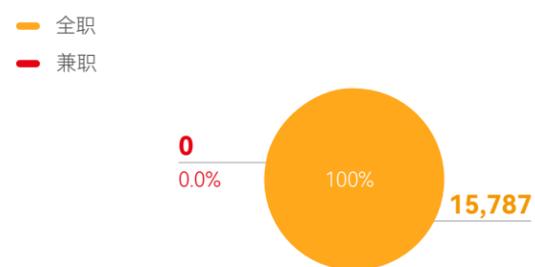
按年龄划分的员工总数（人）



按地区划分的员工总数（人）



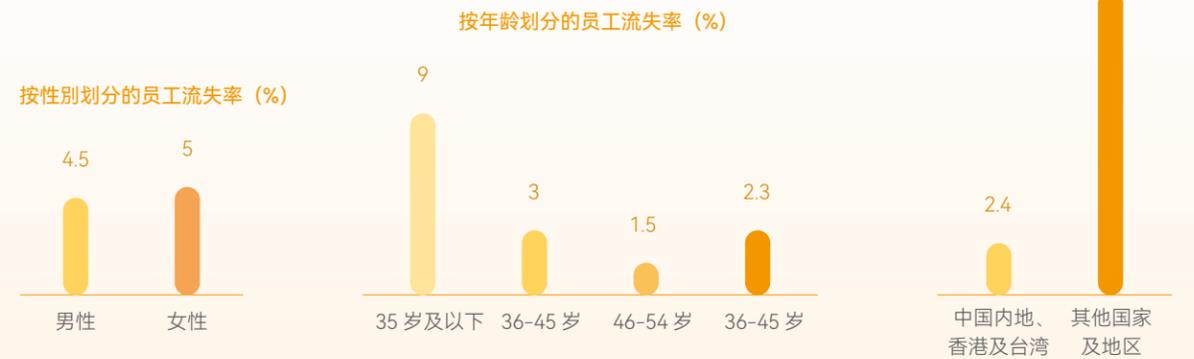
按雇佣类型划分的员工总数（人）



总流失率 占比

4.6%

按地区划分的员工流失率



## 坚守劳工准则

- 公司在劳工准则方面严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规，坚决杜绝雇用童工和任何形式的强制劳工。
- 公司在招聘过程中要求应聘者出具身份证明文件，及其合法居留香港及工作的证明文件（如工作签证），禁止雇用童工。人力资源部可通过人力资源系统核查员工年龄等基本信息，确保无雇用童工的情况。
- 《招商局港口员工管理规定》中列明一旦录用，本集团将与新员工签订雇佣合约，明确雇佣关系，杜绝强制劳工。2022年，公司始终坚持合法用工、依法管理，不存在使用童工或强制劳工的情况。

## 保障薪酬福利

- 招商港口高度重视员工的待遇及福利保障制度，持续优化《员工薪酬及福利管理办法》等政策与制度，致力于建立健全的薪酬福利体系。
- 根据岗位的市场价值和员工的年度绩效考核结果，我们视情况为员工提供薪酬调整的机会，务求向员工提供公平合理且有市场竞争力的薪酬组合。
- 在福利保障方面，我们在严格执行运营所在地的社会保障机制的基础上，还为员工提供带薪年假制度、定期健康体检、企业年金计划等多样化福利。

雇佣合同签订率  
**100%**

公司遵守国家相关法律法规对于工作时数、休息日及公众假期的要求，制定《员工考勤及假期管理办法》以确保员工享有合理规范的工作及休息时间。

社会保险覆盖率  
**100%**

基于招商港口主营业务的特点，我们目前实行五天工作制（每周不超过 40 小时）的标准工作时数。若员工在特殊情况下申请加班并得到部门负责人及人力资源部批准后，将获得加班费或予以调休。我们持续关注与经营所在地相关的休假政策更新及修订动态，充分保障员工应有的假期权利得以执行。除了法定假期外，员工还享有带薪年假、病假、事假、产假、婚假、丧假等假期。

中国内地员工工会入会率  
**100%**

**CICT 提供“因地制宜”的福利**

2022 年，斯里兰卡遭遇严重的经济危机，通货膨胀严重，物价飞涨，百姓生活变得困难。为了纾解员工生活压力，CICT 在 2022 年为斯里兰卡当地员工平均涨薪 **15%**，给予每位当地员工每月 **12,000 卢比**的生活补贴，同时在给员工购买医疗保险时将**保险最高赔付额提高了 50%**。

**广纳多元人才**

公司坚信员工的多元背景有助于布局公司的国际化业务发展并带动创新。公司尊重员工因国籍、种族、性别、宗教信仰等带来的多元企业文化，尊重员工个人隐私，致力打造多元平等的职场。我们通过网络媒体、猎头、招聘会等多种渠道在全球广纳人才，并确保所有应聘者均享有公平、公正、公开的机会，致力缔造平等且多元化的就业机会，努力推动人才本土化与多元化共融。



**维护职场风气**

公司提供公平合理的职场环境，绝不容忍于招聘、薪酬、培训、晋升等人力资源管理方面的任何形式的歧视，坚决不由性别、年龄、国籍、种族、身体状况、宗教信仰、婚姻状况等因素而作区别对待。

2022 年受训员工百分比  
**100%**

**培训平均时数**

按性别划分

男性

**23.1** 小时

女性

**32.3** 小时

按员工类别划分

高级管理层

**39** 小时

中级管理层

**32.3** 小时

普通员工

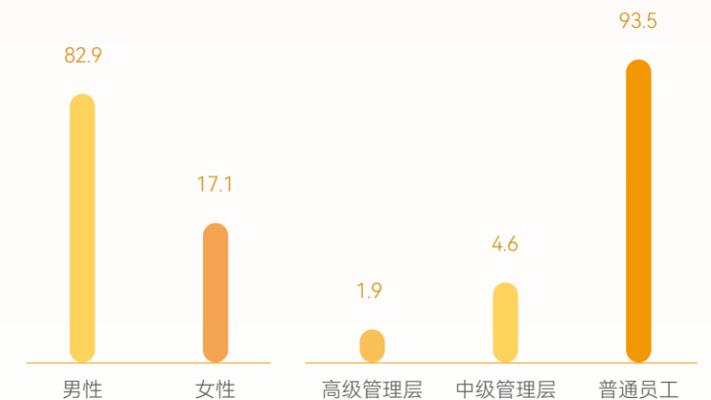
**80** 小时

**助力员工发展 10.2**

“发展靠人才支撑，业绩靠人才创造”。公司制定《员工继续教育管理规定》《员工培训管理规定》《新员工培训管理办法》等政策，系统地推进人才队伍的建设，打造企业核心竞争力。通过制定《内部培训师管理办法》和《内部课程管理办法》，明确内部培训讲师的选拔、评估和激励方式，不断规范内部课程的管理，有效提高培训质量和员工学习效果。此外，公司不断完善绩效管理和激励体制，明晰员工发展路径，让员工创造价值的同时分享企业发展成果，与企业共同成长。

按性别划分 (%)

按员工类别划分 (%)



**智慧赋能成长**

公司坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为重要任务，不断延伸人事管理平台功能，结合线上和线下两种模式，为不同层级和业务类别的员工提供多元化的培训，助力员工成长。通过将智能化应用嵌入人事系统，创建 HR-Max 智慧人事系统，为员工提供灵活的学习途径，全面、便捷、高效的智慧化服务为员工职业生涯发展各环节助力，为企业发展增添活力。2022 年，员工线上培训学习时长总计 177,533 小时，学习次数高达 1,245,231 人次，上线课程数共 18,242 门，学习覆盖率达 99.78%。

**绩效管理**

深度融入公司绩效评价管理体系，提供绩效计划制定、月度汇报审批、年度总结评分、绩效排名、项目管理等模块功能。

员工线上培训总时长

**177,533** 小时

员工线上培训总人次

**1,245,231** 人次

上线课程数目共

**18,242** 门

线上课程学习覆盖率达

**99.78** %

**日常服务**

为员工提供移动打卡、外出签到、证明办理、考勤查看、日志填写等模块功能，提升员工日常办公的安全性和便捷性。

**全景档案**

支持员工查看及修改个人信息、职务信息、工作经历、教育信息、培训信息、项目信息等个人档案，为公司员工提供了全面了解自己的工具。

**测评中心**

提供包括问卷配置、测评任务创建、评估人和被评估人选择、问卷选择、权重设置等模块功能，为员工测评提供全流程线上评估工具。

**健康管理**

为员工配置专属健康管家，可通过线上预约进行健康咨询和心理咨询，为员工提供个性化健康服务，全方位保障员工身心健康。

**学习培训**

围绕员工职业生涯发展需求，智能匹配所需课程，对员工进行体系化人才培养，帮助员工认知个人知识和能力短板，促进员工有方法、有资源开展自主学习，满足多场景培训业务和员工职业发展需求。



**HR-Max 学习培训平台**

内容中心

学习任务管理中心

员工学习中心

数据统计分析中心

微课工场、课程管理、考试管理、问卷管理、空中课堂、微分享

课程学习、在线考试、空中课堂、微分享、团队学习管理、掌上大学

课程推送、考试推送、问卷推送、空中课堂推送、学习全景图

数据统计、数据分析、报表呈现、数据应用

**畅通发展通道**

招商港口致力于打造为全球港口人才提供培养和发展的平台，力争培养素质优良、能力过硬，具有一流竞争力的人才队伍。依据战略发展、系统规范及区别对待三原则，持续明晰绩效考核办法，制定《总部员工职业发展双通道管理办法》，推进任期制和契约化管理，探索海外人才发展管理新模式，全方位保障员工在各序列职位复合工作能力。

此外，公司在培训方式、培训类别、培训资源库等方面持续完善，以建立科学、规范的培训体系，不断拓展员工可持续发展的职业发展空间，为员工发展搭建舞台，并为公司实现世界一流的港口运营商提供合格人才保障。

**内训师培养计划**

为持续提升港口内训师队伍水平，公司于2022年10月，围绕转型发展重点工作，结合人才发展要有新路子的创新思路，挖掘港口高管内训师潜能，促进港口高管和员工的学习和发展，提高培训效率、降低培训成本，开展以授课、交流促进创新的招商港口高管任内训师培训，为内训师提供更多的授课机会，提供与其他优秀企业内训师交流的机会。

同时通过专项培训，以课程开发为抓手，鼓励更多的招商港口高管担任港口内训师；沉淀萃取公司内部优秀经验，梳理优化组织流程，提升组织能力及绩效。

**青年骨干培训计划**

青年骨干培训计划为公司储备具有较高的领导力素质、业务能力、深厚的专业背景、丰富的跨文化管理经验及具有国际视野的青年骨干力量，为招商港口打造一流的人才队伍。公司于2022年10月，面向港口集团的105位年轻骨干，计划开展多层次、多渠道、多形式的集中培养和锻炼。

**招商局 C-Blue 优才计划启航班**

秉承“共商、共建、共享”原则，招商港口积极履行企业社会责任，面向各国港航人才搭建文化和专业的交流平台，自2016年发起招商局 C-Blue 优才计划至今已连续6年成功举办9期，培养了来自46个国家近300位交通青年人才，得到了社会各界的好评，为促进各国民心相通做积极贡献。

在招商局集团成立150周年之际，招商港口面向国内高等院校在华留学生主办2022年招商局 C-Blue 优才计划启航班，培训围绕中国交通发展、智慧港口、科技创新、绿色低碳、招商局历史文化等主题，以专题讲座、实地考察、交流讲坛及文化体验相结合的教学方式展开。

# 关爱员工生活 10.3

“五彩缤纷的生活世界，来自至高的品质境界。”公司提倡员工平衡工作与生活，关爱员工家庭、健康和工作，开展多彩企业文化活动，助力员工幸福生活，健康工作。

## 心系员工家庭

当工会会员本人或家庭出现重大疾病、意外事故时，工会及时给予精准帮扶、救助和慰问。

2022年1-10月共对40名困难会员发放帮扶资金7.2万元，为21名因伤、病住院的会员发放慰问金2.14万元。

## 关注特殊员工群体

设立健康小屋，每周五由专业医护人员到健康小屋为员工进行身体检测，具体包括通过终端设备检测身高体重、体脂、血压、血脂、血糖等多种指标，有助于为员工，特别是患有高血压、糖尿病等特定群体提供及时便捷的服务。



## 注重员工及员工家庭健康

- 2022年6月12日**  
 携手卓智门诊启动6月关爱儿童口腔活动--“小小牙医”亲子体验，让小朋友化身“小小牙医”，在玩乐互动中了解牙齿，感受看牙乐趣，从而培养爱牙意识，为员工家属提供福利。
- 2022年6月23-24日**  
 特邀深圳卓智门诊的2名资深全科医师为员工提供“体检报告解读服务”的男性女性专场，为员工解答检后健康问题。
- 2022年8-10月期间**  
 公司两次携手爱睿智为员工送福利，特邀中医推拿理疗师上门为大家提供免费“健康推拿理疗”服务，帮助员工解决颈椎病、肩周炎、腰肌劳损等职业病症状。

## 关爱海外员工

2022年正式启动海外员工健康管理体系，建立个人健康档案、完成身体和心理评估、个性化急救知识培训及出国前医疗指导、远程医疗咨询以及家属的体检、问诊、绿通权益等，实现总部外派人员健康保障全覆盖。同时，公司启动“招商港口海外员工健康管理平台”，通过H5、PC端网络平台，实时管理海外员工健康情况，员工也能更好地了解自身健康情况。

- 2022年6月**  
 TCP外派员工出现需紧急就医情况时，协助联系知名专家及时提供医学建议，舒缓员工情绪，过程跟踪健康情况，确保员工取得有效医治。
- 2022年8月**  
 CICT一线员工家属遇到就医困难时及时提供帮助，协助家属安排紧急住院及重大疾病手术协调，最终家属顺利完成手术。

## 开展多彩活动

公司开展丰富多彩的文体活动，鼓励员工积极拥抱健康多彩的生活，在提高员工幸福感的同时，增强团队凝聚力，进一步弘扬企业文化。我们组织登山队、篮球队、足球队等兴趣爱好小组，举办“优雅生活”三八节、港口女神杯“十八般武艺”厨艺大比拼等主题活动，全面丰富员工的业余生活。

“招商逐梦杯”深圳区域足球赛



2022年11月，招商港口参加为庆祝招商局创立150周年创办的“招商逐梦杯”深圳区域足球赛。招商港口队员展现出优异的竞技水平，展示了招商人不懈奋斗、团结进取的好传统、好作风。经过两周的小组赛和淘汰赛的激烈角逐，招商港口荣获本次足球赛季军。

前海湾置业组织开展粤语兴趣小组活动



2022年7月，前海湾置业顺利举办了为期3个月的粤语兴趣小组活动，内容涵盖丰富的游戏及短片，有效增进员工之间的交流与互动，帮助员工在业余之中培养兴趣爱好。

## 齐全配套设施

公司配备齐全的生活和休闲娱乐设施，帮助员工平衡工作与生活，打造可持续的工作模式。



湛江港 - 工会爱心驿站



颐德港 - 职工俱乐部



汕头港 - 爱心妈妈小屋



前海湾置业 - 图书角

# 回报社会 共筑幸福社区



## COMMUNITY

作为负责任的企业公民，公司认真践行“以商业成功推动时代进步”的企业使命，投身公益慈善事业，加强公益投入管理，按照招商局慈善基金会的相关要求，依据《捐赠与赞助合规管理办法》等制度开展慈善捐赠，加强对外捐赠事务的管理和确保对外捐赠活动的顺畅运行。



向招商局慈善基金会捐赠金额

港币 **2,000** 万元

海外公益慈善活动投入金额

美元 **71.32** 万元

海外开展公益慈善活动次数

**75** 次

## 热心公益慈善 11.1

作为负责任的企业公民，公司认真践行“以商业成功推动时代进步”的企业使命，投身公益慈善事业，加强公益投入管理，按照招商局慈善基金会的相关要求，依据《捐赠与赞助合规管理办法》等制度开展慈善捐赠，加强对外捐赠事务的管理和确保对外捐赠活动的顺畅运行。

公司致力于将自身的发展与世界的繁荣发展相结合，在国内及海外开展一系列品牌公益项目，积极融入运营所在地的文化，将公益之路不断延伸。公司打造了“共筑蓝色梦想 (C-Blue)”公益品牌，并致力于将“C-Blue”打造为百年招商新名片，实现“授人以鱼，又授人以渔”的公益目标，诠释“天涯若比邻”的企业使命，与世界共享发展成果，携手共创美好。

## C-Blue 公益品牌

书香润初心，读书践使命。

在党的二十大胜利召开之际，招商港口 C-Blue 儿童成长营以“党员红”引领“志愿蓝”，通过“阅读”的发展主线，配套“C-Blue 图书角”及系列活动，补给乡村贫困地区儿童匮乏的学习资源，创造温馨的阅读条件，助力校园文化建设，在丰富有趣的阅读活动中培养儿童良好的学习习惯和追求知识的兴趣。

据统计，招商港口及爱心单位通过往届 C-Blue 儿童成长营已累计向五华县岐岭镇各小学捐赠书柜 130 个、图书 7000 册，并以图书漂流的形式将书香在校园中传递。



## 海外公益慈善



### 吉布提“斋月送温暖”活动

4月28日，在穆斯林传统节日开斋节来临之际，为进一步促进中吉友好和“一带一路”民心相通，中国驻吉布提大使馆联合吉布提中国商会和在吉中资机构，与吉布提社会团体及残疾人署合作，共同举办了“斋月送温暖”大型公益活动，向吉布提当地 600 户贫困家庭以及 150 名残疾人发放生活物资包，为需要帮助的吉布提民众献上一份祝福和爱心。招商局吉布提项目作为吉布提中国商会会长单位，为此次活动提供了一批食品物资。

招商局集团驻非洲代表处首席代表李锐、副首席代表黄明元、CMHD 副总经理何劲东等参加此次公益活动，以实际行动表达中国人民对吉布提人民的团结和支持，生动诠释了中吉深厚传统友谊，积极履行公司“百年央企”的社会责任，扮演好负责任的企业公民角色。



由招商局慈善基金会、招商局集团驻非洲 / 吉布提 / 多哥代表处和招商局控股（吉布提）有限公司共同主办的“牵手孤儿 童心互联”慈善公益活动于当地时间 2022 年 10 月 10 日在吉布提圆满完成。“招商局公司日”上午九点，27 名吉布提孤儿院儿童在领队老师的带领下，依次参观了多哈雷多功能码头、吉布提国际自由贸易区及东非国际特别商务区特别展示综合体。各板块讲解员用生动活泼的方式，耐心细致地向前来参观的孩子们介绍招商局集团在吉参与建设的不同经济领域。活动的高潮是“童心互联”环节，身处中国贵州省威宁彝族回族苗族自治县的招商局威宁育才小学的几名学生代表同吉布提孤儿院的小朋友们通过网络视频连线的方式进行了云联谊，在轻松愉悦的气氛中，中吉小朋友们通过视频感受了万里之外的童真童趣，找到了自己的“好朋友”。近年来，吉布提项目在不断深化业务合作的同时，认真践行集团“以商业成功推动时代进步”的企业使命，积极履行企业社会责任，与在地社区共享发展成果。在招商局慈善基金会的支持下，吉布提项目广泛调研、精准发力，已顺利实施多个惠及当地的公益项目，用实际行动打造集团“受人尊敬的世界一流企业”良好形象。



## 志愿者服务

公司鼓励员工志愿者队伍主动走入社区，开展便民服务、爱心献血、环境卫生等多领域的志愿服务，普及志愿服务理念，在社区中传递正能量。

中国内地志愿者项目投入总金额

人民币 **115.1** 万元

中国内地志愿者项目开展数量

**21** 项

参与志愿服务员工总数 (人)



员工参与志愿服务总时数 (小时)



2022年11月，公司副董事长、香港特区立法会议员严刚到访香港福建社团联合会，和吴焕炎主席及联会同仁座谈交流社区义工服务及业界合作。



2022年10月，公司副董事长、香港特区立法会议员严刚、招商局义工团队、香港社区义工团队一同为九龙牛头角上村公屋长者派送生活物资，共建和谐基层社区。



海外公司创造直接就业岗位数量

**8,788** 个

海外公司累计给当地政府创造的税费收入

美元 **2.94** 亿元

## 共促地区繁荣 11.2

春华秋实皆锦绣，繁荣昌盛竞风流。公司作为响应“一带一路”倡议的先行者和践行者，始终坚持融合共赢的理念，在国内及海外业务稳健发展的过程中，主动与运营所在社区建立互相支持和信赖的关系，并持续向基础设施建设、人才培养、儿童关爱、教育及医疗扶助等公益领域拓展，回馈当地社区，促进地区可持续发展、共创共享繁荣美好。

### 中国贸促会建会 70 周年座谈



2022年11月，公司副董事长、香港特区立法会议员严刚出席中国贸促会建会70周年座谈，与来自中央驻港机构、香港特区政府、香港贸易投资促进机构和香港主要商会，以及部分海外国家驻香港商会负责人互动座谈，为香港融入国家发展大局，促进内地与香港更紧密经贸关系进行深入交流。



宁波大榭举行军民心连心双拥共建庆“八一”活动



漳州港厦门湾港务组织献血

### “伴你成长，招商同行”香港青年见面会

2022年11月，公司副董事长、香港特区立法会议员严刚出席“伴你成长，招商同行”大学生见面会，为来自香港大学、香港中文大学、香港理工大学的21名在校大学生讲解香港特区行政长官2022年施政报告中“香港青年发展蓝图”有关内容，助力香港青年人才发展。



### “招商丝路爱心村”项目



2019年，公司发起“招商丝路爱心村”项目，计划选择符合条件的贫困村庄，帮助其发展，同时为海外项目开展可持续的慈善活动做有益探索。

2022年，由科伦坡国际集装箱码头有限公司（以下简称“CICT”）和汉班托塔国际港口集团有限公司（以下简称“HIPG”）联合发起的“招商丝路爱心村”项目相继在斯里兰卡帕尼拉村和肯达村结出硕果，该项目将为当地创造近800人工作岗位，也将改善村庄生活环境，提升村民生活水平，打造幸福和谐的新乡村，也为公司“一带一路”蓝图上再添两道亮丽的风景线。

2022年5月27日，“招商丝路爱心村”斯里兰卡肯达村项目举行隆重奠基仪式。



### “共筑蓝色梦想——招商局光明行”项目

“落地生根，持续发展。”公司积极履行社会责任，主动融入和回馈当地社区。在斯里兰卡举行第四届“共筑蓝色梦想——招商局光明行”项目，为斯里兰卡受眼疾困扰但无力承担手术费用的病人免费提供手术。截至目前，已成功举办三届，该项目累计帮助超过450名白内障患者。除白内障手术外，在第四届“光明行”项目中，公司项目团队额外增加5种眼疾手术资助，得到斯里兰卡民众和社会各界的广泛认可和好评。



CICT ESG 工作小组组长杨颖涛及公司 CSR 项目团队、斯里兰卡 Nawaloka 集团董事会主席 Jayantha Dharmadasa 和 Nawaloka 医院董事总经理 Lal Gotabhaya Chandrasena 出席仪式

## 助力乡村振兴 11.3

“共护诗画万丈湖，同筑百年乡村梦”。公司遵循《乡村振兴促进法》，积极响应国家“乡村振兴”战略，全方位开展和提供内容形式丰富、符合民生所需的慈善公益和志愿服务，进一步巩固脱贫攻坚成果，推进脱贫攻坚与乡村振兴工作的有效衔接，让更多的人享受社会发展的丰硕成果，推动社会和谐与进步。

湛江港集团高度重视乡村振兴工作，相关乡村振兴工作由公司主要领导挂帅，由分管领导主抓，党委办公室具体负责并下设乡村振兴帮扶工作组协调和办理日常事务。湛江港集团定点帮扶湛江市徐闻县海安镇的麻城村委会，形成了帮助推动农村低收入人口帮扶、民生保障、美丽镇村建设等为重点的总体乡村振兴工作思路，在节假日组织走访慰问为村民送温暖，利用定向捐赠资金为麻城村民修缮基础设施，同时在麻城村开展志愿活动，帮助困难儿童解决教育问题。

### 湛江港“广东扶贫济困日”爱心捐款活动



6月30日下午，湛江港集团在湛江港大厦208会议室举行2022年“广东扶贫济困日”献爱心捐款活动，集团公司领导、中层管理人员参加活动。

本次活动旨在弘扬中华民族乐善好施的传统美德，动员广大职工积极参与到扶贫济困日活动中来，助力湛江巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴。活动中，集团公司领导班子率先垂范，带头捐款，后续在职工队伍中继续开展捐款活动。本年度，湛江港集团共向湛江市慈善机构捐赠60万元定向用于湛江市乡村振兴工作。

本环境关键绩效表对公司关键性 33 项指标进行三年数据跟踪披露,本年度共录得 29 项指标获得提升,体现公司年度节能减排、绿色发展趋势向好。其余四项指标(汽油、柴油、外购电力、热力)主要受到报告期内统计范围增加四家海外主控单位因素影响<sup>①</sup>,录得数据有所增加,但与往期数据无可比性。

类型	指标名称	单位	绿色趋势	2022 年	2021 年	2020 年	
节能环保投入	节能环保投入资金	亿元(RMB)	—	2.29	2.37	1.45	
温室气体	温室气体	温室气体排放量总量	吨二氧化碳当量	↗ <sup>②</sup>	486,555	485,583	286,095.9
		温室气体排放量总量 - 核减绿电	吨二氧化碳当量	↗	436,241	485,583	/
		范围一(直接)温室气体排放量 <sup>③</sup>	吨二氧化碳当量	↗	114,222	120,335	78,970
		范围二(间接)温室气体排放量 <sup>④</sup>	吨二氧化碳当量	↗ <sup>②</sup>	372,333	365,248	207,305.9
		范围二(间接)二氧化碳排放量 - 核减绿电	吨二氧化碳当量	↗	322,019	365,248	/
能源消耗量	直接能源	汽油	吨	↘ <sup>①</sup>	415	210	171
		柴油	吨	↘ <sup>①</sup>	35,605	24,793	24,274
		天然气	立方米	↗ <sup>⑤</sup>	911,412	2,661,894	2,169,048
		LPG	吨	↗	102	141	/
	间接能源	外购电力	千瓦时	↘ <sup>①</sup>	503,881,762	419,220,000	339,790,000
		热力	百万千焦	↘ <sup>①</sup>	74	0	/
清洁能源	光伏	总装机容量	千瓦时	↗	4,631	3,500	/
		发电自用量	千瓦时	↗	308,177	167,146	/
	绿电	购买绿电	千瓦时	↗	81,151,100	0	/
其他资源	水资源	用新水量	立方米	↗	6,172,367	6,511,847	4,898,825
		重复用水量	立方米	↗	1,045,111	970,208	/
		重复用水率	%	↗	16.93	14.90	/
		用水强度	立方米/万折算吨	↗	181.00	186.17	/
废物排放	大气污染物	SO <sub>2</sub> 排放量	吨	↗	0.83	1.79	/
		挥发性有机物排放量	吨	↗	144.77	192.16	/
		氮氧化物排放量	吨	↗	62.22	66.77	/
	废水	废水排放量	立方米	↗	767,246	809,444	/
		COD(化学需氧量)排放量	吨	↗	26.02	27.45	/
		氨氮排放量	吨	↗	4.16	4.39	/
		废水治理设施数	吨	↗	57.00	37.00	/
		废水治理设施处理能力	吨/年	↗	23,071,290	18,676,900	/
	固废	一般固体废物综合利用率	%	↗	27.84	9.59	/
		一般固体废物综合利用量	吨	↗	3,778	2,296	/
		一般固体废物产生量	吨	↗	13,570	20,648	/
		危险废物处置率	%	↗	97.59	91.57	/
危险废物处置量		吨	↗	1,096	1,112	/	
危险废物产生量	吨	↗	1,110	1,177	/		

① 本年度公司使用节能减排环保系统进行统一的数据计算和收集,并增加四家海外主控单位(CMHD、HIPG、CICT、TCP)的环境数据披露,提升数据准确性和披露完整性。因数据统计方式、统计范围发生变化,往年数据与本年度数据不可进行直接的数字比较。

② 在本年度数据统计范围增加四家海外主控单位(CMHD、HIPG、CICT、TCP)的情况下,温室气体排放总量、范围二(间接)温室气体排放量较去年年均增加 2%,不超过 5%,因此认为公司实际温室气体排放趋势向好。

③ 此处的范围一温室气体排放来源于车辆及机械所消耗的化石燃料产生的直接温室气体排放。化石燃料二氧化碳排放因子采用运营所在地政府或权威机构发布的计算因子。

④ 此处的范围二温室气体排放来源于外购电力所产生的间接温室气体排放。电力二氧化碳排放因子采用运营所在地政府或权威机构发布的计算因子。

⑤ 因本年度公司淘汰老旧天然气车辆,天然气使用量大幅减少。

# 附录

## 环境关键绩效表 12.1

## 一般披露

## GRI 2: 一般披露 2021

披露项	位置
2-1 组织详细情况	4.1 公司概况
2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	3.2 报告范围
2-3 报告期、报告频率和联系人	3.2 报告范围
2-6 活动、价值链和其他业务关系	4.1 公司概况 9.1 打造可持续供应链
2-7 员工	10.1.4 广纳多元人才
2-8 员工之外的工作者	9.1 打造可持续供应链
2-9 管治架构和组成	4.2.2 治理架构
2-10 最高管治机构的提名和遴选	4.2.3 董事会多元化
2-11 最高管治机构的主席	4.2.1 公司领导
2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	5.2.1 ESG 三层治理架构
2-13 为管理影响的责任授权	5.2.1 ESG 三层治理架构
2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	5.4.3 实质性议题识别与评估
2-16 重要关切问题的沟通	5.1 全面融入，ESG 发展战略制定 5.4 生态融合，利益相关方沟通
2-22 关于可持续发展战略的声明	5.1 全面融入，ESG 发展战略制定
2-23 政策承诺	4.2 公司治理 5.2.3 ESG 政策制度体系
2-24 融合政策承诺	6. 廉洁合规，打造诚信港口 8. 低碳发展，打造绿色港口 9.1 打造可持续供应链
2-25 补救负面影响的程序	5.3 多维考量，ESG 风险机遇应对
2-26 寻求建议和提出关切的机制	6.1.4 监督举报机制 6.1.5 举报人保护机制
2-29 利益相关方参与的方法	5.4 生态融合，利益相关方沟通参与

## 附录

## 指标索引表 12.2

## 实质性议题

## GRI 3: 实质性议题 2021

披露项	位置
3-1 确定实质性议题的过程	5.4.3 实质性议题识别与评估
3-2 实质性议题清单	

## 经济绩效 GRI 201: 经济绩效 2016

披露项	位置
201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	8.2 应对气候变化
201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	10.1.3 保障薪酬福利 10.3 关爱员工生活

## 间接经济影响 GRI 203: 间接经济影响 2016

披露项	位置
203-1 基础设施投资和支持性服务	10.3 关爱员工生活 11.1 投身公益慈善 11.2 共促地区繁荣

## 反腐败 GRI 205: 反腐败 2016

披露项	位置
205-1 已进行腐败风险评估的运营点	6.1.1 廉洁风险排查
205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	6.1 廉洁诚信体系管理 6.2 反腐倡廉文化推广

## 税务 GRI 207: 税务 2019

披露项	位置
207-1 税务方针	6.1.2 廉洁制度建设
207-2 税务治理、控制及风险管理	

## 能源 GRI 302: 能源 2016

披露项	位置
302-3 能源强度	8.3.1 推动清洁低碳
302-4 减少能源消耗	8.2 应对气候变化 8.3.1 推动清洁低碳
302-5 产品和服务的能源需求下降	8.2 应对气候变化 8.3.3 加强资源节约

## 水资源和污水 GRI 303: 水资源和污水 2018

披露项	位置
303-2 管理与排水相关的影响	8.3.3 加强资源节约
303-5 耗水	8.3.3 加强资源节约

## 生物多样性 GRI 304: 生物多样性 2016

披露项	位置
304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	8.1 保护生态环境
304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	
304-3 受保护或经修复的栖息地	

## 排放 GRI 305: 排放 2016

披露项	位置
305-1 直接（范围 1）温室气体排放	12.1 环境关键绩效表
305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	
305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放	
305-4 温室气体排放强度	
305-5 温室气体减排量	
305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	

## 废弃物 GRI 306: 废弃物 2020

披露项	位置
306-3 产生的废弃物	8.3.2 提升污染防治 12.1 环境关键绩效表
306-5 进入处置的废弃物	8.3.2 提升污染防治

## 供应商环境评估 GRI 308: 供应商环境评估 2016

披露项	位置
308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	9.1 打造可持续供应链
308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	

## 雇佣 GRI 401: 雇佣 2016

披露项	位置
401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	10.1 保障员工权益
401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	10.1.3 保障薪酬福利 10.3 关爱员工生活

## 培训与教育 GRI 404: 培训与教育 2016

披露项	位置
404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	10.2 助力员工发展
404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	10.2.1 智慧赋能成长 10.2.2 畅通发展渠道

## 多元化与平等机会 GRI 405: 多元化与平等机会 2016

披露项	位置
405-1 管治机构与员工的多元化	4.2.3 董事会多元化 10.1.4 广纳多元人才

## 职业健康与安全 GRI 403: 职业健康与安全 2018

披露项	位置
403-1 职业健康安全管理体系	7.1.1 安全管理强化
403-2 危害识别、风险评估和事故调查	7.1.3 风险隐患排查
403-3 职业健康服务	7.1.3 风险隐患排查
403-5 工作者职业健康安全培训	7.1.4 安全应急演练 7.2.2 开展安全教育培训
403-6 促进工作者健康	7.2.1 关注员工职业健康
403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	7.1.4 安全应急演练 7.2.2 开展安全教育培训
403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	7. 稳健运营，建设平安港口
403-9 工伤	7.1.2 安全绩效考核

## 当地社区 GRI 413: 当地社区 2016

披露项	位置
413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	11.1 投身公益慈善 11.2 共促地区繁荣

## 供应商社会评估 GRI 414: 供应商社会评估 2016

披露项	位置
414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	9.1 打造可持续供应链
414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	9.1.1 供应商可持续管理 9.1.2 稳步践行阳光采购

## 公共政策 GRI 415: 公共政策 2106

披露项	位置
415-1 政治捐助	11.1 投身公益慈善



2022 年可持续发展报告  
SUSTAINABILITY REPORT

图片场景：马耳他自由港