

长春吉大正元信息技术股份有限公司

2022 年度总经理工作报告

各位董事：

我代表公司管理层向董事会作总经理工作报告，请予以审议。

一、2022 年度公司整体经营情况

2022 年，公司认真执行经营计划，在营销、技术、产品、方案、管理上不断创新，推动公司转型。主要财务数据如下：

	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入（元）	491,181,986.80	816,175,824.08	-39.82%	610,376,415.23
归属于上市公司股东的净利润（元）	-33,648,478.53	146,077,934.95	-123.03%	107,317,261.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-36,369,358.66	134,561,597.63	-127.03%	107,900,332.94
经营活动产生的现金流量净额（元）	3,225,407.88	126,031,697.27	-97.44%	110,534,120.50
基本每股收益（元/股）	-0.19	0.81	-123.46%	0.79
稀释每股收益（元/股）	-0.19	0.81	-123.46%	0.79
加权平均净资产收益率	-2.46%	11.09%	-13.55%	14.49%
	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产（元）	1,832,202,652.26	1,887,336,121.49	-2.92%	1,701,793,425.35
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,357,241,532.94	1,386,428,788.75	-2.11%	1,252,024,640.49

二、2022 年度公司重点工作回顾

在市场端，公司持续夯实优势领域，积极推动渠道化转型，布局新领域及新场景业务，进一步拓宽未来业绩增量空间；在技术端，提高现有密码产品兼容性、适配性，增强以密码为核心的新型数字安全基础设施建设，形成数据安全大脑产品体系及泛在身份信任体系，优化创新安全解决方案，提升数字安全服务能力；在研发端，实现抗量子密码算法方面的技术突破，设计数字安全智能中枢系统，聚焦中小企业数据安全产品的研究。

（一）市场端：夯实优势领域并积极转型，拓宽业务潜在增量空间

公司紧密围绕国家战略发展规划，在数字经济、数字政府、国防安全、物联网安全、数据安全等领域积极探索，大力加强军队军工系统、政务系统以及大型央企、国企等企业的安全建设，为广大用户提供基于密码安全、身份与信任、数据

安全、物联安全等方面的安全解决方案，大力推动公司从密码厂商向整体安全解决方案厂商转型，积极开展渠道体系建设。截至报告期末，公司已签约 2 家一级代理商和 350 家以上二级代理商。

在军工军队方面，公司持续加大自主研发投入，实现了多型号项目突破；**在信创方面**，公司紧抓信创机遇，依托市场经验，引进核心人员并重构了信创专业工作团队，积极推进信创相关业务；**在政务市场方面**，公司快速推动公安、财政、医保等优势行业的项目落地，并以密评、密改为有力抓手，连续中标多个省市级“政务云”项目，继续扩大市场影响力；**在能源行业方面**，公司依托多年积淀，形成了以国家电网、南方电网、国家电投、国家能源集团、中广核集团等为核心的电力板块和以中石油、中石化、中海油为核心的石油石化板块；**在物联网业务方面**，公司深入拓展车内安全、车际安全、车云安全等方向并形成多层次的安全解决方案，签约多家车厂；**在业务开拓方面**，公司积极布局教育、智慧医疗等领域，加大证照电子化、电子票据、移动支付等多个业务场景的投入，为未来潜在业务增量夯实基础。

（二）技术端：以密码为核心拓展产品方案，提升数据与物联网安全保障能力

增强密码内核与应用能力并完成密码产品信创适配。公司在密码安全方面加大投入，提升原有密码产品能力，拓展产品系列，研发前沿密码技术，持续扩大密码产品对国产化系统的兼容和适配，并主体完成主流国产系统、数据库、硬件平台的信创适配工作。同时，加强公司体系化建设密码应用的运行保障能力，研发基于自有密码模块的可信运行环境，多业务协同运行安全保障产品，以及面向国家密码治理的密码智能监管平台，建设密码为核的数字安全应用运行环境。

形成密码驱动的数据安全产品体系。公司以密码技术为基础，研发包括适配行业标准的数据分类分级、敏感数据发现等安全治理产品，以动静脱敏、数据库加密、数据库防火墙、数据库审计等安全防护产品，以及以隐私计算、区块链及密码云设施核心组件的数据安全流通产品体系，并通过数据安全大脑将治理、防护与流通产品融合为整体，形成密码驱动的数据安全产品体系。

建设泛在身份信任体系。以自有用户身份体系为基础，面向数字化发展进程中对人、物、设备、事件、应用以及数字身份乃至数据要素的泛在身份信任需求，以及适配泛在身份多态存在环境的动态访问控制需求，开展轻量化标识身份认证产品系列研发，推出新一代零信任产品体系，优化 IAM 产品形态，满足泛在对象的身份与信任需求，切实保障企业自身及跨域的网络联接与泛在标识安全运行环境落地。

研发智能网联汽车密码设施。在物联网领域，公司以智能网联汽车安全为重点突破方向，基于密码内核优势，升级打造“车-云”“车-车”密码信任产品的云原生能力，形成车联网云服务平台，并持续深入研发路侧和车载终端嵌入式安全组件的密码应用安全，强化 V2X 密码体系大场景能力，全力打造车联网“车-车”“车-路”“车-云”及“车-设备”协同端到端的密码安全系统。

拓宽中小企业与个人安全服务。结合安全防护、安全咨询与基础应用、业务应用，创新中小企业数字卫士的安全私有云相关产品研发；在公共安全服务化方面，重点以密码内核与应用能力服务化为目标，研发并加强公司密码、身份、数据安全与车联网安全能力的云服务产品，持续开展并拓宽以按需获取、按量计费的收入方式。

构建数字安全新型基础设施，升级安全解决方案。集成密码安全、身份与信任、数据安全及物联、工控安全等基础产品构成数字底座，结合机器学习与密码内核研发智能安全中枢，统一调度底座能力形成安全运行环境，形成数字安全新型基础设施，保障用户自身及跨域的业务协同、数据流通、网络联接与泛在标识等数字化转型核心要素的安全需求。推出面向金融、教育、医疗、能源等的行业专有安全整车方案；并在原有政务密码安全方案的基础上，研制了政务云密码应用方案，形成了针对云资源、云平台、云上应用等多场景多层次的云密码应用能力，涵盖量子密码、身份认证、信任体系、数据安全等领域，切实为用户提供了数字化安全保障，解决并提升了客户整体安全水平，保障了客户业务安全运行与合规。

同时，通过创新自有产品和生态产品及服务，研制并升级多个共性数字安全整体解决方案，重点包括如下安全解决方案：

序号	方案名称	适用场景
1	密评合规性整车安全方案	面向政务、大型企业、云租户
2	零信任整体安全方案	面向复杂业务场景
3	数据安全整体方案	面向数据安全流通、治理、防护和隐私保护
4	数据跨境安全整体方案	面向国际化数据流通
5	工业互联网安全整体方案	面向“互联网+”多场景
6	商用密码智能监管体系建设方案	面向国家密码监管部门
7	行业专有方案	面向金融、教育、医疗、能源等行业

（三）研发端：攻关密码前沿并构建智能数字内核，推动数字资产保护相关研究

报告期内，公司在抗量子密码算法方面突破了系列技术难题，形成了抗量子PKI、抗量子电子身份、抗量子签名、抗量子密码模块以及抗量子区块链等一系列产品系统，打造先进密码内核。其中2项核心成果已申请国家发明专利。面向数字化转型中业务、数据、网络、身份等全要素融合的整体安全需求，以机器学习贯通密码云中枢、零信任安全中枢、数据安全中枢、泛在身份中枢部件，开展统一的数字安全智能中枢系统设计与研发，构建智能数字内核。此外，公司与大型互联网生态企业成立合资公司，开展数字内容资产保护相关产品研发，升级安全服务内核，并为开拓个人安全市场储能。

三、公司发展战略和 2023 年经营计划

（一）公司发展战略

2023年1月，公司发布了《吉大正元公司战略发展规划（2023-2025）》。

2023年-2025年，公司将围绕“数字世界的守护者，数字伦理的捍卫者”的企业使命和“全球一流的数字安全企业”的企业愿景，以技术创新为动力，以产业经营和资本经营为手段，以渠道化、合作化和服务化为转型重点，以持续提升能力和效益为目标，做强、做大、做精主营业务，实现公司的跨越式发展。

（二）2023年经营计划

建设行业、区域、服务三大市场体系，推进“行业主营，区域主销”营销策

略，加快加强渠道、合作伙伴和生态建设。

巩固军队军工、政府、财政、司法、金融、能源、国有企业等现有重点行业优势地位，大力发展政务云、行业云、教育、医疗、信创、物联网、数据安全、安全服务等新兴行业，培育以大型互联网企业为代表的民营企业、中小企业和个人安全市场。

加强华北、华东和华南的建设，完善以运营总部为核心、七大区域为二级中心、各省级办事处为三级中心的营销服务体系。继续深化落实公司市场渠道化战略，完善“正元+渠道”联合拓展的销售模式，大力发展渠道、合作伙伴和生态伙伴，提升渠道业务占比，实现全行业、全区域覆盖，更快更好的触达和服务客户。

继续夯实面向客户的营销、方案和交付“铁三角”运营体系，实现公司从“产品+方案”到“产品+平台+生态+方案+服务”的模式转换，坚持客户第一，提升整体运营效率，快速高质量的满足用户的需求，为客户提供更为全面的优质服务，和客户满意度，持续提升客户的满意度。

继续完善以先进密码技术为核心的安全产品体系，集合密码、身份与信任、数据与物联工控安全产品，进一步融合云原生、AI、5G、隐私计算、边界计算等先进技术，塑造新型泛数字安全能力。面向信创、党政军、央企民企、中小企业及个人，以“泛安全整车”及“安全应用服务整车”方式，提供全域全栈的安全合规、降本增效、赋能业务的新型安全能力，致力打造数字政府、数字经济、数字社会、数字文化、数字生态文明的整体安全基础设施和安全屏障，助力、服务于数字中国的建设。

构建生态平台“昆仑森林”，共同促进产业良性发展。围绕数字化转型、数字生产要素、整体数字安全和云大物移智等技术，通过生态联盟、联合开发、投资/合资、创新孵化等多样化合作模式，实施资源整合和合作创新，实现生态合作价值最大化，为用户提供完备完整的安全能力。

继续加大研发投入，拉通产学研管用，积极寻求与政府、学术组织、高校科研院所、专业技术团队的合作，以联合实验室、课题研制、项目申报等多种方式，技术攻关、突破关键技术，提升核心竞争力。

加强“元资本”品牌建设和资本投入，充分利用数字产业基金等资本平台，

进行产业投资，完善产业链，与地方政府、专业公司等进行资本合作，更好的发展区域经济、行业数字化转型，加速公司战略落地。

继续加强公司管理，提升运营效率。不断增强技术、业务整体协同能力，促进技术创新，优化营销架构，加快渠道化转型，调整人才结构，提升公司品牌影响力。持续完善符合上市公司治理准则的合规体系制度建设，在实践中不断健全法人治理结构，规范公司运作，不断加强信息披露质量，积极开展投资者关系管理工作，切实维护公司、全体股东特别是中小股东的权益。上述经营计划不代表公司对2023年度的盈利作出预测，是否可实现取决于外部环境、行业环境等诸多因素，存在不确定性，提请投资者注意。

总经理：王连彬

二〇二三年四月二日