

证券代码：000797

证券简称：中国武夷

公告编号：2023-055

债券代码：149777

债券简称：22 中武 01



中国武夷实业股份有限公司

2022 年度社会责任报告

2023 年 4 月

## 编制说明

### 报告简介:

本报告是中国武夷实业股份有限公司 2022 年度社会责任报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，系统反映公司在经营治理、环境保护、绿色创新、社会责任领域的实践和绩效。

### 时间范围:

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容适当溯及以往年份。

### 报告范围:

中国武夷实业股份有限公司及所属分、子公司。

### 参考依据:

国际标准化组织《ISO 26000: 社会责任指南（2010）》；  
全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》  
（GRI Standards）；

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》  
（CASS-CSR 4.0）；

中国商务部《中国对外承包工程行业社会责任指引》  
（2012）；

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》。

### 内容说明:

报告中的内容和数据来自中国武夷实业股份有限公司文件和统计，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

称谓说明：

为便于表述和阅读，“中国武夷实业股份有限公司”在本报告中也称“中国武夷”、“公司”、“我们”。

联系方式：

您可发邮件至 [zgwybgs@chinawuyi.com.cn](mailto:zgwybgs@chinawuyi.com.cn)，或致电 0591-88323800 将疑问或建议反馈给我们。

## 一、公司简介

### （一）关于我们

中国武夷实业股份有限公司（简称“中国武夷”）成立于 1988 年 6 月，1997 年 7 月在深圳证券交易所上市，控股股东为福建建工集团有限责任公司。30 余年发展历程，中国武夷已成长为房地产投资开发、国际工程总承包、国际贸易、物业服务等业务多元化的国有上市公司，是福建省实施“走出去”战略的“先行军”和“主力军”。中国武夷连续 29 年入选 ENR 全球最大 250 家国际承包商名录。

中国武夷以“让建筑更懂生活”为开发运营理念，将人文关怀熔铸于每一寸建筑空间。在海外，中国武夷重点拓展以肯尼亚为中心的东非市场以及以菲律宾为中心的东南亚市场，累计承建了 3100 多公里公路、200 多万平方米的房建项目，荣获 4 项境外工程鲁班奖、2 项国际优质工程奖。在非洲，“CHINA WU YI”已经成为精品工程的代名词。在国内，中国武夷立足福建，深耕香港、北京、南京、重庆等重点城市，相继开发了“武夷花园”“武夷嘉园”“武夷绿洲”“武夷名仕园”等多个经典楼盘品牌系列。武夷物业提供的“周到、热情、尊重、暖心”的服务品质，赢得了广大业主的信赖。

中国武夷在全球化的进程中，以“互联网+”赋能“一

带一路”，以国企的信用、资源与风控优势为根基，积极整合中小企业商务、渠道和机制优势，推动构建集商流、物流、信息流、资金流为一体的全球供应链综合服务体系。肯尼亚 COLOHO 建材泛家居展销中心正引领肯尼亚建材家居行业新的发展方向。

未来，中国武夷将以“成为具有全球竞争力、持续价值创造的卓越企业”为愿景，着力打造以综合地产和国际工程为核心、供应链综合服务为支撑、物业服务和创新投资为辅助的“两主两辅一支撑”多元发展、战略协同的新格局，以更稳健的经营成果回馈股东、回报社会。

## （二）荣誉成就

作为福建省“一带一路”龙头企业，中国武夷连续 29 年入选 ENR “全球最大 250 家承包商”，荣获 4 项中国建设工程鲁班奖（境外工程）、2 项国家优质工程奖。

2022 年，公司在社会责任方面获得如下荣誉：

公司《东非荒漠上的“生命水塘”——福建建工集团权属中国武夷公司“广挖水塘广蓄水”减贫案例》入选“全球最佳减贫案例”；

公司“党旗飘扬在海外”党建品牌案例申报成功入选国务院国资委“2021 年度地方国有企业品牌建设典型案例”，成为福建省属国有企业唯一入选案例；



图为减贫案例获奖证书

图为优秀案例证书

福建省总工会授予中国武夷肯尼亚内罗毕 A104 市政公路、乌干达布欣巴至卡库米罗公路等 2 个项目部“工人先锋号”荣誉称号，授予黄磊、欧秉清、洪书庚 3 位中国武夷员工“金牌工匠”荣誉称号。



图为福建省总工会授予的项目部及员工荣誉称号

### （三）发展理念

公司以“十四五”发展规划和省国资委改革三年行动方案为指引，以“构筑美好空间，传承匠心品质”为使命，认真贯彻落实“12345”整体发展战略：“1个愿景”——实现“成为具有全球竞争力、持续价值创造的卓越企业”的美好愿景；“2个平台”——力求打造出战略与管控平台和资本运作平台；“3种能力”——全方位培育和提升资源获取能力、投融资能力、运营管理能力；“4项举措”——积极开展内外联动、资本运作、优化布局、改革创新四项举措；“5要素新格局”——努力建立以综合地产和国际工程为核心、供应链综合服务为支撑、物业管理和创新投资为辅助的业务

组合，形成“两主两辅一支撑”的多元发展、战略协同的新格局。

在“房住不炒”的政策引领下，围绕“让建筑更懂生活”的开发宗旨，公司将继续坚持刚性及改善性需求定位，回归房屋居住属性，不断提升产品设计与配套服务水平；加大核心城市及重点城市群的聚焦和深耕力度，审慎应对区域市场分化，把握土地市场周期性机会；发挥国企资源整合优势，积极参与城市更新等多元化拓展。

公司致力于推动构建“国内国际双循环相互促进的新发展格局”，将“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念贯穿公司生产经营的全过程。同时，公司致力于深化我国与海外国家的友谊，坚持本土化发展，增加本地就业，延伸当地合作，热心当地公益事业和环境保护，成为推动构建人类命运共同体的积极践行者。

近年来，中国武夷致力于文旅开发、产城融合、精准医学等新兴业态的探索，努力加快业务转型升级，以期更好地服务我省乃至我国的经济建设，并希望通过经营理念的不断提升、治理体系的不断变革，真正建成以客户为中心、依托高度的市场化运作、具有核心竞争力与品牌价值、为股东及社会创造更多价值的卓越企业。



## 二、公司治理

### （一）规范的治理体系建设

公司结合上市公司法人治理实际，修订完善《投资者关系管理制度》《内部审计管理制度》等，结合国企改革三年行动要求，公司及权属 11 家单位建立董事会向经理层授权方案、授权管理办法、授权清单，明晰董事会六大职权；实现董事会“应建尽建”，已建立董事会的 13 家企业全部实现外部董事占多数。深化应用智慧武夷协同、国际工程项目管理 I8、NC 财务等 3 大信息平台，成功搭建起涵盖组织、管控、内控、制度、风险、绩效“六位一体”的运营管理体系，成功实现制度系统化和流程规范化，进一步提升了内部运作的协同性，保障公司经营规范有序进行。

中国武夷在规范治理体系的基础上，把社会责任的落实贯彻于企业的日常管理之中。中国武夷各单位根据法规与实际情况，制定了包括质量安全、员工权益、对外关系管理与环境保护等方面相关的行为准则和相应的奖惩机制，同时与国内审查机制相配合，着重于对经营各个环节的监督，做好社会责任行为的风险防控，保证企业社会责任工作的常态化和规范化。

### （二）高质量信息披露及股东沟通

公司按照《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司公平信息披露指引》《信息披露管理制度》

及公司章程等相关规定要求，公平对待所有投资者，真实详尽地做好信息披露工作。2022 年共披露各类公告 163 份，涉及公司定期报告、年度利润分配、公司债券、股东大会、董事会、监事会、生产经营、重要合同及投资者关系等，较好地履行了上市公司信息公开的义务，保障了股东的知情权益。所有信息披露均严格遵守相关程序，备查文件齐全，未有针对不同投资者选择性披露的情形发生。

公司在履行信息披露义务的同时，认真做好投资者关系管理工作，接待日常投资者及公共媒体的来访，回答投资者电话和网络咨询，保持投资者热线畅通。2022 年网络回答投资者提问 280 条，回复率 100%，投资者热线始终保持畅通，使投资者尽可能全面地了解公司生产经营状况，维护与投资者的良好关系。

### （三）完善的内部控制与风险管理

公司严格按照《企业内部控制基本规范》的要求，健全风险评估机制，梳理风险管控流程，完善各项经营管理制度；建立风控团队，完善风险监测与研判、决策风险评估、风险防控等责任机制，形成既涵盖战略、市场、财务、法律合规、运营、廉洁风险等 6 类风险类别，又囊括公司行业特点风险的管理内容体系，推进公司“免疫系统”和“自愈体系”等风控体系的建设。法务专业人员充分参与重大项目前期策划与谈判过程，有效提升了公司上下风险防控思想认识，为公

司重大决策筑立起第二道风险防线，进一步完善了公司的全面风险管理组织体系。

### 三、责任管理

#### (一) 保护多方权益

##### 1. 股东和债权人权益保护

(1) 持续为股东创造价值。公司围绕实现高质量发展的目标，以“十四五”规划和改革三年行动方案为纲领，不断深化改革，持续健康稳步经营。2022年，受宏观经济下行等外部环境变化的影响，公司主要经营指标虽然有一定程度下滑，但仍保持业绩相对稳定。公司全年实现营业收入73.15亿元，净利润1.48亿元，归属于母公司股东的净利润3,044.77万元。

(2) 重视债权人的合法利益。在经营决策过程中，公司既注重对股东权益的保护，也充分考虑债权人的合法权益，与多家金融机构建立了良好的合作关系，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息；当债权人为维护自身利益需要了解公司有关财务、经营和管理等的情况时，公司积极予以配合和支持。

(3) 注重对投资者的分红回报。公司在自身取得成长与发展的同时，采取积极的利润分配政策，坚持与投资者共享公司的发展成果。公司在章程中明确了现金分红的方式，并充分征求独立董事和中小股东的意见，积极进行现金分

红，切实回报股东。公司近 3 年来，除转增和送股外，累计现金分红 1.88 亿元，保持了现金分配政策的连续性和稳定性。

## 2. 职工权益保护

**(1) 抓好安全生产，保障员工生命安全。**公司秉持“以人为本、生命至上”的理念，完善境内外管辖单位安全质量管理组织架构，38 家海外企业（项目）设立安全总监；进一步加强隐患排查整治工作，不定期对所属房地产项目、国际工程项目、物业管理项目开展生产、质量、安全大检查；持续做好安全生产精神的宣贯工作，加强日常安全管理，认真组织“安全生产月”“消防月”等活动，强化重点岗位人员的安全教育。对于部分海外局势动荡地区，完善各类应急处置预案，有序推动埃塞分公司受战乱影响项目的复工复产。



肯尼亚茂威公路安全检查 南

平武夷名仕园项目消防培训

**(2) 构建和谐稳定劳动关系，推进属地化管理。**在国内，积极贯彻落实党中央、国务院关于促进高校毕业生就业

工作的决策部署，提供不低于 50% 的岗位招聘应届生，为毕业生创造就业条件，积极履行企业社会责任。积极响应教育部开展“访企拓岗促就业”专项行动，参加福建工程学院等院校组织的校企座谈会，并邀请学院老师实地参观公司，进一步深化校企合作，树立良好的雇主品牌形象。在海外，公司始终遵守所在地劳动用工的法律法规，尊重人权，奉行平等、非歧视的劳动用工政策，平等对待不同种族、国籍、民族、性别、年龄、宗教信仰的员工，反对各种形式的就业歧视和强迫劳动，与员工建立平等规范的劳工关系。



图为阿拜银行大楼项目部组织与当地员工一起欢度埃塞新年

**(3) 系统化教育培训，促进人才成长。**中国武夷持续推进“夷成长”挂职轮岗体系，促进公司人才互补和内部复合型人才培养工作；逐步落位“夷新生”管培生培养与发展

计划，建立一支具有武夷人血液、来源广泛、数量充足、结构合理、素质优良的年轻干部队伍；进一步完善“夷脉相承”师徒计划，向留住人才和发展人才后端转变；进一步搭建“武夷 e 学堂”与“797 人力说”培训平台，加强对干部的综合培养和动态考核。中国武夷将不断致力于建成“鼓励员工干事创业、支持员工干成事业、员工个人才能充分发挥”的生动局面。

**（4）规范制度体系建设，完善薪酬管理体系。**稳步推进全方位人力资源管理专项咨询。借助中智管理咨询对公司人力资源体系进行全面梳理，已基本落地国际工程板块薪酬方案及公司工资总额管理体系两大成果，进一步匹配公司业务发展，强化精准激励，优化工效联动。修订《国际业务板块责任制考核办法》，新增《国际业务板块新增变更索赔考核奖励办法》，充分调动海外员工的工作积极性。

**（5）重视员工需求，推进职工民主管理。**公司依据《公司法》和公司章程的规定，建立起职工监事选任制度，确保员工在公司治理中享有充分的权利；对员工的工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及员工切身利益的事项，通过职工代表大会、工会会议的形式听取员工的意见，关心和重视员工的合理需求。



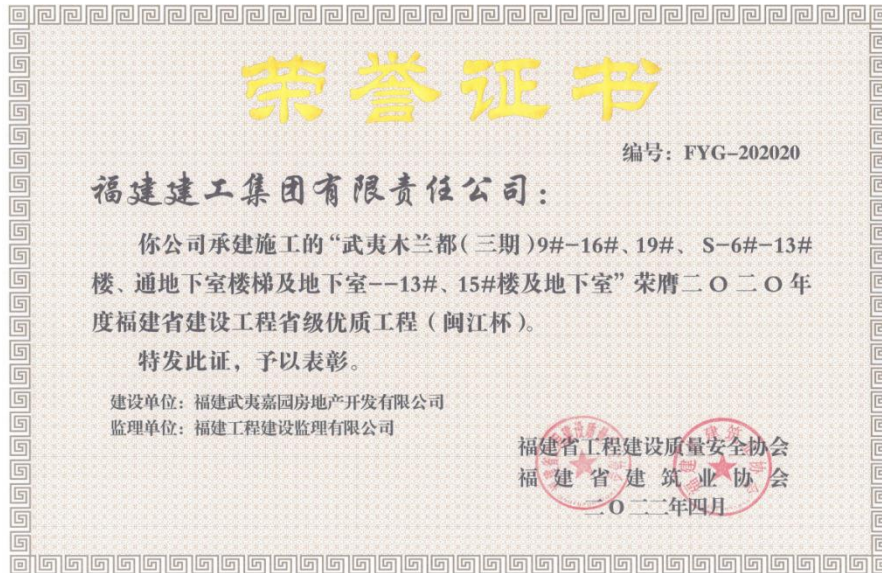
图为中国武夷第四届一次职工代表大会

### 3. 供应商和消费者权益保护

(1) 与供应商建立互利共赢的战略合作关系。中国武夷在长期的业务发展中，制定了以供货商筛选与管理机制并重的供应商管理制度，推动产业链上下游履行企业社会责任，强化产业链对社会与环境的正面影响。公司重视与供应商的合作共赢、共同发展机会，制定了包括协议合同执行、高层互访、定期会议等良性沟通渠道。公司严格按照《工程合同管理办法》和《工程预结算管理办法》的相关规定，签订采购合同，落实合同履行中的各个关键环节，积极搭建与供应商互利共赢的战略合作关系。

(2) 向消费者保证诚信经营。公司始终坚持国家对房地产市场的政策引导，回归房地产市场的居住属性；自觉执行商品房销售明码标价和价格备案制度，严格执行项目所在地政府的价格备案和限价政策，依法规范商品房预（销）售

行为，自觉执行商品房预（销）售网上签约制度，保管好消费者的个人信息，提供良好的售后服务，妥善处理供应商、客户（消费者）等提出的投诉和建议。



武夷木兰都项目三期荣获闽江杯证书

2022 年，公司房地产项目积极贯彻保交楼政策，助力地方稳定民生。





宁德武夷·天悦儒郡项目位于宁德市蕉城区海洋路东侧、前进路西侧，项目地块用地面积 6.07 万 m<sup>2</sup>，总建筑面积约 18 万 m<sup>2</sup>，共



建 12 幢 18-26 层商住楼，规划总建筑面积 1,100 户，机动停车位 1,280 个，总投资约 15 亿元，地块于 2020 年 3 月 19 日交地。项目克服重重困难，于 2022

年实现提前交付。

## （二）构建人类命运共同体

**1. 积极参与“一带一路”建设。**公司积极推进以肯尼亚为中心的东非区域化和以菲律宾为中心的东南亚区域化经营稳健发展，加快形成一体两翼发展格局。2022 年，新签订 12 个国际工程承包项目合同，新签合同金额合计 25.73 亿元，项目建成后对于改善“一带一路”沿线国家的基础设施建设及促进地方经济发展起到积极作用。



图为肯尼亚国家转诊和现代医疗研究医院项目

**肯尼亚国家转诊和现代医疗研究医院项目：**建筑面积约 16 万平方米，公司从质量、安全、管理上严格把关，努力打造精品项目。项目建成后，将为肯尼亚人民提供更好的医疗条件，进一步提高肯尼亚人民的幸福感。



肯尼亚中央银行社保基金大楼项目由中国武夷采用施工总承包模式进行建设，建筑面积 41,000 平方米，包括 31 层塔楼以及 3 层地下室，塔楼部分由弧形 A、B 两楼交叉而成，于 2021 年 12 月 9 日顺利完成竣工验收。如今，肯尼亚中央

银行社保基金大楼耸立在蓝天白云之下，为内罗毕中央商务区增添了新的亮点景观，刷新了内罗毕的城市天际线，为当地经济社会发展注入鲜活力量。



图为中国驻肯尼亚大使馆为中国武夷肯尼亚 **CBK** 基金大楼项目颁发的中肯共建“一带一路”创新实践荣誉证书

**2. 努力深化国际友谊。**2022 年 8 月，中国武夷澳大利亚有限公司向卡尔古利地区一家帮助自闭症儿童的慈善机构——Full Circle Autistic Children 捐款 2 万澳元。中国武夷肯尼亚中部区域公路工程项目部在建设过程中，为恩戛汝女子寄宿学校学校捐筑一栋三层宿舍楼，可容纳约 300 个学生住宿。宿舍楼内设有卫生间、洗漱间、洗澡间等，致力给学生提供一个整洁、干净的休息场所。该宿舍楼的建成将让该学生告别寝室拥挤、条件简陋、光线阴暗的局面，在整洁、干净的环境中心无旁骛地朝着心中的梦想而前进。



中国武夷为肯尼亚恩夏汝女子寄宿学校捐筑的三层宿舍楼

**3. 加快推进本土化进程。**融入当地社会、推进本土化是实现中国武夷境外业务可持续发展的重要推手。公司积极配合各个境外业务所在国别市场政策的用工要求，聘用和培训当地雇员人数已超过 6,000 人。

公司通过积极吸纳当地的好传统、好经验、好做法，因地制宜解决地方有关生产和经营矛盾；制定本土化人才战略，建立人才激励和吸引机制，对工作表现突出、技术熟练的当地员工给予年终特别奖励；定期对当地员工进行技术业务培训，开展“师带徒”和“传帮带”活动，帮助当地员工掌握一门技术，更好地贡献本国发展；尊重当地的文化传统，经常组织中方员工与当地员工开展文体活动和其它交流活动，增进当地员工对中方员工的了解和感情；切实为当地政府和百姓献上一份爱心，实实在在为当地人民办实事、好事，

充分发扬“承建一项工程，造福一方百姓”的大爱精神。

### （三）践行绿色环保发展理念

**1.推进节能减排。**公司在工程、建筑项目实施过程中，通过改进操作流程和技术工艺等方式减少对原材料和水资源的使用，减少建筑垃圾产生，降低噪声；加大建筑垃圾等资源的回收利用，努力实现对环境的影响最小化。公司率先在肯尼亚推广建筑工业化，推行发展绿色产业。同时，将建筑结构装配与智能化设备装配结合，融合了国际、国内市场上先进的环保节能产品、低碳环保的产品和机械设备，预制件生产工艺上采用新型环保材料，创新节能技术，充分利用资源，推动绿色建造。公司积极在肯尼亚建筑领域推广装配式建筑，并根据肯尼亚当地情况，持续不断地调整、推广各种预制技术以及预制产品，有效减少建筑项目资源、能源耗费量和建筑垃圾生成量。

**2.应用新型技术。**公司积极改进施工技术、改善工艺流程，使用先进环保的施工设备，以减少资源能源的耗用和施工过程中的污染排放。肯尼亚中央银行社保基金大楼项目是非洲地区首个完全采用中国自主知识产权的装配式技术的超高层办公建筑。运用装配式免撑免模技术等新型建筑技术，采用预制混凝土梁、预制叠合板等预制混凝土构件，保障项目高质量、高标准落地建设。项目还建立了一套标准化海外工程建筑信息模型（BIM）深化应用机制，确保模型的

精细度满足要求，辅助设计和施工成果落地。新标准、新工艺、新技术在该项目的应用，有力带动了建筑工业化在肯尼亚乃至东非的发展，对推进东非地区加快工业化进程、加速建筑业转型升级、改善社会民生具有重要的里程碑意义。

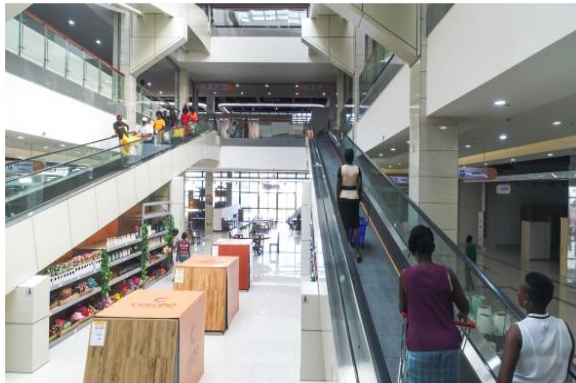
**3.发展绿色业态。**目前的建筑工程项目主要采用传统施工方式，大量的模具、模板需要现场浇筑混凝土，资源能源耗用量大，还容易产生大量建筑垃圾和其他污染物。公司率先在肯尼亚推广建筑工业化，推动绿色建造。公司肯尼亚内罗毕 COLOHO 建材泛家居展销中心，将建筑结构装配结合智能化设备装配，融合国际国内市场上先进的环保节能产品，采用新型环保材料，开发节能技术，有效利用资源，推动绿色建造。

## 肯尼亚COLOHO建材泛家居展销中心

中国武夷实业股份有限公司  
CHINA WU YI CO., LTD.



> 东非最大建材泛家居展销中心  
 > 总建筑面积**28000m<sup>2</sup>**，距离肯雅塔国际机场12公里，距离内罗毕国家公园**6公里**，距中央商务区约18公里。距内罗毕中心21.5公里，距中国大使馆27.5公里。



COLOHO 建材泛家居展销中心为肯尼亚建材家居行业量身打造，总建筑面积为 28,000 平米，秉持全球领先的主题式家居卖场经营理念，在部分品类自营的基础上，向优质商家提供经营场地和卖场服务，进行统一管理。

**4. 保护生态环境。**公司尊重和热爱当地环境，保护珍稀动植物物种及其自然栖息地，减少承包工程对生物多样性的影响。公司注重对工程项目所在地的生态环境保护，尤其重视当地生物多样性的保护，从监管上防止工程对生态环境的破坏。始终将保护野生动物置于重要位置，尽量减少项目施工及后续运营对当地野生动物的影响。项目部根据项目总体取土和弃土情况，对项目取料场进行统一规划，在征得当地土地主人同意后进行取土，并在取土后利用挖弃的耕植土进行回填复原，改善了原有土地的土质条件。同时，按照地主意愿，将取料场改造为水塘。

#### **（四）参与社会公益事业**

##### **1. 积极参与乡村振兴**

企业是参与乡村振兴的重要力量。我们积极响应乡村振兴战略的号召，以产业发展助力乡村振兴，发挥企业引领作用，为乡村振兴贡献中国武夷力量。选派第一书记驻福建省长汀县江坊村，开展“导师帮带”提升村干部业务水平，推动成立“乡村振兴理事会”，引导外出乡贤返乡创业，支持集体产业发展，帮助链接资源落地水利、道路、医疗等民生项目，加速江坊村由脱贫攻坚向乡村振兴顺利衔接。江坊村入选“省级乡村振兴试点村”名单。



## 2. 热心参与公益事业。

(1) 2022 年 12 月，重庆天仁公司将在 2020 重庆城市更新论坛暨数字涪陵发布会上使用的数字涪陵展示系统（含配套电脑、鼠标及软件）捐赠给重庆市涪陵区房地产协会，助力地方数字经济发展。

(2) 乌干达恩德培项目部附近的动物园，遇到旱季粉尘很大，项目部用洒水车定期给动物园义务洒水，共计洒水 15 次。2022 年 10 月，恩德培项目附近公共用树被狂风刮倒，项目部帮助清理刮倒树木，清除安全隐患。



达恩德培项目部帮助清除因大风刮倒的树木，恢复交通

## 3. 党员志愿者服务。

(1) 在第 34 个爱国卫生月到来之际，为进一步推动党员干部践行文明健康、绿色环保的生活方式，营造干净

整洁的生活环境。南平武夷名仕园公司党支部开展爱国卫生月主题党日活动，与官沙田社区的志愿者们共同在辖区范围内进行环境卫生大整治。

(2) 在四月第 34 个爱国卫生月到来之际，为进一步推动党员干部践行文明健康、绿色环保的生活方式，营造干净整洁的生活环境。南平武夷名仕园公司党支部开展爱国卫生月主题党日活动，与官沙田社区的志愿者们共同在辖区范围内进行环境卫生大整治。

(3) 南安泛家置业有限公司通过志愿服务、公益送考、重阳送温暖等活动，在特殊的时期对受益人群提供了贴心服务，得到了社会公众的一致认可。



南安泛家开展重阳节关爱老人志愿活动

#### 四、存在的不足及未来计划

2022 年，公司从职工权益保护、股东权益保护、扶贫助

困、公益事业等诸多方面入手，积极履行社会责任，并取得了一定成果。但是与行业的标杆企业相比，中国武夷在环保治理体系建设、新型环保业态的开发、扶贫助困等方面仍存在差距。

公司将在今后经营活动中继续严格遵守社会公德、商业道德，自觉接受政府和社会公众的监督，主动承担起应尽的社会责任。2023 年，公司在进一步追求经济效益的同时，将加快公司环保治理体系的建设，加强对装配式建筑、精准医学等绿色业态的探索，加速推进建筑工业化、推动绿色建造，加大实体经济的建设力度，助力地方经济发展；将继续认真保护股东、债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，积极从事环境保护、社区建设等公益事业，加强对员工的环境保护和社会责任教育，将企业承担的社会责任和义务常态化，促进公司与社会的协调发展，努力为建设社会主义和谐社会做出应有的贡献。

## 五、公司在履行社会责任方面的工作规划

站在新起点，迈向新征程。展望 2023 年，中国武夷将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“成为具有全球竞争力、持续价值创造的卓越企业”为愿景，不忘初心，凝心聚力，为全面建成社会主义现代化强国作出新的更大的贡献。

我们着力打造以综合地产和国际工程为核心、供应链综

合服务为支撑、物业服务和创新投资为辅助的“两主两辅一支撑”多元发展、战略协同的新格局，并积极发挥建筑行业优势，加大实体经济的建设力度，助力项目所在地经济加速发展；完善人才的引进、培养、使用、评价、激励等机制，持续优化人才队伍结构；秉承绿色发展理念，坚持开展绿色设计、绿色建造，为“双碳”目标实现贡献中国武夷力量；积极投身社区公益慈善事业，深入对接乡村振兴战略，以更稳健的经营成果回报社会。