

2022年 年度社会责任报告

杭州海康威视数字技术股份有限公司
HANGZHOU HIKVISION DIGITAL TECHNOLOGY CO.,LTD.



二〇二三年四月十五日

关于本报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告时间：2022年1月1日-12月31日（以下简称“报告期”），部分内容超出上述时间范围。

报告参照标准：《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第1号——业务办理》海康威视《社会责任管理手册》等相关文件。

报告涵盖范围：杭州海康威视数字技术股份有限公司（以下简称“海康威视”或“公司”）及其子公司。

数据评估方法及运算基础：公司审计报告及相关统计。

报告发布形式：报告以中文发布，如需查询及下载见巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn。

报告确认及批准：本报告由公司董事会办公室组织编制，经公司董事会审议批准。

我们十分重视您的意见，并欢迎您通过以下联络方式与我们联系。

联系方式：0571-88075998

公司网址：<https://www.hikvision.com/cn/>

董事会办公室邮箱：hikvision@hikvision.com

投资者关系邮箱：ir@hikvision.com

公司办公地址：浙江省杭州市滨江区物联网街518号



CONTENTS

01 走进海康威视

- 02 公司概况
- 02 企业文化
- 03 社会责任

02 公司治理

- 04 规范运作
- 06 股东权益
- 06 投资者关系
- 07 合规治理

03 产业链携手共进

- 09 质量体系
- 10 客户服务
- 14 供应链管理

04 员工共同成长

- 16 员工概况
- 16 权益保障
- 17 职业安全
- 17 员工成长
- 18 员工关怀

05 绿色低碳

- 19 技术创新
- 21 绿色生产
- 24 绿色运营
- 25 绿色产品

06 公益行动

07 结语



走进海康威视

公司概况

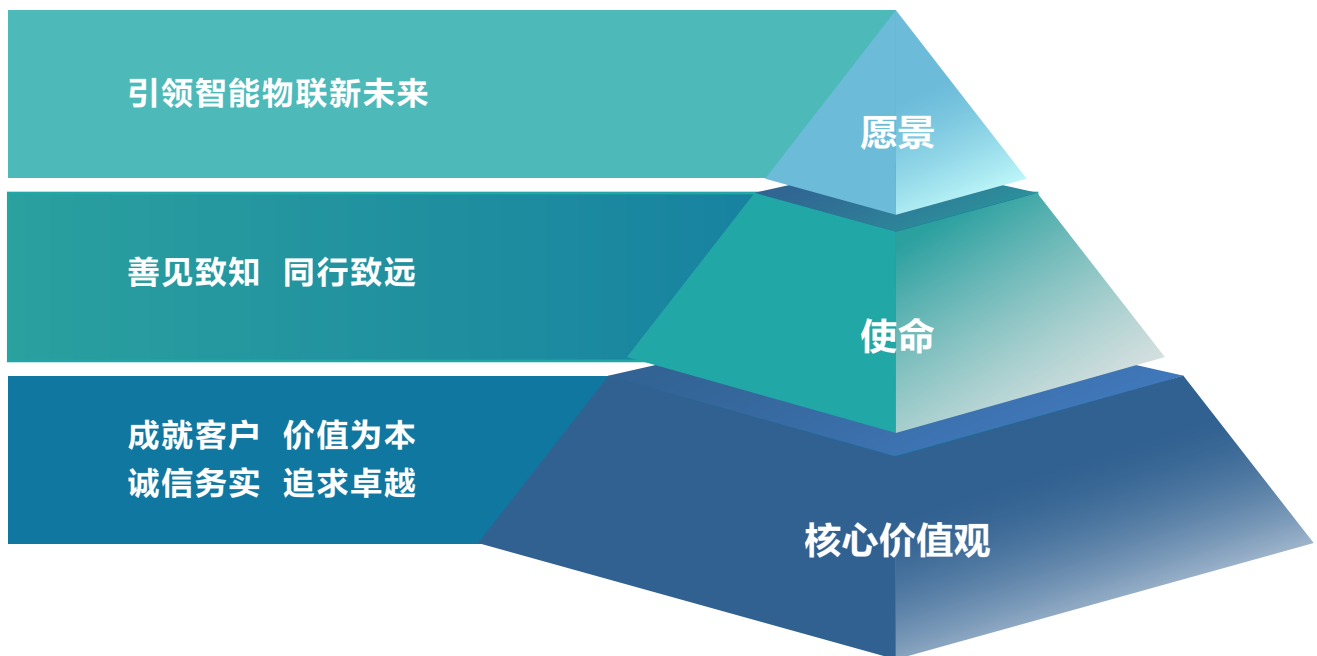
杭州海康威视数字技术股份有限公司（以下简称“海康威视”或“公司”）成立于2001年11月，是一家专注技术创新的科技公司，在安防和智能物联领域耕耘二十余年，**现在业务领域定位为“智能物联AIoT”**。海康威视矢志成为一家全球化的公司，业务覆盖全球150多个国家和地区。

海康威视致力于将多维感知、人工智能、大数据技术服务于千行百业，引领智能物联新未来：以全面的感知技术，帮助人、物更好地链接，构筑智能世界的基础；以丰富的智能产品，洞察和满足多样化需求，让智能触手可及；以创新的智能物联应用，建设便捷、高效、安心的智能世界，助力人人享有美好未来。

海康威视于2010年5月，在深圳证券交易所上市（股票代码：002415）。海康威视秉承“专业、厚实、诚信”的经营理念，践行“成就客户、价值为本、诚信务实、追求卓越”的核心价值观，不断创新，持续推进物联感知、人工智能和大数据等新技术的发展，为人类的安全和发展开拓新视界。

企业文化

海康威视致力于探索感知世界之道，将持续为创新者发现深层次洞察、为决策者提供多维度信息，为智能社会的建设与发展构建良好基石。愿同客户、合作伙伴、专业机构齐心为创建更安全、更美好的未来而努力。



海康威视企业文化体系

社会责任

海康威视始终围绕以客户为中心，以环境友好和创新的方式持续提升运营效率。在业务发展的同时，更加积极承担企业的社会责任，通过自身影响力促进整个价值链、社会、经济和环境的持续改善。

公司按照SA 8000（Social Accountability 8000，社会责任标准）国际标准建立完善社会责任管理体系，发布了《社会责任管理手册》（以下简称“手册”），旨在使公司社会责任管理更加科学系统，接轨国际社会责任管理模式，同时提倡就业自由、力行人道待遇、禁止不当歧视、建立沟通机制、健全薪资福利、强调诚信经营，不断推广社会责任，最终实现社会责任绩效最佳实践。

海康威视的社会责任方针：树立绿色安全和谐尽责的社会形象，矢志成为一家受人尊敬的世界级企业。



海康威视社会责任方针

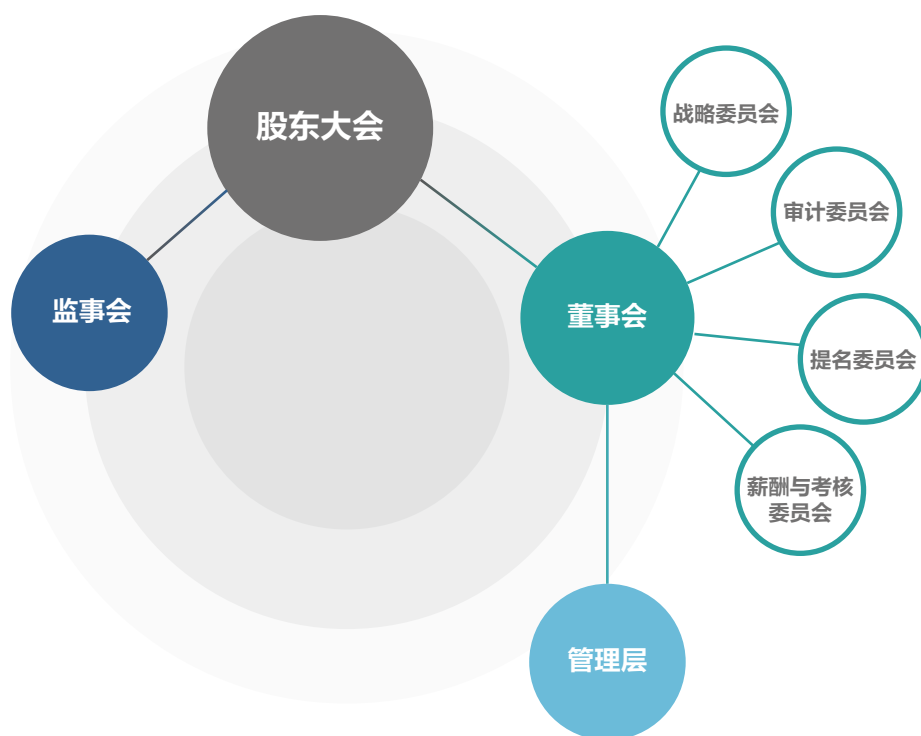
海康威视社会责任建设获得了IQNet（国际认证联盟）高度认可，获颁SA 8000企业社会责任认证证书。此外，海康威视还通过了ISO 9001质量管理体系、ISO 14001环境管理体系、ISO 27001信息安全管理体系、ISO 28000供应链安全管理体系、ISO 45001职业健康安全管理体系、ISO 50001能源管理体系等多项体系制度认证。未来，我们也会持续关注、升级公司的社会责任管理体系。

为了实现可持续发展的目标，海康威视愿与广大客户、合作伙伴、专业机构携手，推动人类社会不断提升认知世界和科学决策的能力，不断为社会带来新认知、新洞察和新智慧，共同维护公共安全，促进可持续发展，创建更安全和美好的未来。

公司治理

规范运作

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规以及监管部门的规章、规范性文件的要求，制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》和《独立董事工作制度》等各种规章制度，明确了股东大会、董事会、监事会和管理层在决策、执行、监督等各个方面的职责权限、程序以及应履行的义务，形成了权力机构、决策机构、监督机构和经营机构科学分工、各司其责、有效制衡的治理结构。



海康威视公司治理架构

1 股东大会履行职责情况

公司坚持从股东权益角度出发，按照相关规定选择合适的时间、地点召开股东大会，并及时通知股东。股东大会全部采用会议现场投票和网络投票相结合的表决方式，保障股东行使权利。

报告期内，公司共召开4次股东大会，均由公司董事会召集召开，由见证律师进行现场见证并出具法律意见书；提案审议符合法定程序，确保各位股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权，使其可以充分行使股东的合法权利。

2 董事会履行职责情况

公司董事会成员共9名，其中独立董事4名。报告期内，公司共召开8次董事会会议，审议通过包括《2021年年度报告及其摘要》《关于回购公司部分社会公众股方案的议案》《关于向2021年限制性股票计划激励对象授予限制性股票的议案》《关于2018年限制性股票计划第二个解锁期解锁条件成就的议案》《关于第二次回购注销2018年限制性股票计划已授予但尚未解锁的限制性股票的议案》《关于所属子公司杭州海康机器人股份有限公司首次公开发行股票并在深圳证券交易所创业板上市的议案》等在内的61项议案。

公司全体董事能够从公司和股东的利益出发，诚信、忠实、勤勉、专业、尽职地履行职责，切实维护公司和股东的合法权益。公司独立董事按照《上市公司独立董事规则》等相关规定不受影响地独立履行职责，出席公司董事会、股东大会，对关联交易、对外担保等涉及中小投资者利益的事项发表自己的独立意见，保证了公司的规范运作。

3 专门委员会履行职责情况

战略委员会在报告期内结合国内外经济形势、公司所处的发展阶段和行业特点，对公司资产经营项目、重大投资决策进行研究审议，积极探讨公司未来的长期战略发展规划，从专业角度提出指导意见，并对项目实施情况进行追踪检查，为公司持续、稳健发展提供了战略层面的建议。

审计委员会在报告期内认真审核了公司的财务信息及其披露的真实性、准确性和完整性；监督公司及各分子公司的内控制度建设及执行情况，评估其科学性、合理性、有效性；负责内部审计与外部审计之间的沟通，审议选聘外部审计机构的议案，对外部审计机构的选聘提出建议与意见；另外还组织召开了内外部审计专项沟通现场会议，听取了外部审计机构年度审计工作总结报告及内部审计部门的相关汇报，对内部审计部门的团队建设、分工安排以及工作计划与总结提出建议，对内部审计人员尽职情况及工作考核提出指导意见。

提名委员会在报告期内认真研究了公司董事、高级管理人员、其他人员的选择标准和程序，与公司有关部门沟通交流，积极审查董事、高级管理人员的履历和任职资格，并提出了诸多专业建议。

薪酬与考核委员会在报告期内认真研究审查董事、高级管理人员薪酬政策与方案，对上述人员的考核标准提出专业建议；听取公司相关部门关于薪酬考核管理的专业汇报，审议了公司2022年薪酬与绩效考核方案，并对方案执行情况进行追踪监督；认真审议了《关于向2021年限制性股票计划激励对象授予限制性股票的议案》《关于2018年限制性股票计划第二个解锁期解锁条件成就的议案》《关于第二次回购注销2018年限制性股票计划已授予但尚未解锁的限制性股票的议案》等议案，对公司2021年限制性股票计划授予、2018年限制性股票计划第二个解锁期解锁及回购注销事项提出了指导意见。

4 监事会履行职责情况

公司监事会成员共3名，其中2名外部监事，1名职工监事，职工代表监事由公司职工代表大会民主选举产生。监事会成员列席公司董事会和股东大会，对公司财务及董事、高级管理人员履职的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

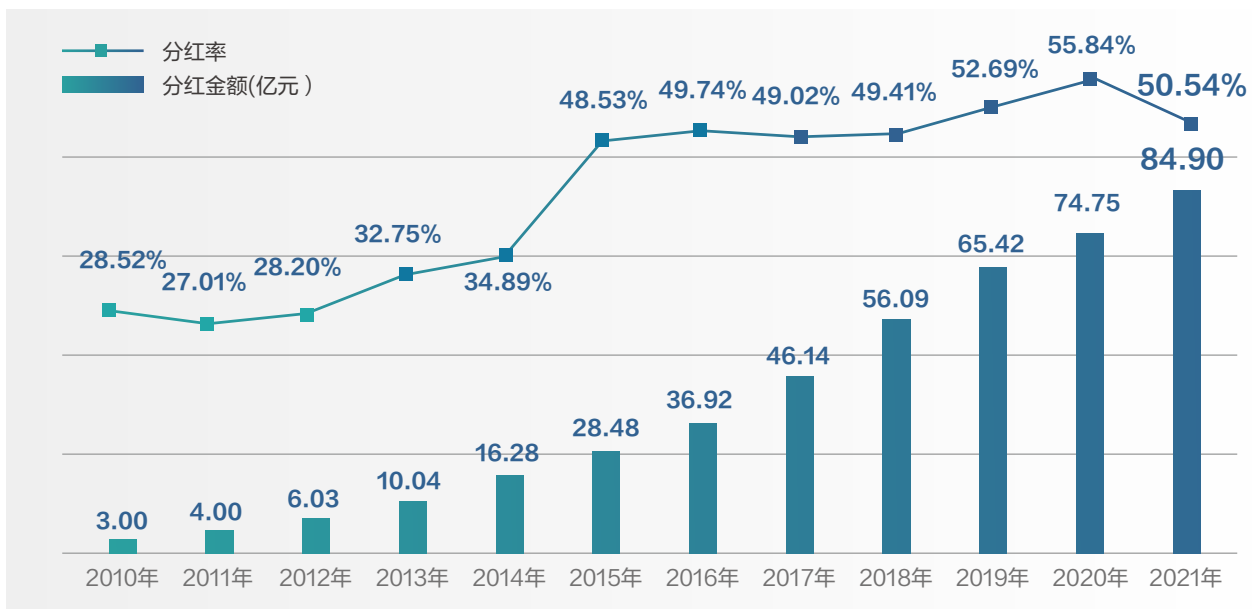
报告期内，公司共召开7次监事会，审议37项议案，主要涉及公司日常运营、财务信息及其披露、限制性股票计划实施等方面。同时，公司监事会积极关注公司生产经营情况、财务状况、内部控制情况、职工权益维护等方面举措。

股东权益

公司坚持从股东权益角度出发，按照相关规定选择合适的时间、地点召开股东大会，并及时通知股东；以会议现场投票和网络投票相结合的表决方式，保障股东行使权利。

公司高度重视对股东的投资回报，制定了长期稳定的利润分配政策。2022年5月13日，公司2021年年度股东大会审议通过了《2021年年度利润分配预案》，以公司总股本94.33亿股为基数，向全体股东每10股派发现金红利9元（含税），共计派发现金红利84.90亿元。2023年4月13日，公司第五届董事会第十七次会议审议通过了《2022年年度利润分配预案》，以公司总股本93.64亿股为基数，向全体股东每10股派发现金红利7元（含税），预计派发现金红利共计65.55亿元（此利润分配预案尚待公司股东大会审议通过）。2022年公司实施回购公司部分社会公众股方案，累计回购公司股份66,987,835股，回购总金额为20.43亿元（不含交易费用），根据有关法律法規的规定，上述回购股份金额视同2022年度现金分红金额。

上市以来，公司已累计派发现金分红 432 亿元（不含 2022 年年度利润分配），近年分红金额占当年净利润的五成以上。

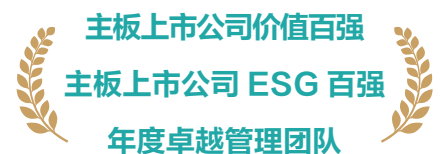


海康威视历年现金分红情况（2010-2021年）

投资者关系

公司严格遵循《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》的要求，沟通交流的问题都基于公司已经公告的内容。公司在定期报告披露后主动举办业绩说明会，采取公开电话会议形式面向所有投资者开放，活动后及时发布《投资者关系活动记录表》，确保所有投资者公平获取公司信息。日常工作中，公司通过电话、电子邮件、互动易平台等多种渠道与投资者沟通交流，实现公司与投资者之间的良好互动与沟通。

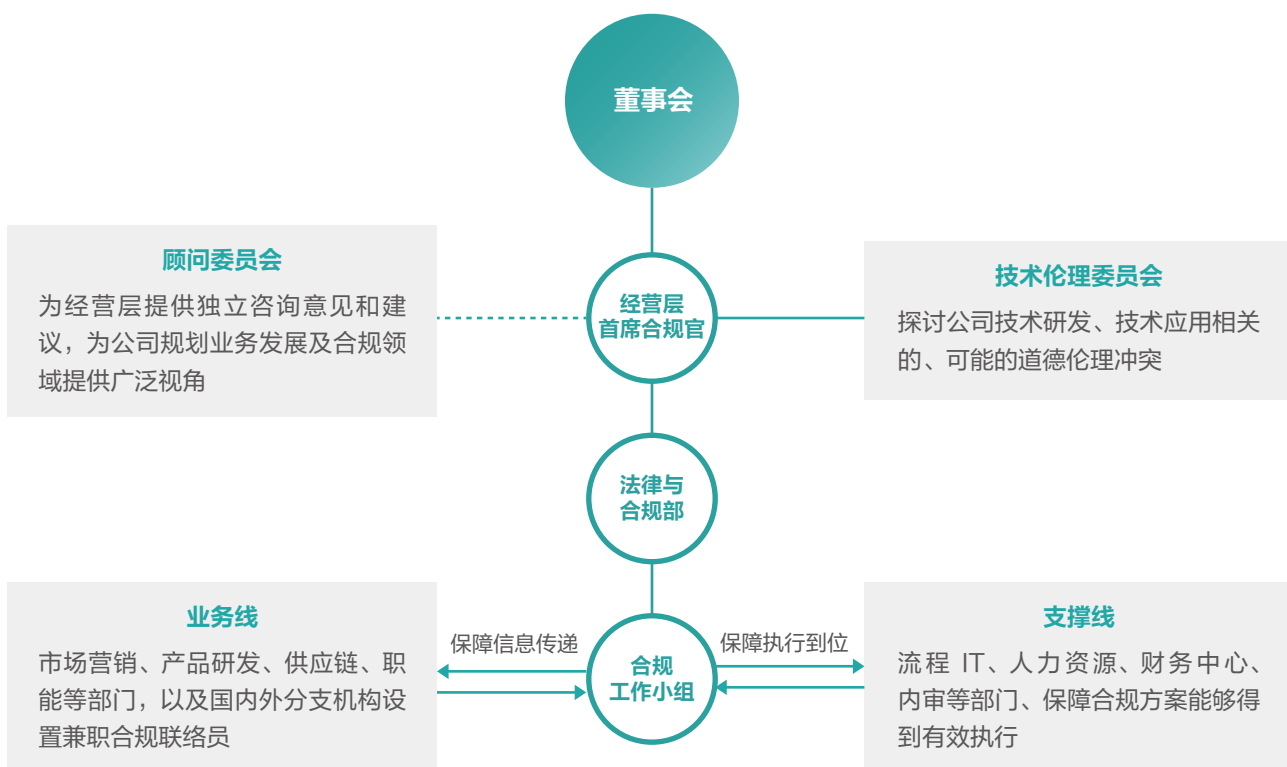
公司的投资者关系工作得到了资本市场的认可：证券时报第十六届中国上市公司价值评选“主板上市公司价值百强”、“主板上市公司 ESG 百强”、“年度卓越管理团队”。



合规治理

1 合规组织架构

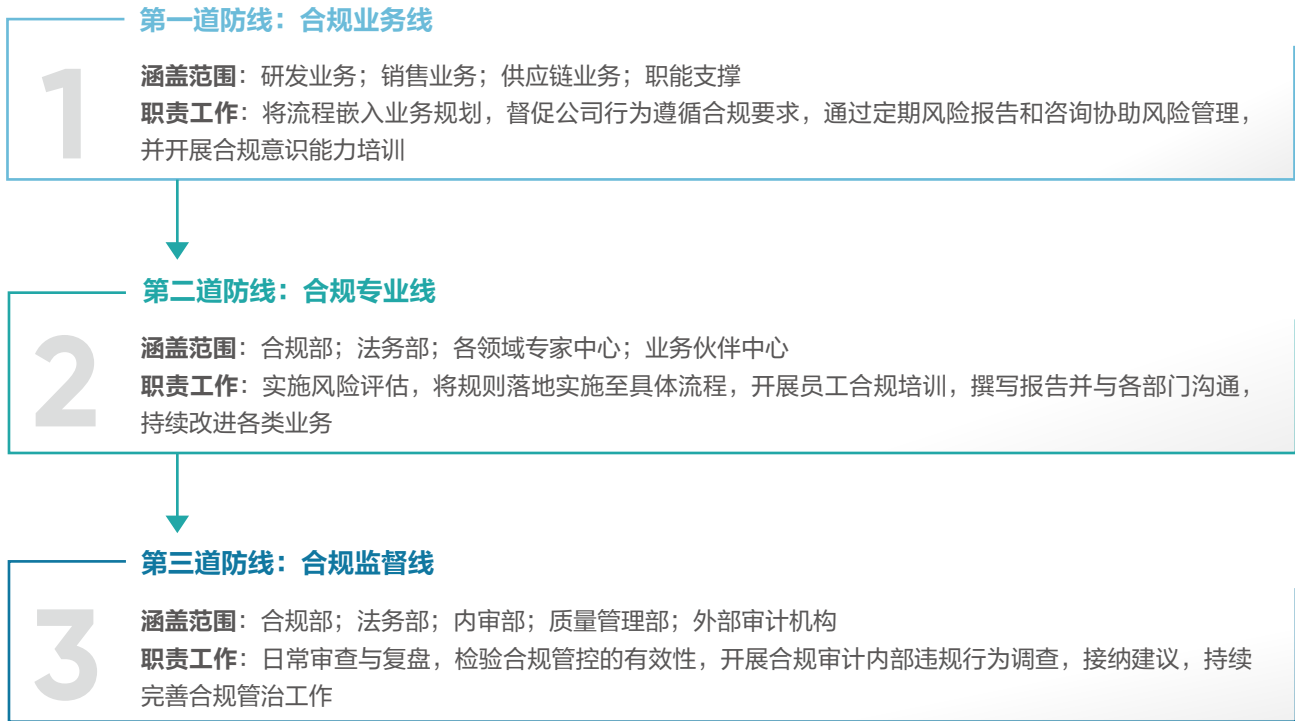
海康威视秉持诚实守信、合法合规的经营理念，持续完善合规体系建设，在经营层、业务单元等不同层级建立并优化合规组织架构及运行机制。同时，公司建立涵盖合规政策/宣言、专项领域的合规治理规范/准则，各业务单元、细分场景的合规指引等多层次的规则框架体系，并定期开展合规文化建设活动，推动合规文化根植于心、固化于行。



海康威视合规组织架构图

2 合规治理框架

2022年，在原有合规体系的基础上，海康威视建立“三道防线”和“一个生态”的合规治理框架，夯实内部合规治理，有效构建面向客用户、供应商、合作伙伴等相关方的和谐合规生态；发布《海康威视吹哨人制度》，鼓励对任何不当行为或潜在合规风险予以举报，设立多个专项举报通道，保障举报信息畅通并可得到高效处理；继续推进面向全体员工的廉洁培训，通过与员工、供应商、经销商签订廉洁承诺或廉洁协议，避免违规行为的发生。



“三道防线”架构图

3 合规文化宣传

海康威视倡导“正确做事，合规行远”的价值观，努力将合规意识嵌入每个员工的日常工作及行为中，并将其视作为公司长期发展的重要目标。报告期内，海康威视举办合规文化月，通过合规展厅、合规沙龙、合规培训、合规考试等形式，宣贯出口管制、对外宣传、开源合规、数据保护、知识产权等主题的合规内容，向每一位海康人传递合规文化。



合规文化月——合规展厅、合规沙龙

产业链携手共进

以“科技领先，质量至上，顾客满意，持续创新”的质量方针为纲，海康威视不断完善质量管理体系，持续提升全员质量意识，为用户带来可信赖的高质量产品与服务，将产品质量责任践行到底。

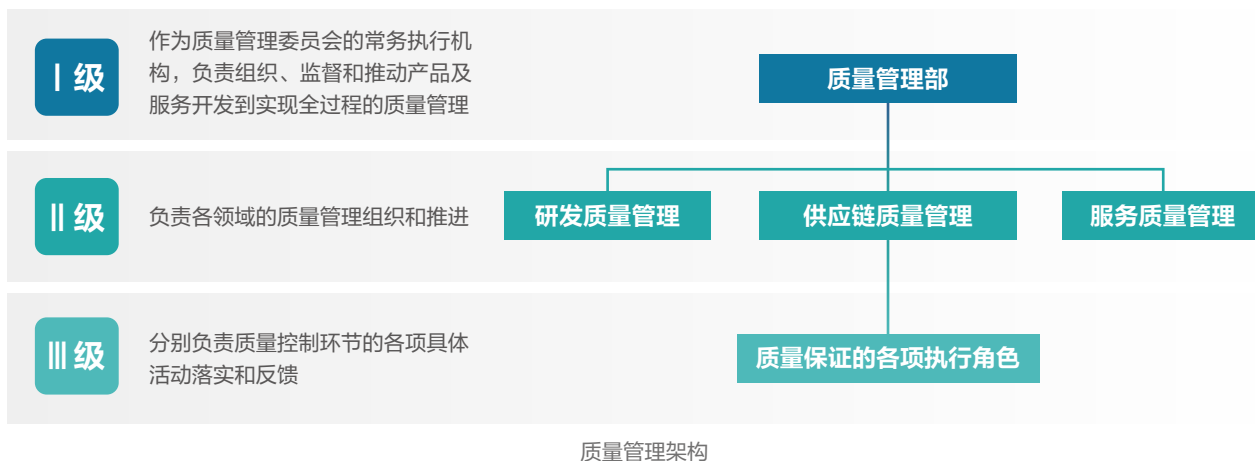
以“因需而动，满足客户需求，专业服务，创造最大价值”为服务宗旨，海康威视搭建了完善的服务配套体系，积极践行“用专业成就客户，用服务创造价值”的服务使命。

以“充分开放，成就彼此”为理念，海康威视积极践行供应链的可持续发展责任，构建负责任供应链；同时，推动技术成果的交流共享，与合作伙伴携手共进，共同营造和谐共生的科技生态。

质量体系

1 优化质量体系

公司成立质量管理委员会，由其统筹监督质量管理责任的逐级落实，同时搭建符合公司实际业务的“一个理念、两个目标、三个维度、四个举措”管理模式，将质量管理拓展至企业经营全链条，并在不同的发展阶段和业务场景中，适时调整和更新质量管理方法，以积极应对公司在不同发展阶段遇到的挑战。



2 贯彻质量文化

公司向员工不断宣贯“成就客户，一次做对”的质量文化，以“深化员工质量责任意识，强化员工质量行为习惯”为质量管理工作方针，推进员工质量问题归零能力建设与质量文化理念的渗透。并面向不同岗位的员工开展形式多样的质量培训与文化活动的，提升员工对质量工作的认知水平。



质量文化宣传活动

客户服务

1 完善服务体系

公司从客户需求与体验出发，搭建了完善的服务配套体系，不断提升服务水平，保障客户的服务体验。



海康威视服务体系概况

技术支持 (TS Technical Support)

- 以提升产品竞争力和成熟度为核心而开展的各种技术支持活动的总和
- 在IPD (Integrated Product Development, 集成产品开发) 活动中对产品的可服务性、可交付性负责

服务交付 (SD Service Delivery)

- 根据合同约定, 向客户交付服务的过程
- 是LTC (Leads To Cash, 线索至回款) 的组成部分, 以客户满意度为核心, 以回款为目标
- 合同类型包含《工程项目合同》《服务合同》等

问题到解决 (ITR Issue To Resolution)

- 从客户提出技术服务请求, 到服务请求被满足的过程
- 技术服务以客户满意度为核心
- 服务的方式和程度依据SLA (Service Level Agreement, 服务级别协议)



服务三大核心业务

2 提升服务水平

公司构建了全面统一的服务资源、专业高效的服务团队、快速完善的质检管理机制以及灵活的反馈渠道。在此基础上, 公司持续为客户提供多元、定制化的服务, 并成立“客户满意度调查小组”对服务全流程满意度管理进行监督, 推进满意度回访调研并不断优化满意度管理方法, 持续提升客户服务水平。

公司每年定期对客户进行满意度调查。面对客户投诉, 公司构建了完善的处理机制, 并不断优化投诉相关指标, 完善投诉处理与责任追究机制, 并在团队内部定期分享投诉案例。此外, 我们设置投诉专员统一负责投诉分派、处理、回访、归档等流程, 保障客户诉求得到充分回应。

国内

- 净满意度: 68% **提升 9%** 
- 净推荐度: 69% **提升 1%** 

国际

- 客户样本覆盖经销商、集成商、安装商不同的客户群体。
- 海外客户整体满意度为**79.23%**。整体净满意度相比21年有较好的提升, 尤其是在售后维修、产品及相关技术服务方面的满意度提升较为明显。

海康威视 2022 年度客户满意度调查结果

3 保障客户权益

商业道德

海康威视高度重视商业道德与反腐败工作，成立了廉洁及道德遵从委员会作为顶层组织保障。公司倡导“诚信务实”的企业核心价值观，依据业务运营所适用的法律法规及《海康威视道德与商业行为准则》《海康威视全球反贿赂与反腐败手册》等内外部规范及高标准的商业道德要求，积极规范员工商务行为和职务行为，加强职业道德和职业操守教育，对员工、供应商、客户等进行约束，营造廉洁守法，合作共赢的商业生态。2022年，公司发布《海康威视吹哨人制度》（中英双语版），鼓励并支持全体员工、客用户、供应商等各利益相关方对公司涉嫌违反法律法规、道德准则等任何不当行为或潜在合规风险予以举报。同时，公司设立多个专项举报通道，保障举报信息畅通并可得到高效处理。报告期内，我们继续推进面向全体员工的廉洁培训，通过与员工、供应商、经销商签订廉洁承诺或廉洁协议，避免违规行为的发生。截至报告期末，《员工廉洁承诺书》签署比例为99.54%，在重要且风险较高的业务模块中，如采购类业务的《供应商廉洁协议》签署比例超过90%，经销商类业务的《廉洁协议》签署比例接近100%。

贸易合规

海康威视坚持全球化经营，持续完善全球贸易合规体系，致力于遵循所适用的联合国、中国、美国、欧盟等国际组织、主要国家和地区的出口管制和经济制裁相关法律法规，切实履行贸易合规责任。报告期内，公司进一步细化贸易合规国别遵从指引，并结合出口管制和经济制裁的立法执法动态与实践，审视和优化贸易合规管控举措和流程，提升管理完备性和成熟度。报告期内，公司积极应对进一步制裁与市场准入的挑战，与相关政府部门、主流媒体与各利益相关方保持沟通，努力澄清误解，消除疑问。此外，我们进一步加强全球经营的风险防范能力建设，提升公司在应对外部不确定因素时的持续经营韧性。

人权治理

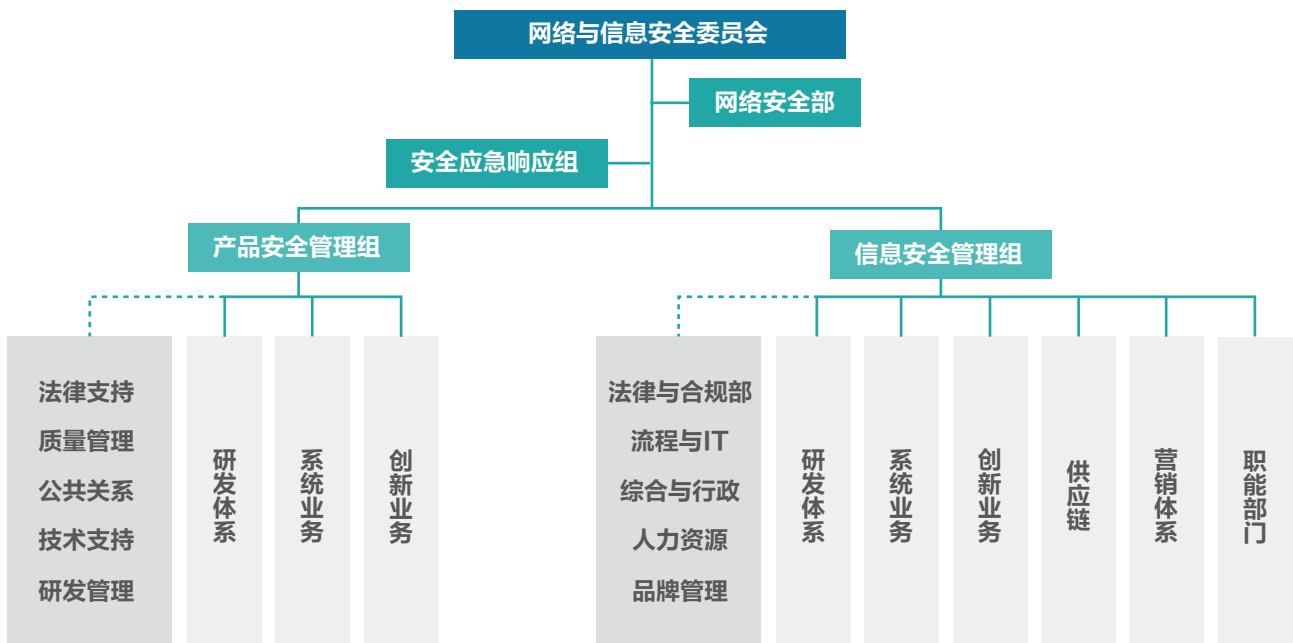
在商业实践中，海康威视尊重《世界人权宣言》《公民权利和政治权利国际公约》《经济、社会和文化权利国际公约》以及《国际劳工组织关于工作中的基本原则和权利宣言》中规定的各项人权。同时，我们参照《联合国工商企业与人权框架指导原则》等国际公认的标准，努力将这些规定融入到公司的政策和工作流程中。我们在公司的顶层合规政策《海康威视道德与商业行为准则》中将“平等无歧视”“严禁人口贩卖、使用童工和强迫劳动”“尊重与保护人权”作为基本原则，并从创造良好的工作环境、建设负责任供应链、笃行科技为善等方面实施企业的人权保护责任。我们致力于持续加强尽职调查和商业判断的能力，尽力避免因滥用产品和技术而妨碍人权的行为，不断提升我们商业活动的合规性。报告期内，我们制定并发布《关于反对奴役和人口贩卖的声明》。同时，我们召开全球ESG会议，与相关机构和组织、客户、合作伙伴、员工、顾问等利益相关方沟通、传递公司的人权治理理念与实践，共同探讨工商企业面临的人权治理挑战和解决方案，不断寻求行业的最佳可行实践。

责任营销

海康威视在营销管理过程中，严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等运营地所在国家或地区的相关法律法规，同时制定《销售管理制度》《廉洁从业十条“红线”》等内部管理制度，规范营销人员和经销商的行为，保证宣传信息的准确性、真实性和合法性，保障消费者的合法权益。报告期内，海康威视未发生因市场营销违反相关法律法规而受到监管机构处罚的事件。报告期内，我们不断丰富数字化营销矩阵，同时通过内容合规、法务合规、网安合规等严格的审查环节保障营销内容的负责、合规，并面向售前、销售团队开展管理能力提升培训及其他专项培训，不断升级营销策略。

网络与信息安全

海康威视将保障网络安全视为我们的使命。我们不断完善内部管理机制、宣扬网络安全文化，创建行业合作生态，提升网络安全水平。公司于2015年3月成立网络与信息安全委员会，由其确保产品安全保障活动融入研发、供应链、市场与销售、工程交付及技术服务等各环节中，并赋予相关组织清晰的职责，建立和完善以组织和流程为重心的网络安全体系，全面提升公司产品和系统的网络安全水平。



网络与信息安全委员会

海康威视严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等所适用的法律法规要求，并结合行业标准、客户安全需求、第三方分析、行业活动、同行经验和具体业务要求等，制定了一整套安全管理规范和标准，并辅以完备的网络安全专职组织架构及强有力的技术手段，搭建了完善的网络安全管理体系。

报告期内，公司更新《网络安全白皮书（第三版）》，新增或修订《数据安全程序》《威胁和漏洞管理规范》《信息安全管理手册》《信息安全策略》《网络安全管理规范》等多项规范文件。公司网络安全管理体系已获ISO/IEC 27701:2019隐私信息管理体系、ISO/IEC 29151:2017个人可识别信息保护管理体系，以及ISO/IEC 27001:2013信息安全管理体系统等多项认证。此外，公司共有13个系统通过网络安全等级保护测评认证，均已获得证书。公司对各业务领域的网络安全关键岗位进行了识别，并明确定义了产品安全关键岗位。我们注重关键岗位员工的网络安全行为规范，常态化推进《海康威视客户现场信息安全管理条款》（又称“海康威视客户现场信息安全责任承诺书”）的签署。同时，我们关注关键岗位员工网络安全方面知识与技能的提升，牵引员工主动学习。

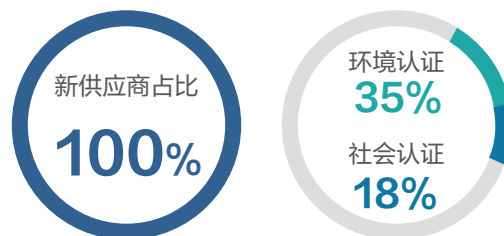
供应链管理

1 规范供应链管理

海康威视严格控制供应商的准入门槛并定期开展供应商审核，以降低企业供应链风险、保障生产运营的可持续发展。公司根据《供应商开发与选择管理规范》《采购框架协议》和《供应商企业社会责任承诺》等内部制度，持续开展供应商管理工作。其中，《供应商企业社会责任承诺》明确杜绝强迫劳动、奴役劳动、童工等行为，要求供应商应尽量减少运营过程可能对社会、环境和自然资源带来的不利影响。同时，对于外包员工，同样要求供应商保障其享有安全、健康的工作环境。该承诺还针对商业道德和冲突矿产罗列明确规定，严格避免任何不合规或侵犯员工权益的供应商行为。

供应商准入与退出

海康威视对于供应商的准入与退出均有严格的管理。除了核验供应商所需的基本条件之外，海康威视将供应商对环境与社会的潜在影响及采取的行动也纳入考量因素。报告期内，使用环境标准和社会标准筛选的**新供应商占比均为100%**。其中，额外获得**第三方环境和社会认证的供应商占比分别为35%和18%**。



供应商评价

公司参考ISO 14001环境管理体系、ISO 45001职业健康安全管理体系和SA 8000社会责任管理体系的相关条款要求，制定并实施《供应商评级管理规范》。除去对基本能力的考核外，海康威视从供应商社会责任和HSF（有害物质减免）的可持续发展维度开展考核工作，并制定季度、年度考核计划，基于考核结果对供应商进行相应的激励、惩处和淘汰。

公司监督供应商签署《供应商社会责任承诺》文件，并通过培训考核，加强供应商的反腐败、商业道德、环境保护及安全等维度的管理能力。同时，公司通过供应商社会责任风险评定，开展相应风险管理工作：对于低风险供应商，风险评估后可免签或提供证明；对中、高风险供应商则开展定期审核，并形成社会责任评估报告。

报告期内，为提高供应商的业务能力，公司不定期开展多形式的培训课程与配套考核。截至报告期末，100%供应商参与培训与考核。

打造绿色供应链

报告期内，公司首次提出绿色供应链概念，根据公司拟定战略和供应链业务发展需求，协调经济增长和环境保护，实现采购、运输、销售、回收再利用的绿色化、智能化、便捷化、精准化。公司制定并开展绿色供应链管理业务，保障物料及产品符合绿色发展要求，并打造产品全生命周期管理体系，涵盖供应端、物流端、消费端、数据端和回收端，为消费者提供安全、优质产品服务的同时，助力公司实现可持续发展。

2 推动行业生态共享

海康威视积极推动共享平台搭建，鼓励数据交互、平台用户及资源的分享，提升行业创新发展整体效能。

开放能力共享

为了更好地开放共享能力，自2020年起，海康威视设立“海康开放平台”网站（<https://open.hikvision.com/>），上线基于1个数智底座和设备、基础、数据、平台、应用5层的开放能力，提供4个开发框架、1500+开放接口、1100+共性组件，以及包括基础软件、通用软件和行业软件在内的共278个软件平台产品，打造产业创新联合体。同时，海康威视建立线上与线下的培训资源，为生态合作伙伴提供开发认证，加速其技术能力发展。截至报告期末，海康培训认证体系可提供10门认证服务，线上视频课程超过300门，涵盖AI及行业开放平台，已覆盖300余家生态客户，赋能650位合作伙伴。

包括 **278个** 软件平台
超过 **300门** 线上课程
赋能 **650位** 合作伙伴

产学研支持

2021年，海康威视与中国计算机学会（CCF）共同发起“CCF-海康威视斑头雁基金”项目，定位于产业中面临的真实问题和业务需求，加强学术界与企业研发团队的合作，推动双方学术影响力的提升以及研究成果的落地，促进产学研融合，为海内外优秀青年学者提供发展机遇与展现平台。报告期内，海康威视以科学高效的管理方式持续推进海康威视斑头雁基金项目的实施，目前11个项目顺利结束，总计形成论文、准成果数十项，并组织开展了3场学术报告与技术论坛，为高校学者和研发人员提供产学研交流融合的机会与平台。

开放传播平台

海康威视不仅为合作伙伴提供能力共享平台，也面向开发者、技术爱好者和普通受众提供交流分享平台，传播科技知识，共享科技成果。

V社区：是面向机器视觉开发者和技术爱好者的交流平台。V社区（<https://www.v-club.com/home>）由V论坛、问答、V学院三大板块组成，通过产品案例介绍、行业经验分享等内容，帮助爱好者及用户快速入门机器视觉行业，并了解最新的行业动态和技术发展。同时，V社区组织机器视觉工程师认证、生态合作伙伴认证等活动，提升合作伙伴的技术能力，共建机器视觉生态。自活动开展以来，累计开展线上线下培训80余次，覆盖北京、武汉、杭州、深圳等各大区域，共发放925份认证证书，范围涵盖初级、中级以及高级认证。

冷知识加油站：为全民普及科技知识，打造“全民科技社会”，2022年7月，海康威视面向更广泛的科技知识受众群体，在行业内首次探索、搭建技术产品科普平台“冷知识加油站”，借助微信视频号、抖音等新媒体渠道向大众介绍新兴技术，并启发行业运用科技助力双碳、保护生态、改善从业者工作环境等，使科技资源转化为可供社会公众共享的科技成果。

员工共同成长

员工概况

海康威视始终将员工视作企业最为宝贵的财富之一，充分保障每一位员工的基本权益，重视员工的发展与福利，关注员工的安全与健康，为员工创造和谐温馨的工作环境，提升员工的归属感与获得感，努力实现员工与企业的共同成长。

截至报告期末，海康威视雇佣员工58,284人。其中硕博学历员工占比18.81%，人数较2021年增长18.89%；员工年度流失率为13.3%，较2021年降低11.04%。



权益保障

海康威视严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》等相关法律法规，坚决杜绝雇佣童工和强制劳工的行为，全面保障员工在招聘、晋升、薪酬福利等方面的合法权益。海康威视在《招聘管理制度》等制度中承诺提供平等机会给所有候选人，不因种族、性别、性倾向、年龄、国籍、宗教、婚姻、残疾或服役状况而区别对待。

海康威视本着“以人为本”的原则，制定公平的薪酬政策。在保证内部公平的基础上，公司还定期收集和分析目标市场的相关薪酬资料，确保薪酬的合理性及在同行业中的竞争力。此外，公司为优秀骨干员工提供创新业务跟投计划及股权激励计划。公司在2022年2月完成2021年限制性股票计划的股份授予和登记工作，授予的激励对象为9,738人，授予的限制性股票总量为97,402,605股，占授予前公司总股本的比例为1.04%。

海康威视通过工会听取员工意见，保障每一位员工的合法权益。截至报告期末，海康威视杭州总部集体合同覆盖率达100%，国内工会员工覆盖率达77.07%。公司参照《海康威视职工代表大会管理制度》及《杭州市职工代表大会实施细则》，进行职工代表大会的增补工作，职工代表达2,268人。

职业安全

海康威视时刻将员工的职业健康安全放置于首要位置，公司搭建职业健康安全管理体系统，实施“目标制定—过程执行—绩效考核”的闭环管理，推进覆盖全员的职业健康安全意识与技能的普及，为员工健康安全保驾护航。

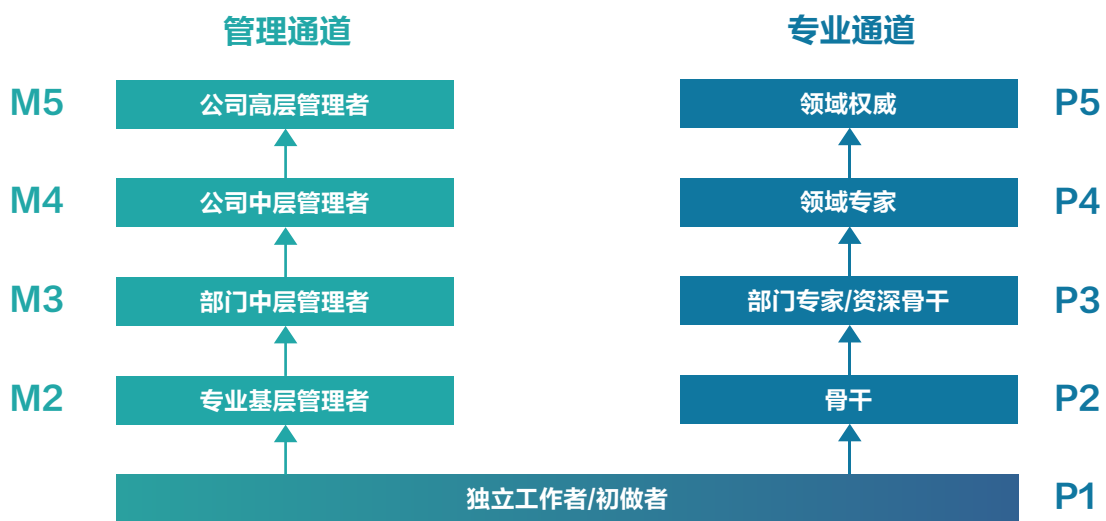
在健康管理方面，公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国职业病防治法》《职业健康检查管理办法》等有关职业健康的法律法规，并通过ISO 45001职业健康管理体系认证，定期委托第三方机构对所有职业病危害因素进行检测，为相关人员配套劳动保护用品并定期组织职业健康体检。2022年，公司建立自动识别职业危害岗位的新员工及离职员工系统，并优化职业健康体检信息采集流程，对员工健康进行全流程监护管理。报告期内，公司未发生职业病病例。

在安全生产保障方面，公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《工伤保险条例》等相关安全法律法规，建立健全的安全生产管理体系，全面保障员工的生命安全和公司财产安全。报告期内，公司发布《安全检查及隐患治理标准》文件，并以此文件为核心，开展各类隐患的排查工作，并以100%的整改率进行针对性地改进。为保障生产安全评估工作的有效性，公司每季度组织各场部环境、健康与安全管理体系的评比，并评估各场部安全生产管理的运行情况。

员工成长

1 职业发展

海康威视秉承“公平公正、择优任用”的原则，为员工提供双通道职业发展路径，建立内部晋升、轮岗等机制，为专业技术人员和管理人员提供相同的职位、薪酬及发展机会，充分发挥其自身优势，帮助员工在实现自我价值和职业发展的同时，与公司共同成长。



海康威视职业发展通道

2 员工培训

海康威视搭建了完善的培训体系，涵盖新员工培训、通用素质培训、专业培训、管理层培训、内训师培训等多方面的内容，多角度提升员工能力。在内部人才发展方面，公司针对员工群体开设适配的培训项目。报告期内，公司于员工培训方面投入共1,722.6万元，培训时长达1,871,700小时，受训员工占比91.30%，人均受训时长达32.11小时。在外部人才培养方面，为提升人才匹配度，海康威视开展人才培养计划，与多所院校签订实习基地协议，为上千名同学提供岗前实习机会，并在高校内开展《海课堂》就业辅导课程，赋能岗位必备的技能。



员工关怀

1 员工沟通

秉承“尊重员工每一份发声”的原则，海康威视搭建视界论坛、热线邮箱咨询、对话经理人系列活动等多种平台，营造开放的交流氛围，积极发现并回应员工诉求。报告期内，视界论坛收到了3,900余条反馈，每个问题按照分类被划分到对应的相关部门及时处理。



员工沟通系列活动

2 员工关怀

海康威视全面关怀员工的工作体验及生活品质，从福利津贴、健康无忧、乐享生活、人才激励4大维度搭建福利体系，提升所有员工的获得感、归属感与幸福感。

福利津贴	健康无忧	乐享生活	人才激励
高温补贴 通讯补贴 工作餐补贴 防疫补贴	社会保险 补充商业保险 年度体检1+X自选 定期义诊 健身房 理疗室 员工援助计划EAP	俱乐部 员工餐吧 咖啡吧 停车场 生日福利 幼儿园托班 住房借款计划 育儿假	创新业务跟投计划 股权激励计划 年终奖 金砖奖

海康威视员工福利体系

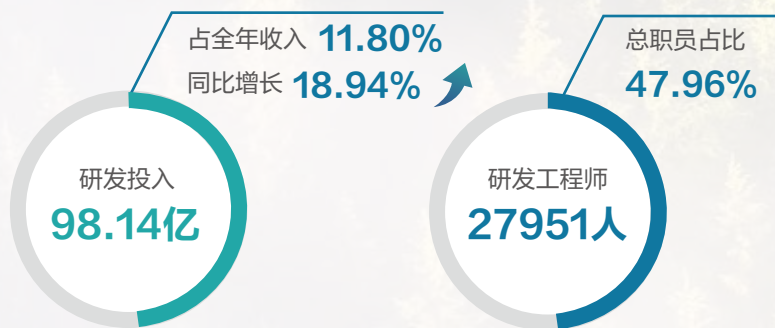
绿色低碳

技术创新

海康威视专注于物联感知、人工智能和大数据领域的技术创新，提供软硬融合、云边融合、物信融合、数智融合的智能物联系列化软硬件产品，结合行业场景，推出契合客户需求的行业解决方案，成功打通了从技术到应用的路径，让技术进步服务于社会的发展需要，惠及更多人的生活。

1 研发投入

海康威视持续加大研发投入，扩大研发团队，推动研发成果转化，不断提升行业竞争力。报告期内，公司研发投入为98.14亿元人民币，占全年营业收入的11.80%，投入金额较2021年同比增长18.94%；公司在职研发工程师27,951名，占公司总在职员工比例47.96%。



2 知识产权

海康威视深知知识产权与科技创新之间相互促进、融合共生的紧密关系，保护知识产权就是保护创新。公司始终秉持“保护自有知识产权，尊重他人知识产权”的理念，不断健全知识产权保护体系，加强知识产权保护力度，提升全员知识产权保护意识。

发明专利（件）	年内获得	1,548
	累计有效	3787
	申请中	5,100+
实用新型专利（件）	年内获得	266
	累计有效	1,410
	申请中	130+
外观专利（件）	年内获得	380
	累计有效	2,400
	申请中	460+

软件著作权（件）	年内获得	181
	累计有效	1,709
	申请中	20+
商标（件）	年内获得	300
	累计有效	5,085
	申请中	1,728

3 创新文化

海康威视业务发展的无限可能立足于每位员工的创新探索。报告期内，公司聚焦“创新”主题，通过系列宣传、活动，提升员工对创新理念、工具方法的认知，并在工作中实践应用。

创新文化宣传

海康威视编制与发布《海康威视创新原则》，围绕创新原则开展特刊解读、电脑壁纸宣传、贴士宣传、创新IP形象及文创礼品、创新主题歌曲传唱、系列创新小故事宣传等活动，持续营造创新氛围，增进员工对创新的认知。



海康威视创新原则

创新文化活动

海康威视开展以“创新其乐无穷”为主题的系列活动。一方面，通过创新工具方法、经验案例的学习提升员工创新能力；另一方面，通过创新示范班组活动、第二届TRIZ创新创意大赛、第四届数据应用模型创新大赛、创新诊所活动、创新圆桌活动等，促进员工在工作中的实践创新。

2022年，公司面向全体员工开展第二届TRIZ创新创意大赛，发起“创新咖啡厅”“创新方法TRIZ专家学堂”等活动，为员工提供多元的知识储备，及精准检索创新问题的解决方案，鼓励员工攻克技术性难题，开发竞争力产品。报告期内，公司线上线下TRIZ课程赋能超过3,000人次，超过150人获得浙江省创新工程师（1级）认证，共完成TRIZ项目超过30个，产生的专利方案超过20个，孵化新产品超过10个。

课程赋能 3000人	完成项目 30个	产生专利 20个	孵化新品 10个+
----------------------	--------------------	--------------------	---------------------



2022 质量季 · 创新其乐无穷

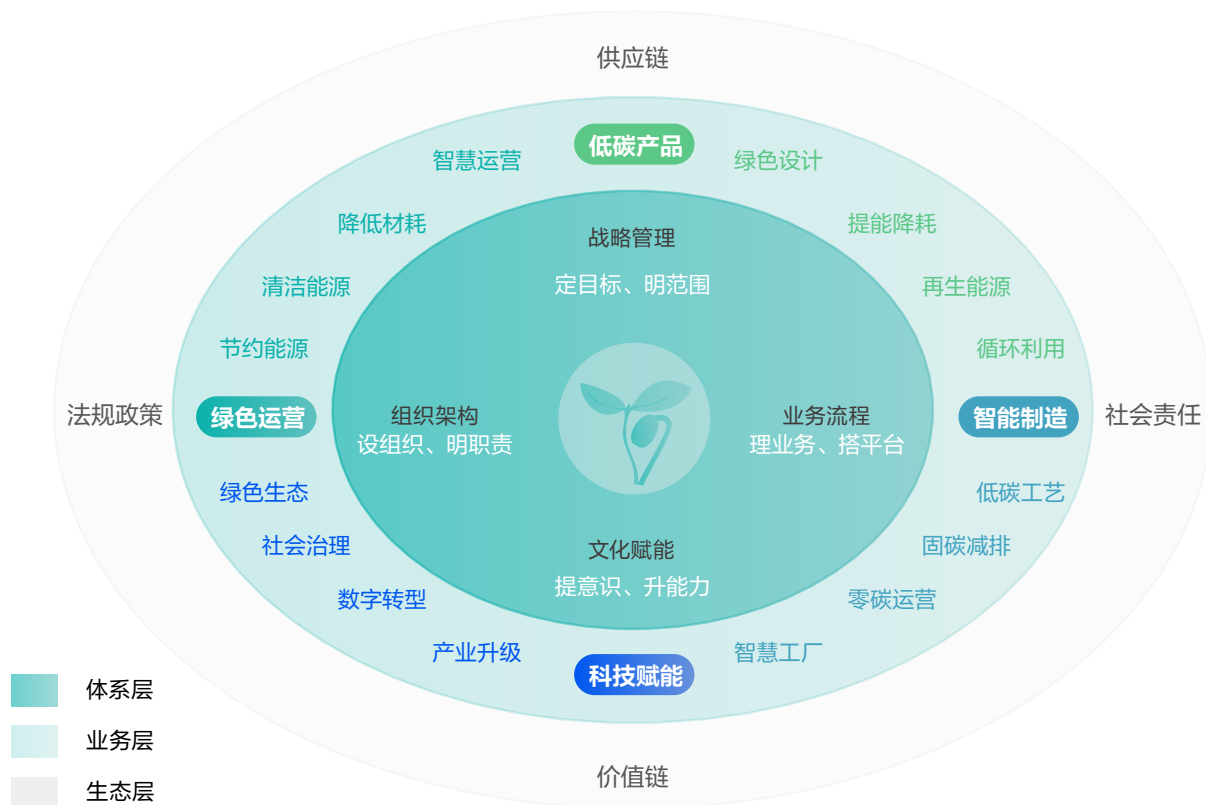
绿色生产

海康威视坚持“绿色清洁，高效低碳”的可持续发展理念，不断完善环境管理体系，倡导绿色生产和运营，践行节能减排，关注清洁技术产品和服务的研发与应用，推广绿色文化，实现公司与社会环境协同可持续发展。

1 优化环境管理体系

海康威视严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家及运营所在地的法律法规，并依据公司整体运营情况，及时更新内部管理制度。报告期内，我们发布了《环境污染防治设施管理规范》《新改扩建项目“三同时”管理规范》等内部管理制度，进一步完善管理流程。我们积极开展环境体系建设工作，顺利通过了ISO 14001环境管理体系、ISO 50001能源管理体系的认证。报告期内，我们邀请第三方对公司2021年温室气体范围一、二的排放量进行核查，取得ISO 14064 温室气体核查证书。

为逐步完善顶层设计，自上而下推动公司碳中和管理，公司于2021年12月成立碳中和委员会。报告期内，公司进一步推动建立碳中和运营工作组，明确相关运行机制，各工作组制定了针对各业务领域的近期及中期工作规划，明确公司碳中和业务蓝图，从科技赋能、智能制造、绿色运营、低碳产品等多方面践行节能降碳与绿色发展的新方案和新模式，更好地推进公司自身绿色低碳发展，并赋能产业链上下游，为助力全社会有序推进和落实“双碳”目标做出应有的贡献。



海康威视碳中和业务蓝图

2 推动绿色低碳生产

海康威视积极践行绿色生产方式，在生产高效节能产品的同时，关注生产过程的洁净化，引入清洁能源，提高能源利用效率，持续推动节约用水和回收利用，减少污染排放，规范化学品管理，推广可持续包装，全面降低生产和运营活动对环境的影响，构建环境友好的生产模式。

能源管理

报告期内，海康威视制定《能源总结报告》，总结了公司年度整体能源使用情况，确定了主要能源流向，根据内外部管理现状及要求明确了节能管理发展方向，并深度挖掘公司节能潜力，开展设备升级和技术改造，推广清洁能源，从而实现公司能源使用的持续改进。公司积极推动公司能源结构的转型，通过绿电采购、分布式光伏、蓄能储能等方式逐步提高清洁能源使用占比。报告期内，公司绿电采购量32,852兆瓦时，光伏发电总量4,508.3兆瓦时。



绿电采购

- 2022年11-12月，桐庐基地及滨江一期园区均100%采用了绿电，绿电使用量约占全年用电量的20%；



分布式光伏

- 桐庐基地：桐庐基地已在生产厂房屋顶安装9.118MW光伏发电设备，建设分布式光伏电站，采用“自发自用、余电上网”模式，预计年发电800万度；
- 重庆基地：重庆基地计划在各生产厂房屋顶安装5.38MW光伏发电设备，年发电量约360万度，设备使用年限为25年；
- 武汉基地：武汉基地计划建设12MW光伏发电设备，年发电约1,200万度，可实现100%消纳光伏发电量。



蓄能储能

- 公司计划在重庆基地35KV变电站旁建设一套蓄电池储能系统，共分为两期，每期各建设一套5MW储能设施，预计一期建设周期5个月，二期将在新厂房投入使用后再开展建设。

清洁能源投入布局

水资源管理

报告期内，海康威视积极推动节水工作的开展，持续完善水资源管理体系，成立节水管理领导小组和工作小组，设立节水五年规划，并通过水平衡测试、用水监测、节水改造、雨水收集等方式减少水资源浪费。

海康威视滨江四期园区依据《民用建筑雨水控制与利用设计导则》及《滨江区海绵城市近期建设区域实施方案》设置了雨水回收系统，该系统设有两个混凝土蓄水池和一个清水池，年径流总量控制率达到85.46%，综合径流系数达到 ≤ 0.6 。回收后的雨水用于景观水池补水、道路冲洗、绿化喷灌、车辆冲洗、垃圾房冲洗等，大大降低了对市政用水的需求。

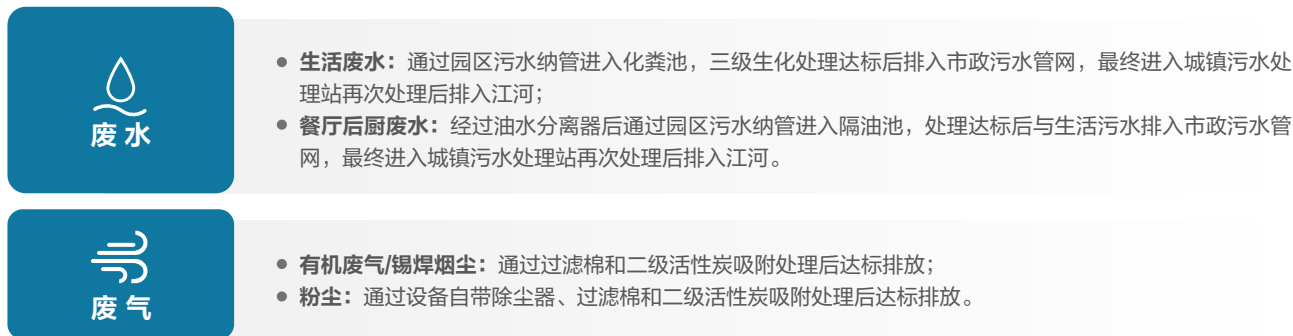


海康威视滨江四期园区

三废管理

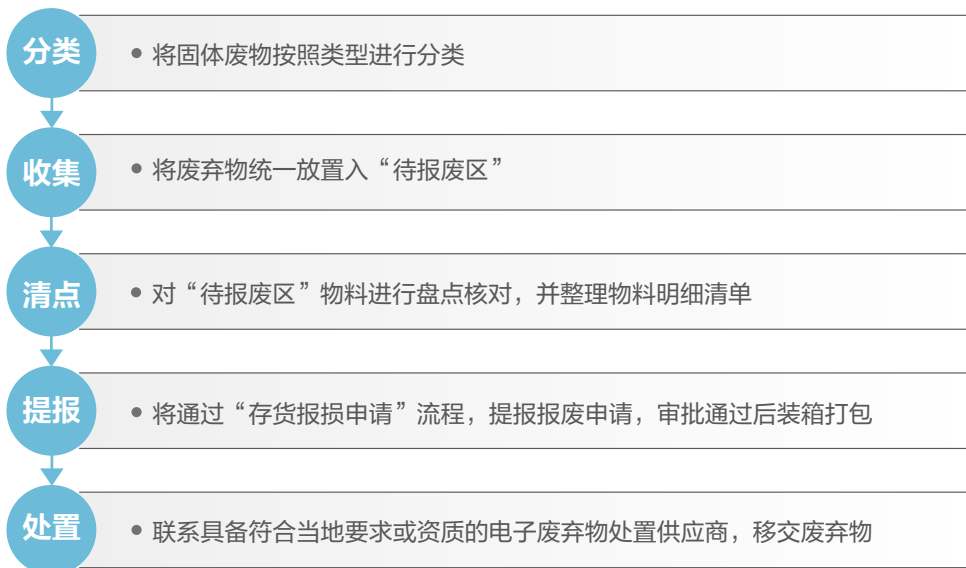
海康威视严格遵守国家及运营所在地的相关法律法规，持续规范排放物管理，在确保合规处理处置的同时，减少废气、废水、固体废弃物的排放。

公司制定了《环境污染因素清单》，严格采取针对性的处理措施，并制定环境污染物自行监测方案，保障废水废气的合规排放。



废水废气处理流程

公司完善废弃物管理体系，建立报废物质分类处置系统，将废弃物按照一般废弃物、危险废弃物、工业垃圾进行分类和处置，并对全过程进行监控和数据记录，保障废弃物处置的规范性和可追溯性。



固体废物处理流程

绿色包装

海康威视贯彻可持续包装理念，在保证包装对产品的充分保护的前提下，开展包装材料去塑、减量，推广可降解材料，提高包装的循环利用，尽可能地减少包装材料的使用。

去 塑

针对轻量小产品，将原先缓冲内衬材质珍珠棉（EPE）更改为纤维材料，预计去塑27.9吨。



纸塑物料替代EPE材料
去塑1.1吨/年



纯纸卡替代EPE材料
去塑26.8吨/年

减 量

通过减少塑料缓冲用量、用低塑料含量材料替代高体积高质量的塑料缓冲内衬等方式进行包装减量，预计共减少碳排放767吨/年。



纸木结合代全木
减排370吨/年



气柱袋代EPE
减排177吨/年



优化EPE缓冲
减排37吨/年



减木、减纸
减排183吨/年

循 环

建立60多个周转托盘、周转箱，提高产线周转效率，推动包装循环使用。

循 环

推行5款100%全降解塑料袋物料，减少白色污染。

可持续包装举措

绿色运营

海康威视积极推行绿色办公，号召员工养成珍惜资源、低碳环保的习惯，同时将可持续运营融入园区建设之中，营造绿色低碳的办公环境，实现高效、智慧、绿色运营。

1 推行绿色办公

海康威视持续优化研发过程的能源利用，最大化使用虚拟机替代物理机，从而减少能源消耗。同时，我们积极开展节水节电宣传，持续推广线上会议、电子物料、电子签章、线上活动等无纸化办公形式，在实现流程简单化、规范化的同时，节省了大量纸质材料的使用。

海康威视自2020年起启动研发云平台环境建设，并持续将生产环境虚拟机部署升级为容器化平台部署。报告期内，公司对研发云平台进行升级优化，扩容和部署70余台高性能计算和配套节点，并完成3次云平台软件大版本平滑升级，存储上65%存储局域网（IP SAN）虚拟机已迁移至分布式文件系统（Ceph），未来将逐步实现替代。研发云平台已集合500多台宿主机，输出4,200台虚拟机资源，降低运维成本、提高运行效率、减少物理服务器碳足迹，每年预计减少电力消耗近5,000兆瓦时，减少碳排放近4,000吨。

2 建设可持续园区

海康威视致力于打造可持续智慧园区，将可持续发展理念融入园区建设全流程，关注低碳节能、循环利用，积极应对气候变化，同时承担社会责任，为促进企业和当地经济的发展做出贡献。

海康威视将可持续发展理念贯穿园区建设全流程：

- **海绵城市设计：**将控制雨水径流总量，提高雨水净化和综合利用率等考量融入园区设计建造，设置下沉式绿地、雨水收集池等设施，提升水资源有效利用率。
- **绿色材料：**装修材料遵循“健康、绿色、环保”的原则，选择人造石、装配式墙板系统，减少自然资源的消耗，提升环保和经济性；
- **装配式建筑：**建筑推广采用钢结构，减少废弃物对环境造成的污染，实现材料100%可回收。

报告期内，公司荣获杭州市2022年市级绿色低碳工厂，并于2023年1月获得浙江省级绿色低碳工厂认证。

绿色产品

海康威视持续研发绿色低碳产品，围绕产品全生命周期，通过清洁技术减少产品和服务对环境产生的影响。报告期内，公司获得中国环境标志的产品超41,800个型号（包含产品子型号），较2021年增长约41.7%；获得中国节能产品认证的产品约30,300个（包含产品子型号），较2021年增长约6%。

报告期内，公司推出冷屏Pro系列LED，采用低功耗电路设计，并选用高透光率的倒装灯珠，减少损耗节点和发热量，功耗较常规屏降低55%左右，更节能省电；持续推广“以塑代钢”计划，在摄像机产品上推广导热双色方案，采用塑包铝替代金属外壳，复合材料替代铝质支撑平台，超强高分子纤维材料替代不锈钢绳索，增强产品的绿色属性；持续开展产品器件的升级与优化，提高电源能效，前端球机电源技术架构优化，整机由此前交流供电改为直流供电，整体提升能效15%左右，每年预计节约用电1.2亿度；后端ATX电源技术架构优化，将输出电源从多路改为单路输出，实现整机能效提升10%左右，电源效率提升为金牌，每年预计节约用电3.75亿度电。

公益行动

STAR公益伙伴计划

海康威视面向全球征集公益合作伙伴与技术合作伙伴，致力于在生物多样性检测与保护、环境监测与保护、数字乡村、文物保护等多个领域进行探索和创新，持续为人类的美好未来努力。2022年，第三届海康威视全球公益开放日中国杭州、印尼巴厘岛举行，在杭州，通过“人与人”“人与社会”“人与自然”三个板块展示海康威视的公益故事，传递科技向善的温暖力量；在巴厘岛，讲述了STAR公益在报告期内的公益旅程、探索和故事，印尼公益合作伙伴分享了与海康威视联合通过智能物联网技术保护热带雨林生物多样性的项目。



第三届海康威视全球公益开放日
——中国杭州、印尼巴厘岛

位于长江入海口的上海崇明东滩鸟类国家级自然保护区（以下简称“东滩保护区”），是东亚-澳大利亚候鸟迁飞路线的一个重要节点。这里的湿地生态系统，每年为近百万只候鸟提供了不可替代的中途停留地和重要越冬地，是重要的候鸟“驿站”。为了更好地保护候鸟，海康威视近年来也加入了东滩鸟类守护的行列，携手“一个地球自然基金会”，在世界自然基金会（WWF）的工作区域安装视频感知设备，成为众多驿站“管家”的鸟类监测“助手”，为生态保护提供更多科学依据。



上海崇明东滩鸟类国家级自然保护区

STAR员工公益

报告期内，海康威视制定《海康威视员工公益志愿者活动管理办法》，明确员工公益志愿者活动的策划、审核与组织、志愿者的权利和义务、费用管理等制定，确保志愿者活动规范且有序的开展。

报告期内，海康威视“STAR员工公益”联合微笑明天慈善基金会、杭州市下城区益优公益服务中心、杭州市半山街道金星社区、杭州市下城区星源守护公益服务中心、杭州嘻番图书馆等多家不同领域的非营利机构，为山区留守儿童、孤寡老人、城市务工人员子女、自闭症儿童、唇腭裂儿童、高温下户外工作者等提供志愿服务。



作为杭州亚运会官方赞助商，海康威视加入“亚运足球梦想”公益项目，助力10所山区学校落地亚运足球梦想，以公益力量点亮孩子们的梦，助推青少年足球发展，与杭州亚组委共同推进亚运公益事业。



加入“亚运足球梦想”项目



结语

过去一年，世界之变、时代之变正以前所未有的方式展开。愈加复杂、严峻的外部环境下，我们更需要看清方向、抓住契机，秉持“成就客户、价值为本、诚信务实、追求卓越”的价值初心，在不确定性中保持强大的定力与韧性。

公司围绕科技为善的核心内容，和诚信合规、绿色低碳、和谐共生3大重要方向，努力推动可持续行动为业务发展带来实际的助益，逐步提升风险应对能力，打造差异化的竞争优势。

善见者善知，善知者善行。展望未来，海康威视将持续洞察和满足多样化需求，布局全面的感知技术、丰富的智能产品、创新的智能物联应用，探索企业发展与自然、社会之间的良性关系，做智能化时代可持续发展的践行者。

见远，行更远。

杭州海康威视数字技术股份有限公司

董 事 会

二〇二三年四月十五日