

证券代码：002183

证券简称：怡亚通

公告编号：2023-040

# 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

## 2022 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2,597,009,091 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	怡亚通	股票代码	002183
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张磊	常晓艳	
办公地址	深圳市龙岗区南湾街道李朗路 3 号怡亚通供应链整合物流中心 1 号楼	深圳市龙岗区南湾街道李朗路 3 号怡亚通供应链整合物流中心 1 号楼	
传真	0755-88393322-3172	0755-88393322-3172	
电话	0755-88393181	0755-88393181	
电子信箱	002183@eascs.com	002183@eascs.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司作为中国消费品供应链行业的领军企业，具备消费品领域具备全渠道、全品类、全链路，纵深一体化服务能力，继续在分销和营销、品牌运营业务方面积极创新拓展。公司依托遍布全

国的物流、仓储和销售渠道网络体系，在酒饮、医药、IT、家电、母婴、日化、食品等等消费品细分领域，为品牌商客户全方位的提供“1+N”服务，覆盖深度分销及品牌运营等范畴，进而逐步深入到消费品品牌运营及自有品牌的打造和建设领域，推动自有品牌的高端白酒、精品电器、高科技保健品逐步走向市场。

此外，公司响应党中央国务院的战略指引号召，积极向产业链供应链领域进军，布局或加大投入基建原材料、光伏源头、锂电池源头、化工材料、新能源物流车定制与销售等领域，为客户为产业提供创新的供应链整合服务及产业链赋能服务，探索高附加值高毛利的商业机会，夯实公司在消费品供应链服务方面既有优势的同时，利用公司沉淀的上游品牌客户及下游渠道客户以及终端的深厚资源，协助打通产业链上下游，帮助供应链节点客户降本增效，也为未来的新客户、新行业的导入及商业模式的创新，储备商业机会。

报告期内公司从事的主要业务类型如下：

#### **（一）消费品深度分销服务**

公司拥有覆盖全国各级城市乃至东南亚等地区的深度分销网络体系，在大数据管理和深度供应链维度实现从品牌商到终端的网络扁平，颠覆过去粗放原始分散的经销商模式，构建一体化运营的快捷、高效的直供渠道，帮助品牌商及合作伙伴突破渠道拓展瓶颈，深入低线市场，提高市场竞争力。

目前公司分销产品业务基本实现了消费品类的全覆盖，主要聚焦涵盖酒饮、IT、家电、日化、母婴、食品、医药等行业，服务网络覆盖中国 320 多个城市。

#### **（二）消费品营销运营服务**

公司的营销运营服务是整合分销对 B 端的覆盖能力以及营销对 C 端的销售能力，打通 B2b2C 的通道，实现线上（主流电商渠道、新流量渠道）线下（320 个城市百万终端门店）消费场景全覆盖，产品触达终端、以及消费行为完成的全过程管理。

目前公司的营销服务可以实现品牌形象塑造、产品设计策划、整合营销策划、客户需求分析、线上线下渠道管理、电商支持服务、营销推广、CRM 管理、售前售后服务、仓储物流等全链路一体化营销管理闭环。

#### **（三）品牌运营服务**

公司在与众多知名品牌长期合作的同时，积极拓展品牌运营的高毛利业务，为优质消费品牌产商提供定制化品牌运营服务。通过结合消费趋势反向精准选品，凭借公司在消费品市场多年的分销加营销经验，以及与行业上下游多年的紧密合作关系，充分挖掘品牌潜力、帮助消费品上游品牌商实现品牌力升级以及扩大产品市场份额。例如，在高端酱香白酒类领域，通过“品牌运营+渠道赋能”的闭环商业模式为不同成长阶段的品牌商提供产品定制、视觉设计、营销策划、营销执行、分销、零售等全流程服务。

#### **（四）自有品牌业务**

受益于公司的“大唐秘造”等自有品牌的成功经验，公司尝试在酒饮、家电、食品及日化板块进行自有品牌的打造。公司通过投资收购或者自建团队相结合的方式，叠加公司在品牌运营业务方面的运营

管理经验，抓住社交电商、直播电商的新消费时代的革命性机会，掌握对品牌以及价格制定的主动权，创造新的业绩增长点，获取更高附加值的利润空间，进一步提升企业的盈利能力和市场竞争力。

### （五）产业链供应链服务

公司近年来在产业链供应链业务方面也屡屡创新，以产业整合+供应链服务+投资孵化等组合拳策略，逐步切入到优势产业链，如建材、石油化工、农林牧等工业原材料源头及光伏产业链、新能源商用物流车的定制/销售/流通产业链等，通过合资及专业人才团队整合的灵活方式，在充分防范风险的基础上，摸索并创新适合公司的供应链商业模式。同时，我们也充分利用全国地方国资的资源，以输出怡亚通成熟的产业链供应链服务的方式，在具有地方特色产业园及优势产业链的地区，与当地政府成立合资公司，围绕民生及当地的特色优质产业的上下游，整合各方资源和资金帮助做大做强，利用内外部供应链等综合服务支持，帮助当地中小企业发展和成长。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	51,951,613,071.00	43,245,756,424.00	20.13%	42,328,425,595.00
归属于上市公司股东的净资产	8,885,840,568.00	8,575,360,783.00	3.62%	5,973,449,389.00
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	85,397,744,716.00	70,207,669,020.00	21.64%	68,120,326,033.00
归属于上市公司股东的净利润	256,092,079.00	506,462,583.00	-49.44%	123,440,187.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	254,074,238.00	434,269,330.00	-41.49%	-118,318,749.00
经营活动产生的现金流量净额	640,535,664.00	1,589,308,096.00	-59.70%	2,097,739,784.00
基本每股收益（元/股）	0.1000	0.2200	-54.55%	0.0600
稀释每股收益（元/股）	0.1000	0.2200	-54.55%	0.0600
加权平均净资产收益率	2.93%	7.12%	-4.19%	2.07%

### （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	14,093,905,906.00	16,430,267,839.00	22,687,151,560.00	32,186,419,411.00
归属于上市公司股东	56,879,257.00	78,132,296.00	81,511,730.00	39,568,796.00

的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,763,470.00	79,678,851.00	92,973,875.00	42,658,042.00
经营活动产生的现金流量净额	123,659,733.00	-390,923,353.00	401,910,975.00	505,888,309.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	153,265	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	123,876	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市投资控股有限公司	国有法人	14.96%	388,453,701				
深圳市怡亚通投资控股有限公司	境内非国有法人	11.48%	298,030,099		质押	46,000,000	
深圳市投控资本有限公司	境内非国有法人	8.21%	213,219,594	213,219,594			
王夷	境外自然人	2.28%	59,300,000				
焦小亚	境外自然人	1.07%	27,700,000				
恒大人寿保险有限公司-恒大人寿保险有限公司-分红 2	其他	0.82%	21,345,384				
钱钰	境外自然人	0.79%	20,486,601				
香港中央结算有限公司	境外法人	0.78%	20,281,028				
徐鹏	境外自然人	0.68%	17,673,584.00				
徐英壮	境外自然人	0.60%	15,693,200.00				
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东除深圳市投资控股有限公司与深圳市投控资本有限公司存在关联关系，并属于一致行动人外，其他股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、深圳市怡亚通投资控股有限公司融资融券信用账户的持股数量为 69,130,000 股；2、王夷融资融券信用账户的持股数量为 59,300,000 股；3、钱钰融资融券信用账户的持股数量为						

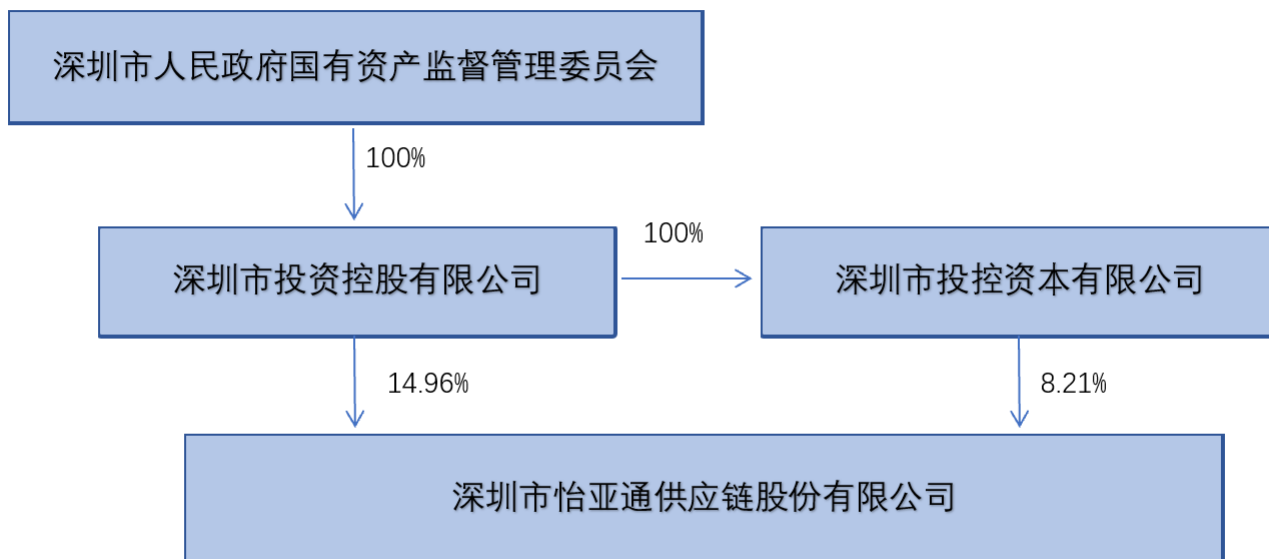
20,486,601 股；4、徐鹏融资融券信用账户的持股数量为 15,836,184 股；5、徐英壮融资融券信用账户的持股数量为 15,693,200 股。

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
深圳市怡亚通供应链股份有限公司 2019 年面向合格投资者公开发行公司债券 (第一期)	19 怡亚 01	149014	2019 年 12 月 19 日	2022 年 12 月 23 日	0	5.40%
深圳市怡亚通供应链股份有限公司 2020 年面向专业投资者公开发行公司债券 (第一期) (疫情防控债)	20 怡亚 01	149133	2020 年 05 月 29 日	2023 年 06 月 02 日	50,000	4.80%
深圳市怡亚通	20 怡亚 02	149148	2020 年 06 月	2023 年 06 月	50,000	4.70%

供应链股份有限公司 2020 年面向专业投资者公开发行公司债券（第二期）			12 日	16 日		
深圳市怡亚通供应链股份有限公司 2020 年面向专业投资者公开发行公司债券（第三期）（品种一）	20 怡亚 03	149259	2020 年 11 月 02 日	2023 年 11 月 04 日	24,000	5.30%
深圳市怡亚通供应链股份有限公司 2020 年面向专业投资者公开发行公司债券（第三期）（品种二）	20 怡亚 04	149260	2020 年 11 月 02 日	2023 年 11 月 04 日	16,000	5.30%
深圳市怡亚通供应链股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券（第一期）	22 怡亚 01	148113	2022 年 10 月 31 日	2025 年 11 月 01 日	30,000	4.00%
报告期内公司债券的付息兑付情况	<p>1、公司已于 2022 年 6 月 2 日支付 20 怡亚 01（149133）自 2021 年 6 月 2 日至 2022 年 6 月 1 日期间的利息。具体详见《2020 年面向专业投资者公开发行公司债券（第一期）（疫情防控债）2022 年付息公告》（公告编号：2022-069）；</p> <p>2、公司已于 2022 年 6 月 16 日支付 20 怡亚 02（149148）自付 2021 年 6 月 16 日至 2022 年 6 月 15 日期间的利息。具体详见《2020 年面向专业投资者公开发行公司债券（第二期）2022 年付息公告》（公告编号：2022-086）；</p> <p>3、公司已于 2022 年 11 月 4 日支付 20 怡亚 03（149259）自 2021 年 11 月 4 日至 2022 年 11 月 3 日期间的利息。具体详见《2020 年面向专业投资者公开发行公司债券（第三期）（品种一）2022 年付息公告》（公告编号：2022-155）；</p> <p>4、公司已于 2022 年 12 月 23 日支付 19 怡亚 01（149014）自 2021 年 12 月 23 日至 2022 年 12 月 22 日期间的利息及本期债券本金，并于 2022 年 12 月 23 日摘牌。具体详见《2019 年公司债券面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）兑付兑息暨摘牌公告》（公告编号：2022-183）。</p>					

## （2）公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

### ①“19 怡亚 01”债券评级情况（报告期内）

公司于 2022 年 6 月 7 日和 2022 年 6 月 8 日分别收到联合资信评估股份有限公司和大公国际资信评估有限公司对公司“19 怡亚 01”债券出具的跟踪评级报告，公司主体长期信用等级维持 AA，评级展望维持稳定，对公司债券“19 怡亚 01”的信用等级维持 AAA，与上一次评级结果保持一致。

上述跟踪评级的具体内容详见公司于 2022 年 6 月 7 日和 2022 年 6 月 8 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）发布的《深圳市怡亚通供应链股份有限公司 2022 年跟踪评级报告》（联合[2022]3687 号）和《深圳市怡亚通供应链股份有限公司主体与相关债项 2022 年度跟踪评级报告》（DGZX-R【2022】00364）。

### ②“20 怡亚 01”“20 怡亚 02”“20 怡亚 03”“20 怡亚 04”债券评级情况（报告期内）

公司于 2022 年 6 月 7 日收到联合资信评估股份有限公司对公司“20 怡亚 01”“20 怡亚 02”“20 怡亚 03”“20 怡亚 04”债券出具的跟踪评级报告，公司主体长期信用等级维持 AA，评级展望维持稳定，对公司债券“20 怡亚 01”“20 怡亚 02”“20 怡亚 03”“20 怡亚 04”的信用等级维持 AAA，与上一次评级结果保持一致。

上述跟踪评级的具体内容详见公司于 2022 年 6 月 7 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 发布的《深圳市怡亚通供应链股份有限公司 2022 年跟踪评级报告》（联合[2022]3687 号）。

### ③ “22 怡亚 01” 债券评级情况（报告期内）

公司于 2022 年 10 月 21 日收到东方金诚国际信用评估有限公司对公司“22 怡亚 01”债券出具的信用评级报告，评定公司整体信用等级为 AA，评级展望为稳定，对公司债券“22 怡亚 01”债券的信用等级为 AAA。

上述信用评级的具体内容详见公司于 2022 年 10 月 27 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 发布的《深圳市怡亚通供应链股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券（第一期）信用评级报告》（东方金诚债评字【2022】0720 号）。

### （3）截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2022 年	2021 年	本年比上年增减
资产负债率	79.69%	76.16%	3.53%
扣除非经常性损益后净利润	24,102.87	35,946.49	-32.95%
EBITDA 全部债务比	5.87%	8.62%	-2.75%
利息保障倍数	1.22	1.37	-10.95%

## 三、重要事项

无。

深圳市怡亚通供应链股份有限公司董事会

董事长：周国辉

2023 年 4 月 13 日