

证券代码：002494

证券简称：华斯股份

公告编号：2023-007

华斯控股股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华斯股份	股票代码	002494
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郝惠宁	徐亚平	
办公地址	河北省肃宁县尚村镇	河北省肃宁县尚村镇	
传真	03175115789	03175115789	
电话	03175090055	03175090055	
电子信箱	huasi@huasigufen.com	huasi@huasigufen.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主要业务及产品

1、主要业务

公司是以裘皮时尚产业发展为核心，致力于产业整体发展、创新升级和服务平台建设的集团化公司，主要经营业务有裘皮产品的设计、研发和制造、销售以及裘皮行业上下游的平台打造，物业园区管理等。主营业务范围包括了从农产品初步处理到裘皮服饰销售的完整业务流程，是以裘皮时尚产业为核心，集“原料—加工—设计—生产—销售”完整产业链于一体具有产业集成优势的裘皮制品制造商和裘皮专业市场运营商。同时，公司充分发挥行业引领作用，促进毛皮产业繁荣发展，实现了以收促养，以养促加，实现产业规模健康发展。加大研发与创新力度，提高产业带动力和市场竞争力。实现品牌战略，发挥集群骨干企业作用，带动相关产业的发展。另一方面，公司为推动传统裘皮产业转型升级，华斯为整个行业的前、中、后产业链条搭建综合的服务平台，带领整个裘皮行业积极的向前发展。一是原材料市场平台，建筑总建筑面积 13 万平方米的中国肃宁国际毛皮交易中心。为毛皮从业者提供熟皮原材料交易平台。二是兴建了华斯裘皮小镇，小镇目前已经建好的包括裘皮服装终端消费平台华斯国际裘皮城是华斯裘皮小镇东区成功的作品之一，华斯国际裘皮城主营水貂服装、皮衣、箱包、羊绒、配饰等，入驻数百家工厂直营店。让顾客真正享受到原产地的工厂价格。同旅游公司合作，提供购物免费直通车，泊车便利，为顾客创造了舒心的购物环境。打造以裘皮服装为主的冬装购物中心。华斯裘皮电商孵化园，

是华斯裘皮小镇设计研发和裘皮服装批发中心。与华斯国际裘皮城共同打造了裘皮服装品牌，通过几年的运营裘皮品牌已经深入人心。

2、 主要产品：

(1) 服装分为整皮服装、裘布服装、编织服装、时装

整皮服装是以裘皮皮张、裘皮面料为原料，采用雕花、印花、镶花等工艺制成的毛外穿裘皮服装，典雅尊贵、保暖性佳。

裘布服装以棉布、羊毛和丝绸等布料与裘皮两种面料相结合，生产制作出简约的布面在外、毛面在内的双面裘皮服装。

编织服装是以裁剪成纤细绳条的裘皮皮张以及动物尾毛为原料，以独特工艺编织制成的轻盈时尚裘皮服装，时尚性较强。

时装：采用裘皮面料作为点缀的时尚女装，裘皮的加入赋予时装高贵典雅特质。

(2) 裘皮饰品，根据客户需求，利用各类裘皮皮张和尾毛，生产围巾、毛领、帽子、挂包以及尾毛制品和饰品。

(3) 裘皮皮张，以水貂、獭兔、狐狸等动物毛皮为原材料经鞣制处理，再经染色、增亮、揉搓等一系列外观工艺处理，制成能够用于加工各种裘皮制品的半成品并长期保存。裘皮皮张保留了毛皮的自然属性，柔软、牢固，耐磨，不容易腐败变质。

(4) 裘皮面料，指裘皮皮张经过技师的选择、拼配和裁剪后，制成规格较大、尺寸标准的矩形裘皮服装面料，俗称为“裘皮褥子”，规格通常有 60cm*120cm 和 75cm*110cm 两种。

(5) 加工费是指公司裘皮鞣制加工除了满足自产需要外，对外加工的费用收入。

(6) 其他业务收入系公司积极向产业上下游产业链拓展及延伸即京南原材交易中心和华斯裘皮小镇的租金、物业费收入。

(二) 公司主要经营模式

1、 研发设计模式

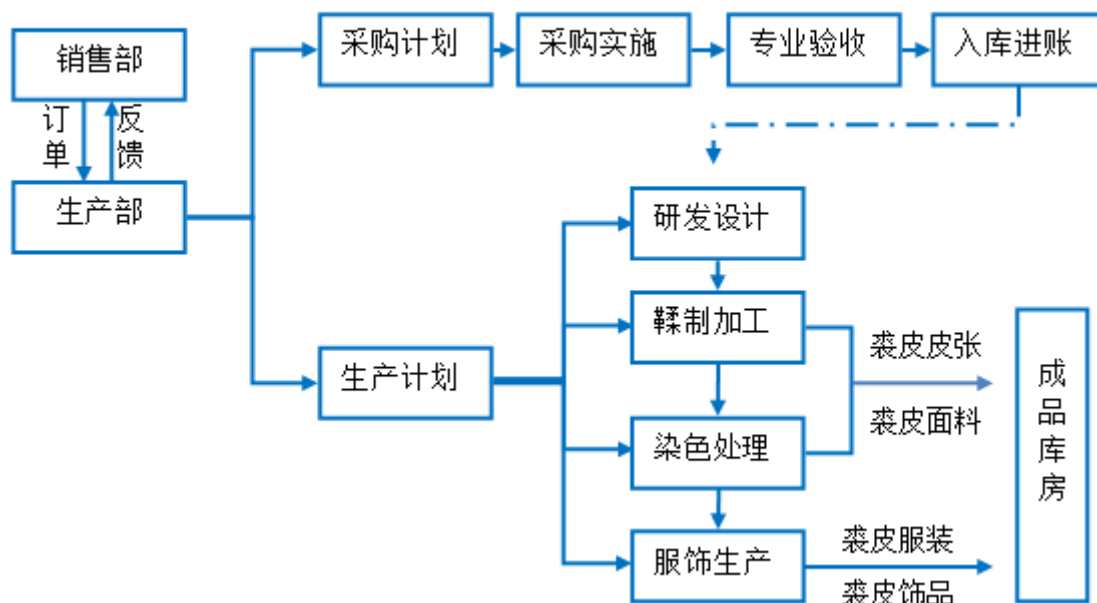
公司作为国家级高新技术企业，具有自主研发创新能力的企业研发中心即“河北省裘皮工程技术研究中心”。也是国内唯一省级裘皮技术研究中心，在服装设计和生产工艺环节注重研发设计和质量控制。在产品的设计、工艺改进、样品生产加工工艺、产品质量的跟踪等方面开展创新研发。公司的裘皮研发中心，下设专业研发部、设计部、工艺部和纸样部，由国内资深服装专家领衔，设计部理念强调裘皮时装化，工艺部为产品工业化提供了技术保障。公司的设计作品多次荣获全国裘皮服装大赛奖项，产品能够立足于不同的消费市场和消费人群，深受国内外市场的青睐。

2. 采购模式

报告期内，公司对外采购原材料主要包括原材料皮张和服装用的辅料。公司对于原皮的采购计划一般由生产部、销售部、采购部和财务部共同根据往年的销售数据、本年度销售计划、库存情况，在当期市场行情、原料价格变动预测和资金状况综合考虑的基础上做出，由专业的收购团队进行实施、验收和入库进账。公司建立了稳定的面向全球市场的采购渠道，国内采购一方面以“公司—基地—农户”模式保证了公司的原皮稳定供应，另一方面通过公司所处地全国最大的裘皮交易市场进行调节和补充；海外通过拍卖会配置优质和稀缺原皮资源，满足生产需要。依托上述采购渠道，公司有较高的采购效率，和较低的采购成本。

3. 生产模式

公司的生产主要由订单驱动，采取以销定产的生产模式。公司的生产工艺流程包括四个主要部分：研发设计、鞣制加工、染色处理和服饰生产



4、销售模式：

公司报告期内 OEM 模式和 ODM 模式的产品销售价格采用成本加成的定价方式，OBM 模式的定价方式为自主定价。报告期内公司各类产品根据原皮种类、规格、颜色及成衣款式、规格等可划分为上百个品类，成本各有不同，且不同批次订单的产品差异较大，所以，不同模式下各类产品的销售价格不具可比性。

(1) OBM 模式即公司自主品牌经营业务，包括产品的设计、研发以及产品销售、运营、推广和客户服务等操作。公司品牌经营业务外销采取直接与最终客户签订购销合同、直接销售的主要模式，国内主要通过线下商场开设直营店的模式进行，同时，公司也在线上与天猫，抖音等电商渠道初步开展销售。

(2) OEM 产品的主要销售对象是西欧地区的国际一线品牌商。ODM 模式下的销售，公司发挥设计优势，以国内外中高档裘皮制造商、经销商为主要销售对象。

5、品牌经营

公司自有品牌“华斯”、“怡嘉琦”“伊尚迪”以“奢华、典雅、独特、时尚”为主题，产品轻巧、柔美、简约、时尚，“怡嘉琦”获得“中国驰名商标”、“中国名牌”和“中国真皮标志”等荣誉称号。

“华斯”HERAS 秉持“优雅、高贵、知性、富德”的品牌个性，运用国际化的设计团队结合自身在皮草领域的深厚实力。创意独树一帜的多种面料与不同皮毛的结合的灵感之作，使得时装更高贵和赋予层次变化，同时赋予皮草产品更时尚更独特的品位。

“怡嘉琦”“伊尚迪”时装与皮草结合，时尚优雅的概念诠释皮草的灵魂，产品定位 30-45 岁，知性、成功、优雅，开阔的眼界使她拥有时尚而得体的品味，阅历的积淀使她拥有高贵而独特的气质，她聪明、美丽、自信，她拥有事业同时又懂得生活。

(三) 风险因素

1. 宏观经济风险

受地缘政治危机、大国关系走向、美联储加息等因素影响，全球经济发展仍存在复杂与不确定因素。通胀压力下，欧美国家宏观货币政策收紧步伐加快，欧美国家对商品消费支出增速可能逐渐放缓；全球纺织品服装订单可能加速回流东南亚，国内纺织品服装出口订单面临回落风险。国内经济受到国际市场的影响，存在一定不确定性。

2. 汇率波动风险

公司出口销售主要以美元作为结算货币，随着公司出口业务量的不断增加，公司可能因汇率的波动增加汇率风险。

3、原材料价格波动的风险

公司主要原材料为特种毛皮经济动物的原皮，主要包括貂皮、狐皮、獭兔皮等。而公司直接材料成本占生产成本的比例较高，原材料价格的波动将对公司产品成本产生较大影响。

针对上述风险因素，公司将持续密切关注经济的发展态势及国内外市场环境的变化，加强与客户的沟通，维护好现有客户的同时努力开发新客户，提高风险防范意识。加强“华斯”“怡嘉琦”品牌建设，发掘品牌的裘皮文化内涵，提升内销市场的份额；密切关注国内外裘皮市场发展，加强库存的管理工作，进一步加大设计研发和市场开拓力度，不断提升产品附加值，提高议价能力；密切关注国际金融市场动态和外汇市场走势，运用好远期外汇交易工具锁定汇率，降低汇率波动风险；积极开拓国内外的客户，利用公司的规模优势，不断创新，积极扩大市场份额。

三、核心竞争力分析

公司作为国内裘皮行业的领先企业，公司紧密围绕“产业链”协同发展，采取一体化经营模式，构建了毛皮交易市场、毛皮精深加工、服饰设计生产以及服饰交易市场的完整产业链，形成了以上游资源、研发设计、技术工艺、加工规模、销售渠道和产品质量为核心的竞争优势，具有较强的市场竞争。

1、裘皮原皮资源采购和综合利用优势

裘皮产业具有明显的资源导向性的特征，作为中高端消费品，裘皮服装对原皮的品质有较高要求。原皮品类众多，主要包括水貂、獭兔、貉子和狐狸等，从品种、颜色、质量、尺寸和净度、价格等方面差异较大且具有较为显著的非标准化特征。公司在原皮的采购及后续加工利用方面形成了以下竞争优势：

公司的采购人员具有丰富的专业检验毛皮经验，不仅熟悉各类原皮属性和各产地原皮的特点，而且了解鞣制、染色、半成品加工、服装服饰加工环节中原皮加工处理的特点和要求，从而能够在收购现场及时判定各原皮的细微差别，并根据其潜在的可开发价值进行评估定价。

公司具有较强的原皮综合利用开发能力，由于原皮细分级别多，自然属性突出，单体面积较小，服装生产需要大量的原皮进行选配。可供选择的皮张存货量、配皮的同质能力、皮张合理搭配以及裘皮加工技术水平直接影响最终产品的质量和生产成本，与采购皮张类似，需要相关人员大量的实际锻炼和经验积累。公司在分级环节中建立了针对品种、颜色、质量、尺寸和净度差别的五级分类标准，实现了非标准原料的同质化分类和各类原皮资源的优化配置，保障最终产品颜色、光泽和毛绒致密程度符合公司检验标准。

2、管理优势

公司产业链跨度大，包括原材料采购、鞣制加工、染色处理、研发设计、服饰加工和品牌运营等环节，涉及农户、养殖基地、国际拍卖行、国际客户等多种类型合作主体，各个环节的组织管理模式皆不相同，公司在多年的业务实践中针对不同环节建立相适应的管理制度和架构，实现了整个产业链的有效协同运作，保证了公司的经营规模持续增长。先进的管理模式促使工艺技术不断创新，为设计带来更大的施展空间。而在各个生产环节中，公司均制定了生产流程控制标准，在每道环节中对产品质量进行层层把关，降低了管理成本和运营成本。

3、人才优势

公司拥有一支专业化的技术、营销和管理人才队伍。公司的中、高级管理人员具有丰富的裘皮行业管理经验。同时，公司不断加强对员工的培训，不定期对公司经营管理人员进行培训。

4、技术研发优势

公司研发中心即“河北省裘皮工程技术研究中心”被纳入省级工程技术研究中心管理，在裘皮研发设计方面居行业领先水平，下设专业研发部、设计部、工艺部和纸样部。设计部由国内资深服装专家领衔，拥有专业的设计师、打版师和工艺师团队，公司每年将高级设计师、高级技师派往香港、米兰等地交流学习，以保持先进的国际理念和技术水平。公司新工艺技术荣获多项全国裘皮服装大赛奖项，开发了具有国际先进水平的一毛多色、毛革一体化等工艺和新型裘皮面料产品，提高了公司服饰设计的自主创新能力和产品国际竞争力。专业研发部下设化工实验研究室，主要负责裘皮材料研究开发、染色技术和裘革污水治理研究，目前公司的“裘革硝染废水恒温生化处理技术”、“裘革硝染废水处理及循环技术”、“全系统水资源循环利用技术”、“毛皮酸性染料染色液循环利用工艺”等居于国内领先水平。

5、地域优势

公司所处的河北省肃宁县及周边地区一直以来是我国裘皮贸易集散地，有“中国裘皮之都”的美誉。目前，肃宁地区是我国最大的裘皮贸易集散地和裘皮半成品和成品批发贸易中心，也是裘皮行业原料价格和成品价格形成中心。该地区皮草文化丰富，原材料供应充分，裘皮企业集聚，便于公司及时抓住市场信息，迅速决策。当地具有较高水平和丰富经验的裘皮服饰制作技师数量众多，同时吸引了较多来自港资和外资企业的高级技师，使得肃宁地区裘皮劳动力要素资源丰富。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,650,960,568.89	1,912,118,709.66	-13.66%	2,107,263,121.04
归属于上市公司股东的净资产	1,247,298,701.73	1,565,172,036.09	-20.31%	1,548,183,791.64
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	318,247,612.46	415,003,404.52	-23.31%	338,116,650.33
归属于上市公司股东的净利润	-316,036,551.56	17,422,483.29	-1,913.96%	-346,050,651.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-354,969,451.99	14,078,832.59	-2,621.30%	-389,218,274.57
经营活动产生的现金流量净额	42,064,008.69	-17,015,333.15	347.21%	103,497,808.46
基本每股收益（元/股）	-0.8376	0.0462	-1,912.99%	-0.9172
稀释每股收益（元/股）	-0.8376	0.0462	-1,912.99%	-0.9172
加权平均净资产收益	-22.47%	1.12%	-23.59%	-20.11%

率				
---	--	--	--	--

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	55,512,782.11	76,705,076.51	87,355,333.65	98,674,420.19
归属于上市公司股东的净利润	-3,896,572.12	-11,087,508.88	-59,141,681.76	-241,910,788.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,505,659.57	-11,499,610.17	-58,832,881.30	-279,131,300.95
经营活动产生的现金流量净额	14,145,349.18	-19,337,185.74	-13,812,347.51	61,068,192.76

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,413	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,386	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
贺国英	境内自然人	31.99%	120,720,374	90,540,280			
野村东方国际证券—上海纺织（集团）有限公司—野村东方国际日出东方 1 号单一资产管理计划	其他	1.74%	6,581,354	0			
胡玉兰	境内自然人	1.17%	4,427,800	0			
甘振芳	境内自然人	0.71%	2,688,700	0			
王鑫	境外自然人	0.59%	2,221,200	0			
贺增党	境内自然人	0.55%	2,062,604	0			
#张庆生	境内自然人	0.52%	1,970,000	0			

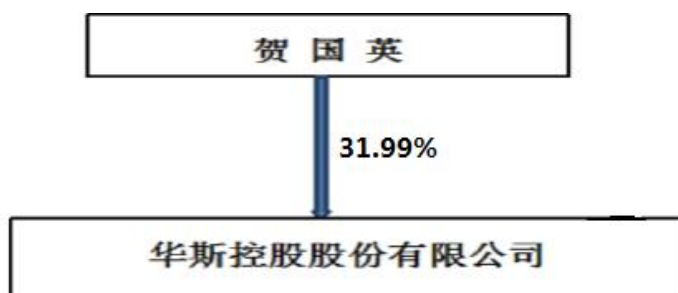
中国光大银行股份有限公司—光大保德信量化核心证券投资基金	其他	0.51%	1,912,300	0		
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.50%	1,887,492	0		
中国国际金融香港资产管理有限公司—FT	境外法人	0.46%	1,724,900	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中贺国英为本公司的控股股东，上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无

此页无正文，为华斯控股股份有限公司 2022 年年度报告摘要盖章签字页

华斯控股股份有限公司

董事长（签字）：

贺国英