

湖南华联瓷业股份有限公司

2022 年度

总经理工作报告 丁学文

重要声明

本报告如涉及未来计划等前瞻性陈述，是公司根据当前的战略规划、经营情况、市场状况做出的预判，并不代表公司对未来年度的盈利预测及对投资者的实质承诺，公司有可能根据市场状况、政策环境变化等多种因素对规划进行调整，敬请投资者及相关人士对此保持足够的风险认识。

释义

释义项	释义内容	
公司、本公司	指	湖南华联瓷业股份有限公司
宜家	指	IKEA International Group
茅台	指	贵州茅台酒股份有限公司
玉祥	指	湖南玉祥瓷业有限公司，公司全资子公司
溢百利	指	湖南华联溢百利瓷业有限公司，公司全资子公司
火炬	指	湖南华联火炬电瓷电器有限公司，公司全资子公司

尊敬的各位董事：

2022年，面对世界形势百年未有之大变局，公司坚持战略引领，聚焦产品为王和用户思维，继续推进重点项目，积极应对中国经济和世界经济下行压力，以坚定的战略定力推进经营发展工作，实现了经营业绩逆势增长，交出了一份可喜的答卷。

一、公司 2022 年度总体经营情况

（一）经营业绩概况

公司全年实现营业收入 13.80 亿元，同比增长 14.63%，净利润 1.73 亿元，同比增长 23.46%，经营现金流、存货周转率、应收账款周转率等经营指标继续保持行业领先，公司继续保持高质量增长。

（二）主要会计数据和财务指标

单位：万元

	2022 年	2021 年	本年比上年增长
营业收入	137,990.01	120,374.76	14.63%
净利润	17,290.14	14,005.03	23.46%
归属于母公司所有者的净利润	17,084.73	13,707.67	24.64%
经营活动现金流净额	30,141.01	16,136.10	85.15%
应收账款周转率	11.32	11.41	--
存货周转率	6.24	6.15	--

二、重点工作推进情况

1、项目投资推动转型升级

溢百利二车间、酒器二厂智能制造生产线改造建成投产，公司现代制造能力和规模进一步得到提升。习水工厂一期建成投产，在贵州万亿酱酒产业带打造了桥头堡。

2、大客户业绩持续突破

2022年，公司坚定不移推进大客户战略，不断提升匹配大客户发展的能力，通过与战略客户深度合作，在恶劣的市场环境下保障了集团业绩的稳增长。

3、创新设计贡献新价值

2022 年，公司彰显材质、设计创新研发优势，实现依市场客户导向有效开发。共取得发明专利 11 项，实用新型专利 21 项，外观设计专利 51 项。

4、新生产新制造取得新进展

工艺设计优化、自动化技改升级、效率提升、光伏建设等项目竞相开展，集团自动化、智能化制造能力进一步增强，生产环境大幅改善，劳动效率显著提高。

三、2023 年机遇、挑战与工作计划

2023 年，全球经济环境依然严峻，国内经济面临“需求收缩、供给冲击、预期转弱”三重压力。但总体来看，公司作为行业头部企业，近 30 年聚焦陶瓷产业，持续推进转型升级发展，基础坚实，具备引领性综合竞争优势。在大变局时代，公司将继续敏锐把握新变化，主动作为，重点做到：

一是坚持战略引领。将思想和行动统一于“二次创业”之上，为发展站位，以“三个企业、三个华瓷”为目标，推进企业持续转型升级。

二是突出项目管理。抓住生产建设、人才管理、创新设计、供应链管理等关键项目，严格实行“PDCA”闭环管理，强化项目主体责任，强化调度检视，强化验收管理，实现建设预期效果。

三是创新营销管理。突出做好市场营销工作，坚持以营销为龙头，强化用户思维。继续突出大客户战略，深化与大客户合作关系。按“三步走”战略投入资源，将国内营销打造成为新增长点，做大品牌，做大规模。

四是重视产品创新设计工作。围绕打造软价值、创造新需求做好产品创新设计工作，进一步强化材质、釉色、装饰等工艺的差异化创新优势，为客户创造价值。

五是促进提质增效降本。创新生产模式、工艺流程和标准化工作，坚持自动化、智能化技改升级方向不动摇，突出技术推动生产力，突出机制激活生产力，确保质量 A 级率、全过程合格率、预算成本达成率、人均产值、精准交货率等各项生产指标良性向好。

五是做好组织管理工作。做好职责分工与制度建设，突出“能人+组织”建设，发挥公司管控和板块经营两方面的优势，上下联动，优势互补，系统融合。进一步实现管理系统化、标准化、流程化。

2023年，在公司董事会的带领下，公司管理团队将恪尽职守，全力以赴，我们相信，经过全体员工的共同努力，公司的竞争优势将进一步提升，并为股东带来更好的投资回报。

湖南华联瓷业股份有限公司

总经理 丁学文

2023年4月15日