



中顺洁柔

2022

环境、社会与管治(ESG)报告

前言

千里之行，始于足下。
人生如此，企业亦如此。
一路矢志前行，
人们的生活品质在不断提高。
我们为其提供高品质的产品及更细致的服务时，
始终坚持“产品要品牌、企业要品牌、做人更要品牌”的经营理念。
专注，技艺，对完美的追求，
这条路，我们一路走来。
在追求品质的同时，我们用科技引领创新。
我们以品质赢人心，以品牌促发展，
赢得了合作伙伴的一致认可。
梦想蓝图上，
我们始终铭记每一位合作伙伴深耕的背影。
大道若水，至柔至刚。
中顺洁柔，
以对细节的极致追求，始终坚守品质与创新，
以铸百年企业，创造品味生活为愿景，
一往无前，展翅云霄。
集结人才力量，尊重人才，发挥人才。
用开放的心态，融合各界，创享共赢，
实现人才与用户价值的最大化。
我们期待与您一起，打造更洁净舒适的世界。

第一章	02-08
中顺洁柔·做人有道·做事要赢	
第二章	09-18
规范治理·全力推进百亿产业新平台	
第三章	19-24
以人为本·成就员工价值	
第四章	25-32
公开透明·保护投资者权益	
第五章	33-39
追求绿色效益·履行社会公益责任	
第六章	40-41
展望	

● 中顺洁柔纸业股份有限公司（以下简称“中顺洁柔”或“公司”）秉承“高端生活，品味洁柔”的企业愿景，旨在为广大消费者提供更优质、更舒适体验的产品；致力于营造和谐企业，打造具有可持续发展的业务模式，为员工打造实现人生价值的舞台，使员工与公司共同成长；以优质的产品和服务，满足客户需求；并通过实际行动，承担社会责任，追求企业与员工、合作伙伴、消费者及社会的共同成长，树立良好的企业形象。

● 公司编制了二零二二年环境、社会与管治报告(ESG 报告),从环境、社会责任、公司治理、投资者关系等板块阐述公司可持续发展、积极履行社会责任的理念和实践。

● 本报告以电子版的形式发布,与《中顺洁柔纸业股份有限公司 2022 年年度报告》同时发布,电子版可在深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)查阅。

第一章

中顺洁柔
做人有道
做事要赢

公司概况

中顺洁柔纸业股份有限公司（以下简称“中顺洁柔”或“公司”）成立于 1999 年 5 月 28 日，2010 年 11 月 25 日正式登陆深圳证券交易所中小板（证券代码：002511），是集研发、生产及销售为一体的多元化集团企业，是国内首批 A 股上市的主营生活用纸企业。公司净资产 51 亿余元，员工总数超 6000 人，2022 年销售收入近 90 亿元。获得“中国优秀民营科技企业”、“广东省百强民营企业”等荣誉称号。

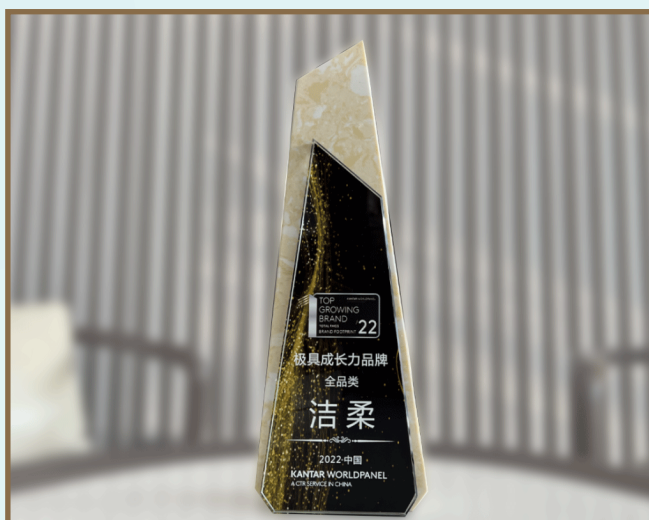


公司始终围绕着“产品要品牌，企业要品牌，做人更要品牌”的经营理念，将“只在乎您”的品牌理念践行到实处，持续为消费者提供健康、安全、环保、舒适、便捷的产品及服务。公司目前拥有洁柔、太阳、朵蕾蜜三大主力品牌，产品涵盖卫生纸、纸面巾、纸手帕、餐巾纸、湿巾、厨房纸巾、个人护理产品（卫生巾）、洁面巾等。

目前，公司分别在广东江门、广东云浮、四川成都、浙江嘉兴、湖北孝感、河北唐山和四川达州（在建中，尚未投产）建有绿色生产基地，销售网络辐射华南、云贵广、鲁豫皖、西南、西北、华东、华中、华北、东北、东南和港澳十一大区域，产品远销东南亚、东北亚、大洋洲、北美等海外市场。



| 荣誉证书



① 2021 中国 快速消费品市场极具成长力前 10 品牌



② 2021 中国快速消费品市场飞跃增长前 10 品牌



③慈善捐赠企业（组织）金菊纪念章



④ 2022 年度中国生活用纸行业匠心产品

| 企业文化

中顺洁柔坚持“产品要品牌，企业要品牌，做人更要品牌”的经营理念，始终将“只在乎您”的品牌理念践行到实处，持续为消费者提供健康、安全、环保、舒适、便捷的产品及服务！



⑤第十届虎啸奖 - 企业形象及活动推广类 - 金奖



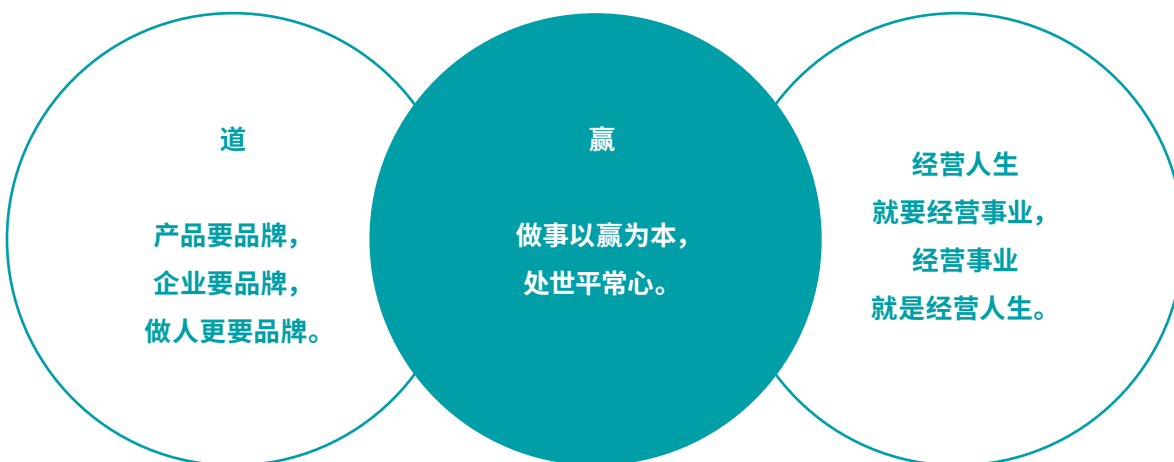
⑥全国产品和服务质量诚信示范企业



⑦ 2022 中国民营企业慈善公益 500 强



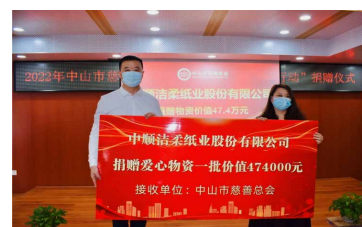
⑧《助力艺教，福鑫艺童》爱心企业示范单位



2022 年中顺洁柔重大事件

1 驰援防控第一线

2022 年，中顺洁柔积极履行企业公民的社会责任，全年捐赠物资总价值达 800 余万元，支援奋战一线的工作人员及人民。



2 2018 年股权激励计划三期解锁 / 行权

2022 年，顺利完成 2018 年股票期权及限制性股票激励计划首次及预留部分第三期解锁 / 行权，与激励对象共享企业发展成果！

批次	限制性股票			股票期权		
	授予价(元/股)	可解锁人数	实际解锁(股)	行权价(元/份)	可行权人数	可行权数量(份)
首次	4.33	463	5,947,912	8.372	2,000	3,314,312
预留	7.02	29	781,744	13.765	55	569,340

3 启动校园传播项目，践行品牌年轻化

2022 年公司通过与大广节学院奖合作,进驻全国 1800 多所高校,与大学生深度互动,洞察“史上最难毕业季”话题,联合新华网和智联招聘打造洁柔柔韧青年说直播论坛;打造洁柔专属校园 IP,推动产品和品牌深入学生心智。



4 洁柔湿巾活力焕新再出发

洁柔湿巾贯彻品牌年轻化战略，瞄准新锐白领女性，品牌进行重新定位和设计，专注生产真正兼具高颜值和优秀体验的实力派产品，以打开品牌新生，品牌宣传获得圆满成功，活动期间超亿次品牌曝光，近 5000 万话题讨论，提升品牌及新品热度。



第二章

规范治理 全力推进百 亿产业新平台

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等法律法规、规范性要求，结合公司实际情况，建立了现代化的企业治理机制。2022年，公司严格遵守并执行各项基本管理制度，进一步完善公司治理，认真做好信息披露工作，加强投资者关系管理，着力提高经营管理水平，积极开拓创新业务，争取为股东创造最大效益。

“三会”运作合理规范 为公司发展保驾护航



公司不断完善法人治理结构，建立由股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的治理结构，明确了“三会一层”的分级决策机制，各层级在其职责与权限范围内各司其职，各负其责，形成科学有效的职责分工和制衡机制。



公司董事会设9名董事，其中3名独立董事；3名监事会成员，其中有1名职工代表监事；审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会主任委员均由独立董事担任。2022年公司依照规则组织召集、召开股东大会、董事会及专门委员会、监事会，确保各项决策合法、合规、真实、有效。共召开股东大会5次，董事会6次，监事会6次，审计委员会5次，提名委员会1次，薪酬委员会4次，战略委员会1次。



信息披露严格审核·公平公正传递信息

公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》等相关要求履行信息披露义务，做到披露公告内容准确、完整，且不存在重大遗漏，避免了信息的不对称，保障以股东、投资者为首各利益相关方公平、及时地获悉公司重要信息。2022年，公司不断提高信息披露质量，共披露151份公告，合计字数约197万字！连续五年实现公告披露“0”更正！



151 份公告



197 万字

加强独立董事履职 监督公司各项运营规范运作

2022年,独立董事积极参与公司治理工作,全程参加公司董事会及专门委员会的工作,审议公司所有重大事项,并就关联交易、担保、重大项目投资建设等发表独立意见。受客观因素影响,2022年未安排独立董事前往公司生产基地、销售区域进行实地考察,但独立董事依然采取视频会议、微信、电话等线上方式全面了解公司生产销售情况,听取各生产基地复工复产情况、供应链调拨情况等,并就公司经营提出建议。



从研发到质量管控·各系统环节严格规范 呈现产品最佳品质

公司秉承“只在乎您”的品牌理念,旨在为广大消费者提供更优质、更舒适体验的产品。从研发 - 采购 - 生产 - 销售 - 质量管控等每个环节进行严格规范,不断创新变革,从优秀到卓越,不断提升公司产品责任!

1 产品研发

公司坚持以消费者为中心,面向市场,深入研究消费者需求和潜在需求,研发新工艺、新技术、新配方,在抽纸、卷纸、面巾纸、厨房纸、擦手纸、湿巾、柔巾等产品上推陈出新、迭代升级、开拓创新,始终将质量保持在行业领先水平,从多维度满足不同消费人群。

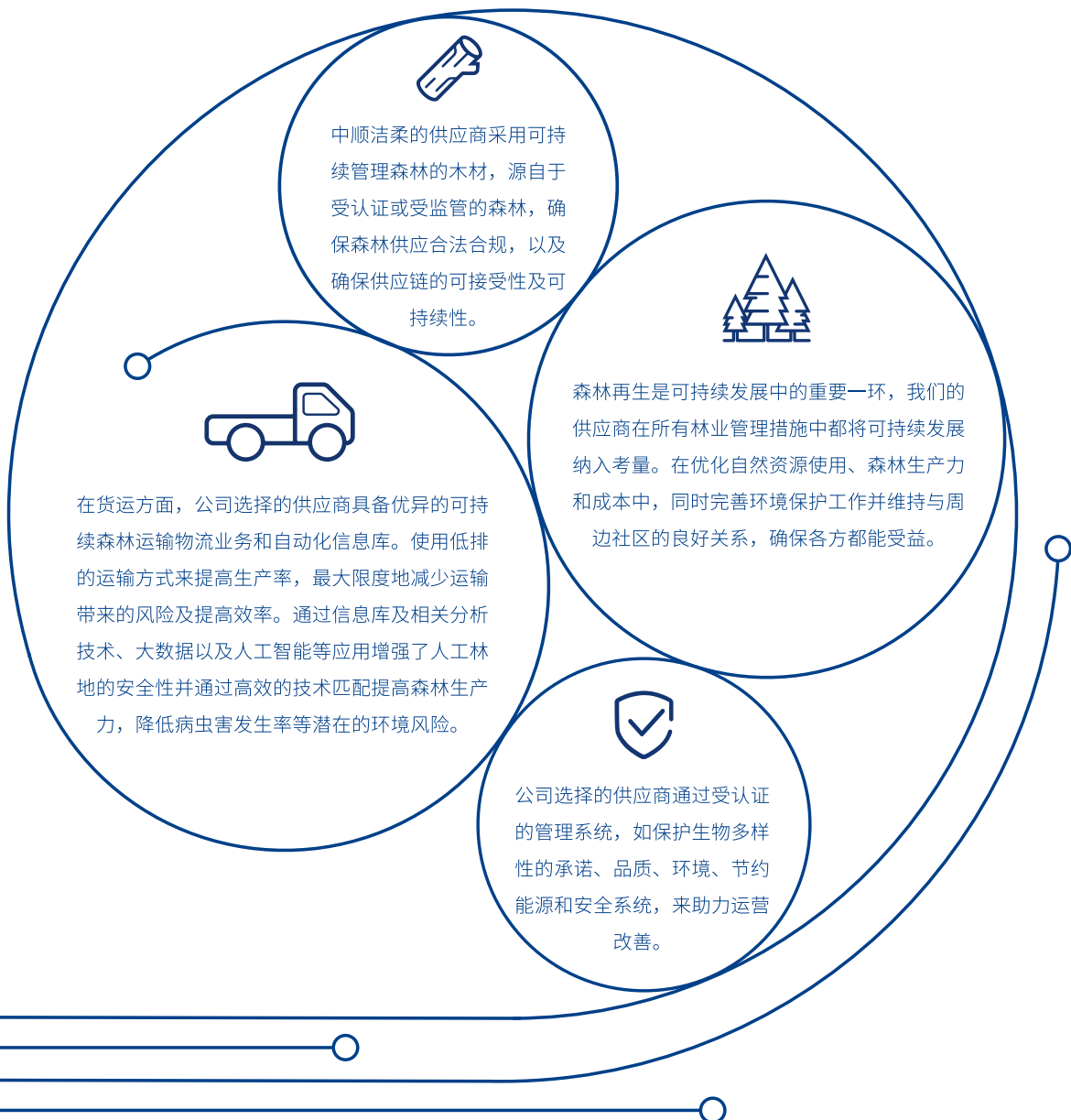


2 供应链

供应商管理

中顺洁柔与供应商在互惠互利、和谐共赢的基础上, 与供应商保持通力合作的关系, 在公司不断地为顾客所做出的努力中, 供应商为我们生产的产品以达到客人的期待值提供优质材料发挥了非常重要的作用, 并且通过双方努力, 建立起互相信任的关系以使顾客的要求得到重视。

中顺洁柔最主要的原材料是纸浆, 公司选择生物多样性保护管理、可持续、可再生、可追踪的原材料供应商。



供应链管理

公司建立端到端的供应链体系，通过搭建产供销平台，利用产供销平台系统打通销售预估平台、生产排产计划、包材采购计划、EAS 系统关联进销存单据等，进行快速高效协作。

2022 年供应链通过开发完善产供销系统，新建改造工厂立体库，优化产供销策略、优化物流服务商，从而打造数据型、自动化、高效率的供应链，保证公司业务发展的供应需求。

产供销系统开发优化

2022年完善产供销系统平台、订单共享系统平台，通过系统进行数据化管理分析，提升销售计划、生产计划、采购计划和库存计划的精准性，从而提高了产供销效益。

01

工厂立体库投入改造

新投入建造了唐山工厂自动立体仓，改造优化云浮、湖北、四川自动化立体仓作业设备，全面提高仓库发货效率和出货能力，满足业务发展订单出货作业需求。

02

04

电商自营B2C平台发展

2022年B2C在抖音基础上新增快手、微盟、天猫、京东、拼多多、唯品会等多平台发货，供应链优化B2C系统，全国6个工厂设置电商独立直发仓，相比2021年发货量增幅140%，在节省公司运营成本的同时，驱动了电商销量及电商自营的发展。

03

物流服务能力提升保障

2022年供应链通过公司招标优化物流商，降低物流成本，提升运输能力。2022年在货运陷入困境、局部局时运输瘫痪的情况下，物流服务商想尽办法克服艰难，保障市场货物供应的畅通。

3 生产管理不断优化, 产品质量稳步提升

凝心聚力 精益求精

公司生产部 2022 年致力于夯实基础工作, 推行 6 大精益项目 JPM 项目, 让全员参与生产管理。同时, 工作下沉, 架构扁平化, 让管理更精准, 让流程更简化。通过这些行之有效的措施, 使造纸生产效率得到提升, 受唐山扩建项目影响, 加工生产效率略有下降。

设备改良创新

公司一向鼓励创新, 在创新体制的鼓舞下, 不断激发员工的思维, 2022 年度一共产生 220 多项的技改和创新, 其中各生产基地的代表创新项目如下表:

序号	项目名称	改善前	改善后
1	江门基地 2850 复卷机打底改善	复卷机最高车速 200 多米, 打底效果不稳定	复卷机最高车速可以达到 300 多米 / 分钟, 有效解决高克重产品产能效率问题。
2	湖北基地软抽加香改善	1. 喷头内杂质导致堵塞、存在喷香不均匀 2. 各机台喷头, 气压不一致导致漏喷、存在客诉风险	1. 喷香气压精确稳定, 喷头采用奥迪汽车喷油嘴, 喷香均匀 2. 修改固态继电器控制程序, 喷香快速响应
3	湖北基地前工序电耗节降项目	湖北二期投产以来, 制冷设备反复出现不同程度的故障, 严重影响生产设备的稳定运行	将接触器工频控制改为变频控制, 并且实现 PID 闭环控制, 控制温度更精确, 为纸机的稳定运行保驾护航。
4	湖北基地纸机引纸水针	水针运行故障率高、维修五金费用高、每轴打底浪费大	1. 降低纸机故障率提升纸机产能效率 2. 无五金费用、 3. 节降损纸回抄, 降低制造费用
5	湖北基地前工序设备在线监控技改	1. 巡检花费大量人力。每台机巡检并记录一次设备温度及振动需多人。 2. 巡检空档期时间长。目前每周检测一次设备的振动和温度测量, 空档期较长, 不能实时反映了解设备的运行状况, 增加设备故障风险。很难在设备故障萌芽状态发现问题。 3. 人工检测数据受检测位置方法等影响数据的真实性。采用人工检测的方式, 每次可能检测位置不同, 检测方法各有差异, 数据真实性可能受影响。	1. 实时监控设备温度振动状况: 在现场电视屏幕上实时监测设备运行状况。也可在手机上, 任何电脑上都可以监控设备。 2. 监测数据自动报警功能: 可在屏幕设定标准值, 如超过标准值屏幕相应监测值就变红色并群发短信通知相关人员检查处理, 将故障解决在事发萌芽状况。

序号	项目名称	改善前	改善后
6	湖北基地软抽飞纸效果改善及保持方法	原纸折叠后受气压影响,在储纸架内部蓬松比较厉害会导致储纸架内掉纸,裁切不稳,小包频繁报警等诸多问题,不仅影响产量,还有较大质量隐患。	改善后飞纸现象大大改善,再无少抽投诉现象,无飞纸导致灰尘粘附现象,每班产量均有提升,保证了生产的连续性,增加产品合格率和生产效率
7	四川基地纸机速度提升	车速慢影响产能	车速可以提升,一个班可以提高产量 10-20%。
8	四川基地软抽线大回旋创新	一堵料就会有可能纸面切丝,并且堵料是非常频繁的。	1、完全杜绝切丝的可能。 2、杜绝因堵料造成的纸面擦。 3、减少人工筛查的工作量提高质量安全性。
9	唐山基地纸机干部助剂通讯对接技改	1. 纸机干部助剂调整各药剂流量参数存在距离远、效率低、占用人工等情况; 2. 助剂设备运行工况无法实时监控,异常情况无法及时发现并处理	1. 实现干部助剂系统参数的远程设置,工作效率提高 80%; 2. 助剂设备运行工况(水箱液位、各分管流量、总管压力、流量可实时监控),辅助操作工提前发现助剂系统异常并排除,降低纸病出现概率; 3. 避免了刨地面打地沟敷设线缆成本 4. 控制逻辑编程、上位画面设计自主完成,节约厂家工程师服务费
10	唐山基地二期软抽修边管道技改	耗电高、清洁困难	1. 减少了修边风机的使用; 2. 减少了员工清理纸边的劳动强度。 3. 节省电费。
11	云浮基地电缆实时的监测控制改善	电缆无法进行实时的监测控制	对电缆进行实时监控温度变化,对于火灾隐患提前预防;
12	云浮基地毛布高压管改造	剥离纸轴的小高压泵使用寿命短	取消高压泵,现解决因高压泵损坏员工使用介刀剥纸伤纸轴问题
13	四川基地松川中包机负压风机技改	使用 3KW 负压风机吸附中袋,与吸角开袋的 4KW 负压风机功能相近、耗用高	将 3KW 吸袋风机停用,而与吸角开袋的 4KW 负压风机共用,也能满足正常生产,本次节能降耗攻关取得很好的效果
14	云浮基地新月型改造	纸机车速、产量、汽耗、电耗、PEO 有优化空间。	纸机车速、产量提升,汽耗、电耗降低,无 PEO 消耗。
15	全国造纸磁悬浮真空泵改造	全国 11 台真空泵改造前真空泵平均运行功率 200 多 kw	改造后真空泵平均运行功率 100 多 kw,节电率约 45%,全国真空泵每年节电 600 多万度,每年减少碳排放。
16	全国伺服电机节电改造	全国造纸压力筛和碎浆机使用普通电机,存在节电空间。	全国多台改造后平均节电率 29.5%,每年节电 300 多万度,每年减少碳排放。

4 深耕细作渠道建设, 全力推进百亿目标

2022 年依旧是公司渠道强化年。传统经销商渠道 (GT)、电商渠道 (EC)、大型连锁卖场渠道 (KA)、商用消费品渠道 (AFH) 和新零售渠道 (RC) 五大渠道以更加精准的定位服务和引领广大消费群体, 取得有效成果。搭建的营销网络覆盖全国绝大部分地 (县) 级城市, 采取“直销到县、分销到镇”的渠道下沉策略, 不断的细分与扁平化市场经营、扩大经销商的网络布局。

另外, 公司在保障其他渠道平稳运营的同时, 组建了专业的电商运营团队, 加大在电商平台的资源投入, 并搭建配置相应的供应链系统, 加强日常运营管理。目前, 已经与天猫、京东、拼多多、淘宝、唯品会、苏宁、快手、抖音、云集、网易等知名平台达成合作; 积极强化新零售、O2O 等新兴业务的布局, 拥抱直播与社区团购; 针对商用消费的渠道以及客户群体, 公司亦成立了专业的商消服务团队, 以匹配不断成长的商用市场需求。2022 年电商渠道组织多场营销活动, 包括新品推广活动、总裁直播、品牌联合活动等。

完善的销售网络加上优质而多元化的产品让公司不断的夯实市场基础, 提升消费者的使用体验, 巩固品牌的美誉度, 以便未来持续并稳定的成长。



5 质量管理与客户服务

随着经济、消费需求日益发展,我们深刻感受到提升产品质量对企业的重要性。公司始终坚持以“科技创新、品质优良、诚信服务、客户满意”为质量方针,始终把产品质量放在首位;求质量,更要落实到每一位员工的心中,形成牢固的质量意识;求品质,更要注重细节,从小事做起。因此,从原料采购、制程质控、成品检验、产品交付、售后服务等环节均建立健全完善、严苛的管理制度和作业规范,通过严格把控和层层监管,确保为消费者提供优质到位的产品与服务。

为贯彻落实国家大数据战略,帮助激发造纸工业数据潜力,公司与全国造纸工业标准化技术委员会、国家纸张质量检验检测中心和中轻纸品检验认证有限公司开展战略合作,在标准、检测、校准及科研等发挥优势,集中数据资源,入驻“纸和纸制品质量标准行业服务数据平台”,确保提供高质量、全方位的产品质量标准数据服务。

中顺洁柔努力打造区域工厂恒温恒湿实验室,为产品检测奠定基础条件,所有产品进行内部检测时,均以符合或高于国家标准的企业内控标准为基准,确保产品出厂时符合各类国家、行业标准要求。

认证情况:中顺洁柔及属下生产型公司(6家)通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系认证;中顺洁柔及属下生产型公司(6家)、贸易型公司(9家)通过FSC®COC®(FSC®产销监管链)认证。洁柔面子牌棉花柔巾、棉柔巾、洁面巾获得可生物降解产品认证。

公司始终以广大消费者为中心,重视消费者的使用体验。公司专门成立质量管理部,定期开展“品质鉴定会”,对六大生产基地的产品从物理、化学指标到实际手感体验进行鉴定,从中找到改善点;同时,公司还不断改进和完善客诉渠道。多渠道接收客诉建议,认真听取消费者对产品提出的不足和改善建议,及时反馈给研发和生产部门进行改善,不断提升产品性能,满足广大消费者的使用需求。

第三章

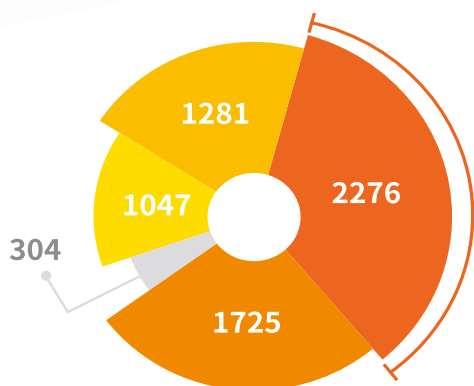
以人为本 成就员工价值

公司十分重视对员工的培养，
始终将人才战略作为企业发展的重点，
并围绕这一定位建设并不断完善人才管理和发展体系，
为员工提供公平的发展通道和多元的教育培训机会。
公司还通过多种方式了解员工诉求，
关爱员工生活，
切实让员工感受到公司的温暖和关怀。

员工构成

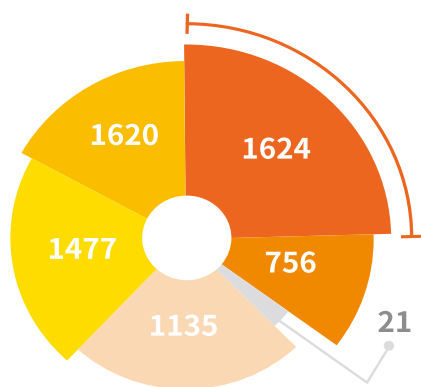
公司给予所有员工平等的机会、公平的待遇及完善的福利,还聘用残障员工,为更多的残障人士提供就业机会。

按年龄分



18-25	占比 4.58%
25-35	占比 34.31%
35-40	占比 26.01%
40-45	占比 19.31%
45以上	占比 15.78%

按学历分



初中及以下	占比 24.48%
大学本科	占比 11.40%
大学专科	占比 24.42%
高中	占比 22.27%
硕士研究生	占比 0.32%
中专	占比 17.11%

按男女比例分

男	3326, 48.64%
女	3407, 51.36%

是否聘任了残障员工

聘任残障员工25人

薪酬福利

公司按照国家劳动法律法规要求进行员工聘用, 在平等、自愿、协商的基础上与员工签订书面劳动合同, 依法为员工提供有竞争力的整体薪酬及法定福利。为倡导人性化的工作氛围, 每逢重要的节假日, 都会为员工准备不同的慰问和礼品; 公司还会关注员工生活中的重要纪念日, 每逢员工生日, 会组织生日聚会, 结婚、生子时也会送上慰问和祝福。多种多样的福利形式, 让员工和家属感受家的温暖, 轻松的工作环境, 让员工能够更好的兼顾工作和生活, 有利于稳定员工队伍, 实现员工与企业的共同发展。

1 筑造温馨的工作环境

在了解员工需求的基础上, 公司不断改善员工生活, 力图保障良好工作环境, 激发员工工作积极性, 从而实现企业健康稳定的发展。



2 举办丰富的文体活动

公司组织了多种形式的活动、比赛和团建，以此来提升员工团队精神和归属感，营造快乐工作、幸福生活的职场氛围。



员工培训

2022 年, 公司持续完善培训体系, 中顺洁柔“学习与人才发展中心”全面建立公司各层级内部储备人才库, 制定高效的人才梯队培养机制, 并积极转化学习成果, 打造面向未来的学习型团队, 激活企业发展新引擎。

此外, 公司还提供覆盖全序列、全岗位, 多类型、多形式的培训项目, 助力员工个人成长与发展。从宏观经济、国家政策, 到企业战略、规范治理、财务管理、人才管理等方面, 全面提升员工的综合能力素质; 新入职员工通过专业化和系统化的培训, 快速了解和融入公司。

公司建立了安全生产制度和管理体系, 全面开展安全隐患排查和治理工作; 完善员工职业健康安全教育培训, 取得了 QHSAS18001 职业健康及安全管理体系; 公司定期组织召开安全生产会议, 开展应急演练, 消防安全培训等活动, 并及时为员工购置各类劳保用品, 保障员工安全生产和工作。



以人为本·成就员工价值



第四章

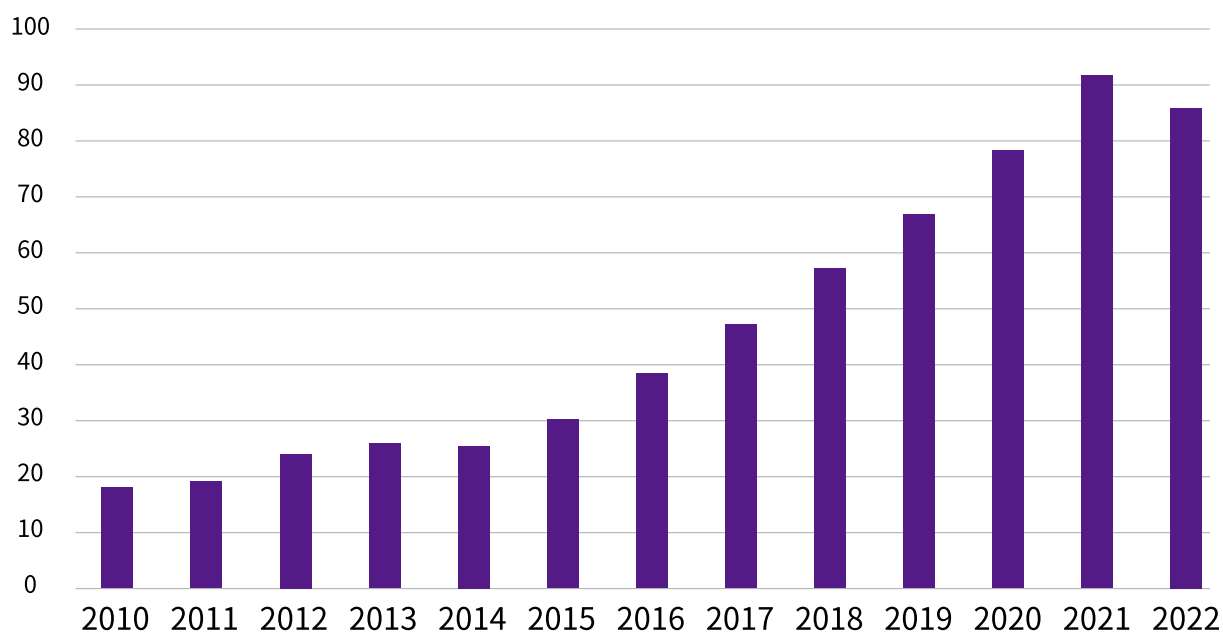
公开透明 保护投资者 权益

更好地与投资者进行沟通，维护投资者的利益，
更有利于企业的公开透明和企业的长期发展，
更好地听取投资者的建议，
有益于投资者对企业的监督。

公司成长性良好

公司自 2014 年起，从研发、生产、销售、质管等体系开始积极引进优秀人才，汇集了行业内最优秀的管理团队，随着新管理团队的加盟，在管理架构、营销渠道、激励机制等多个方面给公司带来全方面变革，也让公司经营更上一个台阶。经过几年的耕耘，公司的渠道力、产品力及品牌力都有明显的提升。

公司历年营业收入情况 (亿元)



高度重视分红 积极回报投资者

为使股东共享公司发展的成果，中顺洁柔在自身成长与发展的同时，高度重视股东回报，以实际行动回馈股东。自上市以来，公司实行稳定的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。公司至少每三年重新审定一次未来股东回报规划，确保利润分配政策的持续性与稳定性，以保障投资者利益。

2022 年度，公司利润分配预案为：拟向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 0.62 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。

自上市以来，公司历年拟定的利润分配方案（包含回购股份金额）

利润分配年度	现金分红金额（含税）	现金分红占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率（%）
2021 年	789,859,682.88	135.93
2020 年	156,832,468.76	17.31
2019 年	98,024,652.98	16.23
2018 年	124,358,696.49	30.56
2017 年	75,746,454	21.70
2016 年	50,525,800	19.40
2015 年	25,183,850	28.55
2014 年	4,056,000	6.01
2012 年	31,200,000	19.63
2011 年	32,000,000	39.73

多元化沟通机制 加强投资者关系维护

公司重视与资本市场的沟通,逐步建立起多元化的投资者沟通机制。为使投资者能够进一步了解公司情况,公司通过现场、电话、网络及参加各大机构举办的策略会等形式,与投资者保持密切的交流;充分利用电话、邮件、深交所互动易平台、业绩说明会、投资者接待日等多种形式与投资者保持及时的沟通,促进投资者对公司的了解,为增进彼此的信任创造条件,向投资者传递公司价值。

2022年公司通过互动易平台累计回复157条投资者提问,共接待国内外券商、基金等机构及个人投资者的调研12场,举行年报业绩说明会,积极回复投资者提问。



回复投资者提问

157 条



调研

12 场



为加强投资者对公司生产、销售、产品及品牌的认知，公司于 2020 年修建了生活馆。从历史沿革、生产技术流程、产品应用场景、产品展示等均有详细介绍，使投资者以绝佳的感官了解公司情况。

接待区

启程探索之旅，
领略中顺洁柔的生活哲学，
让人与自然和谐共生。



我们在乎

我们一直致力深耕生活用纸的每个需求，
从了解中顺洁柔开始，
我们在乎坚定不移的信念：
产品要品牌，企业要品牌，做人更要品牌！

公开透明·保护投资者权益



在乎您的生活

随手可及, 满足您在家的每一个瞬间;
随时随地, 在乎您日常的每一个需求;

在乎您的环境

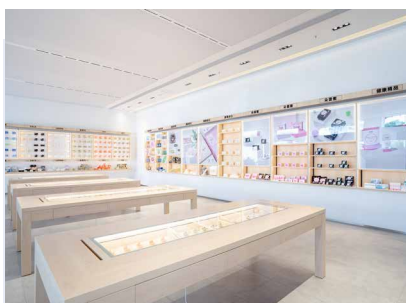
我们对待每个作品的态度,
源于对人与环境和谐共生的美好初衷。
在这里, 您会发现,
从原材料的选择到消费者的使用,
每一个工序, 我们都用心在乎!





在乎您的体验

从“纸”在乎您，到不止于“纸”，
我们都始终坚守着在乎精神，
产品更多元、服务更人性、体验更贴心，
在不断追求与实践，
让您的未来更美好！



公开透明·保护投资者权益



2022年，中顺洁柔生活馆共接待130余场参观，参观人员达2800人次以上，涵盖政府机关、投资者、企业、学校、员工等。被评为中山大学高等继续教育中心现场教学基地。



第五章

追求绿色效益 履行社会公益 责任

中顺洁柔坚持绿色和低碳的发展理念，将环境保护和企业发展融为一体！

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。

公司注重企业的社会价值体现，

把为社会创造繁荣作为所应承担社会责任的一种承诺，

以自身发展影响和带动地方经济振兴！

| 严格监管·达标排放·透明公正

面对日益严格的环保高压，公司也在不断完善生产环节的污染治理设施，改善环境质量，公司各生产基地不断加大资金和技术投入，真正做到杜绝环境污染，实现达标排放、减少排放，保障绿色生产。

1 防治污染设施的建设和运行情况

合规性义务履行情况

本公司及分、子公司均严格遵守国家及地方政府的环保相关法律法规，所有新项目建设均严格执行环境影响评价制度、三同时制度，生产活动均严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及《水十条》，确保各项污染物处理和排放符合法律法规的要求。

水处理设备设施配置及运行情况

各分子公司均配套了完善的环保处理设备设施，污水处理主要工艺为：厌氧、好氧、后续深度处理工艺，可实现污水的各项指标达标排放；另外各分、子公司都配套了回用水系统，将符合使用标准的中水用于再次生产尽量减少污水的排放。江门中顺、四川中顺、浙江中顺、湖北中顺、唐山中顺污水经过公司内集中处理后，排放当地污水处理厂处理后外排；云浮中顺经过公司内污水处理站处理达标后有组织排放。

水处理设施在线监控运行情况

江门中顺、四川中顺、浙江中顺、唐山中顺、云浮中顺、湖北中顺6个分、子公司均安装了污水在线监测设施，由当地环保局直接监管。

锅炉废气排放情况

四川中顺、唐山中顺配有天然气锅炉，湖北中顺为燃煤锅炉，经过脱硫脱硝达标后统一排放；锅炉废气排放符合 GB13271-2014《锅炉大气污染物排放标准》。

2 建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况

行政许可	建设项目
<p style="text-align: center;">▼</p> <p>按国家环保部排污许可证管理办法，向环境保护局提出申请，各子、分公司完成了排污许可证的延续、变更。</p>	<p style="text-align: center;">▼</p> <p>公司历来严格按环保有关法律法规实施对建设项目的管控，建设项目均进行了环境影响评价，建设过程中按照施工计划安排环保工程施工，确保环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用，目前所有投入生产的建设项目均完成环境影响评价和验收批复。</p>

3 突发环境事件应急预案

突发环境事件应急预案编制和报备	应急物资及培训演练
<p style="text-align: center;">▼</p> <p>公司严格执行突发环境事件应急规定，依据《环境污染事故应急预案编制技术指南》中的技术要求，聘请专业的咨询辅导机构，制订了《突发环境事件应急预案》，并经环保局审核和备案。</p>	<p style="text-align: center;">▼</p> <p>公司根据《突发环境事件应急预案》要求，匹配了相应的应急物资。危险化学品均按环保要求编制了应急措施，同时按照安全技术说明书配备了必要的劳保用品和应急物资，并定期检查、更新。公司定期开展应急培训、应急演练及应急预案适宜性评估，确保应急预案有效性和可执行性。</p>

4 环境自行监测方案

自行监测台账

公司严格遵守法律法规，按照环保要求开展自行监测工作，建立环境管理台账和资料，并不断完善。

废水监测

目前自行监测为手工监测和自动监测结合方式，同时委托有资质单位定期开展监测工作。自动监测项目：废水总排出口(COD、氨氮、流量、PH、总氮、总磷)；手动监测项目：BOD5、SS、色度指标每周监测，污水其他监测项目、无组织排放废气、固废和厂界噪声，根据排污许可执行监测指南要求，按月或季度委托有资质单位开展监测工作。

废气监测

主要检测项目氮氧化物、格林曼黑度、二氧化硫、烟尘、汞及其化合物，检测频次均执行法规要求。

排放污染物自行监测数据及环境监测方案在省重点污染源信息公开网站公开并将纸质报告提交环保局备案。



降低生产成本·践行节能减排

公司一直坚持绿色和低碳的发展理念，将环境保护和企业发展融为一体！在生产过程中，不断对设备进行改造、对技术进行革新，吨纸电耗、吨纸汽耗逐年下降！在降低生产成本的基础上最大限度节能减排，达到经济效益和社会效益的双赢！

2017-2022 年吨纸电耗、汽耗折算标煤同比节减一览表

项目	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
节减吨纸电耗折算标准煤 (kgce/t)	6	4	7	9	3	2
节减吨纸汽耗折算标准煤 (kgce/t)	20	11	20	16	7	0

碳排放权交易情况

2013 年 6 月 18 日, 国内首个碳排放权交易平台在深圳启动, 此后, 北京、天津、上海、广东、湖北、重庆等省市先后启动了碳排放权交易试点。七个试点地区中, 大部分省市都免费发放配额给排控企业, 故配额交易的一级市场中主要采用行政划拨的方式授予碳配额, 其中广东、深圳和湖北还采用拍卖竞价的形式将部分配额有偿发放给排控企业。

截止 2022 年 12 月 31 日, 广东江门生产基地、云浮生产基地, 湖北生产基地有碳排放配额, 其他分公司所在省份暂未对分公司进行碳排放配额和核算。

江门、云浮、湖北生产基地碳交易情况							单位: 万吨
项目	公司	2021 年	2020 年	2019 年	2018 年	2017 年	2016 年
江门实际排放量	江门	13.99	13.97	13.60	15.30	16.28	15.10
江门碳排放配额	江门	20.06	18.94	16.46	16.24	16.69	13.81
云浮实际排放量	云浮	19.77	19.23	20.43	14.86	12.13	/
云浮碳排放配额	云浮	25.46	24.31	23.11	14.68	12.02	/
湖北实际排放量	湖北	16.64	8.21	/	/	/	/
湖北碳排放配额	湖北	15.93	11.13	/	/	/	/

注: 2022 年实际碳排放量待审核机构核算完毕后公布。

江门生产基地 2016 年实际碳排放量高于碳排放配额量, 通过持续的节能减排降耗措施, 持续降低生产电耗、汽耗、浆耗, 2017 年至 2021 年实际碳排放量均低于碳排放配额量。

云浮生产基地 2017 年、2018 年实际碳排放量均高于碳排放配额量, 通过持续的节能减排降耗措施, 持续降低生产电耗、汽耗、浆耗, 在 2019 年至 2021 年实现了实际碳排放量低于碳排放配额量。

湖北生产基地 2020 年实际碳排放量低于碳排放配额量, 2021 年实际碳排放量高于碳排放配额量。

公司将持续致力于节能减排降耗的行动, 并在全集团范围内同步实施, 为环保工作履行企业应担负的社会责任。

履行社会公益责任

1 驰援防控第一线

2022年，中顺洁柔作为一个具有重要社会影响力的民族企业，积极履行企业公民社会的责任，支援奋战一线的工作人员及人民。

2022年，公司先后向吉林、青岛、嘉兴、中山、东莞、深圳、威海、广州、佛山、上海等多地捐赠包括口罩、生活用纸、消毒湿巾、护理用品等在内的各类保障用品及物资累计超800万元。



2 扶危济贫，热心公益事业

- 2022 年 3 月，中顺洁柔在中山市妇联主办的“强国复兴有我，巾帼筑梦芳华”中山市“三八”国际妇女节 112 周年纪念大会暨文艺展演晚会上，向中山市妇女儿童福利会捐赠了 2.5 万余份爱心包，共计价值超 69 万元。
- 江门中顺参与红十字博爱送万家慰问活动，协助资助 151 人困难家庭，并捐赠慰问物资 22600 元；
- 江门中顺举办了端午节困难家庭慰问活动，并捐赠慰问物资 4500 元。

3 “中顺洁柔杯”国际标准舞全国公开赛，促进文化繁荣

2022 年，公司依旧赞助“中顺洁柔杯”国际标准舞全国公开赛。舞蹈赛共举办 21 场精彩赛事。中国国际标准舞是集群众性、娱乐性、艺术性、竞技性为一体的大众喜爱的时尚高雅的一种舞蹈。通过赞助舞蹈赛，不仅可以在全国推广国际标准舞，也对构建和谐社会、促进文化繁荣发展、丰富群众文体生活起到了积极作用。



第六章

展望

2022 年是充满挑战的一年，也是累积沉淀的一年！

自信者自强，自强者自胜。登顶的路上，每一步都是在走向胜利。

我们将继续开展合规经营、诚信经营；不断推进产品品质与消费者体验感的深度融合；细化功能、拓展品类；持续为股东创造价值；为员工打造良好的发展平台，为社会发展贡献应尽的责任！

新的征程已经呈现在眼前，洁柔人将以更积极的态度、更坚定的信心，继续发扬勇攀高峰的精神，去奋斗、去冲刺，让我们一起出发迎战 2023 年，创造更美好的未来！

**新时代, 新征程,
战百亿, 赢未来!**



中顺洁柔

股票代码002511