

证券代码：002615

证券简称：哈尔斯

公告编号：2023-020

浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	哈尔斯	股票代码	002615
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邵巧蓉	孔令璇	
办公地址	杭州市上城区高德置地广场 A3 幢 26 层	杭州市上城区高德置地广场 A3 幢 26 层	
传真	0571-86978623	0571-86978623	
电话	0571-86978641	0571-86978641	
电子信箱	shaoqiaorong@haers.com	konglingxuan@haers.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务

1、公司主营业务

公司是国内最具影响力的杯壶制造与品牌运营商之一，报告期内，公司主要业务为从事多种不同材质的杯壶产品的研发设计、生产与销售，主要产品包括不锈钢、钛等材质的真空保温器皿和智能水杯，以及不锈钢、钛、玻璃、铝、塑料（主要为 Tritan）等材质的非真空器皿，涵盖保温杯/智能保温杯、保温壶、保温饭盒、焖烧罐、真空保温电热水壶、钛杯、铝瓶、玻璃杯、塑料杯等诸多品类，产品具有保温性能优良、轻便耐用、安全健康、卫生环保、美观时尚、品质可靠等优势。



2016 年，公司正式进军智能饮水器具产品市场，2017 年公司通过自主研发技术，试制出了第一款智能水杯。公司以“产品、品牌、品质、渠道”四位一体的属性为基础，积极拓展智能领域的异业合作，于 2020 年推出首款华为智选哈尔斯智能水杯旋盖款。2021 年，公司又将智能杯的应用材质由不锈钢拓展到钛；同时，在原有的水温显示、喝水提醒等功能的基础上，新增了糖分检测并计算卡路里的功能。

智能水杯是传统五金结合万物互联技术的科技产物，将水杯从单纯的工具转化为消费者享受高品质健康生活的“随身助手”。报告期内，智能水杯及其异业合作是公司重点开拓领域，华为智选哈尔斯智能水杯“双 11”在京东平台实现保温杯销量与销售额单品双第一，公司喜获鸿蒙智联贡献奖。未来公司将继续发力智能杯领域，为消费者带来场景更丰富、互动更有趣的智能水具。同时公司也将积极拓展与互联网头部企业生态战略合作，实现公司从五金产品向智能化生态产品的全面升级，引领杯壶行业高质量发展。

2、公司品牌

①哈尔斯

品牌商标：



品牌定位：全球领先的中国杯壶专家

为顺应“快消化”的行业趋势，公司于 2022 年进行了品牌全新升级，打造消费品公司配套能力。哈尔斯品牌以“成为世界级杯壶品牌”为愿景，将“引领中国杯壶品牌价值”作为战略方向，基于“全球杯壶销量领先”的市场地位，致力成为“全球领先的中国杯壶专家”，为打造“精品国货”，用二十三年行业深耕积累的核心科技成就“好材质、好工艺、好品质、好颜值、好口碑”的五好杯壶，彰显“快乐、匠心、国民、专业、健康”的品牌个性。在此品牌战略指导下，哈尔斯产品将更加注重轻便、健康、耐用、安全、颜值等消费者关键主张，让用户享受更加轻松健康的饮水体验，在“快时代”里享受有温度的“慢生活”。

②SIGG

品牌商标：



品牌定位：瑞士国宝级运动水杯，高端化、专业化饮用器具

公司于 2016 年全资收购百年品牌 SIGG，该品牌是瑞士高端专业运动水具，产品销售覆盖全球主要大洲的 50 多个国家和地区，适用于户外、运动场景。产品拥有高品质、高精度，并具有很高的创新设计水平。SIGG 水瓶设计经典，其名

为“珍珠之母”的 0.5L 水瓶于 1993 年被美国纽约现代艺术博物馆专家纳入收藏目录。

③NONOO

品牌商标：



品牌定位：原创设计 潮牌水杯

自主品牌“NONOO”成立于 2015 年，拥有 49 项产品专利，是中华全国工商联礼品业商会副会长单位，产品坚持原创设计，为消费者提供时尚潮流的个性化饮水器具。除拓展线上线下渠道外，联名合作品牌储备也较为丰富，包括可口可乐，MASHUP，MINONO，中国航天、蓝精灵、不二家，故宫宫廷文化等，合作开发了 FOLLI FOLLIE 牛气冲天礼盒、施华洛世奇礼盒、CASIO 大兵萌妹限定电子词典礼盒等商品。与潮酷 IP MINONO 跨界合作的限量款毛绒咖啡杯销售火爆，明星达人双向种草掀起潮流新火花。先后荣获年度瞪羚企业，“中国最具价值生活方式品牌 TOP25”。

④SANTECO

品牌商标：



品牌定位：源于法国设计中高端健康化品牌

自主品牌“SANTECO”创立于 2013 年，品牌名称来源于法语“santé（健康）”和“écologique（环保）”，在设计上强调美学、独一无二性、功能性和实用性，颠覆了传统的设计及智能制造，使产品更贴近科技品质时尚生活形态。该品牌出品的“钛一生水”钛杯，采用 99.6% 含量的纯钛产品，该材料具有亲生物金属，具有抗菌抑菌、天然保鲜、轻量化、易清洗，无重金属析出等特点，2022 年 8 月搭载“东海一号”卫星进入太空，是全球第一只搭载卫星升空的温杯，其还具备时时呈现饮品的糖分卡路里的属性，是公司高端品质智能产品的代表。

3、主要产品及其用途

公司生产的保温杯壶、保温饭盒、焖烧罐、真空保温电热水壶、钛杯、铝瓶、玻璃杯、塑料杯等适合消费者应用在生活中不同场景，主要包括：

①户外、休闲场景

消费者举家露营、运动健身、休闲游玩的时候，使用保温杯、旅行壶、保温瓶、保温饭盒、汤罐等便于携带热（冰）水及饮食；让人们在户外活动时，也能即刻享用新鲜的饮品与美食。



②办公、居家场景

公司推出的保温杯壶兼具保热、保冷功能，简洁干练、做工精致，适宜办公饮水、会议饮茶、冲泡咖啡；保温饭盒能够长时间保持食物新鲜，可有效改善外带餐饮质量；玻璃茶杯、水杯可用于盛放奶茶、花茶。公司通过 CMF 等工艺提升产品的外观美感，使其不再只是简单的饮用器具，更是可以点缀居家、工作环境，展示生活品味的时尚用品，满足人们对美好生活的向往以及对高品质生活的追求。



③ 差旅、通勤场景

为满足用户在出差、旅游、自驾、通勤等场景中饮用热水、热茶、热咖啡的需求，公司开发了车载杯壶、保温汤罐饭盒等产品，缓解用户旅途劳顿，提振精神，提升饮水、饮食质量。



④ 礼赠、定制场景

公司高品质不锈钢保温杯、钛杯、玻璃杯等兼具“温暖”、“关怀”的美好含义和“健康”、“时尚”的实用功能，且品质上乘、价格合理，适合作为亲朋好友间、商务往来等互相馈赠的礼品。



⑤儿童、学生用户

水杯、水壶是儿童、学生的必备生活用品，公司的儿童、学生系列产品安全、便携，且外形可爱多变、常融入卡通动漫航空元素，在上述群体中受众较广。



⑥多场景智能化

公司针对运动、通勤、办公等不同的饮水场景，推出多款具有显温、糖分检测、饮水记录、喝水提醒等智能化功能的产品，为用户带来全新的使用体验。



3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	2,352,635,528.63	2,330,384,369.13	0.95%	2,090,269,844.22
归属于上市公司股东的净资产	1,396,543,097.13	953,065,314.61	46.53%	809,194,321.03
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	2,427,898,611.02	2,388,910,164.40	1.63%	1,491,938,670.47

归属于上市公司股东的净利润	205,906,580.15	135,503,181.48	51.96%	-28,309,112.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	197,351,652.73	124,881,942.64	58.03%	-49,364,004.29
经营活动产生的现金流量净额	346,979,048.92	374,294,834.29	-7.30%	289,129,592.97
基本每股收益（元/股）	0.50	0.33	51.52%	-0.07
稀释每股收益（元/股）	0.50	0.33	51.52%	-0.07
加权平均净资产收益率	19.21%	15.38%	3.83%	-3.29%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	565,442,424.94	730,193,253.20	602,560,211.93	529,702,720.95
归属于上市公司股东的净利润	30,809,592.31	96,331,585.62	53,032,540.13	25,732,862.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,669,871.15	86,621,746.33	60,453,836.85	22,606,198.40
经营活动产生的现金流量净额	49,903,924.26	146,269,585.22	44,141,157.61	106,664,381.83

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,118	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,821	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
吕强	境内自然人	42.26%	197,327,685	147,995,764			
吕丽珍	境内自然人	4.45%	20,776,500	15,582,375			
欧阳波	境内自然人	2.97%	13,843,800	10,382,850			
吕懿	境内自然人	1.48%	6,925,500	0			
吕丽妃	境内自然人	1.23%	5,751,000	0			
蔡鉴灿	境内自然人	1.11%	5,179,204	0			
李成弟	境内自然人	1.04%	4,855,000	0			
胡俊娥	境内自然人	0.52%	2,439,300	0			
中信证券股份有限公司	国有法人	0.49%	2,310,982	0			

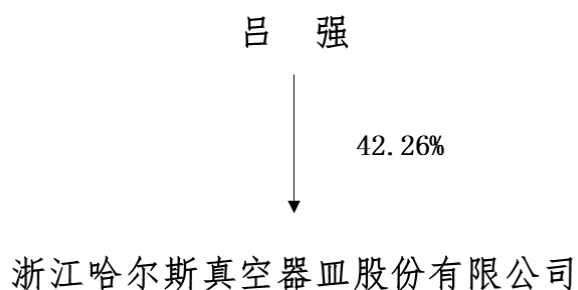
谢锦和	境内自然人	0.46%	2,163,106	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东（实际控制人）吕强与吕丽珍、欧阳波、吕丽妃、吕懿为一致行动人。未知上述一致行动人股东以外的股东之间是否存在关联关系以及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无