

江苏联发纺织股份有限公司

2022 年度董事会工作报告

一、 公司总体经营情况分析

2022 年，公司实现营业收入 420,742.50 万元，同比增长 7.97%；实现营业利润 16,083.72 万元，同比下降 18.63%；实现净利润 14,971.82 万元，同比下降 14.80%。

报告期内，公司主营业务及其结构、主营业务盈利能力未发生重大变化。公司主营业务市场、主营业务成本结构未发生重大变化。具体情况详见公司《2022 年年度报告》。

二、 董事会日常工作情况

2022 年度，公司共召开 4 次董事会，议案全部执行完成。

2022 年度，公司董事会主持召开了 2 次股东大会，对于股东大会形成的各项决议，董事会认真贯彻落实，确保各项议案得到充分执行，以保证所有股东的合法权益。

2022 年度，公司独立董事在涉及公司重大事项方面均充分表达意见，充分发挥了独立董事作用，为董事会的科学决策提供了有效保障。具体请见 2022 年度独立董事述职报告。

2022 年度，董事会各专门委员会根据政策要求与制度规范，认真履职，充分发挥了专业优势和职能作用，为董事会决策提供了良好的支持。

三、 2023 年经营发展展望

（一） 行业竞争格局和发展趋势

全球纺织产业与贸易格局正发生较为明显的变化。我国纺织行业面临着发达国家再工业化和发展中国家加快推进工业化进程的双重挤压。发达国家在科技研发和品牌渠道方面优势明显，亚洲、非洲地区的发展中国家劳动力成本优势明显，印度、越南、孟加拉国、巴基斯坦等发展中国家纺织业呈明显上升趋势。尽管我国纺织行业在全球纺织业中仍然具有一定优势，主要体现在产业链配套、劳动力素质、产品质量等方面，但以科技自主创新和产业结构调整为核心，推动高质量发展，夯实产业基础，优化产业体系是未来产业发展的必然趋势。

经济下行背景下，全球消费能力与消费信心都受到抑制，国际需求不振是行业要面对的现实；地缘政治变化和大国博弈正在通过原料、贸易、金融等渠道对全球产业产生深刻影响，成为未来不确定性的重要来源。贸易单边主义、保护主义的抬头破坏了全球产业链的秩序与稳定，对我国纺织产业健康发展形成现实威胁。

国家战略转型和行业发展趋势的变化，让具有产业布局能力和智能化升级能力的大型企业竞争优势得以加强。纺织行业不断向高端产业发展，科技、时尚、绿色正成为纺织行业的新定位。智能设备的普及和信息技术应用，推动全产业链数字化转型。依托“一带一路”进程的推进，要素资源领域的国际合作加强，资源整合能力增强，具备跨国跨区域经营能力的龙头企业主导产业布局。

（二）公司发展战略

一是持之以恒，打造百年企业：以客户为中心，追求极致的产品与服务，不以短期利润最大化作为唯一目标，要有战略眼光和思维，追求企业长期持续发展。

二是规范管理，打造优秀制造商：市场可以没有联发，但联发不能没有市场，要想赢得市场客户的认可，必须要在交期、质量、数量、服务和价格上有竞争力，才能生存。要以行业内标杆企业为榜样，向优秀制造商看齐。

三是着眼未来，建设智能化工厂：通过自动化的改造、MES 系统的应用及 ERP 的改进升级等措施，推动企业由传统管理向现代企业管理转变。

四是以人为本，建设幸福家园：打造联发的“家文化”，树立企业是事业共同体、命运共同体和利益共同体，实现员工个人价值与企业发展的双赢。

（三）经营计划（该计划不构成公司的承诺）

1、积极有为调整转型，加大国内市场开拓力度，构建国际国内双循环的市场格局。做好产品规划，主动调整产品结构，积极打造拳头产品和主打产品，适应市场需要。

2、推进家纺和服装产业链上下游整体联动，深化产业链融合协同，打造核心竞争力。

3、充分发挥联发高端纺织研究院和产品创意设计中心的资源优势，围绕绿色、科技、健康三大设计理念，提高产品附加值和客户黏度，提升核心竞争力。

4、加快生产环境改造，提升智能化与自动化应用水平。加大设备技改投入力度，实现装备与控制系统到管理系统的互联互通以及全流程的数字化与智能

化，推进 MES 系统，开展生产数据的深度分析和应用，充分发挥南通巨联数字科技有限公司的引领与赋能作用，推进智改数转工作。

5、加强人才梯队建设，建立人才流动机制，激发组织活力，为企业持续发展注入强劲动能。推行精益生产活动，打造精益改进的企业文化，实现高效高薪，建设联发员工幸福家园。

（四）风险及风险应对措施

1、外部宏观环境的不确定性的影响

2023 年外部宏观环境不确定性风险仍然存在，纺织行业供需两端同时承压，需求端表现疲弱、贸易环境风险上升、地缘政治冲突加剧等风险因素仍然存在。

公司积极有为调整转型，构建国际国内双循环的市场格局。充分发挥联发纺织研究院和产品创意设计中心的研发设计优势，推动制造业转型升级。同时，围绕创国际一流的现货面料品牌的战略目标，加大力度拓展现货面料、工装和职业装业务，开展新型面料研究引领市场需求。

2、全球贸易摩擦加剧的影响

全球贸易摩擦加剧，贸易单边主义、保护主义抬头，减弱了中国纺织服装产品的市场竞争力。因此引发的终端需求下滑，不可避免的拖累公司业绩。公司将坚持既定的战略方针，加快布局全球产能，调整产品结构，主动应对供应链调整带来的机遇和挑战，并根据全球不同区域的特点，规划配套的供应体系，调整国内外产业定位。

3、原材料价格大幅波动的影响

公司生产主要原材料为棉花和动力煤，其价格受市场供需、气候、政策、汇率、配额等诸多因素的影响。

为了规避原材料价格波动对公司生产销售造成的不利影响，控制经营风险，公司将借助期货市场的价格发现、风险对冲功能，利用套期保值工具规避市场价格波动风险，保证公司经营业绩的稳定性和可持续性。

4、汇率波动风险的影响

公司出口业务约占主营业务比重较大，主要采用美元结算，公司主要大型设备为国外进口，主要采用美元、欧元等外币进行结算，因此当汇率出现较大波动时，汇兑损益对公司的经营业绩会造成一定影响。

公司为规避外汇市场的风险、降低外汇结算成本，防范汇率波动对公司生产

经营、成本控制造成的不良影响。一是利用远期结售汇、远期外汇买卖等金融衍生产品规避汇率风险，达到套期保值的目的；二是积极争取与有条件客户之间实行跨境人民币结算；三是开展跨国公司外汇资金集中运营管理业务，提高跨境资金的便利化运作，对冲外汇风险敞口，有效规避外汇汇率风险。

江苏联发纺织股份有限公司董事会

二〇二三年四月二十五日