

证券代码：000700

证券简称：模塑科技

公告编号：2023-048

债券代码：127004

债券简称：模塑转债

江南模塑科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

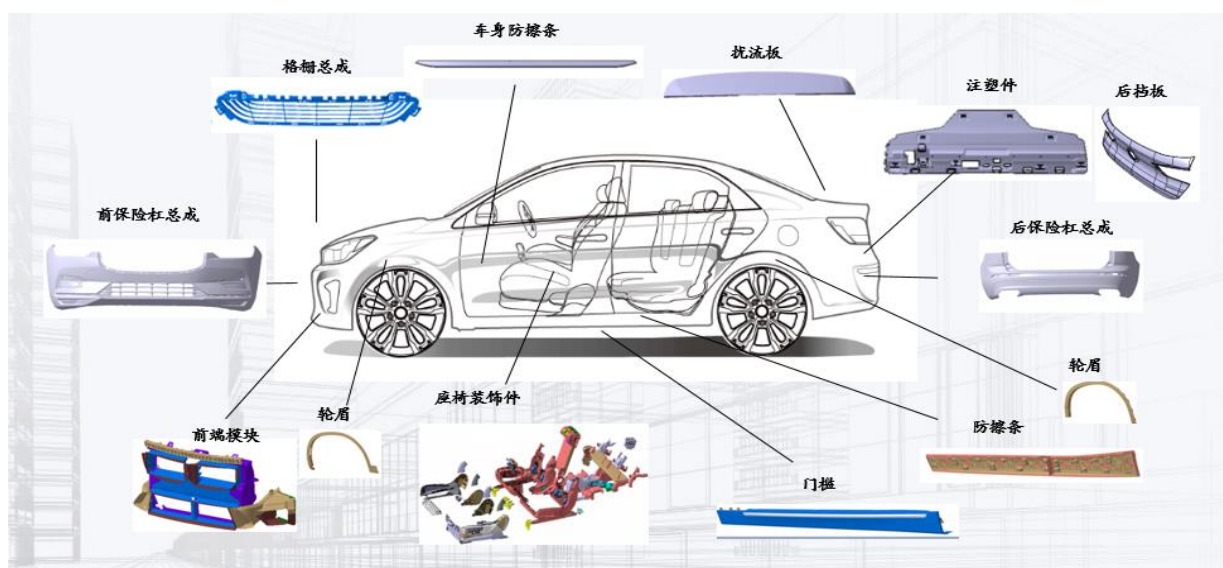
1、公司简介

股票简称	模塑科技	股票代码	000700
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	兴澄股份		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	单琛雁	王晖	
办公地址	江苏省江阴市周庄镇长青路 8 号	江苏省江阴市周庄镇长青路 8 号	
传真	0510-86242818	0510-86242818	
电话	0510-86242802	0510-86242802	
电子信箱	scy@000700.com	wanghui@000700.com	

2、报告期主要业务或产品简介

模塑科技主要从事汽车保险杠等零部件、塑料制品、模具、模塑高科技产品的开发、生产和销售。公司年汽车保险杠生产能力达 600 万套以上，是中国领先的汽车外饰件系统服务供应商。公司凭借世界一流的生产设备，完善的信息服务系统，强大的生产能力，健全的技术创新运行机制已成为宝马、北京奔驰、特斯拉、上汽通用、上汽大众、奇瑞捷豹路虎、沃尔沃、北京现代、神龙汽车、蔚来、理想汽车、小鹏汽车、高合等众多知名品牌公司的定点厂商。公司目前已在无锡、上海、沈阳、武汉、烟台、墨西哥设有生产基地，在北京、上海及江阴设有研发中心。公司参股公司北汽模塑在北京、合肥、重庆、成都、株洲等地设立生产基地。

主要产品如下：



3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	9,323,569,909.29	8,316,987,409.39	12.10%	8,342,099,680.75
归属于上市公司股东的净资产	2,970,722,138.07	2,298,223,393.76	29.26%	2,745,380,532.13
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	7,663,566,570.26	7,389,871,099.90	3.70%	6,102,252,567.36
归属于上市公司股东的净利润	496,878,235.51	-195,834,816.40	353.72%	-3,516,588.00
归属于上市公司股东的扣除非	404,544,241.63	180,280,550.69	124.40%	8,916,451.88

经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	1,020,904,073.00	419,597,352.35	143.31%	251,083,984.71
基本每股收益（元/股）	0.542	-0.214	353.27%	-0.0040
稀释每股收益（元/股）	0.536	-0.214	350.47%	-0.0040
加权平均净资产收益率	19.51%	-7.69%	增加 27.2 个百分点	-0.12%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,548,429,453.88	1,618,774,900.15	2,133,656,535.06	2,362,705,681.17
归属于上市公司股东的净利润	93,074,095.77	163,182,191.65	163,613,953.48	77,007,994.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	39,733,144.15	133,385,202.32	159,188,290.68	66,757,132.04
经营活动产生的现金流量净额	187,283,469.09	-45,583,385.19	146,248,101.06	732,442,189.96

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

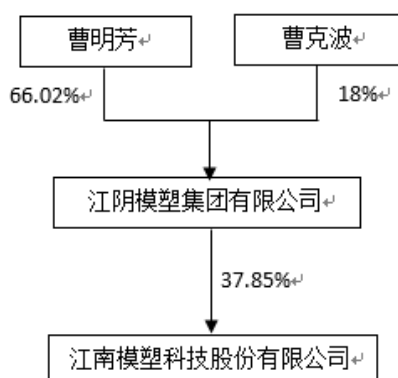
报告期末普通股股东总数	62,558	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	60,280	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
江阴模塑集团有限公司	境内非国有法人	37.85%	347,145,082.00		质押	262,289,700	
#李宛辞	境内自然人	0.63%	5,800,091.00				
冯天	境内自然人	0.44%	4,004,145.00				
#梁劲媛	境内自然人	0.40%	3,652,400.00				
#梁日炽	境内自然人	0.32%	2,930,000.00				
#郑锡龙	境内自然人	0.32%	2,923,800.00				
#虞伟庆	境内自然人	0.32%	2,897,700.00				
#郑小贤	境内自然人	0.31%	2,837,000.00				
中国银行股份有限公司一招商量化精选股票型发起式证券投资基金	其他	0.28%	2,570,400.00				
中信证券股份有限公司	国有法人	0.28%	2,560,438.00				
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、李宛辞先生与梁劲媛女士为夫妻关系，构成一致行动人。 2、江阴模塑集团有限公司与其他股东不存在一致行动人情形。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期内，公司前 10 名普通股股东李宛辞、梁劲媛、梁日炽、郑锡龙、虞伟庆、郑小贤分别通过信用证券担保账户持股 4,800,091 股、2,780,000 股、2,930,000 股、2,923,800 股、1,247,300 股、2,837,000 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 □不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☑适用 □不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
可转换公司债券	模塑转债	127004	2017年06月02日	2023年06月01日	13,108.38	2.00%
报告期内公司债券的付息兑付情况		公司每年按时足额付息				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

报告期内，中诚信证券评估有限公司于 2022 年 6 月 23 日出具了《江南模塑科技股份有限公司公开发行可转换公司债券 2022 年度跟踪评级报告》，维持公司主体信用等级 AA-，评级展望为稳定。维持模塑转债信用等级为 AA-。上述跟踪信用评级报告已于 2022 年 6 月 24 日通过巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2022 年	2021 年	本年比上年增减
资产负债率	68.00%	72.28%	-4.28%
扣除非经常性损益后净利润	39,906.38	18,028.06	121.36%
EBITDA 全部债务比	17.26%	6.39%	10.87%
利息保障倍数	4.34	-0.05	

三、重要事项

2022 年，国际形势严峻复杂，全球经济增长乏力。面对多重压力，我国汽车行业发展逆势而上，汽车产销稳中有增。据中国汽车工业协会数据显示，2022 年中国乘用车产销分别完成 2383.6 万辆和 2356.3 万辆，同比分别增长 11.2% 和 9.5%。伴随消费升级与政策利好加持，高端品牌乘用车销量明显提升，同比增长 11.1%，新能源汽车销量持续高速增长，同比增长 93.4%。

报告期内，公司紧密围绕董事会既定战略方针，克服“缺芯”、原材料涨价、供应链紧张等不利因素的影响，迎难而上，聚焦汽车零部件主业，紧跟市场发展趋势，维稳高端品牌客户合作，持续开拓新能源市场，重视技术创新研发投入，不断强化核心竞争优势。全年实现营业收入 766,356.66 万元，较上年同期增长 3.70%，实现归属于上市公司股东的净利润 49,687.82 万元，较上年同期增长 353.72%，其中新能源汽车相关业务收入约 17 亿元，较去年同期大幅增长，营收占比超 22%。

为实现生产经营目标，公司重点开展了以下工作：

北汽模塑积极面对主机厂需求下调、供应链紧缺、市场竞争等诸多困难与挑战，群策群力，稳中求进，在降本增效方面取得了不错的成果，全年实现销售收入 42.71 亿元，实现利润 4.27 亿元，同时顺利完成了高新技术企业复审、立体库投入运行、一工厂油漆线改造、合肥基地建设、成都工厂建设、新业务拓展等重点工作任务；在 VOCA、DPA 审核项目开发等方面获奔驰高度好评，在 MMA、V520&V540 项目定点上斩获心仪产品；重庆北汽模塑获沃尔沃“质量卓越奖”、“2022 年度沃尔沃合作共赢奖”。

江阴道达面对 2022 年的严峻形势，充分挖掘内部潜力，发挥集体智慧，不断深化公司管理，制定“上管理、下成本、增效益”经营方针，实现流程系统一体化，持续为沃尔沃、通用、吉利等客户提供优质服务，获“2022 年度沃尔沃可持续创新奖”。

沈阳道达在市场竞争加剧、产品定价透明、产品利润空间压缩的大环境下，克服运营管理压力，团结一心，搏浪前行，超额完成年初主营业务收入目标，全年交付及时率 100%，客户端交付完成率 100%；在报价与在开发项目较上年显著增加，结合产能和项目优质性，新获 5 个项目定点；顺利通过了 IATF16949 监督审核、U11 项目 PZS 审核、BMW 年度 Requalification 评审绿色通过、TISAX 审核等重大审核，为后续新项目启动做好准备工作。

沈阳名华全年及时交付率 100%，客户端表现良好，新项目及量产交付产品质量稳定，全年 LPKM 得分在 8.4 分以上，得到客户充分认可；2022 年顺利通过宝马 G18 项目、宝马

G288BEV 项目、宝马 G2XLCI 项目的 PZS 审核，并分别于 4 月、5 月、9 月顺利量产。

上海名辰历经重重困难，充分发挥团队特长，审时度势，及时调整人力资源配置，深度整合 launch 资源，确保了各主机厂各个项目的开发进度和产品交付质量。2022 年量产项目包括：上汽乘用车 AS28 项目、飞凡 ES33 项目、通用 458 项目、C1UCMCM、奔驰 VIANO 改型，及张家港光束（诺博）EC24 门槛项目。

墨西哥名华结合市场环境，充分挖掘潜力，通过改善管理制度、优化生产流程，在生产效率、合格率等方面取得巨大进步，有效保证了订单交付和客户满意度。截至 12 月底，完成宝马 G20LCI、G87 项目量产，客户给予高度评价；完成油漆线 55s 提速；大众项目 SFN3 一次顺利通过；顺利通过 ISO14000 审核和 IATF16949 审核。2022 年，宝马及特斯拉对公司供货综合表现给予了高度认可，公司供货能力获得了宝马和特斯拉的一致肯定，为后续获得相关订单打下了基础。

明慈医院 2022 年通过流程优化、降本节支等内部挖潜措施，年度亏损同比有所下降。2022 年全院门诊量 6.7 万人次，出院 5 千余人次，各类手术 1400 多例。至 2022 年年底，医院开放床位 350 张。

在具体的内部管理优化工作上，开展了以下工作：1、进一步推动对各临床科室和医技科室以全成本核算管理为基础的绩效评价方案全面落地实施；2、全面深入学习新的 DRGs 医保结算模式，适应新的结算规则、规避无谓损失；3、优化具体业务流程、提高工作效率，以此为基础优化人员配置；4、进一步降低药品、耗材、设备采购成本；5、进一步优化行政、财务、采购、信息、后勤保障等后台部门人员配置；6、细化成本费用管理措施，预算管理、责任到人。

医院 2022 年收获 4 个省级荣誉、3 个市级荣誉和多个区级荣誉。如顺利通过“江苏省健康促进医院”复审、心脏外科中心被江苏省评为“工人先锋号”等。

在业务发展和科室建设方面：1、心脏外科以领先的医疗技术水平为突破口，以主动脉夹层手术、复杂先心病手术、多瓣膜置换手术等为技术亮点，已经在无锡稳定立足，影响力逐步辐射至周边苏锡常及苏北等地；2、心脏内科和华医心诚医生集团的战略合作全面展开；华医心诚医生集团委派了全国知名的专家团队入驻医院，辅以专业的运营和管理团队支撑，下半年开始心脏内科门诊量、住院人次、营收均有明显增长；在华医专家团队的指导下医院先后开展了植入式心电事件监测仪、准分子激光冠状动脉内斑块消蚀术、冠脉内震波球囊扩张术、经皮介入主动脉瓣置换术、经皮心腔内超声联合可调弯鞘行心内膜下心肌活检技术等新的手术；3、开设眼科门诊、开设肺结节专病门诊、开设肿瘤科、开

设苏强（中医）工作站，扩大业务范围；4、加强国际诊疗中心建设，优化患者就诊体验，继续聘请外籍知名专家到院开展医疗工作。

江南模塑科技股份有限公司

董事长：曹克波

2023 年 4 月 25 日