

证券代码：002108

证券简称：沧州明珠

公告编号：2023-018

沧州明珠塑料股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,672,697,766 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	沧州明珠	股票代码	002108
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李繁联	梁芳	
办公地址	沧州市永济西路 77 号明珠大厦	沧州市永济西路 77 号明珠大厦	
传真	0317-2075246	0317-2075246	
电话	0317-2075318、0317-2075245	0317-2075318、0317-2075245	
电子信箱	lifanlian999@126.com	liangfang426@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要产品及用途

公司主要产品有 PE 管道、BOPA 薄膜和锂离子电池隔膜产品。

PE 管道产品主要应用于燃气、给水等地下管网的建设。PE 管道因其所具有的耐腐蚀性、耐磨性、低阻性、良好的柔性、施工安全方便和使用寿命长等优点而倍受青睐，已广泛应用于城镇燃气输送、给水、农业灌溉、矿山细颗粒固体输送以及油田、化工和邮电通讯等领域。随着我国城市化进程加快，全面推进新型城镇化建设，塑料管材的需求不断增加，在燃气、给排水等地下管网的建设方面发挥着越来越重要的作用。

BOPA 薄膜是近几年世界上发展较快的高档包装材料之一，已成为继 BOPP、BOPET 薄膜之后应用比重第三大的薄膜包装材料。BOPA 薄膜的优异性能满足了人们对包装材料高阻隔性、高强度、高透明度、薄型化、轻量化以及极宽的温度使用范围（-60℃~150℃）的要求，主要用于食品包装，特别是耐蒸煮食品包装、油性食品包装、冷冻食品包装、液体调味品包装等，此外还广泛用于一般工业包装、医药包装、化妆洗涤用品包装和机械电子（如锂电池用铝塑封装膜、部分电子产品包装等）、家居产品（如真空收纳袋等）、气球装饰及部分粮食产品的包装等领域。

锂离子电池隔膜产品应用于锂离子电池，包括新能源汽车锂电池、3C 类锂离子电池、电动两轮车锂电池、储能及家用电器等。

（二）行业地位

目前，公司作为 PE 燃气、给水管的系统的生产基地之一，产销量多年保持行业领先，市场口碑良好，得到客户的普遍认可，是 PE 管道细分行业的领军企业；公司在 BOPA 薄膜产品方面凭借其规模和技术优势，产品通过布局同步、异步产品的生产来满足不同市场的客户需求，产品质量稳定优异，广泛得到客户认可，凭借生产规模和技术优势已成为细分行业的领军企业；在锂离子电池隔膜产品方面随着生产技术和生产工艺不断提高和完善，生产规模不断扩大，产品已进入国内、国际龙头企业。

（三）主要产品工艺流程

1、公司 PE 燃气、给水管产品工艺流程：原料烘干→上料→挤出→真空定径→冷却→打印标识→牵引→切割→检验→入库

2、同步法拉伸 BOPA 薄膜工艺流程：上料→挤出（熔融塑化）→铸片→第一测厚仪→水处理→双向同步拉伸→冷却→第二测厚仪→切边→电晕处理→牵引→收卷→分切→包装→检验→入库

3、两步法拉伸 BOPA 薄膜工艺流程：上料→挤出（熔融塑化）→铸片→第一测厚仪→纵向拉伸→横向拉伸→冷却→第二测厚仪→切边→电晕处理→牵引→收卷→分切→包装→检验→入库

4、干法锂离子电池隔膜产品工艺流程：原材料→流延→退火→复合→拉伸→分层→时效→分切→检验→包装入库

5、湿法锂离子电池隔膜产品工艺流程：原材料→挤出→铸片→拉伸→萃取→热定型→牵引→收卷→分切→检验→包装入库

（四）主要产品上下游产业链情况

公司主要产品原材料聚乙烯、聚丙烯、尼龙 6 切片等都属于石油化工行业下游产品。随着国内市场的快速发展，国外的原料供应商加大对中国市场投放量，原材料采购有多种选择且供应充足。PE 管道产品主要为燃气和给水管，下游客户主要为燃气运营商和水务公司；BOPA 薄膜产品下游客户主要为彩印包装企业；锂离子电池隔膜产品下游主要客户为锂离子电池生产企业。

（五）主要经营模式

1、生产模式

公司所有产品均为自主生产，生产模式为以销定产，即根据产品订单情况制订生产计划并组织生产。

2、采购模式

公司设立有独立的采购部门，原材料主要根据产品生产计划、市场价格和库存情况等多渠道采购自主采购，公司建立了完善的采购制度及内部控制流程管理。公司制定有《生产物资采购管理制度》、《供应商管理制度》等，并且公司内控手册采购管理部分对物资采购管理、供应商管理、物资招标管理及采购付款等均制定了详细的内部控制流程，达到对各采购环节有效管控。

3、销售模式

目前，公司产品的销售模式主要为直销。公司与主要客户群建立了长期、稳定的合作关系，建立了比较完善的市场营销体系，产品在客户中拥有良好的信誉。

PE 塑料管材产品的销售方面，公司专门设立了管道销售中心，专门负责公司管道产品的销售，建立了一支拥有丰富 PE 塑料管道产品销售经验的营销队伍，销售网络较为完善；BOPA 薄膜产品的销售方面，公司薄膜事业部设立了市场部进行产品销售和营销管理工作。根据主要销售地域和彩印基地的分布，公司设立了区域市场部，分管不同区域市场，经过多年的市场经营，已经建立起了完善的销售网络；锂电池隔膜产品销售主要由隔膜科技成立的隔膜市场部负责。

4、研发模式

公司以“培育一批、推广一批、成熟一批”的理念，针对公司的战略发展目标、结合市场技术发展情况，公司通过收集整理相关信息确定研发目标及方向并进行新产品立项，通过可行性分析论证后进行立项审批，以项目负责制形式制定研发设计流程、样品试制和检测、小批量生产，试生产验收通过后形成新产品技术标准和作业规范并正式投产，同时对研发成果采取申请专利等知识产权保护措施，最终完成新产品研发流程。

（六）公司相关产品所处行业相关情况

公司所处行业为化工行业细分行业的橡胶和塑料制品业。

（一）在 PE 管道方面：

2022 年，内地城市燃气行业面临多重挑战，但随着社会经济活动的复苏、能源转型升级，以及城镇化率持续提升，天然气市场需求势必回暖。预期居民用气需求稳步增长，锂电池、光伏玻璃等行业工业客户新增需求不断涌现，天然气将出现新的增长机遇。

2022 年 6 月 10 日，国务院办公厅印发《城市燃气管道等老化更新改造实施方案（2022—2025 年）》。要求在全面摸清管道老化更新改造底数的基础上，马上规划部署，加快开展城市燃气管道等老化更新改造工作。2022 年抓紧启动实施一批老化更新改造项目。2025 年底前，基本完成城市燃气管道等老化更新改造任务。

2022 年 7 月，住建部发布《“十四五”全国城市基础设施建设规划》，提出到 2025 年大城市及以上规模城市管道燃气普及率不低于 85%，中等城市不低于 75%，小城市不低于 60%，城镇管道燃气普及率将持续提高，城镇管道燃气投资规模将显著加大。

水利部制定印发了《2023 年农村水利水电工作要点》，明确持续提升农村供水保障水平、持续加强灌区现代化改造、持续推动小水电发展全面绿色转型升级、积极开展农村水利水电信息化建设等内容。加快推进农村供水工程建设。坚持“两手发力”，加大资金筹措力度，推行稳定水源置换，加快规模化供水工程建设及管网延伸覆盖、小型工程规范化改造，有条件的地区推进城乡供水一体化。推进将小型水源和农村供水工程规范化改造项目纳入巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴项目库，优先安排实施。到 2023 年底，全国农村自来水普及率提升至 88%，规模化供水工程覆盖农村人口比例达到 57%。

近两年随着“气代煤”的收尾，行业产能相对过剩，部分管道制造商经营困难，甚至面临倒闭。行业下行趋势明显。

但是上述“城市燃气管道改造”及国家提升农村自来水普及的政策，又给管道行业重新注入活力。预测未来三年内 PE 管道市场，会有所回暖。

（二）在 BOPA 薄膜方面：

2016-2020 年，全球 BOPA 薄膜市场规模由 27.13 万吨增长至 38.16 万吨，复合增长率为 8.91%。从需求分布情况来看，全球 BOPA 薄膜市场需求主要集中在亚太、欧美等人口聚集地区。其中，中国、日本等国家由于人口密集以及饮食结构特点等因素，占据了主要的市场份额。2020 年全球 BOPA 薄膜市场需求中，中国市场占比为 45.49%，日本市场占比为 12.26%，亚太其他国家地区（除中国、日本）市场占比为 21.35%，欧美市场占比为 18.17%。预计 2025 年全球 BOPA 薄膜市场规模约 57.90 万吨，复合增长率为 8.70%。（资料来源：卓创资讯网）

BOPA 薄膜目前主要应用在食品包装方面，部分应用在工业、新能源锂电池、消费类包装等领域，随着我国对食品安全及环保要求不断提高，其中使用 BOPA 薄膜做基材的蒸煮袋的使用未来市场仍将会有较大增长。目前 BOPA 薄膜的主要产能集中在中国，故国外市场对中国产 BOPA 薄膜依赖性相对较高，出口量的不断增长也会有利于中国 BOPA 薄膜行业的发展。

目前 BOPA 薄膜的上、下游均有较快的发展，上游原材料膜级尼龙 6 切片的供应相对充足，能够保证行业快速发展需求，下游用户对 BOPA 薄膜的需求以每年 10% 以上的增长速度有利于行业内新增产能的消化吸收。

公司面对不断增长的市场需求，通过对各条生产线的高效操控实现满产来满足客户不断增长的产品需求。同时公司 2021 年度启动非公开发行股票事项。经中国证监会《关于核准沧州明珠塑料股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2022]1226 号）核准，并经深圳证券交易所同意。公司向特定对象非公开发行人民币普通股（A 股）股票募集资金总额人民币 1,238,199,535.62 元，扣除相关发行费用 17,013,663.15 元（不含税）后，实际募集资金净额为人民币 1,221,185,872.47 元。本次募集资金建设项目的实施有助于缓解目前公司 BOPA 薄膜产能不足的状况，扩大生产规模，进一步巩固和提升公司在 BOPA 薄膜领域的优势地位，提升 BOPA 薄膜业务占公司主营业务的比重。目前，BOPA 薄膜扩产项目正在建设中。

（三）在锂离子电池隔膜方面：

作为绿色环保的二次电池，锂电池应用领域已从最早的小型消费类电子产品拓展至动力类、储能系统等新能源应用领域。近年来，随着消费类电子产品（主要包括手机、笔记本电脑、平板电脑、移动电源、摄影摄像设备、可穿戴设备等）的不断普及应用，以及新能源汽车、电动两轮车、电动船舶、电动叉车等动力类和储能系统领域应用的爆发式增长，我国锂电池隔膜市场快速增长。

研究机构 EVTank、伊维经济研究院联合中国电池产业研究院共同发布了《中国锂离子电池隔膜行业发展白皮书（2023 年）》。白皮书数据显示：2022 年，中国锂离子电池隔膜出货量同比增长 65.30%，达到 133.2 亿平米，其中湿法隔膜出货量突破 100 亿平米，达到 104.8 亿平米，干法隔膜出货量达到 28.4 亿平米。EVTank 在白皮书中表示，2022 年全球锂离子电池隔膜出货量已经突破 160 亿平米，中国隔膜企业出货量的全球占比在 2022 年已经突破 80%。

从规划来看，欧洲 2035 年禁售燃油车，同时还有严格的碳排放标准；中国要求 2025 年新能源汽车占汽车产销达到 25%，并且制定了双积分等政策，预计未来发展新能源汽车将是全球各国的首要选择。根据 EVTank 的预测，2030 年，新能源汽车全球产量将达到 5,200 万辆，全球锂电产能将达到 6,200Gwh，届时所需隔膜 1,040 亿平米，其中中国所生产隔膜达到 926.2 亿平米，是 2022 年的近 7 倍。随着国产特斯拉的放量，以及欧洲主流车企第一波电动新产品的投放，全球新能源汽车市场将迎来真正的爆发期，未来 5-10 年全球动力电池行业将持续高速增长。

在满足国内市场的同时，公司大力开拓国际市场，目前公司已经成为国外某主要电池企业的主要供应商。为缓解公司锂离子电池隔膜产品产能限制问题，2021 年度公司对湿法锂离子电池隔膜产品投资扩产 4 亿平方米，目前项目正在建设中，项目建成达产后将有利于提高公司锂离子电池隔膜产品的规模效应和市场占有率，增强产品行业竞争力。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	7,012,427,687.47	5,513,096,491.95	27.20%	4,945,176,828.56
归属于上市公司股东的净资产	5,122,681,941.52	3,696,604,259.14	38.58%	3,489,150,791.43
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	2,834,616,444.02	2,889,213,209.29	-1.89%	2,762,479,245.04
归属于上市公司股东的净利润	281,002,412.87	365,966,108.96	-23.22%	300,945,260.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	248,551,247.36	309,358,356.15	-19.66%	279,011,920.23
经营活动产生的现金流量净额	287,226,581.52	497,677,275.42	-42.29%	268,408,527.31
基本每股收益（元/股）	0.1844	0.2581	-28.55%	0.2122
稀释每股收益（元/股）	0.1844	0.2581	-28.55%	0.2122
加权平均净资产收益率	6.53%	10.24%	-3.71%	8.90%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	509,717,541.89	814,052,039.85	771,763,796.44	739,083,065.84
归属于上市公司股东的净利润	58,410,754.21	102,881,559.17	97,406,037.60	22,304,061.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	50,887,098.43	96,135,808.31	89,599,294.01	11,929,046.61
经营活动产生的现金流量净额	-8,887,179.84	124,523,886.22	-53,810,006.43	225,399,881.57

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	94,098	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	99,534	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
河北沧州东塑集团股份有限公司	境内非国有法人	23.36%	390,747,803	0.00	冻结	263,660,998	
钜鸿（香港）有限公司	境外法人	4.58%	76,611,779	0.00			
中国银行股份有限公司－华夏行业景气混合型证券投资基金	其他	2.05%	34,291,018	10,288,065			
诺德基金－华泰证券股份有限公司－诺德基金浦江 120 号单一资产管理计划	其他	1.10%	18,415,637	18,415,637			
UBS AG	境外法人	0.92%	15,435,586	15,432,097			
中国光大银行股份有限公司－华夏磐益一年定期开放混合型证券投资基金	其他	0.90%	15,061,728	15,061,728			
深圳能敬投资控股有限公司－能敬价值优选二号私募证券投资基金	其他	0.85%	14,197,530	14,197,530			
于立辉	境内自然人	0.71%	11,847,222	0.00			
湖南轻盐创业投资管理有限公司－轻盐智选 26 号私募证券投资基金	其他	0.66%	11,111,111	11,111,111			
招商银行股份有限公司－华安产业精选混合型证券投资基金	其他	0.65%	10,902,816	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至 2022 年 12 月 31 日，公司前十名股东中于立辉先生为公司董事、实际控制人于桂亭先生之子，为公司控股股东东塑集团的一致行动人。除此之外，未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截至 2022 年 12 月 31 日，公司前十名股东中股东于立辉通过普通证券账户持有公司 350,870 股股份，通过财达证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 11,496,352 股公司股票，合计持有公司股份						

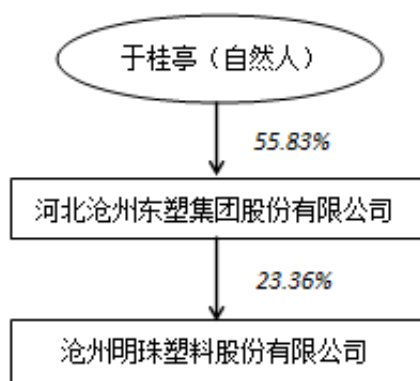
	11,847,222 股。上述股东中河北沧州东塑集团股份有限公司上述持股数量不包含其于 2022 年 12 月 1 日出借给中国证券金融股份有限公司的 680 万股股份，占公司总股份的 0.4065%，该部分出借股份出借期间不登记在河北沧州东塑集团股份有限公司名下，但所有权未发生转移。
--	---

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司非公开发行股票事项及进展情况：

公司于 2021 年 10 月 22 日披露了《沧州明珠 2021 年非公开发行股票预案》，非公开发行股票相关事项已经公司第七届董事会第十五次（临时）会议以及沧州明珠 2021 年第三次临时股东大会审议通过。本次非公开发行股票募集资金总额不超过 137,515.00 万元（含本数），扣除发行费用后将全部用于“年产 38,000 吨高阻隔尼龙薄膜项目（芜湖）”、“年产 38,000 吨高阻隔尼龙薄膜项目（沧州）”、补充流动资金和偿还银行贷款项目。具体内容详见公司于 2021 年 10 月 22 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《沧州明珠 2021 年非公开发行股票预案》。

公司于 2022 年 06 月 16 日收到中国证券监督管理委员会《关于核准沧州明珠塑料股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2022]1226 号），核准公司非公开发行不超过 425,377,259 股新股，具体内容详见公司于 2022 年 06 月 17 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于非公开发行股票申请获得中国证监会核准批复的公告》（公告编号：2022-041）。

公司于 2022 年 08 月 09 日披露了《沧州明珠塑料股份有限公司非公开发行股票发行情况报告暨上市公告书摘要》，具体内容详见公司在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的相关公告（公告编号：2022-059）。公司本次发行新增股份 254,773,567 股，该部分新增股份已于 2022 年 08 月 10 日在深圳证券交易所上市，公司股份总数由 1,417,924,199 股增加至 1,672,697,766 股。

公司此次非公开发行股票限售股份 254,773,567 股已于 2023 年 2 月 10 日解除限售。

沧州明珠塑料股份有限公司

董事长：陈宏伟

2023 年 04 月 25 日