

2022年度 环境、社会及治理报告

厦门信达股份有限公司



CONTENTS

目录

| | | | | | | | |
|--------------|----|------------|----|-----------|----|-----------|----|
| 关于本报告 | 02 | 党建引领，规范治理 | 11 | 责任采购，卓越服务 | 23 | 绿色低碳，高质发展 | 31 |
| 董事长致辞 | 03 | 董事会与专业委员会 | 12 | 卓越运营 | 24 | 绿色产品与服务 | 32 |
| 走进厦门信达 | 04 | 党建引领 | 14 | 负责任采购 | 27 | 绿色运营 | 35 |
| 2022年主要ESG绩效 | 05 | 风险与合规管理 | 16 | 客户服务 | 29 | | |
| 2022年高光时刻 | 06 | 商业道德 | 18 | | | | |
| 2022年可持续发展荣誉 | 07 | 依法纳税 | 21 | | | | |
| SDGs贡献 | 08 | 投诉机制及投诉人保护 | 21 | | | | |
| 利益相关方沟通 | 10 | 信息安全 | 21 | | | | |
| | | 知识产权保护 | 22 | | | | |
| | | 携手员工，共创美好 | 39 | 爱心回馈，社会福祉 | 49 | 附录 | 52 |
| | | 人权保护 | 40 | 惟宏隆德，情系教育 | 50 | 数据摘要 | 52 |
| | | 员工福祉 | 41 | 智慧出行，保驾护航 | 50 | GRI 索引表 | 55 |
| | | 员工发展 | 42 | 爱心帮扶，振兴乡村 | 51 | SASB 索引表 | 62 |
| | | 职业健康与安全 | 46 | 社区投资，践行公益 | 51 | | |

关于本报告

本报告系厦门信达股份有限公司（简称“厦门信达”或“公司”）发布的2022年度环境、社会及治理报告（简称“本报告”）。本报告旨在向公司的利益相关方呈现厦门信达2022年度在环境、社会和公司治理方面的工作和成效。



编制依据

本报告根据《全球报告倡议组织可持续发展报告标准》（GRI Standards）、可持续发展会计委员会报告框架（SASB Standards），同时结合《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》，以及《联合国可持续发展目标》（SDGs）的披露要求编制。



报告范围

本报告的报告期为2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容超出前述范围。除特殊说明外，本报告中所披露的环境、社会及经济数据覆盖公司合并范围内的企业。



报告数据说明

本报告中的财务数据摘自经审计的公司年报，其他数据来自公司内部系统或人工整理。



释义说明

| 简称 | 全称 |
|----------|-------------------|
| 厦门信达、公司 | 厦门信达股份有限公司 |
| 信达国贸汽车集团 | 厦门信达国贸汽车集团股份有限公司 |
| 信息科技集团 | 厦门信达信息科技集团有限公司 |
| 信达光电 | 厦门市信达光电科技有限公司 |
| 厦门信达物联 | 厦门信达物联科技有限公司 |
| 厦门信达智慧物联 | 厦门信达智慧物联网技术服务有限公司 |
| 福建省信达光电 | 福建省信达光电科技有限公司 |
| 山东信达物联 | 山东信达物联应用技术有限公司 |



报告获取及反馈

报告发布周期为每年一次，以简体中文和英文格式的电子版形式发布，中文版与英文版不一致的，以中文版内容为准。电子版报告可在公司官方网站（www.xindeco.com）及深圳证券交易所网站（www.szse.cn）查询下载。如您有任何意见或建议，欢迎发送邮件至 wangxs@xindeco.com.cn 或 lipf@xindeco.com.cn，公司将努力完善和改进。

董事长致辞

近年来，全球气候变化给人们带来的危机感急剧上升。面对环境及市场的变化对企业发展带来的挑战与机遇，厦门信达始终将做实做强做优实体经济作为主攻方向，聚焦汽车经销、供应链、信息科技三大核心业务，紧密围绕实体经济的创新发展提供服务，坚持数字化、智能化、国际化发展之路，助力实体经济转型升级。

推动低碳转型，践行绿色发展

2022年，我们积极响应国家“碳达峰、碳中和”政策及《巴黎协定》下全球温控目标的要求，积极运用新技术提升传统产业，加快实体产业数字化转型升级，通过构建网络化、智能化、服务化的产业生态系统，推动各产业向低碳化、清洁化、智慧化方向转型。在汽车经销板块，我们着重发展新能源汽车业务，通过持续拓展新能源汽车品牌的经销授权，丰富品牌网络，同时从服务供给方角度布局新能源汽车行业的上下游，参与建设充电桩等基础设施，为新能源汽车行业的发展贡献力量。在供应链板块，我们坚持产业链的纵深发展，持续拓展供应链一体化项目，积极探索创新型商业模式，增强与上下游企业的深度联系，参与到实体企业的采购、物流、销售全产业链条，为实体经济的发展提供全流程服务，助力传统行业提质增效。在信息科技板块，作为先进制造赛道的领军企业，我们在RFID电子标签业务与智慧城市业务领域持续深耕，通过大力投入技术研发、产品创新，全力推进企业智能制造水平，进一步加快智能应用场景推广，以高科技、数字化产品推动实体经济的绿色发展。

履行社会责任，共创美好未来

2022年，我们坚持以人为本，为员工提供有竞争力的薪酬福利制度

和开放透明的职业发展机会。在第十七届中国雇主品牌年会上，我们荣获2022年度中国区最佳雇主企业。我们通过推行股权激励计划，建立长效激励约束机制，实现个人利益与公司利益的高度统一。我们积极践行国有企业的社会责任与担当，与长汀八一希望小学持续开展23年的爱心助学活动，坚持关爱孩子的教育和成长。我们与翔安区金柄村开展定向帮扶，协助金柄村挖掘生态农业潜力，并持续多年为厦门举办的各项重大活动提供高品质的出行服务，不断为增进城市与社区福祉、实现乡村振兴贡献厦门信达力量。

完善公司治理，提高自身韧性

2022年，我们遵循科学高效、依法合规的治理原则，不断加强董事会建设，不断完善现代企业治理体系，确保守法合规经营，加强风险防范能力，深入推进廉政建设工作，携手产业伙伴共同营造风清气正的商业环境。

展望未来，我们始终秉承“一流引领、真实担当、奋斗为本、共创共享”的核心价值观，以“卓越服务、创造美好”为使命，以持续创新驱动公司高质量发展，致力于成为具有产业竞争优势的上市公司。



走进厦门信达

厦门信达始创于1984年，1997年在深圳证券交易所上市（股票代码：000701），总部位于福建厦门，是厦门国贸控股集团有限公司的核心成员企业。公司秉承“一流引领、真实担当、奋斗为本、共创共享”的核心价值观，以“卓越服务、创造美好”为使命，以汽车经销、供应链、信息科技三大核心业务齐头并进为整体发展战略，通过加强内控管理、人才激励、投融资、资本运作等关键能力，致力于实现“成为具有产业竞争优势的上市公司”的企业愿景。



汽车经销业务

公司立足于传统汽车4S店模式，构建打造以客户为中心的
汽车服务生态圈，目前是福建省最具影响力的汽车经销商
集团之一。



供应链业务

公司聚焦有色金属和黑色大宗贸易业务领域，并向产业链
纵深拓展，致力于提供全流程供应链管理增值服务。



信息科技业务

公司的业务涵盖物联与光电。物联业务主要从事RFID电子
标签、读写设备、RFID整体解决方案等系列软硬件产品的
研发、制造及应用集成服务，并深化开展智慧城市相关业务；
光电业务聚焦于LED封装及其应用产品的研发、生产和销售，
目前已形成显示屏封装、白光封装、应用照明三大领域共同
发展的光电业务格局。

2022年 主要ESG绩效

■ 经济绩效



■ 社会效益



■ 环境绩效



2022年高光时刻

抓牢党建引领发展

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和党的二十大精神，将管党治党主责和经营发展主业深度融合，以全面从严治党新成效为统筹推进经营发展、全力推进“十四五”战略规划开局起步提供坚强政治保证。

综合实力显著提升

公司蝉联《财富》中国500强，位居榜单第127位，较上一年提升19名，位列“贸易行业”子榜单第5位，同时跻身《福布斯》全球企业2000强。

蝉联《财富》中国 **500** 强
 位居榜单第 **127** 位
 位列“贸易行业”子榜单第 **5** 位
 跻身《福布斯》全球企业 **2000** 强

携手共创美好价值

公司完成2022年限制性股票激励计划的首次授予工作，对253位激励对象首次授予限制性股票共计2,598.00万股，激励重点向核心骨干员工倾斜，将公司与管理团队和核心人才深度绑定，促进公司长远发展。

核心业务齐头并进

信达国贸汽车集团积极争取多家新能源品牌授权，推进新能源业务转型；华夏汽车城二手车中心成功开业，二手车连锁零售迈出新征程。

信达供应链以有色金属和黑色大宗商品贸易为载体向上下游发展，积极推进供应链仓储物流一体化、自管仓等重点项目进展，打造煤矿钢钢联合经营思路，为供应链发展赋能。信息科技有限公司持续产品创新，着力提升精益生产水平，在研发创新与品质管理上下实功，获评国家级专精特新“小巨人”企业。

全面激活人才动能

公司围绕“十四五”战略规划，招才引智，加快干部梯队建设；内育外引，完善内部培养体系；健全人才成长环境，坚持人尽其能、才尽其用，充分发挥人才潜能，为公司持续发展做好人才储备。

对 **253** 位激励对象首次授予限制性股票
 共计 **2,598.00** 万股

数字引擎赋能发展

公司注重提升数字化平台、数据资产、数字化组织“数字化三大能力”，坚持安全可靠、自主可控的原则，稳步推进数字化转型工作。全年共完成重点数字化项目18个，进一步提升公司的管控能力、服务能力、协同能力。

热心公益彰显担当

公司积极履行社会责任，全年开展帮扶共建、捐资助学、无偿献血、志愿服务等多个爱心公益项目，共计2,368人次参与，共擎国有企业真实担当。



厦门信达 2022年可持续发展荣誉

- 《福布斯》2022全球企业2000强第1933位
- “黑金杯”2022全球铁矿供应商二十强
- 2022年《财富》中国500强（上市公司）第127位
- 2022年《财富》中国500强贸易子榜单第5位
- 2022年中国上市公司道德企业奖
- 2022中国最佳学习型企业
- 2022年度中国区最佳雇主企业
- 2022年度全国钢铁贸易企业百强榜综合榜第13位
- 2022年度全国钢铁贸易企业百强榜金属板材榜第7位
- 2022年度全国钢铁贸易企业百强榜建材榜第12位
- 2022年度建筑钢材、热卷优质供应商
- 2022年度铁矿石长期诚信服务商
- 2021-2022年度福建省优质钢材供应商
- 2022年度厦门市A类国际化企业
- 厦门市供应链创新与应用试点企业
- 厦门市供应链创新与应用典型案例
- “煤加工定制实验室”入选“厦门市供应链创新与应用实验室项目”

信达国贸汽车集团

- 2022中国汽车经销商集团百强排行榜第55位
- 中国汽车经销服务行业守信承诺企业（2022年度）
- 2022中国汽车流通行业优秀会员（综合实力）
- 2022中国汽车流通行业优秀会员（用户满意度）
- 2022区域优秀汽车营销集团
- 2022年度厦门诚信汽车经销商

厦门信达物联

- 国家级专精特新“小巨人”企业
- 2022品牌影响力创新企业
- 2022第十八届“10TE金奖”创新产品
- “国产航空行李电子标签”“纸天线电子标签”获评2022年度厦门市优秀物联网产品（硬件类）

信达光电

- 厦门市高新技术企业
- “金秋助学”大学生社会实践基地

福建信达光电

- 2020-2021年度良好专家服务基地

厦门信达智慧物联

- 第二十二届中国国际投资贸易洽谈会创意特色展台优秀奖

山东信达物联

- 2022年度山东省“专精特新”中小企业、
- 2022年度济南市级“专精特新”中小企业
- 2022年市级瞪羚企业



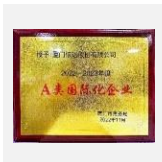
《财富》中国500强（上市公司）



《福布斯》全球企业2000强



中国道德企业奖



A类国际化企业



中国最佳学习型企业

SDGs贡献

作为负责任的企业公民，公司以联合国《2030年可持续发展议程》17项可持续发展目标（SDGs）为行动指南，致力于为实现联合国可持续发展目标贡献厦门信达力量。

| SDGs | 主要议题 | 厦门信达的实践 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <ul style="list-style-type: none"> 卓越运营 负责任采购 客户服务 | <ul style="list-style-type: none"> 我们以“卓越服务、创造美好”为使命，紧密围绕实体经济的创新发展提供服务，助力实体经济转型升级。通过与供应商建立长期稳定的诚信合作关系，致力于携手产业链伙伴共同为客户提供卓越的产品与服务，并努力减少产业链对环境、员工健康与安全等造成的负面影响，不断增强供应链的韧性 我们重视可持续供应链的发展，在符合国家地区的法律法规与国际倡议标准要求的基础上，各业务板块结合自身特点，将环境保护、职业健康与安全、商业道德等内容纳入行业伙伴的评价标准，践行负责任采购 我们重视客户权益与隐私保护，通过推动客户服务优化及创新，不断优化产品质量管理与客户服务管理体系，致力于为客户提供优质的服务 |
|     | <ul style="list-style-type: none"> 绿色产品与服务 节能减排 污染物管理 | <ul style="list-style-type: none"> 我们积极研发创新绿色产品、投资布局新能源业务、落实践行绿色运营理念 我们建立了环境管理体系，严格控制运营中各类污染物的排放，努力减少污染物排放对环境造成的负面影响，持续优化与提升生产制造环节的环境管理水平 我们将绿色低碳理念融入业务运营的各个环节，通过采取各项节能减排措施，提高资源与能源使用效率，实现降本增效的同时减少温室气体排放，以实际行动响应国家双碳政策及全球控温目标的要求 |

| SDGs | 主要议题 | 厦门信达的实践 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <ul style="list-style-type: none"> 人权保护 员工福祉 员工发展 职业健康与安全 | <ul style="list-style-type: none"> 我们重视人权保护，致力于为所有员工提供公平、包容、和谐的职业环境，不因年龄、性别、宗教、国籍、性取向、肤色等产生任何歧视，并承诺杜绝雇佣童工与强迫劳动的情形 我们持续完善以绩效为导向的薪酬分配体系，致力于为员工提供有竞争力的薪酬福利制度；建立长效激励约束机制，实现个人利益与公司利益的高度统一；在建立覆盖全员的社会保险体系的基础上，通过“补充医疗”“工会互助”等多项举措，为困难员工提供帮扶关怀 我们秉持牵引性、平衡性、逐级晋升和能升能降原则，以能力择优、技能激励的理念制定高效的绩效考核架构，建立良好的竞争、激励和约束机制，为员工提供开放透明的晋升通道与职业发展的机会 我们不断建立健全员工培训与发展体系，设置四级培养体系，不断协助员工挖掘自身潜力，实现个人职业能力的提升 我们秉持“安全第一，预防为主，综合治理”的原则，持续完善职业健康与安全管理体的建设，切实加强安全生产工作，保障员工职业健康 |

| SDGs | 主要议题 | 厦门信达的实践 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> 惟宏隆德，情系教育 智慧出行，保驾护航 爱心帮扶，振兴乡村 社区投资，践行公益 | <ul style="list-style-type: none"> 我们积极推进构建与所在地区的和谐共荣的社区关系，充分发挥自身产业与资源优势，增进城市与社区福祉，践行国有企业的社会责任与担当 我们与长汀八一希望小学持续开展了23年的爱心帮扶活动 我们持续多年为厦门举办的各项重大活动提供高品质的出行服务 我们积极响应国家乡村振兴战略，与金柄村开展定向帮扶 我们组织开展多项服务社区发展的志愿服务活动，为构建和谐社区贡献力量 |

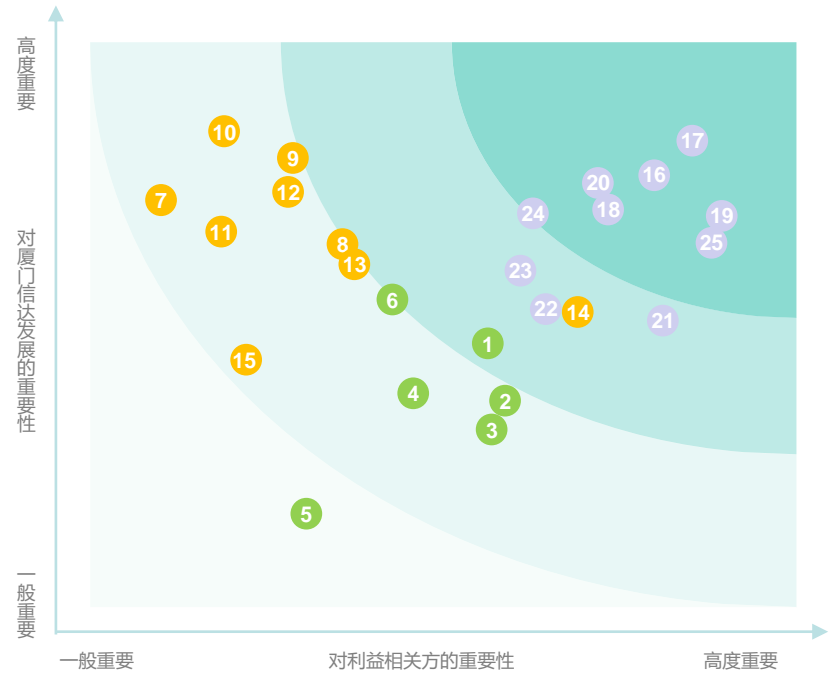
| SDGs | 主要议题 | 厦门信达的实践 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> 廉洁建设 依法纳税 投诉机制及投诉人保护 信息安全 知识产权保护 | <ul style="list-style-type: none"> 我们奉行高标准的商业道德，始终践行诚信合规经营，倡导自由和公平竞争，坚决反对任何形式的腐败、贿赂、舞弊等不正当行为；持续完善日常监督体系，建立健全廉洁督查机制及投诉举报机制，通过加强廉洁思想教育，将商业道德要求落实到公司经营中，致力于与商业伙伴共同维护诚信、公平、公正、自由的商业环境 我们坚持税务合法合规、诚信透明，依法履行纳税义务，有效预防和管理税务风险 我们在《反舞弊制度》中阐明了对员工及其他利益相关方投诉举报的积极态度和立场，并对投诉渠道、投诉事件的受理及报告、举报人的保护措施等做出明确规定 我们高度重视信息安全，不断优化完善信息安全管理制度，规范和加强信息安全管理，提升信息安全管理水平，充分保障公司信息和网络安全 我们鼓励技术创新，维护专利、著作权、商标等知识产权 |

利益相关方沟通

公司通过多元化渠道保持与利益相关方的紧密沟通和交流。公司重视利益相关方的期望，并结合利益相关方的建议与反馈，不断提升公司可持续发展管理水平。

公司结合自身发展战略及业务情况，根据GRI、SASB等报告框架的内容，识别了与公司运营相关的25项ESG议题。为评估议题的重要性，公司向公司管理层、利益相关方分别致送了调查问卷，开展2022年度ESG实质性议题评估。根据内外部的调研结果，公司遵循重要性原则，从各议题对公司发展的重要性和对利益相关方的重要性两个维度进行综合分析及排序，形成了重要性矩阵，并在本报告中予以回应。

| 利益相关方 | 关注议题 | 沟通方式 |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 员工 | <ul style="list-style-type: none"> 薪酬绩效与福利 平等雇佣 职业健康与安全 | <ul style="list-style-type: none"> 员工晋升与发展 员工培训与活动 员工满意度调查 座谈会与日常沟通 |
| 客户 | <ul style="list-style-type: none"> 税务合规 商业道德 信息安全管理 合规经营 | <ul style="list-style-type: none"> 线上交流 实地走访 行业协会交流及展会活动 满意度调查 |
| 供应商 | <ul style="list-style-type: none"> 节能减排 废气管理 | <ul style="list-style-type: none"> 线上交流 实地走访 专业平台 |
| 投资者 | <ul style="list-style-type: none"> 节能减排 环境合规 人才培养 合规经营 | <ul style="list-style-type: none"> 股东大会 投资者网上集体接待日 投资者热线及信箱 深交所互动易平台 来访接待 |
| 银行 | <ul style="list-style-type: none"> 合规经营 商业道德 税务合规 | <ul style="list-style-type: none"> 上市公司信息披露 线上交流 实地走访 |
| 媒体机构 | <ul style="list-style-type: none"> 合规经营 商业道德 税务合规 | <ul style="list-style-type: none"> 上市公司信息披露 线上交流 来访接待 |
| 政府及监管部门 | <ul style="list-style-type: none"> 合规经营 商业道德 反不正当竞争与反垄断 税务合规 | <ul style="list-style-type: none"> 线上交流 实地走访 政企会谈 参与政策建议 |
| 非政府组织 | <ul style="list-style-type: none"> 节能减排 人权保护 社区投入 | <ul style="list-style-type: none"> 线上交流 行业协会交流 公益服务 |



| 环境议题 | 社会议题 | 治理议题 |
|----------------|------------|-------------------|
| 1 节能减排 | 7 平等雇佣 | 16 完善公司治理 |
| 2 水资源保护及废水管理 | 8 人权保护 | 17 合规经营 |
| 3 废气管理 | 9 薪酬绩效与福利 | 18 可持续发展相关风险管理及机遇 |
| 4 废弃物管理及材料循环利用 | 10 人才培养 | 19 商业道德 |
| 5 生物多样性保护 | 11 员工参与沟通 | 20 反腐败与反贿赂 |
| 6 环境合规 | 12 职业健康与安全 | 21 反不正当竞争与反垄断 |
| | 13 负责任供应链 | 22 投诉机制和投诉人保护 |
| | 14 责任营销 | 23 知识产权保护 |
| | 15 社区投入 | 24 信息安全管理 |
| | | 25 税务合规 |

党建引领 规范治理

厦门信达坚持党的领导，以全面从严治党新成效为统筹推进经营发展，不断提升公司治理水平，强化应对可持续发展相关风险的韧性，以高标准商业道德为准绳，推动实现企业的可持续发展。

16 和平、正义与
强大机构



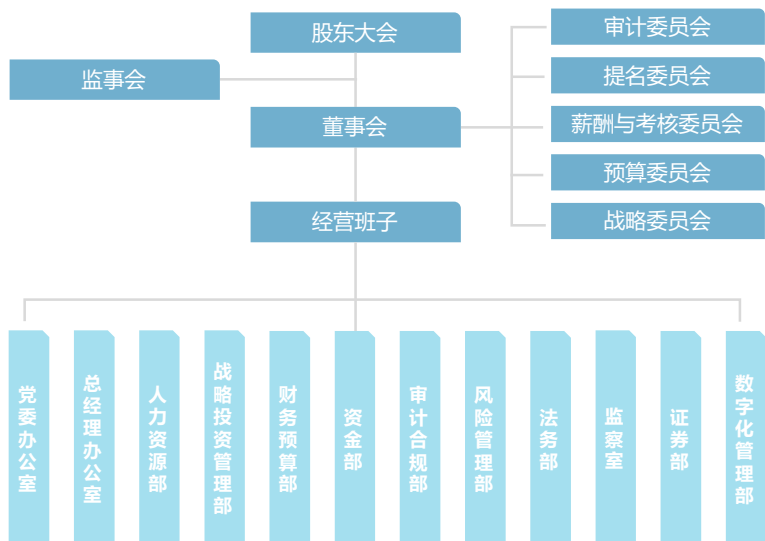
17 促进目标实现的
伙伴关系



董事会与专业委员会

公司严格依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规和监管要求，构建了由股东大会、董事会、监事会和管理层共同组成的“三会一层”法人治理结构，建立健全以《公司章程》为基础、涵盖《董事会议事规则》《监事会议事规则》《股东大会议事规则》《总经理办公会议事规则》等细化规则的公司治理制度体系，股东大会、董事会、监事会和管理层责权分明、各司其职、有效制衡，保障公司的规范运作。

2022年，公司全面修订了《关联交易管理制度》《投资管理制度》《内部审计管理制度》《规章制度制定、修订和废止管理制度》等制度，并制定了《预算管理制度》《董事会向经理层授权管理制度》等制度，持续优化公司治理制度体系，不断提升公司治理水平，为公司稳健经营、高质量发展提供制度保障。



公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、预算委员会五个专门委员会，各委员会严格按照相关法律法规、监管规则的要求以及内部议事规则等规定，勤勉尽责，依规履职，对公司相关业务及重大事项进行研究、审议，为董事会科学决策提供支持。

| 专门委员会 | 构成及职责 |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 战略委员会 | 由3名董事组成，其中包含1名独立董事。主要负责对公司长期发展战略和重大投资项目等重大事项进行研究并提出建议。 |
| 审计委员会 | 由3名董事组成，其中包含2名独立董事且由独立董事担任委员会主任。主要负责提议聘请或更换外部审计机构，监督审查公司的内部审计制度、内控制度及其实施，内外部审计沟通，审核公司的财务信息及其披露。 |
| 提名委员会 | 由3名董事组成，其中包含2名独立董事且由独立董事担任委员会主任。主要负责研究董事、高级管理人员的选择标准和程序并提出建议，选择合格的董事和高级管理人员的人选，对其进行审查并提出建议。 |
| 薪酬与考核委员会 | 由3名董事组成，其中包含2名独立董事且由独立董事担任委员会主任。主要负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案，制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核。 |
| 预算委员会 | 由3名董事组成，其中包含1名独立董事且由独立董事担任委员会主任。主要负责确定公司预算编制的总原则，组织编制、审议和修改公司中长期发展计划和年度预算，对公司的预算执行情况进行监督和审核工作。 |

2022年

- 累计召开7次股东大会会议，共审议39项议案
- 累计召开16次董事会会议，共审议86项议案
- 累计召开6次战略委员会会议，共审议23项议案
- 累计召开12次审计委员会会议，共审议41项议案
- 累计召开3次提名委员会会议，共审议5项议案
- 累计召开6次薪酬与考核委员会，共审议17项议案
- 累计召开2次预算委员会，共审议4项议案

董事专业化与多元化

公司提名委员会根据《公司章程》《提名委员会实施细则》规定，严格履行董事、高级管理人员候选人的筛选、审查、提名程序。提名委员会提名的董事候选人经董事会审议通过后，由股东大会投票选举产生，高级管理人员则由董事会批准并予以聘任。

公司董事会由9位董事组成，其中包含3位独立董事，为会计、工商管理等专业领域资深人士，其他董事会成员拥有工商管理、经济、法务、财务会计等多种专业背景，在运营管理、风控合规管理、财务管理等方面具备丰富经验。董事的专业化与多元化为董事会科学决策提供了重要保障。

| 姓名 | 职务 | 年龄 | 专业背景 | | | | | 专门委员会任职 | | | | | 出勤率 (董事会及专门委员会) |
|------------|------|----|------|------|------|------|-------|---------|----------|-------|-------|---|--------------------|
| | | | 行业经验 | 运营管理 | 风控合规 | 财务会计 | 战略委员会 | 审计委员会 | 薪酬与考核委员会 | 预算委员会 | 提名委员会 | | |
| 李植煌 (男) | 董事长 | 56 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | 100% |
| 王明成 (男) | 副董事长 | 53 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | ✓ | 100% |
| 詹志东 (男) | 董事 | 48 | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ | | | | | | 100% |
| 曾庭毅 (男) | 董事 | 49 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | ✓ | | 100% |
| 曾源 (男) | 董事 | 41 | | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | | | 100% |
| 苏毅 (男) | 董事 | 33 | | ✓ | ✓ | | | | | | | | 100% |
| 刘大进 (男) | 独立董事 | 57 | | | | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | | | 100% |
| 程文文 (男) | 独立董事 | 58 | | ✓ | | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | 100% |
| 翁君奕 (男) | 独立董事 | 67 | | ✓ | | | | ✓ | | | ✓ | | 100% |

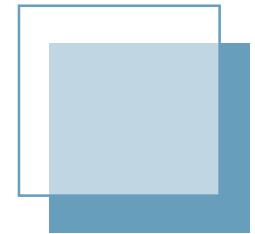
为持续提升董事履职能力，以不断适应公司可持续发展的需求，公司定期组织董事参与深圳证券交易所、中国证券监督管理委员会厦门监管局、上市公司协会等主办的各类监管规则、公司治理、履职资格等培训。

董事与高级管理人员薪酬

公司董事薪酬按照股东大会审议通过的标准执行；公司高级管理人员的薪酬由董事会薪酬与考核委员会根据高管人员所任职位、责任、市场薪资行情等因素提出基本年薪方案，并根据公司当年度业绩实现情况及高管人员绩效完成情况考核奖励性薪酬，报公司董事会审议通过。

为建立健全与公司发展战略相适应的激励与约束机制，充分调动公司董事、高级管理人员的积极性和创造性，有效地将公司董事、高级管理层的利益与股东的利益相结合，公司分别制定并实施《2020年限制性股票激励计划》及《2022年限制性股票激励计划》。截至本报告出具日，公司董事、高级管理人员合计持有5,814,000股激励限制性股票，占目前公司总股本的1.03%。

公司董事、高级管理人员合计持有
激励限制性股票 **5,814,000** 股
占目前公司总股本 **1.03%**



关联交易与利益冲突

为了规范公司的关联交易，确保公司的关联交易行为不损害公司和非关联股东的合法权益，公司根据有关法律法规和监管规则以及《公司章程》的规定，制定了《关联交易管理制度》，并于2022年进行了修订与完善。在关联交易审议及决策过程中，公司严格贯彻落实回避机制，即关联董事、关联股东必须在审议关联事项时回避表决，对达到相关标准的关联交易行为由独立董事先行审查并发表独立意见，充分发挥独立董事的指导和监督作用，保障中小股东利益。

为预防利益冲突，确保董事的履职不因利益冲突情形而受到影响，公司在《公司章程》明确规定了董事的忠实义务责任，即未经股东大会同意，董事不得利用职务便利为自己或他人谋取本应属于公司的商业机会，自营或者为他人经营与本公司同类的业务，并要求董事向公司报告与公司利益存在冲突或可能存在冲突的情形，加强利益冲突风险的管理。

党建引领

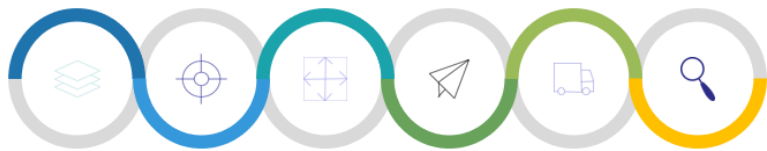
公司党委坚决贯彻落实两个“一以贯之”重大要求，通过持续修订和完善《中共厦门信达股份有限公司委员会前置研究讨论重大经营管理事项清单》《厦门信达股份有限公司“三重一大”事项决策管理办法》，明确党委与公司其他治理主体的权责及决策程序，贯彻落实党委对企业战略和经营规划、企业重组等重要事项的原则性方向性问题、企业组织架构及重要规章制度建设等事项以及“三重一大”事项的前置研究讨论机制，将党的全面领导和完善公司治理有机统一，持续完善公司治理体系，切实提升集中领导和科学化决策水平，以高质量党建引领公司高质量发展。



培养高素质、专业化的干部队伍

公司党委始终坚持党管干部，将培养高素质、专业化的干部和人才队伍作为重要工作，为公司健康、高质量、可持续发展提供有力的组织和人才保障。2022年，公司党委制定《厦门信达股份有限公司干部选拔任用管理暂行办法》，充分发挥党委对公司选人用人的领导和把关作用，严格落实干部选拔任用工作程序，实行组织选拔和市场化选聘方式并行，开展多维度考察，建立经营管理者能上能下、能进能出、薪酬能增能减与业绩强关联的干部管理机制。同时，公司党委也持续推动党员干部跨专业、多岗位的轮岗和交流，激发干部队伍活力，构建打造复合型人才队伍。

公司党委高度重视优秀年轻干部队伍建设，落实《厦门信达股份有限公司优秀年轻干部培养选拔管理暂行办法》，坚持选拔与培养并重，通过严格规范的选拔程序、全面专业的培养体系以及考核评估管理机制，加强对优秀年轻干部的选拔和培养，建设素质优良、作风过硬、能力突出、结构合理的优秀年轻干部队伍。2022年，公司组织开展了“信动力计划”第二期优秀年轻干部培养项目。该项目面向公司及各下属企业的50名优秀年轻干部，采用训前测评、党课教育、知识学习、技能训练、移动课堂及翻转课堂等多样化、趣味性的活动形式，聚焦优秀年轻干部的综合素质和能力的全面提升和发展，为优秀年轻干部创造更多成长和学习机会。



| 训前测评 | 党课教育 | 知识学习 | 技能训练 | 移动课堂 | 翻转课堂 |
|------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| 通过测评工具，前期调研，协助优秀年轻干部现阶段能力短板及自我优势探寻 | 学习党的精神，打牢思想根基，永远跟党走 | 职场素养、职场技能、普适性通用知识学习，搭建全面的知识体系，夯实基础，打牢知识根基 | 秉承“在实践中成长”的理念，知识学习必须辅以技能训练，才能保证“学有所用” | 参访标杆企业，围绕主题、深入参观学习，开拓眼界、思维升级碰撞、拓宽认知 | 以小组为单位形成微课、内训课程等方式赋能他人 |

打造弘扬“创先文化”的党建品牌矩阵

公司党委注重发挥党建品牌影响力，弘扬“创先文化”，始终把党建品牌创建和培育作为基层党建创新和党建经营融合的重要抓手。公司坚持“一融三实”，目前已形成以党委“奋斗者”品牌为核心的“1+8”党建品牌矩阵，引导公司党员干部带头扛起企业发展重任，躬耕企业发展主战场；引导公司全体党员以更加饱满的热情投身岗位，激发企业内生动力，推动党建工作与经营发展深度融合发展。

1 + 8
党 建 品 牌 矩 阵

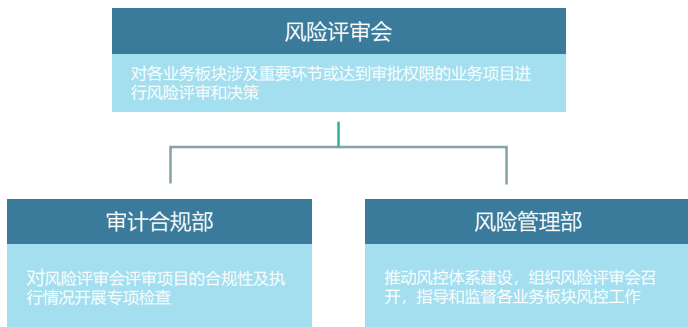


风险与合规管理

公司立足公司发展战略与经营规划，不断完善风险管理与内部控制体系，实现风控合规与经营业务深度融合，以有效防范业务发展相关风险，保障公司稳健、可持续发展。

2022年，公司持续推进风险管理及内部控制体系建设，制定、修订了《经营风险报告及处置管理办法》《供应链业务信用管理办法》《客户信评小组工作细则》《合同管理办法》《物流供应商审批权限》等制度，以及《内贸直运业务工作指引》等10余项系列业务管理内部操作细则文件，并对总部及各业务板块《内控管理手册》进行了修订完善。

风险管理



公司成立风险评审会，由公司董事长担任主任委员，成员包括副主任委员（财务总监、分管风险管理部的股份副总）、总部评审委员（风险管理部、法务部、财务预算部、资金部负责人）、分板块评审委员（对应板块责任人、板块财务负责人）以及各板块委员，以持续完善和健全各业务板块风险评审机制，加强各业务板块的风险管控。风险评审会遵循《风险评审会工作细则》，根据业务需要召开会议，并下设秘书处，由评审会秘书及各业务板块风控专员组成，负责评审会会务组织工作。公司审计合规部每年对风险评审会评审项目的合规性及执行情况进行检查，并向风险评审会提交专项报告。

公司风险管理部负责推进公司整体风控体系建设，制定和修订风控相关管理制度，完善风控分级管理机制，优化业务管控流程，指导和监督各业务板块风控工作，通过事前、事中和事后各项具体监控措施识别和管理业务经营过程可能出现的风险，实现风险“可识别”和“可控”。为有效落实风险管理工作，提升公司风险管理水平，公司制定了风险管理具体指标，涵盖制度建设、风险排查、数字化建设、各业务板块风险管控、预警事项督办等方面内容，并与风险管理部人员的绩效挂钩，定期进行考核。

公司持续建立健全经营风险分级报告机制，以加强各业务板块的经营风险防范及时有效的应对和处理。公司结合各业务类型确定经营风险预警要素，制定了各业务板块的《运营风险层级分类指标表》，将风险预警要素划分为三个风险等级，并明确相应量化标准及报告责任部门。各业务板块严格遵守《经营风险报告及处置管理办法》的要求，在风险事项达到规定等级时，按规定程序上报，并制定应对措施和解决方案。风险管理部不定期对各业务板块的风险管理工作进行监督、检查，对相关人员的违规、违法行为按照公司《问责制度》追究相应责任。此外，公司还成立了预警事项督办工作组，由风险管理部分管领导任组长，部门总经理任副组长，风控专员及各业务板块风控人员任组员，负责督办各风险预警事项解决措施的实施和进展。工作组组员将日常工作中发现、识别的风险点及时预警给相关部门，由相关部门及时反馈应对措施及进展；工作组定期召开预警督办分析会，讨论各督办事项的措施及最新进展，针对可能超过时限尚未办结的督办事项进行催办以确保落实。

2022年，公司风险管理部持续加强对各业务板块的风险排查及预警跟踪，并督促整改落实，以加强经营风险防范力度：

常态化召开风险管理工作月度例会，督办逾期风险事项的进展

对业务运营环节展开风险排查，不断完善业务操作环节风险管理工作

持续加强在手敞口业务浮盈亏风险事项的跟踪及预警

检核并优化信用评估模型，提高信息的针对性和有效性

针对信用交易客商开展实地走访工作，在本报告期内累计走访97家客商，并通过公开信息跟踪客商诉讼等信息，以防范客商信用风险

加强大宗商品及汽车的存货仓库监管，在本报告期内累计盘点超过480次

针对本报告期内大宗商品价格与汇率大幅波动、有色行业铝锭重复质押等事件，第一时间组织风险排查，及时采取应对措施

走访信用交易客商 97家 盘点大宗商品及汽车存货仓库超过 480次

97家

480次

内控审计

公司审计合规部坚持将内控管理工作嵌入日常审计项目中，持续优化内部控制体系。审计合规部通过加强对公司及各权属企业的经营管理和业务风险点的审计，及时发现缺陷和问题并进行整改，完善管理机制，协助提升公司及下属企业的合规运营水平。

2022年，审计合规部开展的内控审计工作包括：

- 开展内部控制体系优化项目，完善提升内部控制缺陷176项；
- 对公司总部和各业务板块的内控薄弱环节加强重点审计，累计开展内部审计22项，通过内控审计共发现问题233项，提出限期整改审计意见127项及管理建议23项，督促相关责任部门整改落实，限期整改事项限期内完成率达100%。

完善提升内部控制缺陷 **176**项

累计开展内部审计 **22**项

通过内控审计共发现问题 **233**项

提出限期整改审计意见 **127**项及管理建议 **23**项

限期整改事项限期内完成率达 **100%**

风控合规教育

2022年，公司积极组织开展多种形式、多项主题的风控合规教育，培养与提高公司员工在风险管控和内部控制方面的意识和专业能力：

- 组织了约20场内部风控经验分享会、宣讲会、学习培训等活动，内容涵盖供应链物流风险管理、供应链业务实操管理优化、风控合规检查交流等主题；
- 邀请外部单位，包括富邦保险经纪、红大税务师事务所、国贸金控等，开展货运险、海关法律法规以及风控尽调方面的培训；
- 开展《国际贸易实务》等业务知识及《供应链业务信用管理办法》等公司内部制度的学习与测试；
- 针对进出口业务海关申报规范要求进行宣传导和培训；
- 针对公司在报告期内修订的内控手册、各项制度和权限指引文件进行宣贯。

商业道德

公司奉行高标准的商业道德，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等有关法律法规，始终践行诚信合规经营，倡导自由和公平竞争，坚决反对任何形式的腐败、贿赂、舞弊等不正当行为。公司持续完善日常监督体系，建立健全廉洁督查机制及投诉举报机制，并通过加强廉洁思想教育，将商业道德要求落实到公司经营中，维护诚信、公平、公正、自由的商业环境。



廉洁建设

公司纪律检查委员会（以下简称“纪委”）负责廉洁建设工作。纪委下设监察室，围绕监督检查、宣传教育、执纪问责三项核心职能，协助落实党风廉政建设监督责任、健全廉洁风险防控机制、完善关口前移监督体系、强化问题线索查办能力，引导公司员工遵纪守法、廉洁自律。

为加强公司廉洁建设和反腐败工作，公司成立了党风廉政建设和反腐败工作领导小组，负责制定党风廉政建设和反腐败工作年度任务并组织实施、指导和监督检查，以及进行总结并向上级汇报。

党风廉政建设和反腐败工作领导小组

组长:

由公司董事长兼党委书记担任

成员:

由公司党委副书记、党委委员组成

下设办公室

主任:

由公司纪委书记兼任

人员:

由公司党委办公室、监察室、人力资源部、财务预算部、审计合规部、法务部等部门负责人组成

公司持续推进廉洁制度建设，制定了《反舞弊制度》《廉洁风险防控手册》《廉洁风险防控嵌入经营风险防控管理办法（试行）》《深化落实中央八项规定精神“1+X”专项督查暂行办法》《问责制度》等制度文件，指导和规范党风廉政建设和反腐败反舞弊工作，防范廉洁风险。《反舞弊制度》明确规定了公司所禁止的使用违法违规手段损害公司、股东正当经济利益的不正当行为，如收受贿赂或回扣、贪污挪用公司财产、故意隐瞒或错报交易事项、泄露公司商业秘密等，同时在《廉洁风险防控手册》中详细规定了在经营管理重点领域和关键环节可能存在的腐败、限制正当竞争行为，如在招标时设置有利于特定关系人的限制条件，排斥或歧视性对待其他潜在投标人等。

廉洁风险防控

公司以全面风险管理和内部控制制度为依托，不断建立和完善权责清晰、流程规范、风险明确、预警及时的廉洁风险防控机制，并制定了《廉洁风险防控手册》，通过前期预防、中期监控和后期处置等措施，对经营管理中可能发生的腐败行为实施有效预防和排查处置，将廉洁风险防控嵌入经营风险防控工作中。

公司根据不同业务形态，确定包括工程建设、招投标、产权交易、大宗贸易等重要廉洁风险领域以及涉及管人、管钱、管物、重大事项决策等相关联的关键重要岗位，识别相应的廉洁风险点及风险等级，合理设置防控标准和主要防控措施，并及时预警防范，组织开展风险防控排查处置工作。公司结合经营管理实际，把年度廉洁风险防控嵌入经营风险防控工作措施作为落实《廉洁风险防控手册》的关键举措，在全面排查廉洁风险点的基础上，梳理年度廉洁风险防控嵌入经营防控工作措施情况，结合日常检查、内外部审计、信访问题线索处置，加强对廉洁风险防控嵌入经营风险防控工作的动态跟踪管理，实现廉洁风险排查处置常态化。



公司结合并充分发挥党内监督、业务监督、审计监督、群众监督和职能监督的作用，形成监督体系，对廉洁风险防控工作进行全面监督，并采取定期自查与阶段性检查相结合、动态监督与综合评估相结合的方式，加强监督检查。为强化对一线企业的廉政风险防控，公司自2021年开始在信达国贸汽车集团试点建立廉政交叉检查机制，在内控审计监督体系下结合《廉洁风险防控手册》的要求，增加廉政风险监督内容，加强审计监督与纪检监督的融合。2022年，信达国贸汽车集团各4S店进一步开展廉政交叉检查试点，将廉洁风险防控嵌入到信达国贸汽车集团经营业务全过程，紧盯重点领域、关键环节，对廉政高风险领域开展专项检查。在本报告期内累计开展工程招投标专项检查2次，汽车用品统采专项检查1次，研发经费使用情况专项检查1次。此外，公司还坚持贯彻落实“1+X”专项督查机制，在本报告期内共组织开展“1+X”专项督察3次，检查单位场所16处，督促落实整改问题27项。

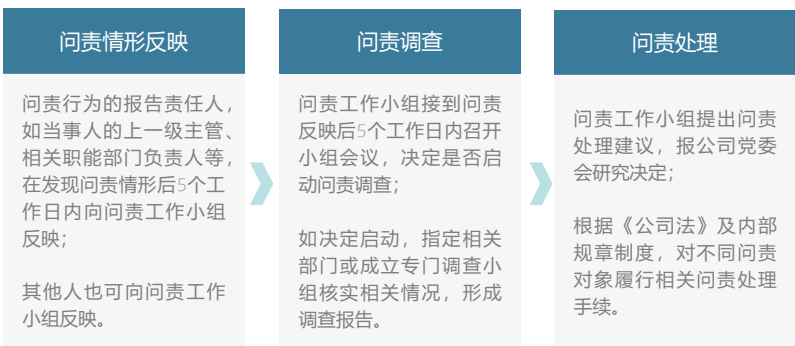
开展“1+X”专项督察 **3**次

检查单位场所 **16**处

督促落实整改问题 **27**项

问责机制

公司制定了《问责制度》，并设立了问责工作小组，小组成员由纪委、党委办公室、监察室、法务部、审计合规部、人力资源部、工会等负责人共同组成，由纪委书记担任组长，监察室负责工作小组日常事务。任何利益相关方可向问责工作小组反映涉嫌违法违规违纪行为或失职造成公司损失的行为，问责工作小组也可直接启动问责调查。



廉洁教育

公司积极组织开展廉洁教育，丰富创新廉洁教育形式和内容，以案明纪释法，推动廉洁文化建设的广泛、有效覆盖，以加强全体员工的廉洁意识，筑牢廉洁思想防线，塑造廉洁清正的企业氛围。

2022年，公司开展的廉洁教育活动包括：

落实中央八项规定精神“正负面清单”和“一月一主题”贯彻学习，党委召开现场会议带头专项学习教育12场，各投资企业党组织安排学习36场，包括纠治违规接待专题学习教育、纠治违规吃喝专题学习教育等；

36场
党组织安排学习

开展党员干部“廉洁从业”承诺签名活动，承诺廉洁从业从自身做起，提高廉洁从业自律意识；以“坚守纪律底线 远离违法违纪”为题开展廉洁教育培训，强化党员干部纪法意识；开展年轻干部涉网廉洁风险教育宣导；

6场
廉洁文化活动

打造“达观清风”廉洁文化品牌，组织开展“达观清风 信念廉行”廉洁文化宣传教育月系列活动，组织参观市廉政教育基地、廉洁文化展；开展《强化廉洁风险防控与经营管理融合》宣讲、读书分享会、廉政测试、新员工廉政宣讲等廉洁文化活动6场；

开展元宵廉政灯谜竞猜、“清风伴六一 廉洁润童心”主题绘画剪纸活动、“笔墨书廉”主题书法比赛、“物联清风”主题朗诵比赛、“画廉”主题漫画活动、“话廉”主题研讨会、廉政微视频展播等廉洁宣传系列活动；

“清廉说”
五四廉洁教育活动

结合青年干部培养计划，组织五四“清廉说”廉洁教育活动，包括《青廉说》宣讲等活动。

依法纳税

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》等国家税收法规以及各业务所在地区所适用的其他相关税收法规，坚持税务合法合规、诚信透明。公司遵循《内控管理手册》，按照内部控制流程识别和管理公司经营可能产生的税务风险，并对关键风险点进行管控并采取有效应对措施，确保依法履行纳税义务，有效预防和管理税务风险。

2022年，公司缴纳的税款总额为36,934.18万元，且未发生涉税违规事项。

2022年公司缴纳的税款总额为

36,934.18万元

投诉机制及投诉人保护

公司在《反舞弊制度》中阐明了对员工及其他利益相关方投诉举报的积极态度和立场，并对投诉渠道、投诉事件的受理及报告等做出明确规定。针对任何涉嫌违反商业道德的行为，公司鼓励员工及其他利益相关方通过热线电话、电子邮箱、信函等方式向公司进行投诉与反馈，与利益相关方共同维护诚信、公平、公正的商业环境。此外，公司开发了“问题线索网络反映平台”及“意见、建议反馈平台”，作为公司内部员工反映问题、提供建议的重要途径，并通过有效整合监督力量和信息资源，逐步实现问题线索及意见建议实时网上收集、线上分类处理、线下督办整改，形成规范、便捷、高效的常态化监督格局。

同时，公司也高度重视对投诉人的保护，在《反舞弊制度》中明确规定了针对投诉、举报人的保护措施。公司严禁任何对投诉、举报人的报复行为；对违规泄露投诉举报人信息或对投诉、举报人采取打击报复行为的人员，将予以撤职、解除劳动合同，如触犯法律的则移送司法机关依法处理。

信息安全

公司高度重视信息安全，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》等有关法律法规，持续推进信息安全管理体系建设。公司建立了分工明确的信息安全管理架构，并将信息安全管理指标纳入相关管理人员的绩效考核范围，不断优化完善信息安全管理制度，规范和加强信息安全工作，提升信息安全管理水平，充分保障公司信息和网络安全。

信息安全管理架构

网络与信息安全工作领导小组

负责组织领导公司系统网络安全和信息化建设相关工作，统筹协调解决涉及公司系统的网络安全和信息化重大问题。

网络与信息安全办公室

作为领导小组下设办公室，负责领导小组具体事务；每季度定期组织召开网络与信息安全工作会议，总结季度网信重点工作情况，研究制定下季度工作计划。

数字化管理部

负责公司信息网络安全管理、维护和信息系统建设工作。

公司制定了《信息安全技术管理制度》《信息系统安全管理办法》《信息安全人员管理制度》等内部管理制度，对公司互联网信息发布平台管理、信息管理、账号管理、网络安全检测、机房管理、违法案件报告、信息安全教育等方面进行了详细规定，规范员工信息安全管理工作，强化员工信息安全风险意识，从而确保公司信息系统安全、稳定运行。此外，公司通过持续完善信息安全风险管理机制，不断加强信息安全风险管理，从事前、事中、事后对信息安全风险或事件进行识别、监控、防范和应对，尽可能避免或减少信息安全事件的发生，降低对公司业务经营的不利影响：

| | |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 信息安全防护 | 采用多种网络安全防护设备及软件技术手段以加强信息网络安全：依据重要性、部门、功能等因素将整个网络划分为多个区域，在关键边界部署下一代防火墙、WAF等设备进行防护；通过网络准入、上网行为管理、EDR全方位保障终端安全；使用运维堡垒机、数据库审计确保人员运维安全可控；建设零信任，实现以身份为中心的细粒度访问控制，满足员工远程办公常态化的安全需求；上线MSS安全运营平台，由云端安全专家提供7*24小时在线安全监测、响应和处置，保障公司信息安全。另外，公司业务系统由超融合虚拟化平台、EDS分布式存储承载，采用云“架构”，实现计算资源、网络资源、安全资源的一体化管理，底层使用数据双副本存储机制，配合异地容灾、爱数备份保障数据安全。 |
| 安全漏洞识别 | 定期对终端、服务器、网络设备等开展病毒检测和网络安全漏洞检测，识别、评估信息安全风险漏洞，并及时采取修复和预防措施，防范信息安全风险漏洞对公司网络所构成的威胁。2022年，共组织开展了23次外部门户网站安全扫描工作，及时发现并修复安全漏洞；开展了“挖矿病毒”、“数据安全”、“公共电子显示屏”等5次各类网络安全专项检查，范围涵盖公司及各业务板块。 |
| 信息安全事件应急处理 | 制定了《网络与信息系统应急处理预案》，建立健全信息安全事件应急工作机制，以及时、有效地应对信息安全事件，预防和减少信息安全事件造成的损失和危害：对网络与信息系统实行日常监测，及时预警报告；在发现安全事件后及时组织查找故障原因、确定故障级别，并立即启动相应的应急预案，实施处置措施，控制事态，消除隐患；应急响应结束后，组成事件调查组进行全面调查分析和总结，并完善应急预案，整改隐患。同时，公司定期组织应急演练，以检验和完善应急预案，提高应急处置能力。2022年，共开展4次网络与信息安全应急演练，并根据演练结果进一步完善应急预案。 |
| 信息安全培训 | 数字化管理部每年制定年度信息安全教育培训计划，通过各种形式的信息安全知识培训以及宣传教育，普及信息安全知识，强化员工信息安全意识。2022年，共组织7场员工信息安全培训，进一步提升员工信息安全防范意识和专业技能水平。 |

2022年，公司未发生信息安全事件。

知识产权保护

公司遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，维护专利、著作权、商标等知识产权。

在信息科技板块，信息科技集团始终积极鼓励研发创新，制定《科技进步奖励管理办法》，设立三大类科技进步奖励，明确相应奖励办法，激发广大技术人员的积极性和创造性，鼓励技术人员积极开展研发创新工作，提升公司科技创新能力，并不断促进研发创新成果产业化、市场化，提升公司市场竞争力。同时，信息科技集团也重视知识产权保护，由研发中心专人负责知识产权管理职能，并制定《研发项目管理办法》，以规范研发项目的管理和保密工作，对公司项目研发过程严格执行保密管理；公司及时进行知识产权申请、登记备案，并做好内部管理 and 动态跟踪，以加强知识产权保护。

2022年公司新增授权专利**24**个，其中：

新增授权发明专利**1**个、实用新型专利**19**个、外观专利**4**个

责任采购 卓越服务

厦门信达以“卓越服务、创造美好”为使命，紧密围绕实体经济的创新发展提供服务，助力实体经济转型升级。公司通过与供应商建立长期稳定的诚信合作关系，积极践行负责任采购，致力于携手产业链伙伴共同为客户提供卓越的产品与服务，并努力减少产业链对环境、员工健康与安全等造成的负面影响，不断增强供应链的韧性，推动实现供应链的可持续发展。

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系



卓越运营

汽车经销业务板块

公司构建了以福建市场为核心，辐射全国多个省份的经销服务网络，建立了多元化的品牌结构、完善的销售网络以及专业标准的服务体系。公司以自建和收购并举的方式持续推进品牌结构优化升级，布局新能源汽车市场，推动规模扩张，目前拥有汽车经销4S门店、新能源体验中心及钣喷中心共53家，主要经销包括玛莎拉蒂、宝马、奥迪、雷克萨斯、特斯拉、凯迪拉克、林肯、英菲尼迪、阿尔法罗密欧、红旗、大众、丰田、本田、天际、智己、问界、极狐等27个品牌。

汽车经销4S门店及新能源体验中心及钣喷中

心共**53**家

豪华、中高端及新能源汽车品牌**27**个

汽车业务板块协会参与情况

| | | |
|------|----------|----------|
| 公司 | 信达国贸汽车集团 | 信达国贸汽车集团 |
| 参与协会 | 中国汽车流通协会 | 厦门汽车流通协会 |
| 级别 | 副单位会长 | 常任副会长单位 |

公司不断延伸汽车市场，业务范围涵盖新能源汽车服务、平行进口车、二手车经销及出口、道路救援等领域，致力于成为一站式汽车服务平台。公司顺应国内中高端进口汽车市场需求，拓展平行进口业务，整合全球采购资源，打造“汽车贸易+产业链”的全功能产业链条，与美国、德国等多个欧美国家供应商建立了稳定的合作关系，主营包括丰田超霸、路虎卫士、丰田坦途、道奇公羊等多款中高端进口车型。此外，公司还充分利用优势资源，深耕二手车，尤其是新能源二手车出口业务，推动汽车消费、产业升级。目前，公司的二手车出口业务已发展至阿联酋、约旦、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、埃塞俄比亚、埃及等十几个国家，持续拓展“一带一路”沿线国家的海外经销网络布局成果。



供应链业务板块

公司聚焦有色金属和黑色大宗贸易业务领域，不断推进执行矿钢煤焦联动经营战略，加强在钢铁、煤炭、铁矿、焦炭等核心业务中的横向发展，通过经营加工仓储物流基地，持续推广全流程的供应链管理服务，为客户提供从原料采购到成品分销的全价值链流通服务。

公司不断强化资源整合，深化与产业伙伴的沟通协同，共同推动产业链的高质量发展。公司深化与行业头部企业的合资合作以保供稳链，打造矿钢煤焦联合经营思路，实现优势互补、合作共赢；同时，积极开拓中西部及西南等新兴市场、丰富经营品类、开发新业务以实现差异化经营，执行矿钢煤焦联动经营战略，加强公司在钢铁、煤炭、铁矿、焦炭等核心业务中的横向发展，建立洗煤加工基地、自建钢材自管仓库并引入加工/仓储/配送服务等举措延伸产业链上下游，为客户提供从原料采购到成品分销的全价值链流通服务，积极推进供应链一体化综合服务体系建设，以产业链价值提升带动供应链转型升级。

公司坚持“走出去”的发展战略，积极布局香港、新加坡境外平台，依托境外资源优势，扩大品牌影响力，提高公司国际化经营实力。公司通过境外平台拓展铁合金、轧辊及萤石等新品类项目，在“一带一路”沿线市场寻求新的业务增长点，积极与金砖国家的供应链客户合作，不断深化与金砖国家之间的煤炭、铁矿等贸易往来。2022年，公司及旗下厦门市信达安贸易有限公司入选2021年度金砖示范单位。

2022年，公司受邀出席由中国五矿化工进出口商会和上海钢联电子商务股份有限公司（我的钢铁网）联合主办的第十六届铁矿石国际市场研讨会，并连续六年蝉联“全球铁矿供应商二十强”。公司持续加强与头部企业的战略合作，与国内大型钢厂成立合资公司，形成原料保供与产品经销的业务模式，为客户提供更为高效、优质的服务。公司发挥在焦煤、焦炭产品方面的技术优势，帮助钢厂进行产品研发，根据需求实现定制化服务，为客户降低生产成本，以多元化服务为纽带，建立更紧密的战略合作关系。

2022年，信达正鑫库项目正式启动，标志着供应链板块进一步向产业链纵深发展。信达正鑫库项目位于江苏省盐城市建湖县颜单镇，码头总占地4,364平方米，年吞吐量达100万吨以上，仓储最大可存放20万吨各类建材。依托供应链板块经销的钢坯资源和华东区域钢厂的建材资源，借助华东地区营销网络，实现产品与渠道的有效对接，构建钢坯供应-成材包销、以厂外自管库为风控保障的虚拟工厂运营模式，赋能全产业链提质增效。



| 供应链板块协会参与情况 | | |
|-------------|-------------|-------|
| 公司 | 参与协会 | 级别 |
| 厦门信达 | 厦门市进出口商会 | 副会长单位 |
| 厦门信达 | 厦门市现代供应链联合会 | 副会长单位 |
| 厦门信达 | 厦门国际商会 | 副会长单位 |

信息科技业务板块

公司紧贴市场需求，促进资源整合，积极布局国际市场，以产品与服务创新推动行业发展。

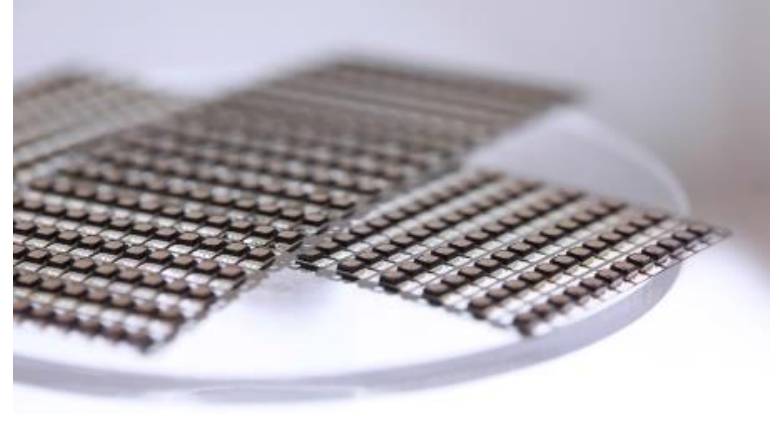
在物联网业务领域，公司持续布局智慧城市、智慧照明工程和RFID整体解决方案业务，以电子标签生产为核心，优化前瞻性产品布局，积极探索大物联概念下的新兴领域机会。公司在鞋服零售、物流、资产管理等行业与全球头部企业展开合作，同时加快下游系统集成业务开发，持续推进信息化与核心业务的深度融合；通过引入经营管理系统和产品生命周期管理系统，助力企业数字化转型，为企业高质量发展加码赋能。公司布局全球，提高产业链影响力，打造“物联科技，创造美好生活”的国际化名片，力争成为行业内领先的物联网综合服务商。目前，公司客户遍及美国、欧洲及东南亚等国家及地区，海外业务占比达到60%以上。

- 2022年，由厦门信达物联牵头厦门市重大专项——高灵敏度超高频电子标签芯片研发及产业化应用，共四家公司参与，公司负责研究UHF RFID芯片并实现新零售领域的产业化应用，助力形成从设计、测试、划片标签应用到系统集成方案的UHF RFID标签芯片等关键环节的技术链。
- 2022年，在第十八届IOTE国际物联网博览会上，公司的芯片模块产品荣获“IOTE金奖”创新产品奖。

参与行业标准制定情况

厦门信达物联参与中国移动研究院主办《面向万物互联的无源物联网技术》一书的编制，书中采用是全新的协议标准，以电信运营商基站作为信息采集系统，实现真正意义上的万物物联。公司作为传统RFID行业的龙头企业，持续助力组网式无源2.0阶段、蜂窝式无源3.0阶段全新协议标准的推广。

在光电业务领域，公司聚焦于LED封装及应用产品的研发、生产和销售，覆盖显示屏封装、白光封装、应用照明三大领域，产品涵盖显示屏用直插LED管、显示屏用贴片LED管、MINLED管、大功率和小功率白光LED等封装产品及LED道路照明灯具、LED室内照明灯具等应用产品，广泛应用于平板显示、白光通用、特种照明及室内外照明等领域。公司以市场核心需求为基础，不断升级经营模式，优化产品及客户结构，产品销售网络已覆盖中东、欧洲等海外市场。



2022年，公司携智慧城市产品及方案首次亮相“九八”投洽会厦门半导体及集成电路应用大会暨展览会，公司依托物联网、数字孪生、云计算等先进技术研发了市政物联网监测监管系统、双频定位管理系统等集成系统和RFID电子标签、LED教育灯、数字哨兵等产品解决方案，展示了智慧城市产品及方案在市政、教育、城管、商业等领域的应用成果，与行业伙伴共同探索智慧城市高质量发展新方向。

| 信息科技板块协会参与情况 | | |
|--------------|---------------|----------------|
| 公司 | 参与协会 | 级别 |
| 厦门信达物联 | 美国RAIN RFID联盟 | 会员及亚洲工作组重要成员单位 |
| | 福建省信息产业商会 | 副会长单位 |
| | 厦门市物联网行业协会 | 常务副会长单位 |
| 信达光电 | 中国电子视像行业协会 | 会员单位 |
| | 全国专业标准化技术委员会 | 委员单位 |
| | 厦门市技术创新协会 | 理事单位 |
| | 厦门市高新技术发展协会 | 理事单位 |
| | 厦门市光电半导体行业协会 | 理事单位 |

负责任采购

公司重视可持续供应链的发展，在符合国家地区的法律法规与国际倡议标准要求的基础上，各业务板块结合自身特点，将环境保护、职业健康与安全、商业道德等内容纳入行业伙伴的评价标准，践行负责任采购。

汽车经销业务板块

稳定的车辆及零配件供应是向客户提供优质的产品与服务的基本保障。公司严格遵守相关法律法规，秉承透明、公平的原则，通过不断完善供应链管理制度，致力于将环境保护和社会责任等要求融入供应商管理流程，共同推进供应链的可持续发展。

- 针对汽车零部件和其他供应商、承包商，公司通过制定《供应商管理规定》，规范供应商的资质审查、开发，定期评估审核上的要求。供应商需签署《安全施工合规经营服务承诺书》《诚信合作公平竞争承诺书》等，积极促进供应商履行产品质量、员工职业健康与安全、廉洁、环境保护等方面的责任。

公司与供应商均签署了《廉洁协议》，共同建设清正廉洁的商业环境。



供应链业务板块

公司制定了《供应链业务物流管理规定》《供应链业务信用管理办法》《客户信评小组工作细则》《物流供应商审批权限》等管理制度，秉持恪守客观、公正、合法和及时的原则，制定了相应的供应商准入、评估与考核机制。

- 针对申请纳入信用体系的供应商，公司设立信评小组开展独立调查，对供应商进行全面风险评估。此外，公司还委托第三方对供应商进行尽职调查。
- 针对已经纳入信用体系的供应商，公司按照《信用管理办法》的要求进行动态监控，开展定期或不定期回访，每年完成供应商复审。
- 针对物流供应商，公司根据供应商企业性质、资信实力、资质条件、成交记录、仓储条件、管理水平等维度开展考核评分，将供应商质量体系认证情况、海关认定、行业地位、纳税情况、数字化仓库管理能力等纳入附加分项，实施安全隐患、失信企业等单项一票否决制。



信息科技业务板块

公司搭建了标准化采购管理程序，并将供应商服务质量、产品质量、环境管理、职业健康管理 体系认证等ESG绩效表现纳入考核标准。公司严格执行《供应商管理办法》《Chain of Custody 管理手册》，自2019年开始持续向供应链伙伴发出《保护环境倡议书》，通过考察供应商在温 室气体、废水、废气、噪声、有害废弃物等方面的管理情况，了解其上年度已采取的环境管理 措施及本年度拟采取的环境改进计划，不断推动供应链合作伙伴环境管理水平的提升。此外， 公司通过与供应商签订关于商业道德与廉洁要求的协议条款，明确禁止商业贿赂等违反商业道 德的行为，携手供应商持续打造负责任的供应链管理体系。

绿色采购

公司研发生产的“纸天线电子标签”严格按照FSC产销监管链标准要求，承诺致力于提高FSC认可 材料和材料含量的使用的提高，贯彻FSC-STD-40-005的要求，并禁止从以下渠道采购原材料：

- 原料林地的所有权/经营权存在争议
- 原料林地为非认可的高价值森林
- 材料来自非法砍伐的林地
- 自然林进行开垦或非林木使用的
- 材料是经过基因改变的

2022年，公司修订《采购控制程序》，严格实施供方的选择、评估与审核机制，对关键材料样 品审核合格的供应商实施现场审核，在采购文件中明确要求供应商提供相关产品检测报告，每 年对供应商开展产品品质、按时交付状况、质量保证能力、配合程度和服务质量多维度综合考 评。目前，公司旗下厦门信达物联已获得BSCI企业人文建设，并持续提升供应链社会责任管理 水平。

| 新供应商审核 | |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 资格审查 | <ul style="list-style-type: none"> • 通过各渠道收集有能力提供生产物资和服务外包的供应商信息，并要求提供相关资料 依据资料进行初步筛查，包括：工商资质、员工情况、厂房情况、生产设备与检测设 备、材料来源情况、公司认证情况等 |
| 样品审查 | <ul style="list-style-type: none"> • 通知初审合格的供应商送样 • 进行样品审查，必要时可进行品质性和可靠性测试 |
| 现场审核 | <ul style="list-style-type: none"> • 拜访关键供应商，现场调研供应商产品及质量保证、生产设备及技术、客户支持与服 务、环保禁用物质控制等情况 |
| 供应商认定 | <ul style="list-style-type: none"> • 将现场评估后合格的供应商列入“使用合格供应商” • 设置最少三个月试用期，并需要进行复核，通过后方可成为“合格供应商” |

| 厦门信达物联供应商日常监督 | |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 产品品质监督 | <ul style="list-style-type: none"> • 依据《检验与试验控制程序》对供应商提供的货物进行验证，并定期统计合格情况 • 针对供应商供货表现采取相应措施：表现评价低于90%，口头警告，连续三次产品质 量不合格会有《供应商供货异常反馈单》，并要求供应商采取相关纠正措施 |
| 来料按时交付情况监督 | <ul style="list-style-type: none"> • 监督并进行定期统计交付情况 • 针对供应商供货表现采取相应措施：未能按时供货则进行口头警告并按合同进行处罚； 连续三次未能按时供货会有《供应商供货异常反馈单》，并要求供应商采取相关纠正 措施 |

| 信达光电供应商环境表现管理 | |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 对服务承包方 现场作业活动的 环境表现管理 | <ul style="list-style-type: none"> • 针对临时承包方，需出具《供方现场作业注意事项》，告知环保注意事项并监督其作 业过程 • 针对长期承包方，需签署《补充协议书》，并在承包方派来现场工作的人员上岗之前 接受培训 |
| 对其他服务承包方的 环境表现管理 | <ul style="list-style-type: none"> • 对车辆、电梯维修等服务商签订《环保协议书》，在针对相关保养与维护时，必须使 用抹布对车辆、电梯等上的油类物质进行彻底吸附处理，尽可能减少油类物质排入水 中；对清洗废水槽处理达标后才能排入污水管道；并要求承包方对车辆、电梯等维护 和保养过程中产生的有害废物需进行合法处置不得随意丢弃 • 与工程类施工单位签订《环保协议书》，要求其在施工过程中产生噪音，粉尘，污水， 建筑垃圾等污染物需进行预防和控制 • 对无限废弃物收购商，危险化学品运输承包商，收集并验证资料的合法性 |

客户服务

公司重视客户权益与隐私保护，通过推动客户服务优化及创新，不断优化产品质量管理与客户服务管理体系，致力于为客户提供优质的服务。

汽车经销业务板块

公司秉持“引领优质汽车生活”的理念，立足于汽车4S店业务，打造以客户为中心的汽车服务生态圈。

公司践行负责任地销售与定制化的优质服务，顺应新时代消费发展潮流，持续加大数字化营销宣传，通过短视频、网络直播等多样化的传播方式，为客户打造线上虚拟看车平台，快速拓展线下门店的潜在客户，服务好现有客户，打造更具价值感的客户服务体验。

公司通过建立企业微信生态圈和客户经理人机制等贴心、顺畅、便捷的沟通渠道，为客户打造全生命周期VIP群服务体系，让每位车主享受“专属管家”服务。公司“车商悦”平台配备预约服务、救援服务、续保服务等多维度服务，并开放微商城、积分商城、活动报名等活动入口，为客户提供覆盖汽车全生命周期的服务。此外，公司还制定《网络安全管理规定》《企业微信运营管理规定（试行）》，切实保障客户隐私及信息安全。

- 截止2022年，信达国贸汽车集团累计线上直播近万场，累计观看超800万人次，累计线索量超万条。
- 在2022年“双十二”淘车嘉年华活动中，充分利用新媒体优势，通过直播及线上支付闭环，成功斩获近2,000个订单。
- 利用企业微信进行客户管理，通过“一客一群”对客户精细化管理，截止目前累计车主超20万。

客户隐私保护实践

- 禁止各门店擅自对客户个人信息进行拷贝或违规使用
- 员工不可随意调取其他顾客信息
- 对客户进行满意度调查或回访时了解是否有信息泄露情况发生
- 不定期对系统进行筛查，确保不存在不合规登录、信息使用和外泄的情况

在品牌主机厂商开展的经销商服务调研基础之上，公司还建立了信达国贸汽车集团客户满意度NPS抽样调研机制，针对客户的投诉反馈提供一对一解决方案，确保客户投诉得到妥善处理。



 信息科技业务板块

公司不断优化客户服务管理，明确市场调查、客户需求确认、管理评审、客户沟通、产品交付、顾客投诉处理等流程的岗位职责与处理程序，将顾客满意度、交付率、客诉率、客诉赔偿率、退货率等指标纳入年度质量环境健康安全目标管理，开展顾客征询意见统计分析。针对客户反馈的问题，公司逐一纠正解决并持续改进，用实际行动保障客户权益。



2022年，公司严格执行《顾客满意度调查和统计程序》《顾客投诉处理程序》，针对物联网业务的主要客户开展了产品售后及顾客满意度调查，一共回收有效问卷42份，顾客总体满意度平均得分91.18分。

| 厦门信达物联2022客户服务工作目标 | | |
|--------------------|-------|--------|
| 项目 | 目标 | 达成情况 |
| 顾客满意度 | ≥90% | 91.18% |
| 顾客投诉率 | ≤0.5% | 0% |
| 退货率 | ≤5% | 0% |

顾客总体满意度平均得分

91.18分

| 信达光电2022客户服务工作目标 | | | |
|------------------|-------|----------|----------|
| 项目 | 目标 | 封装销售达成情况 | 照明销售达成情况 |
| 客户满意度 | ≥98% | 98.6% | 100% |
| 客诉率 | ≤5% | 3.2% | 0% |
| 客诉赔偿率 | ≤0.5% | 0.064% | / |

光电板块客户投诉处理工作流程



绿色低碳 高质发展

厦门信达将环境友好作为高质量发展的重要议题之一，通过研发创新绿色产品、投资布局新能源业务、落实践行绿色运营理念，积极应对气候变化，实现绿色发展。

6 清洁饮水和卫生设施



7 经济适用的清洁能源



13 气候行动



15 陆地生物



绿色产品与服务

纸天线电子标签

作为RFID数据感知系统最基础的要素之一，电子标签是非常重要的信息载体。公司自主研发纸天线电子标签，摒弃不可降解的PET材料，以国际组织森林管理委员会(FSC)纸质基材作为载体，通过采用绿色生产工艺，在生产中减少了化学品的使用，大大降低生产能耗，实现了“可降解、可回收、减少耗材”的环保功能，同时也提升了标签导通率、稳定性等产品性能，为推进绿色制造、绿色生产作出了贡献。

- 100%采用环保纸基材料，无PET材料
- 采用绿色生产工艺，不需要添加化学腐蚀剂，实现生产废水零排放，充分保障员工的职业健康
- 降低能耗，可节约40%生产用电

公司的纸天线电子标签产品已通过 Carbon Footprint Ltd碳足迹的评估，并获得物联网行业“奥斯卡”奖——“中国物联网(RFID)行业最具有影响力创新产品奖”。此外，该产品也获得第二期厦门市优秀物联网产品。



“芯”标签 更简单

- 芯标签 — 带有芯片标签，让标签制造更简单
- 新标签 — 区别传统标签，让标签使用更简单
- 心标签 — 匠心打造标签，让美好生活更简单

40% 100%

节约生产用电 采用环保纸基材料

固定式LED灯具

公司将绿色环保理念融入固定式LED灯具产品设计中：



材料方面

选用低污染、可回收的，符合ROHS认证要求的材料，摒弃一些高污染、不可降解材料



工艺方面

产品设计时优先采用新型、环保的工艺，这些工艺比传统工艺来得工序少、耗时短，对环境的影响低



光环境方面

产品设计时根据使用环境设计或选用匹配的二次配光透镜，提高出光效率和光的使用率，减少与降低光对周边环境的污染



健康照明方面

采用低蓝光芯片以及防眩光设计，降低UGR值，大大改善学校教室、办公场所等光环境，有效保护中小学生的用眼健康

公司的固定式LED灯具已获得中国质量认证中心颁发的中国节能认证证书



绿色4S店

公司积极响应汽车行业的首个经销商可持续服务体系项目——“BMW领创绿星”，围绕宝马集团提出的“360度循环减碳”理念，通过在能源节约、顾客舒适、再回收利用、文化及生物多样性四个核心要素上的优化升级，致力于打造绿色4S店：



绿色环境

- 在能源节约方面，通过节能设计，设置耐久的外围护，被动式设计，采用门斗/风幕机，使用高效灯具、高效洁具，分区/智能控制，使用太阳能热水系统，实现能源节约；
- 在顾客舒适方面，应用清洁饮水系统、空气净化系统，采用可视化展示，打造多样的客户体验空间；
- 在再回收利用方面，使用绿色建材、绿色家具、绿色工服，对垃圾采用分类处理，设置高压蓄电池回收间，实现对材料的再回收利用；
- 在文化及生物多样性方面，将室内植物和景观纳入店内布局，将绿植的自然美感与室内环境有机结合。

绿色能源

- 通过绿色电力采购、签订PPA（全天候绿电购电协议）、使用分布式可再生能源、制定用能报告等四大举措，实现绿色能源的转型。

绿色运营

- **绿色办公**
 - 推广无纸化办公，使用智通道闸，通过电子感应车辆入场，生成电子菜单，并入维修接待系统，减少员工操作时间，并在车子离场时结算，形成电子出门条，减少纸质工单的使用；
 - 展厅的玻璃幕墙使用环保节能材料，对室内产生恒温效果，节能增效，减少碳排放；
 - 将接待使用的瓶装水改成净水装置，并用玻璃杯分装，减少矿泉水瓶PET材质对环境的污染。
- **绿色销售**
 - 采用数字化展示，将展厅产品介绍彩页改为电子水牌，通过数字化展示，客户可在每台车子边上的电子水牌，详细了解产品性能，减少纸质彩页的使用；
 - 销售顾问接待客户时，使用IPOD记录，通过系统云端处理，存储相关信息，减少纸质化办公的使用，方便存放及管理。
- **绿色售后**
 - 车间使用机油加注系统，精准给油，做到节约成本，减少车间环境污染；
 - 客户维修接待时使用的椅套，脚垫，方向盘套等三件套，改用可复用式的、可降解材质，减少以往塑料材质对环境的污染；
 - 开展EHS专项检查，打造绿色售后服务。洗车房选用环保洗涤剂进行车辆清洗，并通过完善的污水净化系统，通过混凝沉淀，吸附过滤后才排放到城市下水道，减少污水对环境的污染。

数字化产品

公司始终坚持产品归核化战略，聚焦有色金属和黑色大宗商品贸易品类，持续推动供应链一体化模式下的企业数字化，探索应用物联网、互联网、机器人自动化等新技术，助力供应链绿色转型升级。

• 加工仓储物流一体化业务场景

公司对开发、加工、仓储、物流等环节进行数字化一体化管理，并与南北ERP系统集成衔接贸易业务，覆盖采购、销售、加工、仓储、物流等供应链全流程，实现人力、物力的节省，大大提升效率，实现降本提质增效。

• 面客系统

公司搭建了面客系统，采用客户自助下单、受理后自动推送到ERP系统生成销售合同并提交审批的方式，提高审批效率。

• 机器人流程自动化系统（RPA）

公司通过RPA机器人打造“物流数字员工”“采购数字员工”，打通上下游协同，提高业务日常运营效率，协助业务由线下向线上智能化、便捷化转型，实现降本增效。

• 信达云签电子签章系统

信达云签电子签章系统借助市场成熟第三方平台“e签宝”，通过建设签章子系统微服务，形成内部通用能力层，供各业务系统调用。通过使用提货章、业务章、仓库章等电子签章，公司实现了无纸化办公，在提高安全管理等级的同时实现了能源、资源的节约。

• “物泊科技”智慧物流平台

公司参投的“物泊科技”智慧物流平台目前为福建省最大的网络货运平台，其通过在平台发布货源信息，为上游客户定制解决方案并提供运输支持同时通过上游客户的资源导入，开展车后、供应链金融等增值服务向下游延伸，带动大宗物资运输集约化、信息化、规模化、智能化发展，促进物流行业提质增效、低碳转型。

绿色出行综合服务

公司积极响应国家双碳目标，在传统汽车4S经销业务的基础上紧抓新能源汽车发展新机遇，从服务供给方角度出发，布局新能源汽车行业上下游，致力于构筑绿色出行生态。目前，公司已与智己、AITO、极狐等多个新能源汽车品牌建立合作，并在现有经销的汽车品牌推出其智能电动汽车产品的第一时间便取得新产品授权，如宝马i系列、奥迪E-tron、凯迪拉克锐歌、红旗E-HS以及大众ID.系列等，倡导绿色出行方式。

公司通过持续推进新能源汽车业务，代理新能源车型已覆盖从主打市内代步的小型车，到体验“人车一体”的智能电动化技术车型。此外，公司还投入建设新能源公共充电站等，为客户提供绿色出行综合服务。



绿色运营

在信息技术业务板块，公司建立了环境管理体系，并通过了ISO14001体系认证。2022年，公司根据《ISO9001：2015质量管理体系—要求》《ISO14001：2015环境管理体系—要求及使用指南》《ISO45001：2018职业健康安全管理体系—要求及使用指南》等标准制定了《质量环境安全管理手册》，持续优化与提升生产制造环节的环境管理水平。

信达物联2022年度环境管理目标

| 目标 | 2022年 实际执行情况 | 目标完成 情况 |
|--------------------|-----------------|------------|
| 有害/危险固体废物100%合法处理 | 100% | 已达成 |
| 酸碱化学品废液100%回收并妥善处理 | 100% | 已达成 |
| 作业现场存放条件达标率 | 100% | 已达成 |

信达光电2022年度环境管理目标

| 目标 | 2022年 实际执行情况 | 达成情况 |
|----------------|-----------------|------|
| 万元产值耗电量同比下降5% | 6% | 已达成 |
| 合法处置废弃物达到100% | 100% | 已达成 |
| 危险废物贮存泄漏污染事故为0 | 0 | 已达成 |

节能减排

公司将绿色低碳理念融入业务运营的各个环节，通过采取各项节能减排措施，提高资源与能源使用效率，实现降本增效的同时减少温室气体排放，以实际行动响应国家双碳政策及全球控温目标的要求。

| 2022年公司温室气体排放量 | |
|----------------|-------------------------------|
| 类别 | 2022年排放量 (tCO ₂ e) |
| 范围一：直接排放 | 1,594.00 |
| 范围二：间接排放 | 24,981.80 |
| 总排放量 | 26,575.80 |

产品碳足迹管理

在信息技术业务板块，公司持续推进产品“碳足迹管理”工作，通过产品碳足迹评估测算，得出每款产品在原料取得、制造、运输等生命周期中产生的温室气体排放总量，为制定相关减排计划提供量化数据，推动实现业务低碳发展目标。

一张标签的低碳进化：

RFID Paper Sticker一张标签的碳排放量约为3.73kg CO₂e，RFID Pocket Tag (Polyester Stain)一张标签的碳排放量约6.22kg CO₂e，RFID Pocket Tag (Nylon taffeta)一张标签的碳排放量约7.63kg CO₂e。

公司3类标签产品在原材料获取阶段产生的碳排放占比总碳排放约60%，是减碳的重要环节。考虑到尼龙材料的RFID洗水标的碳排放数值较缎带材料的RFID洗水标高38%左右，公司制定了逐步取代市场上的尼龙洗水标产品的发展目标，积极推动绿色洗水标原材料研发，不断推出新型的洗水标产品，致力于为客户提供高质量的绿色低碳产品。



■ 技术改进与设备节能升级

在信息科技业务板块，公司积极推进绿色生产，通过技术改进以及设备的节能升级，不断降低生产制造过程中的温室气体排放。

2022年：

- 创新设计H系列芯片产品天线线型，提升产品抗弯折能力，后道工序的质量与良率显著提高；
- 开创性使用银色天线不良标识，日产能平均提高36-72万片；
- 自主研发将产品天线由DV版绑定方式调整为DH版，有力增强产品抗弯折性能，进一步提高DDA设备利用率；
- 完成18台DDA40K设备纠偏改造，克服倒卷返工隐患；
- 完成TAL15K设备DOP改造升级，有效降低报错频率，大幅且可持续降低采购成本；
- 通过MELZER四道放卷轴和在线测试系统改造，提升设备部件研发效能及替标效率，节省采购成本超70万元；
- 通过设备除静电自研改造，有效减少M700系列等产品因静电造成的弱标比例；
- 通过部分复合设备由“单道”升级为“双道”生产，效率提升1.5倍；
- 通过加强设备保养和维修时效性，绑定和复合设备综合使用效率提升约5%，宕机率下降5%，产品外观、刷胶异常等情况明显改善。

70

万元
节省采购成本超

5%

绑定和复合设备综合使
用效率提升约

■ 绿色办公

公司贯彻落实绿色环保理念，鼓励倡导绿色办公：

积极推进垃圾分类管理，通过宣传栏、LED宣传屏幕、电梯等载体进行宣传引导，督导检查落实垃圾分类投放准确率

禁止使用一次性纸杯、一次性办公用品和不可降解塑料制品，倡导A4纸双面使用和人走断电，为“节俭、节约、低碳、绿色”的办公生活方式贡献力量

积极开展各类环保主题宣传活动，如在线上发起“地球一小时”环保倡议，利用雷锋日、植树节等契机组织义务环保活动



污染物管理

公司遵守与废弃物、废水、废气等污染物排放有关的法律法规的要求，严格控制运营中各类污染物的排放，努力减少污染物排放对环境造成的负面影响。信达光电制定《节约资源和能源管理规定》《废水管理规定》《固废管理规定》《噪声管理规定》等制度及年度环境目标，致力于降低能耗、减少环境污染。

■ 废气管理

汽车经销业务板块

业务运营过程中产生的废气主要包括苯、甲苯、二甲苯、非甲烷总烃等烤漆房废气。公司采取下列措施减少废气排放：

- 在烤房、调漆作业过程中紧闭烤漆房，引入VOCs光氧化净化设备减少废气排放；
- 定期更换设备的活性炭、吸附棉等废气过滤装置，减少废气排放。

信息科技业务板块

公司针对焊接、烘烤、配胶、灌胶、清洗等作业过程产生的烟气、挥发性气体以及其他废气，公司制定了《废气管理规定》，对各类废气进行妥善处理，确保废气处置符合法律规定的要求：

- 固晶烘烤、配胶作业等产生的有机挥发性气体经由收集管道，排到楼顶排放口；
- 焊接工序爆接作业过程产生的含锡含铅烟气，经密闭收集管道集中收集至活性炭处理系统处理，监测达标后排入大气；
- 采用低挥发性、有害性低的化学品，并要求作业人员对易挥发的化学品予以加盖密封，以控制挥发性有机气体的发生数量；
- 定期对公务用车予以维护和保养，按照规定的时间对车辆进行年检合格，以确保车辆尾气达标排放；
- 依据相应废气处理系统运行和维护作业指导书(包括设施日常运行控制、设施日常维护、排放监测、应急预案)的要求，定期对废气处理设施实施维护工作，对废气处理系统进行日常检查；在发现排放异常时，立即启动相应的应急措施；每年对排放状况予以委外监测。

2022年，经第三方机构检测，公司废气排放均达到排放标准。

■ 废水管理

汽车经销业务板块

业务运营过程中产生的废水包括生活废水和洗车废水，主要污染物包括石油类、氨氮、总氮、总磷、阴离子表面活性剂等。针对产生的废水，公司将车间、洗车房废水汇集到三级沉淀池，将沉淀后达标的废水上清液排出，并定期对沉淀池底杂质进行清理。2022年，经第三方机构检测，公司废水均实现达标排放。

信息科技业务板块

为实现对生活废水和生产废水进行妥善处理，公司制定了《废水管理规定》，确保废水处置符合法律规定的要求，降低废水对环境的不利影响：

- 对于空压机中的含油废水，为其设置滤油装置，使其过滤后排入下水道，同时在每季度对过滤棉进行更换，作为危废处理交资质单位处理；
- 其他废水则会被收集并纳入排入生活污水管网，经化粪池处理，排入市政污水管网；
- 定期对生活污水管网系统和化粪池排水状况进行巡查，检测水质清澈程度、水质颜色PH值等情况；在发现水管网、化粪池排水状况异常时，及时予以处理并登记于‘生活污水系统巡查维护记录’。

■ 废弃物管理

汽车经销业务板块

为规范公司生产经营产生的废弃物管理，公司根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规制定了《危险废弃物处置管理制度》《信达国贸汽车集团生产经营废弃物管理规定》等制度。

汽车经销业务中产生的一般废弃物包括废纸皮、车辆维修废件等，公司遵循‘谁产生谁转移’的原则，采取以下措施进行管理：

- 因地制宜组织设置一般废弃物的定点储存区，以分类分区原则做好5S管理；
- 有价值的一般废弃物交由回收合作单位进行回收，无回收价值的一般废弃物存入定点储存区，由公司统一组织第三方进行定期转移出库；
- 设立垃圾分类房，严格分类堆放厨余垃圾、其他垃圾、可回收垃圾，分别由有相关资质单位回收或处置。

汽车经销业务中产生的危险废弃物包括废矿物油、废铅蓄电池、废天那水（喷漆工业的溶剂和稀释剂）、废漆渣、废机油桶、废机油滤芯、废油漆桶、废活性炭、废有机溶剂桶、废过滤棉等，公司采取以下措施进行管理：

- 对生产过程中产生的废弃物按照危险废弃物特性严格分类，用专桶专袋包装运输，专人负责危险废弃物的存放和管理；
- 加强危险废弃物管理培训，特别是生产过程中的废弃物收集/分类/储存过程的培训；加强现场清洁管理和监督检查，规范危废暂存间，实行危险废弃物分类存放；
- 建立健全应急制度，完善应急设施设备；
- 对可再利用的危险废弃物进行回收处理，尽量减少危险废弃物的产生量。

此外，公司积极推动使用环保材料，目前公司的喷漆材料均使用水性漆替代油性漆。

信息科技业务板块

公司制定了《厦门信达信息科技集团有限公司废旧物资管理规定（试行）》《危险物品管理制度》等制度，并成立废旧物资处理小组，规范公司的废旧物资管理工作。

一般废弃物处置

针对支架、银胶及其它临时产生的可回收大宗废旧物资，公司废旧物资处置小组建立废旧物资收购商名录，并进行公开招标销售；针对废旧纸皮等低值可回收物交由废品收购商进行回收，对于装修工程或维修废弃物，由项目公司工程项目负责部门及时清理。

在光电业务中，公司对生产活动产生的固态、半固态废弃物进行分类、回收和处理，实现充分回收和合理利用，防止固废污染环境。2022年针对封装废品废料，公司共组织封装废品废料招投标3次，共计筛选邀标企业数量141家，保存现有BCD品邀标商45家，保存边角废料邀标商46家。

此外，公司还成立了“垃圾分类管理领导小组”，每月召开综合管理协调会，对垃圾分类工作进行动员、培训、督导、通报，并采取如下管理措施：

- 举办“洁净家园·爱卫同行”“美丽环境我先行”“节能降碳，绿色发展”等主题活动宣传垃圾分类等环保观念；
- 充分利用公司宣传栏、LED宣传屏幕、电梯等宣传载体进行广泛宣传，制作垃圾分类宣传栏；
- 在厂区车间公告栏张贴《厦门市垃圾分类宣导手册》及垃圾分类海报，利用产线早晚会间隙宣导、点评垃圾分类事项，将垃圾分类工作落实到生产一线；
- 建立微信工作群实时通报垃圾分类工作情况，将督导工作常态化；
- 组织知识培训，2022年共举办4次垃圾分类培训宣传。

危险废弃物处置

公司重视危险物品的采购、储存、领用、使用、废弃和应急措施等管理工作，要求对化学品废液分类收集和储存，并明确标识其种类，在化学品废液储存区域设置防泄漏、防渗透措施，并配备相应的消防器材，待收集一定数量的废液后按危废交由有资质的第三方进行处理。鉴于化学品容器大部分属于危险废弃物，公司尽可能将其回收使用，不能回收使用的将集中保管处理，并交由有资质的第三方进行处理。

141家

筛选邀标企业数量

45家

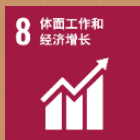
保存现有BCD品邀标商

46家

保存边角废料邀标商

携手员工 共创美好

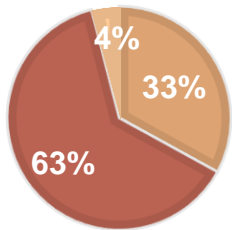
厦门信达将人才视为实现永续发展的第一驱动力，公司不断优化人力资源管理，尊重并保护所有员工的职业健康与合法权益，致力于为员工提供有竞争力的薪酬福利及教育培训机制，为员工提供安全、健康、多元与包容的工作环境，为员工的成长提供广阔的平台，与员工共创共享企业可持续发展价值。



人权保护

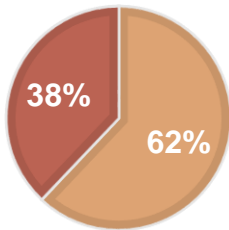
公司重视人权保护，尊重《国际人权宪章》《联合国工商企业与人权指导原则》《联合国人权宣言》和国际劳工组织《工作中的基本原则和权利宣言》等国际公认的人权标准和指导，严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，致力于为所有员工提供公平、包容、和谐的职业环境。公司制定了《员工招聘管理办法》，在招聘过程中坚持平等雇佣的原则，不因年龄、性别、宗教、国籍、性取向、肤色等产生任何歧视，并承诺杜绝雇佣童工与强迫劳动的情形。

员工年龄比例



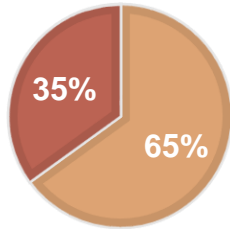
■ ≤ 30岁 ■ 30-50岁 (含) ■ > 50岁

员工性别比例



■ 男员工 ■ 女员工

管理层 (中层及以上) 性别比例



■ 男员工 ■ 女员工

女性员工保护

公司贯彻执行《女职工劳动保护特别规定》和《福建省企业女职工劳动保护条例》，并于2022年修订了《女职工特殊保护专项集体合同》，持续优化和提升女性员工的劳动卫生条件，加强劳动安全卫生知识培训。公司承诺为女性员工提供保健知识的咨询和医疗服务，包括至少两年一次的免费妇科常见疾病、乳腺病检查，并加强女职工的“四期”（经期、孕期、产期、哺乳期）保护，依据《福建省女职工劳动保护条例》为女性员工每月发放卫生费，为女性员工提供更多的关怀与保护。



国际妇女节插花活动



国际妇女节礼物

民主参与

公司尊重与保护法律赋予员工的民主权利，把建立健全各项民主管理制度与日常管理制度、企业文化建设紧密结合，坚持企业发展与维护职工权益相统一。公司通过职代会和工会代表大会等形式，为员工提供民主沟通的渠道，广泛听取员工的意见建议。针对事关员工切身利益的薪酬、绩效、福利、员工职业发展、劳动人事管理等事项进行平等协商，并签订各项集体合同，切实维护职工权益。公司持续完善职工董事制度、职工监事制度，鼓励职工代表参与公司治理等，并组织员工依法实行民主选举、民主决策、民主管理、民主监督，保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权等民主权益。

2022年：

- 公司共召开了2次工会会员代表大会，听取并审议通过公司第三届工会委员会五年工作总结报告和第三届工会委员会经审及财务报告，从把准公司发展方向、推进构建和谐企业、关爱慰问帮扶解困、共创共享信达家园、加强民主监督管理、切实维护职工权益等方面对第三届工会工作进行总结，并完成工会换届选举，对工会未来五年的工作进行展望。
- 公司召开2次职工代表大会，就职工薪酬、绩效、福利、员工职业发展、劳动人事管理等进行讨论和表决，大会对相关条款调整和事项表决通过。

员工福祉

2022年，公司修订了《薪酬管理规定》《员工福利管理办法》，并持续实施《绩效管理规
定》《企业年金总体方案》《外派员工管理规定》等薪酬福利制度，完善以绩效为导向的
薪酬分配体系，致力于为员工提供有竞争力的薪酬福利制度，切实关心员工的需求，不断
提高员工的归属感与幸福感。

股权激励

2022年，公司实施了新一期限制性股票激励计划，在本报告期内共向253位被激励对象首次
授予2,598万股限制性股票，其中包含242名核心骨干员工，合计授予2,043万股，占本次激
励计划首次授予股份数量的78.64%。公司通过建立长效激励约束机制，充分调动员工的积极
性、主动性与创造性，实现个人利益与公司利益的高度统一。



员工关怀

公司在建立覆盖全员的社会保障体系的基础上，通过“补充医疗”“工会互助”等多项举措，为困
难员工提供帮扶关怀，打造有爱、有温度的信达家园。

公司制定了《厦门信达职工互助中心管理办法》，设立了由职工缴纳，政府、行政、工会补
助、社会各界捐赠、捐助的“互助金专项池”，专门用于开展员工互助关怀项目。“厦门信达职
工互助中心”管理委员会负责管理互助金的筹集和使用，为公司困难家庭的员工提供帮扶。

在本报告期内，公司举办了“2022年信达互助金募集日”，共有3,159名员工参与本年度的互助
活动，共募集互助金158,116元；公司还为困难家庭的员工组织了专项募捐活动，共有1,977
名员工参与捐助，共募集捐款197,628.09元，帮助员工度过困境。



公司关注员工工作与生活的平衡，鼓励员工参与各类文体活动。目前公司已成立羽毛球、篮
球、足球、游泳等兴趣小组，每周组织相应的活动，丰富员工的业余生活。



“信达宝马杯”羽毛球赛



端午节“赛龙舟”活动

员工发展

公司秉持牵引性、平衡性、逐级晋升和能升能降原则，制定《员工职业发展管理规定》，将岗位分设为管理序列、专业序列和工勤序列，明确职级标准和评估方法，以能力择优、技能激励的理念制定高效的绩效考核架构，实现绩效考核公开化、透明化，结合不同序列特点，通过学历、管理年限、专业能力、职称、工龄等维度进行考核，建立良好的竞争、激励和约束机制，为员工提供开放透明的晋升通道与职业发展的机会。

公司持续完善人才引进体系，实行外部招聘和内部招聘相结合的办法，在公开招聘及市场化选聘的基础上，持续推动员工内部竞聘与轮岗交流，拓宽员工能力边界。2022年，公司全年开展横向、纵向轮岗合计118人次。

员工培训

公司不断建立健全员工培训与发展体系，制定了《培训管理办法》，设置四级培养体系，即国贸人才开发院培训、厦门信达培训、各业务板块培训和子公司专业技能培训，根据职级与员工的个性化需求，不断协助员工挖掘自身潜力，实现个人职业能力的提升。

■ 四级培训体系



- 国贸人才开发院培训
 - 领航计划
 - 潜航计划
 - 启航计划
 - 新航计划
 - 引擎计划
 - 火焰计划
- 厦门信达培训
 - 信动力计划
 - 信助力计划
 - 信之星计划
 - 星火计划
 - 达人课堂
 - 达人云课堂
- 子公司培训
 - 专业技能提升培训
 - 业务精英训练营
 - 销售技巧培训
- 业务板块培训
 - 汽车集团：引擎计划/飞轮计划/内训师培训
 - 信息科技集团：追光者计划/营销导航计划/PMC专项提升
 - 供应链事业部：“扬帆”计划优秀骨干培养/供应链管理专家“SCMP”项目

2022年，构建“人才培养全景图”，围绕“全员综合能力提升”和“关键人才培养”两条主线，全面搭建人才培养体系。





2022年，公司共开设**26**个培训项目，

参训人次**4,045**人，总课时数 **12,135**小时



校企合作

公司长期以来积极探索校企合作模式，本着资源共享、优势互补、共同发展的原则，与高校积极互动，建立了密切的合作，致力于为高校学生构建校企联合培养与实习实践的平台，为企业定制化培养急需的储备人才。

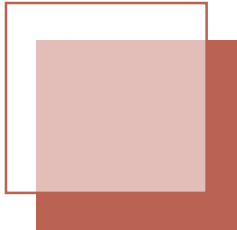
2022年：

公司与中南财经政法大学签订了《“产教融合”战略合作框架协议》，通过校企合作共同推进产学研的深度融合；

厦门信达物联与厦门大学电子科学与技术学院在石墨烯材料应用于LED和RFID领域共同研发方面达成合作，依托厦门大学的研发优势和公司的产业链优势，共建实习实训基地，共同开拓石墨烯材料在LED和RFID领域的应用新方向；

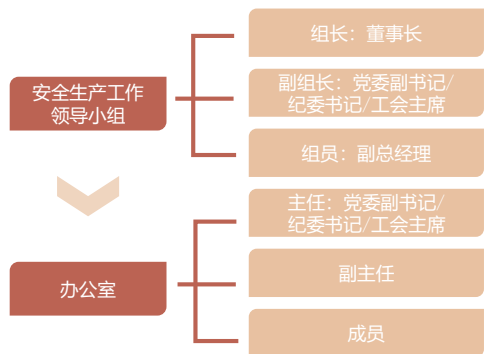
信达光电与泉州经贸职业技术学院、福建水利电力职业技术学院开展“二元制”合作，与泉州职业技术大学设立汽车专业校外实习基地，将企业内训课程引入泉州职业技术大学，提高学生专业技能；

公司与合肥工业大学开展校企合作座谈会，共同探索在企业人才储备以及高校人才培养等方面校企合作的新模式。



职业健康与安全

公司秉持“安全第一，预防为主，综合治理”的原则，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律规定，制定了《安全生产管理办法》《安全生产“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”工作机制》等内部制度，并持续完善职业健康与安全管理体系的建设，切实加强安全生产工作，保障员工职业健康。在公司安全生产重点领域，公司信息科技业务板块的厦门信达物联和信达光电均已通过ISO45001体系认证。



| 2022年度职业健康与安全管理目标/指标 | |
|----------------------|-----------|
| 控制指标 | 2022年完成情况 |
| 安全生产目标管理责任书签订率100% | 已完成 |
| 年度进行考核兑现奖惩100% | 已完成 |
| 事故及时结案率100% | 已完成 |
| 安全生产工作主体责任得到全面落实 | 已完成 |
| 特大事故、重大事故为零 | 已完成 |
| 一般事故死亡率为零 | 已完成 |
| 直接经济损失超100万元为零 | 已完成 |

为加强职业健康与安全管理，公司设立了安全生产工作领导小组，下设办公室，并配备专职或者兼职安全生产管理人员，负责安全生产管理日常事务。

公司安全生产工作领导小组主要负责：

- 组织或者参与拟订本单位安全生产规章制度、操作规程和生产安全事故应急救援预案；
- 组织或者参与本单位安全生产教育和培训，如实记录安全生产教育和培训情况；
- 组织开展危险源辨识和评估，督促落实本单位重大危险源的安全管理措施；
- 组织或者参与本单位应急救援演练；
- 检查公司的安全生产状况，及时排查生产安全事故隐患，提出改进安全生产管理的建议；
- 制止和纠正违章指挥、强令冒险作业、违反操作规程的行为；
- 督促落实公司安全生产整改措施。

公司将职业健康与安全管理目标的完成情况纳入各业务板块子公司及相关管理人员的年度考核内容，并持续加大安全生产实绩考核权重，考核结果作为干部选拔任用、晋职晋级、奖励惩戒的重要评价内容之一，并将公司管理层的绩效薪酬与所分管单位的安全环保目标达成情况挂钩。2022年，公司全面落实“全员安全生产责任制”，层层压实安全责任，与各部门、各业务板块企业签订《安全生产目标管理责任书》共计437份，覆盖公司100%员工。

437份

签订《安全生产目标管理责任书》

100%

覆盖公司员工占比

安全检查

公司通过持续完善《安全生产管理办法》等制度，不断建立健全安全检查体系，落实安全生产管理，有效预防安全风险。

■ 在供应链业务板块

公司通过安排专人驻场或安全管理各相关部门协同检查的方式，对已投入使用的4个存货仓库开展安全生产监督管理工作。公司在每年各主要节假日前，以及每年的6月份、12月份均组织安全生产检查，由公司管理层带队对各经营场所开展安全生产检查，排除安全隐患。此外，公司积极配合物业做好办公场所消防安全等检查工作，安排专人在每天下班后关闭防火门，做好防火防盗工作，并且在节假日前夕督促各楼层、各部门关好门窗、切断电源，确保节假日的安全。同时，公司积极推进仓库及洗煤厂进行相关安全生产制度和规定的建设。



■ 在信息科技业务板块

公司开展安全三年行动、今冬明春火灾防控、消防安全月、防台防汛等多种安全专项活动，从事前预防、事中控制，事后反馈进行管理，形成全面的安全管理体系。公司定期组织安全隐患排查，落实整改结果，形成闭环，守住无重、特大事故发生，事故死亡率为零的安全工作底线。在重要节假日期间，公司主要管理人员亲自安排部署，并带队检查，加大隐患排查治理和隐患整改力度，确保隐患整改无漏洞、无死角。同时，公司落实加强值班值守和应急力量，做好节假日应急预案安排，在节日期间采取现场检查及电话抽查方式，确保值班人员在岗尽职尽责，保证遭遇安全生产等突发事件时，能够在第一时间响应并及时妥善处置、有效化解。

此外，公司还积极推进安全生产管理标准化建设。2022年，信达光电安全监管平台自验收上线以来，共执行检查任务1,579次，发现一般隐患17处，初步形成全员参与隐患治理的管理格局。信达物联安全生产三级标准化创建工作已通过应急局评审并取得三级安全标准化证书，并将安全生产管理标准化推进工作经验在公司范围内进行推广、学习。

2022年，公司高管带队开展安全检查94次，各业务板块开展安全自查自纠大检查15次，场所火灾隐患专项排查20次，自建危房专项排查16次，组织产业园区环境除四害消杀3次，防台防汛专项排查7次。

94^次

公司高管带队开展安全检查

应急管理

为应对气候变化带来的实体风险，如台风、洪水、地震等自然灾害对公司业务运营带来的影响，公司制定了《防汛防风应急预案》《地震应急预案》等规章制度，不断健全完善应对外部环境风险的管理机制，同时通过定期组织开展应急预案演练等活动，提高公司应急处置能力。针对地震、台风、暴雨和洪水等自然灾害，公司按照灾害事件破坏的严重程度和范围实行分级管理，分为 I、II、III、IV 四个级别。在自然灾害发生时，公司通过组织保障、队伍保障、物资与资金保障、供电保障以及应急避难场所保障，最大限度地减少灾害造成的人员伤亡和经济损失。

■ 针对安全生产事故灾难

公司贯彻执行《安全生产事故应急预案》，并按照《生产安全事故报告和调查处理条例》实行分级响应，响应级别从高到低，依次为 I 级、II 级、III 级、IV 级：

- 发生或可能发生特别重大、重大安全事故时分别启动 I、II 级响应，按《国家安全生产事故灾难应急预案》《福建省安全生产事故灾难应急预案》执行，公司及各投资控股企业迅速启动相关应急预案，全力以赴组织抢险救援，并立即向上级主管部门报告；
- 发生或可能发生较大安全事故时启动 III 级响应，公司及各投资控股企业立即采取先期处置措施，同时向上级有关部门报告。事故超出本企业应急救援处置能力或事故灾难进一步扩大时，立即请求上级协调支援；
- 发生或可能发生一般安全事故时启动 IV 级响应，各企业应迅速组织有关人员赶赴现场，开展应急处置工作，并及时向上级有关部门报告。公司视情况派有关人员赶赴现场指导应急处置工作。

■ 针对一般和较大的安全生产事故灾难

由事发企业负责组织善后处置工作。需要上级援助的，由本企业提出请求报公司决定。善后工作涉及商业保险的，事发企业应当及时联系相关保险机构开展保险理赔工作。安全生产事故灾难善后处置工作结束后，各企业应分析总结应急救援经验教训，提出改进应急救援工作的建议，完成应急救援总结报告。

公司每年至少组织一次安全生产事故灾难应急救援演练。2022年，公司积极组织开展防汛防风应急演练、火灾疏散演练、火灾扑灭演练、消防室应急演练、微型消防站应急演练、突发环境事故演练等共计32场。公司通过演练增强员工的消防意识和使用各类消防器材的熟练程度，持续提升员工各项安全技能。



安全培训

公司高度重视职业安全健康管理中的员工参与，依法对员工开展安全生产方面的教育和培训。公司通过参加上级及内部举办的安全生产教育培训、制度宣贯、专项演练等活动，以视频会议及文件传达等形式及时把上级下发的各项安全生产相关案例、启示和安全生产相关要求传达给员工，以强化员工的安全生产意识，提升公司的安全生产管理技能。公司充分利用企业网站、企业微信号、宣传栏、网络等媒体，开展防台风、防汛、避险、自救、防震减灾科学、法律知识普及等常识的宣传教育，动员公司员工积极参与不同类型的活动，提高防台风、防汛、防震避险、自救互救等能力。此外，公司定期组织协调相关部门对应急管理人员、应急救援队伍等进行地震应急知识和技能培训。

2022年，公司共组织了安全培训64场，共计2,228人次参与。

共组织安全培训 **64** 场
参与培训员工 **2,228** 人次

职业健康

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》《职业卫生技术服务机构工作规范》的有关规定，旗下生产制造企业每年定期开展职业病危害因素检测与评价，根据检测评价报告结果采取行动，并定期组织员工健康体检，全面保障员工职业健康。

在信息科技业务板块，公司制定了《职业病危害防治责任制度》《职业病危害警示与告知制度》《职业病危害监测及评价管理制度》《质量、环境和职业健康安全手册》等制度文件，以加强对职业病危害防治工作的管理，提高企业职业病危害防治的水平。2022年，厦门信达物联委托中国建材检验认证集团厦门宏业有限公司开展职业健康检查，依据《工作场所有害因素职业接触限值第1部分：化学有害因素》（GBZ2.1-2019），各工种员工的检测结果均合格；依据《工作场所有害因素职业接触限值第2部分：物理因素》（GBZ2.2-2007），所检测的物理因素检测点均符合标准要求。



2022年，公司工会、团委联合举办了《科学减压 弹性生活》心理健康讲座，通过对压力管理四要素及六模块知识讲授，进行案例分享、行为训练、体验觉察，帮助员工掌握自我减压办法，促进自我提升，改善人际关系提高团队协作能力。

2022年夏天，厦门市出现大范围连续高温天气，公司及下属企业落实防暑降温各项措施，努力保障一线员工的健康。公司管理层前往慰问坚守在生产一线的职工，并送去了775份防暑降温“清凉套餐”，为在炎炎夏日仍坚守岗位的员工送去关怀。

爱心回馈 社会福祉

厦门信达秉承“一流引领、真实担当、奋斗为本、共创共享”的核心价值观，积极推进构建与所在地区的和谐共荣的社区关系。公司充分发挥自身产业与资源优势，努力推进社区投入，通过开展助学活动、产业帮扶、公益投入等方式增进城市与社区福祉，践行国有企业的社会责任与担当。



惟宏隆德，情系教育

1999年夏天，公司的几名员工来到了福建省长汀县石人村八一希望小学，看着老区小学落后的教学条件，他们决定要给老区做点力所能及的事。在党委领导下，公司成立了“手拉手”爱心帮扶项目，从人员、物资、资金等方面，多维度对长汀八一希望小学开展爱心帮扶。自此，厦门信达的助学故事便拉开了序幕。

公司通过企业出资帮扶学校，员工一对一爱心帮扶学生相结合的形式，切实解决困难学子的实际需求。在参与爱心助学的员工中，有的资助学生多达五人；有的持续资助孩子到初中、高中，乃至大学毕业；有的在退休后仍持续参与助学活动。同时，公司致力于改善学校教学环境，帮助添置的学校体育设施、校园照明系统、电脑室、图书室与信达读书亭等，现均已投入使用。

在了解到长汀八一希望小学教师们的教学交流诉求，希望能与厦门优秀教学单位有交流机会，公司与厦门市教委相关部门联系，征得相关部门同意后，连续三年组织助教活动，并组织同安实验小学四名教师赴长汀八一希望小学进行教学交流。

公司始终不忘将发展企业与践行企业社会责任紧密结合，坚持帮助和关爱革命老区孩子的教育和成长。长汀县教育局授牌公司“惟宏隆德 情系教育”，长汀八一希望小学授旗公司“热心助学 大爱无边”。2022年，长汀八一希望小学作为龙岩市唯一一所小学获得福建省首批“乡村温馨校园典型案例学校”表彰，学校校长也获得“福建省希望工程园丁奖”。

截止目前，公司开展的“手拉手”爱心帮扶活动累计参与的志愿者达874人次，共帮助困难学生1,253人，累计捐赠助学金额160余万元。

“手拉手”爱心帮扶活动志愿者 **874** 人次
 帮助困难学生 **1,253** 人
 累计捐赠助学金额 **160** 余万元



智慧出行，保驾护航

公司充分发挥自身汽车服务优势，凭借强大的产品实力与品牌影响力，持续多年为厦门举办的各项重大活动提供高品质的出行服务，以智慧出行服务为城市的发展保驾护航。

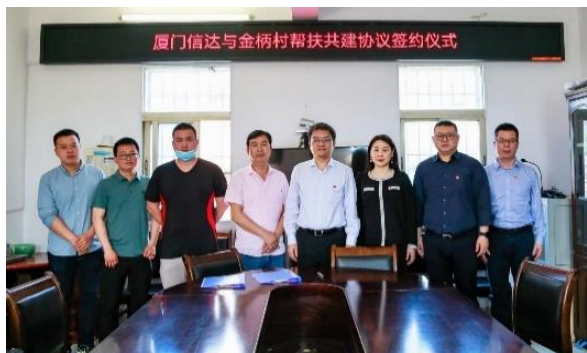
- 2022年，公司提供的30辆广汽丰田赛那助力第二十二届中国国际投资贸易洽谈会的圆满举办，依托投洽会“共享数字机遇 投资绿色未来”理念，为参会贵宾带来更优质的智慧出行体验。
- 2022年，公司携一汽红旗、东风日产再次作为中国金鸡电影节的指定用车合作伙伴，为第35届中国电影金鸡奖提供出行服务。公司以此次活动为契机，促进“汽车+文化”的深度融合，助力影视文化产业高质量发展。
- 2022年，公司作为唯一官方指定用车赞助商，以全新的新能源方阵助力厦门环东半程马拉松赛，携手活动主办方以“节能环保”为宗旨，打造“零排放”的厦门新赛道。



爱心帮扶，振兴乡村

公司积极响应国家乡村振兴战略，与厦门市翔安区金柄村开展定向帮扶，通过不定期开展座谈交流，积极协助金柄村挖掘生态农业潜力，盘活整合各类资源，持续提升自身“造血”功能。公司协助帮扶村以“一村一品”农特产品作为重要抓手，并帮助其落实运营主体、商品甄选、包装物流、拓宽销售渠道、定价方案等工作，助力金柄村打造特色突出、附加值较高的名优产品，发展农特产品电商产业，入驻国贸荟“助农帮扶专区”。

2022年春节前夕，金柄村农特产品实现了40.3万元的销售收入，并实现了2022年度收入预期目标。此外，公司还通过调研走访、主题党日、志愿服务、慰问捐赠、励志奖学金资助等活动，持续为金柄村的发展及未成年人的成长提供帮助。



社区投资，践行公益

公司组织开展多项服务社区发展的志愿服务，为构建和谐社区贡献力量。

2022年：

- 公司旗下厦门信达物联与翔安区图书馆、厦门国贸地产集团有限公司联合打造的全市首个“邻里书屋”正式开放。“邻里书屋”利用厦门信达物联RFID技术，联动周边学校、单位等社会资源，以“小区+片区”的建馆模式，实现全市图书在家门口的借借还还，促进社区的人与文化发展。
- 厦门信达物联党支部联合湖边社区共建单位开展迎春爱心慰问活动，慰问退休老红军，送去新春祝福。
- 信达供应链党总支开展“重阳话廉政 金秋展孝亲”主题党日活动。
- 信达国贸汽车集团、厦门信达物联、信达供应链及公司党委开展公司周边“洁净家园”文明实践活动，为周边社区营造干净整洁、文明有序的环境。
- 公司积极践行贯彻绿色发展理念，开展各类主题宣传和义务环保活动，在植树节以党建带团建，带领公司各支部党员、共青团员及职工群众到坂头林场开展义务植树活动。
- 信达供应链党总支与厦门市社会福利中心联合开展“童心向党”主题志愿服务活动，将廉洁文化寓于剪纸艺术中，引导小朋友接受文化熏陶。

201次

公司共举办公益活动

1,694人次

参与志愿服务工作者

4,553小时

累计服务时长

43.96万元

公益投入总计



数据摘要

| 指标 | 单位 | 2022年 |
|-----------------|-------------------------|------------|
| 环保投入 | | |
| 公司全年环保总投资额 | 万元人民币 | 139.67 |
| 公司全年环保违法次数 | 次 | 0 |
| 排放物 | | |
| GHG | | |
| 范围一：直接GHG排放 | tCO ₂ e | 1,594.00 |
| 范围二：间接GHG排放 | | 24,981.80 |
| GHG排放总量 | | 26,575.80 |
| GHG排放密度 | tCO ₂ e/亿元营收 | 28.27 |
| 废气污染物 | | |
| NOx排放总量 | 吨 | 5.30 |
| SOx排放总量 | | 0.01 |
| PM 排放总量 | | 0.40 |
| 废水及废水污染物 | | |
| 废水总排放量 | 立方米 | 21,645.32 |
| 其中：排向地表水 | | 3,312.00 |
| 其中：排向污水处理厂 | | 18,333.32 |
| 车辆设备油耗 | | |
| 汽油消耗量 | 升 | 313,390.51 |
| 柴油消耗量 | | 228,102.03 |
| 废弃物 | | |
| 危险废弃物 | | |
| 危险废弃物转移处置量 | 吨 | 660.17 |
| 一般废弃物 | | |
| 一般废弃物总量 | 吨 | 1,960.70 |
| 工业垃圾产生量 | | 377.05 |
| 生活垃圾产生量 | | 1,583.65 |
| 工业垃圾回收量 | | 85.95 |
| 生活垃圾回收量 | | 157.69 |

| 指标 | 单位 | 2022年 |
|--------------|----------|---------------|
| 能源 | | |
| 耗电量 | 千瓦时 | 43,804,658.56 |
| 耗电密度 | 千瓦时/亿元营收 | 46,600.40 |
| 液化石油气消耗量 | 吨 | 1.44 |
| 柴油（固定源燃油）消耗量 | 升 | 100.00 |
| 水资源 | | |
| 取水量 | 立方米 | 151,468.67 |
| 耗水量 | | 129,823.35 |
| 耗水密度 | 立方米/亿元营收 | 138.11 |
| 包装材料 | | |
| 纸制品 | 吨 | 20.09 |

| 指标 | 单位 | 2022年 |
|---------------|----|-------|
| 报告期末在职员工的数量合计 | 人 | 4,045 |
| 员工构成 | | |
| 员工性别分布 | | |
| 男性 | 人 | 2,518 |
| 女性 | | 1,527 |
| 员工年龄分布 | | |
| 少于30岁 | 人 | 1,344 |
| 30至50岁 | | 2,554 |
| 50岁以上 | | 147 |
| 教育程度类别 | | |
| 研究生及以上 | 人 | 132 |
| 本科 | | 1,071 |
| 大专 | | 1,410 |
| 高中及以下 | | 1,432 |

数据摘要

| | 指标 | 单位 | 2022年 | |
|--------------|-------------------|-------|-------|-------|
| 雇佣 | 专业构成类别 | | | |
| | 生产人员 | 人 | 1,115 | |
| | 销售人员 | | 905 | |
| | 技术人员 | | 1,167 | |
| | 财务人员 | | 351 | |
| | 行政人员 | | 507 | |
| | 女性生产人员 | | 485 | |
| | 女性销售人员 | | 328 | |
| | 女性技术人员 | | 161 | |
| | 女性财务人员 | | 291 | |
| | 女性行政人员 | | 232 | |
| | 女性生产人员比例 | | % | 43.50 |
| | 女性销售人员比例 | | | 36.24 |
| | 女性技术人员比例 | | | 13.80 |
| | 女性财务人员比例 | 82.91 | | |
| | 女性行政人员比例 | 45.76 | | |
| | 员工国别分布 | | | |
| | 中国 | 人 | 4,041 | |
| | 其他 | | 4 | |
| | 公司雇佣本省员工情况 | | | |
| | 公司雇佣本省员工数量 | 人 | 3,223 | |
| 公司雇佣本省员工比例 | % | 79.68 | | |
| 公司雇佣本省女性员工数量 | 人 | 1,203 | | |
| 公司雇佣本省女性员工比例 | % | 29.74 | | |
| 公司雇佣本省男性员工数量 | 人 | 2,020 | | |
| 公司雇佣本省男性员工比例 | % | 49.94 | | |

| | 指标 | 单位 | 2022年 |
|----------|-------------------|-----------|--------|
| 雇佣 | 公司雇佣残障人士情况 | | |
| | 公司雇佣残障人士数量 | 人 | 5 |
| | 公司雇佣残障人士比例 | % | 0.12 |
| | 管理层性别分布 | | |
| | 管理层（中层及以上） | 人 | 54 |
| | 女性管理层（中层及以上） | | 19 |
| | 女性管理者比例（中层及以上） | % | 35.19 |
| | 合同签订 | | |
| | 签订劳动合同的员工 | 人 | 4,045 |
| | 劳动合同签订率 | % | 100.00 |
| | 员工培训 | | |
| | 公司全年员工培训总投资额 | 万元人民币 | 189.34 |
| | 受训员工总人数 | 人 | 4,045 |
| 女性受训员工人数 | 1,527 | | |
| 男性受训员工人数 | 2,518 | | |
| 员工培训覆盖率 | % | 100.00 | |
| 员工受训总时数 | 小时 | 12,135.00 | |
| 员工平均受训时数 | | 3.00 | |

| | 指标 | 单位 | 2022年 |
|---------------|-----------------------|----------|-------|
| 市场 | 产品合格情况 | | |
| | 产品合格率 | % | 95.63 |
| | 接受的投诉事件及投诉事件解决 | | |
| | 投诉解决率 | % | 95.28 |
| 科技研发投入 | | | |
| 科技研发投入资金总额 | 万元人民币 | 5,413.24 | |

数据摘要

| 市场 | 指标 | 单位 | 2022年 | |
|----------------|--------------|-------|-------|--|
| | 知识产权 | | | |
| | 新增专利授权数 | 件 | 24 | |
| | 当年新增知识产权数 | | 24 | |
| | 供应商数据 | | | |
| | 区域分布 | | | |
| | 供应商总数量 | 家 | 3,055 | |
| | 公司所在省的供应商数量 | | 459 | |
| | 中国内地供应商数量 | | 2,584 | |
| | 供应商审核 | | | |
| 本年度审查的供应商数量 | 家 | 945 | | |
| 本年度审查新准入的供应商数量 | | 789 | | |
| 本年度审查新准入的供应商比例 | % | 25.83 | | |

| 安全生产 | 指标 | 单位 | 2022年 | |
|------|-------------------|-------|----------|--|
| | 安全生产投入 | | | |
| | 公司全年用于安全生产领域的总投资额 | 万元人民币 | 114.10 | |
| | 安全培训 | | | |
| | 职业安全培训总人次 | 人次 | 2,228 | |
| | 职业安全培训总时数 | 小时 | 4,036.00 | |
| | 接受安全培训总人数 | 人 | 1,489 | |
| | 接受安全培训人员比例 | % | 36.81 | |
| | 接受安全培训女性人数 | 人 | 566 | |
| | 接受安全培训女性比例 | % | 38.01 | |

| 安全生产 | 指标 | 单位 | 2022年 | |
|-----------------|---------------|----|-------|--|
| | 安全应急演练次数 | 次 | 29 | |
| | 安全线下培训次数 | | 64 | |
| | 安全培训线上课程数 | 门 | 44 | |
| | 安全生产事故 | | | |
| | 特别重大事故 | 宗 | 0 | |
| | 重大事故 | | 0 | |
| | 较大事故 | | 0 | |
| | 一般事故 | | 0 | |
| | 停工停产次数 | 次 | 0 | |
| 停工停产时长 | 天 | 0 | | |
| 职业安全健康绩效 | | | | |
| 因工受伤人数 | 人 | 0 | | |
| 因工死亡人数 | | 0 | | |
| 因工死亡比率 | % | 0 | | |
| 因工伤损失的总时长 | 小时 | 0 | | |
| 工伤事件总数 | 件 | 0 | | |

| 社区 | 指标 | 单位 | 2022年 | |
|---------|-------------|----------|-------|--|
| | 社会贡献 | | | |
| | 公益投入 | 万元人民币 | 43.96 | |
| | 其中：公益投入-捐款 | | 26.92 | |
| | 其中：公益投入-捐物 | | 14.58 | |
| | 其中：公益投入-奖学金 | | 0.40 | |
| | 其中：公益投入-其他 | | 2.05 | |
| | 公益活动举办 | 次数 | 201 | |
| 志愿服务总人次 | 人次 | 1,694 | | |
| 志愿服务总时数 | 小时 | 4,553.00 | | |

GRI索引表

| GRI标准 | 披露项 | 披露位置 | 从略原因 |
|------------------------|--------------------------|---------------------------------|-------------|
| 一般披露 | | | |
| GRI 2: 一般披露 2021 | 2-1 组织详细情况 | 走进厦门信达 | |
| | 2-2 纳入组织可持续发展报告的实体 | 关于本报告 | |
| | 2-3 报告期、报告频率和联系人 | 关于本报告 | |
| | 2-4 信息重述 | 本报告暂不涉及 | 本报告不涉及信息重述 |
| | 2-5 外部鉴证 | 本报告暂不涉及 | 本报告未进行第三方鉴证 |
| | 2-6 活动、价值链和其他业务关系 | 董事长致辞 走进厦门信达 责任采购 卓越服务 | |
| | 2-7 员工 | 人权保护 数据摘要 | |
| | 2-8 员工之外的工作者 | 数据摘要 | |
| | 2-9 管治架构和组成 | 董事会与专业委员会 | |
| | 2-10 最高管治机构的提名和遴选 | 董事会与专门委员会 | |
| | 2-11 最高管治机构的主席 | 董事会与专门委员会 | |
| | 2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用 | 利益相关方沟通 董事会与专门委员会 风险与合规管理 | |
| | 2-13 为管理影响的责任授权 | 董事会与专门委员会 风险与合规管理 | |

| GRI标准 | 披露项 | 披露位置 | 从略原因 |
|------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------|
| 一般披露 | | | |
| GRI 2: 一般披露 2021 | 2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用 | 董事会与专门委员会 | |
| | 2-15 利益冲突 | 关联交易与利益冲突 | |
| | 2-16 重要关切问题的沟通 | 利益相关方沟通 | |
| | 2-17 最高管治机构的共同知识 | 本报告暂不涉及 | 本报告期内尚未确定 |
| | 2-18 对最高管治机构的绩效评估 | 董事会与专业委员会 | |
| | 2-19 薪酬政策 | 董事会与专业委员会 | |
| | 2-20 确定薪酬的程序 | 董事会与专业委员会 | |
| | 2-21 年度总薪酬比率 | 本报告暂不涉及 | 本报告未统计该数据 |
| | 2-22 关于可持续发展战略的声明 | 董事长致辞 | |
| | 2-23 政策承诺 | 商业道德 投诉机制及投诉人保护 责任采购，卓越服务 绿色低碳，高质发展 人权保护 职业健康与安全 | |

GRI索引表

| GRI标准 | 披露项 | 披露位置 | 从略原因 |
|------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 一般披露 | | | |
| GRI 2: 一般披露 2021 | 2-24 融合政策承诺 | 商业道德 投诉机制及投诉人保护 责任采购, 卓越服务 绿色低碳, 高质发展 人权保护 职业健康与安全 爱心回馈, 社会福祉 | |
| | 2-25 补救负面影响的程序 | 风险与合规管理 投诉机制及投诉人保护 信息安全 责任采购, 卓越服务 绿色低碳, 高质发展 人权保护 职业健康与安全 | |
| | 2-26 寻求建议和提出关切的机制 | 利益相关方沟通 投诉机制及投诉人保护 责任采购, 卓越服务 人权保护 爱心回馈, 社会福祉 | |
| | 2-27 遵守法律法规 | 董事会与专业委员会 风险与合规管理 商业道德 依法纳税 信息安全 知识产权保护 责任采购, 卓越服务 绿色低碳, 高质发展 人权保护 职业健康与安全 爱心回馈, 社会福祉 | |
| | 2-28 协会的成员资格 | 卓越运营 | |
| | 2-29 利益相关方参与的方法 | 利益相关方沟通 | |
| | 2-30 集体谈判协议 | 本报告暂不涉及 | 本报告未统计该数据 |

| GRI标准 | 披露项 | 披露位置 | 从略原因 |
|--------------------------|------------------------------|--------------------|-----------|
| 实质性议题 | | | |
| GRI 3: 实质性议题 2021 | 3-1 确定实质性议题的过程 | 利益相关方沟通 | |
| | 3-2 实质性议题清单 | 利益相关方沟通 | |
| 经济绩效 | | | |
| GRI 3: 实质性议题 2021 | 3-3 实质性议题的管理 | 利益相关方沟通 风险与合规管理 | |
| GRI 201: 经济绩效 2016 | 201-1 直接产生和分配的经济价值 | 2022年主要ESG绩效 | |
| | 201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇 | 风险与合规管理 | |
| | 201-3 固定福利计划义务和其他退休计划 | 员工福祉 | |
| | 201-4 政府给予的财政补贴 | 2022年主要ESG绩效 | |
| 市场表现 | | | |
| GRI 3: 实质性议题 2021 | 3-3 实质性议题的管理 | 员工福祉 爱心回馈, 社会福祉 | |
| GRI 202: 市场表现 2016 | 202-1 按性别别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比 | 数据摘要 | |
| | 202-2 从当地社区雇佣高管的比例 | 本报告暂不涉及 | 本报告未统计该数据 |

GRI索引表

| GRI标准 | 披露项 | 披露位置 | 从略原因 |
|----------------------------|----------------------|----------------------------------------|-----------|
| 实质性议题 | | | |
| 间接经济影响 | | | |
| GRI 3: 实质性议题 2021 | 3-3 实质性议题的管理 | 爱心回馈, 社会福祉 | |
| GRI 203: 间接经济影响 2016 | 203-1 基础设施投资和支持性服务 | 惟宏隆德, 情系教育 爱心帮扶, 振兴乡村 社区投资, 践行公益 | |
| | 203-2 重大间接经济影响 | 智慧出行, 保驾护航 | |
| 采购实践 | | | |
| GRI 3: 实质性议题2021 | 3-3 实质性议题的管理 | 负责任采购 | |
| GRI 204: 采购实践 2016 | 204-1 向当地供应商采购的支出比例 | 本报告暂不涉及 | 本报告未统计该数据 |
| 反腐败 | | | |
| GRI 3: 实质性议题2021 | 3-3 实质性议题的管理 | 商业道德 | |
| GRI 205: 反腐败 2016 | 205-1 已进行腐败风险评估的运营点 | 商业道德 | |
| | 205-2 反腐败政策和程序的传达及培训 | 商业道德 | |
| | 205-3 经确认的腐败事件和采取的行动 | 商业道德 | |
| 反竞争行为 | | | |
| GRI 3: 实质性议题 2021 | 3-3 实质性议题的管理 | 商业道德 | |

| GRI标准 | 披露项 | 披露位置 | 从略原因 |
|-----------------------|-------------------------------|--------------------|-----------|
| 实质性议题 | | | |
| GRI 206: 反竞争行为2016 | 206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼 | 商业道德 | |
| 税务 | | | |
| GRI 3: 实质性议题2021 | 3-3 实质性议题的管理 | 依法纳税 | |
| GRI 207: 税务 2019 | 207-1 税务方针 | 依法纳税 | |
| | 207-2 税务治理、控制及风险管理 | 依法纳税 风险与合规管理 | |
| | 207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理 | 依法纳税 利益相关方沟通 | |
| | 207-4 国别报告 | 本报告暂不涉及 | 本报告未统计该数据 |
| 物料 | | | |
| GRI 3: 实质性议题 2021 | 3-3 实质性议题的管理 | 绿色低碳, 高质发展 数据摘要 | |
| GRI 301: 物料2016 | 301-1 所用物料的重量或体积 | 数据摘要 | |
| | 301-2 所用循环利用的进料 | 数据摘要 | |
| | 301-3 再生产品及其包装材料 | 数据摘要 | |
| 能源 | | | |
| GRI 3: 实质性议题 2021 | 3-3 实质性议题的管理 | 绿色低碳, 高质发展 数据摘要 | |
| GRI 302: 能源 2016 | 302-1 组织内部的能源消耗量 | 数据摘要 | |

GRI索引表

| GRI标准 | 披露项 | 披露位置 | 从略原因 |
|----------------------------|----------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------|
| 实质性议题 | | | |
| GRI 302: 能源 2016 | 302-2 组织外部的能源消耗量 | 本报告暂不涉及 | 鉴于公司部分客户的隐私政策, 本报告暂无法统计可靠的组织外部能源消耗量 |
| | 302-3 能源强度 | 数据摘要 | |
| | 302-4 减少能源消耗 | 绿色运营 | |
| | 302-5 产品和服务的能源需求下降 | 本报告暂不涉及 | 本报告未统计该数据 |
| 水资源和污水 | | | |
| GRI 3: 实质性议题2021 | 3-3 实质性议题的管理 | 绿色低碳, 高质量发展 数据摘要 | |
| GRI 303: 水资源和污水 2018 | 303-1 组织与水作为共有资源的相互影响 | 绿色低碳, 高质量发展 | |
| | 303-2 管理与排水相关的影响 | 绿色运营 | |
| | 303-3 取水 | 数据摘要 | |
| | 303-4 排水 | 数据摘要 | |
| | 303-5 耗水 | 数据摘要 | |
| 生物多样性 | | | |
| GRI 3: 实质性议题 2021 | 3-3 实质性议题的管理 | 绿色产品与服务 | |
| GRI 304: 生物多样性 2016 | 304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点 | 本报告暂不涉及 | 公司的业务运营地均不处于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域 |
| | 304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响 | 本报告暂不涉及 | 公司的业务运营不会对生物多样性产生重大影响 |

| GRI标准 | 披露项 | 披露位置 | 从略原因 |
|------------------------|----------------------------------------------------|----------------|-------------------------|
| 实质性议题 | | | |
| GRI 304: 生物多样性 2016 | 304-3 受保护或经修复的栖息地 | 本报告暂不涉及 | 公司的业务运营地均不处于受保护或经修复的栖息地 |
| | 304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种 | 本报告暂不涉及 | 公司的业务运营地及周边地区不涉及受影响的栖息地 |
| 排放 | | | |
| GRI 3: 实质性议题 2021 | 3-3 实质性议题的管理 | 绿色运营 数据摘要 | |
| GRI 305: 排放 2016 | 305-1 直接 (范围1) 温室气体排放 | 绿色运营 数据摘要 | |
| | 305-2 能源间接 (范围2) 温室气体排放 | 绿色运营 数据摘要 | |
| | 305-3 其他间接 (范围3) 温室气体排放 | 本报告暂不涉及 | 本报告未统计该数据 |
| | 305-4 温室气体排放强度 | 走进厦门信达 数据摘要 | |
| | 305-5 温室气体减排量 | 绿色运营 | |
| | 305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放 | 本报告暂不涉及 | 公司营运过程中不涉及相关排放 |
| | 305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放 | 数据摘要 | |

GRI索引表

| GRI标准 | 披露项 | 披露位置 | 从略原因 |
|-----------------------|------------------------------|----------|-----------|
| 实质性议题 | | | |
| 废弃物 | | | |
| GRI 3: 实质性议题2021 | 3-3 实质性议题的管理 | 绿色运营数据摘要 | |
| GRI 306: 废弃物 2020 | 306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响 | 绿色运营 | |
| | 306-2 废弃物相关重大影响的管理 | 绿色运营 | |
| | 306-3 产生的废弃物 | 数据摘要 | |
| | 306-4 从处置中转移的废弃物 | 绿色运营数据摘要 | |
| | 306-5 进入处置的废弃物 | 绿色运营数据摘要 | |
| 供应商环境评估 | | | |
| GRI 3: 实质性议题 2021 | 3-3 实质性议题的管理 | 负责任采购 | |
| GRI 308: 供应商环境评估 2016 | 308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商 | 负责任采购 | |
| | 308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动 | 负责任采购 | |
| 雇佣 | | | |
| GRI 3: 实质性议题 2021 | 3-3 实质性议题的管理 | 人权保护 | |
| GRI 401: 雇佣 2016 | 401-1 新进员工雇佣率和员工流动率 | 本报告暂不涉及 | 本报告未统计该数据 |
| | 401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利 | 员工福祉 | |
| | 401-3 育儿假 | 本报告暂不涉及 | 本报告未统计该数据 |

| GRI标准 | 披露项 | 披露位置 | 从略原因 |
|-----------------------|-------------------------------|------------------|-----------|
| 实质性议题 | | | |
| 劳资关系 | | | |
| GRI 3: 实质性议题 2021 | 3-3 实质性议题的管理 | 人权保护 | |
| GRI 402: 劳资关系2016 | 402-1 有关运营变更的最短通知期 | 本报告暂不涉及 | 本报告未统计该数据 |
| 职业健康与安全 | | | |
| GRI 3: 实质性议题 2021 | 3-3 实质性议题的管理 | 职业健康与安全 | |
| GRI 403: 职业健康与安全 2018 | 403-1 职业健康安全管理体系 | 职业健康与安全 负责任采购 | |
| | 403-2 危害识别、风险评估和事故调查 | 职业健康与安全 | |
| | 403-3 职业健康服务 | 职业健康与安全 | |
| | 403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通 | 职业健康与安全 负责任采购 | |
| | 403-5 工作者职业健康安全培训 | 安全培训 | |
| | 403-6 促进工作者健康 | 职业健康 | |
| | 403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响 | 职业健康与安全 | |
| | 403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者 | 职业健康与安全 | |
| | 403-9 工伤 | 数据绩效 | |

GRI索引表

| GRI标准 | 披露项 | 披露位置 | 从略原因 |
|-------------------------|---------------------------------|----------|------|
| 实质性议题 | | | |
| GRI 403: 职业健康与安全 2018 | 403-10 工作相关的健康问题 | 职业健康与安全 | |
| 培训与教育 | | | |
| GRI 3: 实质性议题 2021 | 3-3 实质性议题的管理 | 员工发展 | |
| GRI 404: 培训与教育 2016 | 404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数 | 员工发展数据摘要 | |
| | 404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案 | 员工发展 | |
| | 404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比 | 员工发展数据摘要 | |
| 多元化与平等机会 | | | |
| GRI 3: 实质性议题 2021 | 3-3 实质性议题的管理 | 人权保护 | |
| GRI 405: 多元化与平等机会 2016 | 405-1 管治机构与员工的多元化 | 人权保护 | |
| | 405-2 男女基本工资和报酬的比例 | 数据摘要 | |
| 反歧视 | | | |
| GRI 3: 实质性议题 2021 | 3-3 实质性议题的管理 | 人权保护 | |
| GRI 406: 反歧视2016 | 406-1 歧视事件及采取的纠正行动 | 人权保护 | |
| 结社自由与集体谈判 | | | |
| GRI 3: 实质性议题 2021 | 3-3 实质性议题的管理 | 人权保护 | |
| GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016 | 407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商 | 人权保护 | |

| GRI标准 | 披露项 | 披露位置 | 从略原因 |
|-----------------------|-------------------------------|------------|-----------|
| 实质性议题 | | | |
| 童工 | | | |
| GRI 3: 实质性议题 2021 | 3-3 实质性议题的管理 | 人权保护 | |
| GRI 408: 童工 2016 | 408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商 | 人权保护 | |
| 强迫或强制劳动 | | | |
| GRI 3: 实质性议题 2021 | 3-3 实质性议题的管理 | 人权保护 | |
| GRI 409: 强迫或强制劳动 2016 | 409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商 | 人权保护 | |
| 安保实践 | | | |
| GRI 3: 实质性议题 2021 | 3-3 实质性议题的管理 | 本报告暂不涉及 | 本报告未统计该数据 |
| GRI 410: 安保实践 2016 | 410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员 | 本报告暂不涉及 | 本报告未统计该数据 |
| 原住民权利 | | | |
| GRI 3: 实质性议题 2021 | 3-3 实质性议题的管理 | 爱心回馈, 社会福祉 | |
| GRI 411: 原住民权利 2016 | 411-1 涉及侵犯原住民权利的事件 | 本报告暂不涉及 | 公司不涉及相关事项 |
| 当地社区 | | | |
| GRI 3: 实质性议题 2021 | 3-3 实质性议题的管理 | 爱心回馈, 社会福祉 | |
| GRI 413: 当地社区 2016 | 413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点 | 爱心回馈, 社会福祉 | |

GRI索引表

| GRI标准 | 披露项 | 披露位置 | 从略原因 |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------|-----------|
| 实质性议题 | | | |
| GRI 413: 当地社区 2016 | 413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点 | 本报告暂不涉及 | 本报告未统计该数据 |
| 供应商社会评估 | | | |
| GRI 3: 实质性议题 2021 | 3-3 实质性议题的管理 | 负责任采购 | |
| GRI 414: 供应商社会评估 2016 | 414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商 | 负责任采购 | |
| | 414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动 | 负责任采购 | |
| 公共政策 | | | |
| GRI 3: 实质性议题 2021 | 3-3 实质性议题的管理 | 本报告暂不涉及 | 公司不涉及相关事项 |
| GRI 415: 公共政策 2016 | 415-1 政治捐助 | 本报告暂不涉及 | 公司不涉及相关事项 |
| 客户健康与安全 | | | |
| GRI 3: 实质性议题 2021 | 3-3 实质性议题的管理 | 负责任采购 客户服务 | |
| GRI 416: 客户健康与安全 2016 | 416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响 | 负责任采购 客户服务 | |
| | 416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件 | 负责任采购 客户服务 数据摘要 | |

| GRI标准 | 披露项 | 披露位置 | 从略原因 |
|---------------------------|------------------------------|---------------|------|
| 实质性议题 | | | |
| 营销与标识 | | | |
| GRI 3: 实质性议题 2021 | 3-3 实质性议题的管理 | 负责任采购 客户服务 | |
| GRI 417: 营销与标识 2016 | 417-1 对产品和服务信息与标识的要求 | 负责任采购 客户服务 | |
| GRI 417: 营销与标识 2016 | 417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件 | 客户服务 数据摘要 | |
| | 417-3 涉及营销传播的违规事件 | 客户服务 数据摘要 | |
| 客户隐私 | | | |
| GRI 3: 实质性议题 2021 | 3-3 实质性议题的管理 | 客户服务 | |
| GRI 418: 客户隐私 2016 | 418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉 | 负责任采购 数据摘要 | |

SASB 索引表

| SASB主题 | 指标 | 披露位置 |
|-------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 零售和分销中的能源管理 | CG-MR-130a.1: (1)能源总消耗量 (2)电网电力消耗百分比 (3)可再生能源消耗百分比 | 数据摘要 |
| 数据安全 | CG-MR-230a.1: 识别和解决数据安全风险的方法 | 信息安全 |
| | CG-MR-230a.2: (1) 数据泄露次数 (2) 涉及个人身份信息泄露的比例 (3) 受影响客户数量 | 信息安全 |
| 劳工实践 | CG-MR-310a.1: (1) 平均时薪 (2) 按地区划分, 在店内场所工作的领取最低工资的员工百分比 | 本报告不涉及 |
| | CG-MR-310a.2: 店内场所工作人员: (1) 自愿离职率 (2) 非自愿离职率 | 数据摘要 |
| | 由于违反劳工法而导致的法律诉讼所造成的经济损失总额 | 本报告未统计该数据 |
| 员工多元化与包容 | CG-MR-330a.1: 性别和种族/族裔群体的百分比: (1) 管理层 (2) 其他所有员工 | 董事会与专业委员会 人权保护 数据摘要 |
| | CG-MR-330a.2: 与就业歧视相关的法律诉讼造成的经济损失总额 | 公司不涉及相关事件 |

| SASB主题 | 指标 | 披露位置 |
|--------------|--------------------------------------------------|------------------|
| 产品采购、包装&市场营销 | CG-MR-410a.1: 经第三方认证符合环境和/或社会可持续性标准的产品所产生的收入 | 本报告未统计该数据 |
| | CG-MR-410a.2: 对产品中化学物质相关的风险和/或危害的评估和管理流程的讨论 | 负责任采购 绿色产品与服务 |
| | CG-MR-410a.3: 降低包装对环境影响的策略的讨论 | 污染物管理 绿色产品与服务 |
| | CG-MR-000.A: (1)零售门店数量 (2)配送中心数量 | 本报告未统计该数据 |
| | CG-MR-000.B: 总面积 (平方米) : (1)零售店 (2)配送中心 | 本报告未统计该数据 |

XINDECO

地址：中国福建省厦门市湖里区仙岳路4688号国贸中心A栋11楼

邮编：361016

传真：0592-6021391

网址：<http://www.xindeco.com/>
