

成都彩虹电器（集团）股份有限公司

2022年度财务决算报告

成都彩虹电器（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）2022年度资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及会计报表附注，经四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）审计，出具了标准无保留意见的审计报告（川华信审2023第0035号），审计意见为：公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了公司2022年12月31日合并及母公司的财务状况，以及2022年度合并及母公司经营成果和现金流量。

一、2022年主要经营成果指标

项目	2022年	2021年	同比增减
营业收入（万元）	117,673.77	114,414.90	2.85%
营业成本（万元）	66,089.10	64,162.87	3.00%
利润总额（万元）	11,004.84	13,223.34	-16.78%
归属于母公司股东的净利润（万元）	9,465.93	11,086.75	-14.62%
扣非后归属于母公司股东净利润（万元）	9,101.43	10,501.43	-13.33%
经营活动产生的现金流量净额（万元）	10,912.98	6,340.47	72.12%
每股收益（元/股）	0.90	1.05	-14.29%
总股本（万股）	10,534.16	8,103.20	30.00%
资产总额（万元）	198,103.59	192,058.77	3.15%
负债总额（万元）	53,926.85	54,101.84	-0.32%
归属于母公司股东的所有者权益（万元）	141,026.75	134,704.93	4.69%

注：根据2021年度股东大会决议，公司以资本公积金向全体股东每10股转增3股，转增后总股本为10,534.16万股。根据企业会计准则规定，按调整后的总股本重新计算2021年度的每股收益。

2022年公司经营状况总体良好，公司实现营业收入11.77亿元，同比增长2.85%；实现扣非后归属于母公司股东的净利润为9,101万元，同比减少13.33%；期末资产总额19.81亿元，同比增长3.15%；归属于母公司股东的所有者权益14.10亿元，同比增长4.69%；实现经营活动产生的现金流量净额1.09亿元，同比增长72.12%。

二、2022年主要财务状况、经营成果及现金流量变动分析

（一）财务状况分析

公司期末资产负债表主要项目变动情况如下：

报表项目	2022 年末金额（万元）	2021 年末金额（万元）	增减率
货币资金	79,805.10	70,392.81	13.37%
交易性金融资产	4,043.49	11,857.08	-65.90%
应收账款	17,071.84	10,727.74	59.14%
预付款项	2,315.91	1,455.53	59.11%
存货	49,632.69	54,660.17	-9.20%
固定资产	30,622.34	32,100.86	-4.61%
在建工程	4,395.54	790.34	456.16%
应付票据	7,411.37	8,928.13	-16.99%
应付账款	7,280.92	10,759.37	-32.33%
合同负债	23,156.90	21,727.55	6.58%

2022年末，交易性金融资产比上年减少65.90%，主要系购买银行理财产品到期赎回导致期末余额减少；期末应收账款余额增长59.14%、存货余额减少9.2%，主要是2022年12月家用柔性取暖器具销售较上年同期增加，同时收款账期未到所致；在建工程比上年增加456.16%，主要是柔性电热产品产业化以及公司营销中心大楼项目投资增加；预付款项比上年增加59.11%，主要是期末预付费用增加所致。由于2022年度原材料采购量减少，期末应付票据及应付账款较上年末分别减少16.99%和32.33%。

（二）经营成果分析

1、营业收入构成

项目	2022 年度（万元）	2021 年度（万元）	同比变化
主营业务收入	116,758.41	113,459.29	2.91%
其他业务收入	915.37	955.61	-4.21%
营业收入合计	117,673.77	114,414.90	2.85%

2022年度营业收入11.77亿元，同比增长2.85%。其中主营业务收入11.68亿元，同比增长2.91%；其他业务收入915.37万元，同比降低4.21%。

2022年度公司主营业务线下实现销售收入66,988.02万元，较上年下降9.02%；公司通过拓展线上渠道实现线上销售收入49,770.38万元，较上年增长24.95%，实现公司营业收入的

同比增长。

2、分产品收入毛利分析

产品	2022年度(万元)			2021年度(万元)		
	收入	毛利	毛利率	收入	毛利	毛利率
1、家用柔性取暖系列	73,998.76	34,285.38	46.33%	69,569.21	32,216.87	46.31%
2、家用卫生杀虫用品系列	40,216.86	16,439.92	40.88%	41,342.87	17,259.68	41.75%
3、其他产品	2,542.79	597.87	23.51%	2,547.21	567.49	22.28%
合计	116,758.41	51,323.17	43.96%	113,459.29	50,044.03	44.11%

2022年度公司产品收入11.68亿元，同比增长2.91%；实现毛利5.13亿元，同比增长2.56%。其中家用柔性取暖系列实现毛利3.43亿元，同比增长6.42%；家用卫生杀虫用品系列实现毛利1.64亿元，同比下降4.75%；其他产品实现毛利597.87万元，同比增长5.35%。总体上，公司产品毛利率无明显波动。

3、费用分析

项目	2022年(万元)	2021年(万元)	同比增减
销售费用	26,953.25	23,869.65	12.92%
管理费用	10,622.85	10,865.57	-2.23%
研发费用	2,892.84	3,358.34	-13.86%
财务费用	-1,455.92	-1,419.45	-2.57%
合计	39,013.02	36,674.10	6.38%

(1) 销售费用比上年增加3,083.60万元，增长12.92%，其主要原因是：线上销售收入增加，网络平台费用较上年增加1,976.65万元，同比上升34.25%；为了提升公司的品牌价值，公司本年度增加宣传推广费的投入，较上年增加627.01万元，同比上升21.88%；同时，受期初产成品库存较高的影响，本年仓储费用较上年增加231.23万元，同比上升33.61%。

(2) 管理费用比上年减少242.72万元，同比下降2.23%，主要是本年公司实现净利润减少相应减少薪酬计提。

(3) 研发费用比去年同期减少了465.5万元，同比下降13.86%，主要是本年研发项目材料耗用下降所致。

（三）现金流量分析

项目	2022年（万元）	2021年（万元）	同比增减
经营活动现金流入小计	126,110.88	129,458.12	-2.59%
经营活动现金流出小计	115,197.90	123,117.66	-6.43%
经营活动产生的现金流量净额	10,912.98	6,340.47	72.12%
投资活动现金流入小计	41,464.20	248.06	16615.39%
投资活动现金流出小计	34,567.23	38,056.62	-9.17%
投资活动产生的现金流量净额	6,896.97	-37,808.56	118.24%
筹资活动现金流入小计	1,342.55	411.15	226.54%
筹资活动现金流出小计	4,392.00	6,190.23	-29.05%
筹资活动产生的现金流量净额	-3,049.45	-5,779.09	47.23%
现金及现金等价物净增加额	14,759.27	-37,247.18	139.63%

1、经营活动产生的现金流量净额较上年增加4,572.51万元，同比增长72.12%，其主要原因如下：

（1）经营活动现金流入减少3,347.24万元，同比下降2.59%，主要是2022年第四季度家用柔性取暖器具销售收入较上年同期增加，因未到收款账期，期末应收账款增加，收到的销售货款减少。

（2）经营活动现金流出减少7,919.76万元，同比降低6.43%。主要是本年度调减家用柔性取暖产品产量，购买商品接受劳务支付的现金减少3,642.13万元，同比降低5.75%，支付给职工以及为职工支付的现金减少2,946.47万元，同比降低9.60%；支付的各项税费较上年减少2,512.25万元，同比减少22.43%；支付其他与经营活动有关的现金较上年同期增加1,181.10万元，同比增长6.62%。

2、投资活动产生的现金流量净额较上年增加44,705.53万元，同比增长118.24%，其主要原因是本期大额定期存单到期以及收到的定期存单利息增加所致。

3、筹资活动产生的现金流量净额较上年增加2,729.64万元，同比增长47.23%。其主要原因是上年支付公司股票发行相关费用，本年无该项现金支出，导致筹资活动产生的现金流量净额增加。

（四）财务指标及说明

指标名称		2022年	2021年	增减变化
偿债能力指	资产负债率	27.22%	28.17%	-0.95%

标	流动比率	2.88	2.82	0.06
	速动比率	1.91	1.77	0.14
营运能力	应收账款周转天数	42.52	42.58	-0.06
	存货周转天数	284.05	276.61	7.44
盈利能力	销售毛利率	43.84%	43.92%	-0.08%
	加权净资产收益率	6.88%	8.51%	-1.63%
发展能力	营业收入增长率	2.85%	7.47%	-4.62%
	资本累积率	4.69%	7.12%	-2.43%

1、公司资产负债结构相对稳定，各项偿债能力指标表明公司的偿债能力较强，财务风险较低。期末资产负债率为27.22%，比上年末降低0.95个百分点；本年末流动比率为2.88，与上年末基本持平；受期末存货下降影响，本年末速动比率为1.91，与上年末比较提高0.14。

2、本期公司营运能力与上年基本持平，营运能力各项指标基本稳定。

3、本期公司盈利能力略有下降，销售毛利率与上年基本持平，加权净资产收益率同比降低1.63个百分点。

4、2022年公司保持持续稳步发展，营业收入增长率为2.85%，较上年降低4.62个百分点，资本累积率为4.69%，较上年降低2.43个百分点。

成都彩虹电器（集团）股份有限公司

董 事 会

2023年4月21日