

中原大地传媒股份有限公司

2022 年度社会责任报告

中原大地传媒股份有限公司《2022 年度社会责任报告》主要从坚持正确导向、狠抓生产经营、树牢安全意识、强化节能减排、开展公益活动、加强公司治理、深化党建引领等多个方面，系统介绍了 2022 年度公司履行社会责任情况。

一、企业基本情况

中原大地传媒股份有限公司（以下简称“中原传媒”或“公司”）于 2011 年 12 月 2 日在深圳证券交易所主板挂牌上市（股票简称：中原传媒，股票代码：000719），是全国新闻出版业登陆资本市场的先行者。公司主要从事图书、期刊、报纸、电子音像制品、网络出版物以及其他媒介产品的编辑出版、印刷复制、营销发行、物资供应，兼及版权贸易、资产管理、资本运营、文化创意策划、技术服务和展览展示业务。旗下拥有河南人民出版社、大象出版社、河南科学技术出版社、海燕出版社、河南教育电子音像出版社等 11 家出版社及河南省新华书店发行集团、河南新华印刷集团、河南新华物资集团等子分公司共 150 余家，职工总数 1.38 万人。

在河南省委省政府正确领导下，公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，守牢“为人民立心、为文化举旗、为产业领航，创新创造美好生活的精神世界”的初心使命，秉承“以文化人、以文聚力、以文兴业”发展宗旨，坚持“大出版、大传媒、大教育、大文化”一体化发展战略，聚焦主业主责，推动业态创新，扎实构筑“内容建设”“全媒传播”“资本运营”“科技赋能”四大产业基石，全力推进“融合出版”“版权智库”“现代教育”“复合书店”“电商零售”“研学文

创”“阅读服务”七大业务条线，积极参与区域经济的产业链和供应链建设，主动融入地方经济社会发展，在构建新发展格局中躬身入局，努力形成既张力充沛、韧性强劲，又高质高效、具有丰富多样性的产业发展新生态，致力于打造“引领先进文化的出版龙头，引领产业发展的传媒旗舰”。

报告期内，公司实现营业收入 96.29 亿元，同比增长 3.97%；归属于上市公司股东的净利润 10.32 亿元，同比增长 5.85%；加权平均净资产收益率为 10.68%，同比增加 0.09%；实现基本每股收益 1.01 元，同比增长 6.32%。截至 2022 年 12 月 31 日，公司总资产为 158.01 亿元，同比增加 6%；归属于上市公司股东的净资产 98.47 亿元，同比增加 3.84%。

二、坚持正确导向，履行企业社会责任的制度安排和主要成效

（一）筑牢意识形态防线。坚持党管意识形态原则，全面压实企业各级党组织意识形态工作责任，积极防范化解各类意识形态风险。**一是**强化制度约束。针对内容生产、传播发行等重要领域、环节，强化制度严肃性和刚性，确保把责任落实落细。**二是**建立健全工作报告、风险排查、巡察督察与责任追究工作机制，加大出版物质量自查力度，聘请专业机构随机集中抽查出版单位各类出版物 70 余种；对所属子公司主办的网站、微信公众号等新媒体平台发布内容进行全面巡检。**三是**严格落实“三审一总”制度，定期开展三级审稿、责任编辑、责任校对、印前审读、重大选题备案、地图送审等质量保障情况专项督查，并将插图插画等非文字性内容纳入三审三校流程，持续提升出版物综合质量水平。

（二）服务全省教育大局。认真履行公共文化和公共教育内容运营商职责定位，累计发行党的二十大文献、学习资料，《习近平谈治

国理政》第四卷等重要理论读物 500 余万册，满足全省广大党员干部学习宣传党的二十大精神需求；克服教材修订、供型时间晚、重印和突发状况多等多重困难，圆满完成全年 298 种教材印制、发行任务，高质量、高效率完成“课前到书、人手一册”政治任务；四次免费开放河南省中小学数字教材服务平台，开放数万条配套教学资源，供全省中小学师生下载使用；“大象课堂融媒教育云平台”每日定时上线学习视频，视频数累计达 986 个，总用户数超 406 万，年获赞量 844.5 万，累计获赞量超 2000 万次；海燕双线课堂和海燕 E 学平台不断丰富课程资源、优化服务体验，累计新增关注 16.9 万余人，全年线上线下累计推出名师直播 21 场，总观看人次 135640，单场最高观看 39867 人次，有力保障了特殊时期全省广大师生线上线下教育教学工作开展。

（三）助力“书香河南”建设。围绕“书香河南”建设，一是成功举办书香河南首届全民阅读大会，阅读活动之多、覆盖范围之广、持续时间之久、所获赞誉之高，创下历年阅读活动之最，河南省委主要领导同志亲自出席大会并给予充分肯定，中国新闻出版广电报、河南日报、河南电视台等主流媒体纷纷进行专题报道。二是瞄准读者阅读需求，发挥品牌、渠道、货源、服务等优势，创新阅读服务推广模式，云书网、最美读书声等融媒推出“我读二十大”线上诵读活动浏览量超 25 万次，百姓文化云播放的大型话剧《红旗渠》观看人次达 102.9 万人次，全年举办主题多样、特色鲜明、双效俱佳的阅读活动 15600 多场，持续推动全民阅读活动广泛深入开展。

三、弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的情况

（一）聚焦新时代，打造精品出版物。紧紧围绕迎接、宣传、贯彻党的二十大精神这条主线，先后出版的《纪录小康工程·河南卷》等 4

个项目入选中宣部 2022 年主题出版重点出版物选题，入选数量为历年之最；《上线了文物（第一季）》入选中宣部优秀地方文化外宣品名单；《河南所藏甲骨集成》等 8 个项目入选 2021-2035 年国家古籍规划重点出版项目；《中国特色社会主义为世界贡献了什么》等 12 种图书入选河南省第十三届“五个一工程”奖；《秘境回声》《至味中国：饮食文化记忆》《河源清澈》入选“中国好书”月度榜，《许宏的考古“方”》入选年度“中国最美的书”，为提升“中华文脉”品牌传播力、影响力起到了积极作用；积极组织优秀图书参加伦敦、法兰克福、东南亚、阿联酋、印尼、保加利亚等国际性书展，完成版权输出签约 152 种。

（二）聚焦全媒体，夯实文化传播阵地。完成 129 家市县店直播间搭建，“构建全媒体传播矩阵”近期目标圆满实现。策划开展“海豚童书专场”“新学期 新希望”开学季专场、“书香河南、全民阅读”直播活动，累计观看 32.68 万人次；大象社“大象课堂”微信公众号举办“青少年学‘四史’”线上活动，直播观看人数 154 万人次，获赞量 857 万；“百姓文化云”用户精细化运营项目和“最美读书声”线上阅读活动推广项目深度运营社群，实现戏曲快手账号粉丝 11 万多。

（三）聚焦“第三空间”，打造“城市文化会客厅”。坚持“打造一个书店，点亮一座城市”。17 家新华书店荣获“首届书香河南全民阅读大会·年度最美书店”称号，其中，中原图书大厦融合新华书店店史、二七塔精神、杜岭文化、豫剧文化等地方特色元素；洛阳市新华书店购书中心以牡丹花为装饰，以“河洛文化”作为主脉络，从“礼”“文”“传”“典”四个维度进行呈现；在 2021 年洪灾中遭重创的卫辉市新华书店重装开业，不仅提供了更加多元的文化服务，也增添了更为厚重的文化气息，成为当地的名副其实的城市文化会客厅、市民

美好生活新入口和社区居民生活“第三空间”。

（四）聚焦“五育并举”，拓展教育服务边界。围绕我省“行走河南、读懂中国”文化品牌，高标准打造以知识服务为核心的研学文创新业态，用“内容+服务+平台”的商业模式，贯穿上下游、链接全链条。一是成立了“河南省中小学生综合实践教育协会”，注册成立了河南创新实践教育有限公司和河南省实践教育与文旅融合课程研究院。二是搭建了研学课程体系《课本里的远方》，开发落地研学课程42门、课后延时课程50门、劳动教育课程近20门，落地交付郑州、林州等试点学校。三是以沉浸式剧场方式打造的第一批课本剧《司马光砸缸》《守株待兔》及情景式书本剧《山河传》，创造性转化和拓展课本内容进行了有益探索。

四、坚持把社会效益放首位、实现社会效益和经济效益相统一

（一）落实中小微企业减负降压政策。积极贯彻落实房租减免相关政策，及时制定特殊时期房租减免计划，全面摸清底数，精准排查承租房产的企业、个体工商户情况，建立台账并及时上报，对符合房租减免政策的，积极主动与对方沟通协商减免事宜，按规定办理相关手续，确保应减尽减、应免尽免，全年减免房租5,115余万元，有力帮助中小企业、个体工商户平稳度过难关，彰显国有企业责任担当。

（二）助力服务“乡村振兴”战略。公司始终牢记习近平总书记2019年9月17日在东岳村视察调研时的重要讲话精神，认真落实定点帮扶工作要求。一是积极探索电商帮扶新模式，依托河南省农购网和河南省消费帮扶服务平台以及云书网电商平台，在传统节日期间上线“东岳消费帮扶”系列产品，拓宽农产品销售渠道。二是积极打造“东岳书屋”，创新提出“图书+”的模式，把传统的农家书屋与民宿、饭店、景点结合，把书屋办到群众身边，“东岳书屋”被省委宣传部

评为“全省示范农家书屋”。三是第一时间捐助东岳村医用口罩 12000 只，以及消毒水、医用酒精、防护服等防控物资。2022 年公司累计开展扶志扶智活动 25 次，帮助销售农产品 478 万元。

（三）积极参与公益事业。积极参与文化、科技、卫生“三下乡”和服务基层、服务企业、服务教育等文化惠民活动，一是针对贫困乡村、贫困学校、社会机构等，开展各类图书和文化用品捐赠活动高达上百次，包括帮扶捐赠、教育捐赠、慈善捐赠、社会捐赠等，累计捐赠金额达 224 万元。二是坚持组织开展慰问孤儿院、无偿献血、救助贫困学子等公益活动，组织志愿者为杜岭街“爱心粥屋”捐赠 500 斤大米、500 斤面粉、100 斤食用油，切实弘扬了“奉献、友爱、进步、互助”的志愿服务精神。

五、认真及时回应监管部门和社会公众关注问题

公司切实加强投资者关系管理工作，确保信息披露的真实、准确、完整，公平公正对待所有股东，维护全体股东和债权人的合法权益。2022 年，公司荣获“第 24 届上市公司金牛奖”、“上市公司 2021 年报业绩说明会优秀实践奖”两项投资者关系管理大奖。

（一）完善法人治理结构，切实保护中小股东权益

公司建立健全现代企业管理制度，内部控制体系实现常态化有效运行。公司完善法人治理结构，形成了科学有效的职责分工和制衡机制，股东大会严格履行作为公司最高权力机构的各项职责；董事会及时制定公司经营计划和进行重大事项决策；监事会认真加强财务、风险管理和内部控制等内部监督约束；管理层积极组织各项经营管理活动；公司严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》及《公司章程》等规定和要求，规范股东大会召集、召开、表决程序，股东大会均采用网络与现场表决相结合的方式召开，对影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决实行单独计票，确保了全体股东特

别是中小股东享有平等地位，能够充分行使自己的权利，参与公司重大事项的决策。

（二）严格履行信息披露义务，加强投资者关系管理

高质量完成信息披露工作，严格按照相关法律、法规及规范性文件的要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息，便于社会公众及时了解和掌握公司运营状态。特别是对于可能影响股东和其他投资者投资决策的重大信息，第一时间对外发布、报送，并依据内幕信息知情人登记管理制度，做好内幕信息保密、登记工作，严格按照格式要求及时、规范做好内幕信息知情人报备、报送工作，保证公平对待所有投资者，规范了内部信息披露工作程序，不存在选择性披露，确保了广大投资者的知情权。2022 年以来，根据公司发展需要，先后召开了 8 次董事会、4 次监事会、1 次年度股东大会。根据监管要求，及时、规范做好 2021 年年度报告、2022 年半年报、季报、2021 年年度分红派息实施公告、对外投资、理财等定期报告和临时公告的披露工作。

为加强投资者的沟通，提高投资者对公司全面的认识，公司设立了接待投资者咨询专线电话，专人接听投资者电话咨询；还安排专人做好投资者来访接待工作，并按照规定要求来访、调研人员签署保密协议并及时报备；公司参加了由河南证监局、河南上市公司协会主办的“真诚沟通 传递价值”河南辖区上市公司 2022 年投资者网上集体接待日活动，公司董事长、总经理、董事会秘书、财务总监等与投资者在线交流，就投资者所关心的公司经营状况、财务数据、市值管理等 25 个问题，给予了认真的解答，回复率达 100%。2022 年共接待机构投资者 3 批次人数累计达 20 人。通过开展上述多种形式的投资者关系管理活动，解答投资者的疑问，使广大投资者及时了解公司的情况，进一步加强了公司与投资者间的沟通。

（三）坚持现金分红，积极给予股东投资回报

公司制定了明确的利润分配政策，综合考虑公司发展所处阶段、经营状况、盈利规模，通过现金分红为主的利润分配方案，给予股东合理的投资回报。上市以来，公司连续9年实施现金分红总额超18.91亿元。2021年度，公司以现有股份总数1,023,203,749股为基数，向全体股东每10股派发现金股利3.3元(含税)，派发现金股利337,657,237.17元，占2021年度实现归属于上市公司股东净利润的34.63%，以实际行动回报投资者。

六、推动“以人为本”经营管理理念持续深入的情况

（一）加强人才队伍建设。报告期内，公司中、高级职称员工123名；实施干部“墩苗育苗”“上挂下派”和干部双向交流任职。2022年，从基层单位“上挂”上级单位任职干部16名，从上级单位“下派”基层单位任职干部5名；积极履行社会责任，启动社会招聘工作，共招聘308个岗位。

（二）强化学习培训。一是组织能力作风建设年能力素质提升专项培训计划，采取视频、网络直播等形式，开展能力作风线上培训，2000多名学员参加培训。二是启动“经营管理人员能力素质提升计划”，完成90余名中层正职管理人员能力提升培训。三是常态化推动全员培训，2022年共组织开展各类培训105场次，参加培训12008人次。2022年，公司系统各单位扎实开展全员培训，全系统共开展培训324场次，参加培训16071人次，占系统内员工总数118%。

（三）增进职工福祉。公司经过多轮次深化三项制度改革，全系统均建立了以岗位贡献、岗位价值为基础的岗位绩效薪酬制度，实现了以岗定薪、岗变薪变和员工薪酬能高能低。积极探索推行业绩奖励、项目提成等分配方式，将员工的薪酬与业绩紧密挂钩。福利方面，公司为广大职工依法足额缴纳五险一金，并提供了补充保险、带薪假期、

个人关怀等福利，保证员工享受到更加多样化、立体化、全方位的福利待遇。

七、坚持党建引领和保障发展“第一要务”的做法

（一）始终坚持党的全面领导。坚定不移坚持党媒姓党，坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体，持续强化政治意识和阵地意识。一是强化主体责任细化落实，把党的建设纳入年度总体工作一起谋划、协同推进，严格落实抓党建述职评议、检查考核和“三级四岗”责任清单等制度，不断推进党建制度与经营管理制度有效衔接、嵌入耦合，切实将党的主张融入发展战略目标、转化为具体工作举措。二是推动党的创新理论入脑入心，组织中心组和第一议题扩大学习 25 次、交流研讨发言 51 人次，结合主责主业和发展需要提出贯彻措施 20 余项，开展党委书记上专题党课和班子成员赴基层联系点讲授微党课 10 余次。三是推动党员学习教育见日常、接地气，聚焦提升政治“三力”、解决“本领恐慌”，指导各级党组织开展“7+X”主题党日、红色革命教育活动、书记上党课千余次；组织召开专题民主生活会、组织生活会 300 余场，全体党员无一例外的接受了精神洗礼、经受了思想锤炼。

（二）建立完善监督体制机制。积极推进省管企业纪检监察体制改革，充实加强工作力量，为全面从严治党向纵深发展增添了新的活力；深化“四改联动”整改监督机制，探索实施“巡审一体化”工作，持续推进“一把手”和重点项目等关键环节专项监督，以监督广度与深度、有形向有效的不断延伸护航高质量发展加速迈进；持之以恒正风肃纪，通过“每月发现一起新问题”、“两违规”整治、作风纪律大督查等工作，鲜明释放了违纪必究、执纪必严的强烈信号，进一步压缩了不正之风和消极腐败现象在系统内生存的空间和滋生的土壤。

（三）建立健全风险防控工作机制。着眼统筹发展和安全、改

革和稳定的关系，围绕“防风险、守底线、保安全、促发展”主题，建立健全风险防控工作机制，通过公司内部自查筛查，确定了政治建设、廉政建设、意识形态、产业政策、生产经营、财务投资、安全生产、信访稳定等8类风险防控点，并组建8个工作专班系统化开展自上而下、上下结合的全领域风险防控，坚决将政治建设风险防范化解摆在第一位置、列为所有工作“生命线”，优先部署、主动防范，精准研判、标本兼治，摸排解决了党建弱化、淡化、虚化、边缘化和政治纪律规矩执行不严、党员作用发挥不明显等问题，普遍增强了各级党组织清醒忧患、未雨绸缪的自觉意识，筑牢织密了全系统不发生重大风险和不容颠覆性错误的基本防线，为公司在正确道路上行稳致远、进而有为提供了有力的政治保障。

中原大地传媒股份有限公司

董 事 会

2023年4月25日