



**中核苏阀科技实业股份有限公司**  
**SUFA Technology Industry Co., Ltd., CNNC**

**2022年度社会责任报告**

二〇二三年四月

## 一、关于本报告

### 报告概况

报告本着客观、规范、透明、全面的原则，回顾了公司2022年在实现自身发展的同时，积极履行社会责任的情况，披露了公司履行经济、环保和社会责任等方面的理念、践行和成绩。

### 编制依据

本报告是依据《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第1号——业务办理》规定，并结合公司的实际情况编写而成。

### 时间范围

报告中的2022年或报告期指2022年1月1日至2022年12月31日。部分表述及数据适当追溯以前年份。

### 发布周期

本报告为年度报告，每年随年报发布。

### 报告范围

报告覆盖公司、控股子公司。内容包括对社会、环境、股东、债权人、员工、供应商、客户、社区等利益相关方所应承担的责任。

### 数据来源

报告中的经营数据来源于经过审计的公司年报，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统。除特别标注，数据均为公司合并数据。

### 指代说明

为便于表述，在报告中“中核苏阀科技实业股份有限公司”简称为“中核科技”、“公司”或“我们”。

### 报告获取

本报告为中文，以电子版形式发布。在巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）、中泰化学网站（[www.zthx.com](http://www.zthx.com)）均可下载本报告的电子文档。

## 目 录

- 一、 关于本报告
- 二、 公司基本信息
- 三、 责任专题
  - (一) 股东和债权人权益保护
  - (二) 员工权益保护
  - (三) 采购及供应链管理
  - (四) 客户权益保护
  - (五) 环境保护与可持续发展
  - (六) 公共关系和社会公益事业
- 四、 展望

## 二、公司基本信息

中核苏阀科技实业股份有限公司前身为 1952 年成立的苏州阀门厂，是一家集工业阀门研发、设计、制造及销售为一体的科技型制造企业，为石油、天然气、炼油、核电、电力、冶金、化工、造船、造纸、医药等行业提供阀门系统解决方案，并于 1997 年在深交所挂牌上市，成为中国阀门行业和中国核工业集团有限公司所属的首家上市企业。

多年来，中核科技以“为股东、员工、企业、社会创造价值”为原则，坚持市场化、国际化导向，推进内部管理体制和运行机制改革，提升科研开发、技术服务、设备制造的自主创新、引进消化吸收再创新能力，加强人才队伍建设和技术创新平台建设，致力于打造国内领先、国际一流的流体控制系统设备集成与服务供应商。

### 三、责任专题

公司始终坚持“责任、安全、创新、协同”的企业核心价值观，秉承“流体控制安全守护者”的企业使命，遵循“尊重自然、绿色发展”的环保理念，持续推动与利益相关方的共赢发展，注重在经济、环境、社会层面的绩效与均衡，在规范治理及运作、股东和债权人权益保护、安全生产、环境保护和节能减排、职工权益保护、公共关系和社会公益事业等方面切实履行社会责任，所承担的社会责任切实融入公司经营发展。

#### （一）股东和债权人权益保护

公司坚持规范运作，稳健经营，切实维护股东和债权人权益。近年来，公司不断完善法人治理结构，规范运作，健全内控制度，公司股东大会、董事会、监事会操作规范、运作有效，维护了全体股东和债权人的利益。同时2022年度公司所有股东大会均以现场会议及网络投票相结合的方式召开，在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决进行了单独计票，单独计票结果在股东大会决议中一并进行了披露，充分保护了中小投资者的合法权益。

持续加强董事、监事、高级管理人员及员工培训学习，培训内容包括资本市场的法律法规、政策精神、监管要求、典型案例等，确保公司董事、监事、高级管理人员守法合规、尽职尽责。

高度重视信息披露工作，构建高质量信息披露工作体系，力求信息披露及时、准确与规范。在深交所开展的上市公司年度信息披露考核评比工作中，公司连续六年获得“A”级评价；积极维护投资者关

系，打造规范透明上市公司，通过投资者热线、深交所互动易沟通、投资者调研活动等形式，不断完善、丰富对投资者的信息传递，保持公司与投资者之间良好的互动，树立良好的市场形象。

保障公司股东收益权。公司已连续十五年实施现金分红，公司将一如既往秉承企业文化，诚信规范，担当责任，为股东、为社会创造更多的价值和回报。

## （二）员工权益保护

公司始终坚持和贯彻“以人为本”的理念，通过强化企业民主管理、强化职工思想教育、强化职工人文关怀、强化职工活力建设，进一步维护公司健康持续发展，助推社会和谐稳定发展。

注重企业民主管理，营造和谐氛围。公司紧抓劳动合同、集体合同与职工代表大会三个关键环节，加强劳动关系协调机制建设，落实全面推进劳动合同制度实施，推动企业全面实行劳动合同制度，提高劳动合同率与履约率。公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，守法用工、合法用工，依法签订书面劳动合同，劳动合同签订率达100%，按时足额缴纳各项社会保险，营造诚信守法的用工环境；公司坚持完善《职工代表大会制度》、《职工代表大会民主评议干部实施办法》等多项制度，定期召开职工代表大会，协商签订了集体合同、工资集体协商协议书、劳动安全卫生集体协商协议书、女职工专项特殊保护专项合同，并通过了《公司员工奖惩管理暂行办法》、《公司人事管理办法》，实现公司与员工之间和谐稳定的关系。

注重职工思想教育，提升综合素质能力。公司聚焦学习宣传贯彻

党的二十大主线，强化思想政治引领，巩固拓展党史学习教育成果，精心组织开展学习党的二十大专题党课、线上知识竞赛、热议二十大精神、观看电影《邓小平小道》等活动；紧紧围绕公司“精细化”管理提升工作，开展首批精益班组创建工作，制定精益班组实施方案，完善精益班组评价标准，创建可视化班组园地，强化班组长能力提升；组织开展公司工会安全生产和劳动保护技能比赛、安康杯机能比赛、合理化自主改善活动，积极承办核安全文化知识及案例分析大赛、幻灯片模板设计大赛，组织参与江苏省机冶石化CAD技能比赛、中核浦原焊工技能比赛、苏州市工会安全生产和劳动保护技能比赛，进一步提高了职工综合素质能力。

注重职工人文关怀，提升职工归属感。公司密切关注员工的身体健康，每年组织员工进行体检，并在公司内设立医务室；对有职业危害因素的岗位制定全面防护措施，配备个人劳保用品；进一步完善职工服务阵地建设，依托现有的妈妈驿站、职工图书室、文体活动室等场地，对其配套设施进行升级、服务功能进行延伸，创建了女职工康乃馨服务站；持续为员工购买“互助互济”集体险、“重大疾病”集体险。2022年度，为职工申请理赔金73万元；坚持做到“日常有事”必慰问、“重大节日”必慰问、“高温天”必慰问、“困难职工”必慰问、“退休职工”必慰问、“劳动模范”必慰问，报告期内慰问金额150余万元，切实做好暖人心工作。

注重职工活力建设，提升组织凝聚力。2022年度，公司先后开展了建企七十周年诗歌朗诵比赛、“喜迎二十大、健康‘心’征程”职

工心理讲座、第四届青年辩论赛、青年素养提升团建等活动，充分调动了职工的积极性，增强了职工的向心力和凝聚力。

### （三）采购及供应链管理

公司致力于不断优化采购资源，降低采购风险，建立公开、公平、公正的阳光采购机制。

在采购活动中自觉遵守国家有关法律、法规的规定，合法经营、照章纳税，承担国家规定的其他责任和义务，并接受政府监督和依法干预。

公司强调优化供应链生态圈，通过严把供应商准入、执行供应商分类管理、供应商履约评价管理、推进框架协议采购，努力建设机械行业绿色供应链管理体系。打造高效协同的智慧管理平台，建立供应商关系管理系统（SCM），规范供应商从注册、准入、合作、绩效评估到整改甚至淘汰的全生命周期管理；实现从需求、寻源、合同、订单、收发货到财务对账的采购全过程管理，并且借助ERP系统，完成供应商及采购业务数据的统计分析，实现了采购策略优化，提升了公司供应链体系能力，发挥了规范、协调、服务能力，实现了公司供应链的协同高效管理。

### （四）客户权益保护

公司牢固树立“以客户为中心”经营理念，加强与关键客户的密切联系，积极帮助客户解决实际难题。通过建立专业化营销团队、完善智能化生产基地、加大自主研发投入等措施，积极推进核电关键阀门国产化的工程应用，为国家核电战略的顺利推进贡献力量；同时与



中石化、中石油、中海油等大型石油石化公司建立战略合作伙伴关系；深耕水务、火电市场；在煤化工等新兴市场取得突破。依托产品和技术优势，同重要客户联合产品开发，积极推进以国代进进程。保障重要项目的抢修、维护，中石化易派客阀门专区向公司颁发“深度合作奖”，中石化南京阀门储备中心授予年度优秀供应商，同时与多家大型石化和能源企业签订年度合作协议。

公司CRM（客户管理系统）的持续运行和改善，已经实现了公司销售全流程的线上流转，能够利用系统大数据和BI报表，更加精确的提供客户画像，方便公司为客户提供精准服务，售后服务模块进一步缩短了客户维保售后服务时间，提高了售后工作效率，实现公司与客户的“共赢”。公司以降低合作风险，提高合同履约和客户满意度为目的，在年内加大内部合同签署和履约流程的合规性检查，并提出20多项改进意见落实到各责任人。报告期内，公司客户满意度调查报告显示，客户对公司在产品销售和售后工作的满意程度持续保持较高水平。

秉持“安全第一、质量第一”的理念，夯实质量基础，强化体系有效运行，以客户需求为导向，开展质量管理体系建设，实现质量体系文件动态化维护。公司从客户的实际需求出发，建立并完善体系手册和程序文件的修订工作，对所有的体系实施动态化维护，切实加强了体系文件的可操作性，提升了质量管理体系运行的有效性，满足了客户要求。

公司积极开展精细化质量提升行动，报告期内成立“精细化管理

年”——质量提升课题项目推进组和工作组。结合公司实际，以产品质量改善为切入点，采用“六西格玛”项目管理方式，形成以数据为依据、六西格玛管理工具系统地、集成地改善流程、追求“零缺陷”质量的六西格玛管理文化，逐步建立质量精细化管理人才队伍。

开展防人因失误专项行动，梳理理论知识、开展系列培训，并结合实际情况选用防人因失误工具进行实操。通过培训不断提升全体员工的防人因失误工作意识、知识和技能水平，构建防人因的实体和行政屏障，规范人员行为，最大限度地减少人因失误和造成的损失。

结合公司产业特点和工作实际，统一策划，全面开展质量月活动，提升质量文化和质量能力建设。公司全体员工积极参与，通过进行多角度、多形式的活动宣传、开展防人因失误、利用六西格玛方法论，解决实际问题、组织全面质量管理竞赛知识答题活动等一系列举措，获得了预期的效果，有效地提升了全体员工的质量意识、推行落实了中核集团质量行为准则、质量理念、质量方针和公司的“1234文化”，使公司的质量管理不断走上新台阶。

### **（五）环境保护与可持续发展**

严格遵循国家及地方政府所颁布的各类环境保护法律法规、标准及产业政策，落实国家环保“三同时”制度，公司通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证以及其他相应的管理体系认证，以确保公司产品、服务和运营满足安全、环保、节能、资源综合利用、公共卫生等方面的要求，履行社会责任，保护当地居民和员工的合法权益。

报告期内，公司对部分治理设施进行了升级改造，累计投资约460万元，确保污染物达标排放；固体废物严格分类，规范化管理；定期监控污染物排放；推行清洁生产，从源头消减污染排放，减少资源使用，从而达到“节能、降耗、减污、增效”的目标，同时推进职业病防治周、环境保护日进行培训宣传，进一步提升员工职业健康、环境保护理念。

公司于2022年通过了ISO14001、ISO45001年度审核。报告期内，在环境因素识别与评价、环境监测与测量管理、环境沟通管理等方面建立了一系列程序文件，明确了环境管理体系下的公司环保机构制度及职责。公司顺利完成了《安全生产三年行动项》的收官工作，同时公司继续推进《环保专项行动》，2022年度，公司也顺利通过了集团安标二级评审，公司安全环保工作开展有所成效。

遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》、《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，重视安全生产、环境保护，加强职业健康指导，开展职业健康、安全环保培训，提升员工安全、环保意识，定期组织开展安全环保演练，提高应急救援能力，从源头进行管控，防范职业健康和安全环保风险发生，保障员工身心安全。

## （六）公共关系和社会公益事业

公司积极关心、支持慈善和公益事业的发展，积极响应国家精准扶贫行动，通过“行业支持、扶贫济困、奉献爱心、公益宣传”等途径，带头参加防控支援、慈善募捐、义务献血、慰问困难群众等活动，

支持开展公益宣传，主动承担社会责任。

报告期内，公司积极响应“同在蓝天下一日捐”活动，号召广大职工募捐善款近3万余元；持续关爱特殊儿童教育，前往特殊儿童早期干预中心开展“喜迎二十大、陪伴雏鹰成长”气球彩绘活动，并赠送了6箱玩教具；积极倡导“无偿献血、关爱生命”，动员近160名职工义务献血，用实际行动回馈社会。

#### 四、展望

报告期，公司董事会积极维护股东合法权益，保持公司稳健发展；推进自身治理水平提升，贡献社会经济，践行高质量发展要求，走好可持续发展道路；传承公司的历史使命感和社会责任感，积极参与社会公益事业，努力实现公司经济效益与社会效益协调统一。

2023 年，公司将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，继续围绕公司的核心价值观与企业宗旨，在为股东创造价值的同时，持续回馈社会，不断强化履行社会责任在公司发展战略中的重要作用，以实际行动践行企业社会责任。

中核苏阀科技实业股份有限公司

二〇二三年四月二十七日