

实丰文化发展股份有限公司

2022 年度财务决算报告

2022 年是玩具行业充满挑战的一年，通胀、供求关系变化、供应链问题等是影响玩具行业发展的重要因素。随着集装箱限制、运输价格上涨、全面通货膨胀和海外工厂生产率对零售商等待时间的影响上升，玩具行业的供应链将在未来面临更多的挑战。在复杂的国际环境下，实丰文化发展股份有限公司（以下简称“公司”、“实丰文化”或“上市公司”）积极采取措施，加强内部管理，有序开展经营业务。公司 2022 年度实现营业收入 32,854.30 万元，同比减少 10.08%，2022 年度实现归属于上市公司股东的净利润-4,047.27 万元，同比减少 4,061.36%。

一、财务报表编制情况

（一）公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则》及其具体会计准则的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。

（二）财务报表真实、完整地反映了公司 2022 年 12 月 31 日的财务状况，以及 2022 年度经营成果和现金流量等财务信息。

（三）报告期内，公司不存在前期差错更正的事项，公司无重大会计政策、重大会计估计、重大会计核算方法变更事项发生。

（四）财务报表业经广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

二、基本财务状况

（一）主要经营指标

单位：人民币元

项 目	2022 年	2021 年	本报告期 同比增减
营业总收入	328,543,018.40	365,391,137.59	-10.08%
营业利润	-40,080,612.84	-11,000,738.97	-264.34%
利润总额	-39,054,112.87	80,864.01	-48396.04%
归属于上市公司股东的净利润	-40,472,719.59	-972,583.02	-4061.36%
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	-41,158,494.46	-20,385,581.47	-101.90%
经营活动产生的现金流量净额	12,196,863.83	-4,863,763.03	350.77%

项 目	2022 年度末	2021 年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产	704,245,840.57	669,835,548.64	5.14%
归属于公司股东的所有者权益	472,713,661.68	513,214,436.58	-7.89%

1、报告期公司营业总收入同比减少 10.08%，主要系受国际环境影响，经销商库存增加，海外需求减少，公司收入较去年同期有所下降。

2、报告期归属于公司股东扣除非经常性损益的净利润同比减少 101.90%，主要系销售毛利率下降、存货处置损失、计提股权投资减值损失共同影响所致。

3、报告期经营活动产生的现金流量金额同比增加 350.77%，主要系留抵税额退税影响所致。

（二）主要财务指标

1、盈利指标

项 目	2022 年	2021 年	本报告期同比增减
基本每股收益（元/股）	-0.34	-0.01	-3300.00%
稀释每股收益（元/股）	-0.34	-0.01	-3300.00%
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	-0.35	-0.17	-105.88%
加权平均净资产收益率（%）	-8.21%	-0.19%	-8.02%
扣非后加权平均净资产收益率（%）	-8.35%	-3.94%	-4.41%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.10	-0.04	350.00%
项目	2022 年度末	2021 年度末	本报告期末比上年度末增减
归属于公司股东的每股净资产（元/股）	3.98	4.28	-7.01%

2、偿债能力指标

财务指标名称	2022 年	2021 年	本报告期同比增减
1、流动比率	1.92	2.81	-0.89
2、速动比率	1.39	2.13	-0.74
3、资产负债率	32.88%	23.38%	9.50%

3、资产管理能力指标

财务指标名称	2022 年	2021 年	本报告期同比增减
--------	--------	--------	----------

财务指标名称	2022年	2021年	本报告期 同比增减
1、应收账款周转率（次）	3.24	4.65	-1.41
2、存货周转率（次）	2.78	2.84	-0.06
3、总资产周转率（次）	0.48	0.54	-0.06

三、经营业务情况

（一）营业总收入按主营及其他业务情况

单位：人民币元

项目	营业收入	占营业总收入比重
玩具业务收入	303,039,810.48	92.24%
游戏业务收入	22,172,564.04	6.75%
其他业务收入	3,330,643.88	1.01%
营业总收入	328,543,018.40	100.00%

（二）主营业务（玩具）按产品和地区分布情况

1、分产品经营情况

单位：人民币元

产品类别	主营业务收入	主营业务成本	毛利率	主营业务收入 同比增减	主营业务成本 同比增减	毛利率 同比增减
电动遥控玩具	102,326,199.71	88,072,039.06	13.93%	2.47%	7.94%	-4.36%
婴幼儿玩具	79,937,235.33	64,826,329.53	18.90%	-32.35%	-30.61%	-2.05%
车模玩具	2,665,849.45	2,289,253.81	14.13%	-58.10%	-52.31%	-10.42%
动漫游戏衍生品 玩具	3,474,146.27	2,159,975.53	37.83%	348.35%	227.59%	22.92%
其他玩具	16,267,360.39	13,211,896.80	18.78%	-39.76%	-40.52%	1.04%
玩具自产小计	204,670,791.15	170,559,494.73	16.67%	-18.84%	-15.85%	-2.95%
玩具贸易	98,369,019.33	93,803,024.11	4.64%	-7.73%	-6.40%	-1.36%
玩具业务合计	303,039,810.48	264,362,518.84	12.76%	-15.54%	-12.72%	-2.82%

2、分地区经营情况

单位：人民币元

地区名称	主营业务收入	主营业务成本	毛利率	主营业务收入	主营业务成本 同比	毛利率 同比增
------	--------	--------	-----	--------	--------------	------------

				同比增 减	增减	减
亚洲	9,250,560.10	8,333,883.68	9.91%	-82.67%	-82.42%	-1.27%
北美洲	188,042,953.42	161,408,974.63	14.16%	-4.38%	-1.69%	-2.36%
欧洲	56,638,222.13	52,030,317.94	8.14%	-5.95%	-0.27%	-5.23%
南美洲	14,122,850.25	12,908,071.81	8.60%	-0.19%	7.28%	-6.36%
大洋洲	3,516,654.94	3,043,344.53	13.46%	41.72%	39.50%	1.38%
非洲	3,339,718.57	3,047,986.40	8.74%	1540.02%	1622.30%	-4.36%
境内	28,128,851.07	23,589,939.85	16.14%	-11.25%	-4.69%	-5.76%
玩具业务合计	303,039,810.48	264,362,518.84	12.76%	-15.54%	-12.72%	-2.82%

四、资产、负债、权益及损益类情况

(一) 主要资产情况

单位：人民币元

项 目	2022 年末		2021 年末		同比增减
	金额	占总资产 比重	金额	占总资产 比重	
货币资金	135,182,389.61	19.20%	175,805,024.06	26.25%	-23.11%
交易性金融资产	0.00	0.00%	6,440,800.00	0.96%	-100.00%
应收账款	103,499,317.11	14.70%	99,524,147.68	14.86%	3.99%
预付款项	16,313,169.58	2.32%	24,335,757.52	3.63%	-32.97%
其他应收款	5,069,007.78	0.72%	4,335,894.64	0.65%	16.91%
存货	102,908,948.36	14.61%	104,777,346.43	15.64%	-1.78%
其他流动资产	9,303,422.90	1.32%	21,646,411.62	3.23%	-57.02%
长期股权投资	111,500,000.00	15.83%	23,133,600.00	3.45%	381.98%
固定资产	163,034,468.21	23.15%	162,878,483.08	24.32%	0.10%
在建工程	6,422,018.33	0.91%	0.00	0.00%	-
使用权资产	224,625.66	0.03%	638,479.51	0.10%	-64.82%
无形资产	43,203,188.33	6.13%	44,329,921.97	6.62%	-2.54%
递延所得税资产	44,606.33	0.01%	1,323,284.23	0.20%	-96.63%
其他非流动资产	7,540,678.37	1.07%	666,397.90	0.10%	1031.56%

1、交易性金融资产报告期末同比减少 100.00%，主要系计提英国半导体投

资项目减值损失所致。

2、预付账款报告期末同比减少 32.97%，主要系预付材料款减少所致。

3、其他应收款报告期末同比增加 16.91%，主要系报告期末应收出口退税增加所致。

4、其他流动资产报告期末同比减少 57.02%，主要系报告期末待抵扣增值税进项税额减少所致。

5、长期股权投资报告期末同比增加 381.98%，主要系投资超隆光电光伏组件项目所致。

6、递延所得税资产报告期末同比减少 96.63%，主要系未确认递延所得税资产减少所致。

7、其他非流动资产报告期末同比增加 1031.56%，主要系预付固定资产购置款增加所致。

（二）主要负债情况

单位：人民币元

项目	2022 年末		2021 年末		同比增减
	金额	占总负债比重	金额	占总负债比重	
短期借款	100,123,611.11	43.24%	100,143,366.69	63.94%	-0.02%
应付账款	20,137,526.16	8.70%	23,633,761.61	15.09%	-14.79%
合同负债	2,161,925.58	0.93%	8,439,700.99	5.39%	-74.38%
应付职工薪酬	5,110,888.10	2.21%	4,405,921.21	2.81%	16.00%
应交税费	410,257.45	0.18%	543,814.43	0.35%	-24.56%
其他应付款	62,012,361.66	26.78%	592,503.30	0.38%	10,366.16%
一年内到期的非流动负债	3,692,954.71	1.60%	17,895,908.18	11.43%	-79.36%
其他流动负债	122,013.43	0.05%	28,541.72	0.02%	327.49%
长期借款	37,500,000.00	16.20%	0.00	0.00%	-
租赁负债	80,871.06	0.03%	294,325.38	0.19%	-72.52%
预计负债	0.00	0.00%	403,005.00	0.26%	-100.00%
递延收益	179,769.63	0.08%	240,263.55	0.15%	-25.18%

1、应付账款报告期末同比减少 14.79%，主要系当期应付供应商货款减少所

致。

2、合同负债报告期末同期减少 74.38%，主要系预收货款减少所致。

3、其他应付款报告期末同比增加 10366.16%，主要系投资超隆光电光伏组件项目未付投资款增加所致。

4、一年内到期的非流动负债报告期末同比减少 79.36%，主要系一年内到期的长期借款减少所致。

5、其他流动负债报告期末同比增加 327.49%，主要系待转销项税额增加所致。

6、预计负债报告期末同比减少 100.00%，主要系未决诉讼结案，预计负债结转所致。

7、递延收益报告期末同比减少 25.18%，主要系与资产相关的政府补贴逐期摊销所致。

（三）主要股东权益情况

单位：人民币元

项目	2022 年末		2021 年末		同比增减
	金额	占股东权益比重	金额	占股东权益比重	
股本	120,000,000.00	25.39%	120,000,000.00	23.38%	0.00%
资本公积	267,802,306.48	56.65%	267,802,306.48	52.18%	0.00%
库存股	12,495,997.14	2.64%	12,495,997.14	2.43%	0.00%
其他综合收益	61,339.11	0.01%	115,132.14	0.02%	-46.72%
盈余公积	22,813,330.09	4.83%	22,813,330.09	4.45%	0.00%
未分配利润	74,506,945.42	15.76%	114,979,665.01	22.40%	-35.20%

（四）除收入成本外的主要损益类情况

单位：人民币元

项目	2022 年	2021 年	同比增减
税金及附加	1,943,419.68	3,008,228.36	-35.40%
销售费用	15,952,664.02	16,435,691.10	-2.94%
管理费用	29,099,813.74	26,587,660.02	9.45%
研发费用	12,278,387.20	10,521,094.81	16.70%

项目	2022年	2021年	同比增减
财务费用	3,329,360.48	6,828,825.89	-51.25%
信用减值损失（损失以“—”号填列）	-443,948.92	-1,473,238.63	-69.87%
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-10,386,877.94	-15,907,968.36	-34.71%
其他收益	761,522.54	2,463,081.24	-69.08%
投资收益	448,975.21	2,611,982.38	-82.81%
资产处置收益	-1,448,151.48	1,029,261.04	-240.70%
公允价值变动收益	-6,672,509.01	4,913,951.70	-235.79%
营业外收入	1,135,750.65	11,082,631.79	-89.75%
营业外支出	109,250.68	1,028.81	10519.13%
所得税费用	1,492,869.00	1,053,447.03	41.71%

1、报告期公司销售费用同比减少 2.94%，主要系电商业务平台推广费减少所致。

销售费用明细				
项目	2022年度	2021年度	变动金额	同比增减
职工薪酬	4,973,607.47	4,910,094.22	63,513.25	1.29%
业务宣传费	3,014,231.58	3,465,542.47	-451,310.89	-13.02%
游戏互联网流量费用	2,966,608.46	729,214.90	2,237,393.56	306.82%
办公及修理费	469,781.52	645,662.93	-175,881.41	-27.24%
折旧及摊销费	1,132,920.82	1,125,644.93	7,275.89	0.65%
差旅费	288,967.96	288,271.84	696.12	0.24%
授权费	824,883.50	352,953.34	471,930.16	133.71%
电商费用	513,893.16	3,843,147.05	-3,329,253.89	-86.63%
其他费用	1,767,769.55	1,075,159.42	692,610.13	64.42%

2、报告期公司管理费用同比增加 9.45%，主要系办公费、业务招待费增加所致。

管理费用明细				
项目	2022年度	2021年度	变动金额	同比增减
职工薪酬	9,271,057.92	9,143,918.45	127,139.47	1.39%

办公及修理费	2,555,964.44	1,757,438.17	798,526.27	45.44%
差旅费	211,643.22	228,757.81	-17,114.59	-7.48%
业务招待费	2,528,589.61	316,851.52	2,211,738.09	698.04%
折旧费及摊销	9,733,539.43	9,839,309.29	-105,769.86	-1.07%
中介及咨询机构费	4,167,413.67	3,505,130.45	662,283.22	18.89%
保险费用	16,358.49	116,091.28	-99,732.79	-85.91%
其他费用	615,246.96	1,680,163.05	-1,064,916.09	-63.38%

3、报告期公司税金及附加同比减少 35.40%，主要系营业收入下降相应附加税减少所致。

4、报告期公司财务费用同比减少 51.25%，主要系受人民币兑美元汇率变动影响，公司出口业务汇兑损失减少所致。

5、报告期公司信用减值损失同比减少 69.87%，主要是报告期末应收账款增长增幅减少相应计提坏账准备减少所致。

6、报告期公司资产减值损失同比减少 34.71%，主要系本期计提众信科技长期股权投资减值损失相比上一年度计提金额减少所致。

7、报告期公司其他收益同比减少 69.08%，主要系取得与企业日常活动相关的政府补助减少所致。

8、报告期公司投资收益同比减少 82.81%，主要系结售汇业务投资收益以及长期股权投资的投资收益减少所致。

9、报告期公司资产处置收益同比减少 240.70%，主要系处置固定资产损失所致。

10、报告期公司公允价值变动收益同比减少 235.79%，主要系业绩补偿款减少以及计提英国半导体项目减值损失所致。

11、报告期公司营业外收入同比减少 89.75%，主要系没收众信回购保证金以及预计负债-保证金损失减少所致。

12、报告期公司营业外支出同比增加 10519.13%，主要系公益性捐赠以及诉讼款增加所致。

五、现金流状况

单位：人民币元

项目	2022年度	2021年度	同比增减
----	--------	--------	------

项目	2022年度	2021年度	同比增减
经营活动现金流入量	370,105,020.71	359,220,081.16	3.03%
经营活动现金流出量	357,908,156.88	364,083,844.19	-1.70%
经营活动产生的现金流量净额	12,196,863.83	-4,863,763.03	350.77%
投资活动现金流入量	254,512,818.18	125,625,718.51	102.60%
投资活动现金流出量	326,032,357.85	127,069,452.34	156.58%
投资活动产生的现金流量净额	-71,519,539.67	-1,443,733.83	-4853.79%
筹资活动现金流入量	251,632,273.20	147,777,885.00	70.28%
筹资活动现金流出量	235,340,816.95	156,561,664.79	50.32%
筹资活动产生的现金流量净额	16,291,456.25	-8,783,779.79	285.47%
现金及现金等价物净增加额	-40,591,634.45	-14,043,303.24	-189.05%

(一) 报告期公司经营活动产生的现金净流入量同比增加 350.77%，主要原因系留抵税额退税及出口退税增加所致。

(二) 报告期公司投资活动产生的现金净流出量同比增加 4853.79%，主要系投资超隆光电光伏组件项目所致。

(三) 报告期公司筹资活动产生的现金净流入量同比增加 285.47%，主要系本年度公司银行借款增加及回购公司股份减少所致。

六、公司主要设备盈利能力、使用情况及减值情况。

公司玩具产品主要设备为注塑机，一般无大型机器设备。2022 年末公司机器设备净值为 10,968,315.93 元，占公司总资产的 1.56%，公司主要机器设备使用良好。

报告期内公司各项资产中，对应收款项和存货计提减值，目前公司拥有的固定资产和无形资产质量良好，不存在闲置资产、非经营性资产。

报告期内各期末公司资产减值损失情况：

单位：人民币元

项目	2022年	2021年	增长额	同比增减
信用减值损失（损失以“-”填列）	-443,948.92	-1,473,238.63	1,029,289.71	-69.87%
存货跌价损失（损失以“-”填列）	-1,112,171.88	-96,910.59	-1,015,261.29	1047.63%
长期股权投资减值损失（损失以“-”填列）	-9,274,706.06	-15,811,057.77	6,536,351.71	-41.34%

项 目	2022 年	2021 年	增长额	同比增减
合 计	-10,830,826.86	-17,381,206.99	6,550,380.13	-37.69%

实丰文化发展股份有限公司

2023年4月28日