

高升控股股份有限公司 2022 年度财务决算报告

高升控股股份有限公司（以下简称“公司”）2022 年度财务报表已经中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）审计。现将 2022 年度财务决算情况报告如下：

一、2022 年度公司主要财务数据和财务指标

项目	2022 年	2021 年	本年比上年 增减	2020 年
营业收入（元）	515,328,696.36	718,980,667.05	-28.33%	874,483,407.88
归属于上市公司股东的净利润（元）	-536,376,805.22	-489,126,738.31	-9.66%	117,833,370.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-513,862,212.37	-556,519,757.75	7.67%	-101,526,936.87
经营活动产生的现金流量净额（元）	-171,293,653.27	-190,265,665.90	9.97%	-69,710,329.68
基本每股收益（元/股）	-0.51	-0.47	-8.51%	0.11
稀释每股收益（元/股）	-0.51	-0.47	-8.51%	0.11
加权平均净资产收益率	-107.91%	-52.09%	-55.82%	10.70%
总资产（元）	1,328,514,611.06	1,661,849,951.80	-20.06%	2,086,308,725.51
归属于上市公司股东的净资产（元）	228,861,225.27	765,238,030.49	-70.09%	1,159,915,669.80

2022 年，公司实现总营业收入 51,532.87 万元，较上年同期减少 20,365.20 万元，降幅 28.33%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为亏损 51,386.22 万元，较上年亏损减少 4,265.76 万元，增幅 7.67%。

二、2022 年度公司财务状况及变动分析

2022 年公司总资产 132,851.46 万元，较上年减少约 33,333 万元，降幅 20.06%；2022 年公司总负债 108,313.10 万元，较上年增加约 18,794 万元，增幅 20.99%。

主要项目变动情况及说明如下：

项目	2022 年末		2022 年初		比重增 减	重大变动说明
	金额	占总资 产比例	金额	占总资 产比例		
货币资金	95,758,907.74	7.50%	195,278,898.64	11.75%	-4.54%	主要系支付收购华麒原股东股权对价款 5939 万元及工业互联网业务投入
应收账款	319,231,634.32	24.03%	473,434,650.87	28.49%	-4.46%	报告期内收回部分应收款项
存货	208,780,408.55	15.72%	147,865,910.20	8.90%	6.82%	主要是待结算成本劳务
长期股权投资	0	0%	0.13	0.00%	0%	
固定资产	69147337.05	5.20%	113,244,090.27	6.81%	-1.61%	报告期内计提折旧
在建工程	578,062.84	0.45%			0.04%	
使用权资产	26,032,835.02	1.96%	33,940,787.56	2.04%	-0.08%	报告期内计提折旧
短期借款	100,114,488.59	7.54%	110,069,541.44	6.62%	0.92%	报告期期内子公司偿还银行借款 1000 万
合同负债	30,774,885.16	2.32%	17,351,250.61	1.04%	1.28%	报告期内部分预收款项结算
租赁负债	13,804,727.69	1.04%	19,428,700.16	1.17%	-0.13%	按新租赁准则要求核算租赁负债
预付账款	284,902,770.68	21.45%	140,439,722.14	8.45%	13.00%	报告期新增工业互联网业务合作预付款
其他应收款	34,283,665.41	2.58%	116,649,319.63	7.02%	-4.44%	报告期公司计划收购一家云服务公司股权的保证金 0.3 亿元

三、2022 年度公司经营成果情况及变动分析

项目	2022 年度	2021 年度	变动说明
一、营业总收入	515,328,696.36	718,980,667.05	虚拟专用网业务、工业互联网业务及通信设计及集成业务受市场影响大幅缩水
二、营业总成本	791,830,983.40	901,070,314.61	
其中：营业成本	617,409,202.94	717,541,740.99	报告期新增工业互联网业务布局投放成本
税金及附加	1,207,993.66	1,996,817.36	
销售费用	34,044,977.20	18,404,561.00	工业互联网业务活动推广费
管理费用	89,348,312.74	108,558,283.90	
研发费用	37,045,081.10	49,728,068.74	
财务费用	12,775,415.76	4,840,842.62	报告期取得利息收入减少，利息支出增加
加：其他收益	9,045,415.74	5,593,146.65	
投资收益（损失以“—”号填列）	0.87	33,556,125.85	

信用减值损失（损失以“-”号填列）	-93,110,926.43	-57,167,586.41	应收账款计提减值准备
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-161,674,765.99	-341,810,560.28	报告期商誉减值 1.51 亿元，固定资产减值 854 万，无形资产减值 212 万
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-925,598.22	540,430.92	
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	-523,168,161.07	-541,378,090.83	
加：营业外收入	10,571,941.01	12,165,472.99	
减：营业外支出	27,155,725.91	-26,847,859.26	违规担保计提报告期利息
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-539,278,916.12	-502,364,758.58	
减：所得税费用	-473,029.85	-11,385,142.12	
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	-539,278,916.21	-490,979,616.46	
1.归属于母公司股东的净利润	-536,376,805.22	-489,126,738.31	
2.少数股东损益	-2,902,110.90	-1,852,878.15	

四、2022 年度公司现金流量情况

项目	2022 年	2021 年	同比增减
经营活动现金流入小计	761,910,897.16	824,220,401.21	-7.56%
经营活动现金流出小计	933,204,550.43	1,014,486,067.11	-8.01%
经营活动产生的现金流量净额	-171,293,653.27	-190,265,665.90	9.97%
投资活动现金流入小计	2,024,909.00	138,256,525.61	-98.54%
投资活动现金流出小计	68,626,796.12	111,944,733.86	-38.70%
投资活动产生的现金流量净额	-66,601,887.12	26,311,791.75	-353.13%
筹资活动现金流入小计	184,700,000.00	110,000,000.00	67.91%
筹资活动现金流出小计	50,559,031.14	24,024,343.77	110.45%
筹资活动产生的现金流量净额	134,140,968.86	85,975,656.23	56.02%
现金及现金等价物净增加额	-103,157,675.18	-78,099,907.41	32.08%
期末现金及现金等价物余额	79,574,145.52	182,731,820.70	-56.45%

高升控股股份有限公司董事会

二〇二三年四月二十七日