



宋城演艺发展股份有限公司

2022年度社会责任报告

2023年4月

SONGCGHENG



CATALOGUE

目录

关于宋城演艺	1
回首2022	2
一、扎根文化沃土, 打造非同凡响的高品质演艺作品	3
(一) 用中国文化讲述中国故事	3
(二) 打造多元化的剧目矩阵	4
二、满足人民需求, 营造新奇特的景区和度假体验	5
(一) 千古情景区“给我一天, 还你千年”	5
(二) 文化与科技融合营造极致体验	6
三、优化管理体系, 推动员工与公司共同成长	7
(一) 持续加强管理规范和提升	7
(二) 全心关爱员工健康和成长	8
四、规范治理结构, 保护股东和债权人合法权益	9
(一) 持续提升公司治理水平	9
(二) 积极保护股东和债权人权益	10
五、温暖回馈社会, 促进人民精神生活共同富裕	11
(一) 构建温暖的现场演艺体验	11
(二) 支持文化艺术事业发展繁荣	12
关于本报告	13

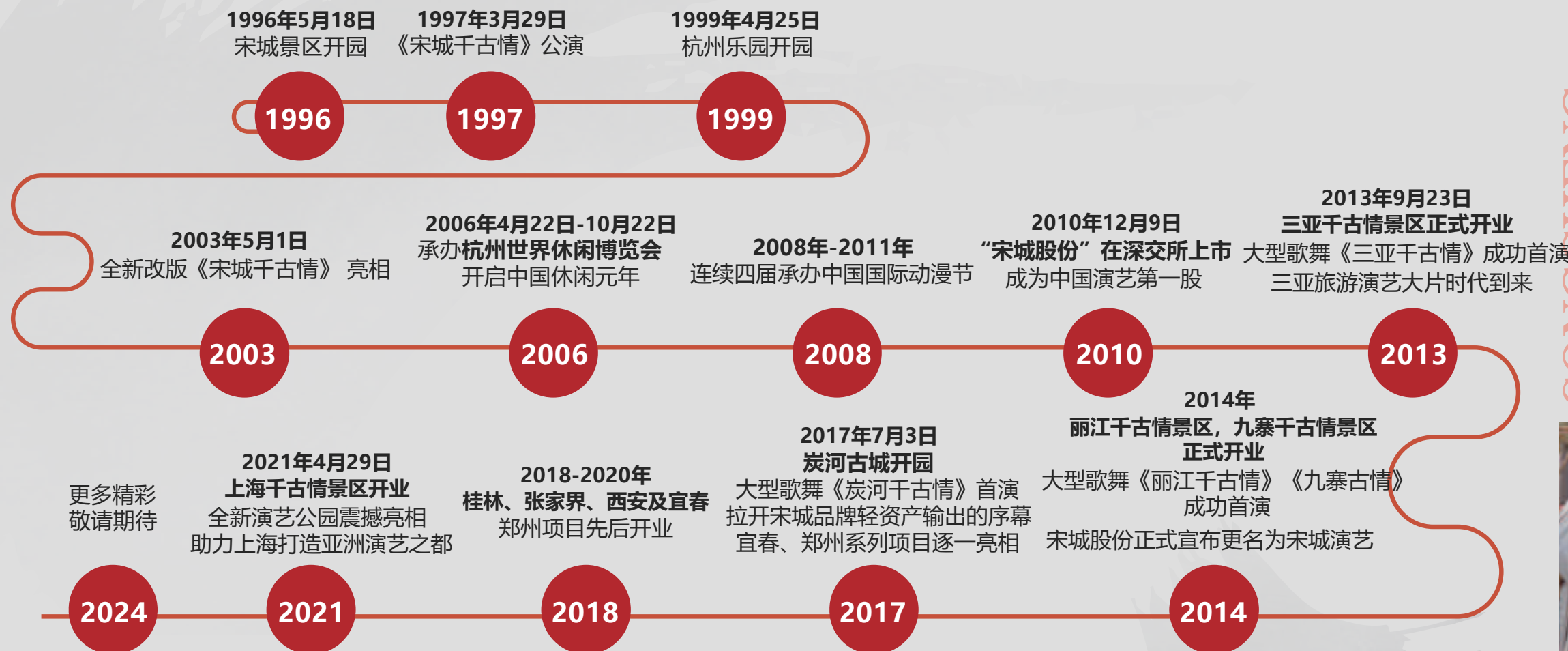
SONGCHENG

关于宋城演艺

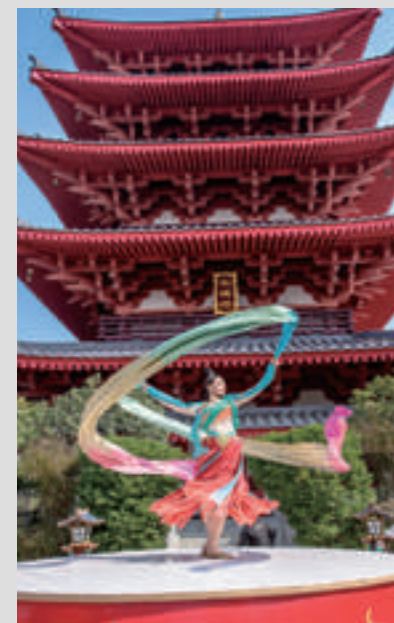
宋城演艺发展股份有限公司(简称宋城演艺,股票代码:300144)是中国演艺第一股、全球主题公园集团十强企业,连续十一届获得“全国文化企业三十强”称号,创造了世界演艺市场的五个“第一”:剧院数第一、座位数第一、年演出场次第一、年观众人次第一、年演出利润第一,拥有74个各类型剧院、175,000个座位数,超过世界两大戏剧中心伦敦西区和美国百老汇全部座位数总和。公司以“演艺”为核心竞争力,成功打造了“宋城”和“千古情”品牌。

宋城演艺始终坚持正确导向,用中国文化讲述中国故事,不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作,塑造了一个个隽永的艺术形象,传播真善美,弘扬民族自信,思想性、艺术性、市场性高度统一,取得了良好的社会效益和经济效益。

目前宋城演艺已建成和在建杭州、上海、西安、三亚、丽江、九寨、桂林、张家界、佛山、西塘等数十大演艺公园和千古情景区、上百台千古情及演艺秀。未来,宋城将继续坚持以人民为中心的创作导向,用丰富的演艺形态书写中国故事,做新时代优秀文化的传承者和传播者。给我一天,还你千年!



SONGCHENG
PERFORMANCE



SONGCHENG

回首2022



2022年,受国际地缘政治冲突和外部环境变化的影响,文旅行业面临着近几年最为艰难的困境。国家统计局数据显示,2022全年国内游客25.30亿人次,同比下降22.10%;国内旅游收入2.04万亿元,同比下降30.00%。

在需求收缩和供给冲击的双重影响下,宋城演艺迎难而上,充分发挥各项竞争优势,保存了实力,保持了发展,呈现出战略上坚持中有突破、业务上重压下有亮点、经营上困境中有希望的新局面,取得了优于行业平均的经营成绩。

二十六年如一日,宋城演艺始终秉承滴水之恩当涌泉相报、“给我一天,还你千年”的经营理念,以“为客户提供温暖的现场娱乐体验”为企业追求,不断致力于用中国文化讲述中国故事,打造非同凡响的高品质演艺作品;不断满足人民群众多元文化需求,营造新奇特的景区和度假体验;不断传承和弘扬中国优秀传统文化,矢志不渝地回馈社会,促进人民精神生活共同富裕。报告期内,公司积极响应国家巩固拓展脱贫攻坚成果,推动共同富裕的号召,积极发挥文化和旅游业对社会就业、经济拉动的优势,创造直接和间接就业岗位,助力乡村振兴人才建设,不断探索助力乡村振兴的长效机制,将履行企业社会责任贯穿于企业经营活动的各个环节。

2022年10月,中国共产党第二十次全国代表大会胜利召开,为全国经济发展注入了一剂“强心针”。随着形势的变化,文旅行业迎来了复苏重启。长期来看,人们对美好生活的向往没有变,文旅融合发展的大趋势没有变,现场体验的温暖和交互不可替代,文旅企业将迎来更加良好的发展环境。

“冬去冰须泮,春来草自生”,经历过最艰难岁月的洗礼,宋城演艺正以充足的准备和饱满的热情投身新一轮的增长和耕耘,继续讲好中国故事、传播好中国声音,服务人民、奉献社会!



冬去冰须泮
春来草自生

一、扎根文化沃土，打造非同凡响的高品质演艺作品

（一）用中国文化讲述中国故事

文艺是时代前进的号角，最能代表一个时代的风貌，最能引领一个时代的风气。党的二十大报告“文化”成为高频词语，“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”对未来我国文化建设作出系统阐述，浓墨重彩勾勒出广阔的前景，让全体宋城人倍感振奋、备受鼓舞。



宋城演艺扎根中国悠久深厚的文化土壤，深入采风，广泛调研，推出了一台台有筋骨、有道德、有温度的演艺作品，塑造出一个个隽永的艺术形象，弘扬中国精神、彰显信仰之美，得到了人民群众的广泛认可，思想性、艺术性与商业性高度统一，取得了良好的社会效益和经济效益。

一个个可歌可泣的艺术形象屹立于中华艺术之林，他们宛如璀璨星河，闪烁在中华大地，书写和记录着人民的伟大实践，演绎和弘扬着新时代的核心价值，鼓舞着全国各族人民朝气蓬勃地迈向未来。



2022年，公司优化升级了《西安千古情》的演出编排和艺术表达，全新亮相后的《西安千古情》迎来了观演热潮。《上海千古情》在已完成一轮升级的情况下，继续对剧目结构、音乐、舞美、服化道效等进一步打磨。佛山项目剧本内容进一步优化，强化当地文化特色，提炼佛山人敢闯敢拼敢为天下先的精神内核。2022年11月，三峡千古情项目在湖北宜都签约，将充分激活长江丰富的历史文化资源，向世界呈现绚烂多彩的中华文明。

SONGCHENG (二) 打造多元化的剧目矩阵

宋城演艺积极开拓多剧院、多类型、多场次的演出模式,在做好“千古情”核心剧目品质的基础上,持续编创新剧目,不断提升内容的饱满度、丰富性和多元化,满足不同人群需求。

1.以文化传承培根铸魂,打造红色演艺精品。《映山红》《大地震》《上甘岭》《万人同唱一首歌》等红色演艺精品,将民族记忆以最鲜活的形式呈现给观众,弘扬了浓郁的爱国主义情怀。



2.多元化表演形态,多层次观演人群。经过长期创作和深厚积累,公司构建了强大的演艺作品矩阵。2022年全新编创的《WA!海洋》、《颜色》等新剧目,进一步提升了演艺作品的饱满度、丰富性和多元化,满足不同人群需求。



3.传统文化时尚表达,民族文化世界表达。在宋城演艺旗下各大景区,传统文化“潮”了起来,超越语言隔阂的艺术作品,吸引了无数国外游客来这里,感受中国文化的魅力和风采。



二、满足人民需求，营造新奇特的景区和度假体验

（一）千古情景区“给我一天，还你千年”

宋城演艺创造性地将旅游、演艺、度假融合到一起，以极致的文化追求，为游客提供独一无二的现场体验和社交平台，以及“给我一天，还你千年”的非凡体验。公司在行业低谷期始终保持产品打造的投入和发展，项目数、剧院数、座位数等指标迈上新台阶，空间布局、硬件配套、路线动向等进一步优化。



标准大剧场



悬崖剧场



水上剧场



实景剧场



走动式剧场

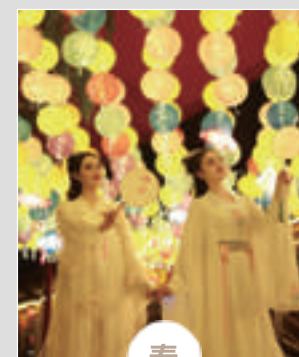


VR剧场

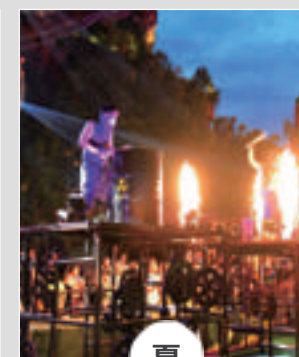
丰富多样的剧目与特色外景演出、民俗非遗项目等共同丰富了景区的内容矩阵。在这里，小众玩法变成了大众体验，各类元素交相结合，造船坊、糖画、手工陶艺、古法榨油等一系列传统文化、节庆文化内容和网红打卡点，有力增强了游客的体验，全家可以共享天伦之乐。



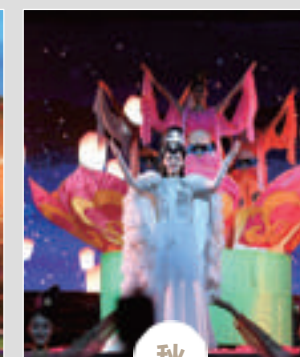
在这里，一年四季，季季有活动，周周有潮趴。春季有汉服节/花痴节，夏季有泼水节/狂欢节，秋季有天灯节，冬季有中国年，在丰富多样的演出、活动及NPC互动氛围中，游客的参与和体验感进一步提升。



春
汉服节/花痴节



夏
泼水节/狂欢节



秋
天灯节



冬
中国年

(二) 文化与科技融合营造极致体验

宋城演艺坚持科技驱动发展,技术服务创新的理念,时刻关注科技进步,用前沿技术营造虚实结合的舞台效果,打造如梦似幻的沉浸场景,带给游客非同一般的极致体验。公司被科技部、中央宣传部、中央网信办、文化和旅游部、广电总局联合认定为国家文化和科技融合示范基地,旗下多个子公司通过高新技术企业认定。



公司持续推动文化创意与科技深度融合,用文化与科技融合的力量打造“文化+旅游+科技”深度融合的文旅产品,搭建现实与虚拟融合的文旅场景,积累了丰富的成果,不断引领市场发展。VR、AR、全息、动捕、光影等技术在宋城旗下各景区得到了充分的应用,全新亮相的《西安千古情》中沙暴、线阵等技术的运用极大增强了舞台呈现和观演体验,让观众叹为观止。



公司开放拥抱时代变化和科技变革,积极开展数字化、网络化、智能化经营,带给人们极致的出游体验。2022年升级后的“宋城旅游”小程序,具备了景区电子导览功能,为游客提供旅游产品预订、座席查询、景区信息等个性化行程定制服务。



三、优化管理体系，推动员工与公司共同成长

（一）持续加强管理规范和提升

经过多年的持续调整，宋城演艺形成了科学合理的组织分工和管理机制，艺术创作、战略规划、日常经营各司其职、有条不紊。报告期内，公司以改革促发展，向管理要效益，大刀阔斧加强管理规范和提升，沉淀了一批可持续发展的长效管理经验和管理模式。垂直管理、四部一团的管理架构逐渐定型并不断深化，“中央厨房”式垂直管理效果日渐显现，降本增效持续推进。

在全国一盘棋的统筹调度下，各项目员工有序流动，不仅为项目运营提供了强有力的保障，也大幅增强了员工的综合能力，为员工上升打开了多样化通道。通过正式工、季节工、临时工、实习生的多元化合理搭配，保障淡旺平季不同阶段的用工结构更加合理、有效和经济。

公司高度重视环境保护和可持续发展，积极推行节能减排，倡导全体员工最大程度节约资源，不断强化管理流程的标准化、数字化，管理层级有效压缩，能耗物耗明显降低，运营成本有效控制，运营效率不断提升。



公司长期树立“安全是企业的生命线”的核心思想，层层压实安全生产责任，通过“人防”与“技防”结合，健全景区安全防控体系，持续不断开展各项安全培训、应急演练和专项整治活动，营造景区安全旅游环境，确保游客生命财产安全。

为进一步提高员工的安全责任意识和应急处置能力，保障广大游客的生命财产安全，旗下各景区在2022年度共开展消防、舞台机械等安全培训300余次，培训人次近6,000人次；开展剧院停电、火灾疏散等应急演练200余次，参与人次5,000人次。



（二）全心关爱员工健康和成长

宋城演艺严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规的要求，严格执行劳动安全卫生制度、社会保障等国家规定和标准，为全体员工创造了良好的工作环境和健全的薪酬福利体系，同时设立“华路”员工互助基金对个人或家庭遭遇重大变故的员工提供援助。2022年，公司组织开展各类活动，在丰富员工生活的同时强健体魄，营造积极向上的健康生活心态。



公司致力于打造全面的人才培养体系和科学的人才梯队晋升机制，助力公司战略目标的顺利达成和员工的成长。建立健全员工培训体系，制定各项提升一线服务水平的标准化、规范化、个性化的培训课程，以及提升技术水平、管理水平的各类专项培训班。线上成立“宋城网络学院”，营造随时随地在线学习的良好氛围。线下与多家专业机构合作，不断强化专业知识和实战技能，鼓励员工进行学历提升和参加职称、职业资格考试。



公司始终重视倾听员工的声音，畅通员工参与公司治理渠道，通过年度笔试、专题讨论等方式接受员工建议，也从中发现人才，打通晋升通道，为公司的健康发展提供人才动力。

微信公众号“宋城人”2022年功能改版提升，全年共发文70篇，将公司举办的各种形式的企业文化活动进行展示，加强对“最美宋城人”“星级员工”“优秀实习生”等获奖员工的宣传，形成优秀的企业文化氛围，倡导全体员工从优秀走向卓越。员工可在公众号内留言，对公司的任何建议和意见均可留言给董事长信箱，公司对员工提出的实施性可行性强的优秀建议予以落实并给予奖励。

四、规范治理结构，保护股东和债权人合法权益

（一）持续提升公司治理水平

宋城演艺严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等有关法律法规及规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构，规范公司运作，进一步提高了公司治理水平。



报告期内，公司根据相关法律法规的变化及公司实际情况，及时完成了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事管理制度》等11项公司治理制度的修订，公司治理制度体系得到进一步完善。截至报告期末，公司治理实际情况基本符合中国证监会、深交所等发布的法律法规和规范性文件的要求。

股东与股东大会

严格按照有关规定和要求召集、召开股东大会，确保全体股东特别是中小股东充分行使权力。

公司与控股股东

公司业务、人员、资产、机构、财务独立于控股股东，董事会、监事会和内部机构独立运作。控股股东没有超越公司股东大会或董事会直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为。

董事与董事会

严格按照法律法规和选聘程序选举董事。董事会设董事九名，其中独立董事三名，女性董事三名，各董事均有二十年以上的旅游业、金融业经验，全体董事能够依据相关制度开展工作，熟悉有关法律法规。

监事与监事会

严格按照有关规定产生监事。监事会设监事三名，其中职工监事一名。公司监事能够按照相关制度要求履职尽责，对重大事项、关联交易、财务状况、董事和经理的履职情况进行有效监督并发表独立意见。

经营管理层

公司经营管理层按照《公司章程》《总裁工作细则》的规定履行职责，严格执行董事会和股东大会的各项决议，积极推进业务发展和内部管理，保持公司持续健康稳定的发展。

绩效评价和激励约束机制

公司逐步建立了公正、透明的董事、监事和高级管理（经理）人员的绩效评价标准和激励约束机制，高级管理（经理）人员聘任公开、透明，符合法律法规。公司按照责、权、利对等原则，充分考虑实际情况和行业特点，制订了董事、监事及高级管理人员薪酬方案。

关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现社会、股东、公司、员工等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、稳健发展。

垂直管理体系和创新机制

公司设立垂直管理委员会，建立管理层、总部各垂直管理部门与子公司部门紧密联系的标准化管理体系，制定了坚持正确导向、履行社会责任的制度安排。公司建立有效的创新机制，激发员工创造性，保障企业发展活力。

（二）积极保护股东和债权人权益

1. 依法召开股东大会

宋城演艺严格按照有关规定要求，做好股东大会、监事会、董事会的会议召开工作，积极协调合理安排会议流程及内容。2022年共召开1次年度股东大会，1次临时股东大会，除了现场参会的方式，还提供网络投票的方式以最大限度维护中小投资者利益。

2. 保护债权人的合法权益

公司奉行稳健、诚信的经营策略，高度重视对债权人合法权益的保护，严格遵守相关合同及制度，及时向债权人通报与债权人权益相关的重大信息，全力配合和支持债权人为维护自身利益需要了解公司财务、经营和管理等情况。

3. 强化信息披露

公司已指定董事会秘书为公司的投资者关系管理负责人，负责公司的信息披露、投资者关系的管理，接待股东的来访和咨询；指定《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网为公司信息披露的报纸和网站，严格按照有关法律法规的规定真实、准确、及时地披露信息，并确保所有股东有公平的机会获得信息。2022年，公司共上网披露97份信息披露文件。

4. 拓展同投资者交流通路

公司通过电话、传真、投资者邮箱、深圳证券交易所互动易平台、现场接待、举办业绩说明会等多条通路积极认真地同广大投资者交流互动。公司管理层亲自参与对问题的回复和解答，确切地传达公司的声音和信息，形成双向沟通的良好机制，增进与投资者及相关方的相互了解，促进公司和谐、稳定地发展。

5. 积极回报投资者

公司建立了切实可行的利润分配和投资者回报制度，坚持稳定地回馈广大股东，并兼顾公司的可持续发展。经董事会、监事会及2021年度股东大会审议通过了《2021年度利润分配预案》，以2021年末总股本2,614,694,040股为基数，向全体股东以每10股派发人民币0.50元现金（含税）的股利分红，合计派发现金红利人民币130,734,702元。自2010年上市以来，公司累计现金分红14.94亿元，占净利润比为29.16%。

五、温暖回馈社会，促进人民精神生活共同富裕

（一）构建温暖的现场演艺体验

习近平总书记强调，共同富裕是全体人民共同富裕，是人民群众物质生活和精神生活都富裕。宋城演艺所处的文旅产业在创造就业机会、缩小区域发展差距，移风易俗、促进精神文明建设，引领绿色崛起、促进人与自然和谐共生，增进民间交往、促进世界和平发展等方面发挥着重要作用。

1.让艺术走近大众

2022年，宋城演艺各景区持续开展“杭州宋城暑期夜游”“杭州乐园奇遇记”“丽江人游丽江”等多项文化惠民活动，有效满足了市民本地游、周边游的需要，让民众可以畅快享受“家门口的文化大餐”。



2.用演艺温暖更多人

宋城演艺耗资5,000万元打造了由LED车、舞台车、指挥车、技术车、道具车、演员车、发电车、炊事车等十几部车辆组成的宋城大篷车队。自2011年起，每年推出红色之旅、文化扶贫之旅、爱心之旅、环保之旅等不同主题的演出季，迄今已行程数十万公里，为数百万老少边穷地区群众送去艺术大餐，坚持文艺为人民服务、为社会主义服务，文化扶贫，艺术扶贫，直播扶贫，践行社会主义核心价值观。

(二) 支持文化艺术事业发展繁荣

1.设立艺术发展基金会

宋城演艺坚持践行企业社会责任,多年来以各种形式支持各地慈善公益事业。公司发起设立浙江省宋城演艺艺术发展基金会并同步登记为慈善组织,累计向基金会捐赠慈善公益款项2,000万元,全方位、立体化、多角度地推进中国文化艺术事业的繁荣发展,弘扬中国传统文化。



目前,基金会已累计开展22个慈善项目,其中2022年开展了7个慈善项目。未来,基金会将以“共同富裕”为企业践行社会责任方向,持续开展更多慈善公益活动。

2.构建演艺大平台

宋城演艺与国内头部几十家剧目方紧密合作,引进原创IP剧、儿童剧、悬疑推理剧、百老汇原版剧、音乐剧、脱口秀等多种形式的剧目,以票务分成、联合打造多种合作模式,构建演艺大平台,更好满足人民群众日益增长的精神文化需求,共同推动行业的健康发展。



关于本报告

本报告反映了宋城演艺发展股份有限公司在2022年履行社会责任、实现企业价值的行动和成效。

时间范围

报告时间跨度为2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容根据实际情况前后延伸。

发布周期

本报告为年度报告，是宋城演艺发布的第2份社会责任报告。

数据说明

本报告中所有数据均来自于公司相关统计报告、正式文件，符合国家颁布的《企业会计准则》、《企业会计制度》相关规定。公司保证本报告中相关数据的客观性和真实性。如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

可靠性承诺

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。报告经过企业内部审核，保证信息的真实、准确、完整。



信息披露

公司官网：<https://www.songcn.com/>

总部地址：浙江省杭州市西湖区之江路148号

电话：(0571) 87098966

传真：(0571) 87092539

邮箱：songcheng@songcn.com

注：本报告未尽内容，参见公司2022年年度报告