



宜宾五粮液股份有限公司

2022 年度财务决算报告

证券代码：000858

证券简称：五粮液

2023 年 4 月 29 日



一、2022 年度年初规划完成情况

（一）年初规划

公司在《2021 年度报告》中披露了 2022 年公司经营目标：公司营业总收入继续保持两位数的稳健增长。

（二）实际完成

2022 年度，公司持续优化产品结构、推进营销变革、加强品牌与文化建设，全面启动高质量倍增工程，继续保持稳中有进的发展态势，经营业绩再创新高。本报告期内，公司实现营业总收入 739.69 亿元，同比增长 11.72%；实现利润总额 371.04 元，同比增长 14.34%，完成了年初的经营目标。

二、2022 年度主要财务数据和指标情况

2022 年度，公司实现营业总收入 739.69 亿元，同比增长 11.72%；实现利润总额 371.04 亿元，同比增长 14.34%；实现归属于母公司股东的净利润 266.91 亿元，同比增长 14.17%；实现每股收益 6.876 元/股，同比增长 14.16%；每股经营活动产生的现金流量净额为 6.294 元/股，同比下降 8.76%。2022 年末，公司的资产总额为 1,527.15 亿元，较年初增长 12.6%；所有者权益为 1,166.84 亿元，较年初增长 15.08%，归属于母公司所有者权益为 1,140.25 亿元，较年初增长 15.1%。

三、财务状况、经营成果和现金流量情况

（一）财务状况

1. 资产情况

2022 年末，公司资产总额为 1,527.15 亿元，较年初 1,356.21 亿元增加 170.94 亿元，增长 12.6%，主要系流动资产增加所致。



主要情况如下：

(1) 流动资产增加 154.28 亿元，增长 12.63%，其中：货币资金增加 100.22 亿元，增长 12.17%，主要系公司经营结余持续增加，并保持良好的经营现金流综合影响所致；应收票据及应收款项融资增加 35.24 亿元，增长 13.82%，主要系受《商业汇票承兑、贴现与再贴现管理办法》（中国人民银行 中国银行保险监督管理委员会令〔2022〕第 4 号）票据期限政策影响，经销商在 2022 年末使用银行承兑汇票结算的额度增加所致。

(2) 非流动资产增加 16.66 亿元，增长 12.36%，其中：在建工程增加 11.27 亿元，增长 42.59%，主要系公司“成品酒包装及智能仓储配送一体化项目”、“勾储酒库技改工程项目”、“30 万吨陶坛陈酿酒库一期工程”等重大工程项目有序推进所致；其他非流动资产增加 7.53 亿元，增长 343.81%，主要系公司新增“10 万吨生态酿酒二期项目”预付土地竞买款，致力于打造“生态、品质、文化、数字、阳光”五位一体五粮液。

2. 负债情况

2022 年末，公司负债总额为 360.31 亿元，较年初 342.29 亿元增加 18.02 亿元，增长 5.26%，主要系流动负债增加所致。偿债指标方面，资产负债率为 23.59%，流动比率为 3.85，速动比率为 3.4。主要情况如下：

(1) 流动负债增加 21.44 亿元，增长 6.38%，其中：应付账款增加 18.43 亿元，增长 34.11%，主要受经营规模扩大等因素影响，未结算供方货款增加所致。

(2) 非流动负债减少 3.42 亿元，下降 55.75%，其中：租赁



负债减少 3.38 亿元，下降 95.22%，主要系公司主要使用权资产处于租赁期末年，租赁付款余额相对较低所致。

3. 股东权益情况

2022 年末，公司归属于母公司所有者权益总额为 1,140.25 亿元，较年初 990.68 亿元增加 149.57 亿元，增长 15.1%，主要系本年实现归属于母公司股东的净利润 266.91 亿元，扣减当年实施分红 117.34 亿元后，归属于母公司所有者权益增加 149.57 亿元，本年公司加权平均净资产收益率达 25.28%。

(二) 经营成果

2022 年度，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大、习近平总书记来川来宜视察重要指示精神，按照“稳字当头、稳中求进、多作贡献”总体思路，积极应对经济下行、需求收缩等多重挑战，稳中有进推动高质量发展，持续补短强弱固优，进一步扩大产能建设，加强品牌建设，实现了发展规模与经济效益的“双提升”。2022 年公司实现营业收入 739.69 亿元，同比增长 11.72%；实现归属于母公司股东的净利润 266.91 亿元，同比增长 14.17%。

1. 营业收入：2022 年度，公司实现营业收入 739.69 亿元，较上年增长 11.72%，主要系公司紧紧围绕既定战略方针，持续守正创新、砥砺前行，将高质量发展成果不断转化为实际成效，统筹推动质的稳步提升与量的合理增长所致。

2. 利润总额：2022 年度，公司实现利润总额 371.04 亿元，较上年增长 14.34%，主要系公司深化营销系统改革、加强品牌建设、控制成本费用投入，开源、节流双轮驱动，持续推进公司



经营业绩再提升所致。

3.毛利率：2022 年度，公司产品综合毛利率为 75.42%，较上年增加 0.07 个百分点，其中：酒类产品毛利率为 81.88%，较上年增加 1.59 个百分点，主要系公司主品牌实现量价齐升、浓香酒公司聚焦中高价位产品、控制成本费用投入等因素综合影响。

4.销售利润率：2022 年度，公司销售利润率为 50.16%，较上年增加 1.15 个百分点，主要系公司持续提升市场份额、强化费用管控、提高货币资金收益等因素综合影响。

（三）现金流量情况

1.经营活动产生的现金流量净额较上年减少 23.44 亿元，下降 8.75%，每股经营活动产生的现金流量净额为 6.294 元/股，上年为 6.898 元/股，每股减少 0.604 元，主要系本年公司为应对市场变化降低预收款中现金收取比例，导致本年销售商品收到的现金减少，同时受上年同期银行承兑汇票到期收现额度较高因素影响，上年同期基数相对较高。

2.投资活动产生的现金流量净额较上年减少 2.2 亿元，增长 14.67%（两年均为负数，以绝对值对比），主要系本年“成品酒包装及智能仓储配送一体化项目”、“勾储酒库技改工程项目”等重大工程项目有序推进所致。

3.筹资活动产生的现金流量净额较上年减少 18.36 亿元，增长 16.29%（两年均为负数，以绝对值对比），主要系本年实施分红派息的金额高于上年所致。

2022 年度，公司财务状况、经营成果及现金流量情况充分表明，公司具有盈利能力强，流动资金充裕，财务弹性足等优势



特点。这一切得益于公司始终坚持稳中求进总基调，主动顺应政策导向，准确把握市场方向，克服多重困难，坚定不移推动高质量发展。

四、重要事项

（一）募集资金使用情况

截至 2022 年末，公司已累计使用募集资金 19.35 亿元(包括募集资金净额 18.13 亿元和利息收入 1.22 亿元)，其中 2022 年度使用 4.54 亿元，以前年度使用金额 14.81 亿元，募集资金已全部投入使用完毕。

（二）在建工程投资情况

2022 年度，公司积极布局长远，全面启动高质量倍增工程，为高质量发展提供新动能。截至本报告期末，公司以前年度投资延续到本年及本年新增的重大项目共有 23 项，“成品酒包装及智能仓储配送一体化项目”、“勾储酒库技改工程项目”、“30 万吨陶坛陈酿酒库一期工程”等项目计划投资总额 147.97 亿元，实际已完成投资 33.97 亿元。

（三）社会捐赠支出情况

2022 年度，公司对外捐赠 0.58 亿元，主要系向四川省宜宾市捐赠 0.2 亿元，对四川省甘孜州泸定县 6.8 级地震灾区捐赠 0.15 亿元，增加五粮液教育基金 0.15 亿元，定点帮扶理塘县及屏山县捐赠 0.05 亿元等。

（四）利润分配实施情况

经公司 2021 年度股东大会审议通过，2021 年度本公司向全体股东每 10 股派发现金红利 30.23 元（含税），总计派发现金



红利 117.34 亿元，本次利润分配已执行完毕。

五、 审计意见

公司 2022 年度财务报表经四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）审计，注册会计师李武林先生、叶娟女士、罗桂秋女士签字，出具了川华信审（2023）第 0068 号标准无保留意见的审计报告。注册会计师的审计意见：宜宾五粮液股份有限公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了公司 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2022 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

宜宾五粮液股份有限公司

2023 年 4 月 29 日

公司法定代表人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：