

证券代码：002543

证券简称：万和电气

公告编号：2023-013

## 广东万和新电气股份有限公司 2022 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司截至 2022 年 12 月 31 日总股本 743,600,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	万和电气	股票代码	002543
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	卢宇凡	李小霞	
办公地址	佛山市顺德高新区（容桂）建业中路 13 号	佛山市顺德高新区（容桂）建业中路 13 号	
传真	0757-23814788	0757-23814788	
电话	0757-28382828	0757-28382828	
电子信箱	vw@vanward.com	vw@vanward.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

### (1) 所属行业的发展阶段

公司所属行业为厨卫电器行业。厨卫电器行业总体处于较为成熟的发展阶段，市场竞争较为充分，在众多涉足厨卫电器生产的企业中，三大类型的企业——专业厨卫电器企业、综合性家电企业和外资厨卫品牌企业占据市场主导地位。经过多年的深度开发，一、二线城市市场需求已接近饱和，随着国家持续加大乡村振兴的力度，促进农村消费将会是家电市场未来发展的重要举措，能有效激活下沉市场的家电消费，满足下沉市场家电消费升级需求，同时还能推动绿色家电产业的创新发展，有助于增强厨卫电器产业发展的内生动力。

### (2) 所处行业地位和市场地位

根据世界权威独立调研机构英国建筑服务研究与信息协会（BSRIA）在 2013 年发布的调研结果，万和是国内仅有的两个“全球十大热水器品牌”之一；2023 年 1 月，第十六届中国品牌价值 500 强榜单及第九届中国行业标志性品牌榜单正式揭晓，“万和”以 243.61 亿元品牌价值再创新高，万和同时再度荣膺燃气热水器、燃气壁挂炉、集成热水器三大品类的行业标志性品牌；2023 年 4 月，中国商业联合会、中华全国商业信息中心联合主办的“2022（第三十届）中国市场商品销售统计结果发布会”对 2022 年度中国消费品市场销售领先品牌等进行了发布，根据全国大型零售企业商品销售调查统计显示，“万和”燃气热水器荣列 2022 年度同类产品市场综合占有率第一位，“万和”燃气热水器已连续十九年获得此项桂冠；是工信部公布的第三批制造业单项冠军（燃气热水器）培育企业；“万和”家用燃气热水器是第七批国家级制造业单项冠军产品；消毒碗柜、燃气灶、吸油烟机、电热水器在国内市场占有率均处于行业前列，燃气热水器和燃气炉具的出口量连续多年在行业同类产品中名列前茅，产品已经销售到全球 90 个国家和地区。

### (3) 主要业务、主要产品及其用途

报告期内，公司持续专注于成为全球领先的厨卫电器及热水热能系统整体解决方案供应商。一方面，通过集成灶、净水机等厨电产品的延伸，外部通过与其它卫浴产品的智能互联，稳步、积极地向智能厨房、智能卫浴整体方案解决供应商转型升级；另一方面，通过巩固和发展燃气具专家的领导地位，塑造中国热水器行业第一品牌，掌握多种能源集成系统应用技术，成为能源集成热水系统领域的先行者。此外，公司致力于节能环保型产品的开发，从原来单一的生活热水产品发展到集生活热水、采暖热水以及工农业应用的烘干以及余热回收等多领域产品。

自公司设立以来，主营业务未发生显著变化。

#### (4) 经营模式

我国厨卫电器行业经营模式有自有品牌运营商、原始设计制造商与原始设备制造商以上三种模式，公司依托强大的研发、制造和营销能力，集三种模式于一体，可根据国内外用户需求进行快速响应，提供根据市场需求变化持续创新推出高品质产品。同时，公司围绕年轻化、智能化、低碳化发展趋势，深化战略转型，并取得了较为显著的成果，打开了未来持续成长的市场空间。

#### (5) 主要的业绩驱动因素

##### A、深挖渠道价值，提前布局全新赛道

报告期内，线上销售、直播带货、社群运营等迅速成为了公司关键的营销手段。公司在营销和渠道上推行“线上+线下”的策略，一方面积极拓展京东专卖店、天猫优品店等第三方线上线下融合渠道，另一方面加强对自主官方线上渠道的运营能力，充分利用私域流量进行社群运营，创建新零售合伙人模式。顺应电商经济和直播经济崛起的市场变化，公司将线上直播看作为长期战略，而非短期利益，通过自建直播基地，培养主播团队，把直播作为品牌塑造以及带货的手段之一，其背后是对消费市场的把握与战略目光。

传统渠道的深耕与下沉依然不可忽视。随着一二线市场的成熟与饱和，新增需求已经由换新需求所接替，增长机会与幅度均在缩减，而三级至六级空白市场却依然存在置换升级和精装修的需求，这将逐渐被开辟为厨卫新的核心战场。报告期内，公司继续加快前装市场的建设，重点进驻建材店、橱柜店、家居店，并积极开展与各地整装家装公司的合作，来提升万和在前装市场的销售，同时在三至六级的空白市场，通过京东专卖店、苏宁零售云店、五星万镇通店、天猫优品店等业态，进一步推进下沉渠道网点的销售，继续坚持推动传统渠道的挖掘与深耕。

数字经济时代，公司利用数字化营销技术，构建围绕消费者为中心的渠道运营、终端运营、用户运营，实现业务数据化管理，最终实现提升消费者沟通能力和营销触达能力。用新的营销技术构建“品牌——终端网点——消费者”的营销与交易平台；以人流量为入口，用产品和服务进行沟通；同时将专卖店实体卖场与虚拟的云店进行虚实结合，通过虚拟的场与消费者进行沟通及链接，实现营销业务线上、线下业务融合与闭环。“线上+线下”渠道的双重构建与密切协同，使万和拥有了领先行业的综合渠道优势。

##### B、链接品牌年轻化，赋能渠道裂变

报告期内，公司通过万和品牌代言人、年轻偶像、乒乓球世界冠军孙颖莎，搭建与粉丝及年轻人的沟通阵地，品牌沟通语言年轻化的同时，实现粉丝流量的激活与转化；通过与腾讯合作《暖暖中国味》、与德国国家足球队携手、懂球帝整合营销等，抢占冬奥与世界杯期间的流量与话题，强化与竞技体育追求极限、严谨专业契合的品牌基因；与王者荣耀音乐会合作是万和品牌年轻化的突破性尝试，深入了解

时下年轻群体的兴趣爱好，精准捕获年轻游戏用户与广大国风爱好者的的好感度；借助数字藏品概念，借势德国队 IP 及球星号召力，实现后世界杯阶段的话题抢占及品牌智慧化标签赋能；与《这就是街舞 5》、《一起火锅吧》强强联手，以追梦守护官的身份陪伴年轻舞者一路逐梦热舞，产品跨界场景植入，助力品牌破圈造势。

完善万和全链路自媒体传播环，通过视频平台（抖音、快手、B 站、视频号）、社交平台（微信、微博）、种草平台（知乎、小红书、什么值得买）、形象平台（百科、知道、官网）、资讯平台（头条、百度）等的运营，实现品牌传播、粉丝互动、私域运营、产品种草、新品评测、引流转化的目的，布局多场景营销，持续迸发品牌年轻活力，实现专家身份认知，驱动全渠道裂变。

### C、立足燃热，多元延伸

万和以燃气产品起家，正积极围绕厨卫两大单元进行品类拓展和未来智慧家居构建，围绕卫浴智能生态空间，万和在燃热、电热、壁挂炉、空气能等领域进行了布局；围绕厨房智能生态空间，万和引入了烟机、灶具、蒸烤箱、洗碗机、集成灶、集成厨房产品等品类线。在做好单品开发的同时，万和将更注重增加两个智能生态空间的关联度，通过自身研发和引入互联网、通讯、数据等领域的合作伙伴，实现融合共创，从而构建厨卫智能生态空间发展大生态。

随着国内用能结构的转换，燃气公司开始对燃气和氢气的混合用能做研究，燃气中掺入氢气可改善燃烧工况，降低用气成本，有助于国家能源安全和碳中和的实现。报告期内，万和着力布局了包括空气能、氢能等在内的新产业，并在现有厨卫产品中进行了技术储备。2021 年 12 月，万和研究和开发的纯氢型燃气灶具通过了由广东省轻工业联合会主持的“氢能家用燃气灶具研究和开发”科技成果鉴定。

集成灶、集成厨房产品作为厨电产品细分领域的蓝海市场大有可为，万和通过准确分析和定位消费者需求，以多年的技术沉淀和积累，并以满足消费者多样化厨卫场景需求为己任，持续引领行业产品及技术升级，并通过集成灶、集成厨房产品这一业务版图，进一步推动公司构建厨房场景的战略实施。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	6,890,705,936.45	8,127,736,179.56	-15.22%	7,804,895,960.83
归属于上市公司股东的净资产	4,318,047,327.47	4,008,724,624.99	7.72%	4,064,520,647.14
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年

营业收入	6,627,812,218.25	7,527,138,468.85	-11.95%	6,269,742,205.88
归属于上市公司股东的净利润	550,033,605.62	358,256,616.51	53.53%	611,344,508.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	635,823,209.97	300,714,791.47	111.44%	390,469,624.12
经营活动产生的现金流量净额	815,263,691.45	410,167,108.15	98.76%	1,206,674,187.50
基本每股收益（元/股）	0.74	0.48	54.17%	0.82
稀释每股收益（元/股）	0.74	0.48	54.17%	0.82
加权平均净资产收益率	13.28%	8.48%	4.80%	15.61%

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,219,637,932.37	1,609,497,353.25	1,246,914,787.32	1,551,762,145.31
归属于上市公司股东的净利润	158,820,856.38	264,549,780.42	121,260,913.97	5,402,054.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	167,953,057.89	266,693,081.08	114,969,402.46	86,207,668.54
经营活动产生的现金流量净额	-55,078,724.94	476,680,301.75	274,980,017.04	118,682,097.60

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,705	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	34,401	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东万和集团投资发展有限公司	境内非国有法人	29.66%	220,545,000	0			
卢础其	境内自然人	16.70%	124,198,776	0			
卢楚隆	境内自然人	9.19%	68,318,250	51,238,687			

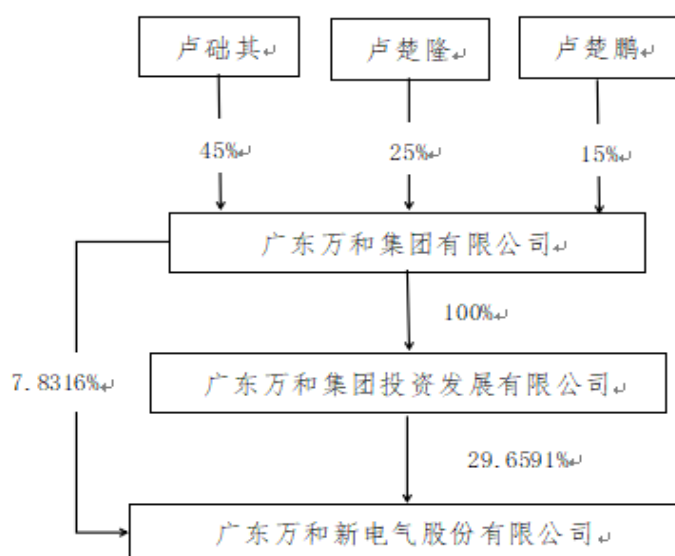
广东万和集团有限公司	境内非国有法人	7.83%	58,236,000	0		
叶远璋	境内自然人	5.51%	40,990,950	40,990,950		
卢楚鹏	境内自然人	5.51%	40,990,950	30,743,212		
广发基金—北京诚通金控投资有限公司—广发基金—诚通金控4号单一资产管理计划	其他	0.54%	4,006,500	0		
中航鑫港担保有限公司	国有法人	0.50%	3,718,000	0		
中国银行股份有限公司—招商3年封闭运作战略配售灵活配置混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.37%	2,724,260	0		
JPMORGAN CHASE BANK,NATIONAL ASSOCIATION	境外法人	0.31%	2,291,465	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东万和集团投资发展有限公司为公司控股股东，广东万和集团投资发展有限公司为广东万和集团有限公司全资子公司，广东万和集团有限公司为公司的间接控股股东。股东卢础其、卢楚隆和卢楚鹏三人为兄弟关系，同时为一致行动人，三人为广东万和集团有限公司实际控制人、本公司实际控制人。对于其他股东，公司未知他们之间是否存在关联关系，也未知他们之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

## （2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 不适用

## 三、重要事项

1、公司收到了深圳国际仲裁院出具的《案件受理通知书》（（2021）深国仲受 4825 号-1），因与广州市凯隆置业有限公司的股权回购纠纷事宜，公司于 2021 年 9 月 6 日向深圳国际仲裁院提出仲裁申请，涉及仲裁金额合计为人民币 210,410,958.90 元。公司于 2022 年 12 月 29 日收到深圳国际仲裁院送达的《深圳国际仲裁院裁决书》（（2021）深国仲裁 4825 号），上述股权回购纠纷案事宜仲裁胜诉但尚待执行。

序号	公告标题	披露时间	公告索引
1	《广东万和新电气股份有限公司关于公司涉及仲裁的公告》（公告编号：2021-034）	2021 年 10 月 12 日	巨潮资讯网 <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>
2	《广东万和新电气股份有限公司关于公司涉及仲裁的进展公告》（公告编号：2023-003）	2023 年 1 月 5 日	巨潮资讯网 <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>

2、公司于 2022 年 4 月 29 日召开的董事会四届二十次会议审议通过了《关于子公司投资建设万和创研产业基地新建项目的议案》。根据当地产业发展政策导向和公司发展战略经营需要，公司全资子公司佛山市顺德万和电气配件有限公司拟以自有及自筹资金投资约人民币 4.50 亿元建设万和创研产业基地新建项目。

序号	公告标题	披露时间	公告索引
1	《广东万和新电气股份有限公司董事会四届二十次会议决议公告》（公告编号：2022-005）	2022 年 4 月 30 日	巨潮资讯网 <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>
2	《广东万和新电气股份有限公司关于子公司投资建设万和创研产业基地新建项目的公告》（公告编号：2022-013）	2022 年 4 月 30 日	巨潮资讯网 <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>

3、公司于 2022 年 11 月 18 日召开的董事会五届五次会议审议通过了《关于全资子公司与孙公司在埃及投资设立合资公司暨建设年产量达 200 万套热水零部件生产线以及 50 万套热水整机生产线项目的议案》，同意香港万和与美国万和以自有资金出资 150 万美元在埃及苏伊士省因苏哈那苏伊士湾西北经济区投资设立合资公司。该项目估算规模总投资额不超过人民币 8,000 万元（包括但不限于购买土地、新建厂房和宿舍楼、购买生产设备等）。

序号	公告标题	披露时间	公告索引
1	《广东万和新电气股份有限公司董事会五届五次会议决议公告》（公告编号：2022-046）	2022 年 11 月 19 日	巨潮资讯网 <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>
2	《广东万和新电气股份有限公司关于全资子公司与孙公司在埃及投资设立合资公司暨建设热水零部件及热水整机项目的公告》（公告编号：2022-047）	2022 年 11 月 19 日	巨潮资讯网 <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>

4、公司于 2022 年 12 月 29 日召开的董事会五届八次会议审议通过了《关于在泰国投资新建生产基地的议案》，因业务发展和增加海外生产基地布局的需要，在对海外低成本地区充分调研评估的基础上，公司决议在泰国投资新建生产基地，投资金额不超过人民币 2.53 亿元，包括但不限于购买土地、购建固定资产等相关事项，实际投资金额以中国及当地主管部门批准金额为准，公司将根据市场需求和业务进展等具体情况分阶段实施建设泰国生产基地。

序号	公告标题	披露时间	公告索引
1	《广东万和新电气股份有限公司董事会五届八次会议决议公告》（公告编号：2022-053）	2022 年 12 月 30 日	巨潮资讯网 <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>
2	《广东万和新电气股份有限公司关于在泰国投资新建生产基地的公告》（公告编号：2022-054）	2022 年 12 月 30 日	巨潮资讯网 <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>
3	《广东万和新电气股份有限公司关于泰国子公司完成工商登记的公告》（公告编号：2023-007）	2023 年 3 月 23 日	巨潮资讯网 <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>
4	《广东万和新电气股份有限公司关于泰国子公司签署土地销售合同的公告》（公告编号：2023-010）	2023 年 4 月 6 日	巨潮资讯网 <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>

广东万和新电气股份有限公司

2023 年 4 月 29 日