

东易日盛家居装饰集团股份有限公司

关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

东易日盛家居装饰集团股份有限公司（以下简称“公司”）2023年4月26日召开的第五届董事会第六次会议、第五届监事会第六次会议审议通过《关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》。现将具体情况公告如下：

一、情况概述

经德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)审计，截至2022年12月31日，公司2022年度合并财务报表中未分配利润-764,579,012.30元，实收股本为419,536,980.00元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。

根据《中华人民共和国公司法》及《公司章程》的相关规定，公司未弥补亏损金额达到实收股本总额三分之一时，需提交公司股东大会审议。因此，本事项尚需提请股东大会审议。

二、亏损原因

1、报告期国内外经济环境复杂、客户消费意愿下降使装修业务需求减少或需求延后，公司业务拓展、签单受到不利影响，同时公司已签订单结转的周期和进度滞后，也致使收入下降。

2、报告期初公司制定了积极的营销策略，加大了品牌建设投入、业务宣传以及客源拓展力度，陆续开设的多家数字化家装店面、装修样品等也开始摊销，致使销售费用增加。

3、根据《企业会计准则第8号-资产减值》及相关会计政策规定，结合行业政策变化、市场竞争及被投资单位形成商誉资产的运营情况，经评估及审计后确定，公司本年度计提的商誉减值准备金额为8,020.72万元。

三、应对措施

1、坚持数字化、科技化的转型发展战略，稳步推进家装主业发展；持续强化

部分城市的区域市场优势，打造业务的竞争力，扩大增量规模。

2、全力拓展经营，深度布局品销内容，建立以内容获客、口碑营销、良好体验为核心的营销方式，逐步建设强有力的品牌私域，提升长效品牌影响力，有效促进营销效率提升。

3、提升产品研发、引进速度，保障产品在线丰富度，提升用户满意度，做好产品全生命周期管理，通过产品组合、性价比等提升产品竞争力，满足业务拓展需要。

4、根据数字化转型和业务升级需要，做好人才体系建设，引入和培养能力过硬的专业人才，保障业务落地；实施有效、适合的激励与约束机制，激发员工活力，提高工作效率；不断提升管理团队的工作思维和管理意识，为业务发展提供有力支持。

5、调整公司内部组织结构，扁平化组织，优化流程；提升精细化管理水平，针对不同产品特点优化毛利结构；控制各项成本费用，关注费效比，提高运营质量和效益。

特此公告。

东易日盛家居装饰集团股份有限公司

董事会

二〇二三年四月二十八日