

# 嘉美食品包装（滁州）股份有限公司

## 关于公司 2022 年度财务决算报告

公司 2022 年 12 月 31 日母公司及合并资产负债表、2022 年度母公司及合并利润表、2022 年度母公司及合并现金流量表、2022 年度母公司及合并所有者权益变动表及相关报表附注已经天衡会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具标准无保留意见的审计报告。

### 一、2022 年度主要财务数据

单位：人民币元

	2022 年	2021 年	本年比上年增减
营业收入	2,980,651,494.04	3,451,746,169.05	-13.65%
归属于上市公司股东的净利润	17,031,826.07	163,925,859.56	-89.61%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,336,625.65	157,777,642.04	-92.81%
经营活动产生的现金流量净额	322,637,683.23	318,955,502.50	1.15%
基本每股收益（元/股）	0.0177	0.1704	-89.61%
稀释每股收益（元/股）	0.0177	0.1570	-88.73%
	2022 年	2021 年末	本年末比上年末增减
总资产	4,480,765,860.44	4,673,203,624.86	-4.12%
归属于上市公司股东的净资产	2,377,294,295.76	2,358,236,707.49	0.81%

### 二、2022 年度经营成果分析

2022 年度，公司实现营业收入 298,065.15 万元，同比下降 13.65%；归属于母公司股东的净利润 1,703.18 万元，同比下降 89.61%。截止 2022 年 12 月 31 日，公司净资产 237,729.43 万元，同比增长 0.81%，每股收益 0.0177 元。

影响业绩的主要原因有：2022 年公司服务的主要下游食品饮料客户受宏观环境影响终端消费需求不足致使公司传统优势产品订单明显下滑。此外，公司部分区域生产基地还存在受高温限电等影响导致开工率不足的情况。因此，2022

年度公司产品销售数量较去年同期下降明显，但因公司主要产品单价跟随主要原材料价格上涨而有一定幅度提价，抵消了销售数量下降幅度较大的影响，公司营业收入较去年同期下降 13.65%。

由于公司产品销售数量的大幅下降导致单位成本里固定成本和人工费用明显上涨，公司毛利率下降明显，叠加营业收入下降的不利影响和可转债转股数量较少致使财务费用大幅升高的不利因素，公司扣除非经常性损益后的净利润比去年同期下降 92.81%。

2022 年度，公司“全产业链的中国饮料服务平台”战略稳步推进。公司在传统植物蛋白饮料、含乳饮料、混合蛋白饮料等领域的老客户虽然销售总数量下降、但在其供应链中所占份额比重稳中有进；部分传统优势客户订单数量有明显增长，但增量总体占比仍较小；新拓展的功能饮料领域里的头部品牌客户实现了持续规模化的订单生产交付；各业务板块交叉销售有序进展；平台战略已覆盖了市场热销饮料品项（含果冻汽水、燕麦奶、厚椰乳、椰奶、豆奶、咖啡等）细分领域里的初创品牌、跨界品牌、新零售、连锁茶饮的自有产品、传统饮料品牌的新品类等一批潜力客户、部分客户增长明显；创新产品纸易拉罐实现量产、专利产品 ABC、SBC 新增产能也在按计划推进中；可转债募投项目鹰潭嘉美两片罐项目和滁州华冠无菌包灌装项目部分生产线顺利在年底前试生产运行；可转债募投项目滁州华冠无菌包灌装项目“康美包”生产线按计划推进中；平台 OBM 业务中的产业投资协同也有了初步布局。

老客户增量、新客户、新产品、新业务的增长部分弥补了传统核心客户订单明显下降的影响。公司在经济下行、市场需求下降等多重不利因素叠加影响的困难外部环境下实现了全年度扣非后净利润和累计净利润盈利。

### 三、2022 年度财务状况分析

报告期末公司财务状况良好，期末公司总资产 448,076.59 万元，较期初下降 4.12%；归属于上市公司股东的所有者权益 237,729.43 万元，较期初增长 0.81%。

### 四、2022 年度现金流量情况分析

项目	2022 年	2021 年	同比增减
经营活动现金流入小计	2,909,670,981.03	3,520,491,123.83	-17.14%

经营活动现金流出小计	2,587,033,297.80	3,201,535,621.33	-18.97%
经营活动产生的现金流量净额	322,637,683.23	318,955,502.50	1.15%
投资活动现金流入小计	1,144,260,848.48	302,019,305.58	278.87%
投资活动现金流出小计	1,498,237,694.42	900,454,612.57	66.39%
投资活动产生的现金流量净额	-353,976,845.94	-598,435,306.99	-40.85%
筹资活动现金流入小计	290,660,003.72	918,838,650.68	-68.37%
筹资活动现金流出小计	331,752,824.13	576,437,419.87	-42.45%
筹资活动产生的现金流量净额	-41,092,820.41	342,401,230.81	-112.00%
现金及现金等价物净增加额	-72,486,498.09	62,923,739.79	-215.20%

注：1、投资活动现金流入增加是因为理财资金收回的金额增加导致。

2、投资活动现金流出增加是因为购建长期资产支付的现金增加以及理财资金支付的金额增加所致。

3、筹资活动产生的现金流量净额减少是因为上年同期发行可转换债券收到的现金增加所致。

4、现金及现金等价物净减少主要是因为公司筹资活动及投资活动现金净减少。

以上为公司 2022 年度财务决算报告，由公司董事会编制，尚需提交公司 2022 年年度股东大会审议。

嘉美食品包装（滁州）股份有限公司

董事会

2023 年 4 月 27 日