

珠海格力电器股份有限公司

2022 年度董事会工作报告

珠海格力电器股份有限公司

董事会

二〇二三年四月二十九日

目录

一、概述.....	1
二、报告期内公司从事的主要业务.....	1
(一) 行业发展现状.....	1
1、消费领域——家电行业整体承压，多维推动消费升级.....	1
2、工业领域——行业稳步向前，结构调整和转型升级加速.....	2
(二) 主要业务及行业地位.....	4
三、核心竞争力分析.....	5
(一) 享誉全球的世界名牌，让世界爱上中国造.....	5
(二) 强大的核心技术和创新能力，彰显行业领军地位.....	5
(三) 领先的完美质量管理模式，助力中国制造发展.....	6
(四) 产业链一体化布局，全面提升核心竞争力.....	7
(五) 数字化赋能高效零售转型，夯实行业地位.....	8
(六) 精准的产能布局和领先的智能制造水平，快速响应市场需求.....	9
(七) 自主培养人才，以人才优势赢得发展先机.....	9
四、经营情况讨论与分析.....	10
(一) 以市场为中心，持续为用户提供创新产品.....	10
1、空调板块——完善空调领域产品线，巩固市场地位.....	10
2、生活电器板块——以技术优势赋值产品，实现业绩稳步增长.....	13
(二) 工业制品领域全面发展，实现产业链供应链自主可控.....	15
1、压缩机板块——创新科技、卓越智造，加速国产替代.....	15
2、电机板块——深化技术创新，做行业高品质先行者.....	16
3、制冷配件板块——赋能盾安，完善核心零部件布局.....	16
4、精密模具板块——大力发展精密加工，打造模具龙头企业.....	17
(三) 坚持创新驱动，突破技术难题，助力中国创造.....	17
1、聚焦核心技术攻关，创新发展动能持续增强.....	17
2、持续推进标准化建设，树立国际话语权.....	18
3、完善知识产权保护体系，科技创新竞争中站稳脚跟.....	19
4、优化产品设计能力，提升产品设计价值.....	19
(四) 质在必行，用户导向专业服务，铸就好品牌.....	19
1、构建完美质量管理模式，推动企业质量水平持续提升.....	19
2、提供优质服务，助力品质升级.....	20
3、积极加码物流、仓储建设，实现全链路数据服务能力.....	20
(五) 业务多点开花，创新多元化全面起势、乘势而强.....	21
1、智能装备领域——掌握核心技术，推动高端化、智能化发展.....	21

2、绿色能源领域——“零碳源”里程碑，推动实现绿色能源战略.....	22
3、多元化布局——探索转型创新，打造多元化产业生态圈.....	24
(六) 深耕万物互联，完善全渠道生态布局.....	25
1、深入布局智能家居，引领智能健康生活.....	25
2、推动数字化门店建设，打造全渠道零售新模式.....	26
3、加码线上渠道布局，推动全渠道战略布局.....	26
4、大力发展自主品牌，抢滩海外市场.....	27
(七) 全价值链数据运营全面突破，数智化赋能持续发展.....	27
1、打造“智能制造”标杆企业，实现提质降本增效.....	27
2、坚持系统创新，推动关键环节实现突破.....	28
3、持续提高智能化水平，打造“工业互联网企业”新态势.....	28
(八) 全方位锻造人才，助推公司高质量发展.....	29
1、全方位推进人才培养，加强应用型技能人才培养.....	29
2、深化产教融合路径，培养高技能人才.....	29
3、推行多元培养模式，打造高效人才队伍.....	30
4、完善人才激励机制，促使人才价值最大化.....	30
5、实施员工持股计划，促进长期稳定健康发展.....	30
五、 公司未来发展的展望	31
(一) 公司发展战略.....	31
(二) 2023 年经营计划	31
1、致力高质量党建，助推公司不断创新发展.....	31
2、完善多面立体的业务格局，创造发展新引擎.....	31
3、坚持自主创新，强化核心产业优势，推动高质量发展.....	31
4、持续巩固产品质量，树立行业质量管理标杆.....	32
5、加速产业转型升级，深化数字技术与产业融合.....	32
6、提升内部组织管理效率，促进公司健康发展.....	32
7、精准的引才策略，树立中国制造人才培养行业典范.....	32
(三) 未来发展面临的主要风险.....	32
1、宏观经济波动风险	32
2、生产要素价格波动风险	33
3、市场竞争加剧风险	33
4、海外政治风险	33
5、汇率波动风险	33

格力电器 2022 年度董事会工作报告

一、概述

2022 年仍是充满挑战的一年，面对全球经济形势依然复杂严峻、原材料价格持续波动等因素带来的不利影响，家电行业销售整体承压。公司坚持稳中求进的总基调，高效有序推进各项任务；继续推进技术创新，核心技术、国际领先技术再赢突破；不断夯实质量强企建设，打造格力完美质量管理模式；优化销售渠道模式，持续深化多元化战略，实现公司盈利能力不断提升。此外，公司持续推进智能制造、人才培养等方面的深化改革，积极践行社会责任，实现稳健持续发展。

2022 年，公司再次上榜福布斯“全球企业 2000 强”，位列第 356 位；连续四年上榜《财富》世界 500 强；入选中央广播电视总台发布的十大“国品之光”品牌榜单；在新华社等单位主办的“2022 中国品牌价值评价信息发布”中，格力电器“品牌强度”位列轻工业榜第一，品牌价值为 1,394.18 亿元，较去年上涨 186.4 亿元，延续一如既往的强劲实力与良好口碑。

2023 年，公司将以市场需求为导向，加快完善发展格局，着力推动高质量发展；立足家电行业，稳步拓展智能装备、精密模具、新能源等新兴产业，深化多元化布局；加速数智化转型，持续推进改革创新；优化管理机制，提高过程效率；全方位推进人才培养系统工程，实现高质量人才供给；健全安全体系防范措施，实施全面风险防控，打造更具竞争力的多元化、科技型的工业集团。

在此，公司衷心感谢全体股东的信任与支持，并向所有的股东及投资者致敬！奋斗铸就辉煌，实干赢得未来！让我们携手并进，为股东创造长期价值投资回报，“让世界爱上中国造”！

二、报告期内公司从事的主要业务

（一）行业发展现状

1、消费领域——家电行业整体承压，多维推动消费升级

2022 年，家电行业销售整体承压，市场竞争愈发激烈。新兴渠道渗透率持续增长，加速了线上、线下渠道的融合。

格力电器的消费领域产品涵盖家用空调、暖通空调、冰箱、洗衣机、热水器、厨房电器、环境产品等。2022年，公司在挑战与变革中砥砺前行，不断夯实内功，进行产业升级，深度挖掘消费者需求，持续为用户提供创新产品，实现整体业绩稳步增长。

(1) 家电行业规模下滑

2022年，家电行业的外销和内销市场均出现不同程度下滑。根据国家家用电器工业信息中心发布的《2022年中国家电行业年度报告》，2022年家电行业国内销售规模为7,307.2亿元，同比下滑9.5%。家电出口受到全球通胀、国际形势复杂多变等因素影响，中国家用电器产品出口额有所下降。2022年家用行业出口规模为5,681.6亿元，同比下降10.9%。

(2) 2022年空调市场规模下滑

2022年，全球及中国空调市场的外部环境不佳，销售市场规模明显下滑。根据奥维云网(AVC)推总数据，2022年全球家用空调市场规模为1.6亿台，同比下滑3.1%；中国市场规模为8,022万台，同比下滑1.6%。根据艾肯网统计数据显示，2022年中国中央空调整体市场容量同比上年度下滑2.6%。

(3) 新兴渠道渗透率提升，改变渠道结构格局

随着用户的生活方式、兴趣和爱好的变化，传统的线下模式向线上模式变迁。根据国家家用电器工业信息中心发布的《2022年中国家电行业年度报告》，2022年我国家电行业线上市场零售额规模为4,226.6亿元，贡献率为57.8%，线上渠道占比进一步加强。短视频、直播等新兴渠道的崛起瓜分了传统电商的市场份额，带动渠道结构调整。

2、工业领域——行业稳步向前，结构调整和转型升级加速

根据工信部数据显示，2022年我国全部工业增加值突破40万亿元大关，占GDP比重达到33.2%。其中制造业增加值占GDP比重为27.7%，制造业规模连续13年居世界首位；高技术制造业占规模以上工业增加值比重为15.5%，装备制造业占规模以上工业增加值比重为31.8%。新能源汽车、光伏产量连续多年保持全球第一。传统产业改造升级加快，新型工业步伐显著加快，工业体系更加健全，产业结构持续优化。

公司积极进行工业化转型，工业领域产品涵盖高端装备、精密模具、压缩机、电机、工业储能、新能源客车、再生资源等，从“传统制造”向“智能制造”转型升级，全力打造高端化、智能化、绿色化的科技型企业。

(1) 智能制造助推工业变革升级

从《中国制造 2025》再到《“十四五”智能制造发展规划》，均以发展先进制造业为核心目标，布局规划制造强国的推进路径。基于国家对智能制造的大力支持，我国智能制造行业保持着较快的增长速度，智能制造成为我国现代先进制造业新的发展方向。根据市场研究机构尚普咨询集团的数据，2022 年中国智能制造行业市场规模为 5,400 亿美元。预计到 2024 年，中国智能制造行业市场规模将达到 7,000 亿美元。

(2) 新能源领域持续高景气度

受“双碳政策”带动，新能源行业增长趋势明显。国务院印发的《2030 年前碳达峰行动方案》明确提出，大力推广新能源汽车，到 2030 年，当年新增新能源、清洁能源动力的交通工具比例达到 40%左右。根据乘联会发布的数据，2022 年新能源乘用车市场渗透率达到 27.6%，渗透率进一步提升，预测 2023 年新能源乘用车市场渗透率将达 36%。未来新能源车渗透率仍将快速提升。中国客车统计信息网数据显示，2022 年，国内重点客车企业 6 米以上新能源客车销量同比增长 21.49%，新能源客车市场蓬勃发展。

(3) 储能产业持续高速发展态势

2022 年，中国储能产业继续保持高速发展态势，支持储能的政策体系不断完善，储能技术取得重大突破，全球市场需求旺盛，储能标准加快创制，为产业高速发展提供了强劲支撑。根据国家能源局发布的数据，截止 2022 年底，全国已投运新型储能项目装机规模达 8.7GW，同比增长超 110%。2022 年，国家能源局与国家发改委多次出台储能发展相关政策，统筹推动新型储能试点。根据国家能源局与国家发改委发布的《关于加快推动新型储能发展的指导意见》，预计到 2025 年国内新型储能装机规模将增至 30GW。新型储能将持续高速发展，年复合增长率保持在 55%-70%，市场规模将屡创新高。

(4) 空调压缩机产能增长承压，高效节能驱动压缩机技术迭代优化

根据产业在线数据，2022年转子压缩机产量为23,261万台，同比下滑2.4%，销量23,326万台，同比下滑2.2%。随着中国空调新能效标准的深入实施，空调行业进入了高能效时代，变频等高效节能技术成为标配，变频产品占据绝对主流，新能效一级、三级产品占主导。根据奥维云网（AVC）推总数据，2022年线上、线下市场变频销量占比超过90%。空调产品变频化、高效节能等方面继续驱动压缩机技术升级。

（二）主要业务及行业地位

格力电器是一家多元化、科技型的全球工业集团，旗下拥有格力、TOSOT、晶弘三大消费品牌及凌达、凯邦、新元等工业品牌，产业覆盖家用消费品和工业装备两大领域。消费领域覆盖家用空调、暖通空调、冰箱、洗衣机、热水器、厨房电器、环境电器、通讯产品、智能楼宇、智能家居；工业领域覆盖高端装备、精密模具、冷冻冷藏设备、电机、压缩机、电容、半导体器件、精密铸造、基础材料、工业储能、再生资源，产品远销190多个国家和地区，致力于为消费者提供优质的产品服务与智能化场景选择，为消费者创造美好生活。

根据i传媒|暖通空调与热泵发布的《2022年度中国中央空调行业草根调研报告》，格力以超200亿的市场规模拿下2022年度中央空调市场规模行业第一，连续十一年保持市场份额领先。在模块机市场中，格力以12.7%的占有率稳居第一；在多联机市场中，以超过20%的占有率遥遥领先；在单元机市场中，以35.6%的占有率一马当先；在工程项目市场中，以超过15%的市场份额领先于其它所有品牌。并以超200亿的市场规模拿下2022年度中央空调市场规模行业第一。格力中央空调已服务于全球10万余项工程，格力冷水机组销量领跑行业，并服务于多个具有全国影响力的大型数据中心、电信运营商5G集采项目，成为业内首个百亿中央空调品牌。

2022年，公司不断完善生活电器类品类产品线，逐步形成“好电器 格力造”的产品形象。根据奥维云网数据，格力电风扇市场占有率为20.68%，排名行业第一；电暖器产品市场占有率14.01%，排名行业第二。

格力电器坚持以“缔造世界一流企业，成就格力百年品牌”为企业愿景，以“弘扬工业精神，掌握核心科技，追求完美质量，提供一流服务，让世界爱上中

国造！”为使命，恪守“一个没有创新的企业是没有灵魂的企业；一个没有核心技术的企业是没有脊梁的企业；一个没有精品的企业是没有未来的企业。”的经营理念，以不断沉淀的技术实力与民族特色的研发思维助力中国创造。

三、核心竞争力分析

面对中国家电行业发展的机遇和挑战，公司以品质为支撑，以品牌为载体，坚定不移走品牌发展之路，不断加大科技研发投入，推动智能制造；加强品牌建设和营销推广，不断提升产品品质和竞争力，实现可持续发展和长期竞争力；依托核心优势，加强产业链纵深布局，把握产业链布局主动权；积极探索国际市场，提升国际竞争力，以显著的核心竞争力向着高质量发展方向破浪远航。

（一）享誉全球的世界名牌，让世界爱上中国造

公司坚定不移走自主品牌发展之路，以领先的核心科技、优秀的产品质量、完善的服务体系建立了高度的品牌价值。并坚持与时俱进，不断注入新理念，从“好空调，格力造”、“格力，掌握核心科技”到“让世界爱上中国造”，从科技领先到服务世界，不断凝炼升级品牌价值。

公司在中国品牌价值评价榜上多年蝉联家电行业第一，品牌价值逐步递增。2022年凭借突出的综合实力再次上榜福布斯“全球企业2000强”榜单，并已连续四年上榜《财富》世界500强。公司先后荣获“中国世界名牌”、“最具市场竞争力品牌”、“全国质量奖”、“出口免验企业”、“中国品牌创新奖”等众多荣誉，获得第二届“中国品牌强国盛典-国品之光”荣誉，荣获“广东省光彩事业贡献奖”，并成为2022年“一带一路建设案例”。公司以完美质量和国际领先科技打造品牌、树立品牌，持续为社会创造价值。

（二）强大的核心技术和创新能力，彰显行业领军地位

公司坚持“核心技术自主研发”，秉持“按需投入不设上限”的理念，搭建了以国家级科研平台为依托的多层次、高水平研发平台体系，形成了“以企业为主，以市场为导向，产学研相结合”的技术创新体系，以创新链驱动价值链，以价值链支撑创新链，实施领先者战略，布局多元化发展战略。

公司围绕新能源环境、智能装备、冷冻冷藏、洗涤等技术建有16个研究院，

152 个研究所、1411 个实验室以及 1 个国家重点实验室；拥有全球最大的空调研发中心，包括 5 个国家级科研平台、1 个院士工作站、超千个实验室。截至目前，公司累计申请专利数量突破 10 万件，成为家电行业内唯一一家连续七年进入中国发明专利授权量前十的家企业，拥有 39 项“国际领先”技术，并获得中国专利金奖 6 项、日内瓦发明展金奖 12 项、纽伦堡发明展金奖 9 项，获得国家级、省部级、行业级的重要奖励 106 项。公司专利数量和质量稳步增长，创新发展动能持续增强，前瞻性的技术布局保证公司的产品力始终位居行业前列。

公司实验室认证认可工作始终坚持与国际接轨，践行认证认可高质量发展道路。截止 2022 年底，格力电器拥有国家认可实验室设备 1041 套，已获得全球知名第三方机构 CNAS、TUV、UL、CSA 等认证认可实验室 11 个，外部认可评定实验室 7 个。

（三）领先的完美质量管理模式，助力中国制造发展

公司以完美质量为追求，以消费者需求为最高标准，奉行精品战略，在质量管理理念、方法、制度、技术等方面不断开拓创新。并坚持“不拿消费者当试验品”、“人人都是质检员”、“完美质量是斗争出来的”三大质控原则，通过“质量预防五步法”和“质量技术创新循环 D-CTFP 方法”，构建出独具特色的“让世界爱上中国造”格力完美质量管理模式，有效解决了组织进行质量创新的路径和方法问题，推动企业质量水平持续提升。

公司积极参与主导国内外标准化建设，彰显出行业内标准建设的领先性，以高标准助推产品高质量发展，凭实力领跑行业。2022 年，公司的空调、电冰箱、洗衣机、电饭煲、空气净化器、电风扇、净水机等 19 类产品、385 个产品型号、24 项标准上榜 2021 年度全国企业标准“领跑者”榜单，是家电行业中入选产品种类最多的企业。格力电器成为制冷行业首个担任国际标准化委员会主席的企业，公司董事长兼总裁董明珠成功连任国际标准化组织制冷和空气调节技术委员会制冷压缩机的实验和评定分委（ISO/TC86/SC4）主席。格力荣获“空调器检验检测服务七星领先实验室”认证，成为全国首批达到最高七星水平的企业。公司“基于 CKER 系统的消毒净化技术及产品应用”项目荣获“国际质量创新大赛”一等奖。公司家用空调实行“十年包修政策”，更大程度上保障消费者利益，为迄今为止

中国家用空调行业承诺的最长包修期。自 2009 年加入 AHRI（美国空调供暖和制冷工业协会），凭借领先的产品技术和扎实的产品质量曾多次获得 AHRI 表彰。

（四）产业链一体化布局，全面提升核心竞争力

公司在家用电器、智能家居与工业制造等稳健发展的同时，通过收购及自研等方式，积极布局以光伏储能、锂电池、新能源车为主的绿色能源板块，产业链已拓展至智能装备、数控机床、机器人、精密模具、新能源、冷链、物流、通讯、小家电等领域，并向智能化、精细化、高端化、品质化方向发展。同时公司拥有珠海、长沙、郑州、石家庄、芜湖、天津 6 个再生资源基地，覆盖了上游生产到下游回收全产业链，实现了绿色、循环、可持续发展。

全品类家电板块：公司产品涵盖家用空调、暖通空调、冰箱、洗衣机、环境电器、厨房电器和生活电器在内的全品类家电，为消费者提供高品质智能生活解决方案。晶弘冰箱“38℃超冻锁鲜技术”、大松电饭煲“高效均匀烹饪技术”、首创的“搭载蒸发式循环系统的循环冷风扇”、自主研发的纯净型无雾加湿器“湿帘热烘干技术”等，均已达到行业领先水平。格力电器将从空调、地暖、新风、净水、智能化全方位多系统产品线发力，结合新时代“恒温、恒湿、恒氧、恒洁、恒静、恒智”六恒系统概念，为消费者打造格力“健康智慧舒适家”生态家居体系。

核心部件板块：公司拥有强大的自主配套能力，全资子公司凌达压缩机、凯邦电机、新元电子、电工的产能、质量、性能高居行业前列，确保卓越的品质、有效控制成本，通过上下游产业合理布局确保供应链体系的健全、稳定、高效，为公司的跨越式发展提供了强有力的支持。公司自主研发的“高效涡旋压缩机”、“高性能直线伺服电机及驱动器”、“工业机器人用高性能伺服电机及驱动器”、“新能源客车用无稀土永磁磁阻主驱电机系统”等 10 款产品，获得国际领先认证，全面掌握了从核心零部件到产品的先进科技。

多元化板块：目前，公司研发的工业机器人已完成 1-600KG 工业机器人产品开发，适应于多种条件下的工业使用场景。在新能源汽车动力电池、车身压铸等领域，开发了 GR35/1.8 机器人、GR50_2.0 机器人、GR200/3.2 大臂展机器人，进一步完善公司在高过载、高防护要求以及大下探深度等应用场景的需求覆盖。在

大负载系列领域，开发了 GR270/2.65 工业机器人，解决了因减速机刚度不足而引起的高速运转时减速机处的颤动等问题，打破了国外技术的绝对垄断地位，推进了我国大负载工业机器人的国产化进程，实现了市场突破；完成了公司首款具备自主知识产权的机器人运动控制系统开发。机器人和机床核心零部件的研发成功打破了国外品牌的技术垄断，提高了民族品牌竞争力。

智能家居板块：公司坚持自主创新、自主研发、自主制造，用核心科技打造零碳健康家，持续升级全屋能源、空气、健康、安防和光照五大智慧生活系统，自主创造了智能家居全系列产品、IoT 物联平台、智慧决策系统、G-Voice 语音交互系统、智慧视觉系统、G-OS 物联操作系统、G-Learning 舒适节能算法等智能物联技术，为家庭生活提供万物互联解决方案，打造万物互联的高质量生活。

供应链板块：公司坚持实施集团集中采购策略，以打造行业领先的供应链为目标，建立了完善的供应链管理体系，充分发挥了产业链“链主”作用，提升产业链整合能力，通过与合作伙伴间的相互提升以增强供应链的竞争力。

（五）数字化赋能高效零售转型，夯实行业地位

公司搭建自主管控、互利共赢的销售渠道及销售模式，并实行线上、线下双线融合的“新零售”营销模式变革。以 30 个区域销售公司、超 3 万家线下网点、第三方电商平台官方旗舰店为基础，建立覆盖全国的双线销售网络，提供线下体验、线上下单、全国统一配送和安装的双线联动一体化服务，激活渠道优势，实现企业、经销商与消费者的三方共赢。

国内市场方面，渠道向多元化、扁平化开拓，代理商向服务商转型。公司注重下沉渠道的布局，通过网批模式、与下沉渠道的电商和物流企业合作等，不断拓展二三线市场和县镇市场；重视直播等新零售电商形式，通过新媒体平台，以直播带货、社群营销等形式布局新零售渠道，并逐步打造新媒体矩阵，提升在年轻群体中的影响力。目前新零售渠道改革取得了阶段性成果，新兴生活电器品类借助线上渠道加速铺开。海外市场方面，积极采取“线上、线下”多种方式扩展公司销售渠道。公司在南美地区和亚洲建有海外生产基地，通过自主品牌和 OEM 拓展海外空调市场，目前格力空调产品已远销 190 多个国家和地区。

（六）精准的产能布局和领先的智能制造水平，快速响应市场需求

目前，格力电器根据不同产品的市场需求特征、区域生产要素禀赋差异等因素，在珠海、重庆、合肥、中山、郑州、武汉、石家庄、芜湖、长沙、杭州、宿迁、洛阳、南京、成都、赣州、临沂以及巴西、巴基斯坦等地建有空调、生活电器、工业制品等生产制造基地，生产基地布局合理，有效保证合同履行能力，灵活安排生产并及时交货，降低物流成本，提高产品竞争力。

公司已经形成了成熟的智能制造生产流程，工业机器人、数控机床、5G、AI等先进科技充分融入生产场景；全产线虚拟仿真实现了从产品设计、生产计划到制造执行的全流程数字化；产线上，工业机器人替代传统人工高质量完成各项质检工序；车间通道上，AGV 导航车与智能电子仓实现智能调度、精准配送，高度自动化已成为格力工厂的常态。格力电器珠海基地已被广东省工业和信息化厅认定为广东省第一批 5G+工业互联网应用示范园区。

格力智能装备不仅服务内部，也积极将自动化的改造经验向外部市场输出，借力智能制造助推中国工业整体升级。未来，格力电器将继续深耕智能制造领域，强化核心产业优势，实现核心技术自主可控，以创新引领智能制造转型升级。

（七）自主培养人才，以人才优势赢得发展先机

公司秉持“聚焦公司战略布局，坚持自主培养人才”的理念，以过硬实力吸引人才、以自主创新培育人才、以丰厚福利服务人才，已逐步形成以自主人才引进渠道、自主培养与发展机制、全方位激励保障体系为核心的人才自主培养模式。

公司人才队伍不断壮大，人才结构持续升级。截止 2022 年底，公司约有 7.2 万名员工，其中国家万人计划科技创新领军人才 2 人、享受国务院特殊津贴专家 3 人、全国技术能手 1 人、南粤突出贡献奖 1 人，珠海市高层次人才 94 人，青年优秀人才 548 人，公司内部评定科技专家 948 人，3 万多名技术工人。

公司利用自身的社会资源和产业链优势，积极创办格力职业学院，为企业乃至整个行业输送优秀人才。同时以自主人才培养为基础，加快对应用型技能人才的培养，整合广东技工、技能大师工作室、技师工作站等资源优势，以培训赋能生产，以竞赛助力创新，通过技能培训、技能竞赛、技能等级评定等系列举措，选拔培养“高精尖缺”技能人才。截止目前，全集团新评定技能型人才突破 1.4

万人，其中广东省技术能手 8 名，南粤技术能手 2 名，珠海市技术能手 5 名，珠海市岗位技术能手标兵 4 名，珠海首席技师 12 人，珠海特级工匠 10 名，珠海工匠 232 名。

公司坚持创新型、复合型、应用型技能人才的持续培育，通过员工持股计划、人才补贴、人才住房、格力学校等多渠道为员工谋福利，不断提升员工满意度和幸福感。公司已连续 8 年入围《福布斯》杂志“世界最佳雇主”榜单，人才培养、人才福利制度建设等人才优势明显。

四、经营情况讨论与分析

2022 年仍是充满挑战的一年，面对全球经济形势依然复杂严峻、原材料价格持续波动等因素带来的不利影响，家电行业销售整体承压。公司坚持稳中求进的总基调，高效有序推进各项任务；继续推进技术革新，核心技术、国际领先技术再赢突破；不断夯实质量强企建设，打造格力完美质量管理模式；优化销售渠道模式，持续深化多元化战略，盈利能力不断提升。公司 2022 年实现营业总收入 1,901.51 亿元，同比增长 0.26%；实现归属于母公司净利润 245.07 亿元，同比增长 6.26%。

（一）以市场为中心，持续为用户提供创新产品

1、空调板块——完善空调领域产品线，巩固市场地位

（1）家用空调板块——挖掘市场潜能，拓展细分赛道新品

2022 年，公司持续开发出满足不同消费层级的家用空调，完善新平台、新面板，推出中高端 Airy 亮点产品；开发新一代上下出风旗舰柜机，实现制冷全上出风，制热全下出风，开启零温差送风时代；推出分体机扩充冷静王+、时光绘升级产品，导风板由原来的闭合单导风板升级为 360 度运动大导风板，增强中档机型竞争力；研发的免排水技术变频窗机，可替代北美现有燃气或电加热设备；研发的全新冷风型除湿机出口日本，实现过滤网的自动清扫功能，打破日系品牌垄断局面。各海外家用市场切换冷媒并新增产品线，北美市场继开发超低温变频窗机之后，补充超低温变频 PTAC，同时实现新产品转 R32 冷媒；欧洲市场开发 R290 试点分体机；中东市场变频和定频增焓压缩机耐高温性能进一步提升，满足特定高

温环境。根据《产业在线》2022年度家用空调内销销量数据，格力空调以33.9%的份额排名行业第一，实现28年领跑。

(2) 暖通设备板块——完善产品线，促进产品结构升级

目前，格力中央空调已经推出了包含离心机、多联机、螺杆机、模块机、单元机、户式机、精密空调等在内的13大系列上千种品类，可以满足不同工况、不同场景、不同行业的设备需要，服务于重大标杆工程。

①家庭中央空调板块——推陈出新，打造舒适居家空间

2022年，格力在舒适家居领域打造全新的“格力舒享家”概念。针对前装市场客户为主的中高端消费群体，打造“以产品覆盖场景、以场景驱动体验”的空间，并结合线上、线下深度融合形式，为客户带来全新、舒适的消费体验。重点推出了至尊型“尊墅系列三联供”和“享系列两联供”中央地暖空调产品，一机解决用户“空调+采暖+生活热水”多种需求；创新推出臻选风全热交换新风机，等离子体杀菌模块有效满足用户室内空气除菌洁净需求，净化率高达99%，为用户打造全方位高品质生活，提供健康居家环境。

②商用多联机板块——依托核心科技，打造智能化新品

格力扎根科技，以科技服务生活为理念。2022年，新推出格力GMV 6S+人工智能多联机，将人工智能与多联机相结合，使机组能够自主学习、自主优化，打造私人定制产品；系统能效进一步提高，远超一级能效，是各商业项目的首选机组。更新换代格力GMV EM直流变频多联机组，采用CAN网络多联机通讯技术，通讯响应速度更快、更可靠，实现无极性自由配线及内机的自动寻址和多外机并联时各个外机的自动寻址。公司在数据通讯、房地产和轨道交通行业项目拓展持续发力，与多家行业龙头达成战略合作协议，不断输出多联机、商用多联机等机型，在多个领域打造了样品工程。

③采暖产品板块——搭建出全建筑型供暖产品体系，实现创新可持续发展

公司面向国家需求，致力于发展先进热泵技术与装备，打造基于六大类低温热源（空气源、地表水、地热、数据中心、流程工业、电厂），服务四大应用场景（生活热水、建筑采暖、工农业用热、工业蒸汽），三类关键热泵设备（空气源热泵、水地源热泵、大容量高温热泵）为核心的全场景高效热能系统解决方案。

目前，公司已经搭建出全建筑型供暖产品体系，拥有补气增焓涡旋、三缸双级转子、永磁变频变容螺杆、双机头串联离心、气悬浮/磁悬浮无油蒸汽压缩机等一系列先进热泵技术，多年荣获热泵行业领军品牌奖。2022年，格力热泵技术结合了多种行业领先技术，提升了空气源热泵全年能效，拓展空气源热泵技术在极寒地区的应用；形成大容量高效高温热泵压缩机体系，并实现高压比无油蒸汽压缩机的突破；重磅推出K系列红冰空气能采暖热水机组，搭配热水水箱用于酒店、学校的采暖工程，搭配风盘、散热器等末端用于集中供暖、小区采暖改造等多种商用场所；推出的火凤凰至尊型户式暖冷（整体式）机组，满足北方极寒地区冬季供暖需求。格力让热泵空调为北方采暖提供了优化选择，开辟了热泵舒适性与节能研究新方向。通过完善供暖技术，成功签约大型煤改电项目，使得绿色发展有了新方向和新策略。

④精密空调板块——积极自主研发自有品牌，保证设备环境满足使用需求

2022年，公司全新推出JQF系列机柜专用空调，可广泛应用于各5G基站降温，确保基站设备稳定运行，助力5G发展；推出JKLC系列冷冻水式列间空调、JHPQ系列机柜级热管空调、JKLF系列风冷变频列间空调，机组具备安全可靠、高效节能等优势，广泛应用于各类数据中心，有效降低数据中心PUE指标。

⑤冷冻冷藏设备板块——核心科技赋能全冷链系列产品，加快推动行业发展

公司深耕冷冻冷藏行业，加大产品研发力度，不断完善和开发出贴合市场需求的产品，研制出全冷链系列产品，从前端产地仓、中转物流中心、销售配送仓等冷冻储藏领域，到远洋、陆地冷藏运输领域，以及与消费者最近距离的冷链终端，掌握低温贮藏保鲜核心技术，为客户提供最优解决方案。2022年，通过产品线拓展、壳体优化升级等途径覆盖了北美等区域消费者的多样化需求；创新性的推出了集成式光伏直驱变频制冷机组，将光伏直流直驱技术与光伏发电技术、冷凝机组完美结合，通过光伏发电为冷库制冷提供持续动力，形成清洁、安全、可靠、智慧、高效的多能源综合应用系统，解决用户痛点问题，赋光以能，应用广泛；推出单机双级超低温制冷机组，主要应用于水产品、肉类等超低温速冻的场景，可实现全年不间断制冷可靠运行。并作为主要负责单位参与冷凝机组国家标准修订，加快推动冷冻冷藏行业发展，自主研发的高速全直驱立式加工中心、冷

库用智能热氟融霜技术荣获2022年德国“纽伦堡国际发明展”银奖。目前，公司冷冻冷藏产品已成功服务于人民大会堂国宴厨房、人民银行冷库、京东、顺丰生鲜物流、南海岛礁等场所，以全新科技为行业与消费者带来品质升级。

⑥压缩机板块——钻研市场需求，持续创新技术，做行业领头羊

2022年，公司全新推出具有独立知识产权的磁悬浮离心式压缩机，高效机房用超高效永磁同步变频螺杆压缩机，双滑阀协同容量调节、最低蒸发温度可达-65℃的单机双级冷冻螺杆压缩机，可实现区域性随行补气的高能效冷冻冷藏螺杆压缩机等大型压缩机系列产品，广泛应用于空调制冷、热泵、冷冻冷藏、超低温速冻等工况，满足不同用户需求。

2022年，公司为卡塔尔世界杯的教育城体育馆、974体育馆、麦蒂娜娜球迷村等多个场馆提供了4万多台套空调设备，囊括了分体机、GMV、风机盘管、组合柜、U-match、屋顶机等多种产品类型，凭借优质的产品服务为世界顶级赛事送上“格力清凉风”。公司作为“亚洲最大铁路枢纽”北京丰台站的冷水机组独家供应商，提供了8台磁悬浮离心机组以核心科技和高品质为丰台站通车提供强力保障。公司为2022年的北京“冬奥会”提供了低温风冷螺杆机组、格力永磁同步变频离心机、格力GMV6人工智能多联机中央空调等产品，为国家速滑馆提供了包括主体建筑智慧冷源系统及BIM模型等全方位的产品和服务，践行绿色奥运的同时，完美保证了国家重大标志工程的施工质量及进度。

2、生活电器板块——以技术优势赋值产品，实现业绩稳步增长

公司产品定位健康化、智能化及个性化，并实施套系化布局，实现厨房电器、环境电器、冰洗产品等产业全覆盖。

(1) 环境电器板块——推陈出新，满足不同场景应用需求

格力冷风扇系列产品在中东、北美等国家，受到用户的一致好评，成为用户首选品牌产品。格力首创的循环冷风扇03X60DgZ，搭载蒸发式循环系统，将凉意输送至全屋，有效循环室内空气；8档精准控风，3种送风模式，智能匹配各种使用场景；采用直流变频电机，低档噪音低至30分贝。针对消费者对于健康家电的诉求，相继推出消毒液制造机、除甲醛空调臻净风等健康产品，为消费者营造全方位的健康生活。猎手系列杀病毒净化器获评2022年国际质量创新大赛一等奖、

中国轻工业联合会科技进步奖一等奖以及广东省轻工业联合会科技进步奖一等奖。

(2) 厨房电器板块——丰富产品线，形成套系化布局

公司发布了“新轻厨”战略，从备餐、烹饪、厨余三个维度塑造全域健康烹饪的美食生活，烟机、灶具、燃气热水器、蒸烤双能机、洗碗机5大品类持续推出新产品。蒸烤双能机方面，针对中国人日常膳食营养需求，创新研发多食材营养协同调控技术，开发三菜一饭营养套餐，为用户提供兼顾美味与营养的美食体验，并荣获日内瓦国际发明特别展金奖、广东省轻工业联合会技术发明二等奖。星云星吸油烟机方面，应用了10年内腔免清洗技术，解决了用户使用时油烟机内部难拆洗、异味大的问题。防干烧燃气灶方面，发明多档位干烧控温技术，针对煎炒烹炸提供差异性控温保护，让烹饪过程更安心。燃气热水器方面，瞬沐王零冷水系列产品采用格力三重恒温多段控制技术，实现澎湃大水量、满足家庭多人用水需求的同时，水温波动 $\pm 0.5^{\circ}\text{C}$ ，并荣获中国家用电器研究院好产品奖。根据奥维云网监测数据，2022年，格力空气能热水器线上零售额市场份额达23.4%，行业排名第二。

(3) 冰箱板块——多维度优化产品和技术，定制保鲜、存储解决方案

2022年，基于对消费需求的精准把握，以创新科技为内驱力，冰箱业务实现高质量发展，推出一系列精细存储、健康保鲜的冰箱产品，实现了从产品功能到场景体验的持续升级，成为高品质生活的创造者与引领者。格力晶弘冰箱在“保鲜”维度上持续深耕，牢牢抓住保鲜需求痛点，为肉类和果蔬等不同食材提供健康的保鲜解决方案。 -38°C 超冻（456或BCD-456WPSG）型冰箱作为晶弘冰箱 -38°C 系列首款产品，搭载全新升级的 -38°C 超冻锁鲜技术，通过行业首创宽频全封活塞压缩机和变频控制技术升级，压缩机最高运行转速较行业提升50%，有效留存食材气味与色泽，肉汁饱满更长久；搭载的细胞微休眠水润焕鲜科技，使果蔬进入“微休眠”状态，减少果蔬营养物质和维生素的流失、延缓果蔬变质；搭载的PLASMA全空间除菌净味技术，除菌率高达99%，保持冰箱内部干净卫生。细胞级凝鲜系列冰箱BCD-448WPSGA搭载公司的保鲜技术——细胞级凝鲜科技，具有营养不流失、口感保好、轻松一刀切的三大优势，5区独立分储和18个保鲜空间，满足荤素生熟、

蔬果肉类各类食材精细存储需求。

(4) 洗护机板块——传承核心技术，洗护效果领跑行业水平

格力洗护机坚持以“引领热泵洗护”和“AI智能洗涤”为方向，以消费者需求为导向，致力于客户针对性需求的产品研发。格力热泵洗护机采用100%自主研发的柔烘定制双转子变频压缩机和荣获“国家科技进步奖”的低频转矩控制技术。2022年，推出如初热泵洗护机，集热泵烘干、蒸汽护理技术、智能化于一体，以满足嵌入式安装为特色的一款中高端热泵洗护机；推出热泵洗护机升级换代产品如新系列，利用热泵技术同时搭载分子级蒸汽护理程序，无需洗涤、烘干即可直接对衣物进行护理；推出智铂洗衣机，从用户、衣物、环境等多个维度进行智能感知和AI决策，全面提升洗涤效果。

(二) 工业制品领域全面发展，实现产业链供应链自主可控

公司拥有强大的家电核心零部件研发和制造能力，涵盖凌达压缩机、凯邦电机、新元电子等各大板块，为公司的高质发展奠定了坚实的基础。2022年，公司围绕高精尖、努力攻破“卡脖子”技术，在工业制品领域实现跨越式增长。压缩机方面，瞄准精英客户，根据产品季节性变化制定内销和海外销售策略。电机方面，伺服电机销售实现近三倍增长，高效磁阻电机国内外头部客户已实现批量接单。漆包线方面，重点开拓新能源汽车、电子元器件等高附加值细分领域市场，带动整体利润水平提升。电容方面，直流薄膜电容销量实现同比提升三倍，成功开发工业、水泵、新能源风电、光伏等行业标杆新客户。

1、压缩机板块——创新科技、卓越智造，加速国产替代

格力压缩机拥有五大生产基地，已有产品C39/C44/C48/C49/C55/C63等13个系列，涵盖定频、直流变频不同电源、不同工质、双转子、涡旋式等高效节能环保产品300多个品种，应用范围覆盖家用、商用、车载、冷冻冷藏、除湿采暖等多个空调领域，在双级增焓压缩机、三缸双级变容压缩机等领域均处于行业前沿。

2022年，针对中东地区最高温度达到60℃的高温环境，通过“高温大冷量输出结构”及“基于引射原理的专利补气结构设计”等技术，研发了高温制冷增焓转子压缩机，实现压缩机高温制冷量大幅提升，在室外46℃条件下制冷量提升达8.8%，48℃条件下提升14.7%，54℃条件下提升23.6%，研发的产品广泛应用于中

东地区分体机、窗机、柜机、天井、风管、坐吊机等机型上，广受客户青睐和好评。

公司通过对家用多联机实际运行特性的长期大数据分析，结合“独有的双缸启动变容技术”的研究和“压缩机低负荷高效压缩结构”创新设计，研发了全新一代的家用多联机制冷压缩机，压缩机的APF能效值提升8%，低负荷运行进一步提升20%，开机制冷制热速度加快一倍，实现全负荷高效运行。新一代变容压缩机，将应用于12-18KW宽负荷全场景高效家用多联机，引领行业家用多联机的节能升级。

公司通过对磁悬浮系统的创新与突破，提出了3自由度径向一体轴承结构，有效缩减轴承体积，成功研发出50-120RT小冷量磁悬浮压缩机，拓宽了公司磁悬浮产品应用范围，提高公司磁悬浮离心机市场竞争力。

2、电机板块——深化技术创新，做行业高品质先行者

格力生产的高效无稀土磁阻电机，已进入公司布局的各个领域和渠道。目前已开发推出5个大类，24个系列、1000多个品种规格的产品，拥有国家专利2,235件，自主研发的无稀土客车磁阻主驱电机系统获得“国际领先”技术鉴定；高效率、低噪声永磁辅助同步磁阻电机荣获美国匹兹堡国际发明展2项金奖、新型高效无稀土磁阻电机的研发及其在变频压缩机和空调中的应用荣获广东省科学技术特等奖等。收获了丰硕的专业科技研发成果。从变频空调到新能源商用车、物流车主驱电机系统、工程机械用电机，凯邦系列产品在国内多家客户端获得广泛应用与认可，目前年产能8000余万台，跻身全国同行业前列。

公司研发的无稀土磁阻主驱电机系统实现了无稀土化，具有性价比高，在综合能效、可靠性方面达到或超过稀土永磁主驱系统水平，对新能源汽车驱动系统行业摆脱稀土资源限制，实现健康、平稳、可持续发展有重要促进作用；开发的行业首款200kW无稀土磁阻主驱电机系统，并在新能源公交车推广应用。

3、制冷配件板块——赋能盾安，完善核心零部件布局

2022年，公司加大多元化布局，收购盾安环境，完善供应链。盾安环境作为全球制冷（元器件）行业的龙头企业，产品系列覆盖HVAC&R全行业，全面配套家用空调、商用空调、空气源热泵、冷冻冷藏、新能源汽车热管理等细分领域。盾

安环境拥有国家认定企业技术中心、国家级博士后工作站、院士工作站、国家认可（CNAS）实验室、国家级中央空调全性能测试中心。盾安环境的变频直驱离心机能效远超国家一级能效，热虹吸/蒸汽压缩复合空调机组运用先进技术方法实现在热虹吸循环和蒸汽压缩循环两种模式下均能高效运行，获得国际领先认定。

报告期内，盾安环境积极拓展电子净化、新能源、高端精密制造、医院医药、农林牧渔、区域能源等新兴行业的制冷供暖设备应用，持续深化核电、通讯、轨道交通、冷链等特种行业的市场渗透，并围绕新兴行业需求推出定制解决方案，取得显著成效。2022年，盾安环境实现营业收入101.44亿元，同比增长3.12%，实现归属于母公司净利润8.39亿元，同比增长106.98%。截止阀市场占有率全球第一，四通阀位列全球第二，电子膨胀阀位列全球第三，新能源汽车热管理核心零部件产业已迈入快速上升新阶段。

4、精密模具板块——大力发展精密加工，打造模具龙头企业

精密模具是公司工业板块重要的组成部分。格力精密模具坚守“精细化、标准化、专业化、产品化”战略，在格力电器各生产基地配套模具中心，下设4个研发平台、1个国家级技能大师工作室、1个市级技能大师工作室、1个市级技能工作站、12个技术制造服务中心。截至2022年底，格力精密模具员工1500余人，技术人员超600名，累计申请专利586件。

2022年，格力精密模具在家电、汽车、电池、储能、3C、医疗器械、光学器件、马达铁芯等领域持续发力，重点开展了《新能源汽车电池模具+注塑制品项目》《智能化工厂（交钥匙工程）项目》《精密汽车内外饰模具项目》和《电池PACK项目》等项目。其中，高冲类模具每分钟最高可达380冲次，追平国内外领先水平。目前，格力精密模具已为诸多领域的客户提供了服务，客户优质且长期稳定，有效带动上下游产业发展，强化市场竞争力，巩固行业地位。

（三）坚持创新驱动，突破技术难题，助力中国创造

1、聚焦核心技术攻关，创新发展动能持续增强

2022年，针对市场需求和痛点，在热泵地暖行业和深井高温热害方面取得新的技术突破和创新成果。公司“基于建筑蓄热的高效热泵关键技术与应用”项目

解决了我国热泵地暖行业目前存在的地暖供需不匹配、实际运行能效低、结霜运行能效衰减大等问题；“深部矿井热害治理新型制冷成套设备关键技术及应用”项目攻克了矿井局部降温设备制冷除湿效果差、新风与水资源消耗大、乏风换热效果差、压缩机工况运行范围窄等难题；经权威技术评定，这两项技术均达到国际领先水平。

2022年，公司牵头承担国家级项目2项，格力先进制冷压缩机开发团队获批珠海市创新创业团队。其中，科技部国家重点研发计划“大规模制造产业工业互联网平台研发与应用”项目，为大规模制造产业链的要素整合、结构优化与运行管控提供支撑；工信部工业互联网试点示范“格力G-FIEMS能源互联网工厂系统”项目，助力工厂节能减排，推动企业低碳转型和技术创新。

2、持续推进标准化建设，树立国际话语权

公司以满足消费者需求的标准为核心理念，实施以消费者需求和社会责任为导向的标准领先战略，以技术标准助推企业、行业高质量发展。自2018年起，格力连续5年上榜企业标准“领跑者”，近三年的企标领跑数行业第一；同时向产业链输出2500多份格力零部件标准，带动近百家中小型制造企业成为行业龙头。格力牵头和参与制修订756国际、国家等标准，实现用“标准走出去”带动“产品走出去”。

2022年，在国内标准方面，格力电器担任全国首个全国家用自动控制器标准化技术委员会直流控制器工作组（SAC/TC212/WG11）组长单位；承担的国家节能标准化示范创建项目“低温制热空气源热泵技术节能标准化示范创建”以优异成绩顺利通过国家考核验收，彰显了格力在节能环保领域标准制定方面的行业标杆地位；制冷设备技术性贸易措施研究评议基地通过中华人民共和国海关总署的正式考核，成为全国第一批通过考核的国家级技术性贸易措施研究评议基地，成为全国首批正式签约的六个评议基地之一；以高分通过“标准化良好行为”AAAAA级企业复审评价，再次获得标准化工作领域的权威认可。

2022年，在国际标准方面；董明珠作为首位由中国制冷行业企业家担任的制冷压缩机分委会主席，召集9个国家的代表召开（ISO/TC86/SC4）第十次全体会议，率先提案《ISO/NP 18501容积式制冷压缩机性能评价》和《ISO/NP 18483离心式

制冷压缩机性能评价》两项制冷压缩机国际标准并成功立项，为容积式制冷压缩机、离心式制冷压缩机的能效评价提供科学合理的解决方案，推动制冷压缩机技术上升为国际标准；格力电器牵头制定的IEC TS 63349-2：2022光伏直驱电器国际标准正式发布，填补了国际空白；牵头制定的IEC 63349-1《光伏直驱电器控制器第1部分：通用要求》预计将于2023年正式发布；牵头制定的多功能热泵热水机、制冷压缩机等6项ISO国际标准均已成功立项，将来自中国的新理念、新技术及时向外传递。

3、完善知识产权保护体系，科技创新竞争中站稳脚跟

公司高度重视对知识产权的保护，确保在知识产权领域的领先地位，提升核心竞争力。为提升知识产权管理水平，公司开发了“全流程知识产权管理系统”，实现了对知识产权从源头到结束的全生命周期的电子化管理；设置了科学的知识产权奖励机制，每年设立高额度的科技进步奖励基金，对当年在管理创新和技术创新取得突出成绩的单位和个人进行奖励，极大地调动了科研人员的创新积极性。2022年，格力电器共申请国内外专利12520件，其中发明专利申请7508件，获得发明专利授权3270件，自主产权优势凸显。

4、优化产品设计能力，提升产品设计价值

公司以用户需求为中心，在产品制造上拥有独特的设计理念，不以消费者为测试产品。格力新产品设计完成后，经过试制、长期运行实验、重新设计等长期测试过程，正式投产上市，为消费者提供更加安全可靠、智能便捷、自然舒适的使用体验。为提升优化产品设计能力，公司开发了“科技创新平台”，收录了与产品相关的专利数据，并对数据信息进行实时更新，提升研发起点。2022年度，格力产品荣获国际设计大奖12项（德国IF设计奖1项、德国红点奖6项、美国IDEA奖5项）、中国优秀工业设计奖1项（铜奖）。

（四）质在必行，用户导向专业服务，铸就好品牌

1、构建完美质量管理模式，推动企业质量水平持续提升

报告期，公司不断优化质量管理体系，创新质量管控模式，推动系统流程再造。公司配备了满足多元化电器产品研发试验需求，拥有众多先进仪器以及检测

人才的领先实验室，为产品质量保驾护航。2022年，成为全球首家“国际认证企业实验室”；荣获“空调检验检测服务七星领先实验室”，成为全国首批达到最高七星水平的企业；《数据驱动的产品全生命周期质量管理体系构建及在中央空调上的应用》项目获得中国质量协会质量技术奖一等奖；《基于边缘计算的空调研发质量提升关键技术研究与应用》获得中国质量协会质量技术奖优秀奖，《格力钛储能系统关键质量技术研究与应用》和《基于TSQ的家电国产芯片和器件可靠性提升关键技术研究》两个项目获得中国质量协会质量技术奖二等奖；商用空调检测中心的技术团队，获得了广东省政府质量奖提名奖。公司在质量管理上延续高超水平，认证检测能力和检测认证技术人员的专业性和国际化进一步提升。

2、提供优质服务，助力品质升级

2022年，公司全面启动“废旧空调回收”及“以旧换新”活动。并基于消费端与回收端全链路打通的家电回收体系，将“以旧换新”作为长期稳定的优惠项目，将承担512万台家电目标回收量，在废旧空调回收领域持续发力。消费者可选择享受旧机抵新机的优惠价格、免费拆装空调等优质服务，也可选择报废旧机领取补贴变现，以优惠价格享受品质升级。2022年，入选“品质消费领域领导者组织”；根据中国标准化院顾客满意度测评中心公布的调查结果，在空调产品各项指标评比中，格力电器的顾客满意度、忠诚度连续11年保持行业第一，彰显了消费者对格力的认可。

3、积极加码物流、仓储建设，提升数据服务能力

公司加码仓储建设，干线物流自建，支线、城际物流外包，线上渠道用电商平台物流。同时推出格力云网批，促进渠道信息上网。仓储方面，目前已建成17个基地仓，并在各省增设配套区域仓，实现仓储的全覆盖。物流方面，成立物流公司，实行“干线自建物流+支线/城际第三方外包”的模式。线上销售采用电商平台物流，充分利用社会物流资源，有效降低物流损耗，提高响应速度。数字化系统以“格力云网批”为代表，串联渠道系统、仓储系统、物流系统、派工系统，实现信息化全面上网，通过数字化赋能渠道。订单管理流程方面，持续探索数字化、仓网优化建设。智能派工方面，使用智能化派工代替传统人工派工，提高派工服务效率。预测性维修方面，为已销售的联机空调安装了数据采集设备ID卡，

分布于全国各个省市地区。通过多联机空调每天返回大数据平台的机器运行数据，动态掌握设备的运行情况，及时进行运营维护，更加合理、智能地调配销售区域的维修人员及维修配件，让服务更精准有效。智慧物业方面，建立格力电器人才智慧社区，利用互联网、物联网及人工智能技术，将安防、设施、人员、能效、环境等物业服务统一整合起来，打造从点状智能化到整体智慧化的综合服务平台，为社区提供便捷服务新模式，构建智慧生活环境新体验。

（五）业务多点开花，创新多元化全面起势、乘势而强

公司多元化布局从产业链纵向的智能装备、精密模具等业务，产品横向的冰箱、洗衣机、热水器、饮水机等，到新能源、再生资源、预制菜装备等。2022年，以智能装备、新能源等方面为多元化发展的重点方向，步入多产业板块成熟、业绩逐步释放的新阶段，向世界展示多面而立体的企业格局和竞争实力。

1、智能装备领域——掌握核心技术，推动高端化、智能化发展

目前，格力智能装备自主研发的产品已经超百种规格，覆盖了伺服机械手、工业机器人、智能仓储装备、智能检测、换热器专用机床设备、无人自动化生产线体、数控机床等十多个领域，基本完成了从工业机器人到核心零部件、数控机床的产业化布局，为客户定制化的工业机器人集成应用、大型自动化生产线提供了解决方案。2022年，公司智能装备以技术为中心，市场突破、样板突破的营销策略，重点在数控机床领域、工业机器人、物流仓储和海外市场取得突破。

数控机床板块：公司聚焦汽车轻量化市场，杆件类机床向压铸类市场延伸，切入汽车领域一体化项目，大公斤工业机器人中标多个行业示范项目。

机器人板块：公司已在控制器、驱动器、伺服电机、减速机四大核心部件取得重大突破，推出五轴联动数控机床、立式数控机床、卧式数控机床、龙门加工中心等全系列化产品。五轴联动数控机床可加工复杂曲面材料，广泛应用于能源、汽车、通用机械等领域。格力重载高刚性六轴工业机器人获“2022年日内瓦国际发明特别展银奖”，格力智能装备公司荣获高新企业、国家知识产权优势企业，获评纽伦堡国际发明展银奖、广东省专利优秀奖等多项奖项。

海外市场：公司已成功打入北美、欧洲高端市场，在北美、欧洲等发达地区打造高端数控机床示范项目，提升公司智能装备的海外市场影响力。

2、绿色能源领域——“零碳源”里程碑，推动实现绿色能源战略

公司在绿色能源领域持续发力，致力于新能源电器及近用户侧能源互联网系统关键技术研究 and 产品开发，协同构建能源信息化与直流化新生态，推动绿色经济转型。

（1）光伏（储）空调板块——光、储、空一体化，引领新型零碳生态系统

目前，格力光伏空调系统实现了多联机、螺杆机、离心机、冷凝机、模块机、分体机的全覆盖，有效契合更多的应用场景；覆盖了全球多个类型典型气候区，服务于多个国家和地区，落地工程项目已达12000多个。格力光伏直驱空调系统、光储全直流空调系统已成功升级为“零碳源”空调系统，创新并行梯级压缩制冷。光伏（储）直流空调系统搭载格力电器全球首创的光伏直驱变频技术，获评“国际领先”科技成果鉴定，实现了空调直流化、能源信息化以及管理精细化，打造出一套“源-储-网-荷”多元换流的零碳直流生态系统。不仅可以实现电力自发自用，还能够将多余电量供给其它用电设备，实现电能自给自足。格力“零碳源”空调技术荣获全球制冷技术创新大奖赛最高奖。光伏（储）直流空调系统相关技术先后荣获家电行业首个中国专利金奖、英国RAC年度成就奖、日内瓦国际发明金奖等多个国内外奖项。

（2）新能源板块——抢先布局新能源产业，贡献新能源力量

公司进一步完善新能源产业布局，构建涵盖锂电池材料、锂电池、模组/PACK、新能源汽车核心零部件以及下游新能源整车、工商业储能、能源互联网系统的一体化产业链。格力钛新能源汽车、钛酸锂电池两项产品获“广东省名优高新技术产品”认定，再次获评“年度中国储能产业最具影响力企业”奖。

①新能源汽车板块——加速科技成果转化，助力构建绿色高效交通

公司坚持自主创新研发，根据不同行业需求，推出商用车、专用车两大系列产品。格力钛生产的新能源汽车已在北京、上海、广州、成都、南京、天津、武汉等全国230多个城市运营。2022年，格力钛产品荣获“客车技术创新应用成果奖”、“年度氢燃料电池汽车奖”等，斩获“中国新能源汽车行业影响力品牌”、“中国光伏行业十大影响力品牌”、“中国充电设施行业十大优质品牌”、“综合能源服务创新先锋企业”、“全国新能源汽车行业质量领先企业”、“全国产

品和服务质量诚信示范企业”、“全国产品和服务质量诚信品牌”等。

格力钛商用车以城市公交车、城市公路车（通勤车）为主，有仿古铛铛车、海豚公交车、双层巴士、氢燃料电池客车、微公交系列。针对城乡地域特点，格力钛提前布局多样化运输需求的微循环公交产品，充分发挥微型线路与大公交线网的协同作用，解决城乡交通运营痛点问题。2022年，继18米海豚公交车、铛铛车、双层巴士、经典公路车、脸谱公路车在首都北京投入使用，格力钛新能源经典公交车再获肯定服务于北京多条线路；格力钛新能源公交车新增驶入赣州、马鞍山、渭南、临汾、烟台、威海、石家庄、遵义、西咸新区等地，助力构建绿色高效型公交系统。格力钛氢燃料电池客车获评“氢运杯”年度氢燃料电池客车。

格力钛机场摆渡车获得国家工程机械质量监督检验中心颁发的“航空地面设备检测合格证”，成为经中国民用航空局指定检测机构认定的民用机场专用车辆。目前，格力钛新能源汽车已在多个机场运营，为机场客运提供安全、快捷、经济的服务。

②锂电池板块——坚持自主创新，为新能源发展提供强力支撑

公司以锂电池技术为基础，搭配先进的电池管理系统（BMS）及热管理系统，拥有电池模组、集装箱式储能系统、机架式储能系统、光伏并离网储能系统等多种储能产品，覆盖KW到MW级别，为工业调峰、电网调频、通信基站、数据中心、轨道交通、风光消纳、商业综合体等储能领域提供高效解决方案。2022年，在新能源各大领域积极拓展关键技术研究与应用，提高电池安全性、耐低温、高倍率等传统锂电池性能。格力钛储能系统为西藏等大温差、高海拔地区的源网荷储一体化发展奠定技术基础。格力钛获评“2023‘北极星杯’储能影响力电池供应商”，“高安全大倍率储能系统关键技术研发与应用”项目获评广东省科学技术科技进步奖、机械工程学会科学技术奖一等奖、机械工业科学技术奖一等奖。

2022年，格力钛新能源“一种钛酸锂复合材料及其制备方法、负极片及锂离子电池”成功入选第二十三届中国专利奖金奖，摘得新能源领域锂离子电池行业内的发明专利“首金”，也是新能源行业首次并唯一入选的锂电池产品技术。格力钛通过金奖专利技术，首创一种新型的高导电率钛酸锂复合材料，采用获奖专利技术制备的格力钛圆柱电池，从本质上提升电池的安全性能，同时突破大倍率

充放电与长循环寿命不可兼顾的技术瓶颈，对扩大锂电池产品在新能源领域的应用范围，具有重要意义及显著社会效益。格力钛自主研发的氢钛动力总成技术获评“国际领先”的高安全大倍率储能系统关键技术。成功入驻全球首个光伏储能实证实验平台，为储能系统稳定应用于高海拔、超低温地区的可再生资源电力开发消纳场景，提供有效科学解决方案，并已进入青海、新疆油站等光储项目。截至2022年底，格力钛累计申请专利3,463项，并实现由知识产权优势企业到示范企业的跨越，成功入选“国家知识产权示范企业”。

3、多元化布局——探索转型创新，打造多元化产业生态圈

(1) 半导体板块——完善布局，解决上游瓶颈

公司已开发了包括32位系列MCU、AIoT SoC和功率半导体等产品。32位系列MCU芯片已在家用空调、商用多联机、线控器、遥控器等系列产品上实现批量应用，年用量超过千万，可广泛应用于消费类电子、可穿戴设备、家居产品、健康医疗配套、商用大型机组、工业传感、高性能电机控制等领域。功率半导体已完成FRD、IGBT、IPM等多个系列产品的量产，已在变频空调上实现批量应用，可广泛应用于家电、智能装备、新能源等领域。公司产品累计出货量突破1亿颗，功率半导体产品被评为“2022年广东省名优高新技术产品”，获得“广东省专精特新企业”等认定，并获得2022年中国质量协会颁发的质量技术奖二等奖。

(2) 再生资源板块——携绿色再生资源体系践行社会责任

公司建立了成熟完善的家电回收体系，并相继在珠海、长沙、郑州、石家庄、芜湖和天津地区建立六大再生资源环保处理工厂，拥有丰富的绿色处理技术，以低碳发展理念推动国家环境事业发展。

2022年，公司积极响应国家号召，作为国家发改委办公厅、工信部办公厅等三部门《关于做好2022年家电生产企业回收目标责任制行动有关工作的通知》确定的6家开展2022年回收目标责任制行动企业之一，承担512万台废家电回收目标，落实废旧家电回收目标责任制，打造格力的逆向物流回收体系，整合社会回收资源再利用。同时，开展并升级“以旧换新”活动，淘汰落后安全隐患家电，促进家电消费升级，为消费者置换来更高效能、更佳质量与更优保障的新产品，

打造“科技创新-绿色经营-循环再生”的绿色高质量发展道路。报告期内，处理废旧家电 670 万台（套），已累计处理各类废弃电器电子产品超 4,670 万台（套）。

（3）医疗健康板块——布局新赛道，增强综合实力与抗风险能力

公司先后成立珠海格健医疗科技、成都格力新晖医疗等多个医疗装备公司，从事医用防护用品、实验室设备、移动医疗设备的研发生产工。通过搭建共性技术研究和转化平台，满足不同应用场景产品的定制需求，带动生物医药、生命科学领域装备的国产化，推动公司多元化布局。

（4）预制菜装备板块——发力制冷设备和生产装备，助力打通产业链

2022年，公司发起筹建广东省预制菜装备产业发展联合会，成立子公司珠海格力预制菜装备科技发展有限公司，持续推进金融服务联盟，为预制菜上下游企业提供配套的专业化制造、储存、运输冷设备。公司将围绕智能化生产、数字化管理、智能化决策三大主题，结合自动化生产设备、智能化物流设备、高端冷冻冷藏设备，为企业定制化打造设备自动化、运营信息化、工厂智能化的预制菜智能工厂。

（六）深耕万物互联，完善全渠道生态布局

2022年，公司重点进行渠道布局和拓展工作，不断夯实渠道数量和质量；紧抓重大项目，在公共建筑、传统制造业、清洁采暖、公共交通、数据中心、高端制造、医疗卫生等多个领域取得丰硕订单；并围绕用户，深耕不同圈层用户，探索和推动渠道的多样性、专业性，以及不同渠道间的互补性。

1、深入布局智能家居，引领智能健康生活

2022年，公司在智能家居系统、智能家居网络、智能语音交互、智能场景方案、智能产品技术等方面进行了深入布局，持续升级全屋能源、空气、健康、安防和光照五大智慧生活系统。针对客厅、卧室、厨房等不同生活空间研发个性化空间智能解决方案；针对别墅、大平层、商品房等不同场景，加大了全屋智能中枢产品、智能互联解决方案的研发规划，以更好地满足不同用户群体对打造绿色、高效、便捷、安全的家庭万物互联空间的需求。根据知识产权产业媒体IPRdaily公布的“2022全球智慧家庭发明专利Top100排行榜”，格力位居全球四强，公司在智能家居方面的研发实力再次获得专业认可。

智能产品方面，格力自主创造了智能家居全系列产品、IoT物联平台、智慧决策系统、G-Voice语音交互系统、智慧视觉系统、G-OS物联操作系统、G-Learning舒适节能算法、等智能物联技术，为家庭生活提供万物互联解决方案，打造万物互联的高质量生活。格力集中管理平台提供一站式管理服务，接入酒店、公寓、宿舍管理系统，实现空调，门锁，净饮机等设备租赁、集中管理、控制及数据统计，已在全国各地服务多个运营商，接入超过10万台设备。

在市场推广方面，公司将智能家居融入格力门店，展示全屋联动的格力舒享家，2022年已在广州、佛山、成都、重庆、南宁、赣州、郑州等地落地近20家格力舒享家。“格力舒享家”融合了中央空调、地暖、新风、健康用水、智能家居五大系统，依托格力在智能家居领域布局的智能连接、智能感知、智能交互、智能云平台、智慧能源、人工智能在内的六大技术，覆盖全系格力智能产品。

在智能家居生态互联方面，格力标准云与国内百度、天猫、华为，以及海外Google、Amazon等厂商强强合作，通过为合作厂商提供授权服务，为海量的用户提供便捷的格力设备查询和控制，提高了格力的影响力和品牌效应。

2、推动数字化门店建设，打造全渠道零售新模式

2022年，公司结合数字化工具打造高效的新零售体系，实现销售服务一体化、安维权责对等化、采购配送专业化。

线下专卖店方面，推动数字化门店的建设。通过引入智能导购大屏、云货架、电子价签等数字化设备和门店形象的升级，线下门店不仅具有线下和线上的销售功能，同时成为一个体验、会客、交流的场景空间。消费者将在门店内深入地感受格力产品带来的科技便利和健康舒适。

格力终端新零售门店将打造一个以万家门店体验为基础的全渠道零售新模式。根据各地的情况制定相应的改革方案，在全国推广新零售改革，信息化、数字化、智能化技术在新零售营销模式中得到了深入的应用。

3、加码多元化渠道布局，推动全渠道战略布局

2022年，公司持续在线上和下沉渠道发力，全网全平台入驻，加强网点布局，有效覆盖全线市场。公司加强与三方电商平台深度协同，联合阿里巴巴，新入驻猫享渠道，喵速达等家电大店，打造格力+京东联合门店，投入持续加码，积极推

动线上经销模式，丰富电商销售渠道。根据奥维数据，2022年格力线上份额提升至28.9%。依托经销商资源自建专卖店体系，深入触达三四线市场，同时与京东合力开发下沉渠道，开拓近600家格力+京东联合门店；京东专卖店和天猫优品销售持续向好，进一步扩大了下沉渠道市场规模。同时以“董明珠的店”为入口，拓展流量。“董明珠的店”成功转型为开放型平台，作为全品类电商平台对接终端零售商，为线上线下融合及网批模式的推广奠定基础。

4、大力发展自主品牌，抢滩海外市场

2022年，格力产品已销往190多个国家和地区，海外业务实现营业收入232.7亿元。其中，自主品牌销售额占比57%，销售额同比增长近20%。公司深耕海外市场，通过内外协同的产业优势，不断提升海外产品的研发能力，以更适合当地消费者的市场细分产品，中东、欧洲、东南亚等市场实现持续稳定增长。通过海外线下展会和开展多场线上、线下产品推介活动，提升品牌力，运营格力全矩阵海外社媒平台。并在海外试点建立保税仓新型模式，推动业务稳定增长。先后中标多个大型海外样板工程项目，如阿曼教育部、迪拜Emaar别墅群、巴西BAND电视台、委内瑞拉拉林科纳达棒球馆、英国帕丁顿广场，在公共设施、商业建筑等各个领域开花结果，树立格力国际品牌形象。

（七）全价值链数据运营全面突破，数智化赋能持续发展

2022年，基于“效率、效益”原则，大力推进数字化、智能化转型，对组织流程、信息化、自动化进行了一体化配套设计，明确定义了信息化增效点和实现路径，形成了“1个平台、1套标准体系、18个领域”互联互通的整体信息化建设蓝图。成功实现以软件、数据驱动的全价值链运营，完整覆盖企划研发、订单预定、智能排程、柔性制造、协同供应、品质跟踪、物流能力、客服安装等全价值链的各个环节，实现端到端的协同拉通，实现交期数据实时化、下单定制化、流程可视化、生产排产智能化、异常提醒推送及时化、供应商协同、仓储物流智能化、交付协同，以数字化推动效率提升、价值创造和经营目标改善。

1、打造“智能制造”标杆企业，实现提质降本增效

报告期内，公司积极响应国家和政府号召，力促智能制造高质量发展，着力

打造和培育智能工厂和智能制造示范场景。格力长沙智能制造工厂入选《财富》“最具影响力物联创新榜”；格力电器（合肥）有限公司被国家工业和信息化部认定为“智能制造优秀场景”；格力大松（宿迁）生活电器有限公司被评定为江苏省工业互联网标杆工厂；格力电器（洛阳）有限公司被认定为省级“智能工厂”；格力电器（南京）有限公司被认定为省级“智能制造示范车间”。

公司充分应用工业互联网、云平台、人工智能、大数据、区块链及 5G 等新一代信息技术，加快高栏港“灯塔”示范性智能工厂建设，逐步形成以珠海、长沙、杭州基地为中心的数智化转型金三角。格力高栏港无人工厂以建设 5G 融合应用智慧工厂示范工程为目标，聚焦产线开展 5G+AI 智能应用解决方案，进一步增加 AI 场景。园区内覆盖有超 300 个 AI 应用点位，包括零部件缺陷检测、自动化定位装配等；5G+AI 智能检测平台为质检提供了全新的工作模式，应用于包括高精度定位引导、多模态质检分析等场景，有效提高检测精准度。高栏港工厂将基于格力数字孪生虚拟工厂平台，结合设备联机诊断、预测性维护等应用，实现设备管理智能化；高栏园区将以 5G+MEC 为底座，承载智慧园区 AI 视频监控、移动机器人巡检等安全应用，实现全面安全防控，加速达成以人工智能应用方案落地，实现提质增效。

2、坚持系统创新，推动关键环节实现突破

2022年，公司通过搭建格力制造智慧点检平台、产前准备系统等，建立制造过程管理智能派工中心，实现静态任务智能管理分配；以联网为基础，搭建集团设备智能管理平台，实现设备数据采集、数据分析、实时监控、智慧决策，解决设备联网数采不全面、运维数据监管不到位等一系列问题。两器智慧产线自主研发及应用取得重大突破，行业首套冷凝器穿胀一体装备顺利投产，实现冷凝器一个流不落地全自动化生产。首台蒸发器自动穿管机完成出厂下线，解决了异形翅片自动穿管问题，填补异形翅片自动穿管技术空白。

3、持续提高智能化水平，打造“工业互联网企业”新态势

2022年，公司通过搭建工业互联网平台，集成工业大数据、物联网、人工智能等各类信息技术，整合厂区现有信息系统的数据资源，提高了工厂的综合监管能力。在质量管控、资料管理、快速开发、自动排产等多个领域使用数字化手段

提高内部各板块工作效率和管理精度，实现全过程非人工干预和统一业务、统一平台的目标，为客户提供智能化工厂的解决方案。由格力负责的高效智能环控系统项目在深圳地铁12号线中正式投入使用。作为国内首批全线智能环控系统建设项目，深圳地铁12号线采用了格力全工况高效变频设备，包括永磁同步变频直驱冷水机组、全变频空调水泵、永磁直驱冷却塔，同时全线458台空气处理设备均采用EC风机。

（八）全方位锻造人才，助推公司高质量发展

2022年，公司深入贯彻落实人才自主培养指导方针，持续推进人才队伍建设改革，全方位推进人才培养系统工程，加强应用型技能人才培养，加快建立人才资源竞争优势。

1、全方位推进人才培养，加强应用型技能人才培养

一方面，公司以“人才强企百千万工程”为核心，围绕培养“万名技工、千名工程师、百名专家带头人”目标，推进形成产业工人队伍2+2(理论+实操、技能+意识)培养模式，创造性提出“三三制”和“一用一备”技能培训方式，主动适应生产模式自动化、智能化转型需求。另一方面，公司依托17个劳模和工匠人才创新工作室、9个技能大师工作室建立产业工人实训基地，常态化开展技能培训，深化公司高技能人才协同培养机制，持续优化员工培育路径。2022年，全年累计开展各层级专项培训约14,000场次，参与人员约67万人次。第三，公司搭建学练竞赛平台，搭建多层次技能竞赛梯队，建立递进式职业技能竞赛机制。通过以赛促学，以赛促训，以赛举才，挖掘岗位尖兵和技术能手。

2、深化产教融合路径，培养高技能人才

报告期内，公司开展国家级及市级高技能人才实训基地3个专业（精密模具智能制造专业、智能制造技术专业、制冷技术与服务专业）的人才培养，拓宽技能培养的渠道和形式，搭建高技能新型人才培养的协同模式。凭借在职业教育取得的成就，荣获职业教育领域唯一全国性奖项——第七届黄炎培职业教育奖，成为荣获此奖的唯一企业。公司将加快落实智慧校园建设，充分利用公司自身的研发中心、实验室、创新平台和生产基地，实现教学场景深度融合和无缝转换；依托

格力的特色文化和产业集群优势，面向国家重大发展战略和大湾区人才需求，对接智能装备、人工智能、物联网等战略新兴产业布局专业，打造产教深度融合、具有国际化特点的中国企业办学品牌，致力于为实体经济发展培养更多新型高素质技能型人才。

3、推行多元培养模式，打造高效人才队伍

报告期内，公司加强推进干部能上能下，持续打造结构优化、运转高效的干部队伍。构建基于项目规划的精准人才盘点与引入机制，采用项目驱动、分层策划、精细招聘的招聘策略，提前启动秋招提前批招聘，尽早锁定重点稀缺人才。并深化校企合作模式，加大职校人才引入，持续推进“格力冠名班”，提前锁定优秀人才。

4、完善人才激励机制，促使人才价值最大化

一方面，公司完善内部管理机制，激发员工核心动能，推动公司高质量长远发展，驱动内在价值进一步提升。公司设立科技进步奖、管理创新奖、合理化建议奖、季度奖、年终奖、多样化的奖金体系，并设立先进个人、工人先锋号、金牌员工、杰出进城员工、技能标兵等荣誉评选活动，通过多种方式激励各岗位员工不断创新、发挥所长。公司投资数亿元建成格力康乐园、员工生活区等，解决员工住房、休闲娱乐等问题；建立完善的员工福利保障制度，在企业建立“阳光基金”，解决困难员工的燃眉之急等。另一方面，公司充分利用政策资源，完成珠海市高层次人才、珠海工匠、产业发展与创新人才等各类人才评审和奖励申领工作。

5、实施员工持股计划，促进长期稳定健康发展

公司推出未来三年股东回报规划（2022年-2024年）、第二期员工持股计划，进一步完善股东与经营管理层、中层干部及核心员工之间的利益共享、风险共担机制，充分调动员工的积极性和创造性，进一步提高员工的凝聚力和公司竞争力，促进公司长期、持续、健康发展。

五、公司未来发展的展望

（一）公司发展战略

公司秉承“缔造世界一流企业，成就格力百年品牌”的企业愿景，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，不忘初心、牢记使命，坚守实体经济，坚持走自力更生、自主创新发展道路，加快实现管理信息化、生产自动化、产品智能化，在智能装备、通信设备、模具等领域持续发力，继续引领全球暖通行业技术发展，不断满足全球消费者对美好生活的向往。

（二）2023 年经营计划

1、致力高质量党建，助推公司创新发展

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，加强党组织和党员队伍建设，将党建工作与企业发展深度融合。通过推进党组织标准化规范化建设，充分发挥党员先锋模范作用，积极探索人才培养新模式，以高质量党建工作，助力公司创新发展。

2、完善多面立体的业务格局，创造发展新引擎

紧跟国家战略需求，立足自身优势，与产业生态紧密相连。坚守主业，以工业制品、智能装备、生活电器、新能源为多元化发展的重点方向，热泵热水器、高端装备等格力、晶弘、TOSOT 三大品牌的众多产品逐步形成规模，不断入局、破局。并与“一带一路”国家为主的 190 多个国家和地区建立良好的合作，实现携手并进、互利共赢。

3、坚持自主创新，强化核心产业优势，推动高质量发展

持续深入技术研究，以关键核心技术为主攻方向，坚持原创性、引领性科技攻关，不断完善专业的全球认证技术团队和先进实验设施，实现技术迭代升级，研发更高效节能的系统方案及设备，保证产品的关键技术自主可控，巩固行业领跑者的优势地位。充分发挥技术上的创新能力，从研发、设计、调研到营销、服务全生命周期提供助力，优化产品生命周期，通过技术创新推动高质量发展。

4、持续巩固产品质量，树立行业质量管理标杆

以消费者需求为导向，以消费者满意度为标准，追求完美质量，不断优化质量管理体系，构建数字化、智能化质量管控模式，建立自动化检验检测系统，提高检验能力，以先进标准助推产品提质增效。打造一流的实验室，为行业高品质产品的创新开发和规模应用提供领先的检测能力和丰富的服务。

5、加速产业转型升级，深化数字技术与产业融合

加强集团信息化顶层规划，构建领先行业且符合格力业态的营销板块全场景数字化应用平台。以数据为关键要素，以价值释放为核心，以数据赋能为主线，充分发挥物联网、AI、大数据、云端等技术在产业转型升级中的优势，加快对产业进行全要素数字化的升级、转型和再造，打造智能制造全产业链应用解决方案，为企业数字化转型提供降本、降耗、提质、增效的自动化生产方案，并加快数字化智能工厂建设，打造集团先进示范基地。

6、提升内部组织管理效率，促进公司健康发展

加强内部建设，完善各部门职能体系，深入推进各部门协同发展以提升整体工作效率和管理水平；加强信息系统的维护运行，以保证信息系统高效受控，建设全面风险的管理内部控制体系，增强风险管控；持续健全成本管理体系，强化降本增效意识，实现企业资源的合理利用，推动公司各项办公合理、有序，促进公司健康发展。

7、精准的引才策略，树立中国制造人才培养行业典范

根据各类人才的培养与供给特点，实施精准人才引进策略，着力培养自动化设备、精密模具、智能装备、实验检测、质量管理等领域的高尖科技人才，培育适应新产业、新领域并具备综合技术实践能力的新型技能人才，为公司的稳定发展提供高质量人才供给。

（三）未来发展面临的主要风险

1、宏观经济波动风险

公司销售的产品以暖通空调与生活电器等消费家电为主。宏观经济变化可能

影响消费者收入状况，导致其调整在家用电器方面的支出。同时作为地产后周期行业，地产政策对家电需求有明显影响。

2、生产要素价格波动风险

一方面，公司产品的原材料主要为各种等级的铜材、钢材、铝材和塑料等，主要原材料成本占主营业务成本的比例较高，原材料价格波动将对成本造成影响。另一方面，劳动力成本上升已成为经济发展的普遍现象。劳动力成本的增长，将对公司的毛利率产生不利影响。

3、市场竞争加剧风险

我国城镇化率逐步提高，大家电保有量明显提升，行业竞争日趋激烈。

4、海外政治风险

伴随着海外政治局势、贸易摩擦不断加剧和经济全球化的不确定性，海外业务或将面临更多风险。

5、汇率波动风险

汇率波动可能削弱产品竞争力，为产品的出口带来不利影响，同时可能造成汇兑损失，增加财务成本。

面对复杂多变的内外部环境和风险，公司将严格按照《公司法》《证券法》和中国证监会有关法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，提高公司规范运作水平，强化内部控制体系，有效预防和控制各类风险，确保公司持续、稳定、健康发展。

珠海格力电器股份有限公司董事会

二〇二三年四月二十九日