

证券代码：002757

证券简称：南兴股份

公告编号：2023-005

南兴装备股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 295,455,913 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|----------------------|----------------------|--------|
| 股票简称 | 南兴股份 | 股票代码 | 002757 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 叶裕平 | 王翠珊 | |
| 办公地址 | 广东省东莞市沙田镇进港中路 8 号 | 广东省东莞市沙田镇进港中路 8 号 | |
| 传真 | 0769-88803333-838 | 0769-88803333-838 | |
| 电话 | 0769-88803333-850 | 0769-88803333-850 | |
| 电子信箱 | investor@nanxing.com | investor@nanxing.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

（一）板式家具机械业务

1、主要业务

南兴股份是国内板式家具生产设备的领军企业，始创于 1996 年，历经二十多年积累，已经成为全球板式套房、衣柜、橱柜、木门、办公、高端定制等家居制造企业首选品牌之一。公司在全国设有两个研发中心，四大制造基地，目前拥有南兴、菲达两大品牌。

公司是国家高新技术企业、国家“火炬计划”重点高新技术企业、国家第三批专精特新“小巨人”企业、国家第七批“绿色工厂”、广东省著名商标、广东省名牌产品企业、广东省制造业 500 强企业、广东省装备制造业 100 强企业、东莞市倍增计划企业，拥有强大的技术研发能力和智能制造实力，专注于家居智能制造装备和智能生产线的研发和生产。

公司是国内较早进入板式家具机械行业的企业之一，主要产品包括数控开料系列产品、智能柔线封边系列产品、数控钻孔系列产品以及智能工作站和整厂智能生产线解决方案，在国内率先研发推出家居工业 4.0 智能生产线，产品和技术得到了国家相关部门和行业内主要客户的高度认可。公司产品已广泛应用于家居头部品牌企业（包括索菲亚、皮阿诺、兔宝宝、金牌、曲美、全友、尚品宅配、宜家家居生产体系等）以及大量二三线有影响力的家居品牌企业，并以成熟的技术、合理的价格、优质的服务，在家居生产设备行业独树一帜，成为家居企业首选的整体解决方案提供商，并逐步替代进口产品。

公司总部及遍布全球的超过 200 家的销售服务中心，为客户提供优越的体验和理想的选择，助力家居产业制造升级，降本增效。以创新技术、优良品质和贴心服务，赢得客户赞誉和市场口碑，成为行业领军企业。





2、主要产品及其用途

报告期内，公司向国内外客户提供主要产品为数控开料、高速电脑裁板锯、封边机（包括自动封边机、激光封边机、智能封边机、软成型封边机和双端封边机）、六面数控钻孔中心（包括单工位、双工位）、智能工作站（包括开料、封边、钻孔和其他）和整体解决方案。

（1）电脑裁板锯系列产品

电脑裁板锯系列产品主要包括前上料电脑裁板锯、后上料高速电脑裁板锯、后上料双推手高速电脑裁板锯、纵横锯等。其中双推手后上料电脑裁板锯，既能满足全屋定制单张锯切，也能适应批量板材多张叠切，是批量定制家具企业首选产品。主副两组独立驱动的推手，实现不同尺寸的板材同时裁切，提升 40% 的锯切效率。专业版控制软件，集任务管理、程序导入、锯切编辑、故障显示和排除、模拟加工、条码管理等功能于一体，还可以与用户终端交互，实现智能化和信息化。



（2）数控开料系列产品

数控开料系列产品主要包括木工柔性生产线和加工中心。木工柔性生产线适用于全屋定制板材开料，设备集自动贴标、上料、正面开槽、异形加工、开料和出料于一体，还可以多台组合成智能开料工作站，与家具设计拆单软件无缝对接，实现定制家具的自动化、智能化和信息化生产。



（3）封边机系列产品

封边机系列产品主要包括智能封边机、高速自动封边机、斜边自动封边机、软成型自动封边机和重型双端封边机等。

激光封边是板式家具封边领域最高端的封边，可以做到防潮、耐高温、无胶线，备受消费者的信赖。设备采用钢制压梁，履带压料，配置齐，功能强。激光封边原理是激光发射器释放高能量激光束，快速熔化激光封边带的功能层，再经过封边机压贴轮将激光封边带与工件贴紧，后经齐头、修边、仿形、刮边、抛光等工序，达到无缝封边的效果。



智能封边机主要用于智能柔性封边连线上，通常采用左右封边连线或四机封边连线，通过自动扫码实现选胶，选封边带，选刀等功能，工件一次通过即可完成多边封边。设备配置 PC 控制、钢制压梁、履带压料、两组快速上溶胶供胶、12 通道伺服精准送带、伺服齐头、伺服精修、伺服仿形等配置。



高速自动封边机均采用履带压料，配置电脑控制，采用两组快速上溶胶、两组四通道伺服送带、双精修、双刮边、双抛光、高速仿形等功能配置，可实现不同厚度封边带快速切换。快速上溶胶可缩短胶的加热时间，减少胶的碳化与硫化，提高胶粘性与封边质量，严格根据下溶胶炉需求预熔胶粒，有效保障供胶及时和涂胶量。还可配置 PUR 供胶或热风系统，具有防潮、耐高温、少胶线的特点。



重型双端封边机适用于大批量工件封边。公司为研发的重型四端封边线，采用两台机器人上下料，两台重型双端封边机和一台分切机组成的工作站，封边速度可达 50m/min，属于行业顶尖技术水平。设备采用重型机架、履带压料、多通道伺服精准送带、伺服平切、伺服仿形等组成。

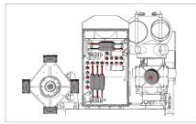


(4) 六面数控钻孔中心

双工位六面数控钻孔中心集综合效率、加工质量、坪效于一体的钻孔设备，两个工位独立运行，加工效率每分钟可达 9 片以上。左工位自动测宽并补偿，智能校准定位基准，保障加工精度。设备还可配置自动换刀主轴和刀库，可完成灯槽、线槽、拉米诺、乐扣、天地铰链等特殊孔位加工。设备配置自动进出料装置，多机连线构成智能钻孔工作站，为家居制造自动化生产夯实基础。公司还研发了多功能六面数控钻孔中心，配置可 360 度旋转的十字主轴，可完成水平侧铣加工，满足高端定制家具特殊需求。



八刀位自动换刀刀库
ATC 8 by servo



NCB612FT上加工单元结构图
Structural diagram of the upper processing unit
of NCB612FT



旋转角度头
Rotatable aggregate

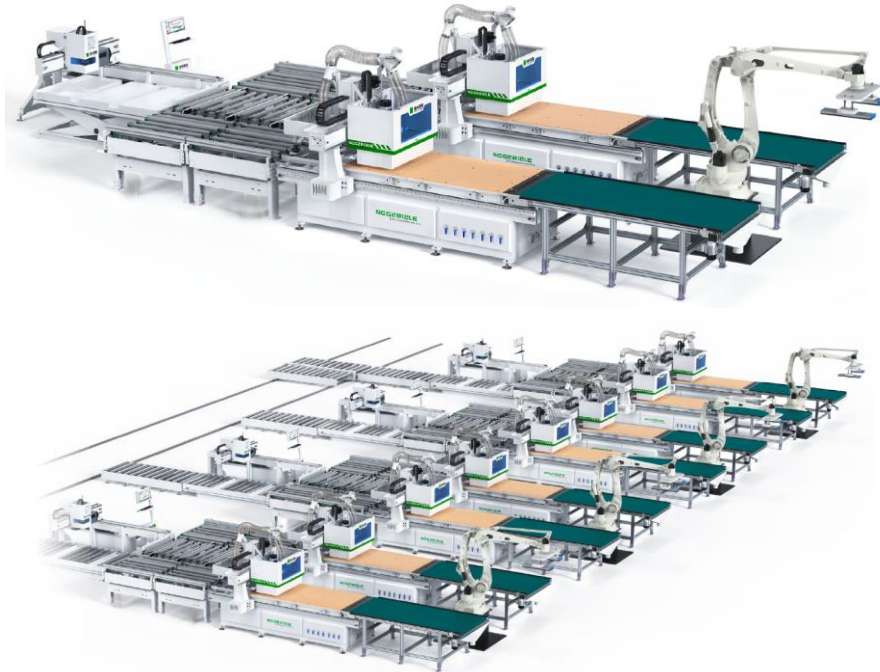
(5) 数控排钻系列产品

数控排钻，主要适用于大批量工件钻孔，是一款高效、高自动化的批量钻孔设备，一次完成四面钻孔。整机采用 PC 控制，钻排水平移动、垂直排升降和工件定位调整采用伺服驱动。控制也采用数控系统，可扫码识别程序，实现自动优化排版，指导钻头安装。钻包采用快拆系统，可定制特殊钻包，满足用户复杂生产工艺。



（6）智能开料工作站系列产品

智能开料工作站是一种特别适合批量定制家具生产的设备。由一台自动贴标机，两台或三台数控开料机和一台下料机器人构成。与众不同的地方在于两台或多台设备加工同一批次，减少了工件在开料工序停留的时间，提升了交付能力。采用机器人捡料，极大的减轻了工人的劳动强度，有效的降低了用工成本。智能开料工作站还可以一拖三、二拖六或对接 RGV，实现智能工作站群。



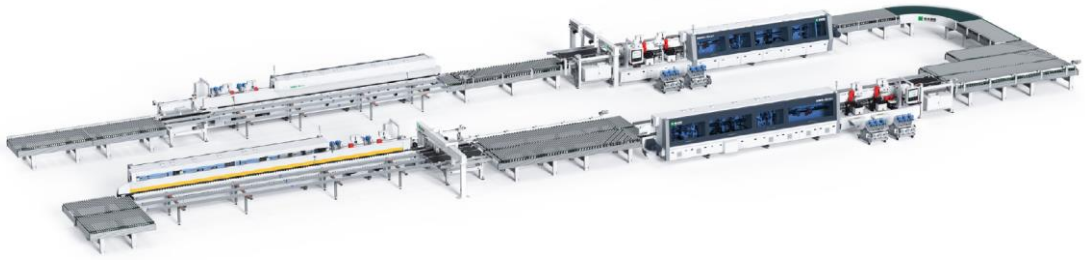
智能开料工作站还可以采用后上料双推手高速电脑裁板钻组成。



（7）智能柔性封边连线

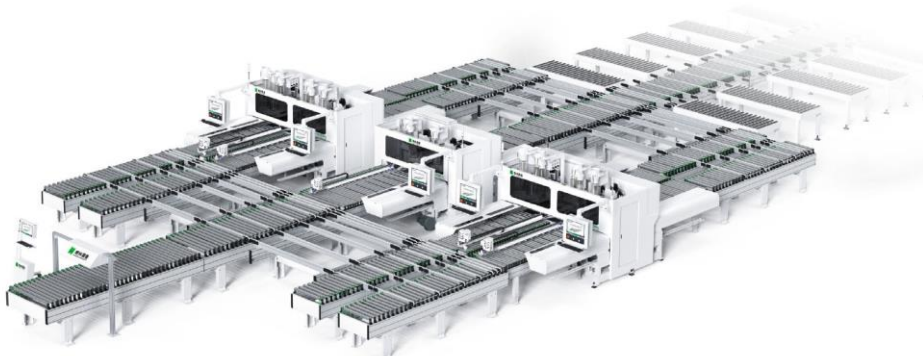
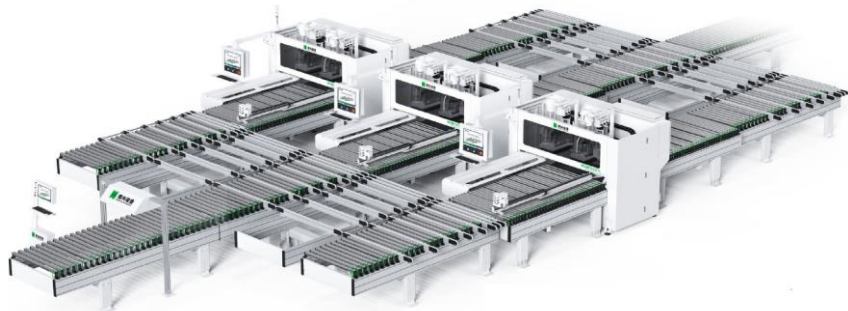
智能柔性封边连线，采用智能封边机，形成左右封边连线或四机封边连线。主机配置电脑控制，钢制压梁，履带压料，12 通道伺服送带，伺服齐头和跟踪，各组件均采用伺服调整。通过自动扫码实现选胶，选封边带，选刀和开槽等功能，工件一次通过即可完成多边封边。智能柔性生产线还配置规方功能，让家具组装起来更美观。





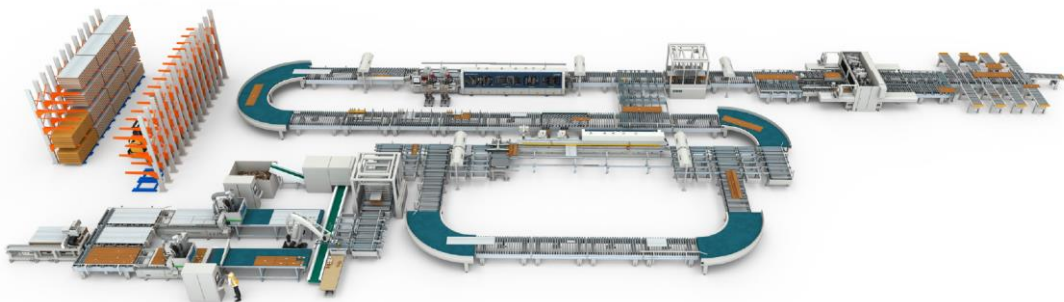
(8) 智能钻孔工作站

智能钻孔工作站，是由多台六面数控钻孔中心，通过一个进料口和一个出料口，将主机并联的一种钻孔组合。此工作站集成钻孔主机、物流系统和自动化控制系统，有效提高生产效率，减少用工成本。还可以与封边工序和分拣工序有效连接。智能钻孔工作站有多种方式，可采用单工位、双工位或混合连线。



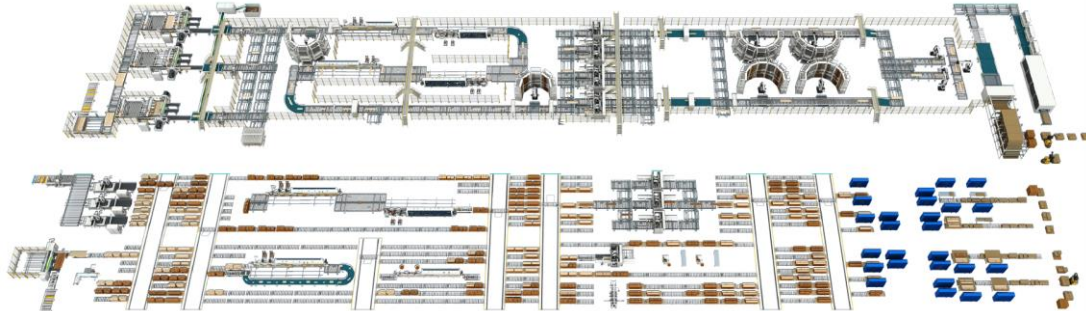
(9) 板式家具智能生产线

板式家具智能生产线，从开料到分拣全线自动化，适合中型定制家具企业智能制造。主要由一组智能开料工作站、两组柔性封边回转线和一组智能钻孔工作站组成。智能开料工作站采用机器人捡料，自动判别工件是否适合主线加工。主线配置链式缓存，用于缓解峰值时前后工序的压力。



（10）家居工业 4.0 智能生产线

家居工业 4.0 智能生产线：通过机器人、物流系统将智能开料、柔性封边、智能钻孔、智能分拣和自动包装无缝衔接，实现工件从仓储系统到包装系统全自动化加工，极大降低人工成本和出错率，缩短生产环节的流转时间，提高生产效率。智能工厂控制系统，通过与各加工设备、机器人、输送装置的实时交互，控制智能生产线的整线联动、工序流转、状态监控等，实现工厂的智能化高效生产。



3、经营模式

（1）采购模式

公司专用设备产品采用“以产定购”与适当安全储备相结合的采购模式，并依此建立了完善的供应商管理制度，包括新供应商评估及开发程序，供应商及物料分类管理，新物料测试认证流程，供应商质量管理程序，每季度对主要供应商实施交期、品质、成本及服务等方面的绩效考核。对于关键核心物料，供应商一般为国内外知名企业，与供应商建立长期战略合作关系，保证产品稳定及高质量的供货；对于常规主要物料，促进供应商良性竞争，确保物料供应的稳定安全、合理的价格及品质的持续提升；对于非标加工零件，除了自主加工外，少量零部件采购需采用委托加工的方式定点采购，向供应商提供设计和技术要求进行定制化生产。

（2）生产模式

公司板式家具机械产品生产模式以市场需求为导向，以计划生产、安全库存为辅。公司根据各区域的销售情况、经销商提供的销售预测和存量订单等数据的分析，制定相应的产销计划。在实施生产计划的过程中，结合市场和客户的实际需求，保持安全库存储备，适当对生产计划进行月度调整。公司对于常规标准机，按照市场需求进行合理库存备货，实现快速交付。对于定制产品，由于客户对产品配置、性能、参数等要求的特殊性，公司采取“订单式生产”的生产模式。公司通过统筹销售部、采购部、生产部等协调配合，有效保障对客户需求的快速响应，并保持较高的生产和经营效率。

（3）销售模式

国内市场方面，公司以经销商经销和公司直销相结合，以经销为主的方式进行销售。公司根据国内不同区域家居企业的分布以及其对生产设备的需求，合理规划各区域销售网点，为客户提供产品销售和售后服务。公司持续向经销商提供全面系统的销售培训和技术支持，以不断提升经销商的销售和服务能力，为客户提供快速便捷的优质服务。对于重点项目、重点客户和本地区的部分客户，公司则采取直销的方式进行销售，提供技术支持和售后的前期服务，并由客户所在区域的经销商协助为客户提供长期的售后服务。公司通过各类专业展会和技术论坛、多种媒体广告宣传、线上品牌和产品推广（如微信公众号、视频号、抖音）等方式，拓展销售渠道和提升品牌影响力。同时，公司内部设立专业的项目规划团队和售后服务团队，为家居企业智能制造提供系统解决方案，及时响应客户的需求，为客户降本增效，创造价值，帮助客户成长。针对国外市场，公司主要通过国外合作经销商、媒体广告（包括 YouTube、Facebook 等）或国际性展会销售等方式拓展海外业务。

（4）研发模式

公司拥有完善的产品研发体系，设置研发中心和试制中心，负责公司技术研究和产品开发。公司以市场为导向的研发机制为支撑，新产品研发基于市场的需求，通过客户多渠道、多层次的论证，包括大规模生产的可行性分析，投入产出比的评估，同时为适应下游行业的发展趋势而进行必要的技术储备。公司研发管理采用 PLM 信息系统，机械结构，电气及控制采用数字化的三维设计、CAE 仿真等技术，确保产品开发的可靠性及时效性，并与下游行业头部企业联合开发的方式进行产品研发，使公司产品更好的服务于客户。公司的研发中心被认定为“广东省省级企业技术中心”和“广东省数控木工机械工程技术研究开发中心”。近年来，公司按照快速可持续发展的需要，充分利用激励理论，以科技创新战略

为主线，在内部构建能充分发挥个人专业研发能力的激励机制，建立了包括新产品开发奖、专利奖、技术进步和技术创新奖等一系列奖励举措。

（二）IDC 及云计算相关服务

1、主要业务

2018 年 4 月，公司成功收购了唯一网络，唯一网络成为公司全资子公司。唯一网络是国内领先的数字经济基础设施服务提供商，主要经营范围包括 IDC、云计算（含公有云、混合云、私有云及云增值等服务）、云联网、数字化解决方案等服务。唯一网络聚焦国家数字经济发展战略规划，结合公司在数据中心、云网服务领域的多年沉淀与核心优势，为客户打造适应数字经济发展需要的“算力、传输、架构”的坚实数字经济基础，助力企业高质量发展。服务行业包括人工智能、互联网、数字娱乐、政企、金融、电子商务、教育、医疗、物流、智能制造等。

2、主要产品及其用途

（1）IDC 业务

IDC 业务即互联网数据中心服务，是指公司通过自建或租用标准化电信级专业机房，为客户提供标准化、模块化、定制化的数据中心服务器及机柜的租用、托管及高速互联带宽等产品服务。同时为客户提供包括数据中心规划咨询、工艺设计、集成总包、业务运营等全生命周期服务。

在 IDC 平台基础上，利用已有的互联网通信线路、带宽资源，通过自建或租用标准化的电信专业级机房环境，利用自身技术搭建起连接不同基础电信运营商网络的智能网络服务平台。为客户提供服务器上下架、7×24 小时服务器运行保障、网络报障等日常响应与专业服务。针对客户专业化需求，提供具有智能调度、智能诊断、自助式服务功能的网络接入、数据同步、网络数据分析、数据存储和备份等专业的综合增值服务。



（2）云计算

提供全栈云集成服务和管理解决方案，包括公有云、私有云、混合云、云管理、自动化运维、云原生开发技术服务等。

（3）云联网

依托国内丰富的数据中心线路资源，与主流公有云节点互联互通，通过专业技术解决方案，提供优质、安全、稳定、高性价比的专属连接通道。为客户提供数据中心、公有云、客户端之间的互联互通专业化服务。

(4) 数字化解决方案

聚焦智慧城市相关的政务客户及数字化转型迫切的企业类用户，唯一网络围绕云网技术能力优势，为细分领域客户提供综合数字化解决方案，为客户创造价值。围绕公司云网核心能力，聚焦在细分领域数字化赋能方向，持续推出赋能客户的解决方案。全面提升行业用户经营管理和数字化效率，助力产业数字化建设。

3、经营模式

(1) 采购模式

公司采购主要分为资源采购、硬件设备采购、工程采购。资源采购方面，公司主要向基础运营商采购带宽、机柜、IP 等基础资源，根据当前资源使用量、潜在客户需求和资源分布配置情况统筹安排资源采购活动，并在日常工作中统一配置管理；硬件设备采购方面，主要是向华为、浪潮、DELL 等制造商采购服务器、交换机、防火墙等设备。工程采购主要是指机房建设服务、备用电源、电气设备、空调设备、机柜等。

(2) 服务模式

①IDC 基础服务方面，主要通过向中国电信、中国联通、中国移动等基础电信运营商批量采购带宽、机柜、IP 等电信资源和向硬件销售商采购服务器、交换机等设备，通过技术整合，形成客户可直接使用的互联网综合服务产品，通过各类销售渠道，向互联网企业、制造业企业及其他各行业客户提供机柜及机位租用、服务器托管及租用、带宽租用、云主机等服务。

②IDC 增值服务方面，主要是在 IDC 基础服务的基础上，为客户提供网络防护、代维服务、智能运维等服务。唯一网络通过自行研发或对外采购相关技术及设备，利用已有网络资源，向客户提供整体解决方案；同时依托自身丰富的运维经验，为客户定制个性化运维服务。

③云计算及数字化解决方案方面，通过采购的硬件设备、核心软件平台（包括合作与自研）与带宽等资源，为客户提供公有云、私有云、混合云、云联网等云计算相关服务。同时针对客户应用痛点的需求，提供适应客户需求的一站式产品化服务或定制化解决方案。针对不同客户，有服务租用、项目型交付等不同服务模式。

(3) 销售模式

唯一网络主要通过为客户提供一系列包括售前、售中及售后的定制解决方案，通过客户拜访、参与展会和行业会议、网络销售及电话营销等多种途径及方式获取商机。通常将客户类型分为大客户和中小企客户两大类。大客户销售方面，采用“销售服务-技术支持-客户服务”的团队销售模式，为大客户提供服务；中小企客户销售方面，主要通过销售代表拜访、网络销售和电话销售等方式进行。公司已成为业内有影响力的和较强竞争力的数字经济基础设施服务提供商，通过专业的技术能力和完善服务体系获得客户广泛认可，用优质的品牌形象吸引客户主动选择公司的服务。

(4) 盈利模式

公司的盈利主要有以下来源：一是通过数据中心的运营向客户提供 IDC 资源与服务，通过基础资源的运营取得收益，二是通过为客户提供云计算、云联网等互联网增值服务取得收益；三是通过为客户提供定制型数字化解决方案取得收益。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

| | 2022 年末 | 2021 年末 | 本年末比上年末增减 | 2020 年末 |
|---------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 总资产 | 3,921,448,951.66 | 3,459,138,107.83 | 13.36% | 2,831,770,858.44 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 2,402,888,422.48 | 2,227,839,803.93 | 7.86% | 2,024,092,359.56 |
| | 2022 年 | 2021 年 | 本年比上年增减 | 2020 年 |
| 营业收入 | 2,960,327,510.53 | 2,776,783,416.02 | 6.61% | 2,132,920,290.43 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 290,344,896.74 | 291,366,373.06 | -0.35% | 260,262,373.67 |

| | | | | |
|------------------------|----------------|----------------|--------|----------------|
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 268,679,923.06 | 269,387,873.98 | -0.26% | 234,540,958.67 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 256,323,952.51 | 280,155,051.71 | -8.51% | 473,656,695.89 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.9827 | 0.9860 | -0.33% | 0.8806 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.9827 | 0.9860 | -0.33% | 0.8804 |
| 加权平均净资产收益率 | 12.23% | 13.61% | -1.38% | 14.14% |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入 | 684,767,423.16 | 723,067,037.76 | 693,376,014.72 | 859,117,034.89 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 77,507,492.02 | 69,343,680.93 | 54,111,362.06 | 89,382,361.73 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 75,656,918.91 | 66,574,461.62 | 44,990,965.40 | 81,457,577.13 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 31,923,018.20 | 127,968,045.57 | -34,960,072.28 | 131,392,961.02 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 28,288 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 35,658 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|---------------|---------|---------------------|-------------|-------------------|------------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 东莞市南兴实业投资有限公司 | 境内非国有法人 | 37.61% | 111,129,993 | | 质押 | 35,430,000 | |
| 詹任宁 | 境内自然人 | 3.81% | 11,245,473 | 10,649,980 | | | |
| 林旺南 | 境内自然人 | 3.19% | 9,421,270 | | | | |
| 詹谏醒 | 境内自然人 | 2.09% | 6,173,814 | 4,630,360 | | | |

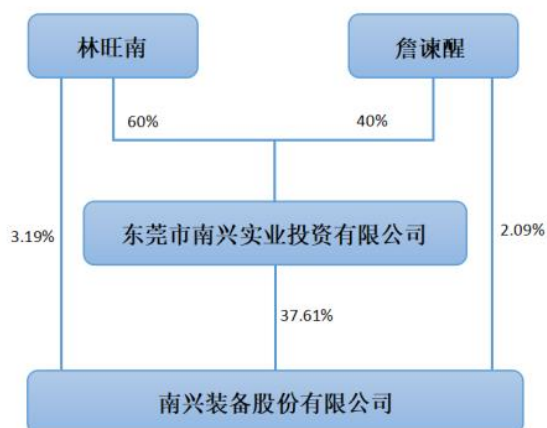
| | | | | | | |
|---------------------|---|-------|-----------|--|----|-----------|
| 郑佑斌 | 境内自然人 | 2.00% | 5,909,000 | | | |
| 陈彩虹 | 境内自然人 | 1.59% | 4,710,233 | | 质押 | 4,710,233 |
| 林近少 | 境内自然人 | 0.60% | 1,774,996 | | | |
| 金元鑫 | 境内自然人 | 0.46% | 1,351,179 | | | |
| 厦门星思惠企业管理合伙企业(有限合伙) | 其他 | 0.43% | 1,264,190 | | | |
| 刘丽莉 | 境内自然人 | 0.41% | 1,201,800 | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 1、林旺南与詹谏醒为夫妻关系，为东莞市南兴实业投资有限公司的实际控制人。 2、詹任宁与詹谏醒为兄妹关系，林近少与林旺南为母子关系。 除此之外，未发现其他股东之间存在关联关系。 | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明(如有) | 刘丽莉通过普通证券账户持有 0 股，通过万联证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,201,800 股，实际合计持有 1,201,800 股。 | | | | | |

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2022年1月4日，公司召开第四届董事会第七次会议和第四届监事会第六次会议，审议通过了《关于公司符合公开发行可转换公司债券条件的议案》等相关议案，同意公司拟公开发行可转换公司债券募集资金总额为不超过人民币79,700.00万元（含79,700.00万元）。本次拟公开发行可转换公司债券事项相关议案已经公司2022年第一次临时股东大会审议通过。公司本次公开发行可转换公司债券事项尚需中国证监会核准，详见公司2022年1月6日、2022年1月22日披露在巨潮资讯网的相关公告。

南兴装备股份有限公司

法定代表人：詹谏醒

二〇二三年四月二十九日