

CHT·世纪华通

证券代码：002602.SZ

2022

可持续发展报告

数字共建 加载明天



目录

报告编制 04

委员会之声 06

走进世纪华通 08

1 治理先行， 让权责共履

持续优化，促高质量发展	12
廉洁诚信，恪守商业道德	18
党建引领，赋能企业前行	21
防促并举，尊重知识产权	24

2 连接未来， 与科技共生

数字科技，传递人文情怀	28
研发创新，聚焦技术前沿	31
严格防控，保卫数据安全	34
用心护航，打造卓越体验	38

3 人尽其才， 和员工共心

价值用人，梦想在此启航	42
赋能英才，助力职业发展	50
心系伙伴，温暖关怀常在	55

4 精准向善， 同社会共益

爱苗护苗，守护青少年成长	64
残健共融，促进多元包容	66

5 和谐发展， 与环境共荣

以身作则，践行绿色运营	72
环保引领，打造低碳生态	75
携手公众，守护青山绿水	78

附录

GRI 索引	79
长江商学院 《中国游戏行业商业向善倡议》索引	82
关键绩效索引	84

报告编制



报告说明

浙江世纪华通集团股份有限公司（股票代码：002602.SZ，以下简称“世纪华通”或“集团”或“公司”）于2022年4月发布了第一份《2021年度环境、社会及管治报告》。2023年，为了更加全面、详细、生动地展示公司规范管理，积极履行企业社会责任，关注环境及公益的表现，致力可持续发展的决心和行动，我们将2022年度报告更名为《可持续发展报告》，并随公司《2022年年度报告》共同发布。



报告时间

自2022年1月1日至2022年12月31日（简称“报告期”），出于报告完整性的考虑，部分内容会超出上述范围。



报告范围与边界

本报告范围覆盖本公司及附属公司，部分数据范围与此不一致的，将在正文中进行说明。

报告正文中提及公司品牌及附属公司简称如下：

上海盛趣科技（集团）有限公司（以下简称“盛趣游戏”），代指整体品牌名，品牌包括：上海数龙科技有限公司，盛趣信息技术（上海）有限公司等公司；

浙江世纪华通车业有限公司
(以下简称“华通车业”)；

深圳弈峰科技有限公司
(以下简称“深圳弈峰”)；

点点互动（北京）科技有限公司
(以下简称“点点互动”)；

武汉掌游科技有限公司
(以下简称“掌游科技”)；

上海天游软件有限公司
(以下简称“天游软件”)；

上海兴颂科技有限公司
(以下简称“上海兴颂”)。

上海世纪珑腾数据科技有限公司
(以下简称“世纪珑腾”)；



数据说明

本报告中的资料和数据主要来源于公司相关统计报告或文件，涉及的货币金额以人民币作为计量币种。



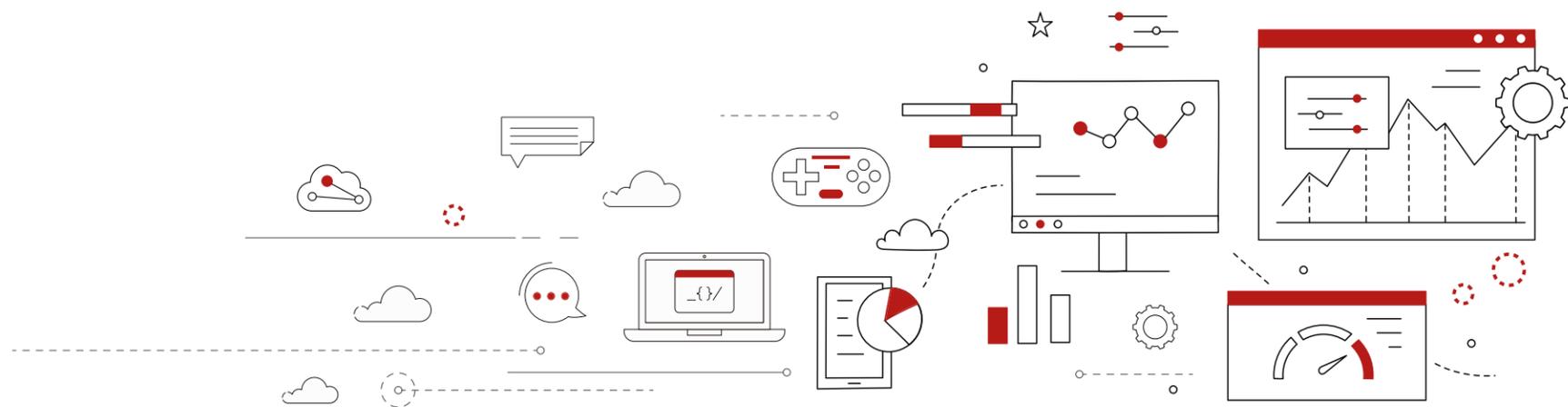
参照标准

本报告参考中国证券监督管理委员会（以下简称“证监会”）发布的《上市公司治理准则》以及深圳证券交易所（以下简称“深交所”）发布的《上市公司社会责任指引》，适当参照全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）发布的《可持续发展报告标准》（GRI Standards）及联合国可持续发展目标（UN SDGs），同时参照了长江商学院推出的《中国游戏行业商业向善倡议》编制而成。



确认及批准

本报告经管理层确认后，于2023年4月28日获董事会审批通过。



委员会之声

2022 年是世纪华通的可持续发展战略升级年。

回顾去岁，我们正式成立社会责任部，梳理了公司过往投身社会事业的行动和经验，发布了上市公司成立以来的第一份《ESG 报告》。借由这个过程，在公司的各个业务板块中都涌现了许多有意义的对话，其中有两个问题被反复提及：世纪华通的发展对社会有什么价值？而“我”作为其中一员，该如何做贡献？

可见，“善”的种子已然根植员工心中。此时的我们，更需要方向一致的策略，来回答世纪华通如何可持续发展、如何贡献社会的问题。

所以在 2022 年，我们一方面充分吸收包括全球性的 SDGs、ESG 标准、国内的行业向善倡议等框架；另一方面开展利益相关方调研，跟社会问题领域的专家探讨，与业务领头人研究，还和员工开展了共创工作坊。最终，共同提出了世纪华通的可持续发展战略。

数字共建 美好社会

我们率先提出“数字共建美好社会”这一使命。回顾近 3-5 年的社会发展，我们深刻感受到社会服务与治理存在的种种难点和挑战。而比起被动等待，世纪华通完全可以更主动地拿出自己的数字技术和业务优势，与当地社区、治理机构和公众一起合作，共建高质量的社会环境，服务人们的美好生活。加速“从被动承担到主动投身”的观念角色转变。

连接未来，与科技共生

下一个交互时代是虚实共生的时代。世纪华通始终走在创新前沿，不断探索以数字技术赋能社会性应用场景的可能性，让数字技术更加普惠和安全，让实体经济的形态更丰富和更高效，让人们的生活质量变得更高……科技可以更加温暖，这是我们作为一家数字技术企业的长期追求。

治理先行，让权责共履

向下扎根，才能汲取向上生长的力量。作为企业，我们唯有夯实治理的“根基”，与用户、资本市场、主管部门等利益相关方构建“新型信任关系”，并在确保更加熟知自我责任和使命的前提下，才能更加从容、自信地迎接新的高质量发展要求。

人尽其才，和员工共心

我们始终关注人才的“聚”和“用”，致力于打造健康、多元、包容的工作环境，同时我们不断培育和推动形成公司内部的向善价值观，确保无论是公司发展还是员工成长，都不会偏离这个核心价值观。

王佶

世纪华通集团

董事长



谢斐

世纪华通集团

总裁



精准向善，同社会共益

社会的真善美需要每个个体各施所长。在积极参与社会公益的同时，我们进一步推动了公益资源的精准匹配，让世纪华通大家庭的成员都能运用自己的产品、社群、技术和思维等优势去服务社会所需。其中，我们尤其关注下一代，正在系统性地建立对青少年身心健康干预的完整布局，助力他们健康成长。

世纪华通作为一个企业公民生存在这个世界上，我们的价值驱动，追求的不仅仅是为用户提供固化的“产品”，而是要求能够带来不断迭代的体验、不断升级的服务，更使“产品”有不断外延的张力——这，是我们从经营思维的角度对“可持续发展”五字的理解。

而这份报告向您展示的，就是我们在实践上述理解的过程中，将商业经营与行为道德、科学技术与人文关怀、生态环境与社会发展相互结合的种种命题，主动“融入”的一次详细汇报。我们相信，它会对员工、用户、投资人等等受益者乃至对我们的社会，产生真实而有效的影响和改变。

没有无缘无故的爱与善，但是“同呼吸共命运”的可持续发展，会激发爱与善。

和谐发展，与环境共荣

守护地球环境是个全球性议题，“双碳”目标也是国家战略。我们把绿色发展的理念与企业的发展蓝图紧密结合，不仅从自身做起，推动绿色运营，还通过数据中心的减碳创新帮助下游加速实现碳中和转型；我们甚至将环保理念巧妙地融入游戏剧情的设计，以“润物细无声”的方式向公众传播环保的理念。

王佶、谢斐
与世纪华通可持续发展委员会全体成员

走进世纪华通

走进世纪华通的多维世界 —— 连接时代入口，迈向数字龙头。

集团简介

浙江世纪华通集团股份有限公司（证券代码：002602）成立于2005年，2011年7月在深圳证券交易所上市。

公司以汽车零部件业务起步，2014年开始向互联网游戏产业转型升级，目前是A股名列前茅的文化传媒板块上市公司。公司涵盖互联网游戏、汽车零部件制造、云数据三大主营业务，以及脑科学研究、人工智能、虚实共生平台及应用开发和投资等多个领域。

使命、愿景与价值观



发展历程



责任荣誉

部分奖项名称	授奖单位 / 机构
2021-2022 年度国家文化出口重点企业	商务部、中宣部、财政部、文化和旅游部、广电总局
2022 年中国互联网百强 (51 名)	中国互联网协会
第四届上海文化企业十强	中共上海市委宣传部、上海市文化和旅游局
2022 上海软件和信息技术服务业百强	上海市经济和信息化委员会
上海版权示范单位	上海市版权局
2022 年金狮奖“优秀企业大奖”	上海市网络游戏行业协会
2022 上海服务业企业 100 强 (第 65 名)	
2022 上海民营服务业企业 100 强 (第 36 名)	上海市企业联合会
2022 上海民营企业 100 强 (第 64 名)	
2022 上海新兴产业企业 100 强 (第 35 名)	
2022 年度浦东新区突出贡献奖	浦东新区人民政府
2021-2022 年度浙江省文化出口重点企业	浙江省商务厅
2022 浙江省民营企业研发投入第 16 强	浙江省工商业联合会
浙江省服务业百强企业、中国服务业企业 500 强	浙江省工业联合会
2022 金翎奖 最具影响力移动游戏发行商	2022 年度金翎奖 ChinaJoy 组委会
2022 年度“金手指”奖 中国游戏行业优秀企业奖	中国娱乐行业协会
第九届游戏行业金口碑 2022 年年度社会责任贡献奖	游戏日报

1 治理先行 让权责共履

“千里之行始于足下”——只有踏对第一步，方能“从善如流”。我们坚持让科学、规范和有效的治理先行，以“合法合规”四字为落脚点，持续不断地“修正”前行的方向：完善规章制度、优化治理框架、明确顶层权责、严防潜在风险、坚守诚信经营、尊重知识产权等。工作中，我们还将党务建设融入企业的治理，以中国特色社会主义核心价值观为引领，赋能企业高质量的发展。



持续优化，促高质量发展

“高质量发展”已写入党的二十大报告，是国家使命，于企业亦然！世纪华通始终相信管治的科学性及规范性是保障股东权益、推动企业可持续发展的重要保障。我们严格遵守《中华人民共和国公司法》等相关法律法规，不断优化董事会结构，提升董事会多元化水平及履职能力，让良好的治理水平为高质量发展保驾护航。

公司治理

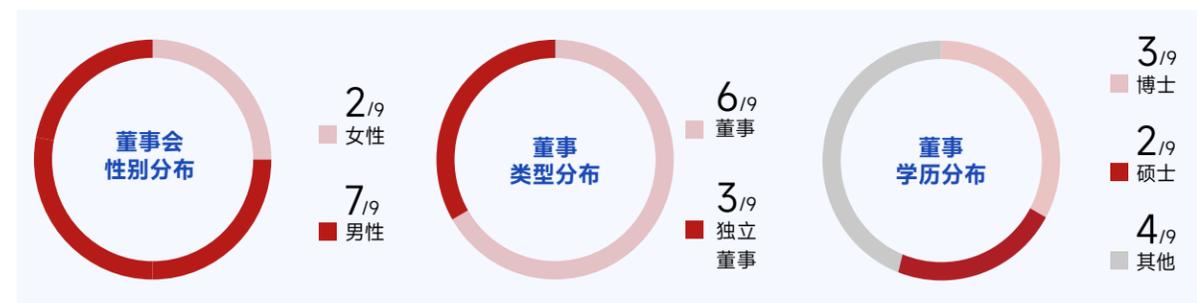
世纪华通董事会下设四个委员会，分别为战略决策委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和审计委员会。董事会及各委员会明确职权范围，确保高效运作及业务的有序开展。董事会作为核心治理机构负责战略制定并监督实施，对公司商业道德与反贪腐、数据安全与隐私保护等方面进行监督。各委员会负责监督公司的管理与运营工作，并对董事会汇报。



董事会架构

董事会结构多元化

世纪华通努力构建性别、年龄、专业多元化的董事会结构。报告期内，董事会共有9名成员，其中独立董事3名，女性董事2名，3名董事持有博士学位。我们的董事会成员由具备多种专业背景及丰富的公司治理经验的人员组成，拥有覆盖财务、金融、法律、投资、医药研发等多领域的专业能力及行业经验，为公司决策的制定和实施奠定了更加稳健的基础。



世纪华通董事会组成

风险管控

为之于未有，治之于未乱。世纪华通不断健全和完善自身的风险管理，定期对企业内外部潜在风险进行监测。公司依据《中华人民共和国审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规和《浙江世纪华通集团股份有限公司章程》，完善并严格落实《内部审计制度》及内部风险管理机制，确保公司在运营过程中有效规避各类风险，为公司实现战略目标构筑健康屏障。

世纪华通建立了完善的风险管控三级架构，自上而下保障公司各项内部控制及风险管理工作的有序开展。



世纪华通风险管控三级架构

提出可持续发展战略

2022年，我们一方面充分吸收包括全球性的SDGs、ESG标准和国内的行业向善倡议等框架，另一方面与利益相关方开展调研、与社会问题领域的专家开展探讨、与业务带头人开展业务向善研究、与员工开展共创工作坊。在上述多维度的工作努力下，共同提出世纪华通的可持续发展战略。

世纪华通可持续发展战略图

由外部跨领域专家和内部员工共创而来

一个使命，转变角色

确保并加速“角色转变”——不断探索世纪华通如何以自身力量服务高质量的社会建设。

以优质治理强力支撑

兢兢业业，不断提高公司治理水平，保障公司稳定、健康、可持续地发展，并有能力扎实履行对内外部应尽的责任。

四大方向，蓄力而为

锚定“同一个方向”有策略地推进，确保行动落地、影响力真实有效、并形成可持续的向善机制。

与攸关方共创、共建、共向善

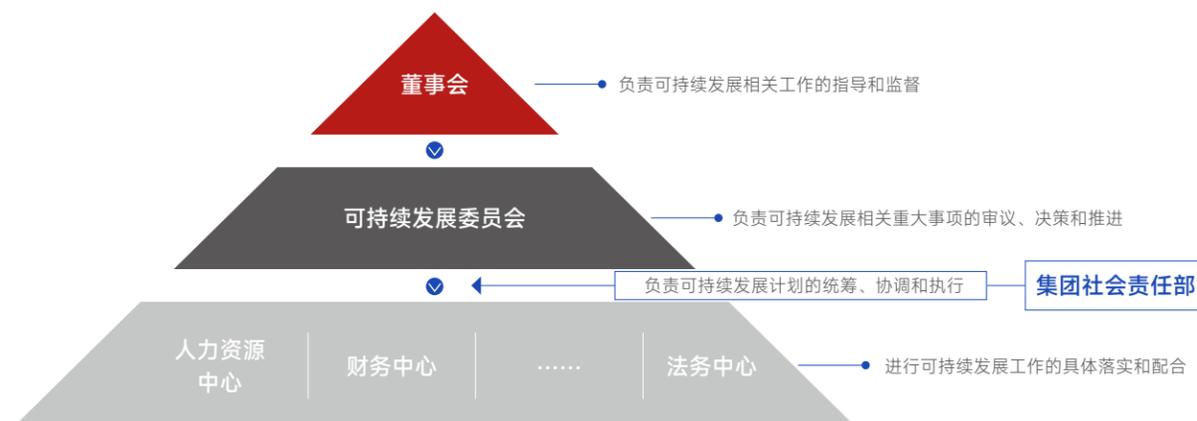
开放创新、合作共创。满足利益攸关方的期待，也让内外各方愿意一起加入的方式，做向善的事。



实施可持续发展治理

随着可持续发展战略的提出，世纪华通也将原先的 CSR 委员会升级调整为可持续发展委员会，不断提高公司可持续发展管理的专业化水平，稳步推进可持续发展的实践落地。

- 升级调整企业可持续发展委员会，由董事长王佶担任名誉主席，总裁谢斐担任主席，指导和监督可持续发展目标和政策的制定；同时，各职能 / 业务板块高层担任委员会成员，共同负责可持续发展、ESG 相关重大事项的审议、决策和推进；
- 集团社会责任部负责公司年度可持续发展、ESG 计划的统筹、协调和执行；
- 各职能 / 业务中心或跨部门小组负责各项可持续发展、ESG 工作的具体落实和配合执行。



世纪华通可持续发展管理架构

沟通各利益相关方

世纪华通与各方利益相关者保持着良好的沟通关系，我们积极构建的多元渠道，源源不断地收集多方的期望与诉求。以此为基础，我们将获得的相关信息纳入自身的运营管理中，以提高企业治理水平。

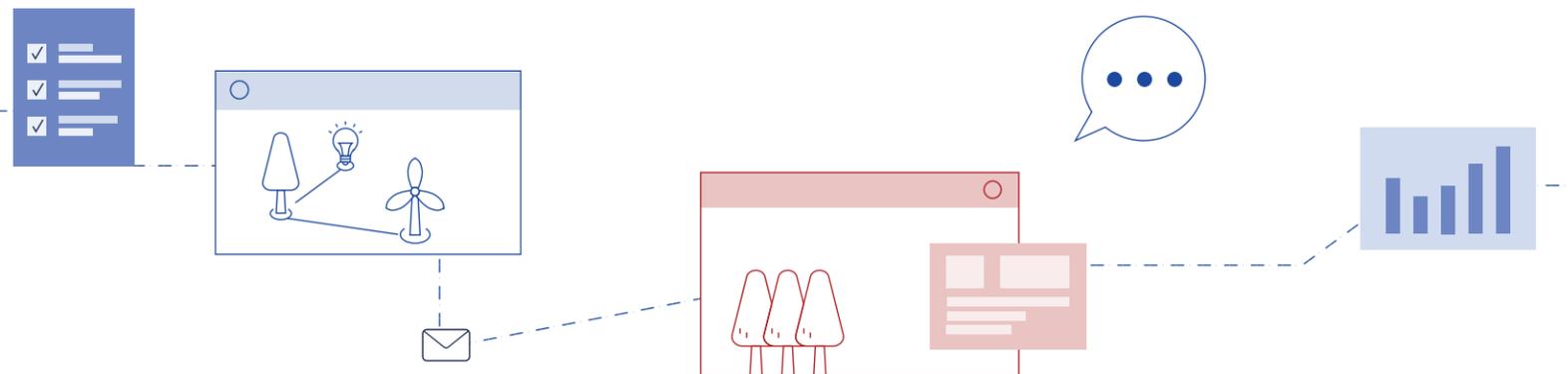
利益相关方	期望与诉求	沟通渠道
股东 	商业道德与反贪腐 公司治理 经济绩效	股东大会 信息披露 投资者热线 深交所互动易平台
客户 / 消费者 	产品及服务质量 青少年保护 个人信息保护 网络安全	未成年人保护机制 玩家活动 客户系统 用户个人信息保护系统
政府 	商业道德与反贪腐 文明传承与文化传播 排放管理 资源及能源使用 气候变化 跨界推动数字创新 互联网游戏素养培育 非公党建	监管考察 政策执行 月报、季报报送 调研会及座谈会 论坛
员工 	员工发展 员工雇佣 员工关怀及福利 多元平等与包容 职业健康与安全	员工培训 员工大会 员工团建
社区 	社区贡献 企业公益 非公党建 气候变化	公益活动 紧急救援举措 新闻发布
合作伙伴 	供应链管理 商业道德与反贪腐 知识产权保护	供应商管理 投诉电话、投诉邮箱 行业交流活动 知识产权保护机制
新闻媒体 	公司动态 管理层声音 业绩分析 业务（产品）信息与发展	媒体采访 官方渠道发布 公告

更新重大性议题

取长补短、兼听则明，基于同行对标、结合媒体分析及本集团的业务运营情况，我们对 2021 年 ESG 报告中的重大性议题进行了更新，得到 23 项环境、社会与管治的重大性议题。2022 年，我们新增排放管理、员工关怀与福利、多元包容与平等议题。本报告将对 23 项重要性议题的相关信息披露，以回应利益相关方的关注。



世纪华通重大性议题矩阵



SDGs 行动

本集团积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），紧密结合业务，从而提升可持续发展能力，促进可持续发展理念与集团运营管理的全面结合。

联合国可持续发展目标 (SDGs)	2022 年度世纪华通响应	联合国可持续发展目标 (SDGs)	2022 年度世纪华通响应
1 无贫困	<ul style="list-style-type: none"> 为员工提供有竞争力的薪资及全面的社会保障 开展乡村振兴工作，提高乡村居民生活水平 	10 减少不平等	<ul style="list-style-type: none"> 杜绝任何形式的歧视与骚扰行为，为所有员工提供平等的工作机会 关爱残障人士，在日常运营中和谐共融，为残障人士及儿童提供温暖与便利 雇佣残疾员工 74 名，少数民族员工 362 名 保障女性员工权益，公司为“职场妈妈”提供了一系列职场保障与福利补贴，包括生育礼金、额外产假、母婴室及配套卫生用品等
3 良好健康与福祉	<ul style="list-style-type: none"> 关注未成年人网络安全，通过净化网络保障青少年身心健康 关爱员工健康，为员工开展职业健康安全培训，并提供体检等员工福利 成立多种类员工俱乐部丰富员工业余生活 通过数药智能将数字化与医学结合开拓阿尔兹海默症等脑部疾病的解决方案 	11 可持续城市和社区	<ul style="list-style-type: none"> 践行“零废弃”办公，在减少碳排放及废弃物污染的同时，降低运营损耗 推动“小童善治”公益活动，守护未成年人网络安全，为儿童健康发展保驾护航 将传统文化与游戏结合，让历史文化在游戏世界中永存
4 优质教育	<ul style="list-style-type: none"> 将文化教育融入游戏媒体平台，例如游戏《LiveTopia》，开拓教育新方式 根据不同岗位需求推出专项培训课程 设立专项人才基金鼓励员工进行教育深造 	12 负责任消费和生产	<ul style="list-style-type: none"> 严格按照国家及地区要求，对废弃物进行分类处理，并减少废弃物排放 建设绿色数据中心，减少资源消耗和污染物排放，响应绿色环保理念 持续使用可回收及可重复使用的产品和材料，增加废旧物资循环使用次数 为客户提供及时、高效的服务，解决客户问题，为客户产品使用体验负责 积极开展未成年人保护措施，避免未成年人受到网络负面影响，打造绿色、健康的网络环境
5 性别平等	<ul style="list-style-type: none"> 坚持男女员工同工同酬，推进性别平等 开辟母婴室，设置怀孕假期，为女性员工提供相关福利 提倡管理层及员工的性别多元化 	13 气候行动	<ul style="list-style-type: none"> 积极应对气候变化，建设绿色数据中心，开展绿色投资 开展绿色低碳运营，落实绿色办公，推行绿色采购，减少日常运营碳排放的同时带动供应商的绿色发展 在公司乔迁过程中采用环保材料降低碳耗，节约资源 向员工和公众开展环保理念教育，提高社会大众环保意识
6 清洁饮水和卫生设施	<ul style="list-style-type: none"> 开展日常运营节水举措，降低生活用水耗水量 在深圳奔峰数据中心中采用中雨水回收举措减少水资源浪费 	16 和平、正义与强大机构	<ul style="list-style-type: none"> 提高商业道德意识，强化反贪腐培训，打造廉洁的供应链 打击黑灰产业，对违规内容筛选，打造清朗的网络空间 维护知识产权权益，提高企业知识产权保护意识
7 经济适用的清洁能源	<ul style="list-style-type: none"> 在办公区域采用自然光照，避免能源消耗 积极参与新能源绿色投资，扩大可再生能源使用 	17 促进目标实现的伙伴关系	<ul style="list-style-type: none"> 构建可持续发展产业链，协同供应商和合作伙伴共同推进可持续发展
8 体面工作和经济增长	<ul style="list-style-type: none"> 遵守人权相关法律法规，保障员工权益，杜绝任何形式的强制劳工、童工雇佣等行为 提供具有竞争力的薪酬 不定期开展节庆活动主题日等庆祝活动，降低员工工作压力，提升员工幸福感 		
9 产业、创新和基础设施	<ul style="list-style-type: none"> 积极参与各类业务的研发投入，鼓励在多个领域的持续创新 将数字化与传统医疗行业结合，为患者提供更多的治疗可能性 开发虚实共生技术，建设虚实共生应用场景，通过虚实共生推动文化、游戏等业务创新 		

廉洁诚信，恪守商业道德

人无信则不立，业无信则不兴。世纪华通视守法合规、廉洁自律为立身之本、发展之基，始终将商业道德管理贯穿于从内部到与外部合作的一切商业行为之中，致力于营造廉洁正气的商业环境。

商业道德制度和管治架构

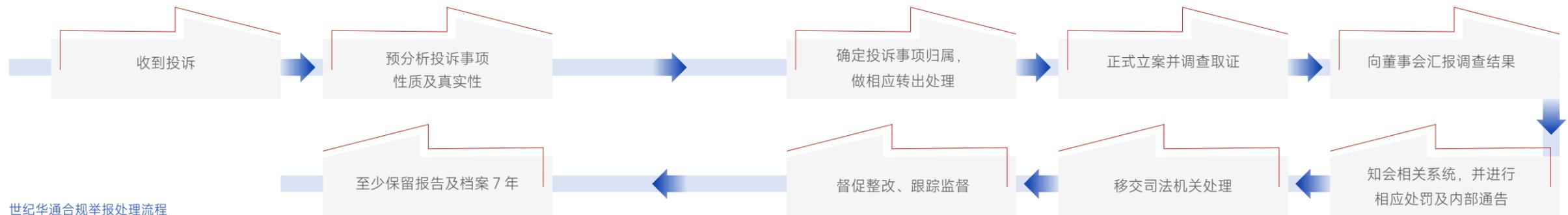
世纪华通非常重视企业廉洁诚信的建设。我们严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等相关法律法规，在内部制定和完善了《投诉与反舞弊制度》《关于收受外部馈赠统一申报处理的管理规定》等管理制度。集团至少每三年开展一次覆盖所有业务的商业道德与反贪腐相关政策制度的审计，从而确保其全面性和有效性。

世纪华通集团及旗下各分子公司的反舞弊工作由审计中心统一开展，直接向集团董事会汇报工作结果。在集中、统一的反舞弊治理和内部控制机制下，报告期内，公司未发生贪污腐败诉讼案件。

合规投诉及处理流程

世纪华通高度重视公司运营的依法合规，鼓励员工及各利益相关方主动监督并积极举报一切违规行为。我们建立了完善的合规投诉处理程序，提供邮件、电话等多种公开投诉举报渠道，支持员工、供应商、合作伙伴等自主决定匿名或非匿名方式进行投诉及举报。投诉及举报由审计中心统一负责，经判断投诉内容是否属于财务、内部控制、审计、腐败及法律事项后，符合立案条件的投诉将进入调查流程，调查结果直接汇报至董事会，经由董事会审核后，若有必要，将采取正确、及时、恰当的行动。

此外，世纪华通建立了完善的举报人保护制度，对员工投诉举报的信息及举报人会进行严格保密，禁止一切针对举报人的打击报复行为。同时，公司保证不会基于该员工的任何善意投诉的合法行为，对其进行解雇、降职、威胁或者其他形式的不公平对待。



反贪腐培训与宣传

“知敬畏，存戒惧，守底线”，为加强全体员工的合规意识，推动公司的廉洁合规建设，营造“阳光透明”的工作环境，世纪华通定期面向员工开展多样化的反贪腐宣教活动，组织员工参加行业内相关知识技能培训，并通过员工廉洁指数风险评估，监测公司内部廉洁合规的现状，让廉洁诚信的文化真正融入员工的日常工作。在报告期内，世纪华通的商业道德与反贪腐培训覆盖了公司所有员工（包括兼职员工及合同工）。

案例 | “诚信月”活动

报告期内，世纪华通开展了“诚信月”活动，以“阳光生态”为主题，覆盖集团及各分子公司全体员工，通过多角度、多层次的宣传引导及线上线下相结合的方式，让“诚信合规”这一精神渗透到员工日常的点滴。在为期一个月的活动中，集团通过全员邮件送达、视频宣传、讲座培训、问卷调查等多种方式，提高员工整体廉洁感知指数及诚信度水平，加强员工的合规意识，提升全员诚信文化，营造了“阳光透明”的职场环境。



◆ 廉洁供应链

推己及人，是为了由己及他。打造一条健康、廉洁的供应链，离不开公司内外的协同和支持。在采购环节的廉洁监管方面，世纪华通依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规，不断优化《采购管理制度》等内部治理制度，针对全部供应商制定了《供应商行为准则》，其中包括了对供应商商业道德及反贪腐方面进行的明确规定及要求，旨在深入推进阳光采购、责任采购，建设健康良好的营商环境。



世纪华通供应商行为准则

此外，我们每年不定期对集团采购活动进行审计监督，并与供应商签署了《世纪华通集团关于反商业贿赂行为的声明》《世纪华通集团供应商关系申报表（企业类）》，保障采购行为及采购过程符合公平公正、公开透明的原则，以此推动全价值链和采购上下游生态实现廉洁诚信、健康高效的可持续发展。

党建引领，赋能企业前行

“一语不能践，万卷徒空虚”。世纪华通围绕“科技赋能文化，党建赋能发展”的工作思路，推进“互联网+党建”的工作落地。在这个过程中，有益有趣、有声有色是我们的特点——世纪华通懂得用年轻人喜闻乐见的方式、科技互动的形式、Z世代的语言，来让党建工作和活动变得更加生动和深入人心——胸怀快乐而光荣的使命，扎根企业发展的沃土。

◆ 趣学党史，凝心铸魂

我们通过主题党课、主题观影、红色之旅、歌唱比赛等丰富的形式，做到“趣”学党史，让党史学习教育“活起来”，让党建深入广大党员和群众的内心。

◆ 案例 | 参观革命烈士故居 开展红色之旅

追寻党的根脉，回顾建党历史。华通车业党委开展了“红色之旅”主题党日教育活动，参观了叶天底烈士故居、上虞革命史迹陈列馆（北撤会议旧址）、雁荡山革命烈士陵园等地，重温入党誓词，坚定信念，强化作风，决心忠实履行岗位职责，以党建加奉献，回报社会。



◆ 案例 | 庆建团百年主题活动——“趣向世纪风华”

为了推动新青年们学习党史、感受革命历史的厚重，在2022年中国共青团成立100周年之际，我们围绕“新青年如何用新科技、新模式来为传统文化乃至传统社会生活方式赋能”课题开展了以“趣向世纪风华”为主题的线上互动分享会。活动特别邀请了《马克思漫漫说》主创徐亮为大家上了一堂特别的课——《共青团团史百年微党课》。



案例 | “变化的时代，不变的信仰”——深入贯彻学习二十大精神

2022年10月16日，我们组织党员代表和入党积极分子收看党的二十大开幕直播，认真聆听习近平总书记的重要报告，学习探讨氛围浓烈。11月，我们开展了“变化的时代，不变的信仰”二十大精神学习活动，对二十大重要精神、总书记重要讲话和革命先烈故事进行了深入的贯彻学习。同时，公司还成立了新时代中国特色社会主义思想学习贯彻组，坚定不移地推动公司高质量发展。



10月16日，组织党员和入党积极分子在公司现场集中收看党的二十大开幕



11月23日，世纪华通董事长王佶、盛趣游戏党委书记郭臻召集集团总部及盛趣等子公司高管参加二十大精神贯彻学习活动



11月24日，世纪华通及盛趣游戏的60余名党团员青年参加二十大精神贯彻学习活动

联盟共建，赋能发展

世纪华通以“企业资源共享，行业信息互通，党建服务经营”为思路，积极对外扩展党建触角，以党建为缘，在同行业建立了相互信任帮助，在跨行业建立了相互了解支持的良性循环。

案例 | 与驻沪央媒开展联合党建活动

2022年1月，世纪华通与中央媒体驻沪机构负责人在“复兴·颂”开展联合党建活动。此次合作，不仅实现了党建工作的跨领域交流，开阔了眼界、汲取了信息，更提升了党建水平。双方通过“复兴·颂”的数字化沉浸式体验重温党史，开启了企业向“党的喉舌”学习的新篇章。

活动期间，世纪华通党组织积极向人民日报社上海分社、新华社上海分社等多家中央媒体学习，了解和汲取了跨行业党建工作的方式方法，加深了友谊。



案例 | 参与“走近浦东”党建联盟主题日活动

2022年12月，世纪华通与上海市网络出版党建联盟成员共同参与了“走进浦东学习贯彻党的二十大精神”主题党日活动，参观了《在国家战略的引领下——浦东开发开放30周年主题展》，参加了《走向现代化 迈向新征程——学习党的二十大精神》主题党课，共同学习和感受党的二十大精神的基本内容和核心要义。



防促并举， 尊重知识产权

知识产权是企业的重要资产，也是一个国家和民族创新发展的重要积累。尊重知识产权，就是尊重激发创新创造活力的源泉，也是保护企业核心资产的重要举措。世纪华通高度重视自身知识产权的保护，充分尊重他人知识产权，不断构建并完善内部知识产权管理的机制，明确知识产权保护的权责，严厉打击各种形式的侵权行为。

知识产权 保护制度

世纪华通依照《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国刑法》等相关法律法规，制定了《世纪华通商标管理制度》《世纪华通著作权管理制度》《世纪华通专利管理制度》等内部制度，以明确内部知识产权的管理职责，规范公司知识产权管理工作。

知识产权管 理架构¹

为切实保障公司权益、提高知识产权管理的专业性及规范性，推进知识产权保护的司法进程，世纪华通集团法务中心组建了知识产权管理团队，搭建了以IP (Intellectual Property, 知识产权) 为核心的知识产权战略保护体系，从知识产权及时确权、知识产权权利维系、知识产权侵权监测，并对知识产权侵权行为及时展开维权行动等维度，为维护公司的知识产权保驾护航。

报告期内，世纪华通集团共申请专利 3 件，商标 1,199 件，软件著作权 27 件。累计知识产权情况如下：



知识产权业 务培训

为提高员工知识产权合规意识、保护意识和发展意识，更好地树立知识产权在员工心中的“警戒线”，报告期内，我们多次开展内部员工知识产权培训活动，引导员工在日常工作中树立合规意识，保护自身和公司的创新成果。

¹数据仅包括世纪华通集团总部、兴颂科技、世纪珑腾及盛趣游戏以下部分直管公司。

案例 | 游戏专利的“术”与“道”

报告期内，世纪华通邀请上海协力律师事务所律师、专利代理师牛哲轩向公司员工开展了以“游戏专利的术与道”为主题的专项业务培训。牛哲轩律师从游戏技术的核心专利点、人机交互技术、图像处理技术、数据管理技术、虚实共生技术和区块链技术等方面出发，向公司研发岗位的员工介绍了游戏专利的现状，并通过真实案例传授游戏技术专利的“攻防策略”。



维权 知识产权

世纪华通集团法务中心知识产权管理团队长期负责公司的知识产权保护及发展工作。报告期内，我们监测到外部侵权产品超过 3,000 款，确认侵权产品超过 400 款，公司向平台方、开发方、运营方发送侵权通知函件 500 余封，相关渠道对超过 80% 的侵权产品做了下架处理。

推动知识 产权法治 研究

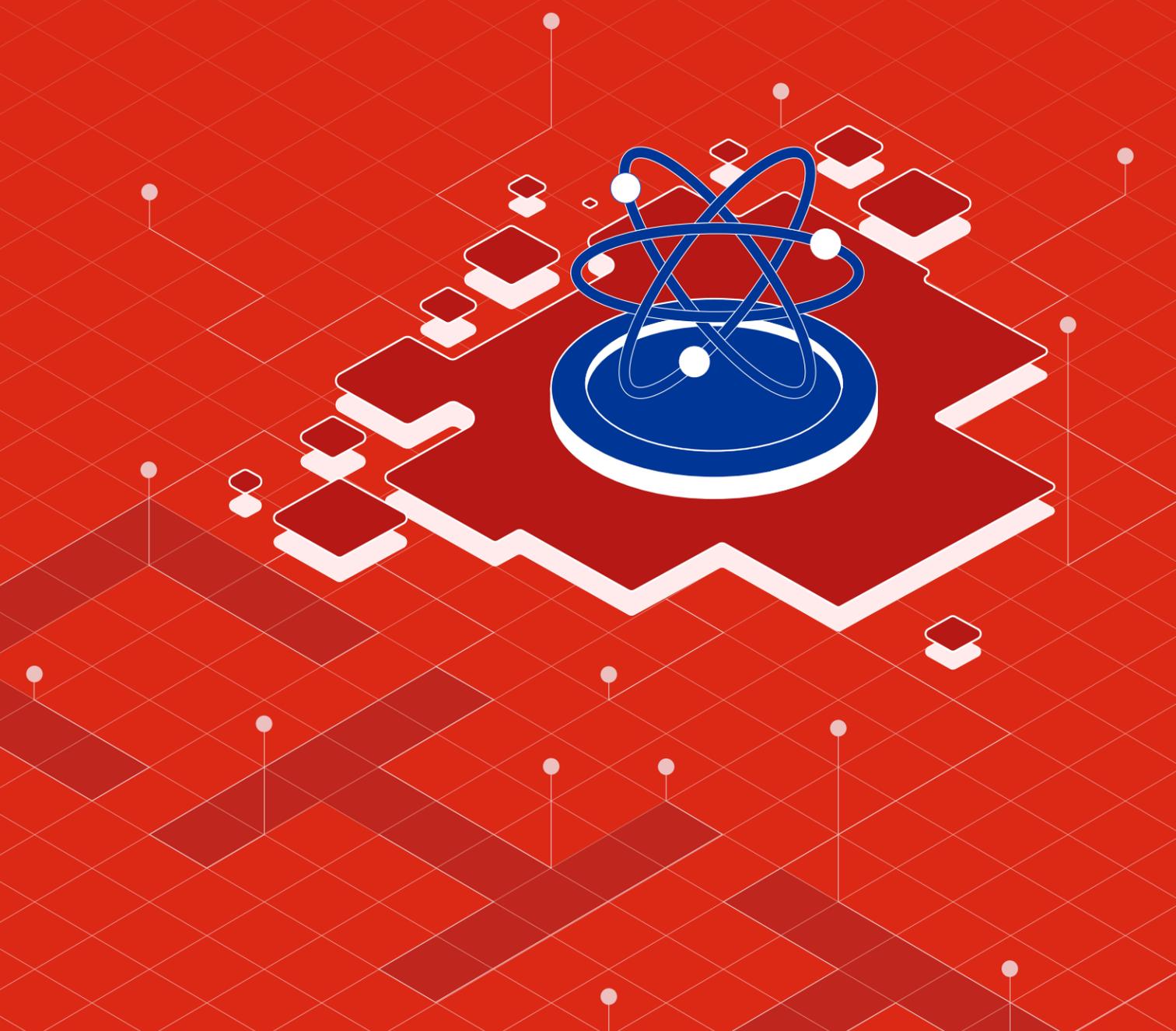
世纪华通积极与外部机构合作推进数字经济与文娱领域的法治研究。报告期内，集团与上海市犯罪学学会共建“数字经济法律刑事合规研究基地”，推动数字经济刑事合规研究。同时，华东政法大学联合世纪华通发起设立“华东政法大学新文娱法治研究院”，专注于新文娱产业的法治研究工作。世纪华通副总裁兼总法律顾问马浩广分别担任了上海市犯罪学学会常务理事和新文娱法治研究院秘书长，并受聘为上海知识产权研究所高级研究员，更加深入地参与到我国知识产权法治研究。

报告期内，世纪华通在知识产权方面的推动工作获得了第三方认可。

国家知识产权局	国家知识产权优势企业
CBLJ《商法》杂志	“知识产权（诉讼）领域”2021 年度优秀法务团队
IPHOUSE 知产力	2021-2022 年度中国优秀企业法务团队 TOP50

2 连接未来 与科技共生

什么是未来？在世纪华通看来，未来就是向往美好生活的想象力！人之伟大就在于此。想象似天马行空，由一个伟大的创意被提出到真正实现，就是一个人类终极梦想成真的过程。从“为快乐而生”到“与科技共生，与社会共益”，世纪华通正在大步迈向“数字龙头”的道路上快乐地探索着；我们持续加码游戏业务的与时俱进；我们深度参与到虚实共生应用场景的建设；不断打造游戏赋能实体经济的场景，助力文化遗产、素养教育、数字医疗等多个领域的发展……我们还致力于数字技术的向善应用，推动数字世界的和谐对话。



数字科技， 传递人文情怀

科技的创新和数字化发展，归根结底是“以人为本”。世纪华通在迈向“数字龙头”的过程中，始终秉持这一理念，力求数字科技与人文关怀的融合，兼顾数字科技和社会包容，以科技传递人文之美。

弘扬中华文化

利用自身 IP 开发和运营优势，世纪华通以游戏为媒，让用户穿越时光隧道，溯源中华文明，领略国韵之美。



游戏与中国神话的结合

- 《传奇世界》作为一款畅销近 20 年的民族网游，在游戏的设计上富含与中国传统文化相结合的元素。

2022 年 7 月，我们上线了大型资料片“不周山之谜”，其中，该资料片的创作灵感来自上古奇书《山海经》，讲述了传世首领孟虎，号令远征军赴山海界平定怪物、破解不周山之谜的故事，带领玩家领略中国神话的魅力。

- 七夕是属于东方的“情人节”，《庆余年手游》在该传统佳节推出了“断桥仙”主题时装。“断桥仙”以中国四大民间爱情传说中的《白蛇传》为灵感，分别制作了男女服饰套装和油纸伞的配饰，以及三潭印月的互动场景，让玩家在游戏中感受七夕的情愫。



游戏与中国七夕节元素的结合



《冒险岛》游戏中的中国风元素

- 《冒险岛》游戏融入了丰富的中国风元素，例如中国汉服、水墨风格设计、太极效果、中国特色的剧情及场景。墨玄作为游戏中唯一的中国风职业，受到许多玩家的青睐。

案例 | “觅境红楼梦 数藏庆余年”主题展示活动

世纪华通旗下“数河”平台、盛趣游戏旗下传世工作室与范儿文化联合举办了“觅境红楼梦 数藏庆余年”主题展示活动，并启动“数河”数字藏品与盛趣游戏旗下 3D 国风手游《庆余年》的联动，让玩家多维度感受中国传统文化瑰宝的书香韵味和历史厚重感。

这套“觅境红楼梦”系列主题数字藏品共有 12 款，其原画灵感来自于《红楼梦》中的“金陵十二钗”。每幅数字藏品画面将十二金钗与其对应花名相融合，并凝炼了相应的判词及经典场景，将红楼之梦跃然画上。



古有丝绸之路，今有游戏桥梁。世纪华通在紧跟全球化潮流、积极布局海外市场的同时，不断发挥全球化研运与发行的优势，以游戏产品为媒介，在内容中和谐地融入中华文化元素。这些积极的探索和实践，是我们对“文化自信”的最佳表达，也是助力中华文化“走出去”的有效载体。

- 在面向海外市场的游戏中，我们自然的在游戏中融入了中国传统文化的元素，让海外玩家在快乐的游戏体验中得到不同文化的感受。

图中，《Dragonscapes Adventure》游戏设置了“团圆饭”作为压轴建筑任务，让海外玩家在完成任务的同时，感受到中国传统新年伊始时家庭和美的温馨气氛。



游戏与中国农历新年的结合

助力素养教育

世纪华通致力赋予产品更加多元、正向的社会价值，我们瞄准前沿技术、交互终端和数字工具等关键方向，结合虚拟场景的模拟、地域限制的突破，深度拓展数字科技在教育领域的应用场景，助力青少年素养教育。

案例 | Livetopia 成为海外本地教师素养教育的“教具”

世纪华通旗下点点互动基于 Roblox 研发的《Livetopia》游戏已被海外本地教师作为“教具”，教授青少年互联网素养、社会情感和网络安全教育等内容。

海外本地教师运用《Livetopia》来模拟社会场景，引导学生在角色扮演和与他人的合作中，更好地提升个体的社会化，培养多项社会情感能力。同时也利用《Livetopia》的网络游戏环境及安全、私密的 Roblox 私人服务器教授学生网络安全知识和游戏礼仪，引导学生文明游戏。



促进数字包容

在我国网民规模日益扩大和互联网普及不断深化的同时，“数字鸿沟”逐渐成为各界关注的焦点。以数字包容来弥合“数字鸿沟”，对于数字时代的社会治理至关重要。世纪华通关注到这一问题对老年人等群体带来的不便，从而响应政府号召，积极行动了起来。

案例 | 上海首家“长者数字生活工作坊”在复兴·颂揭牌

上海首家“长者数字生活工作坊”在世纪华通集团获权运营的“复兴·颂”揭牌。该行动旨在帮助老年群体学习使用智能化手机终端。作为挂牌点，“复兴·颂”志愿者在活动月结束后，继续承接该项为老服务，帮助老年人尽快跨越“数字鸿沟”。



研发创新，聚焦科技前沿

随着以开放、隐私、共建为核心特征的 Web3.0 时代的兴起，互联网科技行业面临挑战与机遇并存的环境。大趋势下，世纪华通唯有主动出击：积极拥抱前沿技术，超前布局和投建算力底座，推动创新技术与多元领域的融合，探索虚实共生平台应用的无限可能。

发力数据基底建设

数字经济的高速发展带动了全社会对算力的需求。世纪华通看准了数字信息基础设施作为信息“大动脉”的关键作用，积极投入绿色数据中心建设，加速算力资源的布局 and 产业链的延伸，保障下游多元化应用场景的发展，为数字化实践打牢算力基础。



深圳奔峰数据中心

- 2022年3月，世纪华通位于深圳市光明区的奔峰数据中心正式动工。该数据中心计划部署机柜 12,000 台，是目前深圳市规模最大的数据中心园区，建成后将成为世纪华通服务大湾区的重要算力枢纽。

为进一步推动行业间优势互补，强化核心科技战略，世纪华通旗下世纪珑腾先后与腾讯云、神州数码、电科网安（原名卫士通）、华为、中兴通讯等各行各业的头部企业签订合作协议，为建设绿色低碳、安全高效的数据中心共同努力。

案例 | 世纪华通联手华为加快推进绿色数据中心建设

2022年2月24日，世纪华通旗下上海世纪珑腾数据科技有限公司与华为技术有限公司在深圳签署《框架合作协议》，双方将在云数据中心业务、数据中心能源基础设施、智能光伏、绿色储能、综合智慧能源等方面开展合作，聚力“双碳”目标，加快绿色数据中心建设，同步响应国家“东数西算”工程的引领和号召。



案例 | 世纪华通与中兴通讯开展云数据业务合作

2022年3月16日，世纪华通宣布旗下控股子公司世纪珑腾与中兴通讯签署《战略合作框架协议》，将围绕数据中心、产业园开发、政务云业务开拓和5G边缘计算中心等业务领域开展全方位合作。本次合作聚焦市场开拓、新技术研究、网络技术创新等多个维度，致力为行业客户联合提供基于网络技术创新的解决方案。

打造数字文旅新模式

如果说，布局算力生态是向上游产业的拓展，那么参与数字文旅的建设则是向下游应用的深耕。随着虚实共生热度的席卷全球，文旅板块正在加速迈向虚实共生新场景，以让传统的休闲旅游体验融入更多沉浸式、交互式的元素。在这一全新领域，世纪华通不仅深度参与了全国首座数字红色文化体验空间“复兴·颂”的建设，还获得授权来运营该空间。同时，我们还自主开发了“上海红色经典步道”“演艺大世界”AR导览系统，以增强现实技术提升游客的游览体验。

案例 | 数字人加入AR导览，变身红色文化导览员

世纪华通开发完成了“上海红色经典步道AR导览”和“演艺大世界AR导览”两款AR应用产品，前者串联起上海14个红色景点，后者则以AR导览平台为入口，串起上海中心城区数十座演艺演出场馆。其中，“上海红色经典步道AR导览”系统首次加入“数字人”爱琳，其原型正取材自世纪华通旗下热门游戏《龙之谷》的NPC角色，在这个应用场景中，“数字人”爱琳变身成为红色文化导览员。

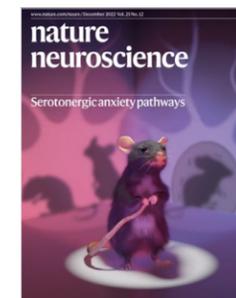


“数字人”爱琳

事实上，以“复兴·颂”项目为起点，世纪华通已经构建了一套完整的数字文旅开发方案，并和全国多个知名景点和商业体达成合作，通过模块化的内容定制、游戏化的运营，正在加速传统文旅和商业体的数字化赋能，并在这一过程中共同探索新的商业模式。

助推数字医疗发展

游戏也能像药物一样治病了！简单易用、轻松有趣又没有药物副作用的“数字疗法”，正是得益于游戏技术的赋能。如今，医疗领域也迅速地“数字化”起来，数字疗法逐渐打破了游戏和医疗的次元壁。世纪华通自2020年开启脑科学产学研一体化的布局，与浙江大学成立了国内游戏行业首个脑科学研究中心——浙江大学传奇创新研究中心，聚焦数字医药、数字器官、脑机融合等新兴细分领域。2022年，传奇中心研究团队在脑疾病调控机制研究方面取得重大突破，相关成果被国际顶级期刊《自然(Nature)》杂志和《自然神经学》刊登，骄傲地刷新了游戏企业布局脑科学领域的成绩。



传奇创新研究中心参与的研究
脑科学基础研究成果入刊顶级
科学期刊

在成果转化方面，世纪华通参与投资的生态企业数药智能以游戏互动为基础，研发针对儿童孤独症、儿童注意力缺陷与多动障碍(ADHD)、老年人阿尔茨海默病等脑部疾病的数字疗法产品，其中，适用于注意力缺陷与多动障碍(ADHD)儿童的辅助治疗和康复训练数字药物——《注意力强化训练软件》于2023年3月底获得了国家药监局颁发的医疗器械二类证书，成为该领域首款获批的“电子处方药”，有望为国内儿童ADHD疾病的治疗带来全新的方式。

《注意力强化训练软件》的治疗过程包含了乐趣、深度参与和奖励机制，通过创造性和身临其境的功能趣味视频体验，让患儿参与和沉浸于治疗中，产生积极配合的情绪。相较传统药物治疗来说无明显相关副作用且更容易长期坚持，带来正向治疗效果的反馈，最终达到改善ADHD症状的目的。



《注意力强化训练软件》获批



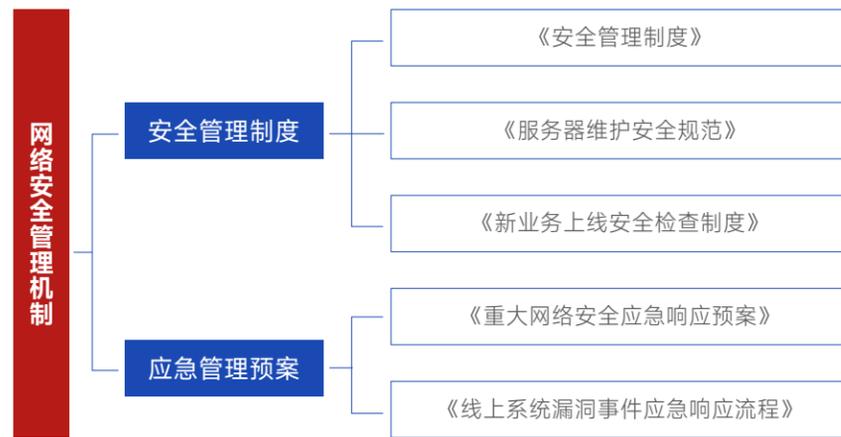
《注意力强化训练软件》产品界面

严格防控，保卫数据安全

在互联网信息安全层面，世纪华通的观点十分明确：筑牢网络安全的“堤坝”，构筑数据安全的“保护盾”，就像是数字科技事业的发展系上了“安全带”。

保障网络安全

世纪华通高度重视数据安全及网络安全管理，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《互联网信息服务算法推荐管理规定》《中华人民共和国个人信息保护法》《上海市数据条例》《互联网账号信息管理规定》等相关规定，切实保障网络安全管理。我们通过完善数据安全管理机制、进行反黑客攻击等举措对数据安全进行前期主动防御。同时，针对潜在的数据泄露问题制定了《重大网络安全应急响应预案》《线上系统漏洞事件应急响应流程》制度，以保障事后迅速反应。通过事前主动防御以及事后迅速反应，公司保证对数据安全事故第一时间做出回应，尽可能降低数据安全风险影响。



世纪华通网络安全管理机制

旗下盛趣游戏成立的“数据安全工作组”，为信息的加密脱敏、传输存储、使用审计等方面提供全方位的支持。



数据安全工作组架构

我们定期开展数据安全内外部审计以及数据安全培训，识别数据安全风险，提高员工数据安全保护意识，确保数据安全保护工作有效、可靠且到位。

数据安全内外部审计

定期对数据安全风险进行内外部评估，不断完善数据安全保护政策和数据安全保护系统。

定期对数据安全风险开展内外部审计。

报告期内，世纪华通旗下盛趣游戏围绕数据安全政策和系统方向开展多次内外部审计，包括每季度配合外部独立审计机构进行IT相关审计。

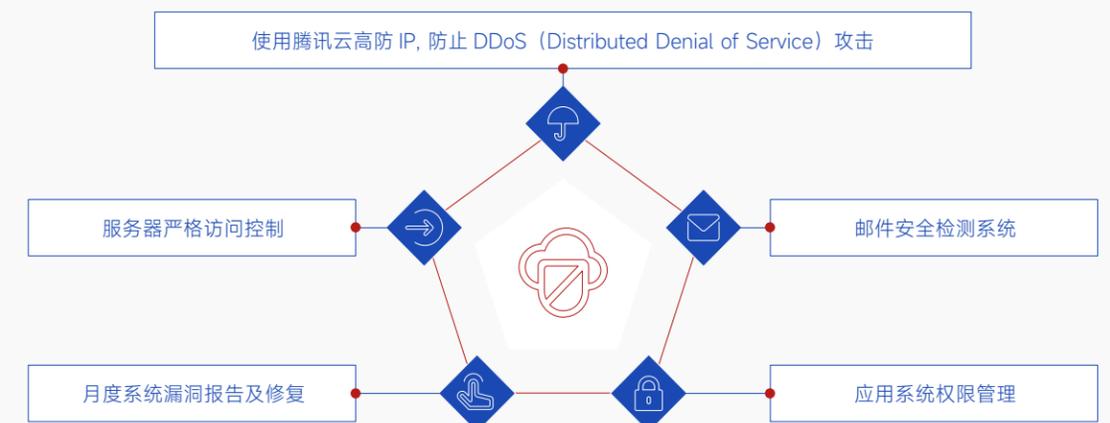
数据安全培训

定期面向公司所有员工进行内部数据安全培训，提高员工数据安全保护意识，提升技术保护部门人员数据安全保护专业技能。

报告期内，世纪华通旗下盛趣游戏开展8次个人信息保护及数据安全培训，并开展2次钓鱼邮件演练，演练覆盖率达75%。

世纪华通的网络安全管理措施

世纪华通努力打造清朗的网络环境，提升网络风控能力，严守网络安全防线，在反黑客攻击方面开展多项安全措施，对黑灰产业²秉持“零容忍”态度，竭力维护网络生态安全，净化数字科技市场。



世纪华通反黑客攻击措施

²黑灰产业，指的是电信诈骗、钓鱼网站、木马病毒、黑客勒索等利用网络开展违法犯罪活动的行为。稍有不同的是，“黑产”指的是直接触犯国家法律的网络犯罪，“灰产”则是游走在法律边缘，往往为“黑产”提供辅助的争议行为。

报告期内，世纪华通多项系统获得国家网络安全等级保护二级及国家网络安全等级保护三级认证。经认证的系统包括但不限于以下几项：

国家网络安全等级保护三级认证

盛趣游戏用户管理信息系统	盛趣游戏计费管理信息系统	盛趣游戏门户网站信息系统
“传奇世界”游戏系统	“龙之谷”游戏系统	天游用户管理信息系统

国家网络安全等级保护二级认证

盛趣内部 OA 系统
盛趣内部邮件系统
叨鱼论坛系统
天游篮球视频分享系统
天游游戏官网

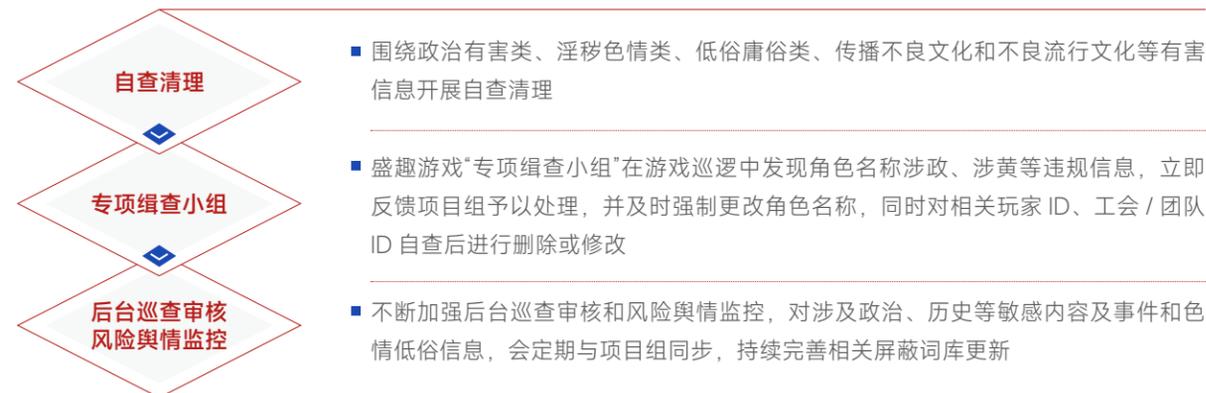


网络安全等级评测报告

践行网络清明

党的二十大报告提出，健康网络综合治理体系，推动形成良好网络生态。世纪华通严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国未成年人保护法》，积极响应二十大号召和国家互联网信息办公室要求，执行各项网络清明专项行动，致力建设天朗气清、生态良好的网络空间，营造积极向上、温暖向善、诚信互助的网络风尚，筑起网络安全的“铜墙铁壁”。

报告期内，世纪华通旗下盛趣游戏开展了“清明·暑期未成年人网络环境整治”专项行动，清理有害信息14,000余条，核实举报有害信息151条。为巩固网络整治效果，开展内容安全沟通会2次，内部培训1次，培训人次共计60人。



世纪华通网络环境整治工作方法

保护个人信息

世纪华通高度重视用户的隐私和数据安全，以《中华人民共和国个人信息保护法》《通用数据保护条例》为依据，制定了覆盖全部分子公司及业务线的《隐私政策》³，并将该政策公开发布到集团官网公示。我们制定了《用户隐私协议》《账户注销协议》《数据处理指南》等内部制度，对于收集、处理及使用用户信息、信息分享范围等相关权利均进行了详细且严格的规定。世纪华通还构建了用户权力保障机制，切实保障用户的访问权、删除权、更正权以及对个人隐私数据的控制权，持续完善用户权利诉求渠道。同时，我们还通过严格实施管理程序、引入第三方加密等信息保护机制，保证用户信息得到妥善且安全的保护。

用户隐私保护体系

- ◆ 公司内部通过实施严格的管理程序，引入第三方加密等信息保护机制，统一对公司内所有涉及个人信息处理的环节进行增强保护



世纪华通隐私保护措施

获取用户同意

- ◆ 除服务所需，本公司不向第三方出租、出售或提供个人数据。对于第三方处理用户数据的行为，我们要求第三方必须遵循相关法律法规要求，并向用户提供完整的数据控制权



最大限度减少数据收集和保留

- ◆ 在收集用户统一的客户端信息时进行最小化收集
- ◆ 世纪华通承诺不从第三方收集法律要求以外的个人数据
- ◆ 在业务服务器端落地时，依据个人数据保护等级保护制度，对个人信息分级分类，通过加密脱敏等手段保护数据



案例 | 世纪华通携手电科网安（原卫士通）保护用户个人信息

2022年9月26日，世纪华通宣布与电科网安（原卫士通）于成都签署《战略合作框架协议》，双方将联合推动游戏业务场景中的个人信息保护以及未成年人游戏监管政策落地，为游戏行业打造更全面可信的安全解决方案，保障游戏主站及支付安全，提升游戏数据隐私和安全保护能力。

对用户个人信息进行分类分级梳理，按照一般个人信息、敏感个人信息进行分类分级

建立了满足合规要求的个人信息加密体系，对用户个人信息全流程中应加密环节的信息进行加密保护

对用户个人信息进行全流程去标识化保护

案例 | 构建独立加密系统

世纪华通积极加强隐私保护技术并采取相应行动，旗下盛趣游戏构建了一套独立于业务之外的统一加密服务。在引入第三方加密服务时，由该系统与电科网安（原卫士通）进行交互，通过客户端二次加密、服务器端二级解密以及密文交换，在既确保公司用户个人信息不泄露的前提下，引入了第三方的安全保护，进一步增强了个人信息保护的能力。

³ <https://www.sjhuatong.com/privacypolicy.html>

用心护航， 打造卓越体验

以用心服务铸就良好口碑，以责任意识提供品质服务。世纪华通用心为客户带来更高质量的消费体验，坚持为不同年龄段的用户群体提供合适的服务。以更专业的态度保护用户权益，获得客户信赖。

未成年人 防沉迷

解决未成年人沉迷网络问题，是世纪华通义不容辞的责任。作为负责任的互联网企业，世纪华通深刻认识到守护青少年健康成长的重要性。我们严格监督互联网生态，创造健康的游戏生态环境；我们对游戏内容严加审核，构建清朗的网络环境。同时，我们还不断完善防沉迷系统，限制未成年人游戏时长，让孩子健康，让家长放心。

我们严格遵守国家《中华人民共和国未成年人保护法》并遵照国家新闻出版署《关于进一步严格管理切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》，制定了《防沉迷自律公约执行制度》《内容审查办法》《质量管理标准》等多项内部管理制度，保障我们在未成年保护方面的合法守规。

我们通过以下三个方面在未成年人防沉迷领域开展了相应的行动：

防沉迷部署

- ◆ 已完成对所有网络游戏产品的部署工作，并安排相关部门人员进行检测；
- ◆ 遵循《关于进一步严格管理切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》规定，在周五、周六、周日期间要求员工轮班值守，避免出现技术类问题；
- ◆ 开展防沉迷系统的定期检测，不定期抽查，切实落实《通知》的要求。

游戏适龄提示设置

- ◆ 以旗下盛趣游戏为例，由总裁办公室直接督办，各工作室总经理牵头，对此项工作予以充分重视；由业务管理中心推进各工作室、各游戏项目组根据“标准”要求完成；
- ◆ 由质量管理中心对完成适龄提示设置的游戏项目进行核验收，对设置存在问题的，督促修改到正确为止；
- ◆ 对提示标识进行上线后的定期抽查。目前，世纪华通旗下的游戏板块均已经按照标准要求完成了适龄提示的设置工作。

“护苗联盟”成员

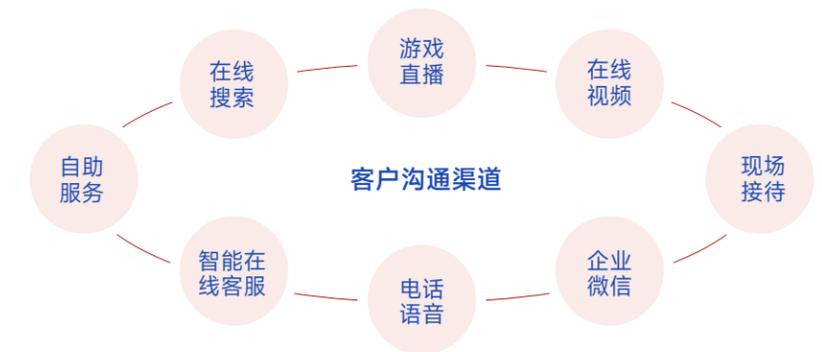
- ◆ 盛趣游戏是上海市“护苗联盟”首批互联网企业成员单位之一。我们在公司内部成立了“护苗”工作站，为保护未成年人健康成长、创作积极内容提供重要宣传阵地，逐步建立起各项完善的青少年保护机制。

世纪华通集团旗下的盛趣游戏持续完善自身网络游戏防沉迷机制，通过积极运用 AI、机器学习等技术，目前自有平台未成年注册用户已降至千分之五，未成年用户充值占比降至十万分之五。

我们始终坚持以保障未成年人身心健康为出发点，限制未成年人游戏时长，严防沉迷游戏的情况，并对青少年做出正向引导。世纪华通、盛趣游戏董事长王佶作为上海市网络游戏行业协会会长，也积极推动促进全行业对未成年人施以更多的关心。与此同时，世纪华通还首批参与并签署了由中国音像与数字出版协会游戏出版工作委员会发起的《网络游戏行业防沉迷自律公约》，同时参与起草了多项中国游戏产业研究院与中国音像与数字出版协会联合发布的团体标准，如《网络游戏适龄提示》等。

客户关系管理

世纪华通作为行业内第一家采用 7×24 小时不间断服务的多媒体联络中心的企业，始终秉持着“以用户为中心”的服务理念，以“精进不休，务实高效”为原则，为用户创造价值。



世纪华通客户沟通渠道

为用户提供暖心服务

- ◆ 我们从用户角度出发，主动加入游戏资讯、公告等提醒服务，避免用户未及时知晓而引发的问题。同时，我们在服务过程中加入节日、纪念日关怀等服务，让用户感受到企业对其的关心，获得良好的服务体验

全新的 AI 客服渠道

- ◆ 引入 AI 智能平台为客户提供更加便利的数字化平台，通过企业自主研发的用户管理白鲸系统，利用数据模型分发维系任务，及时与客户沟通，主动做好用户维系工作，提高工作效率

及时解决客户投诉

- ◆ 我们设有用户投诉邮箱和针对 VIP 用户的总监投诉微信号，并开设投诉专线。我们针对不同类型的投诉制定了对应的投诉风险上报处理机制，规定首次回复时限和处理解决时限，确保客户诉求得到及时解决。2022 年，世纪华通处理现场接待、用户投诉共计 2,886 起。客户关系管理中心对于用户投诉已做到 100% 响应、100% 回复，投诉解决率达到 86%。

满意度调查

- ◆ 我们开展“服务标准化”“被动转主动”等服务项目，总结客户反馈，制定标准化的服务管理流程，提升客户满意度。2022 年用户满意度超过 96%，一次性解决率超过 85%，获得了用户的认可与满意。

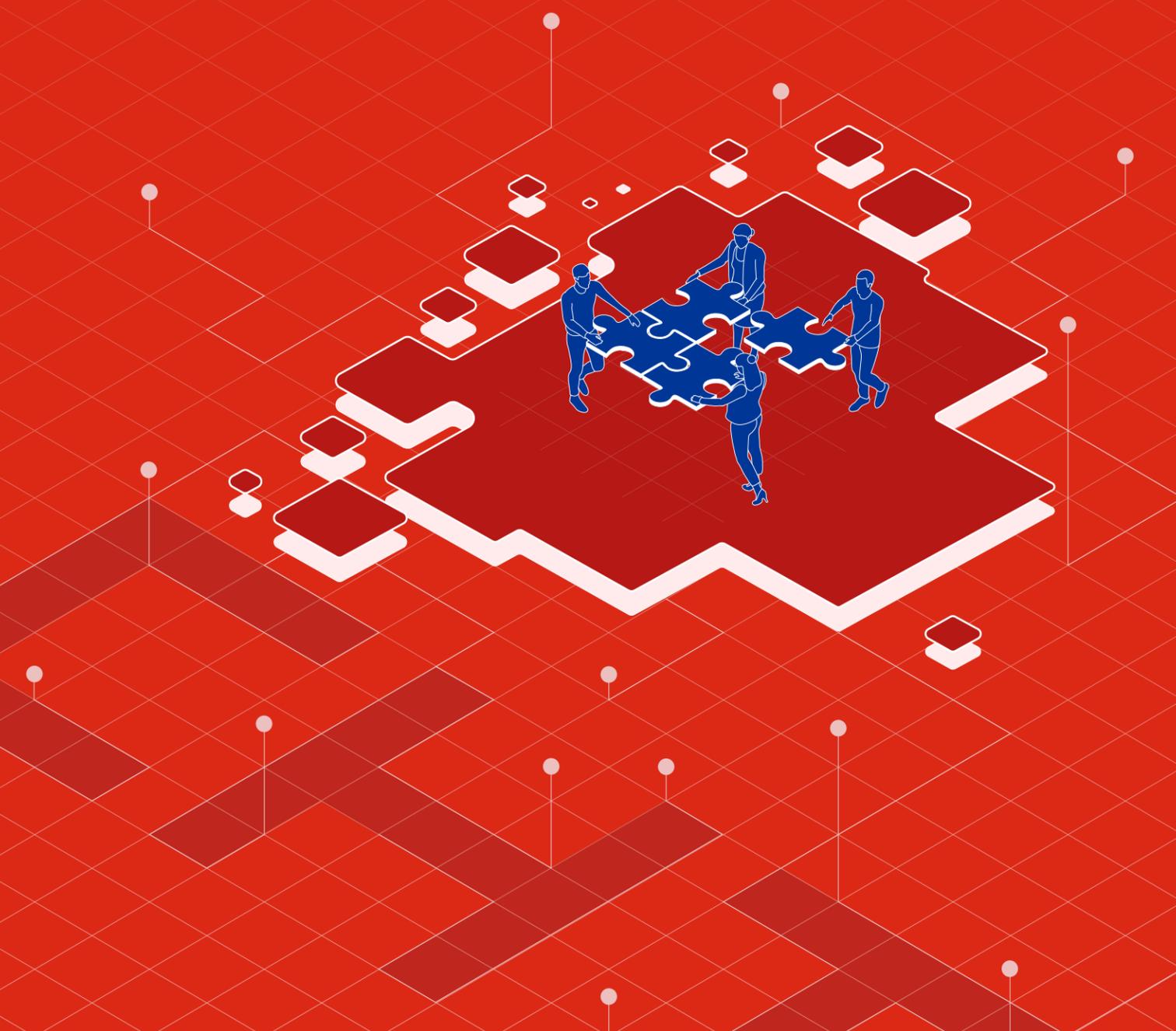
年度	用户满意度超	客诉响应率达	一次性解决率超	用户管理中心自助服务占比	用户管理中心自助服务解决率
2022	96%	100%	85%	97%	98%
2021	95%	100%	80%	97%	98%

世纪华通客户关系管理关键指标

世纪华通的用心服务不仅收获了客户的良好口碑，也获得了包括中国最佳客户联络中心、“CCCS（客户联络中心标准）钻石五星级认证”、“2021-2022 浦东新区消保委消费维权联络站先进集体”等诸多第三方认可。

3 人尽其才 和员工共心。

世纪华通有一套独特的员工关系“价值观”，即员工是公司最重要的投资，把最好的资源配置到员工身上，公司才能取得更好的发展。同样，公司也是员工职业生涯中的重大选择，我们连接的时代入口，追求的数字龙头，正是所有人，一次全力以赴的“入股”。因此，我们始终关注人才的“聚”和“用”，做到人尽其才、同心同德，一起建设一个温暖的大家庭！



- 1 无贫穷
- 3 良好健康与福祉
- 4 优质教育
- 5 性别平等
- 8 体面工作和经济增长
- 10 减少不平等

价值用人， 梦想在此启航

世纪华通依据人才规划、人才储备、人才赋能的三要素工作原则，建立人才发展战略，并不断完善招聘、雇佣和薪酬福利体系，重视人才发掘、呵护员工成长，保护员工权益，让员工在这里收获价值、实现梦想。

招聘雇佣



世纪华通人才发展战略示意图

世纪华通根据中长期战略目标和年度工作目标、周期性人才盘点和人力资源状况评估以及行业趋势分析，对人才需求进行预测，并制定年度及中长期规划，包括开发新的人才库，制定长期培训规划等。

案例 | 世纪珑腾人才规划审批流程

世纪珑腾每年度开展人才规划工作并制定了由董事长 /CEO 参与的审核流程：



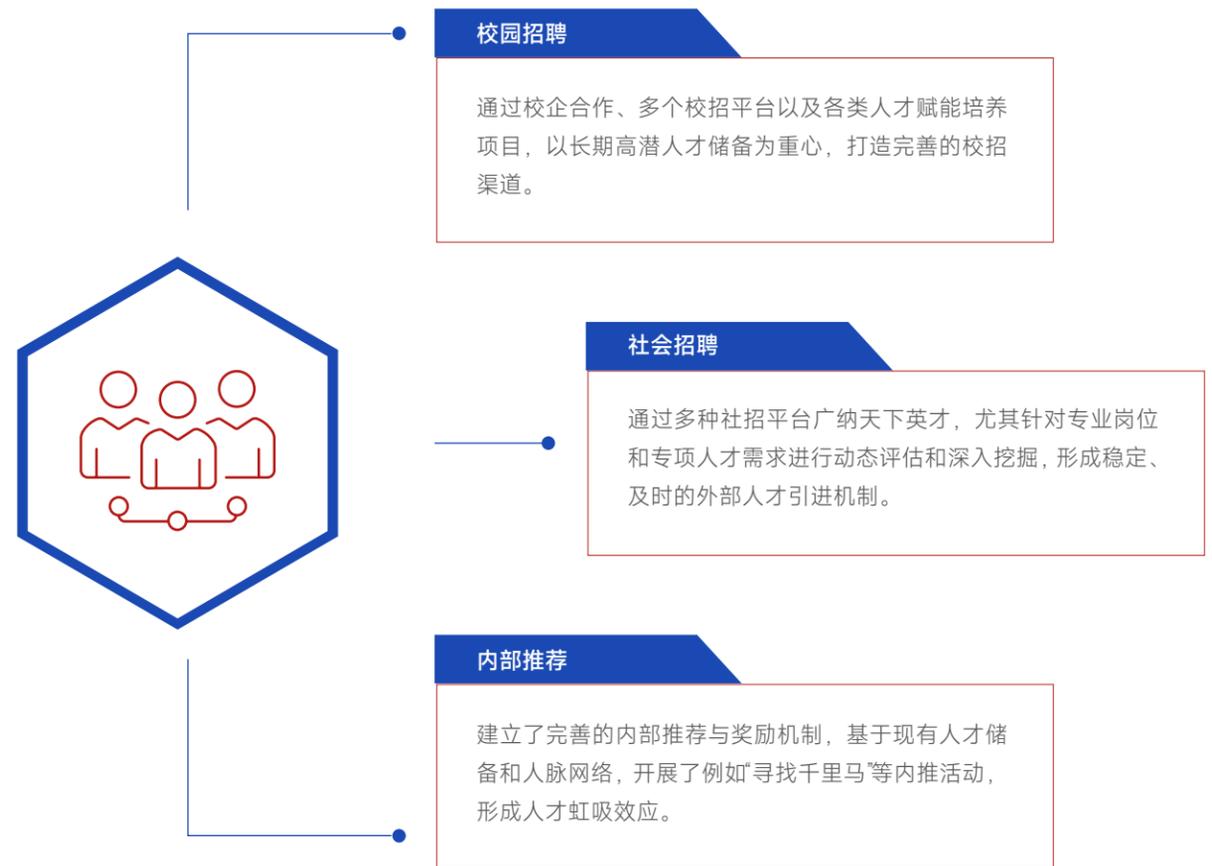
案例 | 华通车业人力资源规划报告

为确保公司人才规划及时性与灵活性，华通车业紧密跟踪行业、客户与自身管理架构变化，每半年开展一次例行人力资源规划工作，不定期开展例外人才规划工作，建立一套动态规划机制，并形成每年度《人力资源规划报告》。

案例 | 盛趣游戏、武汉掌游定期开展人才盘点

公司定期开展人才盘点工作，通过人才发展能力模型、任职资格模型、人才盘点九宫格等工具及人才盘点线上系统，常态评估组织中的人力资源状况，包括人才稳定性、优劣势、未来发展方向等，从而进行更清晰有效的人力资源规划。

基于预测和规划，世纪华通以校园招聘、社会招聘、内部推荐等招聘渠道为经，以多种招聘项目为纬，织就了一张网罗天下人才的多元招聘网络，与人才建立深度链接。与此同时，世纪华通与合作招聘平台共建线上“无接触招聘”系统，扩大招聘时空范围的同时，力求实现招聘过程的公平、高效与多元。



案例 | 世纪华通与沪上高校共探校企合作新思路

“因为开放，所以聚合”——报告期内，世纪华通举办了“企业开放日·高校专场”活动。集团人力资源中心携分子公司HR代表，邀请11所沪上知名高校的就业指导中心负责人和上海市浙江商会相关负责人出席活动。活动旨在提升世纪华通集团与上海各高校人才的聚合性，不断丰富企业的人才储备，更好地搭建起企业与高校、与市场的沟通桥梁，从而构筑更为坚固的人才基座。



除常规招聘渠道外，世纪华通通过学习基金、课题大赛等形式提前与优秀候选人建立长期、深度链接，扩充人才储备；对于入职后的员工，为其设计了一系列校招毕业生培养和学徒计划，如制作人培训生“校招YT培养计划”等长期培养方案，为人才的长期发展和职业生涯深度赋能。

案例 | 盛趣游戏校招培养项目 Young Talent

Young Talent 校招生培训项目是公司为校招生量身打造的一年期新人培养计划，旨在帮助校招生们完成从校园人到职场人的角色转变，加快适岗速率，为未来的职业发展打下扎实的基础。

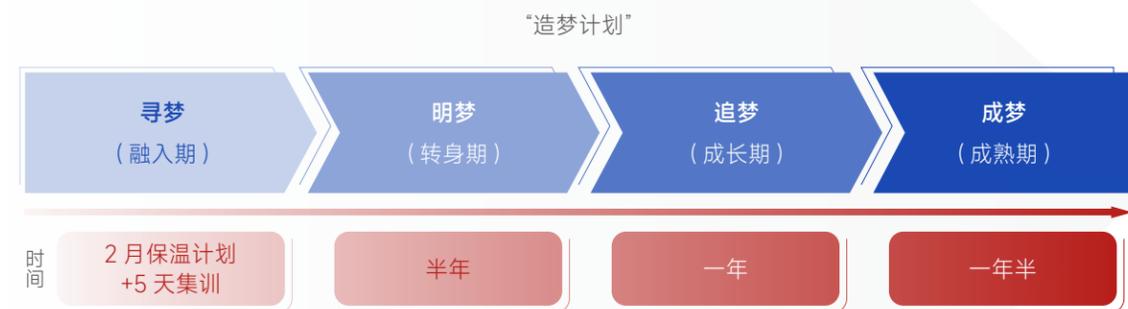


案例 | 盛趣游戏“不负盛世，趣玩趣拼”校招活动

报告期内，盛趣游戏结合游戏行业特质，特别策划以“不负盛世、趣玩趣拼”主题的校招项目，活动全程立足“Z世代”年轻人的特点、喜好与需求，开展丰富的活动。



案例 | 掌游科技校招培养赋能项目——造梦计划



掌游科技为校园招聘渠道入职的新员工建立了为期一年半以上的校招培养体系，分为“寻梦”“明梦”“追梦”“成梦”四个阶段，帮助校招生逐步适应职场环境，分阶段接触业务运营各个方面，明晰每阶段的重点内容。

多元平等

世纪华通在多个业务板块积极推动人才队伍的多元化建设，打造多元包容、充分交流和积极碰撞的文化氛围。截至报告期末，世纪华通全职员工总数共计 6,740 人，其中残疾员工 74 名，少数民族员工 364 名。

报告期内，员工结构情况⁴如下：



各职级女性员工数占比



在严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《禁止使用童工规定》等法律法规的基础上，世纪华通不断完善内部《世纪华通招聘与录用管理制度》《内推管理制度》《人事编制调整制度》《员工手册》等人力资源管理制度，在招聘系统中添加年龄限制审核机制，确保招聘过程合法合规，承诺严格杜绝任何形式的强制劳工、童工雇佣等情况的发生，杜绝任何形式的歧视与骚扰行为，打造公平、高效的招聘流程。

世纪华通致力于保障女性权益，保障女性员工在招聘与晋升过程中不受歧视、与男性员工同工同酬，提升女性员工占比和留存率。同时，公司为“职场妈妈”提供了一系列职场保障与福利补贴。

假期福利

怀孕 16 周后的员工可享受每月一天的带薪孕检假；

28 周后怀孕员工可享有每日七小时工作制；

哺乳期员工在法定权益之外可享受 8 个工作日的额外产假。

生育礼金

所有在职期间生育的员工都可享受额外生育礼金。

友好设施

公司设有母婴室，其中购置有微波炉、冰箱、沙发、茶几、衣架、毛毯、卫生用品等，便于满足员工哺乳期需求（在司护理、哺乳、集乳、喂食和备餐等）。

“职场妈妈”福利保障

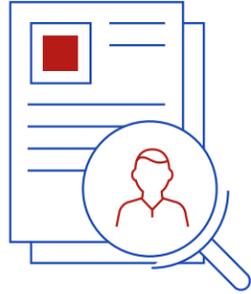
案例 | 世纪华通女性成长力沙龙

报告期内，世纪华通围绕“用爱静待花开”的主题开展了减压心理的健康沙龙。活动地点选在上海首家认证为中国社会企业的咖啡厅 LiLi Time（聋人创业和就业的企业）。健康沙龙使用 OH 卡（Open Your Heart 心灵图卡）探索之旅女神魔力卡”带领姐妹们在活动和游戏中探索内心真实想法，发现解决问题的多种可能性，寻找属于自己的女性力量。

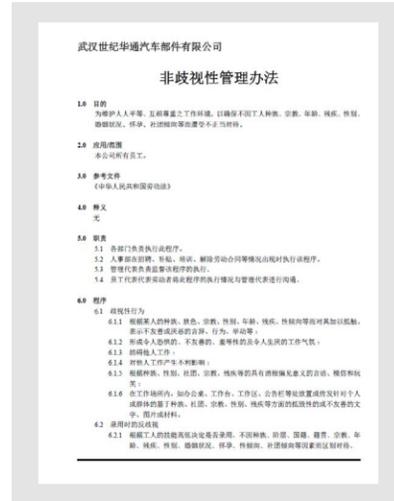


⁴ 数据统计覆盖世纪华通及旗下分子公司员工（包含正式员工、劳务派遣员工、外包、实习生等）。

案例 | 华通车业制定《非歧视性管理办法》



武汉世纪华通汽车部件有限公司制定《非歧视性管理办法》，维护人人平等、互相尊重的工作环境，以确保员工不因种族、宗教、年龄、残疾、性别、婚姻状况、怀孕、社团倾向等而遭受不正当对待。



世纪华通集团完整的福利体系和各分子公司定制化的福利方案



薪酬福利

世纪华通建立了科学合理的薪资福利体系，不断完善《薪酬福利制度》《员工福利管理制度》，全面提升集团全体员工的工作福利和薪酬竞争力。除薪酬与法定“五险一金”、法定节假日之外，公司还为全体员工提供丰富多样的福利与保障，并惠及员工父母、子女。

固定薪资外基于业务、岗位及个人表现发放绩效奖金、项目奖金、长期激励等



可变薪酬

丰富假期

除法定假日外为员工提供带薪年假、产假等多种带薪假期



视实际需要可居家办公、享受全薪病假等

弹性考勤



为员工提供商业医疗保险、体检、家属福利等多样化保障

健康关怀



礼金津贴及节日礼包

为员工提供生日、结婚、生育、各类节日礼金或礼包



赋能英才，助力职业发展

世纪华通坚持落实人才战略、打造学习型组织，为员工营造持续学习、持续成长的职场环境；建设公正透明、灵活多样的晋升渠道，重视高质量人才队伍发展与建设，与员工共同成长，共创卓越。

培训发展

世纪华通建立了全面的培训体系，按照业务培训与职能培训两大维度，为不同岗位、不同职级的员工量身定制了丰富、完善的培训课程和项目，陪伴员工从职场启程到持续发展的全过程。

业务培训

针对不同岗位的员工，为其提供与其工作内容密切相关的业务培训课程，帮助其在业务领域精益求精。

研发

跟踪行业前沿技术发展，为员工提供最新技术资源，提升研发人员研发能力，打造大咖来访课程，搭建业内交流的平台

美术

内外部培训相结合，与美术院校共建人才基地，帮助美术岗位员工持续打磨技艺

其他

覆盖各岗位专业需求

职能培训

针对不同阶段、不同职级的员工，为其提供多种通用技能、管理技能培训，帮助新员工尽快适应职场，帮助老员工打破发展瓶颈，帮助管理层打磨领导力提升

新入职员工

通过“校招训练营”“老带新”等内部培训及引入外部培训多种形式帮助新入职员工熟悉企业文化、管理制度，学习汇报技巧等，快速融入新工作环境

基层员工

以综合能力提升为重心，为员工提供通用管理能力、岗位标准化流程等培训项目，助力员工成为独当一面的职场人

中层管理员工

以进阶培养与晋升储备为重点，通过工作坊等形式帮助员工全方位提升管理能力，进一步掌握行业信息与前沿知识

高层管理员工

根据员工工作内容与岗位特点为其提供领导力训练、外派学习项目等培训，提升核心能力与专项能力，为员工赋能

世纪华通培训体系

世纪华通及分子公司分别引入了第三方线上培训应用，应用内不仅上线一系列线上通用类课程，包含业务类和职能类各种培训内容，同时内置评价、考核、讨论等功能，满足培训需求，提升培训效率。

案例 | 盛趣游戏内训师培训“TTT”项目

TTT，即 Train The Trainer，《打造高品质内训师团队》培训是盛趣游戏面向组织内部的潜在讲师的培训项目，邀请外部资深培训师合作授课，旨在帮助有潜力的专家们更好成为内部讲师，提升公司持续培训能力。该项目每年开设1期，目前已开办至第8期。



案例 | 掌游科技构建学习型组织与培训文化

通过“3支人才队伍”+“5步培训项目”相结合的实施流程，掌游科技建立了包含课程开发、内训师培养、外训机构辅助、学习平台支持的学习型组织与培训文化，帮助员工全方位实现自我提升。



案例 | 点点互动设立微型图书馆与自主学习群组

点点互动设立微型图书馆以及各类自主学习组织的学习群组，如英语俱乐部等，帮助员工提升外语水平，更好地对接公司国际化战略。

世纪华通设立专项人才基金，用于支持员工学历学位提升、考取专业资格认证等。报告期内，多名员工成功申领（包括但不限于考取出版资质证书、注册会计师证书、项目管理证书、各类职业技能资质等），并与公司签订了相关培训服务协议。

案例 | 世纪华通鼓励员工报考网络出版资质

为进一步完善落实网络出版单位的内容自查责任，有效保障产品内容安全，满足出版证申领、游戏版号申请的各项要求，公司持续宣讲和鼓励员工报考网络出版资质证书考试。

案例 | 世纪珑腾鼓励员工报考相关职业技能证书

针对运维侧的人员，鼓励员工报考相关职业技能证书，包括但不限于各类工程师职称，消防工程师、高低压电工证等，更好地进行在职能力提升。

与此同时，世纪华通不断发掘和完善多种职业发展与培训平台，集结组织内部优秀业务骨干与技术精英，沉淀总结公司内优质的培训项目，并持续关注前沿行业动态与技术趋势，每年邀请行业专家举办分享交流活动，提升培训的深度和广度，实现赋能员工。

案例 | 紧跟行业趋势，世纪华通开展虚实共生主题培训

报告期内，世纪华通总部开展面向全体员工的《虚实共生浪潮下，用户与企业关系变革》公开课，内容涵盖集团业务布局、虚实共生技术生态、虚实共生营销生态、数字藏品业务等。



报告期内，员工参与培训情况⁵如下：

2022 年数据

总培训人次

26,036

总课程数

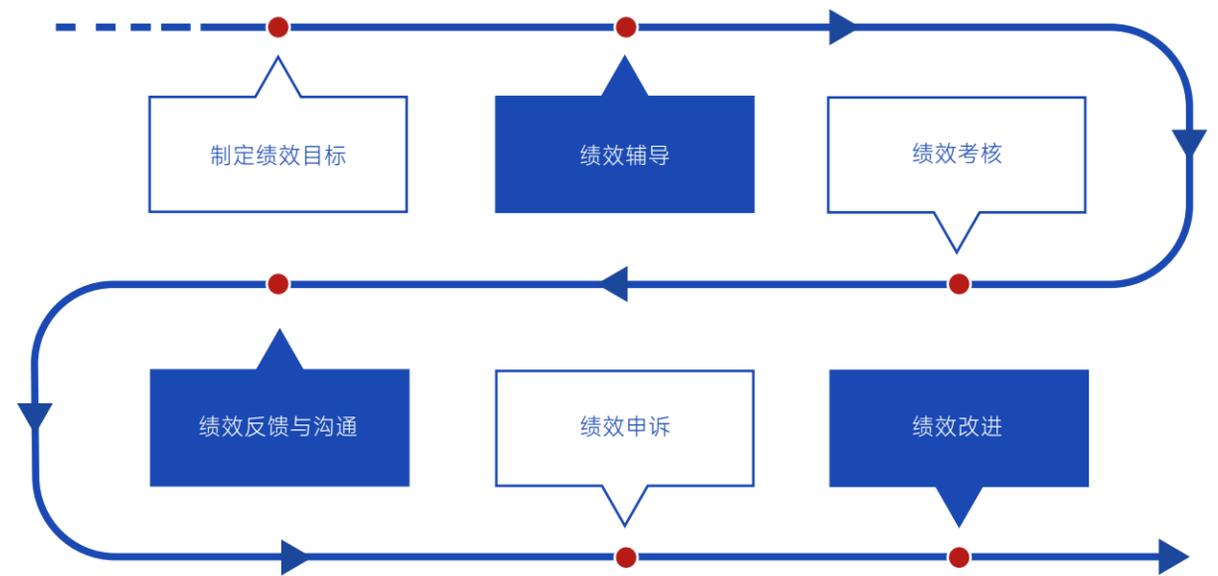
1,904

⁵ 数据统计覆盖世纪华通及旗下分子公司员工（包含正式员工、劳务派遣员工、外包、实习生等）。

绩效提升

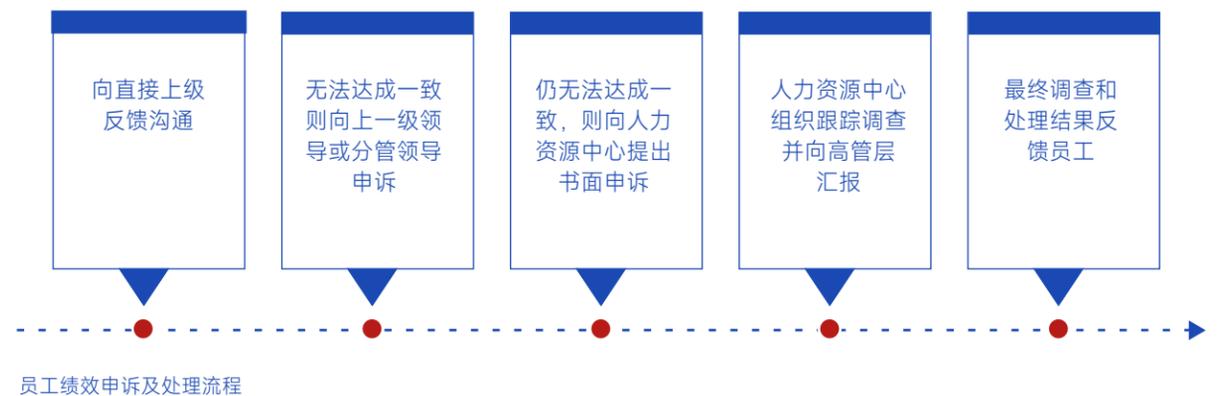
世纪华通致力于打造公平、公正的考核机制与多元、畅通的发展渠道，为员工搭建双通道职业发展体系，为专业类人才及管理类人才提供完善的发展路径。

基于 PDCA（计划、实施、检查、处理）质量管理循环模式，世纪华通构建了覆盖全体员工的完整的绩效管理体系，根据公司年度计划与战略目标设立年度绩效目标，在设定的考核周期内，按要求进行绩效评估、反馈和沟通，确保绩效评价的及时性、公正性和全面性，推进员工绩效改善和明确下一阶段目标。



绩效管理流程

绩效管理过程中设有绩效反馈、沟通以及申诉环节。



员工绩效申诉及处理流程

公司秉承唯才是用的原则，基于公平健全的考核机制，鉴别高绩效人才，作为员工晋升和年度评优的依据。

公司定期开放晋升窗口，基于双通道体系为员工提供广阔、开放与透明的职业发展路径外，还制定了内部转岗机制，满足员工不同阶段的职业发展需求，从而提供更广泛的职业选择和横向发展的机会。希望通过最大化内部机会、最小化人才流失，促进人才的内部流动，形成组织良性循环，推动公司人才战略，保持组织活力。

案例 | 世纪华通集团 2022 年度评优颁奖典礼

世纪华通集团 2022 年度评优颁奖典礼在上海举行，对集团总部、分子公司获奖团队及个人进行了表彰。



心系伙伴，温暖关怀常在

公司通过设定畅通的沟通机制来听取员工的声音，建立周到完备的关怀制度来解决员工的后顾之忧。与员工共心，让温暖常伴。

员工沟通

公司设置了多样的员工沟通渠道，通过办公软件、周报管理、员工座谈会、意见箱等多个渠道及时了解员工诉求，并定期开展组织氛围调查，以了解员工敬业度与满意度状况。

办公软件

世纪华通集团通过即信（自研）、企业微信等多种办公软件，创建高效沟通内部平台。

周报管理

世纪华通集团通过周报制度，促进工作沟通，及时发现问题、总结问题，提升公司运营效率。

员工座谈会

世纪华通集团不定时对员工开展座谈会，倾听员工声音、听取员工建议、了解员工困难。

邮箱或意见箱

世纪华通集团设立金点子邮箱或意见箱，由专人定期查看和跟踪处理。

员工沟通与交流渠道体系

案例 | 世纪华通及分子公司均设立公开有效的申诉渠道

世纪华通及分子公司均设立公正透明的申诉渠道。公司全体员工均可以通过线下信件递送、公司内部设置的建议邮箱或直接与 HR 部门提出申诉事情的详细情况说明。收到员工反馈情况后，由专人针对反映情况进行多方调查了解。依据调查及所反映的实际情况，HR 部门会报备高管后，结合公司现有制度确定处理结果，并将处理结果反馈给员工。员工申诉及调查全过程会对当事人信息进行保密，以确保员工不因申诉事件受到任何方面的不公平对待。



满意度和敬业度调查

世纪华通及分子公司每年开展满意度或敬业度调研，覆盖全体员工，通过调研挖掘员工关心的话题，发现存在的问题、了解不同层级和群体的员工在想法上的差异。

- 盛趣游戏：报告期内公司整体敬业度评分有所提升。就问卷结果反馈来看公司整体员工的敬业度水平处于高度投入的状态。
- 武汉掌游：报告期内符合敬业度梯度登山模型，表明公司工作呈现平衡性提升。
- 点点互动：不定期发起员工满意度调查问卷，针对各类节日活动和内容多样化、早餐服务和种类等开展调查，并按照员工的需求，逐步改善，提高员工满意度。

员工关怀

世纪华通倡导员工工作和生活的平衡，打造充满活力和生机的工作氛围，开展丰富多样的员工活动，传播积极向上的正能量，从而增进员工的组织归属感和工作幸福感，增强企业内部的凝聚力。

案例 | 盛趣游戏及掌游科技举办“程序员节”

“程序员节”是公司专为程序员举办的活动，通过程序员们的风采展现，鼓励他们在专业领域和兴趣所长方面保持成长、不断精进。



案例 | 盛趣游戏感恩节活动

盛趣游戏以感恩节为契机，联合平安保险给予员工感恩节回馈。除了常规保险咨询服务外，更提供肩颈按摩、中医问诊等服务项目，帮助员工缓和紧张工作情绪，放松身心。

案例 | 点点互动俱乐部

点点互动成立了多种多样的员工俱乐部，如艺术类的摄影俱乐部，学习类的英语、日语俱乐部，体育类的骑行、舞蹈、羽毛球俱乐部，生活类的养猫、养狗俱乐部等等，让员工在工作之余分享共同的兴趣爱好。

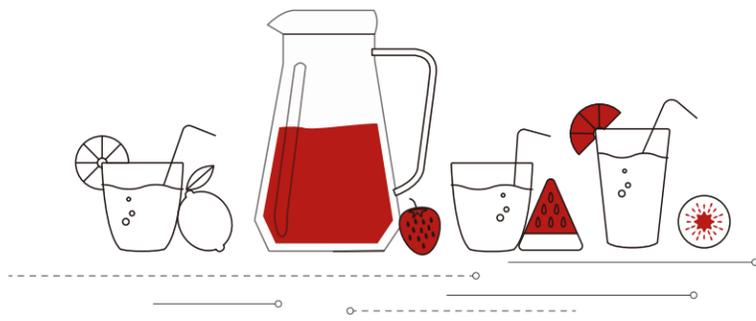
案例 | 世纪华通为职场父母提供儿童专注力讲座

世纪华通与生态企业数药智能联合举办“儿科专家面对面——如何提升儿童专注力健康讲座”线下与线上直播。该讲座面向集团员工开展，一起探讨如何根据儿童行为发育特点，有效帮助孩子提高专注力，更好地促进儿童身心健康成长。



案例 | 华通车业为员工提供降暑饮品

华通车业在高温期间为员工提供冰冻盐汽水、绿豆汤、西瓜汁等饮品，时刻关注员工的健康状况。



世纪华通不仅陪伴员工每一个开心的日子，同样也是员工遭遇困境时的后盾。公司设立了员工关怀专项预算，当员工或其家人面临重大疾病、意外事故等突发困难时，可按需申请关怀专项资金补助，经审批后启用。

案例 | 华通车业助员工于危难

华通车业设置了特困员工困难慰问救助机制，救助企业特困职工家庭因病或其他原因造成的生活困难。公司根据特困职工的家庭困难程度、医疗费用设置不同的救助标准，提供资金支持，帮助他们走出困境。

公司对员工的关怀与呵护不仅得到员工的一致认可，也得到了外部第三方的奖项认可。

案例 | 盛趣游戏获“人气新锐校招雇主奖”，点点互动获“人力资源管理行业成就奖”

报告期内，盛趣游戏荣获牛客网“2022 NFUTURE 人气新锐校招雇主”奖。

报告期内，点点互动获北森中国人力资源管理行业成就奖。



健康安全

世纪华通围绕劳动保护和打造安全的工作环境，制定了内部《安全管理制度》，并在《员工手册》中对劳动保护和安全生产做了详述，公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等有关安全与场所消防安全的法律法规，每年至少开展2次消防演练，范围覆盖全体员工。报告期内，公司未发生因工亡故事件。

世纪华通及分子公司开展消防演习、安全排查及安全主题培训

公司定期开展全员消防演习、安全风险排查、健康与安全培训，提高全员安全意识，传授正确的急救方法，保障员工职业健康与安全。



公司同时开展丰富多样的体检、健身活动，切实守护员工身心安全与健康。

服务包括年度体检和健康咨询，组织员工接种疫苗，并视需求不定期提供上门健康服务，例如中医问诊、推拿等。为了鼓励员工增强体质，积极参与锻炼，公司开设了24小时开放的瑜伽房和健身房，组织了多场健身活动和体育、舞蹈兴趣班。帮助员工劳逸结合，健康生活。

案例 | 《小趣身心加油站》的主题培训

公司开展《小趣身心加油站》主题培训，内容涵盖心理和生理健康、医学和运动知识，通过线上讲座、线上虚拟健身房和线上解压KTV的系列活动形式，帮助员工了解相关知识，保障身心健康。

身心能量站：

线上心理讲座：疫情下如何安抚自己的情绪
时间：5月2日 下午2-3点
线上生理讲座：「医生说疫」——面对疫情反复，我们能做什么
时间：5月13日（具体时间待定）



运动快乐站：

让我们跟着超级猩猩的人气教练一起在家动起来！
全身伸展-新手友好60分钟
时间：5月3日，晚间8点整！
阴瑜伽-新手友好60分钟
时间：5月15日，晚间8点整！

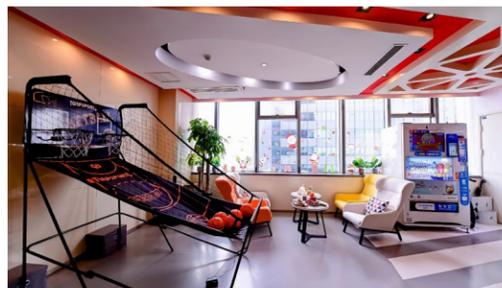


“全民K歌”站：

全民云K歌！你的声音我来鼓掌！
时间：5月14日，晚间8点整！

案例 | 天游软件组织街头篮球比赛

天游软件更是结合业务开展了“乘风破浪，迎篮而上”街头篮球活动、篮球联赛，并以“蒙眼投篮大赛”NPC（non-player character, 非玩家角色）挑战赛”等多种形式增添活动的趣味性，帮助员工放松身心，平衡工作与生活，增强企业凝聚力。



世纪华通积极开设各类社团、兴趣班和举办各类赛事活动



掌游科技篮球联赛合影



盛趣游戏足球俱乐部



华通车业迷你马拉松比赛



盛趣游戏桌游俱乐部



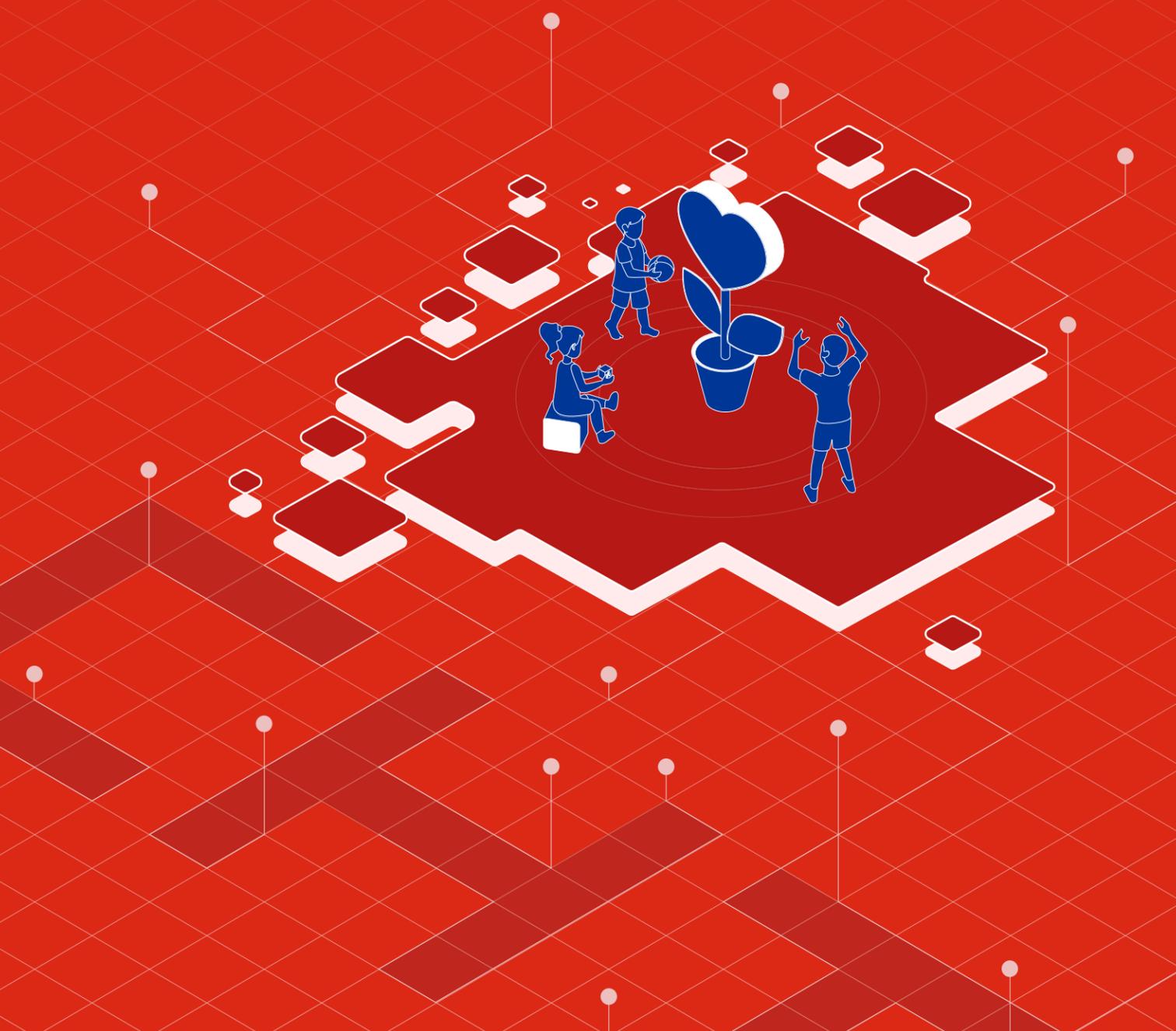
无锡七酷投资管理组织军嶂山徒步团建活动



盛趣游戏乒乓球俱乐部

4 精准向善 同社会共益

“做一家有温度的企业”、赋能“全员向善”是世纪华通价值观的重要组成部分。而我们实践的态度和角度，则是充分结合行业属性、业务特长，用数字科技的技术和模式来驱动爱心，力所能及、持之以恒地贡献企业社会责任，与社会发展保持同频共益。这一年，我们捐赠善款621.3万元，自2020年起累计捐赠2,862.9万元；这一年，我们志愿足迹遍布上海、浙江上虞、武汉等地，服务超过3,023.5小时；这一年，我们联合专业机构和专家力量，积极探索和推动青少年网络素养教育；这一年，我们用温暖的声音照亮乡村儿童甜甜的梦，传递爱的守护；这一年，我们牵手志愿者，走进心智障碍群体，打开星星的诗篇……



爱苗护苗， 守护青少年成长

世纪华通始终坚信：青少年是社会未来蓬勃发展的基石。用爱浇灌稚嫩的幼苗，在守护他们成长的过程中，我们从未缺席。

助力未成年人网络保护

2021年6月1日开始施行的新《未成年人保护法》，在原有的家庭、学校、社会、司法“四大保护”基础上，增加了网络保护、政府保护，拓展成为“六大保护”体系。儿童及青少年网络保护的重要性日益得到关注。

鉴于此，世纪华通与致力推动素养教育发展的5A级公募基金会上海真爱梦想公益基金会达成战略合作，共同推动“小童善治”公益项目的落地。双方围绕儿童友好空间打造、未成年人网络保护调研及儿童网络素养主题活动开发与实践这三大重点领域展开合作，共同推动未成年人网络保护，提升其网络素养，让孩子的参与和成长看得见。



世纪华通总裁谢斐（左）与上海真爱梦想公益基金会理事长潘江雪签署战略合作协议

同时，世纪华通与真爱梦想携手复旦大学社会工作学系主任赵芳教授团队开展未成年人网络保护研究专项调研，旨在研究儿童青少年网络使用情况及其发展的影响，探索这一群体网络行为中的风险因素和保护性因素，从而提升网络防护意识和能力，促进健康成长。



世纪华通与真爱梦想携手复旦大学专家团队召开“青少年互联网使用研究开题会”

关爱 乡村儿童

乡村儿童发展事业是国家乡村振兴战略的重要组成部分，不仅关系到儿童自身的生存和发展权利，更关系到乡村全面振兴的未来。世纪华通心系社会这个大“频道”，以声暖童心，向乡村儿童传递爱与美好。

案例 | 世纪华通员工化身“朗读者”声暖童心

为了让偏远地区的留守儿童们在“六一”儿童节体验到被重视和关爱的美好，2022年“六一”前，世纪华通携手公益伙伴开展了“有声邮局-声暖童心”公益项目。项目期间，员工及其小家属们化身为一位位爱心“朗读者”，为乡村留守儿童录制绘本或故事音频，用他们的声音讲述美好的故事，以此照亮乡村儿童甜甜的梦。同时，世纪华通也向留守儿童们捐赠了专属播放器材，希望让员工的爱更清晰、更长久地得到展现，让这些特殊孩子们的夜晚不再孤独。



残健共融，促进多元包容

有这样一群人，他们目光清澈、内心温暖，但对周围的一切缺乏应有的反应，难以与他人正常交流，他们中的有些被称为“星星的孩子”、有些被称为“唐宝”……据调查，我国心智障碍家庭已高达2,000多万。如何帮助这个群体走出封闭环境，让他们被社会“看见”？我们的做法是：不仅结合业务特长，把有趣的游戏机制与脑科学做融合，研发针对儿童孤独症的数字医药产品，也通过组织员工志愿者与心智障碍孩子亲密互动，并邀请心智障碍咖啡师走进企业开设流动咖啡角……点点滴滴的举措，正在为构建一个多元包容的无障碍世界，添砖加瓦。

倡导志愿文化，助力残健共融

世纪华通一直倡导志愿文化，号召全员向善。我们通过志愿活动，让员工在帮助心智障碍群体更好地融入社会的同时，也能感受到公司的“暖文化”。在“润物细无声”的潜移默化中，每一位世纪华通人都可以成为一个有“温度”的人，成为一颗颗“善”的种子，再去影响身边的人，让爱无“碍”。

案例 | 一次横跨9年的约定，“9伴辅读计划”

2022年，世纪华通志愿服务队发起“9伴辅读计划”，1对1陪伴上海市浦东新区辅读学校的心智障碍儿童。3月3日，志愿者第一次走进校内，与12名一年级的的小朋友一起制作盆栽，度过了一个温馨难忘的下午。这是和他们的一次9年约定，我们将长期陪伴他们从1年级入校到9年级毕业。



案例 | 助力孤独症儿童“社会融合课堂”搬进企业

2022年3月4日，公司迎来了23位“特殊”的小客人，他们是来自上海禾基儿童发展中心的一年级小朋友。这群身患孤独症的儿童走出了教室，走进了企业，得以增加和社会的沟通，也获得了企业对他们的包容和接纳。



世纪华通总裁谢斐带头做公益

案例 | 快乐粉刷匠，同星宝一起画星星

2022年9月20日下午，世纪华通的志愿者来到上海市浦东新区星星彩自闭症关爱中心，向星星彩的儿童捐赠学习用品和生活用品。同时，志愿者们带着校内小朋友，在墙面上的一笔一画，共绘星空，美化校园。



志愿者感言：

和“星宝”们近距离相处，让我从他们身上进一步学会了“聆听”。

小朋友们都很单纯，在耐心的互动得到了回应之后我们也很开心。做手工撕背胶时，小朋友从开始的完全不理到向我们求助，十分开心能看到这种变化。我们感觉这个特殊的群体更需要耐心的陪伴，希望有更多人愿意接纳和陪伴他们，给他们的生活带来不同的感受。

其实第一次参加浦东辅读学校的活动前，我挺忐忑的，害怕自己hold不住。但去了之后发现，他们就是时间被放慢了的小天使，你把他们当作只有实际年龄的一半或者1/3的孩子来对待，他们的很多情绪表现和行为就变得可以理解。理解了，就能好好相处。

倡导多元包容，为“碍”寻找价值

除了帮助和陪伴心智障碍群体本身，我们坚信为这个群体创造一个包容、无障碍的环境，为他们展现个人价值提供舞台，同样重要。



世纪华通将心智障碍小朋友的画作开发成杯垫等公益礼品，让更多人“看得见、用得到”

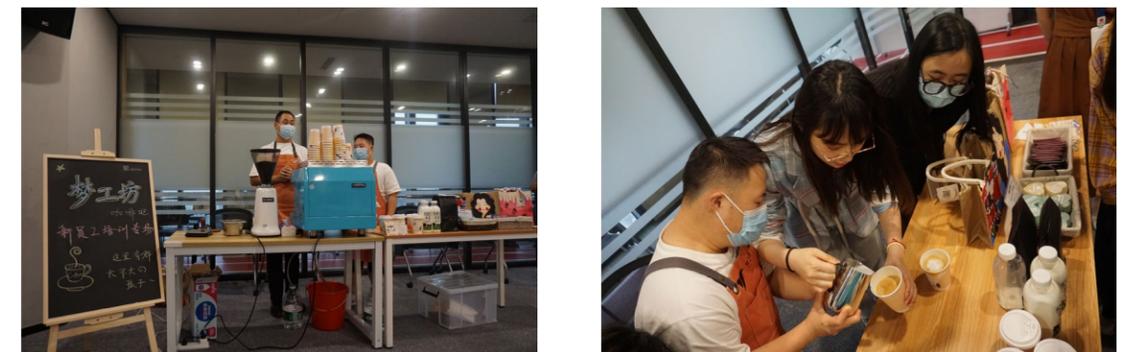
案例 | 穿错袜，为孤独症勇敢发声

“错袜日”是由WABC艺途公益基金会发起并每年举办的一项公益活动，通过“穿两只不一样的袜子”这样的行为，表达对自闭症等心智障碍人群的包容与接纳，为“生而不同”勇敢发声。在2022年4月2日自闭症日，世纪华通的员工们积极参与“错袜跑”行动，通过穿上“错袜”，一起为给心智障碍人群构建包容与接纳的环境勇敢发声。



案例 | 流动咖啡角 让心智障碍人群的价值被“看见”

心智障碍群体即使接受了特殊教育和职业培训，但要充分融入社会依然障碍重重。然而，他们渴望被理解和尊重，更渴望体现自己的价值。为此，世纪华通尽自己所能，为他们频频创造施展所长的舞台。在新员工培训现场，在集团总部乔迁仪式中，我们都邀请了来自“梦工坊”的心智障碍咖啡师来开设“流动咖啡角”，当一杯杯温香的咖啡由他们的手传递到员工手中，我们看见了这群特殊的朋友在融入社会、发挥特长以后，被更多人“看见”“尊重”和高度认可的价值。



5 和谐发展 与环境共荣

集团的发展蓝图和全球的绿色发展理念紧密契合。因此，我们从自身的运营和管理做起，坚持低碳办公、推动绿色采购。我们致力IDC的减碳创新，加速上下游的碳中和进程；我们通过游戏技术和场景，向玩家传递绿色理念，推动公众环保教育。



以身作则， 践行绿色运营

累土至山，涓滴成河，世纪华通以《中华人民共和国环境保护法》等法律法规为准绳，坚持从公司运营的点点滴滴做起，绿色办公、绿色采购、节能降耗……在低碳环保的道路上望“千里”、积“跬步”。

推进绿色办公

在绿色办公方面，2022年世纪华通在设计装修集团总部办公新址时，尽可能地选择节能环保型设备及材料，使用回收家具、回收地板等材料，最大限度地减少资源消耗。并通过无纸化办公、节水节电、垃圾分类、减塑等措施，推动日常运营过程中的低碳行为，助力员工提高环保意识。

节能降耗达成效果	节能降耗措施
减少和重复利用纸张	<ul style="list-style-type: none"> - 各类工作流程无纸化操作，使用公司工作流系统提交审批和邮件审批 - 各类文件存档无纸化操作，采用电子格式，扫描件电子文档进行文档的保存 - 无纸化宣传，各类通知、宣传采用微信群或者邮件方式进行发送 - 打印间设置纸张回收处，提高纸张的回收利用 - 提倡双面打印
减少办公用品的使用和浪费，并最大限度做到重复利用	<ul style="list-style-type: none"> - 延长办公用品使用寿命，开展废旧办公用品的回收利用 - 设置办公用品共享区 - 完善办公用品使用监督管理机制
减少用水	<ul style="list-style-type: none"> - 设置节水标识，使用节水龙头及洁具 - 加强用水设备维护，安装漏水保护措施
减少用电	<ul style="list-style-type: none"> - 对办公楼日光灯光源进行升级，采用更低能耗、寿命更长和效率更高的光源 - 对智能照明系统进行优化，天气晴朗的白天大多使用自然采光。夜间照明系统主动关掉无人区光源，预计节能10% - 对空调运行进行统一管理，定时开启和关闭，空调温度设定在合理范围内，空调使用效率较高。夏季高峰仅有80%负荷运行，冬季仅30%负荷运行，大大降低空调能耗 - 在集团总部的楼梯台阶上张贴卡路里消耗数字，鼓励员工步行上下、加强锻炼，减少电梯的使用

节能降耗达成效果	节能降耗措施
促进垃圾分类与再生资源回收利用	<ul style="list-style-type: none"> - 加强垃圾分类的日常宣传贯彻 - 粘贴垃圾分类标识和指南 - 根据实际需求调整垃圾分类垃圾桶的摆放位置，方便员工
推进绿色出行，降低交通工具等废气排放	<ul style="list-style-type: none"> - 向员工提倡绿色出行，办公选址时优先考虑公共交通方便的区域 - 加强公车管理，合理使用公车，杜绝一天重复跑同路线 - 在确保不影响工作效率前提下，利用集群软件，开展视频会议及培训，减少差旅

为了更好地推进绿色办公，引导员工从点滴小事做起，力所能及地为改善环境尽一份绵薄之力，我们采取多种方式、通过多种渠道，丰富多彩地开展各类推广活动，使低碳节能的理念深入人心。

案例 | “爱心不闲置”零废弃周活动

2022年8月15日至19日，每天中午的海趣园1号楼格外热闹又温馨。世纪华通携手善淘网举办了“零废弃周”活动，通过闲置物品捐赠、开设流动慈善商店等线上线下结合的公益体验，为员工们提供了一个全方位体会“零废弃”理念的便捷平台。

此次活动传递出的不仅是一份爱心，更是对“零废弃”的理解和支持。活动参与者捐出的物品既有全新

的闲置玩具，也有二手闲置电子产品，还有衣物、书籍等。无论是全新的还是二手的，都被原主人整理收拾得干干净净。在流动慈善商店前，挤满了前来“善淘”的员工，他们觉得在这儿买的商品更有意义。此外，活动宣传品还减少了传统印刷品的使用，改为员工艺术手作（旧物利用）来替代，更好地践行了“零废弃”理念。



日常运营过程中产生的废水主要为日常生活用水，约占

80%

世纪华通日常运营过程中产生的废水主要为日常生活用水，约占 80%；废弃物主要为生活垃圾，大部分为干垃圾及可回收物，有害垃圾较少。对于无法回收利用的垃圾，公司遵守《中华人民共和国固定废弃物污染环境防治法》等法律法规，采用 ISO 14001 环境管理体系标准和要求来处理各类废弃物，不断减轻公司运营对环境的影响。

绿色采购

为了最大程度地节能降耗，世纪华通大力推进本地化采购，服务器、网络设备、存储及安全设备已逐步从国外品牌转为国内供应商，减少海外运输过程中的碳排放。世纪华通多家分子公司的办公区域坐落在张江高科技园区，该园区有上千家科技型企业，我们在园区内开发供应商，实现智能化办公、网络、电话设备及各类服务商的垂直整合。

在开展日常用品尤其面向广大员工的节日礼品采购时，我们会优先选用回收再生等环保材质的产品，从而将绿色环保的理念通过一个环保袋、一只再生纸箱、一条环保丝巾、一个再生飞盘等实物形式传递给员工。

案例 | 通过节日礼品 向员工传递绿色采购理念

2022 年，在集团全体员工新春年货大礼包福利的采购中，我们定制了由再生纸制作的纸箱并在显著位置标明；礼包中还有形似老上海黑胶唱片的飞盘，飞盘采用再生 PE 材质，由回收的塑料瓶再生制成。

在三八国际妇女节，集团还采购了使用回收塑料瓶制成的环保丝巾，作为女员工的节日礼物。



环保引领， 打造低碳生态

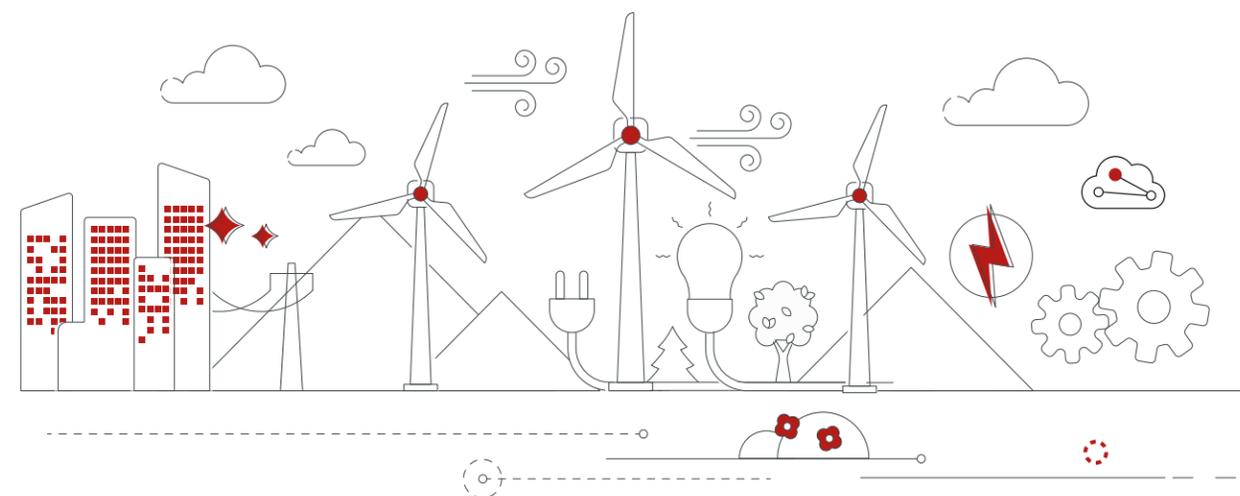
投资绿色环保产业，加快建设绿色低碳的数据中心是世纪华通降低碳足迹、为低碳和可持续发展做出贡献的重要领域，也是提升自身竞争力、助力产业上下游尽快实现碳中和的重要组成部分。

开展“绿色”投资

在降低自身碳排放、助力“双碳”的目标下，世纪华通加大对新能源技术的探索、研发并逐步投入使用。报告期内，世纪华通旗下上海世纪珑腾数据科技有限公司与华为技术有限公司签署《框架合作协议》，双方将在能源基础设施、智能光伏、绿色储能、综合智慧能源等方面开展深度合作，将“双碳”政策列为重要指标，致力通过重构架构、重构供电、重构制冷、重构运营，聚力“双碳”目标，大幅度提升世纪华通绿色低碳发展能力，为长期的节能降耗和清洁能源转型打下坚实的技术基础。

世纪华通也重视自身运营之外的低碳转型贡献，通过对新能源等绿色发展领域的投资布局，参与孵化新能源技术、促进经济绿色转型，为应对气候变化、实现“双碳”目标贡献力量。

报告期内，世纪华通投资了新能源储能集成商奥米嘉能源，其主要业务是锂电池储能系统的研发、生产和销售以及提供锂电池综合储能解决方案，在锂电池混合利用和梯次利用领域具备领先技术优势。该企业通过为动力锂电池加装 BMS 等管理系统，实现对退役电池的梯次利用，为新能源企业提供低成本高效率的储能系统。



建设绿色数据中心

数据中心是世纪华通三大主营业务之一。该业务虽有较大的能耗使用客观因素，但公司为推进经济效益与环境影响的协调发展，积极应对气候变化，实现低碳转型，对于“绿电”的开发利用已形成了包括前期设计、中期建设到后期运营的全流程低碳数字化方案。

在进行数据中心设备采购时，世纪华通充分考虑到设备碳排放量、资源消耗、可再生能源使用等环保因素。以报告期内动工的深圳奔峰数据中心项目为例，项目从选址到建筑设计再到设备选用，无一不贯彻了低碳环保的设计理念。

案例 | 深圳奔峰数据中心项目

世纪华通深圳奔峰数据中心项目秉持“客户至上、持续创新、绿色低碳”理念，严格按照国际标准 UPTIME/Tier-IV、Tier-III 及国家标准 GB 50174/A 级机房要求进行建设。

在节能低碳设计方面，大量采用节能设备，梯级利用自然冷源，回收利用机房余热，动态调整控制策略，确保年均 PUE 小于 1.25；在绿色环保方面，高效集约利用土地，减少占地面积，采用了装配式建造设施、预制化加工设备、蓄电池无害处理、雨水回收利用、立体化空间绿植等措施，努力构建人机共生的智慧生态园区。

世纪华通深圳奔峰数据中心项目在规划硬件采购需求时，在满足现行国家及地方规范的前提下，围绕备选产品的节能及环保表现，会综合考量数据中心全生命周期的投资和收益，并尽可能降低年平均 PUE，既能满足节能环保要求，又可为客户节约能耗费用。



数据中心低碳技术亮点

磁浮变频

采用变频磁悬浮离心式冷水机组，可大幅提高数据中心部分负荷工况下制冷效率。本项目所用的磁悬浮冷水机组在设计供回水温度下，COP ≥ 8.1, NPLV ≥ 19.6, 远超国家节能标准。



间接蒸发

在华南地区创新采用间接蒸发冷却技术，充分利用干空气能，通过热湿交换获得冷量，属于绿色清洁的可再生能源。间接蒸发冷却技术减少了机械制冷启动时间并提高系统制冷效率，实现低碳节能。



智控一体

项目弱电智能化系统为数据中心整体建筑运营提供一体化监控与自动化节能调优，全方位的传感遥感神经末端作为整个系统的耳朵和眼睛，配合全场景的控制逻辑神经反射，达到全自动的精准执行，降低数据中心 PUE，节省能源成本。



高频模块

采用高频模块化不间断电源系统效率高达 97%，休眠模式低载高效，配备智能控制系统提升系统可靠性，简化运维，保障持续不间断供电的同时实现系统的高效性。



电力模块

采用预制电力模块，融合了从中压变压器出线端到负载馈线端的全功率链路，通过一体化设计、高密部件集成，缩短供电链路、降低线路损耗、减少电力系统占地，缩短工期。



绿色建筑

大量的装配式建造，实现更少的施工浪费；墙体材料结合当地采用高性能维护结构以有效降低运维能耗；外墙装饰及屋面采用反射隔热材料以减少建筑物表面的热量吸收。建筑玻璃门窗采用隔热金属节能玻璃；精装及家具选用无害环保型材料。



携手公众， 守护青山绿水

作为深具文化影响力的企业，世纪华通善用自身资源，始终向外传递负责的可持续发展理念，例如我们利用游戏产品的影响力与传播力，在公众心中种下一粒粒环保的种子。

传递环保 正能量

作为数字文化领域负责任的企业，世纪华通通过将环保理念巧妙融入游戏的剧情设计，“润物细无声”地向公众尤其是青少年传播低碳转型、绿色环保的生活理念和认知方式。

在旗下点点互动推出的游戏产品《飞龙岛历险记 (Dragonscapes Adventure) 》中，我们在剧情主线里精心设计了通过救助野生动物、清零环境垃圾来推动剧情发展的奖励式任务环节，在增加游戏趣味性的同时，玩家能够在完成的过程中体会到保护环境、救助动物的责任感和成就感，同时学习到相关知识，成为负责的地球公民。



图为《飞龙岛历险记 (Dragonscapes Adventure) 》中，玩家通过探索地图，收集物品等方式清除水中污染物



图为《飞龙岛历险记 (Dragonscapes Adventure) 》中，玩家通过收集药物和食物让熊猫恢复健康

在游戏《彩虹岛》中，我们在游戏角色的日常对话台词中融入了大量与环保相关的话题交流剧情，通过角色对话的形式让玩家在推动剧情和任务的同时受到游戏角色的影响，形成环保“潜意识”。



图为游戏《彩虹岛》中的环保相关角色对话

附录

GRI 索引

使用说明	浙江世纪华通集团股份有限公司在 2022 年 1 月 1 日到 2022 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了这份 GRI 内容索引中引用的信息。		
使用的 GRI1	GRI 1: 基础 2021		
GRI 标准	披露议题	对应章节	页码
GRI 2: 一般披露 2021			
组织及其报告做法			
2-1	组织详细情况	报告编制	P4
2-2	纳入组织可持续性报告的实体	报告编制	P4
2-3	报告期、报告频率和联系人	报告编制	P4
活动和工作者			
2-6	活动，价值链和其他业务关系	治理先行，让权责共履 - 持续优化，促高质量发展	P12
2-7	员工	人尽其才，和员工共心	P40
管治			
2-9	管治构架和组成	治理先行，让权责共履 - 持续优化，促高质量发展	P12
2-10	最高管治机构提名和遴选	治理先行，让权责共履 - 持续优化，促高质量发展	P12
2-11	最高管治机构主席	治理先行，让权责共履 - 持续优化，促高质量发展	P12
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	治理先行，让权责共履 - 持续优化，促高质量发展	P12
2-13	为管理影响的责任授权	治理先行，让权责共履 - 持续优化，促高质量发展	P12
2-14	最高管治机构在可持续性报告中的作用	治理先行，让权责共履 - 持续优化，促高质量发展	P12
2-15	利益冲突	治理先行，让权责共履 - 持续优化，促高质量发展	P12
2-16	重要关切问题的沟通	治理先行，让权责共履 - 持续优化，促高质量发展	P12
2-17	最高管治机构的共同知识	治理先行，让权责共履 - 持续优化，促高质量发展	P12
2-18	对最高管治架构的绩效评价	治理先行，让权责共履 - 持续优化，促高质量发展	P12
战略、政策和实践			
2-22	关于可持续发展的战略声明	委员会之声	P6
GRI 3: 实质性议题 2021			
3-1	确定实质性议题的过程	治理先行，让权责共履 - 持续优化，促高质量发展	P12
3-2	实质性议题清单	治理先行，让权责共履 - 持续优化，促高质量发展	P12
3-3	实质性议题的管理	治理先行，让权责共履 - 持续优化，促高质量发展	P12
GRI 201: 经济绩效 2016			
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	和谐发展，与环境共荣	P70
GRI 205: 反腐败 2016			
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	治理先行，让权责共履 - 廉洁诚信，恪守商业道德	P18
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	治理先行，让权责共履 - 廉洁诚信，恪守商业道德	P18
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	治理先行，让权责共履 - 廉洁诚信，恪守商业道德	P18

GRI 标准	披露议题	对应章节	页码
环境			
GRI 302: 能源 2016			
302-1	组织内部的能源消耗量	附录 - 关键绩效 - 环境数据	P84
302-4	降低能源消耗量	和谐发展，与环境共荣 - 以身作则，践行绿色运营	P72
302-5	降低产品和服务的能源需求量	和谐发展，与环境共荣 - 环保引领，打造低碳生态	P75
GRI 303: 水资源与污水 2018			
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	和谐发展，与环境共荣 - 以身作则，践行绿色运营	P72
303-2	管理与排水相关的影响	和谐发展，与环境共荣 - 以身作则，践行绿色运营	P72
303-3	取水	附录 - 关键绩效 - 环境数据	P84
303-4	排水	附录 - 关键绩效 - 环境数据	P84
303-5	耗水	附录 - 关键绩效 - 环境数据	P84
GRI 305: 排放 2016			
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	附录 - 关键绩效 - 环境数据	P84
GRI 306: 废弃物 2020			
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	和谐发展 - 与环境共荣 - 以身作则，践行绿色运营	P72
206-2	废弃物相关重大影响的管理	和谐发展 - 与环境共荣 - 以身作则，践行绿色运营	P72
306-3	产生的废弃物	附录 - 关键绩效 - 环境数据	P84
306-5	进入处置的废弃物	附录 - 关键绩效 - 环境数据	P84
GRI 307: 环境合规 2016			
307-1	违反环境法律法规	和谐发展 - 与环境共荣 - 以身作则，践行绿色运营	P72
社会			
GRI 401: 雇佣 2016			
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	人尽其才，和员工共心 - 价值用人，梦想在此启航	P42
GRI 403: 职业健康与安全 2018			
403-1	职业健康安全管理体系	人尽其才，和员工共心 - 心系伙伴，温暖关怀常在	P55
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	人尽其才，和员工共心 - 心系伙伴，温暖关怀常在	P55
403-3	职业健康服务	人尽其才，和员工共心 - 心系伙伴，温暖关怀常在	P55
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	人尽其才，和员工共心 - 心系伙伴，温暖关怀常在	P55
403-5	工作者职业健康安全培训	人尽其才，和员工共心 - 心系伙伴，温暖关怀常在	P55
403-6	促进工作者健康	人尽其才，和员工共心 - 心系伙伴，温暖关怀常在	P55
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	人尽其才，和员工共心 - 心系伙伴，温暖关怀常在	P55
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	人尽其才，和员工共心 - 心系伙伴，温暖关怀常在	P55
403-9	工伤	附录 - 关键绩效 - 社会数据	P85
403-10	工作相关的健康问题	人尽其才，和员工共心 - 心系伙伴，温暖关怀常在	P55

GRI 标准	披露议题	对应章节	页码
GRI 404: 培训与教育 2016			
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	人尽其才，和员工共心 - 赋能英才，助力职业发展	P50
GRI 405: 多元化与平等机会 2016			
405-1	管治机构与员工的多元化	人尽其才，和员工共心 - 价值用人，梦想在此启航	P42
GRI 406: 反歧视 2016			
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	人尽其才，和员工共心 - 价值用人，梦想在此启航	P42
GRI 408: 童工 2016			
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	人尽其才，和员工共心 - 价值用人，梦想在此启航	P42
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016			
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	人尽其才，和员工共心 - 价值用人，梦想在此启航	P42
GRI 413: 当地社区 2016			
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	精准向善，同社会共益	P62
GRI 416: 客户健康与安全 2016			
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	连接未来，与科技共生 - 用心护航，打造卓越体验	P38
GRI 418: 客户隐私 2016			
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	连接未来，与科技共生 - 严格防控，保卫数据安全	P34

长江商学院《中国游戏行业商业向善倡议》索引

披露议题	内容简介	对应章节	页码
核心议题			
1. 青少年保护			
在游戏设计过程中，切实考虑青少年身心健康，促进业内游戏生态的平衡。			
构筑未成年人保护体系	根据国家法律法规要求，我们为未成年人搭建“事前、事中、事后”的全方位防沉迷体系，并逐步建立未成年人保护机制。	连接未来，与科技共生 - 用心护航，打造卓越体验	P38
2. 互联网素养培育			
在数字时代，合理地利用互联网和游戏，学习现代以及未来社会中人们的必备素养。			
推动研发创新	为了应对数字时代的产业变革，我们持续推进产品创新、提升研发实力，积极布局创新型数字科技业务。	连接未来，与科技共生 - 研发创新，聚焦科技前沿	P31
3. 跨界推动社会创新			
利用行业优势技术助力其他行业，跨界合作推动社会发展，提升行业的影响力。			
数字产品跨界合作	我们发挥自身技术优势，与高校和生物医学机构开展合作，开辟交叉研究新领域，研发了多款精神类疾病数字疗法产品。	连接未来，与科技共生 - 研发创新，聚焦科技前沿	P31
发展社会公益事业	世纪华通与社会组织开展合作，在乡村教育等领域开展项目，结合自身业务和志愿者团队，探索社会发展的创新解决方案。	精准向善，同社会共益	P62
开展党组织建设	我们积极推动基层党组织建设、壮大党员队伍，并依托自身的游戏开发技术，建设了数字红色文化体验空间“复兴·颂”，为学生和社会开展爱国教育和实践提供创新体验。	治理先行，让权责共履 - 党建引领，赋能企业前行	P21

披露议题	内容简介	对应章节	页码
4. 文明传承和文化传播			
借用游戏天然的吸引力，承载正向文明文化内容的传播，扩大正面的社会影响力。			
游戏设计融入中国文化元素	世纪华通的多款游戏产品中，在场景塑造、玩法体验、服饰设计等多个方面融入中国传统文化元素，实现了知识科普和文化审美价值传播。	连接未来，与科技共生 - 数字科技，传递人文情怀	P28
5. 建设良好行业环境			
良好的行业环境是推动行业进步的基石。			
树立产品责任的行业标杆	我们积极履行行业责任，主动建设网络与数据安全、黑产打击和知识产权保护体系，为净化市场、维护行业生态做出贡献。	连接未来，与科技共生 - 严格防控，保卫数据安全	P34
促进人才发展	我们以完善的人才管理体系为基础，保障员工的权益，助力员工实现自我价值和职业发展，营造有温度的办公氛围，为行业进步源源不断地输送优质人才。	人尽其才，和员工共心 - 赋能英才，助力职业发展	P50
完善公司治理	世纪华通在构建完善的风险控制体系和廉洁监察制度的同时，通过行业协会推动行业的反腐败与合规建设。	治理先行 - 让权责共履 - 持续优化，促高质量发展	P12
其他议题			
6. 保护环境			
主动承担环保责任，助力我国 2030 年实现碳达峰及 2060 年实现碳中和的目标。			
探索绿色运营	世纪华通紧跟“双碳”政策，与科技公司合作打造绿色低碳的数据中心，探索“绿电”使用、低碳运营的方案。	和谐发展，与环境共荣 - 以身作则，践行绿色运营	P72
建设环境管理体系	通过系统性、精细化的环境管理措施，我们有效节约资源、降低能耗，实现规范的废弃物管理。	和谐发展，与环境共荣 - 以身作则，践行绿色运营	P72

关键绩效索引

环境数据⁶

指标		单位	2022 年
温室气体排放	范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	2,068.73
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	2,068.73
有害废弃物	废电池	千克	50.00
无害废弃物	生活垃圾	吨	266.45
废水排放	生活废水	吨	6,412.23
能耗	电力	千瓦时	3,627,443.00
	总能源消耗	吨标煤	445.81
耗材	纸张	吨	2.00
	包装材料	吨	0.29
水资源使用	总耗水量	吨	8,015.29

⁶ 环境数据仅包含世纪华通在上海市海趣路 58 号 1 号办公楼的数据。

综合能耗以《综合能耗计算通则 GB/T 2589-2020》为计算依据。

温室气体排放计算使用国家生态环境部就《企业温室气体排放核算方法与报告指南 发电设施（2022 年修订版）》征求意见稿发布的最新的全国电网平均碳排放因子 0.5703 tCO₂/MWh 进行计算。

社会数据⁷

指标		单位	2022 年
雇佣人数			
总人数	员工总人数	人	6,740
按性别	男性	人	4,110
	女性	人	2,630
按职级	高级管理人员	人	195
	管理层人员	人	390
	基层人员	人	6,155
各职级女性员工人数	高级管理层	人	46
	管理层	人	124
	一般员工	人	2,460
民族	汉族	人	6,074
	少数民族	人	364
外籍	外籍	人	302
残障员工	残障员工	人	74
工伤			
死亡	因公死亡人数	人	0
安全培训与演练			
安全演练次数	安全演练次数	次	28
培训			
受训总人次	培训人次	人次	26,036
总课程数	总培训课程数	件	1,904
知识产权			
商标	累计持有商标数量	件	7,255
专利	累计持有专利数量	件	77
软件著作权	累计申请软件著作权数量	件	517

⁷ 社会数据除知识产权数据外，均包含世纪华通全集团范围数据；知识产权数据仅包括世纪华通集团总部、兴颂科技、世纪珑腾及盛趣游戏以下部分直管公司。



地址：上海市浦东新区博云路22号

邮编：201203

邮箱：csr@digiloong.com