

南兴装备股份有限公司
2022 年度总经理工作报告
（詹任宁）

一、公司整体运营情况

2022 年，在板式家具机械业务方面，公司坚持“质量是企业的生命”的理念，不断加强技术研发与创新，更好地满足家具企业发展的需求，逐步开发出智能工作站和工业 4.0 智能线，使设备之间的信息传输准确及时，实现家具生产自动化、智能化和信息化。在 IDC 及云计算相关服务业务方面，继续秉承客户第一的宗旨，通过提升客户服务标准、精耕客户需求、拓宽产品线、精细化运营管理、提升运维效率等，各部门积极通过调优业务结构、提升客户质量及加强人才梯队建设促进可持续发展。报告期内，公司实现营业收入 296,032.75 万元，较上年同期增长 6.61%；实现归属于上市公司股东的净利润 29,034.49 万元，与上年同期基本持平。

二、公司经营情况

2018 年 4 月合并唯一网络后，公司业务主要涵盖板式家具机械业务和 IDC 及云计算相关服务。

（一）板式家具机械业务

2022 年以来，公司主要实施以下重点工作：

1、积极开展标杆客户营销和整体解决方案营销。在大客户项目拓展上，经验能力不断加强，完成了索菲亚、金牌、慕思、圣奥等重点项目，宜家项目也得到了客户的高度认可，并顺利验收通过，替代进口设备，进一步奠定了公司在智能制造领域的领先地位。同时，公司积极拓展海外市场，布局发展国际销售网络，创造了国际销售的历史新高。

2、从公司产品线战略出发，积极研发新产品，并对已有机型持续优化，不断提升产品的市场竞争力，推进南兴产品向信息化、智能化进一步升级。开料产品中心新开发了多款产品，新产品设计新颖，实用性强。封边产品中心和钻孔产

品中心在开发新产品的同时，对重点结构进行改良，完成多项项目优化。2022年，公司知识产权方面新增授权专利 80 件，其中发明专利 24 件、实用新型专利 53 件，外观专利 3 件。

3、严格执行生产计划，合理调整人员与设备配置，不断提高生产能力，零件加工合格率、产品装配合合格率等指标均有提升。公司围绕提高采购来料合格率、准交率，降低采购成本开展工作，并取得了较好的成绩，采购效率明显提升，全年实现采购降本目标。公司进一步完善质量管理体系，规范质量管控，推行质量改善项目，使零件加工及装配质量不断提高。此外，公司通过自主搭建的线上配件商城，从配件及技术服务上为公司产品保驾护航。

4、加快信息化建设，多个信息化系统协同运行，实现运营数据的互联互通，更好地发挥信息系统对经营管理的支撑作用，确保企业信息安全，擘画公司未来数字化转型的蓝图。

5、以“服务业务、监督过程、防范风险、提供信息、支持决策”为财务管理目标，有序地完成各项财务工作，保障各项资金的及时收付，有力地发挥了财务管理在企业管理中的核心作用。

2022 年公司获得中国专利优秀奖 2 项、科技成果鉴定 1 项、制定国家标准 3 项，并连续 6 年荣登广东省制造业 500 强企业榜，连续 6 年荣获“广东省守合同重信用企业”荣誉称号。

（二）IDC 及云计算相关服务

党的二十大报告提出，加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。其中，《“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要》、《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》、《十四五数字经济发展规划》等一系列政策文件都指出，云计算作为数字经济重点产业，实施上云用云行动，促进数字技术与实体经济深度融合，在赋能传统产业转型升级中起到重要的作用。

随着 5G 规模商用、企业上云、新基建政策落地、各类线上应用和服务等的快速发展，带动各行业互联网应用及数据量的快速提升。面对良好的市场发展态势和机遇，唯一网络积极拥抱行业发展机遇，拥抱客户各多样的云计算需求，结合企业核心竞争力，以“助力企业全面上云，赋能数字创新生态”为愿景，秉行

“客户第一、拼搏创新、使命担当、成长共赢”的价值观，强化企业“四项能力”建设，即：经营管理能力、成本控制能力、建设交付能力、运维管控能力。报告期内，公司在持续优化和提升现有数据中心业务运营水平的基础上，以“战略布局+核心能力打造”为主线，加大全国核心资源布局和产品研发投入，保持业务规模的稳步增长，保持领先的服务水平和构建更高技术壁垒。

1、拥抱行业发展，向数字经济基础设施服务提供商转型

报告期内，公司聚焦数据中心、云计算、云联网和数字化解决方案等板块业务，不断丰富行业核心技术与服务能力，不断强化公司与头部云提供商的战略合作，围绕混合云、多云管理、多云连接技术积极投入研发，为公司实现战略转型目标奠定了扎实的基础。公司注重挖掘存量客户需求，进一步提升合作水平，拓展合作宽度和深度，加强存量客户粘性，深化了战略合作关系。同时，围绕各行业细分互联网及数字化转型需求，由专业拓展团队进行新客户开拓。

2、“自建自营+合作共建”并举，持续推进核心区域自建机房及全国性资源服务能力

唯一网络在数据中心资源布局上，采用“自建自营+租用运营商机房”的双运营模式，为客户提供 IDC、云计算（含公有云、混合云、私有云及云增值等服务）、云联网、行业数字化解决方案等服务。报告期内，公司自有数据中心“唯一·志享（华南）数据中心（3110 个标准机柜）”已全部完成建设交付。“南兴沙田绿色工业云数据产业基地”已完成一期项目建设，投产高标准机柜 1602 个。报告期内，通过加快自建数据中心的建设投产，丰富公司在粤港澳核心区域的资源布局与服务能力，为公司在未来服务区域数字经济发展奠定了良好的资源基础。

3、加大云网服务的投入，加快产品与服务能力建设，提升业务规模

报告期内，唯一网络持续加大对云网服务的投入，提升云网服务产品及资源服务能力，更好服务客户一体化云网需求。在云计算领域，通过多云管理及混合云解决方案能力打造，与主流云产品提供商深度合作，已形成可服务客户多类公有云、私有云、混合云的一体化解决方案能力。同时公司针对企业上云后，在多云联网的需求，重点打造云联网服务能力，已形成包括数据中心专线、点对点专线、上云专线、SDWAN 等多样连接服务能力，可满足客户一体化的云联网需求，

拥有超过 100 个 POP 点的云网服务能力，并与主流公有云平台实现互通。

4、加大研发力度，形成精细化管理、增值产品服务与数字化解决方案的差异竞争能力

报告期内，唯一网络持续保持较高的研发投入力度，聚焦提升研发效率和实用性，一是在业务管理系统方面，注意产品技术与客户应用场景，产品技术与资源布局衔接，产品技术与服务能力打造；二是在绿色节能方面，通过研发新的技术能力，提升数据中心智能运维与绿色节能方面的技术沉淀，依托自有两大数据中心的实际运营场景，进行设备技术优化升级，有效降低了数据中心能耗。同时形成绿色节能解决方案沉淀，在未来推动形成产品复制并向市场输出；三是在云网服务与解决方案方面，公司加大研发投入，持续迭代自主研发的混合云架构与多云自动化运维管理平台，增强了公司云服务技术水平，提升了混合云全栈搭建运维能力与多云管理能力，在云计算市场上进一步提升了核心竞争力。在解决方案领域，围绕客户需求，输出了包括网络资产测绘、数字孪生、城市统计可视化平台等数字化解决方案，部分方案已形成落地应用，为公司后续产品差异化竞争提供增长动力。

三、主要财务指标

单位：万元

项目一	2022 年	2021 年	本年比上年增 减	2020 年
营业收入	296,032.75	277,678.34	6.61%	213,292.03
归属于上市公司股东的净利润	29,034.49	29,136.64	-0.35%	26,026.24
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	26,867.99	26,938.79	-0.26%	23,454.10
经营活动产生的现金流量净额	25,632.40	28,015.51	-8.51%	47,365.67
基本每股收益（元/股）	0.9827	0.9860	-0.33%	0.8806
稀释每股收益（元/股）	0.9827	0.9860	-0.33%	0.8804
加权平均净资产收益率	12.23%	13.61%	-1.38%	14.14%
项目二	2022 年末	2021 年末	本年末比上年 末增减	2020 年末
总资产	392,144.90	345,913.81	13.36%	283,177.09

归属于上市公司股东的净资产	240,288.84	222,783.98	7.86%	202,409.24
---------------	------------	------------	-------	------------

报告期内，公司实现营业收入 296,032.75 万元，较上年同期增长 6.61%，实现归属于上市公司股东的净利润为 29,034.49 万元，与上年同期基本持平。

四、公司未来发展的展望

公司立足板式家具装备制造行业，秉承“以顾客为核心，品质塑造品牌，创新才有未来”的核心价值观，坚持“家居智能制造工业 4.0 生产线和整体解决方案”的发展策略，致力于成为国际领先的提供家居智能制造系统解决方案的专业提供商。

IDC 及云计算相关业务方面，专业提供数据中心、云计算、云联网、绿色能源等服务，致力成为领先的数字经济基础设施服务提供商。

（一）板式家具机械业务

1、优化产业布局。东莞厚街、东莞沙田、江苏无锡、广东韶关的四大生产基地，配置国际领先的先进加工设备，实现高端产品的规模化生产，并将数字化管理贯穿整个生产过程，满足柔性化生产需要，进一步提高生产效率，扩充产能，以提升交付能力，扩大公司在行业内的市场竞争力。

2、提升产品竞争力。公司将通过南兴、菲达两大品牌，明确产品定位，提升品牌价值；同时应用最新的自动化、智能化、数字化技术，为家居企业智能制造提供系统解决方案，推动家居产业制造升级，步入高效智能生产模式，并加快进口替代的进程。

3、提高市场占有率。公司将持续加强销售团队建设，寻找优质经销商，并建立“选培淘”经销商机制，持续拓展由总部项目销售、区域经销商、海外经销商组成的覆盖全国和面向海外的全方位、多层次的销售服务网络，积极开展标杆客户营销和整体解决方案营销，多渠道推广产品，为销售渠道赋能，进一步提升公司品牌力及国际影响力。

4、提升研发水平。挖掘客户在开发新产品过程中的多元化需求，对研发方向进行动态评估与调整，加大研发收入，持续推进技术创新。同时优化现有产品工艺，提升产品的整体毛利率水平。

5、加大信息化投入。公司将“智能工厂”建设作为未来的工作重点，描绘

公司未来数字化转型蓝图。基于数字化制造平台的建设实现大规模深度定制，以及自适应的柔性生产，最终实现生产、采购、配送、产能规划、检验、要货、送货计划之间的集成、平衡及紧密协同，推动生产决策从“人智”不断发展为机器“辅智、混智”，并向“数智”演进，提升资源优化配置效率。

6、加强资本运作。发挥上市公司综合能力，融资渠道多元拓展。未来公司将根据行业发展的趋势，围绕核心业务，完善板式家具生产链的产品系列，寻求延伸产业布局，加快公司主营业务的发展。

7、引进优秀人才。在保证管理团队及核心人员稳定性的基础上，持续引进优秀管理人才和技术人才，加强团队的专业化建设，建立更为有效的人才引进和培训机制以及用人激励机制，为公司的可持续发展提供可靠的人才保障。

（二）IDC 及云计算相关服务

1、联动发展，探索行业新赛道

公司将以装备制造专业团队、南兴研究院、唯一网络团队为核心，在工业互联网领域展开探索，以南兴装备的设备、用户需求为基础，探索设备在线项目的研发、实施、智能制造及工业互联网云平台、标识解析体系建设，同时就自研设备开展设备自动控制算法及软件的探索。此外，公司将持续加快已投产数据中心的销售与上架，持续提升盈利能力。

边缘计算与分布式存储边缘计算是与 IDC 紧密相关的未来技术方向，公司未来将持续深耕边缘节点布局，深耕 TOP 客户需求。同时公司将投入研发以积极探索未来边缘计算与数据中心的技术对接方案和业务融合，研究其与 5G 通信技术、分布式存储、冷存储等方向的与数据中心结合的应用，探索新的业务服务能力。

2、围绕多云计算和多云连接等新技术，持续提升产品竞争力和业务规模

公司将围绕已有云计算、云联网产品与技术、服务优势，结合 5G+边缘计算、云原生等新技术，服务未来自动驾驶、元宇宙、虚拟孪生、云游戏等场景的算力与多类资源连接需求；扩大腰部客户群体，提高粘性，加快云计算及云联网业务规模发展。

随着 AI 技术的快速发展，AIGC 技术和产业生态正进入发展快车道。中国

信通院在《2022 人工智能生成内容（AIGC）白皮书》中表示，AIGC 有望成为数字内容创新发展的新引擎，为数字经济发展注入全新动能。云计算基础设施作为算力底座，其重要性日益凸显。未来 AIGC 产业对算力要求将为云计算基础设施带来较大增量。公司将围绕已有云计算、云联网产品与技术、服务优势，结合 5G+边缘计算、云原生等新技术，服务多种业务场景的算力与多类资源连接需求；扩大腰部客户群体，提高粘性，加快云计算及云联网业务规模发展。

3、持续提升增值产品服务能力

公司持续提升技术和产品研发能力，积极探索通过运营商及合作伙伴加快推进产品化规模应用，同时聚焦细分行业需求，持续投入、探索新的增值服务能力。

4、加强产品与技术研发、提升行业竞争力

公司将持续关注业内及上下游的新应用、新趋势，提升在技术领域的竞争力。公司将重点加强数据中心节能、云网服务能力、边缘计算等方面的研发投入，确保技术能力与人才储备紧跟业务发展需要，持续提升产品、服务竞争力。

南兴装备股份有限公司

总经理：詹任宁

二〇二三年四月二十八日