

上海新时达电气股份有限公司
2022 年度社会责任报告

STEP®

二〇二三年四月

目 录

关于本报告	3
前 言	4
综 述	5
一、公司简介	5
二、企业理念	15
第一章 股东和债权人权益保护	16
一、公司法人治理结构及规范建立情况	16
二、股东大会召集、召开情况	16
三、信息披露义务履行及投资者关系管理	17
四、利润分配政策以及利润分配实施情况	18
第二章 供应商、客户权益保护	24
一、客户权益保护	24
二、供应商管理工作	25
第三章 职工权益保护	27
一、健全劳动者权益保障体系	27
二、重视职业培训	27
第四章 环境保护和可持续发展	29
一、环保制度体系建立情况	29
二、低碳节能的生产方式	30
三、环保政策的履行情况	31
第五章 公共关系和社会公益事业	32
一、纳税人义务履行	32
二、社会公益事业	32
三、社会公共关系	33
第六章 企业社会责任预期与展望	34
一、经济绩效	34
二、社会绩效	34
三、环境绩效	35

关于本报告

● 报告简介

本报告是上海新时达电气股份有限公司发布的2022年度社会责任报告，报告阐述了公司2022年在实现自身发展的同时，积极履行社会责任的具体内容，披露了公司履行经济、环保和社会方面责任的理念、践行和成绩。

● 编制依据

本报告编制遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》的规定，并结合公司的实际情况编写而成。

● 时间范围

本报告中的2022年或报告期指2022年1月1日至2022年12月31日。部分表述及数据适当追溯以前年份。

● 发布周期

本报告为年度报告，每年随年报发布。

● 报告的编写和审定

本报告由上海新时达电气股份有限公司社会责任报告编制小组编写和制作，由上海新时达电气股份有限公司董事会审定。

● 组织范围

本报告覆盖上海新时达电气股份有限公司及其所控制的企业。

● 数据来源

本报告中的经营数据源于经过审计的上海新时达电气股份有限公司年报，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统数据。

● 指代说明

为便于表述，在本报告中“上海新时达电气股份有限公司”简称为“新时达”、“公司”或“我们”。

● 报告发布

本报告以电子版形式发布，可在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)查阅与下载。

前 言

《上海新时达电气股份有限公司 2022 年度社会责任报告》是公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及《上海新时达电气股份有限公司社会责任制度》等规定，以公司 2022 年度工作为重点，真实、客观地反映了公司在从事经营管理活动中履行社会责任方面的重要信息，是公司落实科学发展观，把社会责任融入企业的发展战略和经营管理、参与构建社会主义和谐社会的自觉行动，将有利于推动与社会各界的广泛沟通和交流，促进公司持续健康发展

社会责任是指企业在创造利润、对股东利益负责的同时，还要承担对员工、社会和环境的社会责任，包括遵守商业道德、生产安全、职业健康、保护劳动者的合法权益、节约资源等。《上海新时达电气股份有限公司 2022 年度社会责任报告》（以下简称“本报告”）将从股东和债权人的权益保护、供应商和客户的权益保护、职工的权益保护、环境保护和可持续发展、公共关系和公益事业等方面系统地阐述新时达作为一家上市公司在 2022 年度所履行的社会责任。

本报告是公司在报告期内认真贯彻落实《中华人民共和国公司法》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等规范性文件精神的重要反映，是公司在从事经营活动中，遵守法律法规、社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督，承担社会责任的初步总结；也是公司学习贯彻十九大精神，推动经济社会可持续发展，参与全面建成小康社会，努力追求和实现“新时达梦”的重要体现。

希望本报告能成为公司与社会各界交流、沟通的桥梁，成为投资者、员工、供应商和客户、债权人等多方对公司了解、认知的窗口，并对公司起到社会监督作用，使公司在社会责任方面做得更好，欢迎社会各界人士发表意见和提出宝贵的建议。

综 述

一、公司简介

(1) 企业概况

新时达系由上海新时达电气有限公司整体变更设立的股份有限公司(上市),现法定代表人为纪翌,企业统一社会信用代码为 9131000060751688XT,注册地址为上海市嘉定区南翔镇新勤路 289 号。公司设立时股本总额为 15000 万股,截至本报告披露日,公司股本总额为 66,350.6691 万股。

公司于 2010 年 12 月在深圳证券交易所上市,公司是国家重点支持的高新技术企业、国家创新型企业,拥有五部委联合认定的国家企业技术中心;拥有博士后科研工作站;技术中心实验室具有国家 CNAS 认可资质;公司在上海、深圳、西安、杭州、德国、日本设立研发中心。公司是国家机器人标准化总体组成员、中国机器人产业联盟副理事长、上海市机器人行业协会副会长、中国电梯协会理事单位、全国电梯标准化技术委员会委员、上海市智能制造产业协会副会长;公司是国家专精特新“小巨人”企业,2021 年入选国家工业机器人智能制造示范工厂,2022 年荣获国家制造业单项冠军企业。公司拥有国家首批机器人产品 CR 认证,为国家智能制造系统解决方案供应商规范条件企业。

公司经营范围为:电控设备的生产、加工,机械设备、通信设备(除专控)、仪器仪表的销售,咨询服务;从事货物及技术的进出口业务。【企业经营涉及行政许可的,凭许可证件经营】

截至 2022 年 12 月 31 日,公司承担国家科技支撑计划项目 3 项,主持/参与编制与修订国家技术标准 39 项、行业技术标准 8 项,获得国家授权专利 769 项,其中发明专利 300 项;拥有软件著作权 274 项。

报告期内,公司参与编制的《全国产工业机器人整机可靠提升解决方案》获评国家工信部制造业可靠性提升优秀案例;参与的《机器人测试评价体系及关键技术的创建与应用》项目,荣获上海市科学技术进步奖二等奖;参与的《网络化高性能多轴运动控制系统关键技术及应用》项目荣获 CAA 技术发明奖二等奖;公司自主研发的“焊接机器人(SA6/1440H、SA6/2000H、SA10/2000H)”被成功认定上海市高新技术成果转化项目;公司参与编制的《工业机械电气设备及系统 数

控加工程序编程语言》、《工业机械电气设备及系统数控 PLC 编程语言》国家标准开始实施，体现了公司在控制领域的优势。公司产品“MCP-ST 型一体化控制”、“AS 高能效型驱动器”入选上海市创新产品推荐目录；之山参与的《基于工业以太网的高端装备智能驱控系统》项目荣获中国产学研合作创新与促进奖二等奖。之山智控产品“一体机（低压、220V、380V）”获得了 CE 证书、“网络化高性能多轴运动控制系统关键技术研究及应用”获得了 CAA 技术发明奖二等奖。公司主持编制的《电梯、自动扶梯和自动人行道的电磁兼容 发射》、《电梯、自动扶梯和自动人行道的电磁兼容 抗干扰》、参与编写的《自动扶梯和自动人行道安全要求 第 2 部分：满足基本安全要求的安全参数》、《电梯、自动扶梯和自动人行道安全相关的可编程电子系统的应用 第 3 部分：PESSRAL 和 PESSRAE 相关的可编程电子系统的生命周期指南》等国家标准开始实施，体现了公司在电梯控制领域的领先优势。

（2）主要产品及产品应用市场：

报告期内，公司的主营业务、主要产品以用途、主要经营模式未发生重大变化。

1、综述

公司的主要业务均根植于公司对于控制技术的深入理解与掌握。无论是创业时期将控制技术应用于电梯行业。还是上市后基于对控制技术的理解，衍生出的机器人控制及运动控制，从而扩展到的机器人行业与广义工控行业，均呈现出基于控制技术一脉相承的特点。



2、机器人业务

（1）机器人产品

公司的机器人产品是基于对机器人控制技术的深入理解而衍生和发展而来。

国内工业机器人本体厂家中，新时达是为数不多通过控制器切入机器人本体的厂家。从供应链的角度来看，机器人本体共三大核心零部件：减速器、伺服系统、控制器。而纵观国外工业机器人四大家族成长历程，减速器与伺服系统均有品牌商使用外购零部件，唯独控制器都掌握在品牌商自己手中。而基于控制技术来提升工业机器人的产品竞争力，一直是新时达工业机器人产品的抓手。新时达的工业机器人，控制器与伺服系统中的伺服驱动器，100%由新时达自供。

目前公司的工业机器人产品主要有关节型机器人与 SCARA 机器人两大品类。广泛应用于 3C、新能源、白电、包装、食品饮料、医药、金属加工等各个行业，并且在各细分领域积累了丰富的应用经验。

报告期内，机器人公司获批国家级制造业单项冠军示范企业、上海市设计创新中心、上海市专精特新企业等重要荣誉；公司参与编制的《全国产工业机器人整机可靠性提升解决方案》获评国家工信部制造业可靠性提升优秀案例；参与的《机器人测试评价体系及关键技术的创建与应用》项目，荣获上海市科学技术进步奖二等奖；参与的《网络化高性能多轴运动控制系统关键技术及应用》项目荣获 CAA 技术发明奖二等奖；公司自主研发的“焊接机器人(SA6/1440H、SA6/2000H、SA10/2000H)”被成功认定上海市高新技术成果转化项目。

(2) 机器人系统

新时达子公司晓奥享荣为客户提供智能化柔性生产线，将多个工业机器人成套装备共同运用在自动化生产线上，提供先进的数字化工厂概念设计与管理，从而让机器人达到最佳的利用率与满足生产的最大需求。晓奥享荣始终以技术创新为核心，自主研发为先导，同时结合多年来自身在机器人生产线项目经验的积累，在产品的数字化仿真设计、柔性化、模块化方面沉淀了丰富的经验与技术。

行业方面，晓奥享荣广泛服务于汽车白车身、汽车零部件、工程机械、航空、家俱、卫浴等行业及领域，提供自动化核心产品、技术及智能制造整体解决方案。应用方面，晓奥在中厚板焊接、点焊、弧焊、滚边、螺柱焊、铆接、涂胶、激光钎焊、激光焊接、激光切割、视觉应用、车身轻量化的新技术新工艺新连接等方面都拥有对工业的深刻理解与深厚的经验积累。

报告期内，晓奥享荣在工程机械装备产业，为头部客户提供高端智能装备产线，协力智造“超级节拍”的“灯塔工厂”。广泛应用晓奥自研的视觉定位引导、

视觉焊缝寻位，离线编程，免示教技术、视觉检测测量系统提升产线品质。开展海外市场布局，获得头部客户海外工厂产线规划和竞标资格。运用视觉智能识别，机器人智能规划技术给工程设备赋能，为终端客户开发“特种机器人”，业务保持快速成长。在航空航天装备产业，努力拓展航空航天制造装备业务，为客户提供全国产机器人、运控元器件的高端制造装备，从底层挣脱“卡脖子”技术。创新性研发了自走式自动涂胶机器人系统助力头部客户实现涂胶自动化。通过优化创新性研发助力机器人系统、柔性轨制孔系统，智能协作“班组机器人”系统、自动检查机器人系统、自动铺丝机系统、自动焊接系统，助力航空航天客户实现国产化的航空航天智能“智”造。提高制造效率、提高产品质量，助力大飞机制造装备产业腾飞。在汽车行业，致力于加快汽车产业智能转型，提升生产效率、技术水平和产品质量，降低资源消耗和生产成本，实现汽车制造过程的智能化和绿色化发展。为满足新能源汽车车身轻量化发展及高效生产需求，在新材料联结方面有丰富的技术储备和应用实践。

3、控制与驱动业务

公司的控制与驱动产品，是基于对控制技术的理解发展而来。同时基于对控制与驱动的双重理解，在市场上率先推出了驱控一体技术。

报告期内，公司参与编制的《工业机械电气设备及系统数控加工程序编程语言》、《工业机械电气设备及系统数控 PLC 编程语言》国家标准开始实施，体现了公司在控制领域的优势。公司产品“MCP-ST 型一体化控制”、“AS 高能效型驱动器”入选上海市创新产品推荐目录；公司获批嘉定区智慧城市数字化转型专项资金、嘉定区工业互联网创新发展专项扶持资金；子公司众为兴、之山均获批国家专精特新“小巨人”企业；公司与多个国内知名高校和科研机构开展长期合作，形成开放的综合性技术研发平台，支持技术和产品的持续创新和研发，之山智控参与的《基于工业以太网的高端装备智能驱控系统》项目荣获中国产学研合作创新与促进奖二等奖。之山智控产品“一体机（低压、220V、380V）”获得了 CE 证书、“网络化高性能多轴运动控制系统关键技术研究及应用”获得了 CAA 技术发明奖二等奖。

（1）控制与驱动产品

1) 控制产品

公司的控制产品涵盖从控制卡到 PAC 的低中高端产品，满足不同客户的不同需要。运动控制平台可以满足一站式开发：提供从配置，软件开发到仿真调试的全套功能。同时拥有丰富的运控算法库。运动控制卡是基于 PC 总线，利用高性能微处理器及大规模可编程器件，实现脉冲、数字输入输出、模拟输入与输出等控制的二次开发平台。PAC 是可编程自动化控制器，集逻辑控制、运动控制、通讯控制于一身，共 CPU 减少通讯时间损耗，提升数据交互的可靠性。

控制产品广泛用于：点胶、激光加工、喷涂、制刷、雕刻、切割、数控、贴片等工艺环节。

2) 伺服驱动产品

目前公司的伺服驱动主要产品为Ω6 系列。具备高速 IO 响应时间，可以应对飞拍和探针需求。编码器分辨率支持 32bit，可以实现高精度控制。电流环刷新频率 1MHz，可以有效降低数字采样和控制延时。同时动力强劲，负载持续过载 115%，负载瞬时过载 350%，能够应对直驱频繁启停及加减速场合。

同时公司的直驱产品，使用了全新的 HDS 算法，能够实现平滑微动换向，一键完成霍尔安装顺序学习及自动补偿。

3) 变频驱动产品

公司变频器产品在智慧水务、暖通空调、橡胶、物流起重等细分市场保持领先，成为国际国内前 10 大客户首选。为助力实现“双碳”目标，公司加大力度，研发推出 AS 高效型驱动器产品，综合技术达到国际先进水平，入选上海市创新产品推荐目录。

报告期内，AS726S 磁悬浮专机变频器柜项目，采用规范的 IPD 开发流程，为实现高速控制性能，在技术上提出一种快速响应的电流内环控制策略，断电续航控制策略，频率稳定可靠控制在 1000Hz 以上，达到国际先进水平，同时结合柜体内置空调技术，提升散热性能与功率密度，解决结构尺寸和谐波等关键技术指标问题，已应用于标杆客户，并取得批量订单，获得行业客户的一致肯定。

报告期内，PD110 外置型高防护深井泵控制器项目，采用规范的 IPD 开发流程，外观上一改工业领域硬朗的风格，设计符合民用领域柔和风格；为实现宽电压输入时可以稳定控制水泵输出，在技术上提出了一种三相电机振动抑制方法，实现了 250VAC~460VAC 宽输入电压范围的可靠控制，提高了产品在客户端复杂环

境的适应性；为实现高防护等级下高功率密度设计，对控制器散热进行了双腔体独立风道设计并取得专利，解决了客户高防护，低成本，小尺寸的关键技术指标问题；同时增加了远程控制及状态监控等物联网功能，提高了客户的易用性。已经在终端客户得到应用，获得高速深井泵行业内客户的一致肯定。

E6 系列智能柔性驱动器，性能强劲，智能易用，在高速提升机行业应用中，可接受激光测距 SSI 信号，变频器内部集成了速度和位置双闭环控制，具备直接停靠算法和自动防摇功能，可通过上位机软件进行位置调试和波形监控平台；E6 系列不仅集成了具有伺服功能的位置速度双闭环控制算法，而且增加直接悬停控制技术。实现了高速物流提升机高精度位置控制和快速响应启停运行控制；提升系统的运行效率。实现仓储物流提升机，加速度 6m/s^2 、速度 4m/s 、位置精度 $\pm 1\text{mm}$ 性能指标。

（2）控制与驱动系统

基于对控制的理解，以及对控制到驱动的打通，公司日渐重视通过控制带动驱动和执行机构的系统型解决方案。除控制、变频、伺服本身的子系统外，公司子公司会通科技，基于在伺服驱动系统领域多年的服务经验和成熟的运作模式，深刻了解上游厂商产品的性能和下游应用行业客户的需求，一方面能够为客户提供系统产品的技术解决方案和一体化服务，另一方面也能够为厂商及时反馈客户的不同需求信息，有助于其根据市场需求，不断开发新产品，并在生产、采购、销售各环节做到精细化管理，提高其市场竞争能力。

报告期内，整体市场环境严重萎缩不振的情况下，会通科技不断努力开拓市场，在一些重点行业、潜力客户上有众多突破。3C 电子行业仍然是会通的主要行业，重点客户稳定老机型的占有率，不断拓展新机型的占有份额。除此之外，公司在半导体、光伏、机床、机器人、医疗、汽车等行业也取得了突破。会通科技项目部在印刷行业继续深耕，不断配合客户开发拓展新机型，报告期内成功开发斜丝网印刷设备，配合会通为客户量身设计的机械结构，占有率大大提升。

4、电梯控制器业务

1) 电梯控制器产品

电梯控制器是公司初始阶段就深入涉足的领域，并且在全国和全球的电梯控制领域都拥有极高的知名度，也是公司控制技术落地的一个分支。

报告期内，组建在用梯产品线和销售部，加大在用梯市场投入获得头部厂商的合作机会；顺利完成 VDA6.3 质量体系审核，并持续推进产品标准化和一站式窗口服务模式，提升制造效率和客户满意度。公司产品“智能电梯控制柜”被国家工信部评为“制造业单项冠军”（国家级），产品“基于区块链的电梯云大数据系统”在 2022 年“韧性城市云生未来”城市数字化转型实践方案竞赛中获得三等奖。

报告期内，公司主持编制的《电梯、自动扶梯和自动人行道的电磁兼容发射》、《电梯、自动扶梯和自动人行道的电磁兼容抗干扰》、参与编写的《自动扶梯和自动人行道安全要求第 2 部分：满足基本安全要求的安全参数》、《电梯、自动扶梯和自动人行道安全相关的可编程电子系统的应用第 3 部分：PESSRAL 和 PESSRAE 相关的可编程电子系统的生命周期指南》等国家标准开始实施，体现了公司在电梯控制领域的领先优势。

2) 电梯控制系统

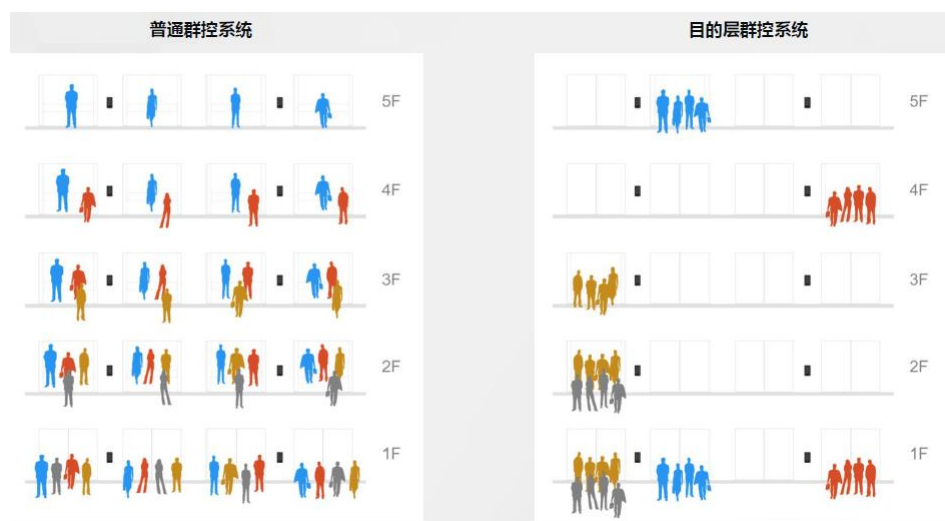
报告期内，以电梯云等数字化技术引领的产品解决方案在多个中大型客户实现批量应用，在日韩系客户群体实现 0 突破；双轿厢控制系统完成开发和验收，是首家完成该产品的国内厂商；推出天狼星门机系统产品，为控制系统实现双向赋能。其中多种系统产品在客户端获得一致好评。

电梯云

包括云监管、云服务、云守护等平台。其中，云监管对接政府平台，满足验收强制要求。目前已经顺利完成 16 个地方政府平台的对接。同时电梯运行特性诊断仪振动数据上云，通过云计算直接反映机械性能，配合电气运行数据与门机数据，将事后警告转变为事前预警，实现全生命周期故障预测。可以实现实时传递电控数据，掌握电梯状态。同时局域网方案可以满足本地实时监控。云服务方面，大数据采集分析满足按需维保，同时门机数据上云，解决烟囱效应。远程共享可以提升调试效率，配件认证采用先进的加密技术，确保科学管控。云守护方面，当电梯发生故障时，应急处置流程自动跟踪完成，音视频交互可以响应应急救援及对异常情况的检测与告警，并能为智能手机与服务机器人提供开放交互接口。

目的层群控系统

新时达在目的层群控系统中采用了模糊神经网络等算法，在项目实施过程中积累了丰富的经验，从而进一步促进了技术迭代，该项技术一直在行业内保持领先。目的层群控系统是指将多台电梯组成群组，乘客在厅外选层装置上输入目的楼层，系统根据当前电梯运行状况分配一台电梯接送乘客。由于电梯被分配之前已经获得了目的楼层的信息，这意味着在对电梯的调度中，已经考虑了乘客的目的层站，对乘客进行了智能分组，与传统群控系统相比，目的层群控系统可以大幅度减少乘客的平均到达时间，提高电梯效率，节能环保。据过往案例统计，上班高峰及午餐高峰，平均送达时间（候梯时间+乘梯时间）可以缩短 25%-40%。



双子电梯系统

两个轿厢同享一个井道，同时共享厅门和导轨，可以大幅节省施工成本和维保成本。50 米以上的楼宇，安装双子电梯可以减少楼宇内的井道数量，使可使用空间最大化。客流量低时，可以停用其中一个轿厢，选配能量回收装置将大约 30%的能量可以返回到大楼电力系统。

(3) 市场范围

经过多年的发展，公司以雄厚的技术实力、持续的研发创新能力、可靠的产品质量以及优质的服务在行业内树立了良好的品牌优势，获得了较高的市场知名度。公司在上海、苏州、杭州、深圳、安徽等地拥有生产基地，业务网点已经覆盖全国，布局十分广泛，海外营销网络遍布美洲、欧洲、独联体、中东非洲、南亚、东南亚等，产品销往世界 110 多个国家与地区。公司在德国、日本、马来西亚以及印度设置了海外公司，为公司开发海外新兴市场奠定了有力的基础。

(4) 主要客户

公司自成立以来一直致力于企业的技术创新,为客户持续推出品质优良的产品,凭借多年来自身的自主创新技术能力及行业经验积累,快速灵活的技术响应机制和较强的市场应变能力、稳定可靠的产品性能、过硬的产品品质,并通过多年的市场开拓和挖掘,在国内外建立了广泛的客户基础,形成了良好的市场信誉和品牌效应。

其中,在智能制造领域,公司拥有数字化工厂和柔性方案规划设计等经验,向通用汽车、长城汽车、青岛海尔、上海科勒等企业提供柔性机器人产线;在工业机器人领域,公司机器人系列产品全部取得 CR 认证,适用于各种轻重载荷条件下的运行;在电梯领域,公司积极部署电梯云平台,通过实时运行特性测试仪 (EOCD) 获取丰富的电梯运行数据,对电梯的安全隐患进行预警,防止电梯发生各种安全事故,助力按需维保实现,得到了整梯企业的高度认可。

(5) 市场地位

1、机器人业务

公司子公司机器人公司获批国家级制造业单项冠军示范企业、上海市设计创新中心、上海市专精特新企业等重要荣誉;公司参与编制的《全国产工业机器人整机可靠提升解决方案》获评国家工信部制造业可靠性提升优秀案例;参与的《机器人测试评价体系及关键技术的创建与应用》项目,荣获上海市科学技术进步奖二等奖;参与的《网络化高性能多轴运动控制系统关键技术及应用》项目荣获 CAA 技术发明奖二等奖;公司自主研发的“焊接机器人(SA6/1440H、SA6/2000H、SA10/2000H)”被成功认定上海市高新技术成果转化项目。

公司子公司晓奥享荣在业内拥有较高的品牌认知度,是上海市高新技术企业、上海市首批智能制造解决方案供应商推荐目录、符合工信部智能制造系统解决方案供应商规范条件企业、上海市守合同重信用企业、连续五年获得上海市经济和信息化委员会高端智能装备首台套认定资助、上海市智能制造产业协会副会长单位、嘉定区企业技术中心、上海市专精特新企业、嘉定区小巨人企业。拥有 5 项发明专利,38 项实用新型专利。

2、控制与驱动业务

公司参与编制的《工业机械电气设备及系统 数控加工程序编程语言》、《工业机械电气设备及系统 数控 PLC 编程语言》国家标准开始实施,体现了公司在控制领域的优势。公司产品“MCP-ST 型一体化控制”、“AS 高能效型驱动器”

入选上海市创新产品推荐目录；公司获批嘉定区智慧城市数字化转型专项资金、嘉定区工业互联网创新发展专项扶持资金；子公司众为兴、之山均获批国家专精特新“小巨人”企业；公司与多个国内知名高校和科研机构开展长期合作，形成开放的综合性技术研发平台，支持技术和产品的持续创新和研发，之山参与的《基于工业以太网的高端装备智能驱控系统》项目荣获中国产学研合作创新与促进奖二等奖。之山智控产品“一体机（低压、220V、380V）”获得了 CE 证书、“网络化高性能多轴运动控制系统关键技术研究及应用”获得了 CAA 技术发明奖二等奖。

3、电梯控制器业务

公司产品“智能电梯控制柜”被国家工信部评为“制造业单项冠军”（国家级），产品“基于区块链的电梯云大数据系统”在 2022 年“韧性城市云生未来”城市数字化转型实践方案竞赛中获得三等奖。

报告期内，公司主持编制的《电梯、自动扶梯和自动人行道的电磁兼容 发射》、《电梯、自动扶梯和自动人行道的电磁兼容 抗干扰》、参与编写的《自动扶梯和自动人行道安全要求 第 2 部分：满足基本安全要求的安全参数》、《电梯、自动扶梯和自动人行道安全相关的可编程电子系统的应用 第 3 部分：PESSRAL 和 PESSRAE 相关的可编程电子系统的生命周期指南》等国家标准开始实施，体现了公司在电梯控制领域的领先优势。

（6）产品认证

在技术品质上，公司产品符合国内外相关标准，并通过多项认证，如欧洲 CE 安全认证、北美 CSA 认证、北美 NTRL 认证、美国 UL 认证、国家 CR 认证、国家 3C 安全认证等，产品技术处于国际先进水平。

（7）体系认证

从公司创立以来，逐步建立了质量、环境、和职业健康安全管理体系，通过了 ISO9001 质量体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证、Q-Plus 3 级认证及通过 TUV 莱茵 VDA6.3:2016 汽车工业质量管理过程审核等。

（8）设备、人员

公司拥有电气研发、生产、测试的先进设备以及高素质的工程技术与管理人

员，公司技术中心被确认为享受优惠政策的国家认定企业（集团）技术中心，技

术中心实验室获得了 CNAS 国家实验室认证，这些都为企业保证业绩较快增长，保持产能规模，以及提升技术竞争力奠定了雄厚的基础及条件。

(9) 公司展望

公司目前正处于持续发展阶段，将加快新产品开发和研制步伐。面对人力资源的升值与社会转型的时代形势，公司正在积极拓展机器人与运动控制产品业务，坚持以“客户为本，奋斗为先，团队协作，敢为敢当，求实创新”的企业核心价值观，力争使新时达成为智能制造领域的国际著名品牌，成为智能制造综合解决方案的领先企业，成为中国制造 2025 的强有力推动者，我们始终坚信“Step by step, dreams come true.”

二、企业理念

(1) 企业使命

让人类共享智能社会的便利和幸福

(2) 企业愿景

成为智能制造领域的国际著名品牌

(3) 核心价值观

客户为本，奋斗为先，团队协作，敢为敢当，求实创新

(4) 战略路径

以运动控制技术为核心，专注于伺服驱动、变频调速、机器人和工业控制器等产品，发展数字化与智能化，为客户提供优质的智能制造综合解决方案。

(5) 公司标识

“STEP”注册商标是新时达的文化品牌。STEP 分别来自四个单词的首字母，赋予了 Science(科学)、Technology(技术)、Electric(电气)、Progress(进步)的内涵，其寓意为“Step by Step, Dreams Come True(一步一步，梦想在这里实现)”。

第一章 股东和债权人权益保护

公司依据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》及其他相关法律法规，不断完善公司法人治理结构，不断健全内部管理和控制制度，不断加强信息披露工作，指定《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）为信息披露媒体，积极开展投资者关系管理工作，进一步规范公司运作，提高公司治理水平，公平对待所有股东及债权人的权益，具体包括知情权保障、收益权保障、股东表决权保障、公平披露信息、投资者关系管理等方面。各项工作报告如下：

一、公司法人治理结构及规范建立情况

公司始终严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》和其它有关法律法规、规范性文件的要求，不断完善公司治理工作。形成以股东大会、董事会、监事会以及高级管理层为主体结构的决策与经营管理体系。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会等四个专门委员会，四个专门委员会自成立以来一直按照各委员会的工作实施细则运作，在公司发展战略、提名、审计、薪酬与考核等各个方面发挥着积极的作用。经营管理层建立了较为完备的管理体系，基本建立了信息化和智能化的内控管理系统。截至本报告出具日，公司治理的实际状况符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》的要求。

二、股东大会召集、召开情况

公司股东大会的召集、召开程序、出席股东大会的人员资格及股东大会的表决程序均符合《中华人民共和国公司法》、《股东大会议事规则》及其他法律法规的规定，能够确保全体股东尤其是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。

2022 年，公司共召开了 3 次股东大会，分别为 2021 年度股东大会、2022 年第一次临时股东大会、2022 年第二次临时股东大会。本年度召开的股东大会均通过现场和网络投票相结合的投票表决方式进行，保障了未能到现场参加股东大会的股东的合法权益。公司为保护中小投资者的合法权益，根据《上市公司股东大会规则》的要求，股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决进行了单独计票，切实保障中小投资者的合法权益。

股东大会召开的时间及主要内容如下：

1、2022 年 5 月 26 日召开 2021 年度股东大会

会议审议通过了《2021 年度董事会工作报告》、《〈2021 年年度报告〉全文及摘要》、《2021 年度财务决算报告》、《2021 年度利润分配预案》、《关于续聘立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2022 年度外部审计机构的议案》、《关于 2021 年度董事、高级管理人员薪酬的议案》、《关于 2022 年度董事薪酬方案的议案》、《关于 2022 年度监事薪酬方案的议案》、《关于 2022 年向金融机构申请综合授信额度并在额度内提供担保的议案》、《关于变更公司注册资本的议案》、《关于修订〈公司章程〉的议案》、《关于修订〈股东大会规则〉的议案》、《关于修订〈董事会议事规则〉的议案》、《关于修订〈关联交易决策制度〉的议案》、《关于修订〈独立董事工作制度〉的议案》、《关于修订〈对外担保管理制度〉的议案》、《2021 年度监事会工作报告》。

2、2022 年 9 月 28 日召开 2022 年第一次临时股东大会

会议审议通过了《关于董事辞职及补选董事的议案》、《关于回购注销 2021 年股票期权与限制性股票激励计划首次授予部分限制性股票的议案》。

3、2022 年 11 月 25 日召开 2022 年第二次临时股东大会

会议审议通过了《关于控股子公司转让股权的议案》。

三、信息披露义务履行及投资者关系管理

2022 年度公司认真按照《上市公司信息披露管理办法》以及《信息披露管理制度》、《重大信息内部报告制度》，主动、及时、准确、完整、公平地披露了公司经营活动信息以及重大进展情况。

2022 年度，公司在深圳证券交易所披露定期报告 4 个，临时公告 69 个，及时、准确、规范地将公司的生产经营情况、对外投资、购买或出售资产等对投资

者作出价值判断和投资决策有重大影响的信息事项进行充分的披露，以利于公司股东和债权人及时了解、掌握公司经营运营状态、财务状况及所有重大事项的进展情况，为投资者提供了充分的投资依据。

公司通过投资者调研、投资者关系管理热线电话、电子信箱、传真、投资者关系互动平台等多种渠道与投资者加强沟通，基本上做到了有信必复，并尽可能解答投资者的疑问，以帮助投资者及时了解、掌握公司生产经营等情况。

2022 年公司加强与上海证监局、深圳证券交易所等监管部门的联系，及时汇报涉及公司规范运作相关事项特别是重大事项的相关情况，积极听取监管部门的意见和建议，争取了监管部门对公司发展的大力支持。

四、利润分配政策以及利润分配实施情况

公司自上市以来，借助资本平台，坚持诚实守信、规范经营，取得了较快的发展：经营业绩持续稳定增长，资产规模不断扩大，综合竞争力大幅提高，风险防范能力也得到较大提高。

公司在《公司章程》中已明确制定了利润分配政策。《公司章程》第一百五十六条规定：

“公司实施积极现金分红的利润分配政策，重视对股东的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展，利润分配政策保持连续性和稳定性。公司实施利润分配，应当遵循以下规定：

（一）公司可以采取现金、股票或者现金股票相结合的方式分配股利，利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

（二）公司原则上应每年至少进行一次利润分配，在公司当年实现盈利符合利润分配条件时，董事会应根据公司的具体经营情况和市场环境，制定利润分配预案报股东大会批准。董事会也可以根据公司的盈利及资金需求状况，提议公司进行中期分红，并提交公司股东大会批准。公司对留存的未分配利润使用计划作出调整时，应重新报经董事会、股东大会批准，并在相关提案中详细论证和说明调整的原因，独立董事应当对此发表独立意见。

（三）原则上公司每年以现金形式分配的利润不低于当年实现的可供分配利润的 10%；连续任何三个会计年度内以现金方式累计分配的利润应不少于该三年实现的年均可分配利润的 30%。

当公司年末资产负债率超过百分之七十或者当年经营活动产生的现金流量净额为负数时，公司可不进行现金分红。但公司最近三年以现金方式累计分配的利润仍应不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%。

（四）公司对利润分配政策进行决策，或因公司外部经营环境或自身经营状况发生较大变化而需要调整分红政策时，应首先经独立董事同意并发表明确独立意见，然后分别提交董事会和监事会审议，在董事会和监事会审议通过后提交股东大会审议批准。股东大会召开期间，公司应当为股东提供网络投票方式参与表决。

公司调整利润分配政策的，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定。

对于公司盈利，但董事会在年度利润分配方案中未作出现金利润分配预案的，应征询监事会的意见，并在定期报告中披露原因及未用于分红的资金留存公司的用途，独立董事应当对此发表独立意见。股东大会审议上述利润分配方案期间，公司应当为股东提供网络投票方式参与表决。

（五）存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

（六）公司利润分配方案由股东大会审议批准。股东大会审议利润分配方案前，独立董事和监事应当就相关方案发表明确意见。股东大会对利润分配方案做出决议后，董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利(或股份)的派发事项。”

根据《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》以及《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》及相关规范性文件的有关规定，公司股利分配政策如下：

1、利润分配的原则

公司充分重视对投资者的合理投资回报，同时兼顾全体股东的整体利益及公司的长远利益和可持续发展。利润分配以公司合并报表、母公司报表中可供股东分配的利润孰低原则确定，利润分配政策应保持连续性和稳定性，并坚持按照法定顺序分配利润和同股同权、同股同利的原则。

2、利润分配的形式

公司采取现金方式或者现金与股票相结合方式分配股利，其中优先以现金分红方式分配股利。具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。采用

股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

公司利润分配不得超过累计可供股东分配的利润范围，不得损害公司持续经营能力。

3、公司可以进行中期现金分红

公司董事会可以根据当期的盈利规模、现金流状况、发展阶段及资金需求状况，提议公司进行中期分红。

4、现金、股票分红具体条件和比例

(1) 在公司当年盈利且累计未分配利润为正数且保证公司能够持续经营和长期发展的前提下，如公司无重大投资计划或重大资金支出安排，公司应当优先采取现金方式分配股利，且公司每年以现金方式分配的利润不低于当年实现的可供股东分配的利润的 20%。具体每个年度的分红比例由董事会根据公司年度盈利状况和未来资金使用计划提出预案。

(2) 在公司经营状况良好，且董事会认为公司每股收益、股票价格与公司股本规模、股本结构不匹配时，公司可以在满足上述现金分红比例的前提下，同时采取发放股票股利的方式分配利润。公司在确定以股票方式分配利润的具体金额时，应当充分考虑以股票方式分配利润后的总股本是否与公司目前的经营规模、盈利增长速度相适应，并考虑对未来债权融资成本的影响，以确保利润分配方案符合全体股东的整体利益和长远利益。

(3) 公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照《公司章程》规定的程序，提出差异化的现金分红政策

①公司发展阶段属成熟期且无重大投资计划或重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

②公司发展阶段属成熟期且有重大投资计划或重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

③公司发展阶段属成长期且有重大投资计划或重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

④公司发展阶段不易区分但有重大投资计划或重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

(4) 上述重大投资计划或重大资金支出事项是指以下任一情形：

①公司未来十二个月内拟对外投资、收购或购买资产累计支出达到或超过公司最近一次经审计净资产的 30%或资产总额的 20%；

②当年经营活动产生的现金流量净额为负；

③中国证监会或者深交所规定的其他情形。

5、公司拟进行利润分配时，应按照以下决策程序和机制对利润分配方案进行研究论证

(1) 在定期报告公布前，公司管理层、董事会应当在充分考虑公司持续经营能力、保证正常生产经营及业务发展所需资金和重视对投资者的合理投资回报的前提下，研究论证利润分配预案。

(2) 公司董事会拟订具体的利润分配预案时，应当遵守我国有关法律、行政法规、部门规章和《公司章程》规定的利润分配政策。

(3) 公司董事会在有有关利润分配方案的决策和论证过程中，可以通过电话、传真、信函、电子邮件、公司网站上的投资者关系互动平台等方式，与独立董事、中小股东进行沟通和交流，充分听取独立董事和中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。

(4) 公司在经营情况良好，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在满足上述现金分红的条件下，提出股票股利分配预案。

6、利润分配方案的审议程序

(1) 公司董事会审议通过利润分配预案后，利润分配事项方能提交股东大会审议。董事会在审议利润分配预案时，需经全体董事过半数同意，且经二分之一以上独立董事同意方为通过。独立董事应当对利润分配具体方案发表独立意见。

(2) 监事会应当对董事会拟定的利润分配具体方案进行审议，并经监事会全体监事半数以上表决通过。

(3) 股东大会在审议利润分配方案时，须经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的过半数通过。

7、利润分配政策的调整程序

公司根据行业监管政策、自身经营情况、投资规划和长期发展的需要，或者根据外部经营环境发生重大变化而确需调整利润分配政策的，调整后的利润分配

政策不得违反中国证监会和深交所的有关规定，有关调整利润分配政策议案由董事会根据公司经营状况和中国证监会的有关规定拟定，经全体董事过半数同意，且经二分之一以上独立董事同意方可提交股东大会审议，独立董事应对利润分配政策的调整或变更发表独立意见。

对《公司章程》规定的利润分配政策进行调整或变更的，应当经董事会审议通过后方能提交股东大会审议，且公司应当提供网络形式的投票平台为股东参加股东大会提供便利。公司应以股东权益保护为出发点，在有关利润分配政策调整或变更的提案中详细论证和说明原因。股东大会在审议《公司章程》规定的利润分配政策的调整或变更事项时，应当经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的三分之二以上通过。

8、利润分配政策的实施

（1）公司应当严格按照证券监管部门的有关规定，在定期报告中披露利润分配预案和现金分红政策执行情况，说明是否符合《公司章程》的规定或者股东大会决议的要求，公司对现金分红政策进行调整或变更的，还应当详细说明调整或变更的条件和程序是否合规和透明。

（2）公司当年盈利且累计未分配利润为正，董事会未作出现金利润分配预案的，公司应当在审议通过年度报告的董事会公告中详细披露以下事项：

①结合所处行业特点、发展阶段和自身经营模式、盈利水平、资金需求等因素，对于未进行现金分红或现金分红水平较低原因的说明；

②留存未分配利润的确切用途以及预计收益情况；

③董事会会议的审议和表决情况；

④独立董事对未进行现金分红或现金分红水平较低的合理性发表的独立意见。

公司董事长、独立董事和总经理、财务负责人等高级管理人员应当在年度报告披露之后、年度股东大会股权登记日之前，在上市公司业绩发布会中就现金分红方案相关事宜予以重点说明。如未召开业绩发布会的，应当通过现场、网络或其他有效方式召开说明会，就相关事项与媒体、股东特别是持有上市公司股份的机构投资者、中小股东进行沟通和交流，及时答复媒体和股东关心的问题。

9、存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

公司 2022 年度利润分配预案为：

遵照中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发[2012]37 号）、《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》、《上海新时达电气股份有限公司章程》及《上海新时达电气股份有限公司未来现金分红政策》等相关规定，经立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）审计的 2022 年度会计报表，公司 2022 年度实现归属于上市公司股东的净利润 -1,056,951,481.50 元，其中母公司实现净利润 -167,123,273.13 元，截至 2022 年 12 月 31 日，公司合并层面可供股东分配的利润为 -333,282,570.59 元，母公司可供股东分配的利润为 85,864,626.65 元。

鉴于公司 2022 年度亏损，且综合考虑公司的整体发展规划，在扩展业务时需要充足资金用于投资发展，为了保障公司正常生产经营和稳定发展，公司 2022 年度利润分配预案为：2022 年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本，未分配利润结转至下一年度。

本次利润分配方案符合《公司法》《企业会计准则》及《公司章程》等规定，符合公司确定的利润分配政策、利润分配计划以及做出的相关承诺。公司的现金分红水平与所处行业上市公司平均水平不存在重大差异。

第二章 供应商、客户权益保护

本着“互利双赢”的原则，公司十分重视与供应商、客户的关系，在经营过程中不断加强与各方的沟通和合作，切实维护供应商、客户的利益。

一、客户权益保护

1、产品安全认证情况

对产品质量负责就是对客户负责，公司质量部、产品测试部严格按照国际、国内各项标准对生产的每一个产品进行检验管理。公司技术中心被确认为享受优惠政策的国家认定企业（集团）技术中心，技术中心实验室获得了 CNAS 国家实验室认证。在技术品质上，符合国内外相关标准，并通过多项认证，如欧洲 CE 安全认证、北美 CSA 认证、北美 NTRL 认证、美国 UL 认证、国家 CR 认证、国家 3C 安全认证等，产品技术处于国际先进水平。

2、完善的营销网络服务

经过多年的发展，公司以雄厚的技术实力、持续的研发创新能力、可靠的产品质量以及优质的服务在行业内树立了良好的品牌优势，获得了较高的市场知名度。公司国内的营销服务网络已经覆盖全国，布局十分广泛，海外营销网络遍布美洲、欧洲、独联体、中东非洲、南亚、东南亚等，产品销往世界 110 多个国家与地区。公司在德国、日本、马来西亚、印度设置了海外公司，为公司开发海外新兴市场奠定了有力的基础。公司拥有行业经验丰富的市场销售和服务团队，通过多年来的营销渠道建设及积极的营销策略调整，已经建立了覆盖广泛、体系健全的营销服务网络，具备快速灵活的技术响应机制和较强的市场应变能力。此外，专业从事伺服系统及其他运动控制类设备销售及服务的子公司会通科技在国内拥有庞大的销售网络，其销售代理的产品与公司智能制造和机器人板块业务领域、变频器板块业务领域均能起到良好的协同效应，有利于产品市场在行业里的拓展，提升公司产品市场占有率与品牌知名度。

3、健全的售后服务制度

公司注重客户管理与服务工作。营销中心对每位客户均建立了相应的客户档案，严密保护客户信息；客户服务质量人员与客户进行对接，确保每个客户都有

专门的质量客服窗口对接；通过年度顾客满意度调查计划、实施、分析总结以及每周、每月、季度、年度的客户质量数据收集，对客户档案进行动态管理。

公司建立了完善的客户关系管理系统，坚持开展用户满意度调查，实施用户满意工程，建立了用户满意考核机制。2022年公司产品中心市场部从现有客户群体中针对集成商、终端用户等产品使用者，通过现场调查走访、发放问卷等形式进行客户满意度调查。2022年公司测评指标采用7分制测评：7-超乎期望；6-非常满意；5-满意；4-比较满意；3-部分不满意；2-不满意；1-非常不满意。之后，对收集的调查问卷进行收录、统计、核实，并运用Excel分析工具进行分类总结及分析，以便更合理更准确地反映反馈意见，从而便于有关部门更有效地开展持续改进工作。

经统计，2022年客户针对公司品牌和产品、销售类人员、技术类人员、售后服务类人员等各方面评分均达到满意，其中多数测评项达到非常满意。针对我司产品在客户处的表现数据，公司制定了相应整改措施。例如对客户提出的重大改进意见与建议应提交各行业部，定期进行统计，并针对具体问题在部门周例会、季度营销会议中研究讨论，需要落实解决的问题应制定措施督促落实。需要上报公司层面的问题应提交专题报告在公司例会或产品质量会议中研究落实；固定周报、月报模式，针对异常的数据及时反馈分析，会同相关部门协同解决；从收集到的数据中寻求过程改进和产品改进的机会，为持续改进提供基础数据支撑；每个月定期跟进客户对我司的绩效考评，将客户对我司的考评项分解到具体项目、细分到每周数据中，时时跟进、及时预警，以此促进客户绩效考评达标；为客户多种技术培训与技术支持，以便于客户关系的维护；提升客户专业知识的同时，也提升了我司的客户服务形象。

二、供应商管理工作

对于供应商，公司制定了规范的供应链管理内控制度体系，包括采购计划的制定、供应商的选择、招标、采购合同的签订、货物的跟踪、到货验收、入库与货款结算等。

公司实行协议采购、招标采购和询比价采购三者结合，以提高物资供应效率，按照企业内部会计制度，真实、准确、完整地核算物资价值以及相关债权债务，保证按照合同结算条款履行资金支付责任。公司合同信用等级连续多年被评为

AAA级，并被评为上海市守合同重信用企业。

公司对待供应商的管理和合作原则是：一、致力于发展长期友好合作关系，以尊重人权及遵守商业道德的态度对待供应商；二、坚持诚信、公平和尊重，与供应商取得共赢；三、按时接货验收，及时结算货款；四、严守商业机密，绝不将信息泄露给其他第三方公司。

第三章 职工权益保护

公司坚持“以人为本”的管理理念，以法律制度为基础，以人文关怀为出发点，切实维护员工权益，为每个员工创造广阔的发展舞台，促进企业与员工的共同成长。

一、健全劳动者权益保障体系

1、公司严格按照《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律法规的规定，制订、修订和完善劳动用工与福利保障的相关管理制度，包括劳动合同管理制度、工资保险与福利制度、业绩考核制度、奖惩制度、职业培训制度、休假制度等，保证员工正常作息并依法享受法定节假日及年休假。与所有员工签订《劳动合同》，缴纳住房公积金，办理医疗、养老、失业、工伤、生育保险等社会保险，确保员工享受社会保险待遇，使员工在养老、患病、工伤、失业、生育等情况下获得帮助和补偿。

2、公司建立了合理的薪酬福利体系、绩效考核体系，遵循按劳分配、多劳多得的原则，做到公平、公正。近年来，公司在分配上注重向科研和市场骨干、基层一线和关键岗位员工倾斜，提高了一线员工和关键岗位员工的岗位薪酬。公司还广泛开展评选劳动模范、先进工作者、青年创新创效人才等活动，提供住房、汽车、股权激励等各项措施，从精神和物质两个层面对员工进行激励奖励。

3、员工身心健康也是公司较为关注的。所有新入职员工必须体检合格，每年组织公司全体员工进行常规体检，发现问题及时复检、就诊，以保证员工的身体健康。

公司在关注身体健康同时更关注心理健康。2022年，新时达进一步深化员工帮助计划，旨在缓解员工心理压力、改善员工心理健康，广泛开展各种文娱、健身、联谊活动，丰富员工的业余生活，缓解工作压力，增强员工的归属感。2022年度，公司组织员工开展了瑜伽及舞蹈班培训、清凉一夏员工亲子活动、员工主题教育活动等一系列活动，收到了良好的反响和效果，增强了公司与员工之间的凝聚力。

二、重视职业培训

公司依据整体发展需要，为实现企业的长远经营目标，进一步培养和提升员

工的专业知识和技能、挖掘与发挥员工潜能，提高员工综合素质和能力，持续提高工作绩效与效率，按照工作岗位的要求，有计划地对员工进行各方面的教育培训。在企业文化建设过程中，融入社会主义核心价值观，推进“3344”工程，即“三义”（爱国主义、集体主义、社会主义），“三观”（世界观、人生观、价值观），“四德”（社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德），“四有”（有理想、有道德、有文化、有纪律）工程，践行社会主义荣辱观，弘扬上海城市精神，以面向世界的胸怀引导员工参与国际化大都市的建设。

公司坚持为员工提供丰富的培训机会，不断创新培训方式。2022年公司针对不同岗位员工，相继开展了新时达学府研发主题公开课、新时达学府质量主题公开课、基层管理核心能力提升训练营等培训活动。2022年全年不间断地开展教育培训工作，培训总支出209.40万元，人均培训学时20小时，员工培训覆盖率100%。

业务培训方式有：部门内训、公开课、派外培训、委外培训、网络培训、师徒带教、专家讲座、论坛会议、学历晋升教育、参观考察、技能比拼、拓展训练、沙盘模拟、内部线上培训等。培训内容涉及：战略管理、中高层领导力、员工财务素养、管理技能、产品知识、公司知识、研发专业技能、技术支持专业技能、财务专业技能、人力资源专业技能、质量专业技能、运营生产技能、职业素养、学历进修、新人培养、证照类培训、时政热点解读、安全防疫等。

2021年7月11日，公司成立“新时达学府”，旨在培育智能制造、数字化技术、制造技术等专业领军人才，持续大规模、长周期加码科技研发。同时，新时达学府还开设企业管理专业人才培养班，提升企业领导力；未来，计划与国内知名高校合作，组建新时达学界联盟、从选才、用才、育才、留才等方面入手，全面打造新时达人才体系。

公司还加强党、团组织的建设，充分发挥党、团员在日常生产经营中的先锋模范作用，扎实推进党的建设和公司经济目标任务深度融合，不断提升党、团组织的凝聚力和组织力，为助推公司健康发展、争当行业领军者、排头兵提供坚强政治保证。同时，公司党、团组织积极宣传贯彻党的路线方针政策，学习习总书记重要讲话和二十届历中全会精神，增强员工的思想觉悟水平，将实际行动把党的各项决策部署落实到位。

第四章 环境保护和可持续发展

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护的职责，认真参照国际标准环境管理体系，大力推进公司的环境保护与可持续发展工作，以科学发展观为指导，促进企业与环境的协调发展。公司已通过ISO14001环境管理体系认证并一直继续保持。2022年全年环保投入金额为70.11万元。

一、环保制度体系建立情况

公司建立了完善的环境管理体系，制定了一系列的体系管理文件，各部门严格按照规范执行。

公司的环境保护目标是：

(1) 持续改进工厂管理，确保污水、废气、噪声达标排放；固废处理符合国家法律法规的相关规定；

(2) 积极开发绿色节能产品，加强生产和检测过程控制，使生产的产品满足法律法规及相关方的环保要求；

(3) 积极采取节能降耗措施，包括降低水、电、油的消耗；提高产品生产和工艺管理水平，降低废品率等；

(4) 确保全年无污染事故发生；

(5) 向相关供应商提出满足RoHS指令要求；

(6) 固体废弃物充分利用。废塑盒、包装纸板箱等100% 按协议交有关单位回收利用；

(7) 通过ISO14001体系认证并进行后续的审核，确保体系正常运行；

公司的环境保护评价指标是：

(1) 厂界环境噪声符合GB12348—2008标准（昼夜 ≤ 60 dB(A)，夜间 ≤ 50 dB(A)）；

(2) 降低厂区/车间内噪声（装配车间噪声 ≤ 90 dB(A)）；

(3) 危废、一般固废处置合同签订率100%；

(4) 年度危废管理计划制定率及网上备案率100%，一般固废网上备案率100%；

(5) 按规定处置危险废物（100% 按处置流程委托有资质单位进行处理）；

(6) 按计划实施环境管理方案（环境管理方案计划完成率100%）；

(7) 节能降耗（电耗以产值计算同比下降0.5%）。

公司的生产、生活废水全部纳入了专门的排污管道系统，环保污染物排放达标，公司对固体废弃物分类、收集、保管、转移达到规范要求，各类废弃物均委托有资质的回收公司进行处置，签订回收和处置协议。

二、低碳节能的生产方式

公司在低碳节能管理方面，不断完善节能减排管理机构及制度，抓好节能工作的宣传和教育，领导重视，机构健全，责任明确，制定了节能减排工作方案，健全节能减排管理体系，加强能源日常管理工作，做好能源数据的收集、统计、分析、核算工作。通过对节能减排数据的统计、分析，使整个节能减排管理工作可控、可行。加强节能管理措施，依靠科学技术、提高节能水平，不断降低能耗指标，提高资源循环使用率。

公司积极响应国家低碳、节能产业导向，大力开发变频器等节能产品，为社会提供节能产品。公司投资建设的变频器产业化项目符合国家“十一五”战略导向，被纳入了国家火炬计划，享受国家政策扶持，并因此被评为国家火炬计划重点高新技术企业，2011年该项目通过了专家组的验收。

变频器的一个显著特征就是节电节能，在电梯中采用变频器调速可实现节能30%左右。变频器的推广与使用将减少大量的能源浪费，对推动我国建立节约型社会，实现可持续发展具有重要的、积极的意义。变频器产业化项目严格执行国家《节约能源法》和《上海市节约能源条例》及《上海市关于进一步加强本市节能工作的若干意见》中有关节能管理的规定。首先，建筑设计方面严格按照国家相关设计标准进行设计，达到并超过相关建筑节能设计标准，同时工程设计使用了节能设备和设施，以达到节能目的。其次，选用高效的节能装置和设备，建立建筑物能效的标识制度，在项目建设和经营过程中建立能源管理体系，配备专职或兼职能源管理人员，落实节能工作。公司还针对自身提供的变频器产品设立了以合同能源管理为核心业务的专业性子公司，为客户提供整体化的节能解决方案。

公司提倡节约，反对铺张浪费，将低碳节能作为一种生活态度推行。公司要求每位员工时时刻刻注意节约用电，要做到随手关闭电灯、电脑、空调、饮水机、

试验设备等，做到人走电停。领导带头从点滴做起，节电、节油、节气，公司照明全部使用节能灯具，工程建设使用节能环保材料。公司投资引进的ERP系统，使办公实现了电子化，多发电子邮件，尽量减少纸张。

三、环保政策的履行情况

公司及下属子公司均属工业自动化控制行业，不属于重污染行业。公司在生产经营中认真遵守国家及地方的环境保护法律法规，报告期内，公司未出现重大环境污染事故及其他违反环境保护法律法规的行为，无因发生环境违法行为而受到环境保护部门的行政处罚。

自2008年起，上海市嘉定区生态环境局曾多次对公司进行过有关环境保护方面的监督检查，并出具过《关于上海新时达电气股份有限公司环保情况核查的函》等核查文件，认为新时达自成立以来在其经营过程中能够遵守国家 and 地方环境保护相关法律法规，各项环保指标均能达到国家和地方的标准，没有发生污染事故和纠纷，未因违反环境保护法律法规而受到行政处罚。

第五章 公共关系和社会公益事业

公司在保持稳健持续发展的同时，注重与社会各界建立良好的公共关系，把社会繁荣作为自己努力的目标，积极参与社会公益事业，追求最大限度地回报股东、回报社会，为推进和谐社会建设贡献自己的力量，促进企业与社会的和谐发展。

一、纳税人义务履行

公司始终坚持发展经济为己任，着力发展战略性新兴产业，积极转变发展模式，大力推动了区域经济发展及转型升级的工作。公司依法按时缴纳税款、纳税额逐年稳步上升，2022年度累计上缴税收15,118.26万元，2021年度累计上缴税收19,806.74万元；依法进行税务登记、设置账簿、保管凭证、纳税申报；如实向税务机关反映公司的生产经营情况和执行财务制度的情况，并按有关规定提供报表和资料，没有隐瞒和弄虚作假。公司及其主要子公司作为重点纳税大户，为国家财政税收及地方政府和社会的经济发展作出了较大的贡献。

二、社会公益事业

公司注重将慈善理念融入到企业文化当中，在谋求发展的同时不忘回报社会，通过积极参加社会公益活动，援建贫困地区，关心社会困难群体，吸纳残疾人就业，组织帮老扶幼、便民服务等各类活动，为各类公益事业发展做出了贡献。

2022年，公司各项累计捐赠支出为157.50万元。其中向上海市嘉定区光彩事业促进会捐款100万元，向南翔镇教育发展基金捐款50万元，向南翔镇社会救助事务管理所捐款6万元，捐献献血款1万元，蓝天下的至爱活动捐款0.5万元。

新时达每年组织志愿者参加学雷锋、保洁护绿等志愿服务，积极投身参与文明城区创建工作，结合公司实际，从严、从细落实文明创建工作标准，先后开展学雷锋活动、“三五”专项整治、交通志愿服务、市民修身讲堂、优美厂区环境建设等，组织在职员工利用业余时间走上街头，沿街捡拾垃圾，清理小广告；持续开展志愿交通执勤服务，排好值班表，责任落实到人；鼓励员工做好与社区“双报到”工作，参加驻地街道社区开展卫生清洁服务；确保厂区内卫生建设，办公区、活动区文明有序。

作为上市公司，公司在经营活动中，遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用

的原则，遵守社会公德、商业道德，主动接受政府部门和监管机关的监督和检查，重视社会公众及新闻媒体对公司的评论。

三、社会公共关系

公司高度重视加强与政府部门、监管机关、行业组织的联系、汇报，主动配合政府部门和监管部门的监督和检查，涉及公司规范运作相关事项特别是重大事项都及时向监管部门汇报和咨询，积极争取监管部门的支持。同时，作为社会公众上市公司，公司在生产经营活动中遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，主动接受政府部门和监管部门的监督和检查，高度重视社会公众及新闻媒体对公司的评论，赢得了社会各界的普遍认同。

第六章 企业社会责任预期与展望

一、经济绩效

报告期内，公司完成营业收入 30.97 亿元，比上年度下降 27.37%；实现营业利润 -100,457 万元，利润总额 -102,866 万元，净利润 -105,971 万元，分别比上年度同比下降了 557.32%、567.27%、726.36%。归属于母公司所有者的净利润 -105,695 万元，比上年度下降 803.81%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 -104,245 万元，比上年度下降 1133.65%。

1、公司顶层架构：

愿景——成为智能制造领域的国际著名品牌；

使命——让人类共享智能社会的便利和幸福；

战略路径——以运动控制技术为核心，专注于伺服驱动、变频调速、机器人和工业控制器等产品，发展数字化与智能化，为客户提供优质的智能制造综合解决方案；

核心价值观——客户为本，奋斗为先，团队协作，敢为敢当，求实创新。

2、战略及经营计划

战略规划方面，明确了事业部加子公司的管理模式，确定了小集团大业务的战略方向。识别出人才培养政策当前遇到的问题并进行政策调整；同时，调整激励制度，全面贯彻“奋斗为先”的核心价值观；除此之外，强化风险控制。

2025 战略完善的总基调确定为：聚焦核心业务，收缩或停止非战略路径上的新业务；产品管理方面进行产品线梳理，减少 SKU，识别核心产品；战略在面向未来的基础上，在舍不在取。

二、社会绩效

2022年度公司累计上缴税收15,118.26万元，2021年度公司累计上缴税收19,806.74万元。

经济责任是企业最重要的社会责任，但并不是唯一的责任，为股东创造利润的同时还要兼顾国家、劳动者、消费者等的利益，新时达一直在营造企业与环境、员工、顾客、竞争对手、投资者和所在地区共荣共进的良好关系。

在传统制造业进一步升级转型的过程中，对设备制造的工艺和产品质量提出

了越来越高的要求，带来的社会绩效主要表现在：推动我国装备制造业的快速发展及产品升级；推动我国工业自动化的整体发展水平；有利于提高民族品牌的市场竞争力，改变目前的市场格局，为振兴民族工业做出贡献；培养了部分技术人才，为推动我国的工业控制奠定了一定的人才基础。

三、环境绩效

2022年，公司将继续加大环境管理力度，提升环境绩效。

一是在日常管理中持续加大环保管理力度。从精细化和规范化、环保基础管理和设备设施运行维护方面下功夫，及时修订管理制度和作业指导书，强化内部考核，严格规范操作，为公司的环境保护与可持续发展提供有力的支撑，同时邀请生态环境局定期对公司“三废”的排放情况进行检测，及时掌握动态数据。公司职业危害因素监测合格率100%、“三废”达标排放，危险废物集中回收、定点存放、规范处置，减少对环境的污染。

二是督查环境管理体系的运行和保持，减少环境污染的同时，提高了公司自身环境形象和产品市场竞争力。通过认证和审查，不仅向外界表明自己遵守法律法规的承诺和良好的环境形象，而且从企业内部实现全过程、系统的科学管理方式。

三是积极开展清洁生产审核，大力发展循环经济。公司制订和实施循环经济推进计划，按照“减量化、再利用、资源化”的原则，根据环境保护的要求，进行产品的设计与改造，促进循环经济的发展。在生产环节，严格执行排放标准，积极开展节能降耗工作，实行清洁生产审核，走资源循环利用之路。

四是加强能源节约基础工作，向管理要效益。坚持从企业能源消耗和循环利用的计量、台帐、统计、测试等基础工作入手，制定完善各类能源管理的定额、规范、标准和体系，积极推行能源合同管理、精益管理，不断降低能耗。坚持从源头抓节约，做好建设项目节能、节水的论证工作，实施节能、节水、环保设施的“三同时”管理和节能节水计划到位、目标到位、措施到位、管理制度到位的“四到位”管理。

五是积极开展节能监测工作。为提高公司的用能效率，了解用能现状，细化节能措施，对能源利用状况进行监测，采取了技术和管理措施，取得了更好效果。

2022年，公司在履行社会责任方面做了很多工作，也取得了一定成绩，受到

了社会各界的认同与肯定，但与国家和社会的期望仍存在差距，还有很多工作要做。公司将在今后经营管理中，始终秉承诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督，在追求经济效益、保护股东权利的同时，进一步加强对债权人和职工的合法权益保护，诚信对待供应商、客户和消费者，积极从事公益事业，加强对职工社会责任的培训教育，从而促进公司本身和全社会的协调、和谐发展。