

游族网络2022年度

# 企业社会责任报告

暨环境、社会及治理（ESG）报告



# 目录

## CONTENT

### 01 走进游族

- 公司概况
- 亮点绩效
- 使命愿景价值观
- 发展历程
- 奖项与荣誉

### 02 规范治理 护航可持续发展

- 治理架构
- 投资者沟通
- 合理分红 回报投资者
- 商业道德与反贪腐
- 知识产权保护

### 03 党建引领 助推可持续发展

### 04 产品服务 赋能高质量发展

- 持续助力未成年人健康成长
- 传递游戏正能量
- 实践文化责任
- 加强网络安全
- 优化服务
- 游戏创新

### 05 人本关怀 营造良好氛围

- 基本权益保障
- 薪酬与福利
- 人才激励
- 人才发展
- 打造良好组织文化
- 舒适、健康的办公环境

### 06 投身公益 回馈社会

### 07 节能减排 承担社会责任

- 绿色运营
- 加强员工环保参与意识

### 08 关键定量绩效

· 附录

## 报告简介

本报告是游族网络股份有限公司（以下简称“游族网络”“我们”或“公司”）发布的第8份社会责任报告，重点披露游族网络于2022年度在社会责任建设方面的管理及表现。

## 编制说明

本报告依据深圳证券交易所《上市公司社会责任报告披露要求》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》、中国证监会《上市公司治理准则》，同时参考全球报告倡议组织GRI《全球可持续发展报告标准》、网络游戏行业企业社会责任管理体系团体标准编制。

## 确认及批准

本报告经管理层确认后，于2022年4月27日获董事会通过。

## 报告范围

本报告业务范围涵盖游族网络股份有限公司及其控股子公司。时间跨度为2022年1月1日至2022年12月31日财务年度（以下简称“报告期”），部分内容涉及2023年1月1日至4月27日期间的社会责任工作。

## 信息来源与可靠性声明

本报告的部分财务数据来自2022年度财务报告，若数据与财务报告不一致，请以财务报告为准。  
董事会对其内容真实性、准确性和完整性负责。

## 获取及回应本报告

本报告以电子版形式发布，可在游族网络官方网站（<https://www.yoozoo.com/>）或巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）查阅。公司计划每年发布一次《企业社会责任报告暨环境、社会及治理（ESG）报告》。

- 公司密切关注利益相关方诉求，积极建立开放的对话机制，主动与员工、玩家、合作伙伴等相关方沟通，采纳其意见、需求，不断提升公司可持续发展管理能力。

利益方	期望与诉求	沟通与回应
投资者/股东	<ul style="list-style-type: none"><li>· 依法合规运营</li><li>· 信息披露充分</li><li>· 投资者关系管理</li><li>· 股东权益保护</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 合规经营</li><li>· 完善的风险管理</li><li>· 定期与临时信息披露</li><li>· 畅通的投资者沟通渠道</li></ul>
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"><li>· 依法合规经营</li><li>· 依法纳税</li><li>· 知识产权管理和保护</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 遵守法律法规</li><li>· 知识产权保护</li><li>· 文化出海</li></ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"><li>· 游戏产品与服务</li><li>· 网络安全</li><li>· 数据安全</li><li>· 用户隐私保护</li><li>· 公益游戏</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 保护未成年人</li><li>· 客户满意度问卷调查</li><li>· 客户投诉处理流程</li></ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"><li>· 雇佣与权益保护</li><li>· 员工薪酬福利</li><li>· 职业发展与培训</li><li>· 员工安全与健康</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 平等及多元化招聘机制</li><li>· 完善的薪酬制度</li><li>· 畅通的晋升体系</li><li>· 工会</li></ul>
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"><li>· 供应链管理</li><li>· 诚信友好合作</li><li>· 反贪腐</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 阳光采购</li><li>· 供应商评估</li><li>· 供应商培训</li></ul>
行业	<ul style="list-style-type: none"><li>· 创新发展</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 参与行业交流</li><li>· 鼓励内部创新</li></ul>
环境	<ul style="list-style-type: none"><li>· 低碳运营</li><li>· 环保行动</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 垃圾分类</li><li>· 节能减排</li><li>· 闲置互换</li></ul>
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"><li>· 社会回馈</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 公益项目</li><li>· 爱心捐助</li><li>· 扶贫济困</li></ul>



- 为使本报告能够更好的回应利益相关方的期望，公司对实质性议题进行了识别与评估，明确对于公司和利益相关方具有重要影响的实质性议题，在报告中重点披露和回应。

管治议题	社会议题	环境议题
三会运作 信息披露 投资者关系 风险与内控 知识产权 反舞弊	创新研发 文化出海 客户服务 网络安全 隐私保护 实名认证 未成年人保护 供应链管理 员工权益 员工薪酬福利 员工培训发展	绿色办公 垃圾分类 节能减排

01

About YOOZOO

走进游族





## 公司概况

- 游族网络成立于2009年，是一家全球化研运一体的游戏公司，总部位于上海，在北京、成都均设有分公司，并在德国、新加坡、日本等多个国家设有分支机构。2014年6月，游族网络正式登陆中国A股主板。
- 游族网络立足全球化游戏研发与发行，成功推出以“少年”系列为代表的经典卡牌手游《少年三国志》、《少年三国志2》、《少年三国志：零》和《少年西游记》以及SLG游戏《战火与永恒》、《权力的游戏 凛冬将至》，另外公司也在海外市场成功推出《绯红神约》、《圣斗士星矢觉醒：十二宫骑士》等多款知名游戏产品。公司在海外积累1000多个合作伙伴，发行版图遍及欧美、中东、亚洲及南美等200多个国家及地区，全球累计近10亿用户。



## 亮点绩效

经济			社会	
营业收入 (亿元)	净资产 (亿元)	现金及现金等价物 (亿元)	员工总数 (人)	社会保险覆盖率
19.81	45.40	15.06	1,579	100%



## 使命 愿景 价值观

### 使命

#### 科技传颂文明

我们致力于应用前沿科技、秉持引领时代潮流的文化理念以及游族特色的审美风格，创作具有全球影响力的文娱精品，为用户提供快乐体验的同时，担当传承、颂扬人类文明之使命。

### 愿景

#### 成为具有全球影响力的一线游戏厂商

服务十亿玩家，创造百亿收入；成为改变人类文娱生活的、受玩家尊敬的文化创作者。

### 价值观

#### 敢·真·精

敢：敢想敢梦、敢作敢当  
真：实事求是、简单真诚  
精：尊重专业、精益求精

## 发展历程



2009

游族网络成立

游族网络股份有限公司成立，总部位于上海

立足互联网研发

首款SLG《三十六计》上线



2014

游族网络成功上市

游族网络正式登陆中国A股主板



2013

发行业务迎来大发展

《女神联盟》用户、流水双破亿  
《萌江湖》月流水破千万



2015

卡牌标杆产品实现新突破

《少年三国志》手游  
20天流水破亿



2016

研发实力扩容

收购Bigpoint，加强海外研发战略布局

IP优势强化

获得《盗墓笔记》正版IP授权，同名页游上线



2017

全球化战略深入

入选BrandZ™中国出海品牌30强  
在印度浦那成立子公司

全球化IP扩容

获得全球热播美剧《权力的游戏》IP的手游开发授权  
获得二次元IP游戏《刀剑乱舞-ONLINE-》中国地区独家代理权，于2月正式上线



2018

精品化路线拓展新赛道

首款自研MMO手游《天使纪元》上线，日流水峰值过千万



2019

IP驱动，海外业务屡创佳绩

《权力的游戏 凛冬将至》手游、页游上线  
海外代理发行的《圣斗士星矢：觉醒》在欧美、韩国、东南亚等地上线



2020

卡牌赛道的持续深耕

《少年三国志2》三月流水破10亿  
《少年三国志：零》破单日流水最高纪录



2021

明确聚焦战略

公司聚焦主营业务、主力赛道、主要项目  
自研SLG新游《战火与永恒》在欧美、韩国等地区陆续上线



2022

游族发布价值观

“敢、真、精”

游族共创共建、共推共守“敢、真、精”价值观

《绯红神约》10月正式上线日本、东南亚



## 企业荣誉

- 荣获“CCF年度企业慈善白金奖”  
新加坡儿童癌症基金会
- 入选《2021-2022游戏企业社会责任报告》  
人民网
- 荣获“金手指奖年度中国游戏行业优秀企业”  
中国文化旅游行业协会
- 荣获“金手指奖年度中国游戏行业游戏研发先进单位”  
中国文化旅游行业协会
- 荣获“金狮奖优秀出海企业奖”  
上海市网络游戏协会
- 荣获“金茶奖GTA2022最佳出海企业”  
游戏茶馆
- 荣获“金口奖2022年度优秀出海企业”  
游戏日报
- 荣获“金翎奖最具影响力移动游戏发行商”  
汉威信恒
- 荣获2022年度中国游戏企业“白马奖”  
伽马数据
- 荣获“中国游戏出海扬帆奖-十佳全球化游戏发行商”  
独立出海联合体

## 合作荣誉

- 荣获“2022年度最佳游戏合作伙伴”  
努比亚
- 荣获“最佳行业合作伙伴”  
华为

## 产品荣誉



《少年三国志2》荣获“金手指奖年度中国游戏行业优秀手机游戏奖”  
中国娱乐行业协会



《少年三国志2》荣获2022年度“上海市服务贸易示范项目”  
上海市商务委员会



《少年三国志2》荣获“金翎奖玩家最喜爱的移动网络游戏”  
汉威信恒



《权力的游戏 凛冬将至》PC版荣获CGDA“最佳游戏3D（人物/场景）美术设计奖 优胜奖”  
汉威信恒



《绯红神约》荣获“中国游戏出海扬帆奖-十佳海外表现游戏”  
独立出海联合体



《绯红神约》荣获“金茶奖GTA2022最佳出海游戏”  
游戏茶馆



《少年三国志：零》荣获“2022年上海市文创资金拟支持项目”  
上海市文化创意产业推进领导小组办公室



《少年三国志：零》荣获“金手指奖年度中国游戏行业优秀手机游戏奖”  
中国娱乐行业协会



《战火与永恒》荣获“金翎奖玩家最期待的移动网络游戏”  
汉威信恒



《战火与永恒》荣获“金手指奖年度中国游戏行业最佳手机游戏奖”  
中国娱乐行业协会



《新盗墓笔记》荣获“金手指奖年度中国游戏行业优秀手机游戏奖”  
中国娱乐行业协会



《新盗墓笔记》荣获CGDA“最佳游戏音频设计奖 优秀奖”  
汉威信恒



02

Normative  
governance

# 规范治理

护航可持续发展

## 治理架构

- 公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规及监管要求，建立了以《公司章程》为核心的公司治理规章体系。公司建立了完善的“三会”制度，股东大会、董事会、监事会分别按照其职责行使决策权、执行权和监督权。董事会下设四个专业委员会：战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，其中审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会由独立董事担任召集人，各专门委员会各司其职，各尽所能，推动公司高效、科学、规范运行。
- 2022年，公司根据最新法律法规的要求，更新了《董事、监事和高级管理人员持股变动管理制度》《信息披露管理制度》《信息披露内部控制制度》等公司内部制度，致力完善内部控制体系，积极营造良好的内外部治理环境，提升公司治理水平，切实维护全体股东利益，促进公司的健康稳定发展。



### 公司董事会

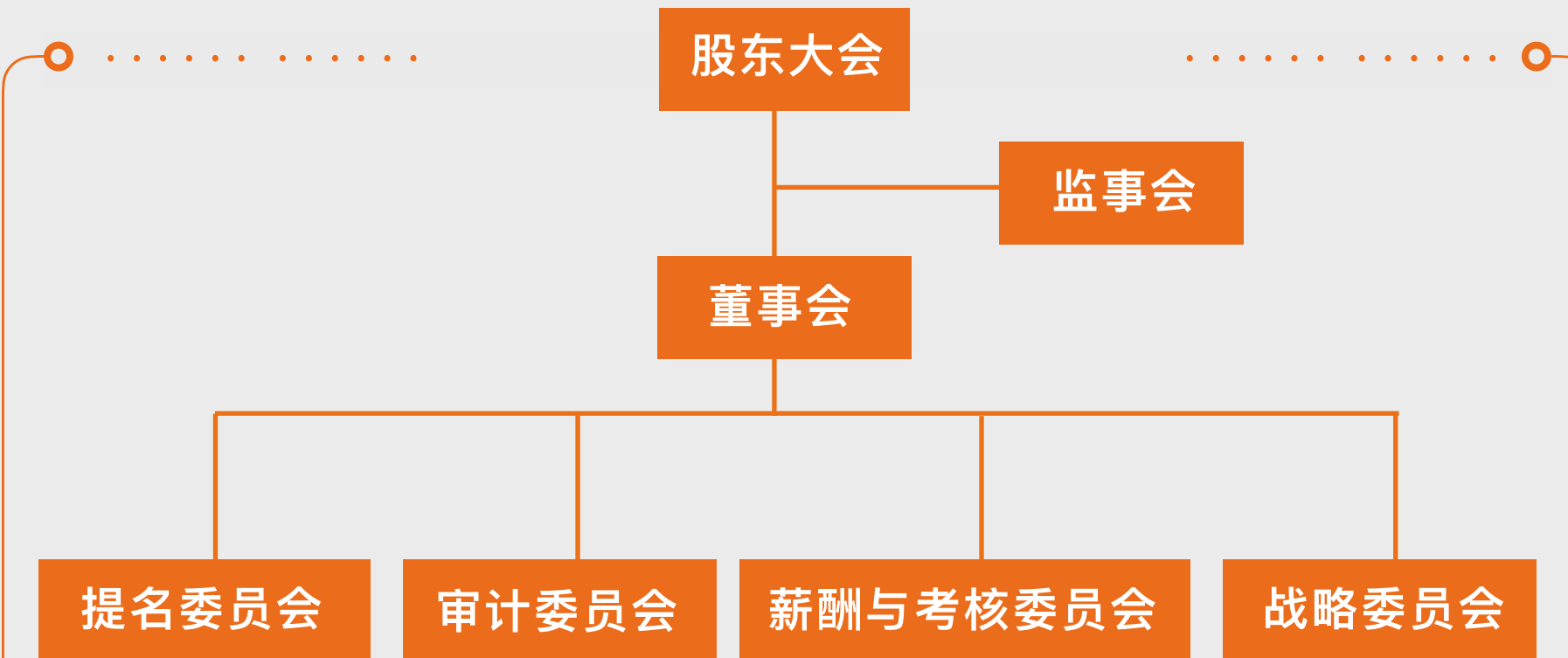
由9名董事组成，其中3名独立董事，具备财务、法律、经济方面的专业知识，符合法律、法规及其他有关规定的要求；各位董事以认真负责的态度出席董事会和股东大会，能够积极参加相关培训，熟悉相关法律、法规，了解作为董事的权利、义务和责任，充分发挥董事在公司经营管理中的重要作用。2022年度，公司共计召开7次董事会，审议通过议案36项，公司董事会除审议日常事项外，在股权激励、衍生品交易、回购股份等方面同样发挥了重要的作用。

公司于2023年4月19日召开2023年第二次临时股东大会，审议通过了《关于选举第六届董事会非独立董事的议案》，宛正先生、禹景曦先生、沙庆钦先生当选为第六届董事会非独立董事；公司于同日召开第六届董事会第十七次会议，审议通过了《关于选举第六届董事会董事长的议案》及《关于选举第六届董事会专门委员会委员的议案》，同意选举宛正先生为公司第六届董事会董事长、第六届董事会提名委员会委员、审计委员会委员、薪酬与考核委员会委员及战略委员会主任委员。



### 公司监事会

由3名监事组成，其中1名职工监事代表。公司监事会严格执行《公司法》和《公司章程》规定，认真履行自身职责，能够本着对股东负责的精神，对公司日常运作、董事和高级管理人员行为以及公司财务等的合法合规性进行监督。2022年度，公司共计召开6次监事会，审议通过了30项议案，公司全体监事按照相关规定认真履行职责，出席监事会会议、列席董事会会议并向股东大会汇报工作，最大限度地维护公司及股东的合法权益。



2022年度，公司共召开1次股东大会，审议通过议案14项，在股东大会召开期间，公司向股东提供了现场投票和网络投票相结合的方式，确保所有股东均可充分参与，行使自己的权利。此外，公司审议重大事项时，对中小投资者实行单独计票并公开披露，切实保障了股东尤其是中小股东的合法权益。公司历次股东大会的召开和表决程序规范，均经律师现场见证并出具法律意见书。

## 投资者沟通

- 公司严格执行中国证监会和深圳证券交易所的相关规定，持续自觉规范履行信息披露义务，确保信息披露的及时、真实、准确、完整，不进行选择性信息披露，公平对待所有股东和投资者。公司严格落实了《信息披露管理制度》等制度，为信息披露工作的公平公正、合法合规、股东和债权人利益的维护提供强有力的制度保障。公司公平对待所有投资者，在中国证监会指定的信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）发布相关公告，并选定《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》为公司信息披露媒体，确保公司所有股东能够公平地获取公司信息。2022年度，公司有效履行了信息披露义务，共计披露175份公告，未发生因信息披露而受到监管部门惩处的情况。
- 另外，公司一直重视投资者沟通工作，与投资者建立了多样化的沟通渠道。2022年，公司通过深圳证券交易所互动易回复投资者问题共计89条；2022年6月，公司举行了2021年度网上业绩说明会，公司总经理、非独立董事、独立董事、财务总监、董事会秘书与投资者开展了坦诚的互动交流。公司通过投资者电话、电子邮箱、深交所互动平台等多种方式与广大投资者保持互动沟通，认真回答每一位投资者的提问，公平对待所有投资者，充分听取中小投资者的意见和诉求，及时答复投资者关心的问题，积极传递公司相关信息，在投资者和公司之间形成良性的互动，切实保护中小投资者的合法权益。

**2022年度，公司共计披露定期公告4份，临时公告175份**

**2022年度，公司共召开了1次业绩说明会，深交所互动易回复89个投资者提问**

## 合理分红 回报投资者

- 根据《深圳证券交易所上市公司回购股份实施细则》的相关规定：上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，当年已实施的回购股份金额视同现金分红金额，纳入该年度现金分红的相关比例计算。2022年度，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份成交总金额为159,978,394.71元（不含交易费用），视同2022年度现金分红金额为159,978,394.71元。



## 商业道德与反贪腐



### 制度规范

- 为完善游族对外合作监督评价机制，营造公司廉洁诚信的企业氛围和传递公司价值观，公司会对合作供应商不定期开展回访工作，结合公司实际管理情况，公司发布了《供应商回访制度》，主要目的是监督业务人员对外开展业务时有无不当行为，收集供应商关于双方更好开展合作的建议和意见，让供应商了解公司对业务人员禁止行为和廉洁诚信的要求。
- 为进一步加强和完善公司的采购工作管理，控制采购成本，促进采购工作的阳光化、规范化、高效化，公司更新了《采购管理制度》。同时，为规范公司的采购招标管理工作，维护公司的合法权益，控制采购成本，保证采购质量，根据国家的有关法规，本着“公平”、“公正”、“公开”、“诚信”的原则开展招标工作，公司制订并发布《招标管理制度》，明确招标纪律及流程。
- 公司新制定并发布《外包管理制度》，明确外包管理中的违纪行为及相应的问责机制，加强对关联交易的管控，防止利益冲突；并对新合作供应商签署的合同增加廉洁承诺条款和反商业贿赂条款，签署《合作伙伴诚信交易声明书》，确保双方的合作“阳光”、“诚信”、“廉洁”。



### 举报监督

- 公司倡导“敢、真、精”的企业价值观。为宣扬“真”，公司通过制定反舞弊制度和建立完善的风险管理体系，来预防、发现和打击商业贿赂、职务侵占等一切舞弊行为，以确保全体员工的行为符合公司一直宣扬并致力秉持的价值观。2022年，内审部门在日常核查过程中，查处一起美术外包供应商的舞弊案件，员工涉嫌利用职务之便，串通供应商侵占公司利益，目前该案件已移送公安机关处理。

电子邮件举报： JIANCHA@YOOZOO.COM

举报人保护机制：永久保密、知情范围最小



### 反舞弊培训

- 2022年，公司内审部门积极参与反舞弊联盟关于职务侵占、违反商业道德等反舞弊相关的培训，包括“职务犯罪案件系列课”、“《民法典》背景下的企业反舞弊管理”等培训课程，并与携程、华为、B站等反舞弊联盟会员单位合作开展反舞弊联查工作，信息互享、联合打击舞弊行为，提升企业反舞弊能力、完善企业风险防控体系、加强企业社会责任建设，进一步促进企业遵循高标准的商业道德准则，始终坚持合法、诚信地开展工作与业务，决不容忍并坚决打击任何腐败行为。为打造“廉洁诚信”的企业形象、实现“廉洁中国，影响世界”的美好愿景做出了努力。



## 知识产权保护

公司在加大研发投入的同时，重视知识产权保护工作。公司知识产权保护主要涉及专利、著作权、商标等的申请注册、确认和维权等方面。

2022	新增国内及海外商标申请29件，2022新获注册商标24件
2022	新增软件著作权申请5件，2022新获软件著作权登记5件
2022	新增作品著作权申请3件，2022新获作品著作权登记2件
2022	新获专利授权2件

- 2022年，公司发现侵权案件20余件，涉及《三十六计》、《少年三国志2》、《权力的游戏：凛冬将至》等多款公司经典游戏，涉及美术作品侵权、视频作品侵权、IP侵权等多个侵权类型，截至2022年12月31日，公司已就多个侵权案件提起诉讼程序，并同时推进过往未结侵权案件，积极维护公司合法权益。
- 2022年12月，公司多部门联合就游戏研发、宣发过程中的法律风险和知产风险进行分析，并对业务部门进行相应的培训，力争事先采取预防措施，事后采取应对措施，避免、降低知识产权侵权风险。

03

Party building  
leadership

# 党建引领

助推可持续发展



- 2022年，游族党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习、宣传、贯彻党的二十大精神，巩固拓展党史学习教育成果，建立常态化长效化制度机制，发挥基层党组织的战斗堡垒作用。

## 发挥党建引领、深化特色品牌

公司围绕“喜迎二十大”为主题，菜单式、多层次、全覆盖、重实效的开展各类主题党日活动。其中开展“联动你我、砥砺前行、大展宏图”喜迎二十大主题党日活动、主题观影活动之观看《直播开国大典》话剧、与咪咕视讯党支部联合开展“助力冬奥 携手未来”主题党日活动。



## 密切党群纽带，指导群团工作

坚持“党建带妇建、党建带工建、党建带团建”工作思路，采取党建带动、工作渗透等方式，开展系列党群活动。与妇联联合开展了“她时代 抵达美的无限可能”女神节系列活动、与团委联合开展“青春心向党 建功新时代”专题团史宣讲课、联合开展女性隐私保护专题课等。





## 加强理论学习、提高政治素养

2022年，各支部累计召开6次组织生活，6次支委会，1次全体党员大会；面向公司党团员群体，组织宣讲党团课3次；开展党员及党员干部线上线下培训6次。充分利用学习强国，倡导全员学、时时学，其中专题学习《习近平在上海》、《当好改革开放的排头兵》、《习近平谈治国理政第四卷》，邀请专家教授开展十九届六中全会精神解读及党的二十大精神解读等。



## 提升党性修养、树立先进典型

2022年，公司利用七一和公司年会开展先进典型评选，举办七一“两优一先”线下表彰大会，重温入党誓词，表彰先进，激励士气，进一步动员广大党员与时俱进，团结拼搏，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和共产党员先锋模范作用。在“游族微党建”公众号上做先进事迹展示、宣传和学习。



04

Product service

# 产品服务

赋能高质量发展



## 持续助力未成年人健康成长

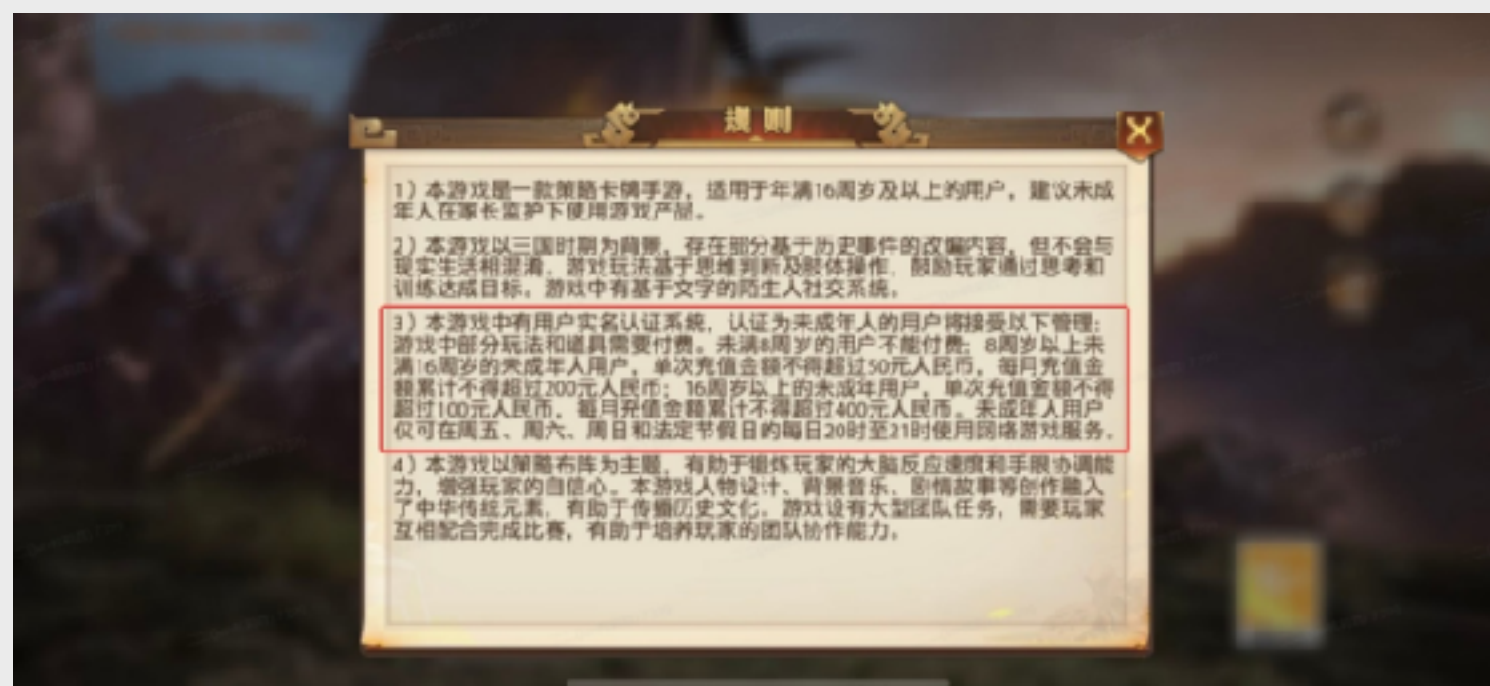
### 构筑未成年人网络保护体系

实名认证	注册认证有效身份信息
防沉迷系统	限制游戏时段、充值金额
家长守护平台	引导家长履行未成年人监护守护责任，帮助未成年人树立正确的网络游戏消费观念和行为习惯
游戏适龄提示	明确游戏产品所适合的未成年人用户年龄阶段，并在用户下载、注册、登录界面等位置显著提示
敏感字过滤屏蔽系统	为用户营造绿色、健康的游戏环境，预防不健康信息传播

### 严格落实未成年人保护政策

在《综合防控儿童青少年近视实施方案》、《关于进一步严格管理切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》、《中华人民共和国未成年人保护法》等政策管理趋向严格和完善的趋势影响下，游戏企业依规建立起对应的控制保护制度，家长结合企业提供的技术工具管控未成年人游戏行为，未成年人游戏市场呈现出良好的变化。2022年11月，中国音数协游戏工委、中国游戏产业研究院联合伽马数据共同发布的《2022中国游戏产业未成年人保护进展报告》显示，未成年人游戏沉迷问题已得到基本解决。

公司不断加强管控未成年人沉迷网络游戏并积极响应各项管理措施，第一时间部署了相关工作，全面落实公司产品的防沉迷机制，公司产品均已接入国家新闻出版署网络游戏防沉迷实名验证系统，所有用户须使用真实有效身份信息进行游戏账号注册并登录网络游戏，取消游客模式，并严格规范未成年人的游戏时间，仅在周五、周六、周日和法定节假日每日20时至21时向其提供1小时网络游戏服务，进一步完善了未成年人防沉迷机制。





## 传递游戏正能量 积极承担社会责任

- 2022年，公司为新加坡儿童癌症基金会定制开发了一款益智游戏“HOPE TRAIN QUEST”，并通过新加坡业务部门向其捐赠。这款游戏将被用到2022年新加坡儿童癌症基金会“The Hope Train”的线上募捐活动中，游戏以创意问答的交互形式，激发人们参与活动的热情，一起让爱心和希望得到绵延。



- 此外，公司还发起“点亮希望”的主题公益活动，在2022年9月1日至9月8日期间，联合《圣斗士星矢觉醒：十二宫骑士》、《少年三国志2》、《Infinity Kingdom》、《少年三国志：零》等五款游戏开启爱心筹款，此次活动所得款项全部捐赠给新加坡儿童癌症基金会，帮助癌症儿童和他们的家庭。





## 实践文化责任 弘扬中华传统经典

- 作为以“科技传颂文明”为使命的全球化游戏公司，游族的社会责任还体现在提升产品文化内涵及审美，以及对优秀文化的传承与传播等方面。基于全球发行能力，公司为中国传统文化在全球范围的推广做出了卓越贡献，其在“文化出海”方面的成绩也受到了政府认可，成功入选由商务部、中央宣传部、财政部、文化和旅游部、广电总局五部委组织认定的“2021-2022年度国家文化出口重点企业”。
- 一直以来，公司都十分重视从形式到内容持续讲好东方故事，在产品研发和运营当中深度融合传统文化特性，持续为行业和社会打造高品质游戏精品，面向全球玩家传播中华优秀传统文化。2022年6月，游族就以“东风燎原”为主题，举办了一次全线产品面向全球玩家的盛典活动。公司旗下《少年三国志》、《少年三国志2》、《少年西游记》、《少年三国志：零》等产品将青花瓷、汉服、脸谱等国风元素融入游戏，将中国文化传播给全球玩家。公司还邀请到了景德镇青花瓷非遗传承人孙立新先生，共同推出非遗系列青花瓷皮肤纪录片，结合对历史典籍与传统文化元素的分析，揭秘游戏角色新衣裳背后的故事。让游戏能作为一种趣味性媒介，传递中国传统文化的多样性，在更多玩家的心目中筑牢文化自信。





## 加强网络安全 保驾高质量发展

- 网络安全包含隐私合规、数据安全及信息安全。

### 用户隐私保护

公司严格遵守《网络安全法》、《数据安全法》、《个人信息保护法》等相关法律法规规定，围绕“权责一致、目的明确、选择同意、最少够用、公开透明、确保安全、主体参与”等七项基本原则，制定《个人信息与隐私保护管理流程》并定期更新。

随着《个人信息保护法》实施的深入，App整改标准和治理要求不断升级。2022年公司不断迭代游戏App的隐私政策文本，完善“双清单”，优化对游戏收集用户个人信息、设备权限合理性、最小化要求。

### 数据安全及信息安全

公司始终高度重视网络安全保护，本着“持续、高效支持业务发展，维护系统持续、稳定运行，保护数据记录准确、不泄露”的信息安全方针，持续推进信息安全管理建设，着力提升全体人员信息安全意识，避免遭受来自网络的恶意侵害，保护信息财产安全，锚定公司信息安全目标，做到信息安全管理完善有效、信息安全风险透明可控、信息安全能力不断提升、信息安全管理依法合规。

2022年9月14日，国家网信办、全国信息安全标准化技术委员会分别就《关于修改〈中华人民共和国网络安全法〉的决定（征求意见稿）》以及《信息安全技术网络数据分类分级要求》向社会公开征求意见。公司不断完善《数据安全管理制度》等规章制度，明确不同密级数据文档的管控和保护措施及不遵循公司数据管控要求的相应惩罚机制，规定了公司所有数据文档相关的处理活动，包括但不限于数据产生、访问、存储、使用、传输、销毁等，以确保数据的保密、完整、可用，以及可审计，并满足相关法律法规的要求。同时，为了减少信息安全事件对组织和业务的影响，公司根据《信息安全应急预案管理规程》制定优化有效的信息安全应急响应计划，识别多个信息安全事件场景，并依据信息安全风险评估结果、历史发生的信息安全事件和国家及行业相关规定条款等建立应急预案，明确实施流程，并由信息安全应急小组负责实施，确保事件得以妥善解决。

- 公司信息安全管理体系通过了ISO27001:2013信息安全管理体系认证以及信息系统安全等级保护三级要求。该体系用以保证公司信息资产的保密性、完整性、可用性，确保公司信息安全管理体系有效运行，持续、高效支持业务发展。

- 2022年8月，公司参与了由上海市通信管理局联合市委网信办、市经济信息化委、市公安局和长兴岛管委会共同主办的2022年“磐石行动”上海市电信和互联网行业网络安全攻防演练，来自国内各网络安全机构的30支专业红方队伍与来自本市电信和互联网领域的123家重点蓝方企业开展了激烈的实网安全攻防战，公司突出重围取得了优秀蓝方队伍。





## 培训及交流

- 公司针对新入职员工开展网络安全意识培训提高员工的信息安全防范以及用户隐私保护意识，并积极利用新媒体渠道如内网和内部论坛，加强网络安全素养教育互动。
- 2022年，公司举办了多场信息安全培训及课程分享，其中有GDC大会专场、安全专场以及外部邀请腾讯手游反外挂、黑客视角看待手游安全等课程分享，对提升员工信息安全意识及技术有一定的帮助。

- 除了内部培训与课程分享之外，公司还积极参与行业交流，分享与吸收行业最新信息安全建设的经验。





## 优化服务 提升用户体验

- 公司一直十分重视游戏品质与玩家体验，于公司成立之初便成立游族客服中心，并将“从满意到信赖至依赖”作为服务宗旨，“以客户为导向的全方位助理，产品运营的支持团队，企业内部的质量监督者”作为自身定位，在客户有需求的时候及时做出响应，有效调动企业资源进行个性化服务；对客户进行调研需求及分析统计，为以后的服务工作提供有效的信息知识，直接有效降低服务成本，并且更有效的挖掘产品需要持续改进的方向。
- 公司建立了完善的客户沟通机制。目前，玩家可以通过客服热线400-663-8866以及企点QQ提问产品客服与我们取得联系。客服将了解用户基本信息及咨询目的并进行相应解答，如遇到无法即刻解决的情况，客服将记录用户信息，提交事件系统，产品会在1-3个工作日内给予提单处理结果并由客服通过之前预留联系方式告知用户。除此之外，客服还将与玩家二次确认，确保玩家已经清楚明白客服给到的回复结果，并再次确认玩家没有其他游戏内的问题需要咨询才会结束服务，并主动引导玩家评价。

客服接入	渠道	服务时间	响应时间
即时性服务渠道	QQ在线客服 400-668-9919	24小时在线	首次响应时间≤1min 平均响应时间≤2min
	客服热线 400-663-8866	早8:00-晚24:00	电话铃声响铃2次后必须接起
非即时性服务渠道	国内客服工单		服务响应时间≤24h
	游戏内ticket系统		服务响应时间≤2天

## 优化服务 提升用户体验

除了上述的玩家服务外，公司搭建了用户自助式服务体系，通过游戏内嵌智能客服，保证玩家对游戏信息获取及解决问题的及时性。2022年7月，公司更新上线全新自研客服智能系统，致力提升客户服务品质。半年内，全新客服智能系统访问人数82,287人，访问次数167,807人次，接收提问数99,240条，并全部解答。



另外，公司十分重视搭建研发团队与玩家的沟通桥梁。公司连续6年举办“616少年节”，通过线上及线下活动加强与玩家的沟通。2022年，公司多款游戏在616少年节以及周年庆期间举办直播活动，通过版本爆料、策划答疑、灵魂拷问、未来企划等多种形式收集玩家对游戏的意见与反馈，让游戏策划直接与玩家互动，与玩家共同制作游戏。





## 游戏创新 赋能产业发展

### 激发内部创新活力

公司十分重视游戏创新，借1024程序员节在公司内部举办Game Jam比赛，开发者从零开始，在限定的48小时内，组队完成一个完整的游戏DEMO的开发，包括设计、制作、测试。公司通过该活动挖掘和激发员工工作之外的创意，鼓励员工创新。

本次比赛共有31支队伍共131人报名参加，不但涉及程序、策划、美术等游戏研发专业岗位，还吸引了来自技术平台、美术中台，甚至人事、市场、发行等团队的游戏爱好者参赛。该活动不仅是单纯的游戏创作赛事更是内部鼓励创新、沉淀企业文化的双重平台。



### 互动交流 驱动创新

2022年9月20日，公司携手上海市网络游戏行业协会联合举办2022游戏技术论坛。行业内多位资深技术专家带来了游戏行业研发设计方面最新的开发经验和前沿技术分享。公司通过行业交流与分享，激发游戏创新活力。





05

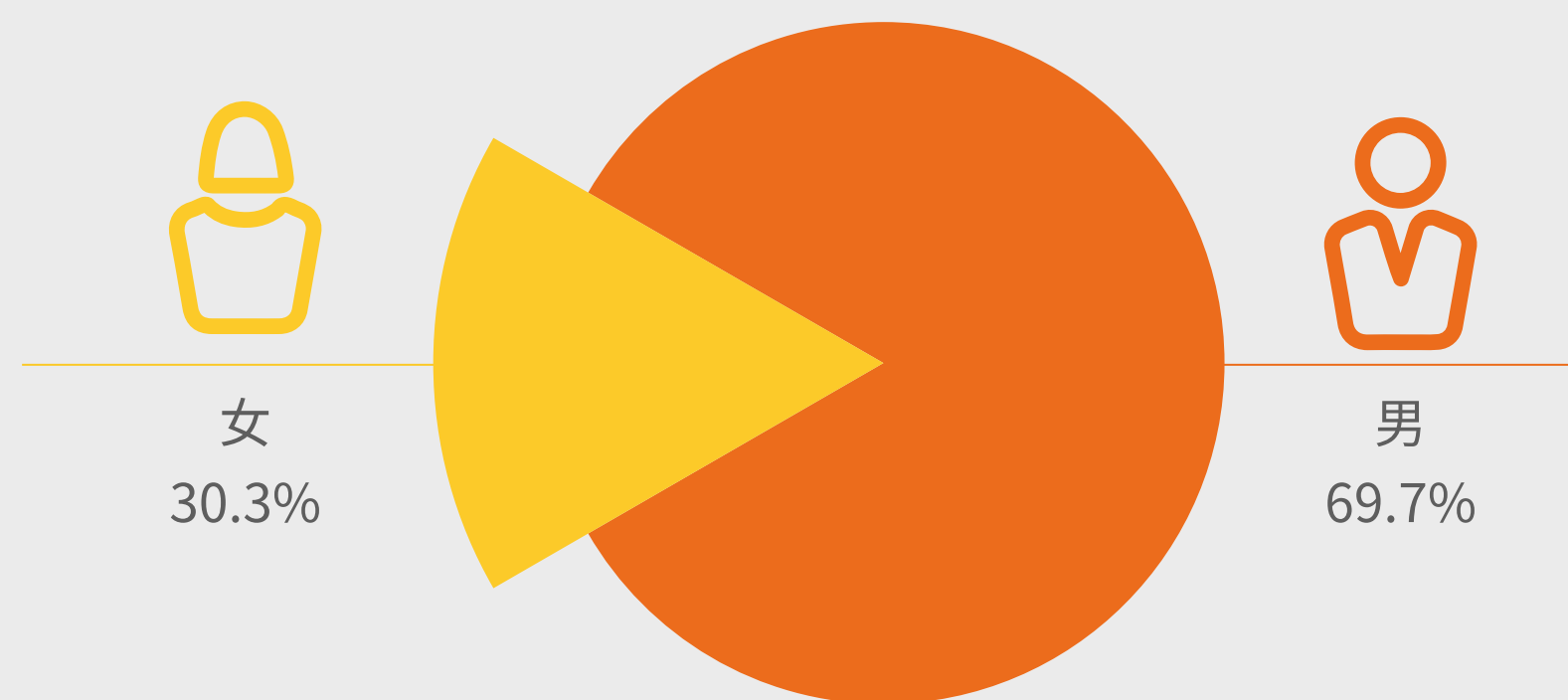
Humanistic care

# 人本关怀

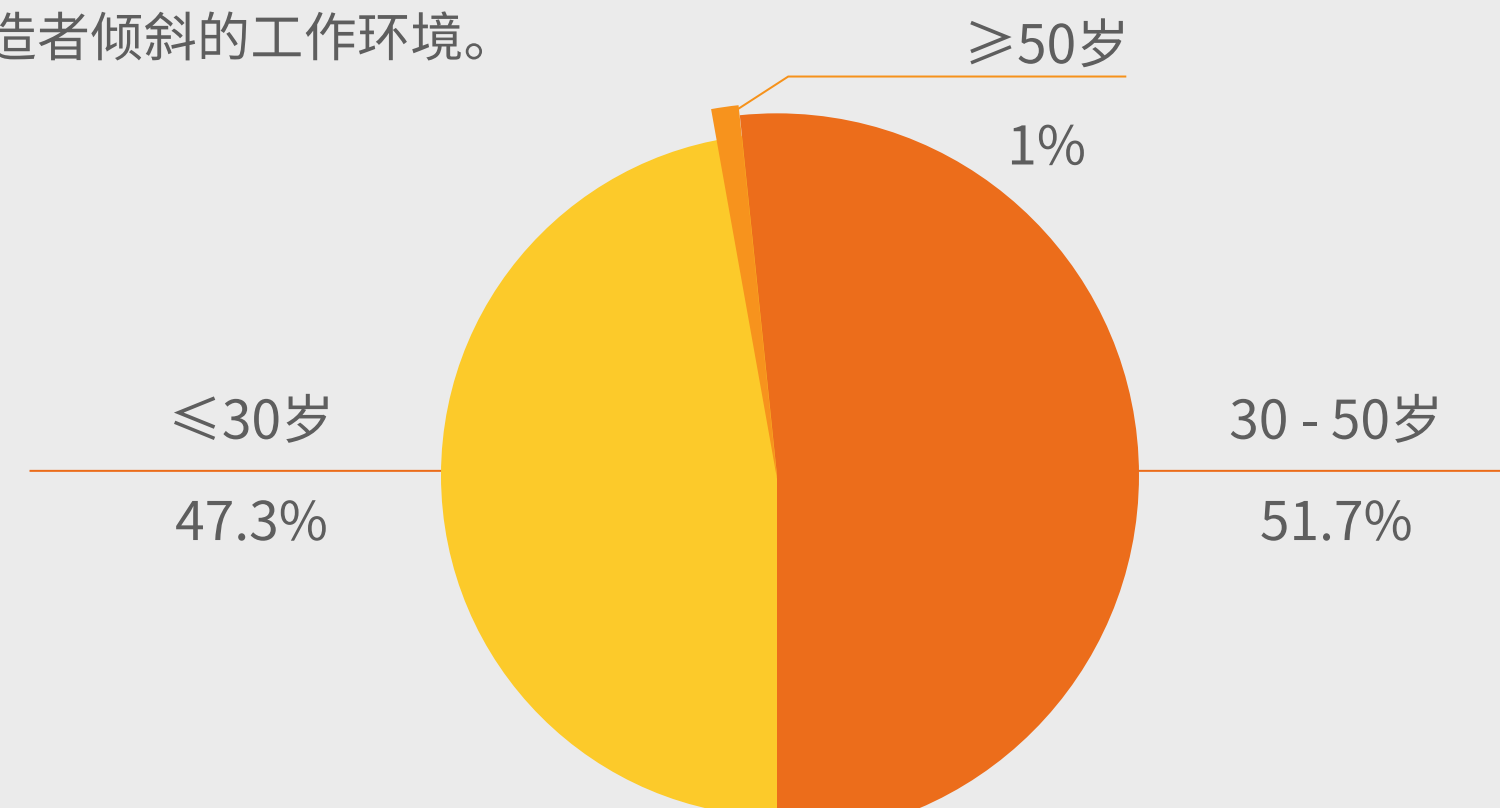
营造良好氛围

## 基本权益保障

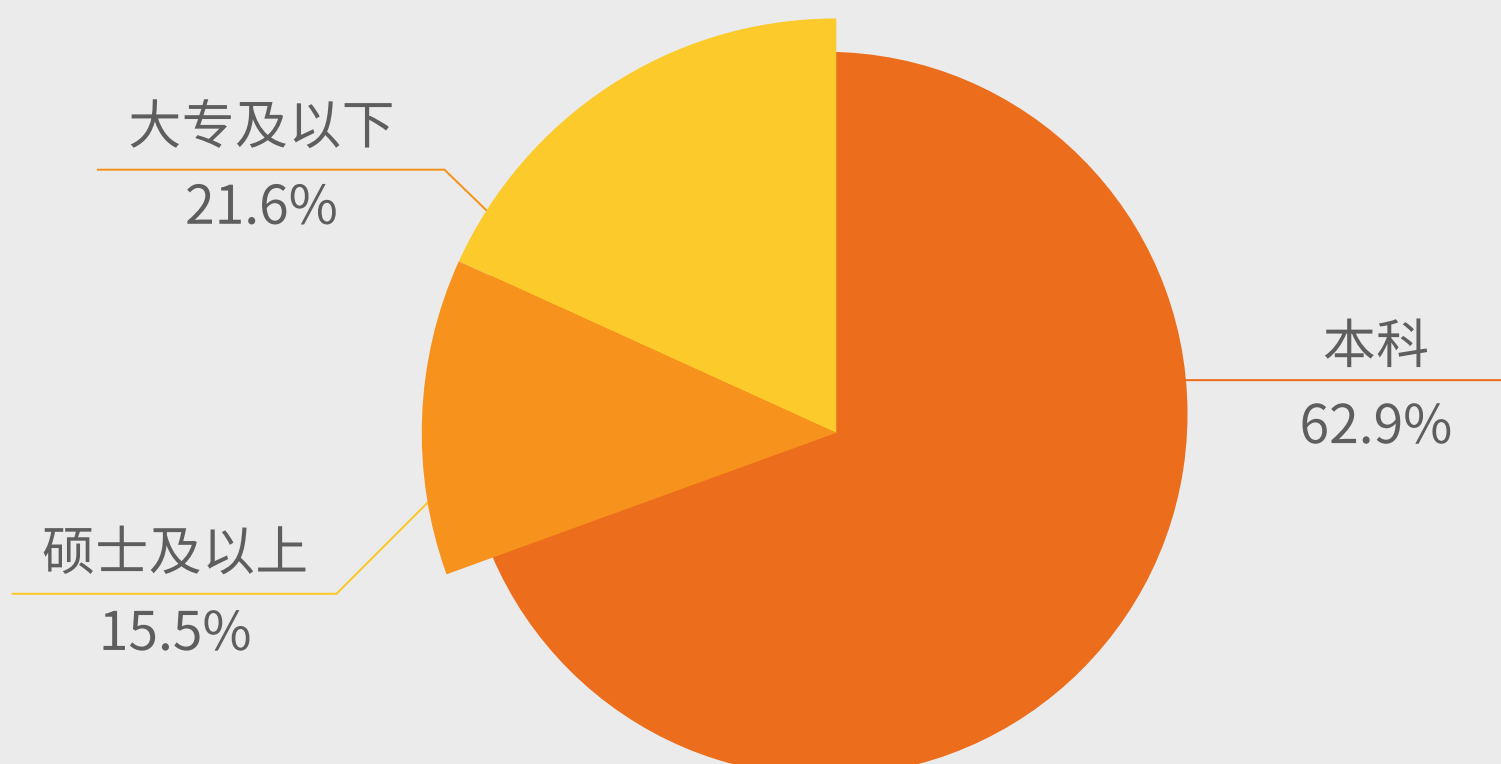
- 游族网络自成立以来始终重视人才队伍的建设和培养，构建了科学的人才培养体系和人才梯队。公司注重保护员工的切身利益，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，并制定了《招聘管理制度》《员工异动管理制度》等管理制度，坚持同工同酬，尊重员工在国籍、性别、年龄、种族、婚姻状况、宗教信仰等方面的差异并确保所有员工不因此等因素而受到差别化对待，致力为员工打造宜人的、高效的、互相信任和尊重的、向价值创造者倾斜的工作环境。



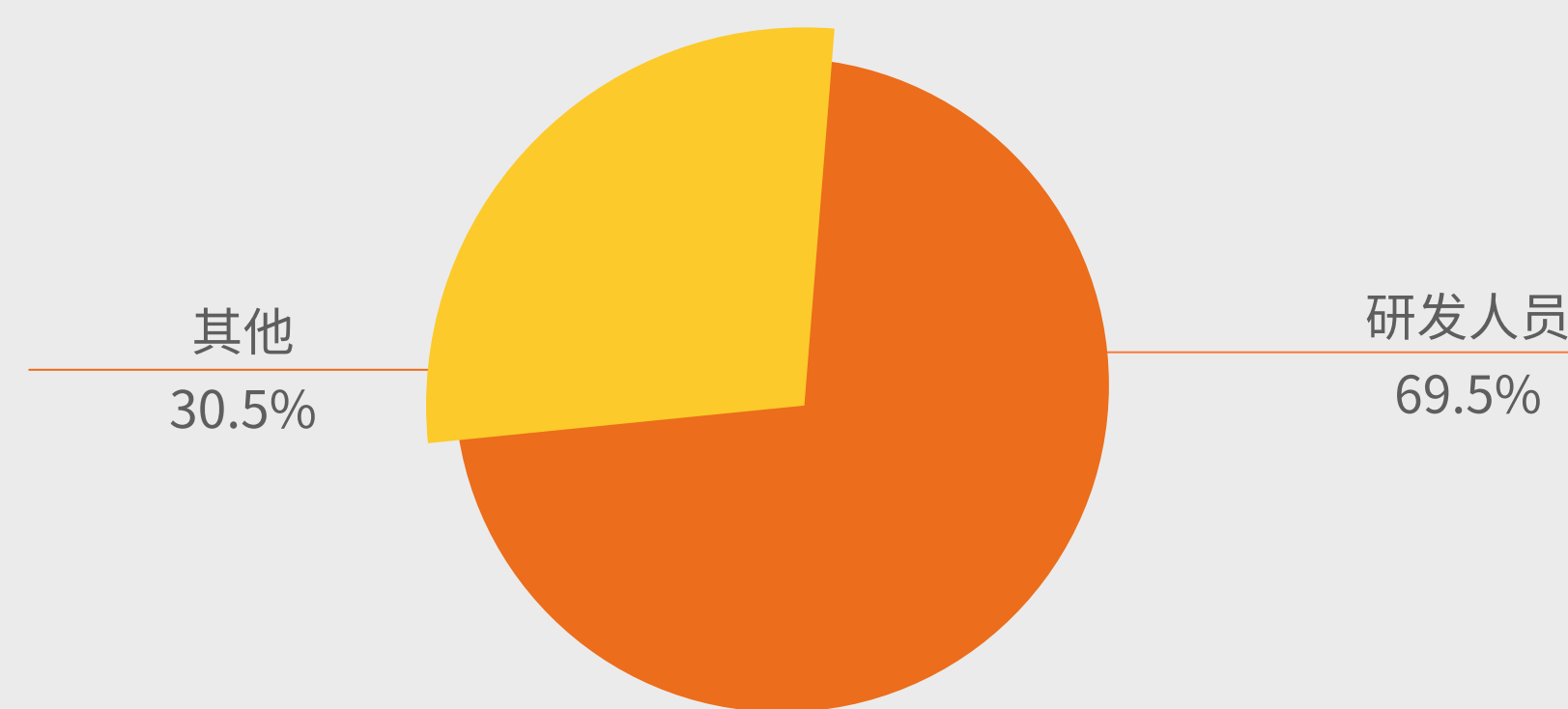
人员男女比例图



人员年龄结构图



人员学历比例图



研发人员占全体员工比例图

截至2022年底，公司共有员工1579人。	截至2022年底，公司员工劳动合同签约覆盖率100%。
截至2022年底，公司员工社会保险覆盖率100%。	截至2022年底，公司无雇佣童工、强迫劳动等劳工人权相关违规事件。

## 薪酬与福利

- 公司建立了具有公司特点的薪酬绩效体系。除了在现金类收入上为员工提供具有市场竞争力的薪资，还为员工提供了多元化的福利，在员工的身心健康、生活娱乐、成长发展等方面给予多重关爱。





## 人才激励

- 公司始终坚持人才是创新发展核心驱动力的理念，重视人才的引进与培养，通过核心人才股权激励等措施激发优秀人才的创新活力，让员工实现自我成长和价值。



公司每年年会为入职满五周年和十周年的员工颁发五年服务贡献奖以及十年服务贡献奖，感谢员工长期以来为公司发展做出的贡献和努力。2022年，共计78位员工获得该奖项。



公司还集中表彰宣扬先进典型，对为公司做出成绩的个人和团队给予嘉奖。

为建立和完善劳动者与所有者的利益共享机制，提高职工的凝聚力，充分调动员工的主动性和创造性，公司于2022年推出第三期员工持股计划及2022年股票期权激励计划。

公司第三期员工持股计划是针对公司董监高及核心人员，将员工自筹出资的资金总额与13,699,900股股票回购成本按照1:10的比例进行配比，在达到业绩考核指标的条件下分批解锁进行激励。截至2022年7月25日，公司第三期员工持股计划已完成股票购买和非交易过户，本次员工持股计划账户共计持有公司股票15,441,400股，占当时公司总股本比例为1.69%。

公司2022年股票期权激励计划是针对中层管理人员及核心骨干进行的股权激励，在满足行权条件后，激励对象可以每股9.11元的价格购买公司向激励对象增发的公司股票期权。截至2023年2月6日，公司已完成向199名中层管理人员及核心骨干授予2,073.235万份股票期权事宜。

公司针对不同人员设立的激励方案，为员工职业发展提供多重途径，很大程度上调动了员工的积极性、主动性、创造性，保证公司和员工稳定的、可持续的发展。



## 人才发展

- 公司坚信优秀人才是公司商业成功和持续发展的重要保障。公司为员工打造顺畅的职业发展通道，通过构建管理序列和专业序列“双通道”职业发展体系，为员工提供广阔的价值实现平台和成长空间。
- 2022年，公司培训部门联合专业技术通道、“1024协会”、游族党委等多个合作方，共同举办“星曜计划”系列培训，“萌新计划”系列培训，1024小游戏制作大赛及各类培训课程49场，累计参与近3000人次。



## 打造良好组织文化

- 2022年，公司进行了全员调研，与员工共创、共建价值观，确立了“敢、真、精”为游族价值观，并设立了价值观小组，评选价值观大使，公司还举办了价值观表情包共创大赛，通过线上宣传、线下布置、价值观周边等方式，让员工对公司价值观有更深刻的理解。
- 另外，公司持续举办多样的内部沟通活动并不断升级。“YOOTALK高管面对面”由录播升级为直播形式，“YOOSHOW”频次由月刊升级至周刊，另外通过公司内部论坛、问卷等形式为员工开放多元化的问题反馈渠道，保证高管与员工之间能进行直接/间接的、高效的沟通。

YOOTALK高管面对面	2场，现场回复员工问题，并聆听员工建议
YOOSHOW周刊	36篇，及时分享公司最新业务发展、组织动态
YOOSHOW月刊	2篇，分享公司最新业务发展、组织动态
游鱼圈内部论坛	鼓励员工与公司真诚沟通
内部问卷调研	了解员工需求、建议和期望
员工满意度调研	充分倾听员工的意见，制定改善方案





## 舒适、健康的办公环境

- 公司关心员工身心健康，不仅每日提供下午茶点心、为加班员工提供精美宵夜，还制定弹性工作制度营造良好工作氛围，为员工的身体健康提供了有力的后勤保障。另外公司还组织开展了心理咨询课程、法律帮助服务，为有需要的员工提供一对一的咨询与帮助，为员工心理及生活撑起守护伞。

节日茶歇及活动



员工线上  
&线下生日会



协会活动



### 【课程简介】

- 了解压力下心理复原力的作用：识别压力信号，尽早阻止压力的产生和扩散，并品及时觉察压力下的情绪变化；
- 心理复原力的培养：通过一套有效的压力应对方法，帮助人们减轻压力，建立复原力和韧性，变得更有活力；
- 根据复原力的特征，制定提升复原力的训练策略和实用方法，尝试去创造无压力区，拥有更好的工作和生活状态。

### 【讲师信息】

- 陈晓邦
- 欧洲 UCAM 大学心理学博士
- 国家二级心理咨询师
- NGH 国际注册催眠治疗师
- 中科院心理所应用心理教练



人文心理  
&生活关怀



06

Caring for  
Society

投身公益

回馈社会



## 投身公益 回馈社会

- 游族网络长期投身国内外公益事业，主动关爱并帮助弱势群体，身体力行地传递爱心力量。

### 1. 公司积极利用自身产品的影响力， 有效协同玩家投身社会公益项目

自2020年起，《圣斗士星矢觉醒：十二宫骑士》连续三年在游戏中发起“拯救少年圣斗士”的计划，累计向新加坡儿童癌症基金会捐款超过33.5万美元。游族官方的慈善义举还带动了游戏内玩家积极投身慈善活动，玩家们自发组织了“雅典娜杯慈善表演赛”，将筹得的善款捐赠给墨西哥儿童癌症慈善组织。



### 2. 公司通过公益基金会投身公益事业，积极回馈社会

公司在2015年便成立了上海游族公益基金会，以“分享快乐，守护梦想”为愿景，关注青少年及儿童的成长与发展，致力于成为公益的实践者、创新者、推广者。公司倡导人人参与、一起分享，让大众以轻松快乐的心情来践行公益，构建积极、乐观、和谐、健康的社会环境。多年来，公司结合实际业务，发挥自身优势，走进西藏、甘肃、内蒙古等国内多地开展公益捐赠活动。

**公益项目1.** 松潘县象藏艺术学校是一所公益性民办学校，传承象藏唐卡艺术，也是四川省首批非遗体验基地。游族基金会对学校进行爱心捐赠，始终专注文化领域青少年公益事业的开展，进一步落实文化帮扶政策，更好地促进松潘县非物质文化遗产保护和传承。



**公益项目2.** 为切实加强重庆市武隆区长坝镇中心小学校青少年近视防控工作，落实教室采光和照明要求，游族基金会为其爱心捐赠，通过教室灯光照明标准化改造，确保教室灯光照度、均匀度、色温、眩光等指标达到《中小学校教室采光和照明卫生标准》，进一步改善学生的教学用眼环境，不断提高学生近视综合防控水平。



**公益项目3.** 游族基金会对浙江“七色星球——特色儿童艺术培养计划”项目进行爱心捐赠，帮助特色儿童启迪天赋，希望用艺术方法促进他们和普通孩子之前融合，让热爱艺术、热爱音乐及舞台的孩子聚集起来，达到增进社会大众对特殊儿童的理解和包容，让他们有个温暖、和谐生活环境的目的是，并倡导“相互帮扶”的传统美德，形成良好的社会风气。



07

Energy  
conservation

节能减排

承担社会责任



## 绿色运营

游族网络不仅是绿色环保理念的倡导者，更是践行者和推动者。

公司积极响应国家“碳中和”目标，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规要求，倡导低碳环保的运营和工作方式。公司不断加强对员工环境保护理念的宣贯，不仅在日常工作中号召员工节约用水、用电、用纸，宣传节约能源的意识；还在办公区域设置干湿垃圾分类；推行无纸化办公；对员工开放“元气森林”提供绿植领养；多方面推动环保工作落实到位。



## 加强员工环保参与意识

### 图书借阅助力环保实践

公司成立“游书屋”，通过图书借阅形式，提高纸张的重复利用率，宣传低碳、绿色的可持续发展理念，引导员工养成环保意识、践行环境友好型生活方式。

2022年，公司图书借阅量近百本，文学图书借阅占比近28%。

另外，公司员工自发组织举办了“图书交换计划”，实行以书换书、以书会友的形式分享读书心得，鼓励员工将环保理念融入日常生活中。



### 闲置物品交换促进资源循环利用

2022年1月，公司举办“游族黑市”，鼓励员工将家中的闲置物品拿出来交换或买卖，活动受到了许多员工的积极响应，并自发组织“咸鱼二手群”，将闲置品交易常态化，有效延长闲置品的生命价值周期，提高闲置物品利用率，减少资源浪费。此举有效达到加强物品资源的循环利用，减少对环境的污染之目的。



08

Key Quantitative  
Performance

关键定量绩效



## 雇佣与劳工实践

指标名称		2020	2021	2022	
员工人数	员工总人数	2134	1726	1579	
	按性别划分	男性	1444	1216	1101
		女性	690	510	478
	按年龄划分	30岁以下	1132	885	747
		30-50岁	982	829	816
		50岁以上	20	12	16
	按学历划分	硕士及以上	354	220	244
		本科	1398	1203	994
		大专及以下	382	303	341
	研发与技术人员人数	男性	1126	962	864
女性		359	248	233	
工伤发生数（轻微工伤）		1	2	1	
申请/获得产假的女性员工人数		19	14	34	
申请/获得陪产假的男性员工人数		43	41	34	
产假/陪产假一年内返岗率		100%	100%	100%	

## 产品责任与客户服务

指标名称	单位	2022
接获关于产品及服务的投诉数目	件	229
投诉处理率	%	100
客服热线用户满意度	%	93
QQ在线客服用户满意度	%	82.4

## 能源

指标名称	单位	2022
年度用电量	千瓦时	2,091,921
年度用水量	吨	69