



# 2022 | 申通快递股份有限公司 年度报告



# 01

## 重要提示、 目录和释义



## 一、重要提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人陈德军、主管会计工作负责人梁波及会计机构负责人（会计主管人员）李明声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中快递服务业的披露要求。

本报告中所涉及的发展战略及计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质性承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，敬请投资者注意投资风险。

公司在本报告期第三节“经营情况讨论与分析”中“十一、公司未来发展的展望”部分，详细描述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者关注相关内容。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

# 目录

<b>第一节</b>		
重要提示、目录和释义	.....	001
<b>第二节</b>		
公司简介和主要财务指标	.....	006
<b>第三节</b>		
管理层讨论与分析	.....	012
<b>第四节</b>		
公司治理	.....	050
<b>第五节</b>		
环境和社会责任	.....	075
<b>第六节</b>		
重要事项	.....	077
<b>第七节</b>		
股份变动及股东情况	.....	091
<b>第八节</b>		
优先股相关情况	.....	100
<b>第九节</b>		
债券相关情况	.....	102
<b>第十节</b>		
财务报告	.....	108



## 备查文件目录

- (一) 载有公司法定代表人、财务负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
- (二) 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- (三) 报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告原稿。
- (四) 载有董事长签名的 2022 年度报告文本原件。
- (五) 以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。

## 释义

释义项	指	释义内容
公司/本公司/申通快递	指	申通快递股份有限公司，前身为浙江艾迪西流体控制股份有限公司，在2016年12月完成重大资产重组后，于2016年12月29日正式更名为申通快递股份有限公司。
股东大会	指	申通快递股份有限公司之股东大会
董事/董事会	指	申通快递股份有限公司之董事及董事会
监事/监事会	指	申通快递股份有限公司之监事及监事会
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
德润二	指	上海德润二实业发展有限公司
德股投资	指	上海德股投资控股有限公司
上海德峨	指	上海德峨实业发展有限公司
浙江菜鸟	指	浙江菜鸟供应链管理有限公司
恭之润	指	上海恭之润实业发展有限公司
磐耀通享3号	指	上海磐耀资产管理有限公司－磐耀通享3号私募证券投资基金
杭州菜鸟	指	杭州菜鸟供应链管理有限公司
阿里网络	指	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司
浙江纬韬	指	浙江纬韬物流科技有限公司
申通有限	指	申通快递有限公司
阿里集团	指	Alibaba Group Holding Limited（阿里巴巴集团控股有限公司）
上海申雪	指	上海申雪供应链管理有限公司
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
报告期	指	2022年1月1日至2022年12月31日
上年同期	指	2021年1月1日至2021年12月31日

# 02

## 公司简介和 主要财务指标



## 一、公司信息

股票简称	申通快递
股票代码	002468
股票上市证券交易所	深圳证券交易所
公司的中文名称	申通快递股份有限公司
公司的中文简称	申通快递
公司的外文名称（如有）	STO Express Co.,Ltd
公司的外文名称缩写（如有）	STO
注册地址	浙江省玉环市机电工业园区
公司的法定代表人	陈德军
注册地址的邮政编码	317600
公司注册地址历史变更情况	无
办公地址	上海市青浦区重达路58号
办公地址的邮政编码	201706
公司网址	www.sto.cn
电子信箱	ir@sto.cn

## 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郭林	张雪芳
联系地址	上海市青浦区重达路58号	上海市青浦区重达路58号
电话	021-60376669	021-60376669
传真	021-60376600	021-60376600
电子信箱	ir@sto.cn	ir@sto.cn

### 三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所http://www.szse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》《证券时报》《证券日报》《上海证券报》
公司年度报告备置地点	董事会办公室

### 四、注册变更情况

统一社会信用代码	913300007324299960
公司上市以来主营业务的变化情况 (如有)	公司于2016年12月完成了重大资产重组, 2016年12月29日, 公司经营范围变更为: 国内快递(邮政企业专营业务除外), 普通货运(除危险化学品), 国际、国内货物运输代理(除危险化学品), 报关服务, 仓储服务(除危险化学品)。2017年5月4日, 公司经营范围变更为: 国内快递(邮政企业专营业务除外), 普通货运(除危险化学品), 国际、国内货物运输代理(除危险化学品), 报关服务, 仓储服务(除危险化学品), 纸制品、电子产品的销售, 实业投资。
历次控股股东的变更情况(如有)	2015年2月13日, 公司控股股东变更为南通泓石投资有限公司。2016年12月27日, 公司控股股东变更为德股投资, 实际控制人变更为陈德军、陈小英。2021年9月26日, 控股股东由德股投资变更为陈德军先生和陈小英女士。

### 五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所	容诚会计师事务所(特殊普通合伙)
会计师事务所办公地址	北京市西城区阜成门外大街22号1幢外经贸大厦901-22至901-26
签字会计师姓名	顾宇倩、罗艳、杨晓龙

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用



## 六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入（元）	33,670,693,346.03	25,254,777,113.80	33.32%	21,566,054,673.74
归属于上市公司股东的净利润（元）	287,718,532.36	-909,330,033.76	131.64%	36,327,266.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	308,990,366.22	-942,946,996.83	132.77%	-30,979,598.16
经营活动产生的现金流量净额（元）	2,600,359,364.72	1,920,250,910.60	35.42%	853,640,484.72
基本每股收益（元/股）	0.19	-0.60	131.67%	0.02
稀释每股收益（元/股）	0.19	-0.60	131.67%	0.02
加权平均净资产收益率	3.60%	-10.96%	上升14.56个百分点	0.40%
	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产（元）	20,332,145,368.97	18,766,907,456.78	8.34%	15,951,609,768.50
归属于上市公司股东的净资产（元）	8,169,398,344.55	7,827,957,573.48	4.36%	8,790,250,971.64

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	7,152,316,990.57	7,807,784,188.91	9,117,129,761.96	9,593,462,404.59
归属于上市公司股东的净利润	106,385,842.78	82,242,303.20	22,344,698.13	76,745,688.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	93,487,705.57	71,702,746.86	-11,447,433.54	155,247,347.33
经营活动产生的现金流量净额	545,269,873.89	788,508,151.49	292,738,903.63	973,842,435.71

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2022年金额	2021年金额	2020年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-26,672,134.25	-17,731,858.36	-30,508,008.78	本期发生额主要系非流动资产处置损失
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	27,694,308.69	25,206,587.88	65,598,852.92	
委托他人投资或管理资产的损益	66,529,731.26	74,456,299.57	69,326,091.73	本期发生额主要系理财产品产生的投资收益
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-11,783,365.68	11,785,597.20		本期发生额主要系交易性金融资产产生的公允价值变动损益

项目	2022年金额	2021年金额	2020年金额	说明
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,103,583.59			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-79,177,790.46	-46,467,763.02	-21,185,976.44	本期发生额主要系罚款支出以及诉讼赔偿支出等
减：所得税影响额	-1,777,961.82	12,823,193.26	15,602,208.60	
少数股东权益影响额（税后）	744,128.83	808,706.94	321,886.38	
合计	-21,271,833.86	33,616,963.07	67,306,864.45	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用  不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用  不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。



# 03

## 管理层 讨论和分析



## 一、报告期内公司所处行业情况

### (一) 快递服务行业相关的宏观经济及政策环境

#### 1、全球经济整体下行，国内经济增速放缓

2022年，受到国际经济下行、国内消费需求不足等多重不利因素冲击，中国宏观经济增速显著放缓，2022年全国GDP总量达121万亿元，同比增长3.0%。其中，工业作为GDP的“压舱石”作用得到有效发挥，全国规模以上工业增加值同比增长3.6%，其中高技术制造业、装备制造业增加值分别增长7.4%、5.6%。另外中国内需总量的规模保持增长，社会消费品零售总额稳定在44万亿元左右，其中实物商品网上零售额达到了12万亿元，同比增长6.2%，占社会消费品零售总额的比重为27.2%，在实物商品网上零售额中，吃类、穿类和用类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。我国作为全球第二大消费市场和第一大网络零售市场，电子商务需求活跃，快递需求保持稳定增长。根据国家邮政局统计数据，2022年全国快递服务企业业务量累计完成1,105.8亿件，同比增长2.1%。其中，同城快递业务量累计完成128.0亿件，同比下降9.3%；异地业务量累计完成957.7亿件，同比增长4.0%；国际/港澳台业务量累计完成20.2亿件，同比下降4.1%。总体来看，快递业务量增速具备韧性，长期增长空间广阔。

#### 宏观经济大盘总体稳定

2022年

全国GDP总量达 **121** 万亿元

同比增长 **↑ 3.0%**

稳居世界第**2**位

#### 工业“压舱石”作用得到有效发挥

全国规模以上

工业增加值 同比增长 **↑ 3.6%**

高技术制造业增加值 同比增长 **↑ 7.4%**

装备制造业增加值 同比增长 **↑ 5.6%**

#### 内需总量规模保持增长

社会消费品

零售总额稳定在 **44** 万亿元左右

实物商品网上零售额达到了 **12** 万亿元，同比增长 **↑ 6.2%**，占社会消费品零售总额的比重为 **27.2%**

实物商品网上零售额

吃类增长 **↑ 16.1%**

穿类增长 **↑ 3.5%**

用类增长 **↑ 5.7%**



## 2、邮政行业享受助企纾困、减税降费等相关政策支持

2022 年，国家邮政局指导邮政快递全行业全力以赴做好保通保畅工作，千方百计支持市场主体稳定，国家相关部门也陆续出台各项政策支持快递行业发展。

2022年国家出台的相关支持政策	
《中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》2022年中央一号文件	加快农村物流快递网点布局，实施“快递进村”工程，鼓励发展“多站合一”的乡镇客货邮综合服务站、“一点多能”的村级寄递物流综合服务点，推进县乡村物流共同配送，促进农村客货邮融合发展。
《“十四五”现代物流发展规划》国办发〔2022〕17号	到2025年，基本建成供需适配、内外联通、安全高效、智慧绿色的现代物流体系。
《关于促进服务业领域困难行业纾困发展有关增值税政策的公告》（财政部、税务总局公告2022年第11号）	允许生产、生活性服务业纳税人按照当期可抵扣进项税额加计10%、15%抵减应纳税额，执行期限延长至2022年12月31日。
《财政部、税务总局关于快递收派服务免征增值税政策的公告》（财政部、税务总局公告2022年第18号）	自2022年5月1日至2022年12月31日，对纳税人为居民提供必需生活物资快递收派服务取得的收入，免征增值税。
《交通运输部、财政部关于做好阶段性减免收费公路货车通行费有关工作的通知》交公路明电〔2022〕282号	2022年第四季度，在继续执行现有各类通行费减免政策的基础上，全国收费公路统一对货车通行费再减免10%。

根据国家邮政局统计数据，邮政行业企业全年享受税费减免超过100亿元，实现快递员群体合法权益保障省级落实政策全覆盖，推动制定优先参加工伤保险政策，新增参保57.5万人。

## （二）快递服务行业的发展情况及公司所处行业的市场地位

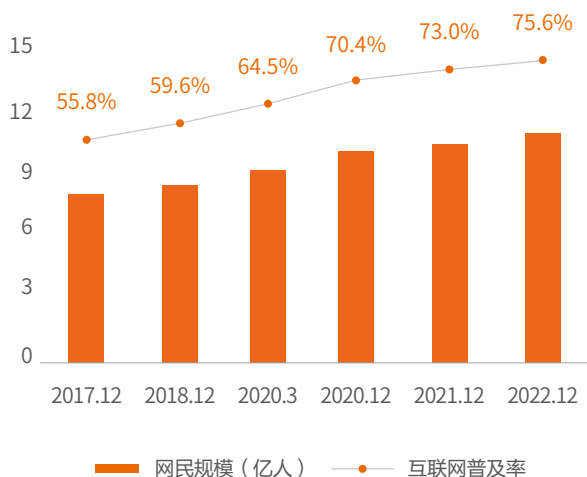
### 1、网购渗透率持续提升，行业发展空间广阔

近年来，我国消费模式不断向线上转移，电商平台多元化、渠道加速下沉、农产品上行、直播电商兴起等多因素推动网购渗透率持续提升，快递行业作为支撑供应链的重要环节保持稳定增长。2021 年底，国家邮政局、国家发展和改革委员会、交通运输部联合印发《“十四五”邮政业发展规划》，预计到 2025 年，中国邮政业日均服务用户超过 9 亿人次，快递业务量超过 1,500 亿件，行业发展空间广阔。

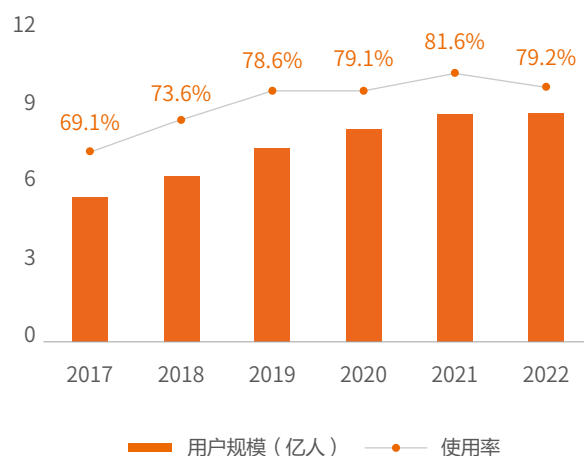
**互联网用户与网购用户数量持续增长。**据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布第 51 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2022 年 12 月，中国网民规模达 10.67 亿，较 2021 年 12 月增长 3,549 万，互联网普及率达 75.6%，较 2021 年 12 月提升 2.6 个百分点。根据 CNNIC 及商务部相关统计数据，截至 2022 年 12 月，我国网络购物用户规模达 8.45 亿，较 2021 年 12 月增长 319 万，占网民整体的 79.2%。

在互联网基础设施建设、移动终端设备普及以及政府红利政策等因素积极推动下，我国互联网用户、网购用户连续多年保持增长态势，超过 10 亿的互联网用户将长期释放庞大的网购市场红利。

2017-2022 年网民规模和互联网普及率

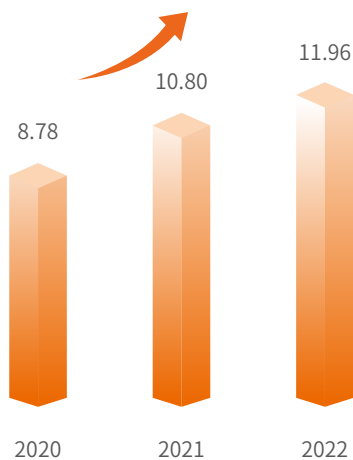


2017-2022 年网络购物用户规模及使用率

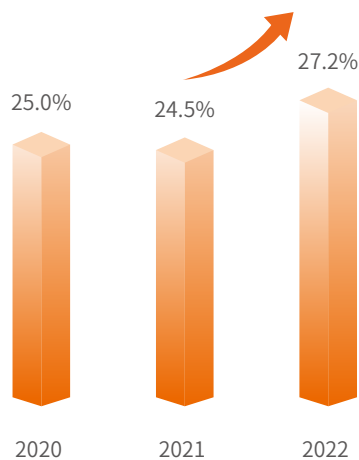


**电商平台多元化发展贡献快递增量。**随着互联网融入社会百态，5G、物联网等新型基础设施建设持续推进，电商行业发展迅速，覆盖领域逐渐增加，新业态新模式不断涌现，消费场景加速向线上消费转移，“家场景”、“宅经济”等消费热度凸显，线上消费已成为国民生活中不可或缺的一部分。根据国家统计局公布数据，实物商品网上零售额从 2015 年的 3.24 万亿元提升至 2022 年的 11.96 万亿元，实物商品网上零售额占社会零售总额比例从 2015 年的 10.8% 逐步提升至 2022 年的 27.2%，网购渗透率达到历史新高。未来从用户时长、品类、体验升级、基础设施完善等方面看，电商的渗透率仍有较大的提升空间。

实物商品网上零售额 (万亿)



实物商品网上零售额占比



近年来，我国居民线上消费热情高，电商新模式丰富多样，且处于持续创新和快速迭代中，涌现出直播带货、短视频、社交电商、兴趣电商等一批“电商新模式”，释放出强大的品牌创造力和消费引领力。国务院发展研究中心市场经济研究所发布《电商新模式创造新品牌、激发新消费的机制和政策研究》，提出中国电商模式仍在持续创新迭代，大量消费升级新需求正通过直播电商等模式显现出来。总体上看，我国电商市场已成为全球竞争力、创新活力、发展潜力最突出的市场之一，在市场竞争和技术迭代中不断孕育电商新业态新模式，并逐渐培育和成长出位居全球竞争前沿的平台企业。

根据 CNNIC 及商务部相关统计数据：截至 2022 年 12 月，我国网络直播用户规模达 7.51 亿，较 2021 年 12 月增长 4,728 万，占网民整体的 70.3%，其中：电商直播用户规模已达 5.15 亿，占网民整体的 48.2%。国家统计局数据显示，2022 年重点监测电商平台累计直播场次超 1.2 亿场，累计观看超 1.1 万亿人次，直播商品超 9,500 万个，活跃主播近 110 万人。因此，随着 5G 技术覆盖率提升以及对居民消费场景、消费习惯的改变，基于“宅文化”下直播网购所呈现的娱乐性、互动性、体验性优势，预计电商直播行业规模及渗透率仍有较大发展空间，可以说网红带货已经成为打开新经济大门的新钥匙，已经成为刺激网络消费增长的新动能，同时，也贡献了大批增量快递寄递需求。

**生活场景快递化便利消费需求。**随着线上消费高频和网购习惯的养成，以及驿站、快递超市、智能快递柜等末端服务基础设施的普及，同时公众号、小程序等寄递渠道多元便捷、触手可及，人们生活场景快递化的趋势越来越明显。快递的应用场景正充满生活的每一个角落：从同城鲜花、蛋糕、菜场、商超的配送，到代买药、代取送物等跑腿业务；从高校开学季、毕业季、寒暑假等物品的寄递，到亲戚朋友之间个人物品的递送、赠送；从服装、化妆品、小电器等耐用品的退换货，到工厂、维修店的零部件配送，收寄包裹已经成为老百姓生活中的日常事。随着生活场景快递化，将持续改变人们之间物品的流通方式，也将释放越来越多的快递包裹。



**快递“进村进厂”释放消费潜力。**我国快递行业区域性明显，东部地区作为中国重要的产业基地、经济发展核心区和人口聚集区，占据全国快递业务量近八成。随着东部地区发展增量逐步趋缓，中部地区承接东部产业迁入、分仓前置的效果显现，中西部地区市场潜能被进一步激发，2015年-2022年，东部地区快递业务量占比下降5.2个百分点，中部地区增长5.4个百分点。

随着“快递进村”、“快递进厂”工程的持续推进以及电商平台不断向下沉市场转移，快递服务网络不断向中西部和农村消费市场深度拓展，下沉市场的潜力持续释放，将成为行业维持稳定快速增长的强劲动力。根据国家邮政局数据，全行业拥有各类营业网点43万处，实现“乡乡设所、村村通邮”，快递网点实现乡镇全覆盖，“快递进村”稳步推进，有力保障了党和国家政令畅通和人民群众用邮需求，为加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供了有力支撑。2023年2月21-22日，全国邮政市场监管工作会议召开，提出2023年要抓好农村寄递物流体系“一村一站”工程，推动全国50%以上的建制村设置农村寄递物流综合服务站，为承接进村邮件快件提供有力支撑。

## 2、行业竞争格局改善，市场集中度有序提升

上市快递服务企业通过转运中心建设、自动化设备投放、增加自有运力规模以及信息化系统建设等方面加大资本开支，构筑快递运营的资产护城河，有效地发挥和利用了规模经济，进一步优化了运营成本，提高了运营效率，市场拓展能力和盈利能力大幅增强。同时，伴随着快递行业逐步进行并购整合，市场份额进一步向头部集中，根据国家邮政局数据显示，2022年快递与服务品牌集中度指数CR8为84.5，集中度指数提升至较高水平。

## 3、行业生态健康有序，服务品质成为行业竞争的焦点

由于地域因素导致的快递件量不均衡、行业服务趋于同质化等情况，快递企业的竞争重心逐步偏向非理性的价格竞争，为了推动快递行业的健康有序发展，行业监管部门全力出击整顿和规范非理性竞争行为，加速行业格局趋稳，推动行业朝着健康有序的方向发展；同时，积极号召反对“内卷”，促使行业竞争重心从价格竞争转向价值竞争。

**监管引导行业迈向高质量发展。**国家邮政局坚定推动行业迈向高质量发展阶段。一是坚持创新驱动发展战略。加强对行业科技工作的领导，积极完善科研体系，推动产学研深度合作，发挥企业在技术创新中的主体作用。二是服务加快构建新发展格局。着眼服务扩大内需战略，深化行业供给侧结构性改革，加快构建现代寄递物流体系，充分发挥行业在畅通国内大循环、加快建设全国统一大市场中的作用；着眼服务实体经济，深入推进“两进一出”工程，深度融入产业链、供应链和价值链，持续降低物流成本。着眼支撑农村产业振兴，加快完善县乡村快递物流配送体系，畅通工业品下乡、农产品进城双向流通渠道，更好促进城乡资源要素流动。三是真抓实干践行以人民为中心的发展思想。用心用情做好快递服务，持续提升邮政普遍服务水平，持续提升快递服务质效，更好满足人民群众美好生活用邮需要。持续抓好快递员群体合法权益保障，深入开展关爱快递员“暖蜂行动”，更好解决急难愁盼。四是坚持和加强党对行业的全面领导。坚决维护党中央权威和集中统一领导，坚定扛起管党治党政治责任，自觉做到严于律己、严负其责、严管所辖，以高质量党建引领保障高质量发展。

**消费升级推动行业竞争转向服务品质。**目前我国居民消费水平与消费结构逐步升级，消费者层面愈加重视快递产品的服务质量及客户体验，对于快递行业的需求亦从基础服务转向精细化服务；商家层面对于提升配套快递服务能力和增强消费者粘性日益强烈的诉求，均对快递行业的综合服务能力和提出更高要求。头部快递企业凭借构建的资产、网络、技术及运营经验等壁垒，在时效提升、服务质量改进方面具有持续优势，将能够形成从提高服务质量、增强

议价能力到巩固及长期提升市场份额的正向循环，迎来稳健发展的良好局面。

## 4、公司所处行业的市场地位

“申通快递”品牌诞生于 1993 年，30 年来引领并推动了我国快递行业的改革发展，连续多年快递业务量位居行业前列，已经形成了广泛的客户认知度和强大的市场影响力。作为国内知名的头部快递服务企业之一，公司近年来持续夯实基础设施底盘，在转运中心建设、设备自动化升级、干线运力提升、信息系统建设等核心资产方面持续投入，公司产能吞吐能力得到大幅提升，快递业务量实现稳定增长。

## 二、报告期内公司从事的主要业务

### （一）公司从事的主要业务

申通快递是一家以快递服务业务为主业的国内知名综合物流服务企业，公司始终肩负着“让客户享受快递新生活，让员工实现个人价值，让企业担当社会责任”的企业使命，秉承“正道经营、长期主义”的发展理念和“用心服务，成就你我”的服务理念，践行“快速、安全、准确、周到，客户的满意，申通的追求”的质量方针，旨在实现“以科技和人才为推动力，将申通快递打造成中国快递业标杆企业，将申通快递品牌塑造成让全社会认可的民族快递品牌”的美丽愿景。

### （二）公司主要的业务产品

公司目前的主要业务为快递业务，快递业务的产品主要分为以下三类：

- 1、快递业务：**汽运时效产品，包括当日递、次晨递、24 小时件、48 小时件等；航空时效产品，包括重点城市间 24 小时件。
- 2、增值服务：**包括代收货款、预售下沉等产品。
- 3、快递辅料：**主要提供信封、文件袋、纸箱等快递包装物。

除上述快递业务以外，公司还经营 C2M、网格仓等新兴业务板块。

### （三）公司的经营模式

公司主要采用“**中转直营、网点加盟**”的经营模式。

**中转直营：**主要指核心转运中心实行直营化，由于转运中心在区域上处于核心的枢纽位置，在业务流程上也处于关键的环节，因此转运中心的运营管理对公司的全链路快递服务而言具有举足轻重的作用。近年来，公司加大对转运中心等基础设施方面投入，扩大转运中心产能，优化转运网络布局，提升直营中心比例，进一步完善中转运营体系建设。

**网点加盟：**主要指末端网点采用加盟模式，加盟模式有利于网络快速布局，并以此不断提升公司业务区域覆盖率，总部在平衡网点利益分配的基础上因城因地施策，充分调动末端网点的积极性和能动性，有效提升公司的业务量及服务质量。



## （四）快递服务业务流程

快递服务业务主要分为揽收、中转和派送三个环节，以及全流程的快递信息服务。



### 1、揽收服务

快递揽收服务指由快递业务人员接到用户信息或者快递系统指令，按照《快递暂行条例》的相关规定进行揽收，各网点公司将揽收后的快递按时运送至快递公司转运中心，从而完成网点公司的揽收服务流程。

#### （1）上门揽收

用户可以通过官方电话、官方网站、公众号、小程序及合作电商平台等多种方式向快递公司发出寄送快递指令，快递公司系统接收到指令后，通过系统分配至用户所在区域的快递服务网点公司，并由网点公司安排业务人员上门收取快递。

上门揽收过程中，根据国务院于 2018 年 3 月 2 日颁布的《快递暂行条例》规定，用户填写快递运单前，公司业务人员会提醒其阅读快递服务合同条款、遵守禁止寄递和限制寄递物品的有关规定，告知相关保价规则和保险服务项目。同时，公司业务人员将根据规定对用户进行实名制身份查验，并登记身份信息，用户拒绝提供身份信息或者提供身份信息不实的，公司将不会进行揽收操作。

#### （2）运送至转运中心

公司业务人员完成快递揽收流程后，将会按照规定及时将快递信息录入系统，并将快递汇集至所在网点公司，由网点公司根据时效要求及时将快递运送至所在区域的转运中心。

## 2、中转服务

快递中转服务指用户的快递到达快递公司转运中心后，转运中心通过自动化分拣系统进行分拣、称重、扫描并转运至用户寄送目的地所属转运中心的过程。

### （1）分拣作业

转运中心收取网点公司揽收的快递后，将根据快递目的地，依照同城、异地确定中转路由，并通过自动化分拣系统进行分拣、称重、扫描、打包等操作，逐步将各路由快递进行整理打包并进行装车。

### （2）中转运输

转运中心将确定路由的打包异地快递交由快递公司运输车队或航空代理公司，通过陆运或航空渠道运送至目的地转运中心。如为同一转运中心所辖地的快递，转运中心将交由本地网点公司运输车辆运送至目的地网点。

## 3、派送服务

快递派送服务指加盟商网点公司从转运中心接收到达件，并安排快递业务人员负责将快递派送至用户并做相应的交接和结算的过程。

### （1）从转运中心接收快递

网点公司会在规定的时间内按时到转运中心接收用户的快递，统一运送至网点公司并进行后续派送。

### （2）派送至用户

网点公司的快递业务人员将快递派送至用户手中，或者根据需求派送到快递柜、驿站等末端服务场所，并做相应的交接和结算。

## 4、快递信息服务流程

快递信息服务主要是由快递公司通过快递面单等识别客户信息后，经快递电子信息系统提供全流程的定位和查询服务，用户寄出快递后通过快递单号获得对应的信息查询服务。用户交寄快递、填写快递信息后，由揽收网点将快递信息录入快递公司的快递电子信息系统。在该快递的收取、中转、派送环节，面单条码被依次扫描登记，用户可以根据快递单号，通过网站、公众号及小程序等途径查询快递的实时状态。

### （五）公司主要经营情况

2022年，公司秉承“正道经营、长期主义”的发展理念，坚定“打造中国质效领先的经济型快递”战略目标，坚持“聚焦经营、服务赋能及打造有质量的单量”的年度经营策略，全面启动三年百亿产能提升项目，加强基础设施建设，提升全网吞吐产能；落实精细化管理，推动全链路降本增效；深化数智运营体系，改善时效及服务质量；建立客户分层机制，形成多元化服务能力；实施网格化管理，赋能末端降本增收；全面培养后备人才，提升团队管理及战斗能力，推动公司在行业内的市场份额、盈利能力、快递时效以及服务质量稳步提升。

2022年，公司完成快递业务量 129.47 亿件，同比增长 16.89%；市场占有率为 11.71%，同比上升 1.48 个百分点；实现营业收入 336.71 亿元，同比增长 33.32%；实现归属于上市公司股东的净利润 2.88 亿元，同比增长 131.64%，同比扭亏为盈；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3.09 亿元，同比增长 132.77%。

## 1、加强基础设施建设，打造坚实运营底盘

### (1) 夯实中转运营体系，持续提升全网产能

2022年，公司围绕“中转直营、网点加盟”的经营模式，主要通过新建以及升级改造转运中心的方式优化中转网络布局，持续投入基础设施建设，以扩充转运中心吞吐产能，做大做强枢纽转运能力。公司全年共实施82个产能提升项目，主要涉及廊坊（固安）、上海、深圳、成都、无锡、济南、郑州、沈阳、重庆、南宁等核心城市，其中廊坊（固安）、郑州、济南为公司创新性的定制开发合作项目。上述产能提升项目的顺利实施，推动公司常态吞吐能力站上了日均5,000万单量级。2023年，公司将继续坚定地投入基础设施建设，全年计划实施37个产能提升项目，在关键节点上进行扩容调优，项目顺利竣工投产后，全网产能将进一步稳固扩充，预计到2023年底公司常态吞吐产能将达到日均5,500万单。



### (2) 持续投放智能设备，提高数智化分拣能力

2022年，公司持续加大自动化分拣设备的投入与升级改造，一是引进新型窄带分拣机，可以同时满足多品类、多方向、小占地面积的需求，提升分拣效率的同时有效提高空间利用率；二是重点推广柔性滑槽，将快件在矩阵环节造成的破损减少20%以上；三是优化和升级小件输送线直角对接标准，将小件分拣环节的破损减少30%以上；四是自主研发新型超高速交叉带，分拣速度可达3m/s，目前已在南宁转运中心投入使用，小件分拣效率提升30%以上。截



至 2022 年末，公司累计拥有交叉带分拣设备 190 套。此外，公司持续加强转运中心的标准化建设、精细化管理，促进转运中心的人效、时效、坪效进一步提升，打造“质效领先”的数智化物流运营体系。

## 2、打造数智化运输车队，扩大自有运力规模

### （1）优化运力结构，提升自有车辆运能占比

2022 年，公司持续推进线路拉直及战略性开线等运营策略，全年新增直发路由 483 条，战略性开线 211 条，同时对线路维度的货量增长情况进行实时监控，通过货量前置预警，及时地调整运力结构，加大自有运力投放及高运力车辆使用，持续提升自有车辆运能占比。通过运力结构的优化，截至报告期末公司自有车队累计拥有 4,826 台干线车辆，同比增加约 826 台车辆，其中，单车占比仅 21%，大运力甩挂车辆占比达到了 79%，同比增加了 7 个百分点，自有车队整体运能得到大幅提升。公司干线运输以陆路运输为主，以航空运输为补充，报告期内，公司通过汽车运输方式完成的业务重量占比为 99.79%；通过航空运输方式完成的业务重量占比为 0.21%。

### （2）数智化能力加持，运输效率显著提高

2022 年，公司重点围绕“数智化车队”的运营管理，加大智能调度系统投入及运输车辆的智能设备覆盖，大幅提升了运输安全性和运输效率。在运输安全方面，全面引入 AEBS 防碰撞设备和智能视频终端，对驾驶行为实时分析识别，同时建立司机全方位安全培训体系，司机违规驾驶率有所下降；通过配套 T-EBS 系统防急刹制动、胎压胎压实时监测预警等举措，使事故率下降 20%。在运输时效方面，通过“申行者”APP 建立全链路时效预警，在发车提醒、在途预警、到车计时三大环节，及时发现异常情况并进行干预，使主观延误比例显著下降。在降本增效方面，在保障时效的前提下，系统智能推荐最优路径，推动运输成本节降，同时引入辅助性驾驶技术，实现甩挂同时降低驾驶员疲劳度，提升运输的车效和人效。

## 3、聚焦网点经营改善，提升网络经营活力

### （1）优化末端网点结构，促进网络稳定高效运营

末端网点是公司提供优质快递服务的基础，公司与末端网点始终保持共生共赢的合作关系。2022 年，公司继续推进网点优化工作，一方面从服务质量、创收能力、发展意愿、投资能力等多维度动态监测网点情况，制订明确标准并针对落后网点实施主动汰换措施，促进网点与公司同步发展；另一方面有序推进末端网点扁平化改革，推动快递网络向西、向下发展，激发网点活力，促进网络稳定且高效运营，进一步提升公司的核心竞争力。2022 年末，公司全网独立网点达到 4,850 余家，同比增长 5.2%；全国地市级区域网络覆盖率达 100%，区县级区域网络覆盖率达 99.5%，全网服务站点及门店达 45,000 余家，公司全网常态快递员数量约 16.11 万人，已经形成了覆盖率为全面的快递服务网络。

## 2022年前十名加盟商情况

序号	客户名	城市	发件量（票）	签收量（票）	员工数量（人）
1	第一名	金华	889,929,472	75,499,035	900
2	第二名	临沂	207,352,310	57,251,603	1,190
3	第三名	佛山	177,503,753	24,469,159	487
4	第四名	汕头	174,367,123	41,546,474	380
5	第五名	揭阳	167,351,048	15,782,982	476
6	第六名	揭阳	151,155,915	24,856,099	221
7	第七名	广州	149,428,239	22,004,120	617
8	第八名	广州	135,605,434	12,560,011	500
9	第九名	揭阳	130,058,940	11,169,968	207
10	第十名	金华	123,455,632	18,244,048	255

注：前十大加盟商的业务数据统计口径为按照同一实际控制人控制的加盟网点公司合并统计。

### （2）升级网格化服务，提升主动服务网点能力

2022年，公司全面启动网格化服务项目，按照进出港件量、服务半径、服务网点数等维度，将全国网点划分为超过220个片区，每个片区配备专职片区管家，片区管家深入网点一线，帮助网点做好服务和经营支持，并现场接收、反馈和解决网点诉求。片区管理工作基于“多沟通、多培训、树标杆、立信任”的工作方针，依据网点健康度体系，以高星级网点政策牵引、低星级网点跟踪帮扶的工作方式，实施辖区内网点分层管理，同时依托“网点管家”“片区管家”等工具，赋能网点数智化管理，帮助网点管理者定位问题、分析问题，推动网点经营和质量数据的持续改善，促进公司关键业务、政策在网点高效落地。

### （3）健全网点培训和赋能体系，促进网点与公司共同发展

2022年，面对纷繁复杂的外部环境和激烈的市场竞争，公司从资金扶持、政策减免、主动服务、数智化升级等方面积极采取行动，缓解网点因不可抗力因素带来的经营压力和资金压力，全力帮助网点纾困，加速恢复运营，持续推动网络生态稳定发展。

**完善培训体系：**为进一步完善网点的培训体系，网络培训团队积极调动总部、省区、网点三级资源，从服务提质、降本增效、人员管理、末端发展、财务管理五个方面，积极开展网点培训帮扶工作。报告期内，公司累计开展线上培训28场，在网点端取得了积极的成效。

**网络政策扶持：**2022年，公司网点在资本开支上与公司保持同频共振，公司亦从多方面为网点提供支持，一是协调战略合作银行为网点融资提供支持；二是提供配套政策鼓励规模化网点投入自动化分拣设备，提升生产经营效率，2022年网点新增自动化设备78套，投入资金总额约1.6亿元，网点自动化效率大幅提升。



**新兴业务赋能：**公司积极推动平台散单、C2M、网格仓等新兴业务的快速发展，高度重视该类新兴业务在网点端的落地生根。新兴业务的发展一方面有利于加强网点与公司的粘性和归属感，另一方面能够帮助网点改善经营，带来收入及利润增长点，增强网点的经营稳定性。

## 4、重视技术开发与迭代，推动数智化转型升级

### (1) 开发超级商家平台，提供一站式快递服务方案

公司围绕客户视角建设超级商家平台，为商家提供高效优质、简单易用的一站式快递服务产品。超级商家平台不仅可以为商家提供店铺订单管理、打单发货、物流跟踪、时效预警、一键工单、财务对账等一体化的快递服务解决方案，还支持多平台、多家快递公司的订单管理，可以按照预售、延迟发货、一人多单等个性化诉求提供锁单、合并订单等特色功能。为保障对商家的服务质量，该产品还提供了各类筛单以及前置提醒功能，避免了因错发、退件、丢件等问题造成不必要的损失。未来公司还将围绕客户的成本、质量、售后理赔等方面提供更加优质的服务。

### (2) 升级管家系列产品，赋能网点精细化运营

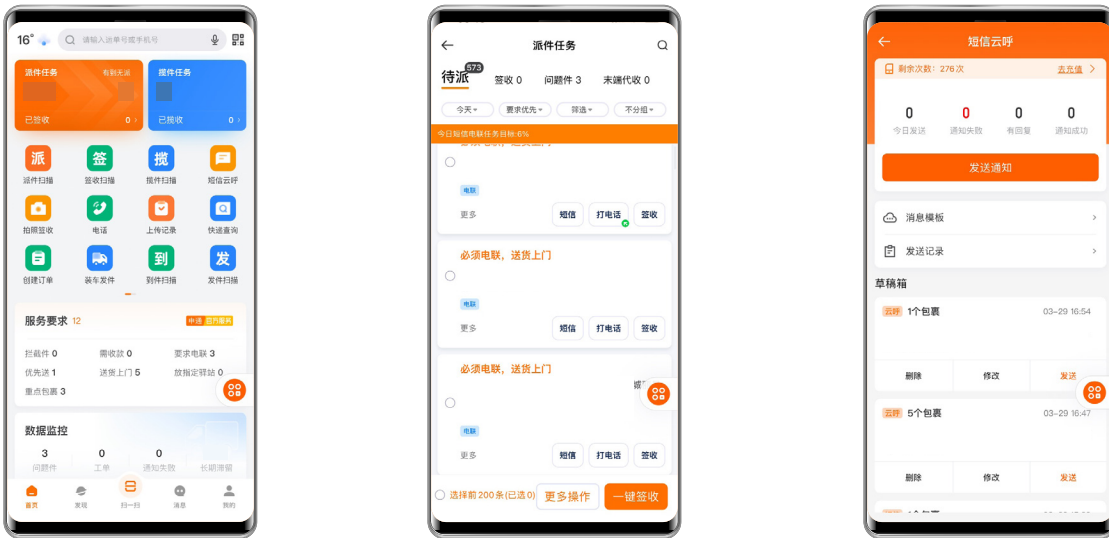
片区管家是为推动总部网格化管理而研发的移动端片区管理智能工具，以总部目标拆解、片区任务驱动、网点过程管理为介入点进行研发和设计，通过对各类指标数据监控实现网点过程管理的线上化，可以全方位、多渠道、系统化提升网点执行力，提高网点服务质量及网络的稳定性。目前，片区管家已上线异常网点监控、指标看板、网点巡检等功能模块，可实时查看末端网点的签收及时率、快递遗失率等指标情况，由此来判断末端网点的经营健康状态，并为公司网格化管理提供有效的数据支撑。



移动网点管家是一款面向网点管理者的经营管理系统，该系统集实操、质控、财务、数据分析等功能于一体，让网点管理者可以随时随地通过手机查看其网点的经营状况和日常实操情况以及快捷调取及时签收率、平台代收率、虚假签收投诉率等9大考核指标，全方位地提升末端服务质量、实操效率和总部指标考核质量，最终赋能末端网点改善经营、提升效率以及增厚利润。

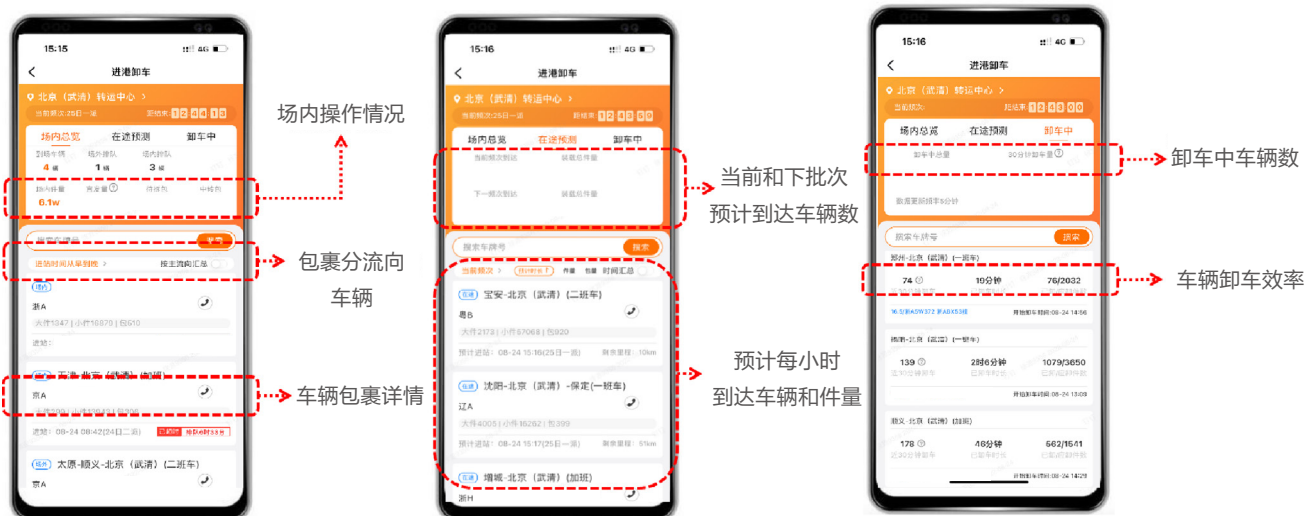
### (3) 优化申行者 APP，提供高效便捷的揽派工具

申行者是面向一线快递员打造的一款末端实操 APP，该系统能够全面实现快速扫描、极速打印、智能录单、实名寄递、在线收款等功能，是快递员揽收、派件、签收、问题件登记的必备工具。同时，申行者具备短信、语音、完全呼叫和网络电话功能，涵盖了收派数据列表、一人一号实名认证、钱包提现等辅助快递员日常工作的功能，架起了快递员与消费者之间快速沟通的智能渠道。优化后的申行者工具更加符合一线快递员的实操习惯，提升了快递员的实操体验和工作效率。



### (4) 开发移动昆仑系统，持续提升精细化管理能力

移动昆仑是首款专门为现场管理者提供实时数据、指导现场实操的移动端系统产品。该系统基于不同的班组工作特性，提供实时数据，操作成本数据从中心日级维度下沉至班组小时维度，可以驱动班次安排、用工人数、用工结构更合理，使成本管控颗粒度更细、预警场景覆盖范围更广。现场管理者通过移动昆仑的实时数据可以快速定位问题，及时做出相应决策，提高管理效率。目前小件自动化区、装车区、卸车区的实时数据监控能力已覆盖全部转运中心，整体使用效果反馈较好。



## 5、建立客户分层机制，提高差异化服务能力

大客户服务方面，公司坚持“和客户共成长、同发展”的合作理念，优化大客户服务体系，与优质的品牌客户达成了长期合作关系。客户发展的稳定性和持续性带来了单量规模大幅增长，2022年，品牌类大客户单量同比增长5倍，形成了一张长期维持日均百万单量级的包裹网。为进一步增强商家服务体验，增加客户粘性，公司在产品端及服务侧不断加大投入，陆续推出了客户管家平台、超级商家平台对客服务产品以及大客户全场景解决方案来满足不同客户的个性化需求。同时，为保障重点区域的揽收资源，公司在上海、杭州、天津、北京、广州等区域搭建了高效的自营揽收队伍，有效解决了客户在活动期间发货膨胀系数大、发货要求高的问题。

按需配送服务方面，为进一步提升消费者的服务体验，2022年公司与电商平台在上海、杭州、武汉、广州、南京等30个城市合作推出“客户随心选，申通用心送”的按需配送服务，公司在总部和省区分别组建专门团队，配置专人负责项目执行，对于“按需配送”包裹在面单上会进行特殊标识，与普通快递包裹进行区分；在派送环节，快递员通过申行者APP可识别“按需配送”包裹，并通过智能外呼主动与用户联系按照要求送货上门。公司通过加强对省区、加盟商的培训力度，搭建全面的履约监控产品体系，进一步提升了上门履约和个性化服务的能力。截至2022年12月底，公司已在全国23个省份72个城市提供按需配送服务。2023年，公司将持续发力按需配送服务，并推动与不同平台的业务合作，继续优化SOP操作要求，提升精细化管理能力，为消费者提供更优质的派送服务。

## 6、聚焦时效质量改善，提升客户服务质量

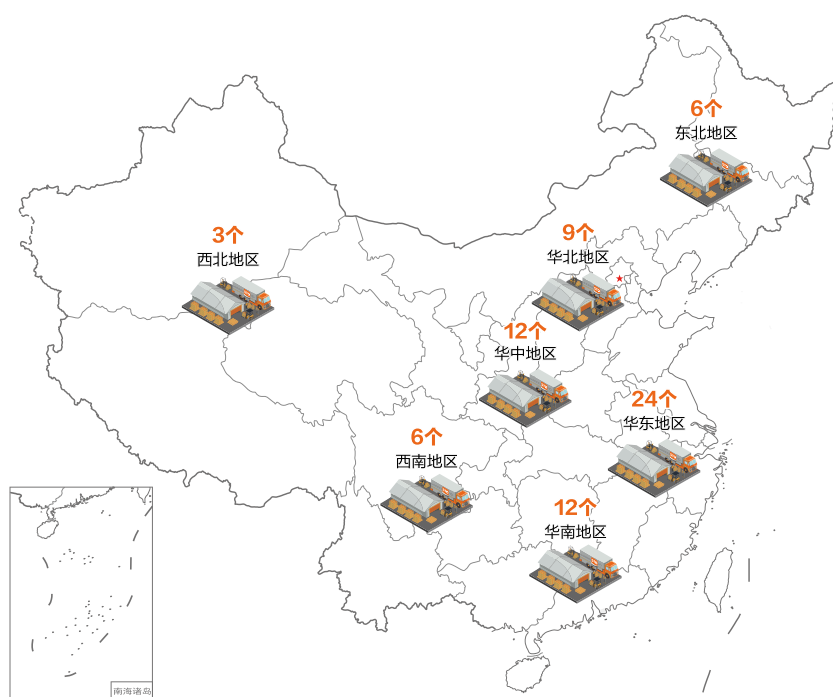
时效质量方面，公司围绕“打造中国质效领先的经济型快递”的战略目标，持续加大在时效和质量方面的投入，主要体现在以下方面：一是完善时效标准，细化时效管理环节，将全链路时效的管理细化为揽收、交货、中心出港、运输、中心进港及网点签收6个环节，针对网点交货效率、中心出港及时性、干线准点发车、在途准点、末端卸货等环节进行系统管控，提升各环节的操作效率；二是推进时效诊断系统，对未达成时效的包裹进行分类，输出交货、出港、中转、在途、进港、末端等各个环节导致未达成时效的占比，系统化分析影响时效的重点环节，为时效的优化调整提供数据支持；三是针对重点省份、省内件、区域件进行时效改善，建立省内件操作标准，通过梳理网点至中心的交件衔接、中心省内件操作节点规划及省内中心间互流批次的对接标准等环节，完善省内互流件的操作标准，针对江浙沪皖、京津冀等区域内互流线路梳理，通过发车标准、车型调整等方式提升短距离24小时时效达成率。

终端客户服务方面，公司持续推进智能化客服管理工作，采取的主要措施有：一是搭建全网一键外呼平台，将外呼动作强制关联业务处理流程，在原有智能语音外呼功能基础上，加大满意度调研覆盖率，并将外呼能力拓展到移动端，实现PC、APP两端一套操作流程。同时，将现有呼叫系统纳入一键外呼使用选择范围，形成一个公共的电话使用平台，使客户咨询、投诉均能得到有效反馈和回复，极大地保障了客户服务的处理质量。二是打造自有热线平台，通过提高系统自动化能力，减少人工操作步骤，快速高效解决客户问题，该平台搭配客服常用辅助工具，形成有效信息集成，并且同步支持快捷短信、一键外呼、信息一键复制等功能，通过简化创单链路，建立服务单概念，支持全网服务记录互通查询，实现客户服务精准匹配，使客服热线接听处理效率得到有效提升，单通服务时长同比下降70s；三是上线智能遗失系统，对于物流信息显示停滞的异常快件，系统将自动发起预警提醒，引导客服人员主动针对此类快件对接客户进行处理，提高快件处理时效；四是推出面向网点客服的申小蜜智能客服平台，该系统集商家管理、售后问题服务于一体，其核心功能是智能收单，可实现智能语义识别、灵活话术回复、自动登记服务单等服务；同时，该系统还具备智能跟单功能，可实现自动工单留言、自动拦截退改、关联实操自动关单；此外，该系统可以辅助人工跟单，实现快捷工单留言、服务备注、人工回复。申小蜜自上线以来充分满足了网点对于客服的处理需求，极大地提升了网点响应商家需求的效率和服务体验。

### 三、核心竞争力分析

#### 1、高效的中转运营体系与细颗粒度的末端网点布局

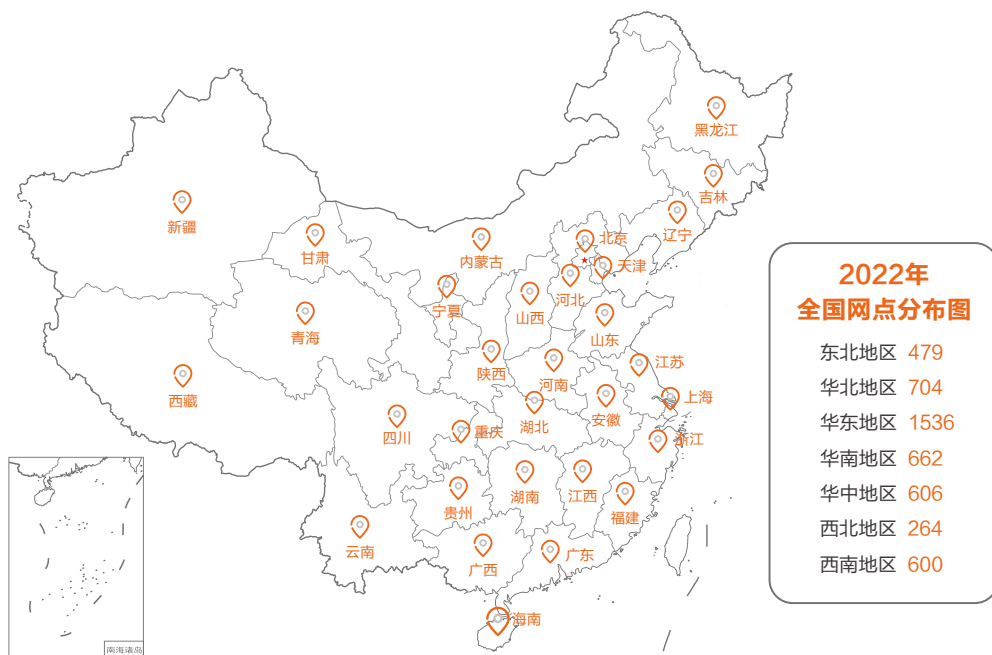
公司持续加强在核心中转枢纽的重资产投入，提升中转分拣效率，做大做强枢纽吞吐能力。与此同时，公司结合数智化运营系统，全面评估中转布局、中转时效以及中转频次，针对中转频次较高的区域，通过裁撤或者搬迁转运中心的方式拉直中转分拨路由；针对业务量增长快且缺少产能支撑的区域，通过新建以及改扩建部分转运中心的方式解决产能供给不平衡的问题。截至 2022 年末，公司拥有直属转运中心 72 个，其中东北 6 个、华北 9 个、华东 24 个、华南 12 个、华中 12 个、西北 3 个、西南 6 个。



2023 年，公司在长沙、南昌、东莞等核心区域将有一批智慧物流园建成投产，全网产能将进一步稳固扩充，新一代的智慧物流园将重点突出标准化建设、数智化运营以及精细化管理，大幅改善中转分拣环节的人效、时效、坪效，助力公司全面建成高效智能的中转运营体系。

除了高效的中转运营体系，公司也高度重视合作伙伴一加盟网点的管理层级、经营表现以及覆盖纵深情况，精准实施网点扁平化改革、赋能网点降本增收以及精细化管理等重要举措，目前公司在细化末端网点布局上取得了积极进展，已经形成了覆盖率高且响应迅速的全国快递服务网络。





## 2、标准化的快递运营体系与高品质的快递服务体验

标准化的运营体系建设是申通快递实现内部协同发展战略的关键一环，也是建立健全申通快递管理生态体系的必备环节。在业务运营方面，公司建立了一整套规范的业务标准化流程、统一的操作标准与规范指引，从而使得标准化流程与实际日常操作能够互相匹配，最终通过业务运营体系的标准化推进公司真正成为快递行业中的典范；在客户服务方面，公司高度重视客服体系标准化项目与智能化工程，通过积极投入新型的移动互联网工具以及智能化功能模块，形成了标准化的客户服务流程以及人性化的处理机制，让客户与消费者不仅能够快速有效地解决诉求，还能享受高品质的快递服务体验；在企业形象标准化方面，公司更新了企业标识（logo），并升级了统一的品牌形象识别系统（VI），让企业的服务理念、质量方针、价值观以及企业文化都能得到充分展示和有效地传递。



### 3、强大的数智化能力与精细化的管理体系

随着物流基建的不断完善和自动化智能设备的普及，网络信息平台、自动化智能设备与业务已实现深度融合。在当前的市场环境下，快递企业进入精细化管理阶段，通过核心运营系统的数智化建设来降低运营成本和提高快递服务效率。公司已搭建完成一整套自上而下的数智化系统和产品，在总部决策层面，已上线数据参谋平台，实现了对单量、时效、服务质量以及损益等方面的决策分析；在运营管控方面，智能运营平台－昆仑系统已投入使用，实现了产能诊断、件量预测、网络规划以及成本管控；在快递全链路层面，相关产品已经全面覆盖揽派、运输、中转等实操场景，实现了对快件及时、准确、完整的状态感知，让快件的履约过程可计划和可监控，做到亿级包裹端上即时干预等技术手段，实现物流的信息化、自动化、智能化。



#### (1) 消费者画像

目前国内快递包裹数量已进入千亿时代，随着多种派件场景的衍生发展，消费者对快递派送需求也更加多样化。为了提高末端履约服务能力，为消费者提供更高质量的快递揽派服务，公司搭建了消费者画像数字基础能力，通过客户的历史行为和需求生成用户画像标签，在末端揽派环节以设备弹窗的方式给快递员进行前置提醒。消费者画像的应用大大提升了末端履约能力和质量，通过主动和个性化服务，提高了用户体验的同时降低客户投诉率。



## （2）区域数字化

区域数字化是公司基于国家标准地址库信息并结合公司业务场景打造的公司专属地址区域结构化底层能力。该数字能力通过电子围栏和段码信息结合，支持区划查询、区域标签、地址解析、坐标检索、区域特征查询等业务。除此之外，通过算法结合人工打标，可实现超细颗粒度的区域划分，为快递进村、时效标准化等方面提供了技术基础。

## （3）包裹归因热力引擎

包裹归因热力引擎是一种海量包裹数据的算法分析能力。通过从海量包裹数据中提取特征因子生成因子特征库和包裹标签数据库（如遗失/破损/无面单/残单打印/留言/工单/问题件等），结合算法引擎可自动分析问题标签与特征因子之间的相关性，并产出热力问题点。系统可通过包裹归因热力引擎个性化定位问题，分析原因，提供具体的优化建议，为总部和网点的日常管理和工作优化带来有效的数据支持。

## 4、稳定高效的管理团队与“简单信任、说到做到”的组织文化

公司始终高度重视人才资源对企业发展所起到的突出作用，努力践行“相信并尊重员工，诚信经营、正直为人，追求卓越的成就和贡献，鼓励并坚持创新”的核心价值观，积极推动公司在人才队伍建设方面形成综合竞争力。

公司新一届董事会及核心管理层具有丰富的互联网以及物流快递领域的履职经历，对快递行业的战略规划、数智运营、财务管控以及资本运作等方面具有深度感知，是一支能够帮助公司实现未来发展转变的高效管理团队。

基于“简单信任、说到做到”的组织文化，公司着重培养员工在工作中保持简单的态度，认真工作踏实做事；保持积极的心态与热情，持续进步，自我成长；以结果为导向，看到过程，拿到结果。在具体文化理念的透传方面，一是公司深耕钉钉、申行者等员工日常使用的工具，借助钉钉“文化君”服务窗、掌上申通“申通家园”等特定平台，打造了申故事、申网点、申关注、申标杆、大申说等在全网具有广泛传播效应的宣传栏目，将全网的正能量故事、标杆人物事迹、公司重大文化等活动等进行宣导，形成全网文化宣导氛围，打造用文化引领员工发展的新体验；二是系统性开展公司荣誉标杆评选，让标杆影响员工、带动员工，最大限度激发员工爱企业爱岗位的热情，并持续开展具有申通特色的文化活动，透传公司理念和价值观，提升员工的归属感和凝聚力。



## 5、坚守长期主义的发展理念与知名的快递企业品牌形象

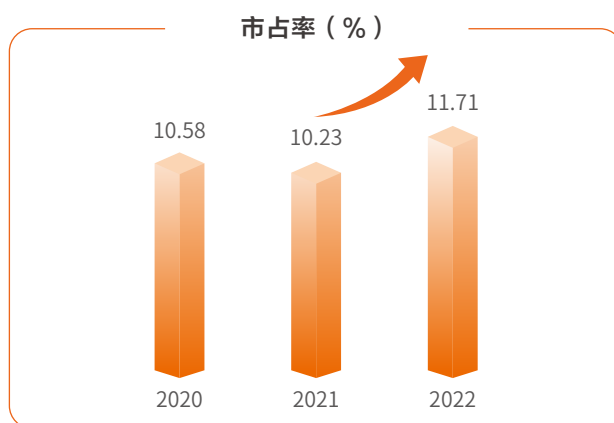
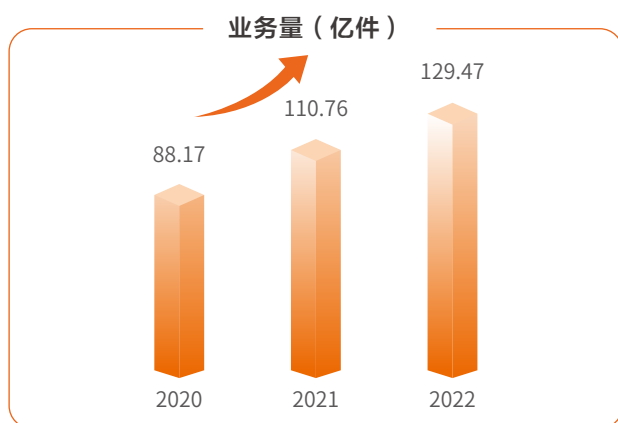
坚守长期主义是一条行稳致远的道路，公司要做好持久战的准备，团队要保持耐心和定力。坚守长期主义是一种格局，是一种态度，也是一种核心竞争理念，公司将在“长期主义”理念的引领下，努力践行“让客户享受快递新生活，让员工实现个人价值，让企业担当社会责任”的使命，拒绝狭隘的零和竞争，并在不断创新、不断创造价值的发展历程中，重塑企业的动态护城河。

坚守长期主义不仅是文化理念和价值观的体现，也是企业品牌和业内口碑的良好塑造。“申通快递”品牌最早创立于 1993 年，曾一度引领了我国民营快递企业的高速发展，在近 30 年的发展历程中，申通快递已经形成了广泛的用户认知度和强大的市场影响力，公司陆续获得“中国驰名商标”、“上海市著名商标”、“中国品牌价值百强物流企业”、“上海名牌”、“快递社会责任奖”、“中国物流技术装备金智奖”、“物流行业数字化转型先进企业”“快递数智化管理奖”、“浙江省服务业百强企业”、“中国物流企业 50 强”、“中国企业慈善公益 500 强”等奖项，充分表明公司在长期发展过程中塑造了良好的品牌形象，具备了知名的快递品牌优势。

## 四、主营业务分析

### 1、概述

2022 年，公司坚定“打造中国质效领先的经济型快递”战略目标，坚持“聚焦经营、服务赋能及打造有质量的单量”的年度经营策略，全面启动三年百亿级产能提升项目，全年共完成 82 个产能提升项目，推动常态吞吐能力站上日均 5,000 万单量级，带动公司业务量及市场份额大幅增长。公司全年实现快递业务量 129.47 亿件，同比增长 16.89%，市场占有率为 11.71%，同比提升 1.48 个百分点。公司显著好转的定价能力及快速增长的业务量使得公司规模效益逐步释放，2022 年，公司实现营业收入 336.71 亿元，同比增长 33.32%；实现利润总额 3.63 亿元，同比增长 136.31%；实现归属于上市公司股东的净利润 2.88 亿元，同比增长 131.64%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3.09 亿元，同比增长 132.77%。



### 主营业务收入和归母净利润

营业收入

**336.71** 亿元

同比增长 **33.32%** ↑



归母净利润

**2.88** 亿元

同比增长 **131.64%** ↑



## 2、收入与成本

### (1) 营业收入构成

单位：元

	2022年		2021年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	33,670,693,346.03	100%	25,254,777,113.80	100%	33.32%
分行业					
快递服务收入	32,576,714,268.03	96.75%	24,597,968,900.52	97.40%	32.44%
其他业务收入	1,093,979,078.00	3.25%	656,808,213.28	2.60%	66.56%
分产品					
信息服务	2,643,800,124.54	7.85%	1,905,066,038.56	7.54%	38.78%
有偿派送	20,373,010,354.43	60.51%	13,606,052,530.78	53.88%	49.73%
中转收入	9,559,903,789.06	28.39%	9,086,850,331.18	35.98%	5.21%
物料销售	103,982,869.53	0.31%	106,409,640.53	0.42%	-2.28%
仓储配送收入	414,516,819.45	1.23%	432,480,272.07	1.71%	-4.15%
其他收入	575,479,389.02	1.71%	117,918,300.68	0.47%	388.03%
分地区					
华南大区	10,449,646,080.03	31.03%	7,433,239,989.04	29.43%	40.58%
华东大区	13,195,116,423.99	39.18%	10,680,398,232.15	42.29%	23.55%
华中大区	3,766,246,477.94	11.19%	2,485,312,502.52	9.84%	51.54%
华北大区	3,102,740,155.06	9.21%	2,328,238,527.87	9.22%	33.27%
东北大区	1,220,570,987.38	3.63%	889,288,532.82	3.52%	37.25%
西南大区	1,464,029,932.19	4.35%	1,095,570,753.41	4.34%	33.63%
西北大区	467,135,894.84	1.39%	339,856,023.62	1.35%	37.45%
国外地区	5,207,394.60	0.02%	2,872,552.37	0.01%	81.28%
分销售模式					
直销	33,670,693,346.03	100.00%	25,254,777,113.80	100.00%	33.32%

**(2) 占公司营业收入或营业利润 10% 以上的行业、产品、地区、销售模式的情况**

√适用 □不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
快递服务	32,576,714,268.03	31,196,956,193.33	4.24%	32.44%	29.67%	上升2.05个百分点

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□适用 √不适用

**(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入**

□是 √否

**(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况**

□适用 √不适用

**(5) 营业成本构成**

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2022年		2021年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
快递业务	面单成本	203,263,371.91	0.63%	194,006,945.99	0.79%	4.77%
快递业务	派送成本	19,469,983,400.97	60.48%	14,010,792,167.13	56.80%	38.96%
快递业务	运输成本	6,053,313,035.04	18.80%	4,713,190,876.73	19.11%	28.43%
快递业务	职工薪酬	3,121,736,332.20	9.70%	2,600,395,447.47	10.54%	20.05%
快递业务	折旧摊销	1,117,909,633.60	3.47%	877,897,793.72	3.56%	27.34%
快递业务	其他中转成本	1,230,750,419.61	3.82%	1,663,043,975.45	6.74%	-25.99%
其他业务	仓储成本	435,689,204.89	1.35%	458,331,259.36	1.86%	-4.94%
其他业务	物料成本	93,202,176.56	0.29%	87,146,107.14	0.35%	6.95%
其他业务	其他业务成本	470,097,106.66	1.46%	62,239,495.08	0.25%	655.30%
合计		32,195,944,681.44	100.00%	24,667,044,068.07	100.00%	30.52%

**(6) 报告期内合并范围是否发生变动**

√是 □否

公司 2022 年新设合并范围内子公司详见第十节 财务报告八、合并范围的变更。

**(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况**

□适用 √不适用

**(8) 主要销售客户和主要供应商情况**

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	6,541,535,048.37
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	19.43%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	12.87%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	4,333,472,409.83	12.87%
2	第二名	1,233,437,189.75	3.66%
3	第三名	386,639,737.37	1.15%
4	第四名	296,413,959.37	0.88%
5	第五名	291,571,752.05	0.87%
合计		6,541,535,048.37	19.43%

主要客户其他情况说明

□适用 √不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	3,693,388,329.70
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	10.53%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	2.95%

## 公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	1,035,407,505.31	2.95%
2	第二名	960,021,779.22	2.74%
3	第三名	714,238,461.70	2.04%
4	第四名	607,067,338.09	1.73%
5	第五名	376,653,245.38	1.07%
合计		3,693,388,329.70	10.53%

## 主要供应商其他情况说明

适用  不适用

### 3、费用

单位：元

	2022年	2021年	同比增减	重大变动说明
销售费用	178,199,504.37	154,956,614.46	15.00%	无重大变化
管理费用	685,310,912.57	566,917,508.27	20.88%	无重大变化
财务费用	192,055,610.06	156,461,192.33	22.75%	无重大变化
研发费用	123,915,290.27	108,323,420.88	14.39%	无重大变化

### 4、研发投入

适用  不适用

公司研发投入主要围绕数字化降本增效、提升精细化管理水平展开，并已搭建完成一整套自上而下的数智化系统和产品。对内打造有影响力的数据产品，以数据驱动管理决策、以过程驱动运营质量提升，以效率助力客服质量改善；对外，通过数智化产品赋能加盟商和快递员，提高末端经营管理水平和稳定性。具体内容详见本节“二、报告期内公司从事的主要业务”之“4、重视技术开发与迭代，推动数智化转型升级”以及“三、核心竞争力分析”之“3、强大的数智化能力与精细化的管理体系”。

## 公司研发人员情况

	2022年	2021年	变动比例
研发人员数量(人)	371	349	6.30%
研发人员数量占比	3.94%	3.82%	上升0.12个百分点
研发人员学历结构			
本科	279	259	7.72%
硕士	21	17	23.53%
研发人员年龄构成			
30岁以下	263	259	1.54%
30~40岁	105	85	23.53%

## 公司研发投入情况

	2022年	2021年	变动比例
研发投入金额(元)	185,494,462.99	152,168,318.69	21.90%
研发投入占营业收入比例	0.55%	0.60%	下降0.05个百分点
研发投入资本化的金额(元)	61,579,172.72	43,844,897.81	40.45%
资本化研发投入占研发投入的比例	33.20%	28.81%	上升4.39个百分点

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用  不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用  不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用  不适用

## 5、现金流

单位：元

项目	2022年	2021年	同比增减
经营活动现金流入小计	36,443,492,131.77	27,633,886,683.86	31.88%
经营活动现金流出小计	33,843,132,767.05	25,713,635,773.26	31.62%
经营活动产生的现金流量净额	2,600,359,364.72	1,920,250,910.60	35.42%
投资活动现金流入小计	9,180,678,137.60	10,669,225,767.97	-13.95%
投资活动现金流出小计	9,976,551,015.45	14,365,034,165.56	-30.55%
投资活动产生的现金流量净额	-795,872,877.85	-3,695,808,397.59	78.47%
筹资活动现金流入小计	4,575,065,318.05	4,455,517,240.79	2.68%
筹资活动现金流出小计	6,362,746,514.88	3,631,864,110.12	75.19%
筹资活动产生的现金流量净额	-1,787,681,196.83	823,653,130.67	-317.04%
现金及现金等价物净增加额	21,826,516.88	-948,856,978.21	102.30%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

(1) 经营活动产生的现金流量净额同比上升 35.42%，主要是 2022 年较 2021 年快递业务量同比增长 16.89% 以及盈利能力同比提升，应收账款周转速度加快所致。

(2) 投资活动产生的现金流量净额同比上升 78.47%，主要是本期公司赎回理财产品所致。

(3) 筹资活动产生的现金流量净额同比下降 317.04%，主要是本期公司偿还银行借款所致。

(4) 现金及现金等价物净增加额同比上升 102.30%，主要是本期业务量上升同时盈利能力增强，经营现金流改善，并偿还银行借款所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

2022 年经营活动产生的现金净流量与本年净利润存在较大差异主要受固定资产折旧、无形资产摊销、长期待摊费用摊销与使用权资产折旧等非付现支出的影响导致。



## 五、非主营业务分析

√适用 □不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	103,848,668.07	28.59%	主要是公司自有资金购买理财产品产生的收益以及本期处置子公司形成的投资收益	理财收益可持续，但收益绝对值可能下降
公允价值变动损益	-11,783,365.68	-3.24%	无	是
资产减值	-73,393,772.45	-20.21%	主要是针对部分存在减值迹象的固定资产和商誉计提减值	否
营业外收入	32,347,565.62	8.91%	主要是资产报废利得	否
营业外支出	155,980,938.32	42.94%	主要是诉讼赔偿支出、资产报废损失	否
其他收益	332,798,855.66	91.62%	主要是进项税加计抵减	否
信用减值损失	-77,634,903.47	-21.37%	主要是根据应收款项组合计提减值，同时针对部分无法收回款项单项计提减值	是

## 六、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2022年末		2022年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	2,166,231,361.79	10.65%	2,234,574,007.21	11.91%	-1.26%	无重大变化
交易性金融资产	58,735,264.89	0.29%	2,482,485,597.20	13.23%	-12.94%	主要是赎回理财产品所致
应收账款	935,274,754.78	4.60%	850,718,390.38	4.53%	0.07%	无重大变化
存货	43,580,550.80	0.21%	54,538,855.03	0.29%	-0.08%	无重大变化
其他流动资产	1,478,721,573.22	7.27%	1,044,095,574.68	5.56%	1.71%	主要是待认证、留抵增值税额增加所致
长期股权投资	94,138,035.16	0.46%	97,798,814.14	0.52%	-0.06%	无重大变化

	2022年末		2022年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
固定资产	7,357,005,472.47	36.18%	5,662,720,733.53	30.17%	6.01%	主要系报告期内产能提升项目逐渐转固所致
在建工程	1,246,811,128.54	6.13%	727,151,193.39	3.87%	2.26%	主要系公司根据产能提升计划进行转运中心建设投资所致
使用权资产	2,721,787,153.22	13.39%	1,752,800,483.94	9.34%	4.05%	主要系公司根据产能提升计划增加经营场地租赁投入所致
其他非流动资产	304,133,757.08	1.50%	146,193,283.03	0.78%	0.72%	主要系预付的工程施工款项与设备采购款项增加所致
短期借款	1,908,887,674.05	9.39%	3,671,888,320.09	19.57%	-10.18%	主要系本期公司根据资金使用计划归还部分短期借款所致
合同负债	1,126,048,531.31	5.54%	905,315,478.86	4.82%	0.72%	无重大变化
应付职工薪酬	233,687,348.78	1.15%	142,883,476.39	0.76%	0.39%	主要系本期末公司职工人数较上期增加较多所致
其他应付款	584,003,621.97	2.87%	427,277,390.15	2.28%	0.59%	主要系本期收到的保证金及押金款项增加所致
一年内到期的非流动负债	1,645,015,820.97	8.09%	419,159,025.56	2.23%	5.86%	主要系公司2020年公开发行债券将于2023年到期所致
长期借款	728,689,922.13	3.58%	149,908,704.61	0.80%	2.78%	主要系本期公司根据资金使用计划增加了向银行的长期借款所致
租赁负债	2,250,393,167.92	11.07%	1,306,382,432.68	6.96%	4.11%	主要系公司根据产能提升计划增加了经营场地租赁投入所致

境外资产占比较高

适用 不适用

## 2、以公允价值计量的资产和负债

√适用 □不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	2,482,485,597.20	-11,783,365.68	6,322,043,033.37	8,734,010,000.00		58,735,264.89
2.其他权益工具投资	390,772,536.42		62,850,000.00		18,105,097.31	471,727,633.73
金融资产小计	2,873,258,133.62	-11,783,365.68	6,384,893,033.37	8,734,010,000.00	18,105,097.31	530,462,898.62
上述合计	2,873,258,133.62	-11,783,365.68	6,384,893,033.37	8,734,010,000.00	18,105,097.31	530,462,898.62

其他变动的内容

其他权益工具投资其他变动为：由境外子公司 STO EXPRESS INVESTMENT HOLDING PTE.LTD 持股的 CAINIAO SMART LOGISTICS NETWORK 列报在其他权益工具投资，报告期内汇率变动影响金额 18,105,097.31 元。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

□是 √否

## 3、截至报告期末的资产权利受限情况

详见第十节财务报告七、合并财务报表项目注释（60）。

# 七、投资状况分析

## 1、总体情况

√适用 □不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
3,591,657,982.08	2,873,267,472.79	25.00%

项目名称	金额（元）
土地使用权	106,320,132.00
房屋及建筑物	1,237,458,740.17
机器设备	1,514,509,758.53
运输设备	456,189,818.85
场地装修改造	199,579,737.87
其他资产	77,599,794.66
合计	3,591,657,982.08

## 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

## 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

## 4、金融资产投资

### （1）证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

### （2）衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

## 5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

# 八、重大资产和股权出售

## 1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

## 2、出售重大股权情况

适用 不适用

## 九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10% 以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
申通快递有限公司	子公司	快递	1,750,000,000.00	22,904,943,002.10	5,451,152,371.57	32,682,194,651.80	119,883,525.13	12,556,249.37

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
宿迁茗柏人力资源有限公司	设立	未产生重大影响
天津申安达网络科技有限公司	设立	未产生重大影响
北京申瑞伟业运输服务有限公司	设立	未产生重大影响
湖北申通得泽物流有限公司	设立	未产生重大影响
山西申通得泽快递有限公司	设立	未产生重大影响
湖南子淳物流有限公司	设立	未产生重大影响
辽宁省德泽物流有限公司	设立	未产生重大影响
云南德赐物流有限公司	设立	未产生重大影响
黑龙江申通物流有限公司	设立	未产生重大影响
句容得泽物流有限公司	设立	未产生重大影响

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
昆山申益通供应链有限公司	设立	未产生重大影响
浙江申通瑞德快递有限公司	出售	未产生重大影响
衡阳得泽物流有限公司	注销	未产生重大影响

主要控股参股公司情况说明

无

## 十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十一、公司未来发展的展望

### （一）公司未来发展战略

公司秉承“正道经营、长期主义”的发展理念，遵守监管规则，尊重行业规律，做好快递业务规模、服务体验及利润的平衡；奉行长期主义的发展战略，保持足够的耐心和定力，踏踏实实做好企业经营；坚持练好内功、运营降本、品质稳定以及业务创新，将公司打造成中国质效领先的经济型快递品牌。









## 5、扩大网络覆盖规模，促进末端健康稳定发展

公司将持续扩大网络规模，保障服务能力与经营需求协调发展，积极响应国家“两进一出”政策号召，加快推进“快递下乡”工程，助力建制村基本实现“村村通快递”，为广大农村消费者提供寄递服务；同时，公司还将结合实际情况开展网点汰换、整合工程，健全完善网点经营异常的前置预警；出具风险网点解决方案、完善异常网点管理及备案机制，确保网点经营健康稳定；推出困难网点网络基金扶持项目，促进全网末端网络健康稳定发展。

### （二）公司下年度经营计划

2022年，中国经济受到俄乌冲突、全球通胀、美联储加息等复杂多变的外部局势影响，又面临着地产暴雷、经济下行等内部风险，在艰难的内外环境下，中国经济发展保持了一定的发展韧性，但快速迎来复苏还是存在一定压力。正如中央经济工作会议对当前经济形势的定调：中国经济恢复的基础尚不牢固，仍然面临“需求收缩、供给冲击、预期转弱”三重压力，外部环境亦是动荡不安。

2023年，政府工作报告明确提出了GDP增长5%左右的目标，该目标统筹兼顾了未来高质量发展的速度和方向，有效提振了经济发展的信心，符合资本市场及公司的心理预期。2023年是国家推进一系列重大战略的开局之年，也是中国民营快递企业发展和申通快递品牌创立的30周年，具有十分重要的里程碑意义。三十而立再出发，砥砺奋进谱新篇，而立之年的申通快递将继续秉承“正道经营、长期主义”的发展理念，在经营上练内功、稳底盘，不断提升自身的经营能力，为中国民营快递行业的发展勇毅前行。2023年是公司的“用心服务年”，我们将坚持“业务规模、服务体验及利润”三驾马车并驾齐驱、均衡发展，推动实现“中国质效领先的经济型快递”的发展目标。

#### 1、聚焦快递主业，拓展业务规模

2023年，公司将重点聚焦经济型快递主业，坚持“稳定存量，拓展增量”的经营思路，不断加深与传统主流电商平台的合作，精准定位客户需求，提高综合服务能力，通过时效改善和质量提升来增强平台商家的粘性，实现存量市场稳定增长；持续引入与直播电商等新兴电商平台的合作，结合平台要求以及自身服务优势，贴合消费者多元化消费需求，积极拓展平台增量市场；坚持开拓菜鸟裹裹、C2M、网格仓等新兴业务领域，不断扩大公司业务规模，推动公司实现超过快递行业业务量增长率的目标。

#### 2、改善服务体验，塑造品牌心智

2023年，公司的主题是“用心服务年”，公司将继续聚焦全链路时效提升以及服务质量改善，通过优质的时效达成率和贴心的服务塑造申通质效领先的品牌心智。关于时效提升，公司将重点围绕以下方面展开：在网点交货端，全面向多频次交货方向变革，大力提升网点交货的积极性，推动交货端时效赶超行业平均水平；在中心操作端，通过场地的新建及改扩建、自动化设备投入以及推行班组计件制，补充产能缺口，提升吞吐效率；在干线运输端，开发智能路由系统，调整优化干线路由，提高干线运输效率；在末端派送端，不断增加二派、三派履约范围，全面提升末端派送时效。

关于服务质量改善，公司将根据客户需求提供多样化的快递解决方案，突出“质效领先的经济型快递”品牌深入商家和消费者心智。2023年是公司品牌创立的30周年，公司将重点突出差异化服务，与商家携手并进，实现共赢，同时公司还将继续推广按需配送服务，并逐步推动与不同平台的业务合作，继续优化SOP操作要求，提升精细化管理能力，为消费者提供更优质的派送服务。

### 3、加强基础设施建设，产能再上新台阶

2023 年，公司将持续推进百亿级产能提升项目，在去年新建及改扩建项目的基础上，进一步加强与合作伙伴的定制开发项目，例如与主流的物流地产商、产业互联网平台、区域性龙头企业等合作伙伴开展基础设施建设合作，全面解决核心城市的中转场地供应短缺问题。公司全年计划开展 37 个产能提升项目，上述项目顺利竣工投产后，常态化吞吐产能有望在 2023 年底提升至日均 5,500 万单。

### 4、深化精细化管理，推动全网降本增效

2023 年，公司将基于数智化管控工具以及业务规模提升的视角实施精细化管理，推动全网降本增效，主要将从以下方面重点着手：一是在全链路环节投入数智化产品的基础上，通过数据分析挖掘降本空间，分环节细颗粒度管控成本；二是加大自动化分拣设备的投入，精准快速提升人效、时效以及坪效；三是通过提升自有运力结构，建立数智化干线车队，形成动态、灵活、可视的降本实施机制，优化干线运输成本；四是提升末端派送效率，通过赋能网点投递资源，及时掌握派件区域、单量以及时效情况，高效地开展末端派件工作。

### 5、优化末端网络结构，深化网格化管理

2023 年，将对末端网络结构进行详细调研和治理，对于业务规模增长乏力、政策响应不及时、经营状况不佳以及存在虚假签收等问题的尾部网点进行优化，通过优胜劣汰的方式改善末端网络生态结构，增强网络的持续经营能力。同时，公司也将继续深化网格化管理模式，掌握一线网点的服务需求、经营痛点以及市场动向，及时组建问题反馈小组以及搭建金融服务资源，帮助末端网点解决经营堵点。

### 6、坚持数智化战略，构筑科技硬实力

数智化转型是未来快递行业由传统人力密集型的服务业向科技驱动型的服务业转变的关键命题，为了实现数智化转型目标，公司持续注重科技研发与运用，依托于信息化、数字化、智能化等新兴技术赋能，强化自主创新和研发能力。2023 年，公司主要技术资源将重点投入在以下方面：一是超级商家平台优化升级，通过全场景物流售后服务能力和主动服务能力的建设，不断提升公司服务的及时性、高效性和便捷性，解决多元化业务场景下的不同问题，满足商家多样性的诉求，为中小微客户的成长保驾护航，助力申通打造高质量、高效率的经济型快递服务网络；二是时效及质量方面产品化，通过建立快递网络仿真系统，综合成本、质量和时效平衡进行网络仿真，从不同维度、不同时间跨度来统一数据和业务模型，让仿真系统贴近真实的网络运作，为时效规划和调度提供决策支持，助力改善客户服务体验。

### 7、加强人才激励和培养，凝聚团队战斗力

为了凝聚核心骨干、增强员工信心、加强公司目标与个人目标绑定以及推动公司长远可持续发展，公司于 2022 年推出了第一期员工持股计划，该激励计划的推出取得了积极的成效。2022 年末公司启动新一轮股份回购计划，截止 2023 年 3 月 30 日，公司此次股份回购方案已实施完毕，累计回购股份 490.07 万股，回购金额 4,996 万元，此次回购股份主要用于股权激励或员工持股计划，重点激励优秀人才，调动其积极性，促进公司业绩考核目标的达成，增强公司核心竞争力。

在人才激励的同时，公司也高度重视核心人才的培养，公司将在 2022 年培训体系基础之上，持续深化核心岗位人才储备机制；持续开展一线人才梯队的培养、选拔与任用；建设全网培训平台（夜校模式）针对性地提升员工专业

知识、职业技能及职业素养，培养说到做到、能上能下的申通人，在关键岗位上持续输出高质量人才，在公司层面上凝聚一群充满战斗力的职业化队伍。

### （三）主要风险因素及公司应对策略

#### 1、市场风险

##### （1）宏观经济波动的风险

快递行业总体上与宏观经济增长速度呈现较强的正相关关系，经济要素的变动将会影响快递行业的服务总量进而影响行业内公司的经营业绩。在经济处于扩张时期，货物运输供求增加，快递行业繁荣；反之，在经济处于紧缩时期，货物运输供求减少，快递行业也萧条冷淡，上述宏观经济的波动情况，将对整个社会经济活动产生不同程度的影响，进而对我国快递行业的整体发展以及申通快递未来业务增长情况产生一定影响。

公司及时跟踪宏观经济形势的变化，制定针对性防范措施，以规避对公司经营不利的宏观经济波动的风险。

##### （2）市场竞争导致的风险

国内快递行业经过近年来的快速发展，市场竞争已较为激烈。虽然申通快递对快递业务定位和发展已做好长期发展战略和运营计划，但仍将面对快递市场的激烈竞争。另外，我国电子商务行业的快速发展和日趋激烈的竞争，导致消费者对与其相关的快递服务品质要求日益提高。部分大型电子商务企业，通过自建物流体系的方式降低对第三方物流企业的依赖，一方面可以更好的满足电子商务发展的需要，另一方面也可以为在其电子商务平台开展业务的其他企业提供相应的快递服务。因此，申通快递在相关领域面临的竞争也日趋激烈。如申通快递不能采取积极有效措施应对目前的市场竞争格局，将面临业务增长放缓及市场份额下降的风险。

公司将密切关注市场竞争格局的变化情况，相应调整自身的业务定位和长期发展战略规划采取积极有效措施应对市场竞争格局。

#### 2、政策风险

申通快递的快递业务属于许可经营项目，受《邮政法》《快递业务经营许可管理办法》《快递市场管理办法》《快递服务》与《快递业务操作指导规范》等法律规范、行政规章的监管与行业标准的约束。国家相关法律法规或产业政策的变化和调整，可能直接影响申通快递所在行业的市场竞争格局，并影响申通快递的经营业绩。公司将密切关注国家宏观经济政策的变化，对其进行分析研究，加强与地方政府的沟通和联系，提高公司应变能力和抗风险能力。

#### 3、经营风险

##### （1）加盟营业网点的相关风险

申通快递的营业网点采用加盟模式，该模式有利于申通快递借助加盟商的优势进行快递网络的布局和营销网络的扩张，同时也有利于申通快递节约资金投入，降低投资风险。现阶段加盟营业网点在申通快递业务量及创利方面发挥重要作用，但如果申通快递的重要加盟商发生变动，将会对申通快递的经营业绩造成不利影响。

申通快递通过与营业网点加盟商签订加盟合同的方式，对加盟营业网点日常运营的各个方面进行规范，报告期内，申通快递加盟营业网点业务开展情况良好，且申通快递在多年经营中一直注重同加盟商保持良好关系。尽管申通快递对加盟营业网点在品牌、价格、收派区域、面单信息、店铺装修等方面进行较为严格的管理，但加盟营业网点的人、

财、物均独立于申通快递，经营计划也根据其业务目标和风险偏好自主确定。若因加盟商严重违反加盟合同或因其在人、财、物投入和经营管理等方面无法达到申通快递的要求或经营活动有悖于申通快递的品牌经营宗旨，申通快递将解除或不与其续签加盟合同，从而影响到申通快递的业务收入或使得申通快递的品牌形象受到损害。

公司将继续加强加盟商的管理，引导其规范经营，建立并保持良好的合作关系；制定加盟管理办法，对各加盟商收取一定比例的押金，以防止加盟商严重违反加盟合同或因其在人、财、物投入和经营管理等方面无法达到申通快递的要求或经营活动有悖于申通快递的品牌经营宗旨的情况的发生时，赔偿公司的相应损失。

## （2）燃油价格波动风险

运输成本是快递行业的主要成本之一，而燃油成本又是运输成本的重要组成部分，燃油价格的波动将会对快递企业的利润水平造成一定影响。若未来燃油价格大幅上涨，公司将存在一定的成本上升压力。

为了应对燃油价格的波动风险，公司将从以下方面应对：首先，公司通过进一步优化网点布局、路由线路，提升车辆装载率等方式提高资源使用效率；其次，公司建立了成熟的运营和成本监控机制，在油价波动大的时候，根据发改委调价日提前判断油价趋势进行提前采购，通过上述举措可以有效降低燃油波动对公司成本的影响。

## （3）租赁场地的经营模式及部分租赁房产权属尚不完善的风险

在业务快速发展阶段，为加快资金运转效率，申通快递的部分转运中心采取租赁的形式取得。由于申通快递对该等租赁场地并不拥有所有权，因此存在租赁协议到期后无法与出租方继续签订租赁协议的风险。鉴于此，申通快递已根据其经营的实际情况，按照各区域转运中心的重要程度并考虑业务开展的灵活性，与不同的转运中心出租方签订了期限不等的租赁协议或者购买部分转运中心相关的土地和房产。同时，对于转运中心的租赁，申通快递一直遵循适度超前的原则，以动态规划的形式进行，一方面通过持续优化网络布局从而促进转运中心利用效率，另一方面，也积极与大型的物流地产企业建立战略合作关系，以保证业务发展的需求。报告期内，申通快递未发生因无法与出租方续签租赁协议导致申通快递正常经营受到重大不利影响的情况。

另外，由于部分转运中心租赁的房产权属不完善，第三方可能因此提出异议并可能致使申通快递不能按照相应租赁合同之约定继续使用该等房屋，或可能导致申通快递遭受损失。申通快递一方面就上述租赁房屋的产权瑕疵问题与出租方持续沟通，督促出租方最大可能完善房屋产权手续，并由出租方出具承诺约定，若因出租方存在产权方面的瑕疵导致申通快递发生损失的情况下，出租方将承担相应损失。另一方面，申通快递通过加强内部管理，降低租赁房屋产权存在瑕疵的转运中心的比例，从而降低其对申通快递经营业绩可能带来的不利影响。鉴于申通快递已与场地出租方签订了租赁协议，根据中国法律及协议的约定，若出租方因该等房屋权属存在瑕疵的原因导致其违反与申通快递签订的租赁协议，则申通快递有权就因此遭受的损失向出租方提出赔偿要求。

## （4）车辆运营安全事故可能带来的风险

申通快递的主营业务为快递业务，道路运输安全事故是申通快递面临的难以完全避免的重大风险之一。道路运输安全事故的发生可能导致申通快递面临赔偿、车辆损毁及受到交通主管部门的处罚等风险。即使申通快递为运输经营车辆按照国家规定投保相应的保险，可在一定程度上降低交通事故发生后的赔偿支出，但当保险赔付金额无法完全满足事故赔偿支出时，将导致申通快递发生额外的费用从而对申通快递的声誉、客户关系及经营业绩方面产生一定的影响。

公司将进一步加强车辆管理、使用、维修保养方面的管理，加强驾驶员安全意识培训，同时总结安全事故历史数据，规划购买相应理赔额度的保险。

### （5）信息系统潜在的风险

申通快递现有的信息系统已基本实现对业务流程及内部管理各个环节的全面覆盖，并存储了大量的客户、业务及管理相关的信息数据。随着申通快递业务量的持续快速增长，申通快递开展业务运营、提供服务客户及实现申通快递管控对信息系统的依赖程度也日渐提高。但是由于原有设备及系统承载能力有限，或尚未完成优化改进，根据申通快递信息技术部门的统计，申通快递在以往发生过局部、短暂的网络系统故障，虽未影响申通快递业务的正常运营，但在一定程度上对申通快递内部信息收集汇总及时性产生了不利影响。

公司继续重视对信息系统的持续研发和升级，以满足申通快递战略发展目标的需要，同时制定并严格执行定期备份服务器数据的管理制度，以防止数据丢失，或由于受到恶意攻击，导致申通快递的业务开展和客户服务出现中断的风险。

### （6）不可抗力的风险

申通快递的快递业务主要依靠各类车辆进行公路运输，因此不可避免的受到天气和道路运输条件的影响。由于我国各地区的自然环境及气候条件不同，因此随着申通快递业务网络在全国范围的覆盖程度不断提高，将不可避免的面临更多诸如台风、暴雨、地震及各类自然灾害的影响。类似的重大自然灾害等不可抗力因素，均可能妨碍申通快递正常的生产经营活动，并在一定程度上影响当年的经营业绩。

公司继续完善已经建立的灾害应急机制，确保在灾害期间快速响应、恢复生产，尽力减少在生产经营过程中不可抗力带来的损失。

## 十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

√适用 □不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022年05月20日	“全景”路演天下” ( <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> )	其他	其他	公司投资者及广大网友	具体详见活动记录表	<a href="http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?stockCode=002468&amp;announcementId=1213438220&amp;orgId=9900014251&amp;announcementTime=2022-05-20">http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?stockCode=002468&amp;announcementId=1213438220&amp;orgId=9900014251&amp;announcementTime=2022-05-20</a>



# 04

## 公司治理





## 一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律、法规的要求和《公司章程》的规定，不断建立健全公司法人治理结构，建立健全内部管理和控制制度，进一步提高公司治理水平。报告期内，公司股东大会、董事会、监事会运作规范，公司经营管理决策程序合规有效。

### （一）关于股东与股东大会

公司严格遵守法律法规，规范地召集、召开股东大会。股东大会的召集、召开程序、出席股东大会的人员资格及股东大会的表决程序均符合《公司法》《股东大会议事规则》及其他法律法规的规定。在实施选举董事、监事的表决程序时，采取累积投票制，确保全体股东尤其是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。

### （二）关于公司与控股股东

公司拥有独立的业务、经营能力和完备的运营体系，在业务、人员、资产、机构、财务上均独立于控股股东，公司董事会、监事会和内部机构根据其议事规则或公司制度独立运作。公司控股股东行为规范，通过股东大会行使股东权利，没有超越股东大会直接干预公司的决策和经营活动，不存在占用公司资金的现象。公司也无为控股股东及其关联方提供担保的情形。

### （三）关于董事与董事会

公司严格按照法律法规和《公司章程》规定的选聘程序选举董事。报告期末，现有公司董事会成员 7 人，其中独立董事 3 人，公司董事会人数和人员构成符合法律、法规的要求。董事会按照《董事会议事规则》召开会议，执行股东大会决议并依法行使职权；公司全体董事能够按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《董事会议事规则》等的要求认真履行勤勉尽责的义务，行使《公司章程》赋予的职权，按时出席董事会和股东大会，熟悉有关法律法规；公司的独立董事在工作中保持充分的独立性，积极参加董事会会议，认真审议各项议案，对有关的事项发表了独立意见，切实维护公司和中小股东的利益。

### （四）关于监事与监事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》等的有关规定产生监事，监事会的人数及构成符合法律、法规的要求。公司监事能够按照《公司章程》《监事会议事规则》等文件的规定，认真履行自己的职责，对董事会决策程序、决议事项及公司依法运作情况实施监督，对公司董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法、合规性等进行有效监督，最大限度的维护公司及股东的合法权益。公司监事诚信、勤勉的履行职责，监事会召集、召开和表决符合有关规定。

### （五）关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现社会、公司、股东、员工等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、稳健发展。

## （六）关于信息披露与透明度

公司高度重视信息披露工作，根据中国证监会及深圳证券交易所的相关法律法规及《公司章程》的要求，认真履行信息披露义务。公司严格按照有关规定，在指定媒体和网络上真实、准确、完整、及时地披露有关信息，并已指定《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及巨潮资讯网为公司信息披露的报纸和网站，确保公司所有投资者公平地获得公司相关信息，维护投资者的合法权益。

## （七）投资者关系

公司一直重视投资者关系管理工作。指定董事会秘书为投资者关系管理负责人，组织实施投资者关系的日常管理工作，接待股东和投资者的来访、咨询。报告期内，公司通过举办年度报告网上业绩说明会，回复深圳证券交易所互动易平台提问以及接听投资者问询电话等方式，加强与投资者的沟通。

## （八）内部审计制度

公司建立了内部审计制度，设置内部审计部门，配置了专职内部审计人员。在董事会审计委员会的领导下，内部审计部门对公司及子公司的经济运行质量、经济效益、内控的制度和执行、各项费用的使用以及资产情况进行审计和监督。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

## 二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面完全分开，具有独立完整的业务及自主经营能力。

### （一）业务方面

公司拥有独立完整的业务体系及自主经营能力，能够面向市场独立经营，独立核算和决策，独立承担责任与风险，未受到公司控股股东的干涉、控制，完全独立于控股股东。

### （二）人员方面

公司在劳动、人事及工资管理等方面独立于控股股东，公司董事、监事及其他高级管理人员均按照《公司法》及《公司章程》合法产生，不存在控股股东干涉人事任免决定的现象。

### （三）资产方面

公司合法拥有与目前业务有关的土地、房屋、设备以及商标等资产的所有权或使用权。公司独立拥有该等资产，不存在被股东单位或其他关联方占用的情形。

## （四）机构方面

本公司依照《公司法》和《公司章程》的规定，设置了股东大会、董事会、监事会，制定了议事规则，公司独立行使经营管理职权，独立于公司的控股股东。

## （五）财务方面

公司设立了独立的财务管理中心，配备了专业的财务人员，具有规范、独立的财务运作体系，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度，并在银行独立开户，依法独立纳税，独立做出财务决策，不存在控股股东干预公司财务决策和资金使用的情况。

## 三、同业竞争情况

适用 不适用

## 四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

### 1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2022年第一次临时股东大会	临时股东大会	63.33%	2022年02月14日	2022年02月15日	公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《2022年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-008）
2022年第二次临时股东大会	临时股东大会	67.45%	2022年03月04日	2022年03月05日	公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《2022年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-015）
2021年度股东大会	年度股东大会	64.34%	2022年05月27日	2022年05月28日	公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《2021年度股东大会决议公告》（公告编号：2022-037）
2022年第三次临时股东大会	临时股东大会	63.84%	2022年09月15日	2022年09月16日	公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《2022年第三次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-056）
2022年第四次临时股东大会	临时股东大会	64.06%	2022年10月17日	2022年10月18日	公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《2022年第四次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-063）
2022年第五次临时股东大会	临时股东大会	64.55%	2022年12月27日	2022年12月28日	公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《2022年第五次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-079）

### 2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

## 五、董事、监事和高级管理人员情况

### 1、基本情况

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增持 股份数量 (股)	本期减持 股份数量 (股)	其他 增减 变动 (股)	期末持股数 (股)	股份 增减 变动的 原因
陈德军	董事长	现任	男	53	2016年12月28日	2024年01月31日	51,675,345				51,675,345	
王文彬	董事兼总经理	现任	男	61	2021年02月01日	2024年01月31日						
韩永彦	董事兼副总经理	现任	男	39	2021年02月01日	2024年01月31日						
路遥	董事	现任	男	40	2022年10月17日	2024年01月31日						
杨芳	独立董事	现任	女	48	2022年12月27日	2024年01月31日						
郝振江	独立董事	现任	男	47	2022年12月27日	2024年01月31日						
李路	独立董事	现任	男	41	2022年12月27日	2024年01月31日						
梁波	副总经理兼财务负责人	现任	男	40	2021年07月28日	2024年01月31日						
唐锦	副总经理	现任	男	46	2017年01月20日	2024年01月31日						
熊大海	副总经理	现任	男	60	2017年03月14日	2024年01月31日	200				200	
郭林	董事会秘书	现任	男	34	2021年07月28日	2024年01月31日						
顾利娟	监事会主席	现任	女	34	2018年06月06日	2024年01月31日						
王超群	监事	现任	女	38	2020年10月23日	2024年01月31日						
金建云	监事	现任	女	47	2021年02月01日	2024年01月31日						
申屠军升	董事兼副总经理	离任	男	53	2020年04月29日	2022年10月17日						
章武生	独立董事	离任	男	69	2016年12月28日	2022年12月27日						
俞乐平	独立董事	离任	女	65	2016年12月28日	2022年12月27日						

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数(股)	本期增持股份数量(股)	本期减持股份数量(股)	其他增减变动(股)	期末持股数(股)	股份增减变动的原因
沈红波	独立董事	离任	男	44	2016年12月28日	2022年12月27日						
合计							51,675,545				51,675,545	

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

原公司董事兼副总经理申屠军升先生因个人原因辞职；原公司独立董事章武生先生、俞乐平女士、沈红波先生因任期满离任。

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
申屠军升	董事兼副总经理	离任	2022年10月17日	个人原因
章武生	独立董事	任期满离任	2022年12月27日	任期满离任
俞乐平	独立董事	任期满离任	2022年12月27日	任期满离任
沈红波	独立董事	任期满离任	2022年12月27日	任期满离任
路遥	董事	被选举	2022年10月17日	2022年第四次临时股东大会选举
杨芳	独立董事	被选举	2022年12月27日	2022年第五次临时股东大会选举
郝振江	独立董事	被选举	2022年12月27日	2022年第五次临时股东大会选举
李路	独立董事	被选举	2022年12月27日	2022年第五次临时股东大会选举

## 2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

### 董事会

#### 董事长：陈德军

1970年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。自2007年以来一直任职于申通快递有限公司；2016年12月28日至2019年4月任申通快递股份有限公司董事长、总经理；2019年4月至今任申通快递股份有限公司董事长。

**董事：王文彬**

1962 年出生，中国台湾籍，博士研究生学历。早期其在美国硅谷从事计算机领域的研发工作，2003 年至 2007 年担任美国红帽公司业务与技术推广负责人；2007 年至 2019 年期间分别担任阿里巴巴集团副总裁、淘宝及天猫技术产品负责人、商家事业部负责人、阿里云总裁；2015 年至 2020 年担任菜鸟网络科技有限公司总经理、CTO 兼快递事业部总经理；2019 年至 2020 年兼任阿里巴巴集团 CEO 新零售特别助理；2019 年 9 月至 2021 年 1 月任浙江心怡供应链管理有限公司董事长；2021 年 2 月至今任申通快递股份有限公司董事兼总经理。

**董事：韩永彦**

1984 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。韩永彦先生 2007 年至 2019 年任德邦物流有限公司轮值 CEO 兼高级副总裁；2019 年 4 月至 2020 年 1 月任菜鸟网络科技有限公司网络运输部总经理；2020 年 3 月至 2021 年 11 月任申通快递有限公司运营副总裁，2021 年 11 月至今任申通快递有限公司常务副总裁；2021 年 2 月至今任申通快递股份有限公司董事兼副总经理。

**董事：路遥**

1983 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2013 年至 2018 年，任申通快递有限公司运营管理部总监；2018 年至 2021 年，任申通快递有限公司川藏省区总经理；2021 年至今，任申通快递有限公司广东省区总经理；2022 年 10 月至今任申通快递股份有限公司董事。

**独立董事：杨芳**

1975 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，复旦大学会计学博士，IPA & IFA，财政部企业内部控制标准委员会咨询专家，中国内部审计协会职业发展委员会委员，上海国家会计学院兼职硕士研究生导师，上海立信会计金融学院兼职副教授、硕士研究生导师。现任上海立信锐思信息管理有限公司执行董事、杭州锐泽企业管理有限公司和广东锐思财务咨询管理有限公司执行董事兼总经理、上海立信序伦股权投资管理有限公司董事兼总经理、上海沪佳装饰服务集团股份有限公司及中道汽车救援股份有限公司独立董事；2022 年 12 月至今任申通快递股份有限公司独立董事。

**独立董事：郝振江**

1976 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，西南政法大学博士，深圳国际仲裁院、上海仲裁委员会、广州仲裁委员会等仲裁机构仲裁员。现任上海财经大学教授、宁波 GQY 视讯股份有限公司独立董事；2022 年 12 月至今任申通快递股份有限公司独立董事。

**独立董事：李路**

1982 年 9 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，上海财经大学会计学博士。现任上海外国语大学国际金融贸易学院教授、博士生导师；2017 年 11 月至今任爱丽家居科技股份有限公司独立董事；2020 年 12 月至今任星光农机股份有限公司独立董事；2021 年 11 月至今任上海阀门厂股份有限公司独立董事；2022 年 3 月至今任佩蒂动物营养科技股份有限公司独立董事；2022 年 12 月至今任申通快递股份有限公司独立董事。

## 监事会

### 监事会主席：顾利娟

1989 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历。自 2010 年 10 月开始在申通快递有限公司工作；2015 年 7 月至 2017 年 4 月任申通快递有限公司品牌宣传部副总监；2017 年 4 月至 2017 年 8 月任申通快递有限公司公共事务部总监；2016 年 4 月至今任申通快递有限公司团委书记；2017 年 8 月至今任申通快递有限公司品牌宣传部总监、业务特别助理；2018 年 6 月 6 日至今任申通快递股份有限公司监事；2020 年 10 月至今任申通快递股份有限公司监事会主席。

### 监事：王超群

1985 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。自 2007 年 5 月开始在申通快递有限公司工作，目前任申通快递有限公司客服管理中心总经理；2020 年 10 月至今任申通快递股份有限公司监事。

### 监事：金建云

1976 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，自 2000 年开始在申通快递有限公司工作，目前任申通快递有限公司上海市区财务负责人；2021 年 2 月至今任申通快递股份有限公司监事。

## 高级管理层

王文彬先生、韩永彦先生的工作经历及任职、兼职情况详见“董事会”部分。

### 副总经理兼财务负责人：梁波

1983 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。梁波先生早期主要在国内知名会计师事务所从事财务工作；2010 年至 2015 年任职于阿里巴巴集团，担任高级财务专家职务，期间重点参与 B2B 业务及农村淘宝等业务；2015 年至 2017 年任职于蚂蚁金服，担任高级财务专家职务，期间重点参与支付宝业务；2017 年至 2021 年任职于浙江菜鸟，担任资深财务专家职务；2017 年至 2021 年任职于浙江丹鸟，担任副 CFO 职务；2021 年 7 月至今任申通快递股份有限公司副总经理兼财务负责人。

### 副总经理：熊大海

1963 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，2001 年 1 月至 2012 年 3 月在宅急送快递有限公司工作，历任副总裁、董事、董秘；自 2012 年 4 月开始在申通快递有限公司工作，现任申通快递有限公司总裁特别助理；2017 年 3 月至今任申通快递股份有限公司副总经理。

### 副总经理：唐锦

1977 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，自 2007 年开始在申通快递有限公司工作，现任申通快递有限公司山东省区总经理，负责山东省区日常经营工作；2017 年 1 月至今任申通快递股份有限公司副总经理。

### 董事会秘书：郭林

1989 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2015 年至 2016 年任职于中国建设银行上海市分行；2016 年至 2017 年任职于浙江艾迪西流体控制股份有限公司，担任证券事务代表职务；2017 年至 2021 年任职于申通快递股份有限公司，担任证券事务高级专家、投资者关系高级专家职务；2021 年 7 月至今，担任申通快递股份有限公司董事会秘书职务。



## 在股东单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
陈德军	上海德殷投资控股有限公司	执行董事			否
陈德军	上海恭之润实业发展有限公司	执行董事兼总经理			否
陈德军	上海德润二实业发展有限公司	执行董事兼总经理			否

## 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
陈德军	申通快递有限公司	董事长,董事兼总经理			是
陈德军	上海峻峨实业发展有限公司	执行董事兼总经理			否
陈德军	上海麦拍投资发展有限公司	执行董事兼总经理			否
陈德军	杭州市桐庐县浙富小额贷款股份有限公司	董事			否
陈德军	蜂网投资有限公司	董事			否
陈德军	上海通衢融资租赁有限公司	董事长			否
陈德军	中达通智慧物流(上海)有限公司	董事			否
陈德军	上海麦拍科技发展有限公司	执行董事,总经理			否
陈德军	杭州申睿物流科技有限公司	董事长			否
陈德军	杭州申泰德物流科技有限公司	执行董事			否
陈德军	上海浚会置业有限公司	董事长			否
陈德军	浙江钦堂钙业有限公司	监事			否
陈德军	安厨控股有限公司	董事			否
陈德军	淮安高德快运有限公司	执行董事兼总经理			否
陈德军	上海昌彤物流有限公司	监事			否
陈德军	江苏申通国际货运有限公司	执行董事,总经理			否

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
陈德军	上海德英敏通实业发展有限公司	执行董事兼总经理			否
陈德军	上海德英恭睿实业发展有限公司	执行董事兼总经理			否
陈德军	申通投资管理（舟山）有限公司	执行董事兼总经理			否
陈德军	善小公益基金会	理事			否
陈德军	杭州里贝里贸易有限公司	董事长兼总经理			否
陈德军	杭州军懿贸易有限责任公司	执行董事兼总经理			否
王文彬	申通快递有限公司	董事			是
韩永彦	申通快递有限公司	董事			是
韩永彦	宁波梅山保税港区橙逸投资管理有限公司	执行董事			否
韩永彦	上海申雪供应链管理有限公司	执行董事兼总经理			否
路遥	广东得泽申通快递有限公司	执行董事兼总经理			否
路遥	申通快递有限公司	董事			是
杨芳	上海立信序伦股权投资管理有限公司	董事,总经理			否
杨芳	上海立信锐思信息管理有限公司	执行董事			是
杨芳	广东锐思财务咨询管理有限公司	执行董事兼总经理			否
杨芳	杭州锐泽企业管理有限公司	执行董事兼总经理			否
杨芳	上海沪佳装饰服务集团股份有限公司	独立董事			是
杨芳	中道汽车救援股份有限公司	独立董事			是
郝振江	宁波GQY视讯股份有限公司	独立董事			是
李路	上海阀门厂股份有限公司	独立董事			是
李路	爱丽家居科技股份有限公司	独立董事			是
李路	星光农机股份有限公司	独立董事			是
李路	佩蒂动物营养科技股份有限公司	独立董事			是
顾利娟	申通快递有限公司	监事			是
金建云	申通快递有限公司	监事			是
金建云	常熟得泽物流有限公司	监事			否

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
金建云	南宁申通供应链管理有限公司	监事			否
金建云	四川瑞银申通快递有限公司	监事			否
金建云	上海隋勤实业有限公司	监事			否
金建云	泰州得泽物流有限公司	监事			否
金建云	公主岭得泽物流有限公司	监事			否
金建云	揭阳得泽物流有限公司	监事			否
金建云	石家庄得泽物流有限公司	监事			否
金建云	重庆瑞重快递有限公司	监事			否
金建云	兰州得泽物流有限公司	监事			否
金建云	蚌埠子淳物流有限公司	监事			否
金建云	广州增城得泽物流有限公司	监事			否
金建云	内蒙古得泽物流有限公司	监事			否
金建云	浙江得泽物流有限公司	监事			否
金建云	福建瑞丰快递有限公司	监事			否
金建云	浙江宸瑞运输有限公司	监事			否
金建云	广东申瑞运输服务有限公司	监事			否
金建云	福建申瑞运输服务有限公司	监事			否
金建云	江苏申瑞运输服务有限公司	监事			否
金建云	江苏瑞德快递有限公司	监事			否
金建云	简阳申瑞运输服务有限公司	监事			否
金建云	上海卿柯物流有限公司	监事			否
金建云	漯河润郦运输有限公司	监事			否
金建云	陕西申瑞运输服务有限公司	监事			否
金建云	天津得泽物流有限公司	监事			否
金建云	四川子淳物流有限公司	监事			否
金建云	上海佰荔物流有限公司	监事			否
金建云	天津申瑞运输服务有限公司	监事			否
金建云	广东得泽申通快递有限公司	监事			否

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
金建云	湖南得泽物流有限公司	监事			否
金建云	广西得泽申通快递有限公司	监事			否
金建云	贵州得泽快递有限公司	监事			否
金建云	内蒙古满安快递服务有限公司	监事			否
金建云	北京瑞浩管理咨询有限公司	监事			否
金建云	四川申瑞运输服务有限公司	监事			否
金建云	山东申邦快递有限公司	监事			否
金建云	河北申通快递有限公司	监事			否
金建云	东莞市申瑞运输服务有限公司	监事			否
金建云	深圳申瑞运输服务有限公司	监事			否
金建云	北京申瑞运输服务有限公司	监事			否
金建云	重庆申瑞运输服务有限公司	监事			否
金建云	山东申瑞运输服务有限公司	监事			否
金建云	江西申瑞运输服务有限公司	监事			否
金建云	上海润郦运输服务有限公司	监事			否
金建云	湖北申瑞运输服务有限公司	监事			否
金建云	湖南申瑞运输服务有限公司	监事			否
金建云	辽宁申瑞运输服务有限公司	监事			否
金建云	安徽省申瑞运输服务有限公司	监事			否
金建云	河北申瑞运输服务有限公司	监事			否
金建云	江西申通快递有限公司	监事			否
金建云	河南申瑞运输服务有限公司	监事			否
金建云	河南瑞银申通快递有限公司	监事			否
金建云	安徽申通快递有限公司	监事			否
王超群	申通快递有限公司	监事			否

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

### 3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司非独立董事、监事和高级管理人员按照其在公司及下属子公司担任的管理岗位及职务领取薪酬，同时公司依据绩效考核办法，结合非独立董事、监事和高级管理人员的工作能力以及责任目标完成情况进行考评并发放绩效奖金。公司独立董事发放津贴，津贴数额由公司股东大会审议决定。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
陈德军	董事长	男	53	现任	180.60	是
王文彬	董事兼总经理	男	61	现任	524.06	是
韩永彦	董事兼副总经理	男	39	现任	198.38	是
路遥	董事	男	40	现任	24.65	是
杨芳	独立董事	女	48	现任	0	否
郝振江	独立董事	男	47	现任	0	否
李路	独立董事	男	41	现任	0	否
梁波	副总经理、财务负责人	男	40	现任	136.11	是
熊大海	副总经理	男	60	现任	215.19	是
唐锦	副总经理	男	46	现任	162.95	是
郭林	董事会秘书	男	34	现任	88.52	是
顾利娟	监事会主席	女	34	现任	57.80	是
王超群	监事	女	38	现任	102.73	是
金建云	监事	女	47	现任	73.42	是
申屠军升	董事兼副总经理	男	53	离任	85.89	是
章武生	独立董事	男	69	离任	12	否
俞乐平	独立董事	女	65	离任	12	否
沈红波	独立董事	男	44	离任	12	否
合计					1,886.30	

## 六、报告期内董事履行职责的情况

### 1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第五届董事会第十次会议	2022年01月21日	2022年01月22日	公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《第五届董事会第十次会议决议公告》（公告编号：2022-002）
第五届董事会第十一次会议	2022年02月14日	2022年02月15日	公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《第五届董事会第十一次会议决议公告》（公告编号：2022-009）
第五届董事会第十二次会议	2022年04月29日	2022年04月30日	公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《第五届董事会第十二次会议决议公告》（公告编号：2022-032）
第五届董事会第十三次会议	2022年08月19日	2022年08月20日	公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《第五届董事会第十三次会议决议公告》（公告编号：2022-045）
第五届董事会第十四次会议	2022年08月30日	2022年08月31日	公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《第五届董事会第十四次会议决议公告》（公告编号：2022-052）
第五届董事会第十五次会议	2022年09月30日	2022年10月01日	公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《第五届董事会第十五次会议决议公告》（公告编号：2022-060）
第五届董事会第十六次会议	2022年10月28日	未披露决议公告	会议审议通过了《2022年第三季度报告》（公告编号：2022-065）
第五届董事会第十七次会议	2022年12月09日	2022年12月10日	公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《第五届董事会第十七次会议决议公告》（公告编号：2022-069）
第五届董事会第十八次会议	2022年12月27日	2022年12月28日	公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《第五届董事会第十八次会议决议公告》（公告编号：2022-077）



## 2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
陈德军	9	8	1	0	0	否	0
王文彬	9	8	1	0	0	否	6
韩永彦	9	8	1	0	0	否	6
路遥	3	3	0	0	0	否	1
杨芳	0	0	0	0	0	否	0
郝振江	0	0	0	0	0	否	0
李路	0	0	0	0	0	否	0
申屠军升	5	4	1	0	0	否	2
章武生	9	8	1	0	0	否	5
俞乐平	9	8	1	0	0	否	6
沈红波	9	8	1	0	0	否	4

连续两次未亲自出席董事会的说明

## 3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

## 4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司非独立董事、独立董事严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》以及《公司章程》《董事会议事规则》等法律法规及规章制度要求开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，对公司的重大治理和经营决策提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，形成一致意见，并坚决监督和推动董事会决议的执行，确保决策科学、及时、高效，维护公司和全体股东的合法权益。

## 七、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况(如有)
审计委员会	俞乐平、 王文彬、 沈红波	5	2022年01月18日	审议《关于2022年日常关联交易预计的议案》、《关于下属子公司向银行申请项目贷款并为其提供担保的议案》	公司与关联方之间的日常关联交易是公司正常经营业务所需，属正当的商业行为，应遵循市场化原则进行，应公平合理，定价应公允；为下属子公司提供担保满足经营需要，财务风险可控，符合公司整体利益。	不适用	无
			2022年04月25日	审议《公司2021年年度报告及年度报告摘要》、《公司2021年度财务决算报告》、《公司2021年度内部控制评价报告》、《关于公司2021年度利润分配的议案》、《关于续聘公司2022年度审计机构的议案》、《关于2021年度计提资产减值准备及核销坏账的议案》、《公司2022年第一季度报告》	需要确保财务报表真实、准确、完整地反映了公司整体财务状况。	不适用	无
			2022年08月29日	审议《2022年半年度报告全文及摘要》、《关于调整2022年度日常关联交易预计的议案》、《关于为下属子公司提供担保的议案》	确保年报数据真实、准确、完整地反映公司状况。加强与会计师事务所的业务沟通，了解最新会计政策。	不适用	无
			2022年10月28日	审议《2022年第三季度报告》	需要确保财务报表真实、准确、完整地反映了公司整体财务状况。	不适用	无
			2022年12月08日	审议《关于拟变更会计师事务所的议案》	充分了解会计师事务所的独立性、专业胜任能力、投资者保护能力和诚信状况等方面，确认能够满足公司对于审计工作的要求。	不适用	无

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况(如有)
提名委员会	章武生、王文彬、俞乐平	3	2022年04月25日	审议《公司2021年年度报告及年度报告摘要》、《关于购买董监高责任险的议案》	需要确保财务报表真实、准确、完整地反映了公司整体财务状况。	不适用	无
			2022年09月30日	审议《关于补选公司非独立董事的议案》	拟提名的董事候选人不存在《公司法》第一百四十六条规定不得担任公司董事的情形，亦不存在被中国证监会确定为市场禁入者且禁入尚未解除的情形，其任职资格符合担任公司董事的条件。	不适用	无
			2022年12月08日	审议《关于独立董事任职期满离任暨补选独立董事的议案》	拟提名的独立董事候选人具备履行独立董事职责所必须的工作经验及独立性，不存在被中国证监会及有关部门处罚和证券交易所惩戒的情形。	不适用	无
薪酬与考核委员会	沈红波、王文彬、俞乐平	2	2022年02月10日	审议《关于<申通快递股份有限公司第一期员工持股计划(草案)>及其摘要的议案》、《关于<申通快递股份有限公司第一期员工持股计划管理办法>的议案》	公司实施员工持股计划有利于建立和完善公司长期、有效的激励约束机制，进一步完善公司治理水平，提高员工的凝聚力和公司的竞争力，有利于公司的持续发展。	不适用	无
			2022年04月25日	审议《关于2022年高级管理人员薪酬的议案》	细化绩效工资发放依据，重视对董监高的工作能力及责任目标完成情况的考评。	不适用	无
战略委员会	陈德军、王文彬、申屠军升、韩永彦、章武生	1	2022年04月25日	审议《公司2021年年度报告及年度报告摘要》	确保年报数据真实、准确、完整地反映公司状况。加强与会计师事务所的业务沟通，了解最新会计政策。	不适用	无

## 八、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

## 九、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	4
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	9,415
报告期末在职员工的数量合计（人）	18,263
当期领取薪酬员工总人数（人）	18,263
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
<b>专业构成</b>	
<b>专业构成类别</b>	<b>专业构成人数（人）</b>
生产人员	16,532
销售人员	127
技术人员	508
财务人员	370
行政人员	726
合计	18,263
<b>教育程度</b>	
<b>教育程度类别</b>	<b>数量（人）</b>
博士	1
硕士	139
本科	2,549
大专	4,564
高中及以下	11,010
合计	18,263

## 2、薪酬政策

按照公司未来发展战略部署，结合市场薪酬和行业特点，制定与公司发展速度相适应的薪酬制度。以岗位价值为基础，以绩效考核为导向，员工薪酬与其贡献相结合，优化薪酬结构，针对一线操作岗位优化、深化计件制薪酬机制，体现按劳取酬、多劳多得的原则，适当拉开员工薪酬差距，坚持有升有降，在提高薪酬市场竞争力的同时兼顾公平，建立绩效奖金、项目激励和股权激励等中长期激励计划，倡导员工与公司共发展，同进步，共享公司发展成果。

## 3、培训计划

为支持公司的高速发展和战略达成，持续打造申通人才梯队，构建企业人才库，不断提升企业核心竞争力，公司2022年的培训工作主要围绕“正道经营”理念传播、“管理能力培养”、“新员工培训”及“末端能力建设”开展，累计参训5,000余人次，全面覆盖公司各个层级。

### （1）“正道经营”理念传播

2022年，公司通过“申通之声”官方微信公众号、今日头条频道等渠道宣传“正道经营”理念，倡导员工及合作伙伴等之间都能合法、诚信和正直地开展工作与业务，共同营造公正、透明、开放、健康的商业环境。同时，公司内部通过《申通快递商业行为准则》等系列制度的发布及更迭，持续向员工宣贯公司廉洁文化，倡导每个申通员工都能依《申通快递商业行为准则》提倡的方式行事，努力推动全体员工对诚信文化达成共识，形成风清气正的企业氛围。

### （2）管理能力培养

**中高层领导力培养：**聚焦公司战略、业务和申通管理理念，通过专业领导力课程讲授、沙盘实操、引进商业领导力课程等方式，多维提升关键人才领导力和行业视野，2022年度开展7场培训，累计培训189人次。

**一线人才梯队建设与能力提升：**一线经理岗位的储备是公司不可或缺的中坚力量，公司给予其高度关注，为使优秀员工在公司实现自我价值，同时满足申通转运体系对自动化设备、系统化运营、数智化管理方面的人才需求，公司持续开展“转运中心储备经理培养”项目，2022年度共计开展2期培训，共计培养人数29人次。

### （3）新员工培训

**百年申通社招新人训：**为使新员工快速了解快递行业，适应组织环境，融入并认同企业文化及价值观，加强新员工彼此的链接，2022年度，公司共开展10场总部/省区社招新人培训，累计培训377人次。通过开展“高管对话”“企业发展史”“快递业务全链路课程”“廉政及信息安全”等课程内容，辅以“转运中心及网点公司实际操作”，使新员工加深对行业的认知，并通过“头脑风暴”“团队共创”等环节使新员工实现课程学习和实际操作的自我内化，达到新员工进入并快速融入组织的效果。

**新申力量校招培养：**校招生作为公司人才建设的关键组成部分，公司给予了高度的重视，在价值融入、职业素养、专业体系、心智心力、思维模式、管理基因等方面多元化培养校招生，辅以师兄带教、定期回炉集训等，给予校招生体系化培养。2022年度，共完成校招生一线实操历练累计108人次，线下培训110人次，持续助力申通自有人才梯队建设。

#### (4) 末端能力建设

**末端网点能力建设：**申通人才发展目标始终紧扣公司发展战略，全面贯彻落实总部 - 省区 - 网点三位一体，持续为网点提升网络服务质量、提升运营效率和盈利能力赋能。2022 年，公司启用线上学习平台进行知识与制度透传，累计开展与末端建设相关的培训 6 场，覆盖 3,531 人次，持续提升网点的专业能力和服务能力。

## 4、劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数（小时）	123,488,604
劳务外包支付的报酬总额（元）	2,593,260,673.50

## 十、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

## 十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

### 1、股权激励

适用 不适用

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

适用 不适用

高级管理人员的考评机制及激励情况

不适用



## 2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数 (股)	变更情况	占上市公司股本 总额的比例	实施计划的资金 来源
对公司未来经营与业绩增长有直接且重要影响和贡献的董事、监事、高级管理人员、核心管理人员及核心骨干员工	123	14,356,400	无	0.94%	员工合法薪酬、自筹资金以及法律法规允许的其他方式

报告期内董事、监事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数	报告期末持股数	占上市公司股本总额 的比例
王文彬	董事、总经理	2,981,200	2,981,200	15.24%
韩永彦	董事、副总经理	1,229,700	1,229,700	6.29%
梁波	副总经理、财务负责人	745,300	745,300	3.81%
唐锦	副总经理	242,200	242,200	1.24%
郭林	董事会秘书	74,500	74,500	0.38%
顾利娟	监事会主席	55,900	55,900	0.29%
王超群	监事	93,200	93,200	0.48%
金建云	监事	44,700	44,700	0.23%

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内股东权利行使的情况：

适用 不适用

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

公司员工持股计划的会计处理详见“第十节财务报告五、重要会计政策及会计估计（25）”。

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

### 3、其他员工激励措施

适用 不适用

## 十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

### 1、内部控制建设及实施情况

为了进一步提高本公司内部管理水平，规范内部控制，加强风险防控，根据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》以及公司一系列内控制度的相关规定，遵循科学、规范、严谨的原则，结合本公司工作实际情况和业务特点，利用文字、图表等形式搭建单位层面、业务层面内部控制的基本框架。按照不同层面的内控要求，将管控措施、权责、流程融入内部控制制度，使各项制度规范化、系统化、流程化、信息化，做到各项制度完整、可操作。

**在单位层面：**调整组织架构以更好更快适应企业的快速发展，加强包括内控组织建设、制度建设、信息化建设在内的单位层面建设。此层面的内部控制建设由公司通过内部信息系统向全集团所有单位及员工公开发布公告，号召、组织活动并以资鼓励员工学习并执行。

**在业务层面：**加强包括预算编制与管控、绩效考评制度、收支内部管理、采购内部管理、项目内部管理、人事内部管理在内的业务层面建设。业务层面的建设皆由相关业务条线及部门贯彻执行，不局限于培训、绩效考评、复盘与总结等多种形式以保证各项制度的观测与实施。

### 2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

### 十三、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
无	无	无	无	无	无	无

### 十四、内部控制自我评价报告或内部控制审计报告

#### 1、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2023年04月29日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
<b>缺陷认定标准</b>		
<b>类别</b>	<b>财务报告</b>	<b>非财务报告</b>
<b>定性标准</b>	财务报告缺陷认定主要以缺陷对业务流程有效性的影响程度、发生的可能性作判定。如果缺陷发生的可能性较小，会降低工作效率或效果、或加大效果的不确定性、或使之偏离预期目标为一般缺陷；如果缺陷发生的可能性较高，会显著降低工作效率或效果、或显著加大效果的不确定性、或使之显著偏离预期目标为重要缺陷；如果缺陷发生的可能性高，会严重降低工作效率或效果、或严重加大效果的不确定性、或使之严重偏离预期目标为重大缺陷。	非财务报告缺陷认定主要以缺陷对业务流程有效性的影响程度、发生的可能性作判定。如果缺陷发生的可能性较小，会降低工作效率或效果、或加大效果的不确定性、或使之偏离预期目标为一般缺陷；如果缺陷发生的可能性较高，会显著降低工作效率或效果、或显著加大效果的不确定性、或使之显著偏离预期目标为重要缺陷；如果缺陷发生的可能性高，会严重降低工作效率或效果、或严重加大效果的不确定性、或使之严重偏离预期目标为重大缺陷。

缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定量标准	定量标准以营业收入、资产总额作为衡量指标。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于营业收入的0.5%，则认定为一般缺陷；如果超过营业收入的0.5%但小于1%，则为重要缺陷；如果超过营业收入的1%，则认定为重大缺陷。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于资产总额的1%，则认定为一般缺陷；如果超过资产总额的1%但小于2%认定为重要缺陷；如果超过资产总额2%，则认定为重大缺陷。	定量标准以营业收入、资产总额作为衡量指标。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于营业收入的0.5%，则认定为一般缺陷；如果超过营业收入的0.5%但小于1%认定为重要缺陷；如果超过营业收入的1%，则认定为重大缺陷。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于资产总额的1%，则认定为一般缺陷；如果超过资产总额的1%但小于2%认定为重要缺陷；如果超过资产总额2%，则认定为重大缺陷。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

## 2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，申通快递于2022年12月31日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2023年04月29日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

## 十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

经公司自查，公司不存在影响公司治理水平的重大违规事项，公司已经按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规建立健全了较为完整、合理的法人治理结构及内部控制体系，但随着公司业务规模的不断发展，外部宏观经济及市场环境的变化，公司需要进一步完善内部控制体系，持续加强自身建设，切实提升公司规范运作水平及公司治理有效性，科学决策，稳健经营，规范发展，持续提升上市公司治理质量。

# 05

## 环境和 社会责任





## 一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
无	无	无	无	无	无

参照重点排污单位披露的其他环境信息

面对日益突出的资源和环境矛盾，我国节能环保政策进一步趋严。在国家倡导“碳达峰、碳中和”的大背景下，公司及子公司经营管理层高度重视环境保护工作，本着生产与环境和谐发展的原则，严格执行国家相关的环境保护法律法规，不断升级更新符合节能环保标准的设施、设备及生产材料，积极推进环保工作。报告期内公司在环保方面的工作情况详见公司同日披露的 2022 年度社会责任报告相关章节。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

报告期内，公司及子公司各项污染物排放均符合国家标准，未发生环境污染事故。

## 二、社会责任情况

详见公司同日披露的 2022 年度社会责任报告。

## 三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

详见公司同日披露的 2022 年度社会责任报告。



# 06

## 重要事项



## 一、承诺事项履行情况

### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

√适用 □不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	陈德军；陈小英；上海德股投资有限公司；上海恭之润实业发展有限公司	关于避免同业竞争的承诺	<p>1、截至本承诺签署日，承诺方及其直接或间接控制的除上市公司及其下属企业外的其他企业不存在从事与申通快递相同或相似的业务的情形；</p> <p>2、本次交易完成后，在作为申通快递股东期间，承诺方将严格遵守有关法律、法规、规范性文件的规定及中国证监会的要求，不在中国境内或境外，直接或间接从事与申通快递相同或相似的业务，亦不会直接或间接拥有从事前述业务的企业、其他组织、经济实体的控制权。如承诺方或承诺方控制的其他企业获得的商业机会与上市公司及其下属公司主营业务发生同业竞争或可能发生同业竞争的，承诺方将立即通知上市公司，并尽力将该商业机会给予上市公司，以避免与上市公司及其下属公司形成同业竞争或潜在同业竞争，以确保上市公司及上市公司其他股东利益不受损害；</p> <p>3、承诺方将促使承诺方控制的其他企业按照与承诺方同样的标准遵守以上承诺事项；</p> <p>4、上述承诺在承诺方作为申通快递股东期间有效，如违反上述承诺，承诺方愿意承担给申通快递造成的直接损失。</p>	2019年05月07日	长期有效	正常履行中
	陈德军；陈小英；上海德股投资有限公司；上海恭之润实业发展有限公司	关于减少、规范关联交易的承诺	<p>1、本次收购前，承诺方及承诺方控制的除上市公司及其下属企业外的其他企业与申通快递有限公司之间的交易（如有）定价公允、合理，不存在显失公平的关联交易；</p> <p>2、在本次收购完成后，在作为申通快递股东期间，承诺方及承诺方控制的除上市公司及其下属企业外的其他企业将尽可能避免和减少与上市公司的关联交易，对于无法避免或有合理理由存在的关联交易，承诺方及承诺方控制的除上市公司及其下属企业外的其他企业将与上市公司依法签订协议，履行合法程序，并将按照有关法律、法规、其他规范性文件以及上市公司章程等的规定，依法履行相关内部决策批准程序并及时履行信息披露义务，保证关联交易定价公允、合理，交易条件公平，保证不利用关联交易非法转移上市公司的资金、利润，亦不利用该类交易从事任何损害上市公司及其他股东合法权益的行为；</p> <p>3、上述承诺在承诺方作为申通快递股东期间有效，如违反上述承诺，承诺方愿意承担给申通快递造成的直接损失。</p>	2019年05月07日	长期有效	正常履行中

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	陈德军；陈小英；上海德股投资有限公司；上海恭之润实业发展有限公司	其他承诺	本人/本公司将按照有关法律、法规、规范性文件的要求，做到与上市公司在人员、资产、业务、机构、财务方面完全分开，不从事任何影响上市公司人员独立、资产独立完整、业务独立、机构独立、财务独立的行为，不损害上市公司及其他股东的利益，切实保障上市公司在人员、资产、业务、机构和财务等方面的独立。如有违反上述承诺给上市公司造成损失的，本公司/本人将赔偿上市公司由此遭受的损失。	2019年05月07日	长期有效	正常履行中
	上海德峨实业发展有限公司	关于规范关联交易的承诺	<p>1、本次权益变动完成后，信息披露义务人将严格按照《公司法》等法律法规的要求以及上市公司的《公司章程》的有关规定，行使股东权利，在股东大会对有关上市公司和信息披露义务人或信息披露义务人控制的关联方之间的关联交易事项进行表决时，切实遵守法律法规规定的回避表决的义务。</p> <p>2、本次权益变动完成后，对于信息披露义务人或信息披露义务人控制的关联方由于各种合理原因而可能与上市公司发生的关联交易，信息披露义务人将根据适用法律法规的规定依法签订协议，履行相应程序，并根据适用于信息披露义务人的法律法规的规定履行信息披露义务，保证不通过关联交易损害上市公司及其他股东的合法权益。</p>	2021年01月28日	长期有效	正常履行中
资产重组时所作承诺	陈德军；陈小英；上海德股投资有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>1、截至本承诺签署日，本公司（本人）直接或间接控制的除申通快递有限公司以外的其他企业不存在从事与申通快递有限公司（含申通快递有限公司控制的企业，下同）相同或相似的业务的情形；</p> <p>2、本次交易完成后，在作为申通快递有限公司直接或间接控股股东（实际控制人）期间，本公司（本人）将严格遵守有关法律、法规、规范性文件的规定及中国证监会的要求，不在中国境内或境外，直接或间接从事与申通快递有限公司相同或相似的业务，亦不会直接或间接拥有从事前述业务的企业、其他组织、经济实体的控制权。如本公司或本公司控制（本人或本人控制）的其他企业获得的商业机会与上市公司及其下属公司主营业务发生同业竞争或可能发生同业竞争的，本公司（本人）将立即通知上市公司，并尽力将该商业机会给予上市公司，以避免与上市公司及下属公司形成同业竞争或潜在同（实际控制人）期间，本公司（本人）将严格遵守有关法律、法规、规范性文件的规定及中国证监会的要求，不在中国境内或境外，直接或间接从事与申通快递有限公司相同或相似的业务，亦不会直接或间接拥有从事前述业务的企业、其他组织、经济实体的控制权。如本公司或本公司控制（本人或本人控制）的其他企业获得的商业机会与上市公司及其下属公司主营业务发生同业竞争或可能发生同业竞争的，本公司（本人）将立即通知上市公司，并尽力将该商业机会给予上市公司，以避免与上市公司及下属公司形成同业竞争或潜在同业竞争，以确保上市公司及上市公司其他股东利益不受损害；</p> <p>3、本公司（本人）将促使本公司（本人）控制的其他企业按照与本公司（本人）同样的标准遵守以上承诺事项；</p> <p>4、上述承诺在本公司（本人）作为申通快递有限公司直接或间接控股股东（实际控制人）期间有效，如违反上述承诺，本公司（本人）愿意承担给申通快递有限公司造成的全部经济损失。</p>	2015年11月30日	长期有效	正常履行中

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
资产重组时所作承诺	陈德军; 陈小英; 上海德殷投资控股有限公司	关于减少、规范关联交易的承诺	<p>1、本次重组前，本公司（本人）及本公司（本人）控制的企业或关联企业与拟注入资产申通快递有限公司之间的交易（如有）定价公允、合理，不存在显失公平的关联交易；</p> <p>2、在本次重组完成后，本公司（本人）及本公司（本人）控制的企业或关联企业将尽可能避免和减少与上市公司的关联交易，对于无法避免或有合理理由存在的关联交易，本公司（本人）及本公司（本人）控制的企业或关联企业将与上市公司依法签订协议，履行合法程序，并将按照有关法律、法规、其他规范性文件以及上市公司章程等的规定，依法履行相关内部决策批准程序并及时履行信息披露义务，保证关联交易定价公允、合理，交易条件公平，保证不利用关联交易非法转移上市公司的资金、利润，亦不利用该类交易从事任何损害上市公司及其他股东合法权益的行为；</p> <p>3、本公司（本人）违反上述承诺给上市公司造成损失的，本公司（本人）将赔偿上市公司由此遭受的损失。</p>	2015年11月30日	长期有效	正常履行中
	陈德军; 陈小英; 上海德殷投资控股有限公司	关于对外担保及资金占用方面的承诺	本次重组完成后，本人/本公司及本人/本公司的关联方将不会以任何方式违规占用上市公司及其下属子公司的资金、资产；非经上市公司董事会和/或股东大会批准，本人/本公司及本人/本公司的关联方将不会发生与上市公司及其下属子公司相互担保的情形。	2015年11月30日	长期有效	正常履行中
	陈德军; 陈小英; 上海德殷投资控股有限公司	其他承诺	在本次交易完成后，将按照有关法律、法规、规范性文件的要求，做到与上市公司在人员、资产、业务、机构、财务方面完全分开，不从事任何影响上市公司人员独立、资产独立完整、业务独立、机构独立、财务独立的行为，不损害上市公司及其他股东的利益，切实保障上市公司在人员、资产、业务、机构和财务等方面的独立。如有违反上述承诺给上市公司造成损失的，德殷控股、陈德军、陈小英将赔偿上市公司由此遭受的损失。	2015年11月30日	长期有效	正常履行中
	陈德军; 陈小英; 上海德殷投资控股有限公司	其他承诺	如申通快递及子公司、分支机构拥有的房产（包括办公楼、厂房和宿舍）因未取得合法权证，导致根据相关主管部门的要求被强制拆除或受到主管部门处罚，则本公司/人愿意在无需申通快递支付任何对价的情况下承担申通快递所有拆除、搬迁的成本与费用，并弥补其拆除、搬迁期间因此造成的经营损失。	2015年11月30日	长期有效	正常履行中
	陈德军; 陈小英; 上海德殷投资控股有限公司	其他承诺	如申通快递及子公司、分支机构租赁的房产（包括办公楼、厂房和宿舍）根据主管部门的要求被强制拆除，则本公司愿意在无需申通快递支付任何对价的情况下承担申通快递所有拆除、搬迁的成本与费用，并弥补其拆除、搬迁期间因此造成的经营损失。”陈德军及陈小英作为申通快递实际控制人及股东针对申通快递及子公司、分支机构租赁房产瑕疵事项作出如下承诺：“如申通快递及子公司、分支机构租赁的房产（包括办公楼、厂房和宿舍）根据主管部门的要求被强制拆除，则本人愿意在无需申通快递支付任何对价的情况下承担申通快递所有拆除、搬迁的成本与费用，并弥补其拆除、搬迁期间因此造成的经营损失。	2015年11月30日	长期有效	正常履行中

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
资产重组时所作承诺	陈德军; 陈小英; 上海德殷投资控股有限公司	其他承诺	本公司/本人承诺, 保证承担申通快递及其下属分、子公司在以前年度社会保险金缴纳的所有责任和义务, 如果申通快递及其下属分、子公司因以前年度的职工社会保险金问题而遭受损失或承担任何责任(包括但不限于补缴职工社会保险金等), 保证对申通快递及其下属分、子公司进行充分补偿, 使申通快递及其下属分、子公司恢复到未遭受该等损失或承担该等责任之前的经济状态; 同时, 如因申通快递及其下属分、子公司未为部分员工缴纳住房公积金而产生补缴义务, 以及如因未为部分员工缴纳住房公积金而遭受任何罚款或损失, 均承担相应的责任。	2015年11月30日	长期有效	正常履行中
承诺是否按时履行				是		
如承诺超期未履行完毕的, 应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划				无		

## 2、公司资产或项目存在盈利预测, 且报告期仍处在盈利预测期间, 公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

### 二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

### 三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

### 四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

### 五、董事会、监事会、独立董事(如有)对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用



## 六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

## 七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司将申通快递有限公司等 102 家子公司纳入本期合并财务报表范围，本期出售减少子公司浙江申通瑞德快递有限公司，注销减少子公司衡阳得泽物流有限公司；新增子公司 11 家，由申通快递有限公司新设增加子公司天津申安达网络科技有限公司、湖南子淳物流有限公司、湖北申通得泽物流有限公司、黑龙江申通物流有限公司、辽宁省德泽物流有限公司、山西申通得泽快递有限公司、宿迁茗柏人力资源有限公司、云南德赐物流有限公司、句容得泽物流有限公司，由杭州申瑞快递服务有限公司新设增加子公司北京申瑞伟业运输服务有限公司，由上海申通易物流有限公司新设增加子公司昆山申益通供应链有限公司。详见“第十节财务报告八、合并范围的变更以及九、在其他主体中的权益”。

## 八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	390
境内会计师事务所审计服务的连续年限	1年
境内会计师事务所注册会计师姓名	顾宇倩、罗艳、杨晓龙
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	1年

当期是否改聘会计师事务所

是 否

是否在审计期间改聘会计师事务所

是 否

更换会计师事务所是否履行审批程序

是 否

对改聘、变更会计师事务所情况的详细说明

公司于 2022 年 12 月 27 日召开 2022 年第五次临时股东大会，审议通过了《关于拟变更会计师事务所的议案》，由于大信会计师事务所（特殊普通合伙）已连续多年为公司提供审计服务，为保证公司审计工作的独立性、客观性和公允性，且综合考虑公司未来业务发展需要及审计需求等情况，经综合评估及审慎研究，公司拟聘任容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2022 年度财务审计及内部控制审计机构，聘期一年。公司已就变更会计师事务所的相关事宜与前后任会计师事务所进行了事前沟通，前后任会计师事务所已明确知悉本次变更事项并确认无异议。

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

公司聘任容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2022 年度内部控制审计机构，报告期内的内部控制审计报酬，已含在上表境内会计师事务所报酬中。

## 九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

## 十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

## 十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

## 十四、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

√适用 □不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
浙江菜鸟	与大股东上海德峨为一致行动人关系	销售商品/提供劳务	快递、物流仓储及服务	市场定价	协议约定价格	12,741.89	0.36%	30,000	否	按协议约定结算周期及条款结算	不适用	2022年08月31日	巨潮资讯网披露的公告编号（2022-004）、（2022-048）
浙江纬韬	与大股东上海德峨为一致行动人关系	销售商品/提供劳务	物流仓储服务	市场定价	协议约定价格	28,116.63	0.80%	31,000	否	按协议约定结算周期及条款结算	不适用	2022年08月31日	巨潮资讯网披露的公告编号（2022-004）、（2022-048）
杭州菜鸟	与大股东上海德峨为一致行动人关系	销售商品/提供劳务	快递、物流仓储及服务	市场定价	协议约定价格	459,381.15	12.96%	507,000	否	按协议约定结算周期及条款结算	不适用	2022年08月31日	巨潮资讯网披露的公告编号（2022-004）、（2022-048）

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额(万元)	占同类交易金额的比例	获批的交易额度(万元)	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
阿里网络	与大股东上海德峨为一致行动人关系	销售商品/提供劳务	物流仓储服务	市场定价	协议约定价格	10.55	0.02%	25	否	按协议约定结算周期及条款结算	不适用	2022年08月31日	巨潮资讯网披露的公告编号(2022-004)、(2022-048)
阿里集团	与大股东上海德峨为一致行动人关系	销售商品/提供劳务	快递劳务服务	市场定价	协议约定价格	93.24	0.003%	50	是	按协议约定结算周期及条款结算	不适用	2022年08月31日	巨潮资讯网披露的公告编号(2022-004)、(2022-048)
浙江菜鸟	与大股东上海德峨为一致行动人关系	采购商品/接受劳务	信息技术、物流仓储及商品采购	市场定价	协议约定价格	103,540.75	2.70%	105,000	否	按协议约定结算周期及条款结算	不适用	2022年08月31日	巨潮资讯网披露的公告编号(2022-004)、(2022-048)
阿里集团	与大股东上海德峨为一致行动人关系	采购商品/接受劳务	信息技术服务	市场定价	协议约定价格	229.47	1.72%	200	是	按协议约定结算周期及条款结算	不适用	2022年08月31日	巨潮资讯网披露的公告编号(2022-004)、(2022-048)

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额(万元)	占同类交易金额的比例	获批的交易额度(万元)	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
合计						604,113.68		673,275					
大额销货退回的详细情况				不适用									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的,在报告期内的实际履行情况(如有)				不适用									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因(如适用)				不适用									

## 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的重大关联交易。

## 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的重大关联交易。

## 4、关联债权债务往来

适用 不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

是 否

公司报告期不存在非经营性关联债权债务往来。

## 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

# 十五、重大合同及其履行情况

## 1、托管、承包、租赁事项情况

### (1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

### (2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

### (3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

## 2、重大担保

适用 不适用



单位：万元

子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物(如有)	反担保情况(如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
重庆瑞重快递有限公司	2022年01月22日	42,000	2022年02月09日	42,000	连带责任保证			2022年2月9日至2035年2月27日	否	否
泰州得泽物流有限公司	2022年01月22日	17,500	2022年10月20日	13,800	连带责任保证			2022年10月20日至2034年6月19日	否	否
长沙申通供应链管理服务有限公司	2022年01月22日	56,000	2022年03月23日	50,000	连带责任保证			2022年3月23日至2035年3月22日	否	否
南宁申通供应链管理服务有限公司	2022年01月22日	30,000		0	连带责任保证					否
常熟得泽物流有限公司	2022年01月22日	36,000		0	连带责任保证					否
山东申邦快递有限公司	2022年8月31日	2,800		0	定金					否
河南瑞银申通快递有限公司	2022年8月31日	2,500		0	定金					否
河北申通快递有限公司	2022年8月31日	5,500		0	定金					否
报告期内审批对子公司担保额度合计(C1)			192,300		报告期内对子公司担保实际发生额合计(C2)					105,800

报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (C3)	192,300	报告期末对子公司实际担保余额合计 (C4)	105,800
公司担保总额 (即前三大项的合计)			
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)	192,300	报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)	105,800
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)	192,300	报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)	105,800
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例			12.95%
其中:			
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)			0
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保余额 (E)			92,000
担保总额超过净资产50%部分的金额 (F)			0
上述三项担保金额合计 (D+E+F)			92,000
对未到期担保合同, 报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明 (如有)			无
违反规定程序对外提供担保的说明 (如有)			无

采用复合方式担保的具体情况说明

无

### 3、委托他人进行现金资产管理情况

#### (1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位: 万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	292,073.30	5,873.30	0	0
券商理财产品	自有资金	10,000.00	0	0	0
合计		302,073.30	5,873.30	0	0

注: 上表中各类委托理财的单日最高余额发生在不同日期, 直接加总数不代表公司全部理财的单日最高余额。

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

## (2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

## 4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

## 十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司于 2021 年 8 月 16 日召开 2021 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于公司符合非公开发行 A 股股票条件的议案》《关于公司 2021 年度非公开发行 A 股股票方案的议案》等议案，本次非公开发行股票方案的有效期限为自公司股东大会审议通过之日起 12 个月。自公司股东大会审议通过本次非公开发行股票方案后，公司一直积极推动本次非公开发行股票的相关事项，但是由于资本市场环境以及融资时机变化等因素的影响，至今尚未取得实质性进展。

截至 2022 年 8 月 15 日，审议本次非公开发行股票方案的股东大会决议已届满 12 个月，因此，本次非公开发行 A 股股票方案已到期自动失效，该事项不会对公司生产经营造成重大影响。

未来公司将根据自身发展战略及资金需求，制定相应多元化的融资计划。若未来有新的融资计划，公司将根据相关规定及时履行相应审批程序及信息披露义务。

## 十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

# 07

## 股份变动 及股东情况



## 一、股份变动情况

### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	38,756,509	2.53%						38,756,509	2.53%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	38,756,509	2.53%						38,756,509	2.53%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	38,756,509	2.53%						38,756,509	2.53%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	1,492,045,657	97.47%						1,492,045,657	97.47%
1、人民币普通股	1,492,045,657	97.47%						1,492,045,657	97.47%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	1,530,802,166	100.00%						1,530,802,166	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## 2、限售股份变动情况

适用 不适用

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

### 3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

### 三、股东和实际控制人情况

#### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	57,284	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	51,576	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	
持股5%以上的股东或前10名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
上海德峨实业发展有限公司	境内非国有法人	25.00%	382,700,542			382,700,542		
上海恭之润实业发展有限公司	境内非国有法人	16.10%	246,459,149			246,459,149	质押	246,459,149
上海德股权投资控股有限公司	境内非国有法人	7.76%	118,715,969			118,715,969	质押	118,715,969
上海德润二实业发展有限公司	境内非国有法人	4.90%	75,009,306			75,009,306	质押	68,500,000
陈德军	境内自然人	3.38%	51,675,345		38,756,509	12,918,836		
陈小英	境内自然人	2.65%	40,589,072			40,589,072		
宁波艾缤股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.53%	38,716,981			38,716,981	质押	38,716,981
香港中央结算有限公司	境外法人	1.43%	21,899,541	5,620,824		21,899,541		



股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
珠海市天阔投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.19%	18,259,281			18,259,281	质押	18,259,281
上海磐耀资产管理有限公司-磐耀通享3号私募证券投资基金	其他	1.06%	16,183,928			16,183,928		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东的情况（如有）（参见注3）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	恭之润、德股投资、德润二、陈德军、陈小英以及磐耀通享3号为一致行动关系。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前10名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注10）	无							

前10名无限售条件股东持股情况			
股东名称	报告期末持有无限售条件 股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
上海德峨实业发展有限公司	382,700,542	人民币普通股	382,700,542
上海恭之润实业发展有限公司	246,459,149	人民币普通股	246,459,149
上海德股投资控股有限公司	118,715,969	人民币普通股	118,715,969
上海德润二实业发展有限公司	75,009,306	人民币普通股	75,009,306
陈小英	40,589,072	人民币普通股	40,589,072
宁波艾缤股权投资合伙企业（有限合伙）	38,716,981	人民币普通股	38,716,981
香港中央结算有限公司	21,899,541	人民币普通股	21,899,541
珠海市天阔投资合伙企业（有限合伙）	18,259,281	人民币普通股	18,259,281
上海磐耀资产管理有限公司－磐耀通享3号私募证券投资基金	16,183,928	人民币普通股	16,183,928
申通快递股份有限公司－第一期员工持股计划	14,356,400	人民币普通股	14,356,400
前10名无限售流通股股东之间，以及前10名无限售流通股股东和前10名股东之间关联关系或一致行动的说明	恭之润、德股投资、德润二、陈德军、陈小英以及磐耀通享3号为一致行动关系。		
前10名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注4）	无		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
陈德军	中国	否
陈小英	中国	是
主要职业及职务	陈德军：申通快递股份有限公司、申通快递有限公司董事长，上海德殷投资控股有限公司执行董事；陈小英：上海德殷投资控股有限公司监事。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

### 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

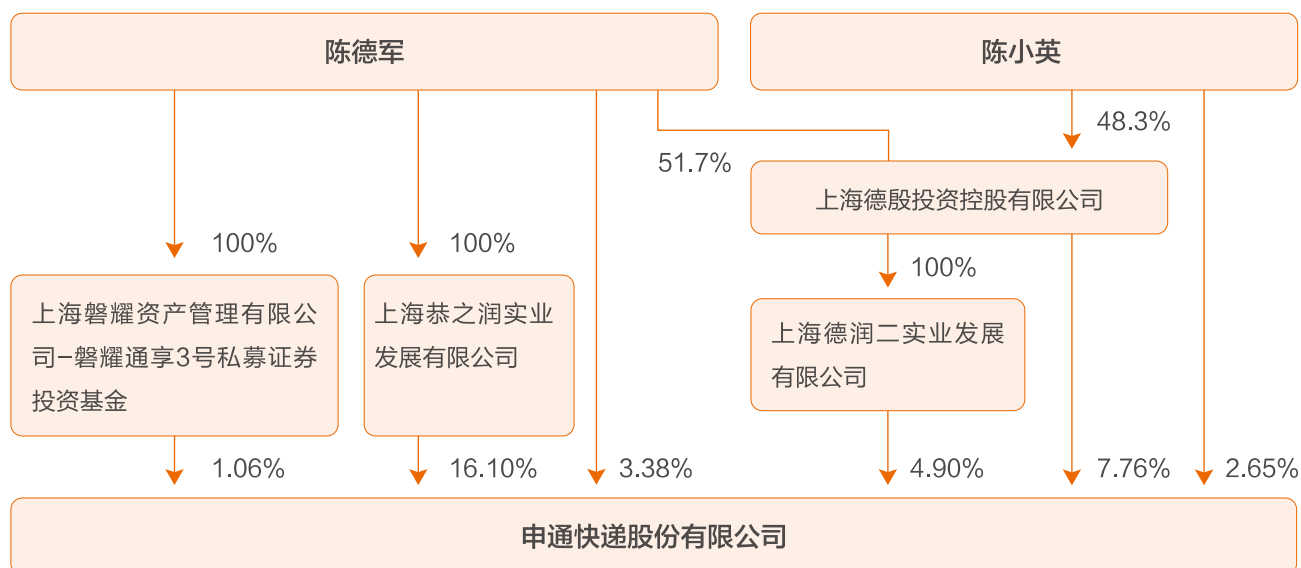
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
陈德军	本人	中国	否
陈小英	本人	中国	是
主要职业及职务	陈德军：申通快递股份有限公司、申通快递有限公司董事长，上海德殷投资控股有限公司执行董事；陈小英：上海德殷投资控股有限公司监事。		
过去10年曾控股的境内外上市公司情况	不适用		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

#### 4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

#### 5、其他持股在 10% 以上的法人股东

适用 不适用

法人股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	注册资本	主要经营业务或管理活动
上海德峨实业发展有限公司	熊健	2020年11月24日	796017.1263万元人民币	社会经济咨询服务；企业管理咨询；互联网销售（除销售需要许可的商品）；数据处理和存储支持服务；礼仪服务；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；国内货物运输代理；供应链管理服务；物业管理；网络科技领域内的技术咨询、技术服务、技术转让、技术开发。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
上海恭之润实业发展有限公司	陈德军	2019年04月11日	512635.03万元人民币	商务咨询,企业管理咨询,市场营销策划,电子商务(不得从事增值电信业务、金融业务),网络科技领域内的技术咨询、技术服务、技术转让、技术开发,公共关系咨询,仓储服务(除危险化学品),货物运输代理,供应链管理,物业管理。【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】

## 6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

### 四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

方案披露时间	拟回购股份数量 (股)	占总股本的比例	拟回购金额 (万元)	拟回购期间	回购用途	已回购数量 (股)	已回购数量 占股权激励 计划所涉及的 标的股票 的比例(如有)
2022年 12月28 日	按回购金额上限人民币5,500万元、回购价格上限15元/股测算,预计可回购股数不低于366.66万股;按回购金额下限人民币4,500万元、回购价格上限15元/股测算,预计可回购股数不低于300万股。	按回购金额上限人民币5,500万元、回购价格上限15元/股测算,预计可回购股数约占公司目前总股本的0.24%;按回购金额下限人民币4,500万元、回购价格上限15元/股测算,预计可回购股数约占公司目前总股本的0.20%	回购资金总额不低于人民币4,500万元且不超过人民币5,500万元(均含本数)	本次回购股份实施期限为自公司董事会审议通过回购股份方案之日(即2022年12月27日)起不超过12个月。	用于股权激励或员工持股计划	0	0.00%

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用



# 优先股 相关情况



适用 不适用

报告期公司不存在优先股。



# 09

## 债券 相关情况



√适用 □不适用

## 一、企业债券

□适用 √不适用

报告期公司不存在企业债券。

## 二、公司债券

√适用 □不适用

### 1、公司债券基本信息

单位：元

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	起息日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
申通快递股份有限公司2020年公开发行公司债券(第一期)	20STO01	149107.SZ	2020年04月28日	2020年04月29日	2023年04月29日	500,000,000.00	3.18%	本期债券按年付息、到期一次还本。利息每年支付一次，最后一期利息随本金一起支付。	深圳证券交易所
申通快递股份有限公司2020年公开发行公司债券(第二期)	20STO02	149255.SZ	2020年10月14日	2020年10月15日	2023年10月15日	500,000,000.00	4.30%	本期债券按年付息、到期一次还本。利息每年支付一次，最后一期利息随本金一起支付。	深圳证券交易所
投资者适当性安排（如有）	公司债券上市后将实施投资者适当性管理，仅限合格投资者中的机构投资者参与交易，公众投资者和合格投资者中的个人投资者认购或买入的交易行为无效。								
适用的交易机制	竞价交易和大宗交易								
是否存在终止上市交易的风险（如有）和应对措施	无								

逾期未偿还债券

适用 不适用

## 2、发行人或投资者选择权条款、投资者保护条款的触发和执行情况

适用 不适用

## 3、中介机构的情况

债券项目名称	中介机构名称	办公地址	签字会计师姓名	中介机构联系人	联系电话
申通快递股份有限公司2020年公开发行公司债券(第一期)、申通快递股份有限公司2020年公开发行公司债券(第二期)	海通证券股份有限公司	北京市朝阳区安定路5号天圆祥泰大厦15层		罗丽娜	010-88027267
申通快递股份有限公司2020年公开发行公司债券(第一期)、申通快递股份有限公司2020年公开发行公司债券(第二期)	中诚信国际信用评级有限责任公司	北京市东城区南竹杆胡同2号1幢060101		顾灵佳	021-60330988
申通快递股份有限公司2020年公开发行公司债券(第一期)、申通快递股份有限公司2020年公开发行公司债券(第二期)	容诚会计师事务所(特殊普通合伙)	北京市西城区阜成门外大街22号1幢外经贸大厦901-22至901-26	顾宇倩、罗艳、杨晓龙	罗艳	13857355856
申通快递股份有限公司2020年公开发行公司债券(第一期)、申通快递股份有限公司2020年公开发行公司债券(第二期)	上海市锦天城律师事务所	上海市浦东新区银城中路501号上海中心大厦11/12层		杨妍婧	021-20511999

报告期内上述机构是否发生变化

是 否

公司于2022年12月27日召开2022年第五次临时股东大会，审议通过了《关于拟变更会计师事务所的议案》，由于大信会计师事务所（特殊普通合伙）已连续多年为公司提供审计服务，为保证公司审计工作的独立性、客观性和公允性，且综合考虑公司未来业务发展需要及审计需求等情况，经综合评估及审慎研究，公司拟聘任容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2022年度财务审计及内部控制审计机构，聘期一年。

## 4、募集资金使用情况

单位：元

债券项目名称	募集资金总金额	已使用金额	未使用金额	募集资金专项账户运作情况（如有）	募集资金违规使用的整改情况（如有）	是否与募集说明书承诺的用途、使用计划及其他约定一致
申通快递股份有限公司2020年公开发行公司债券(第一期)	500,000,000.00	500,000,000.00	0.00	公司根据相关法律法规的规定指定募集资金专项账户，用于公司债券募集资金的接收、存储、划转与本息偿付。募集资金专项账户严格按照有关规定规范运作。		是
申通快递股份有限公司2020年公开发行公司债券(第二期)	500,000,000.00	500,000,000.00	0.00	公司根据相关法律法规的规定指定募集资金专项账户，用于公司债券募集资金的接收、存储、划转与本息偿付。募集资金专项账户严格按照有关规定规范运作。		是

募集资金用于建设项目

适用 不适用

公司报告期内变更上述债券募集资金用途

适用 不适用

## 5、报告期内信用评级结果调整情况

适用 不适用

## 6、担保情况、偿债计划及其他偿债保障措施在报告期内的执行情况和变化情况及对债券投资者权益的影响

适用 不适用

报告期内，20STO01 和 20STO02 公司债券不存在担保情况，其增信机制、偿债计划及其他偿债保障措施未发生变更，正常执行，与其募集说明书的相关承诺一致。

### 三、非金融企业债务融资工具

适用 不适用

报告期公司不存在非金融企业债务融资工具。

### 四、可转换公司债券

适用 不适用

报告期公司不存在可转换公司债券。

### 五、报告期内合并报表范围亏损超过上年末净资产 10%

适用 不适用

### 六、报告期末除债券外的有息债务逾期情况

适用 不适用

### 七、报告期内是否有违反规章制度的情况

是 否

## 八、截至报告期末公司近两年的主要会计数据和财务指标

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	0.58	0.85	-31.76%
资产负债率	59.63%	58.03%	上升1.60个百分点
速动比率	0.37	0.69	-46.38%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
扣除非经常性损益后净利润(万元)	30,899.04	-94,294.70	132.77%
EBITDA全部债务比	17.01%	5.07%	上升11.94个百分点
利息保障倍数	2.89	-5.54	152.17%
现金利息保障倍数	13.77	13.66	0.81%
EBITDA利息保障倍数	10.94	3.61	203.05%
贷款偿还率	100.00%	100.00%	0.00%
利息偿付率	100.00%	100.00%	0.00%



# 10

## 财务报告





## 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2023年04月28日
审计机构名称	容诚会计师事务所(特殊普通合伙)
审计报告文号	容诚审字[2023]310Z0302号
注册会计师姓名	顾宇倩、罗艳、杨晓龙

### 审计报告正文

申通快递股份有限公司全体股东：

#### 一、审计意见

我们审计了申通快递股份有限公司（以下简称“申通快递”）财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2022 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了申通快递 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2022 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于申通快递，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

##### · 商誉减值

##### 1. 事项描述

参见财务报表附注“五、21. 长期资产减值”及附注“七、16. 商誉”

由于商誉金额较大，其减值测试过程较为复杂，涉及申通快递管理层（以下简称“管理层”）的判断和估计，因此我们将商誉减值识别为关键审计事项。

##### 2. 审计应对

我们针对这一关键审计事项实施的审计程序主要包括：

- (1) 评价管理层聘请的评估师的独立性和专业胜任能力；
- (2) 评价管理层在预测商誉所在资产组可收回金额时所使用的评估方法、重大假设及关键参数的合理性，并与管理层聘请的评估师就评估过程、方法、重要假设及关键参数的合理性进行沟通；
- (3) 评价预计未来年度的经营业绩，并与其历史经营业绩进行比较；检查未来现金流量计算的准确性；
- (4) 检查财务报表中与商誉减值有关的披露是否符合企业会计准则的要求。

基于上述工作结果，我们认为相关证据能够支持管理层关于商誉减值测试的判断及估计。

## · 快递服务收入确认

### 1. 事项描述

参见财务报表附注“五、26. 收入”及附注“七、42. 营业收入及营业成本”。快递服务业务量较大，申通快递利用信息系统全流程追踪快递服务提供情况，并依据系统内相关数据确定快递服务收入确认的时点与金额。

由于快递服务业务量较大，以及其高度依赖信息系统的特征，因此我们将快递服务收入确认作为关键审计事项。

### 2. 审计应对

我们针对这一关键审计事项实施的审计程序主要包括：

- (1) 了解申通快递关于快递服务的业务模式与流程，检查业务合同的关键条款，根据企业会计准则的相关要求评估申通快递采用的收入确认政策是否符合企业会计准则的要求；
- (2) 了解和评价申通快递与快递服务收入确认相关内部控制的设计有效性，并测试关键控制运行的有效性。包括由事务所内部信息技术专家了解和测试与快递服务收入相关的信息系统一般控制与应用控制；
- (3) 对快递服务收入实施了相关的分析程序，包括但不限于与同行业公司的对比分析、财务数据与业务数据的验证分析等；
- (4) 选取重要客户针对应收账款期末余额与本期收入确认金额实施函证程序，并对函证过程进行控制；
- (5) 针对资产负债表日前后确认的快递服务收入执行截止性测试，判断其是否确认在恰当的会计期间。

基于上述工作结果，我们认为相关证据能够支持管理层对于营业收入的确认和计量。

## 四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括申通快递 2022 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

## 五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估申通快递的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算申通快递、终止运营或别无其他现实的选择。

申通快递治理层（以下简称“治理层”）负责监督申通快递的财务报告过程。

## 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

1. 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。
2. 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。
3. 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。
4. 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对申通快递持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致申通快递不能持续经营。
5. 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。
6. 就申通快递中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1、合并资产负债表

编制单位：申通快递股份有限公司

2022年12月31日

单位：元

项目	2022年12月31日	2022年1月1日
<b>流动资产：</b>		
货币资金	2,166,231,361.79	2,234,574,007.21
交易性金融资产	58,735,264.89	2,482,485,597.20
应收账款	935,274,754.78	850,718,390.38
预付款项	303,839,278.38	245,994,337.48
其他应收款	216,844,617.26	186,222,336.25
其中：应收利息		
应收股利		
存货	43,580,550.80	54,538,855.03
其他流动资产	1,478,721,573.22	1,044,095,574.68
<b>流动资产合计</b>	<b>5,203,227,401.12</b>	<b>7,098,629,098.23</b>
<b>非流动资产：</b>		
长期股权投资	94,138,035.16	97,798,814.14
其他权益工具投资	471,727,633.73	390,772,536.42
固定资产	7,357,005,472.47	5,662,720,733.53
在建工程	1,246,811,128.54	727,151,193.39
使用权资产	2,721,787,153.22	1,752,800,483.94
无形资产	1,536,276,604.92	1,449,763,489.63
开发支出	32,247,258.39	18,269,424.71
商誉	791,990,906.53	805,619,002.21

项目	2022年12月31日	2022年1月1日
长期待摊费用	395,367,062.91	343,233,583.09
递延所得税资产	177,432,954.90	273,955,814.46
其他非流动资产	304,133,757.08	146,193,283.03
非流动资产合计	15,128,917,967.85	11,668,278,358.55
资产总计	20,332,145,368.97	18,766,907,456.78
流动负债：		
短期借款	1,908,887,674.05	3,671,888,320.09
应付账款	3,261,079,169.25	2,513,322,869.16
预收款项	22,530,407.39	3,177,037.18
合同负债	1,126,048,531.31	905,315,478.86
应付职工薪酬	233,687,348.78	142,883,476.39
应交税费	126,339,233.60	116,180,643.19
其他应付款	584,003,621.97	427,277,390.15
其中：应付利息		
应付股利		
一年内到期的非流动负债	1,645,015,820.97	419,159,025.56
其他流动负债	115,063,926.69	109,461,207.75
流动负债合计	9,022,655,734.01	8,308,665,448.33
非流动负债：		
长期借款	728,689,922.13	149,908,704.61
应付债券		1,015,003,204.19
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	2,250,393,167.92	1,306,382,432.68
长期应付款	8,697,361.74	
预计负债	37,532,402.51	19,765,553.12
递延收益	64,831,361.81	55,988,197.16

项目	2022年12月31日	2022年1月1日
递延所得税负债	11,855,076.41	34,130,697.80
非流动负债合计	3,101,999,292.52	2,581,178,789.56
负债合计	12,124,655,026.53	10,889,844,237.89
所有者权益：		
股本	422,012,153.00	422,012,153.00
资本公积	3,040,650,322.50	3,177,043,641.63
减：库存股	77,113,667.62	236,039,015.62
其他综合收益	3,725,325.59	-18,001,483.81
专项储备	9,777,751.32	314,350.88
盈余公积	573,005,318.08	571,950,964.05
未分配利润	4,197,341,141.68	3,910,676,963.35
归属于母公司所有者权益合计	8,169,398,344.55	7,827,957,573.48
少数股东权益	38,091,997.89	49,105,645.41
所有者权益合计	8,207,490,342.44	7,877,063,218.89
负债和所有者权益总计	20,332,145,368.97	18,766,907,456.78

法定代表人：陈德军

主管会计工作负责人：梁波

会计机构负责人：李明

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2022年12月31日	2022年1月1日
流动资产：		
货币资金	3,755,831.66	1,938,385.72
交易性金融资产		10,037,625.00
预付款项	626,257.87	3,639,114.38
其他应收款	3,181,408,549.97	2,815,070,199.36
其中：应收利息		
应收股利	25,000,000.00	

项目	2022年12月31日	2022年1月1日
存货	8,284,044.55	7,790,163.04
其他流动资产	2,569,828.07	3,928,110.63
流动资产合计	3,196,644,512.12	2,842,403,598.13
非流动资产：		
长期股权投资	18,495,042,415.16	18,495,673,550.23
固定资产	48,743.43	68,742.39
使用权资产	8,499.94	148,980.91
无形资产	4,229,821.08	4,993,096.92
长期待摊费用	102,472.31	
递延所得税资产	51,683,924.93	43,757,214.73
非流动资产合计	18,551,115,876.85	18,544,641,585.18
资产总计	21,747,760,388.97	21,387,045,183.31
流动负债：		
应付票据	300,000,000.00	
应付账款	46,107,548.71	65,553,482.34
应付职工薪酬	296,269.95	251,229.93
应交税费	2,723,975.95	58,129.92
其他应付款	95,093,355.81	51,099,766.13
其中：应付利息		
应付股利		
一年内到期的非流动负债	1,015,676,138.84	
流动负债合计	1,459,897,289.26	116,962,608.32
非流动负债：		
应付债券		1,015,003,204.19
其中：优先股		
永续债		
预计负债	263,332.42	545,766.42



项目	2022年12月31日	2022年1月1日
递延所得税负债		9,406.25
非流动负债合计	263,332.42	1,015,558,376.86
负债合计	1,460,160,621.68	1,132,520,985.18
所有者权益：		
股本	1,530,802,166.00	1,530,802,166.00
资本公积	18,479,200,899.61	18,615,594,218.74
减：库存股	77,113,667.62	236,039,015.62
盈余公积	181,977,064.41	180,922,710.38
未分配利润	172,733,304.89	163,244,118.63
所有者权益合计	20,287,599,767.29	20,254,524,198.13
负债和所有者权益总计	21,747,760,388.97	21,387,045,183.31

法定代表人：陈德军

主管会计工作负责人：梁波

会计机构负责人：李明

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2022年度	2021年度
一、营业总收入	33,670,693,346.03	25,254,777,113.80
其中：营业收入	33,670,693,346.03	25,254,777,113.80
二、营业总成本	33,434,038,403.22	25,705,246,829.79
其中：营业成本	32,195,944,681.44	24,667,044,068.07
税金及附加	58,612,404.51	51,544,025.78
销售费用	178,199,504.37	154,956,614.46
管理费用	685,310,912.57	566,917,508.27
研发费用	123,915,290.27	108,323,420.88
财务费用	192,055,610.06	156,461,192.33
其中：利息费用	182,010,992.66	152,886,965.77
利息收入	92,051,252.06	74,646,446.33
加：其他收益	332,798,855.66	212,919,041.10

项目	2022年度	2021年度
投资收益（损失以“-”号填列）	103,848,668.07	102,583,674.77
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-2,188,337.09	-7,059,649.93
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-11,783,365.68	11,785,597.20
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-77,634,903.47	-49,580,520.07
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-73,393,772.45	-729,028,112.94
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-23,638,071.60	-25,254,941.59
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	486,852,353.34	-927,044,977.52
加：营业外收入	32,347,565.62	20,816,059.79
减：营业外支出	155,980,938.32	94,103,464.71
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	363,218,980.64	-1,000,332,382.44
减：所得税费用	89,617,289.62	-88,889,209.06
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	273,601,691.02	-911,443,173.38
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	273,876,403.52	-911,443,173.38
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-274,712.50	
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	287,718,532.36	-909,330,033.76
2.少数股东损益	-14,116,841.34	-2,113,139.62
六、其他综合收益的税后净额	24,830,003.22	-4,513,020.22
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	21,726,809.40	-4,533,073.08
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		-325,790.71
1.其他权益工具投资公允价值变动		-325,790.71
（二）将重分类进损益的其他综合收益	21,726,809.40	-4,207,282.37
1.权益法下可转损益的其他综合收益	-1,379,202.69	-88,282.28
2.外币财务报表折算差额	23,106,012.09	-4,119,000.09
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	3,103,193.82	20,052.86
七、综合收益总额	298,431,694.24	-915,956,193.60

项目	2022年度	2021年度
归属于母公司所有者的综合收益总额	309,445,341.76	-913,863,106.84
归属于少数股东的综合收益总额	-11,013,647.52	-2,093,086.76
<b>八、每股收益</b>		
（一）基本每股收益	0.19	-0.60
（二）稀释每股收益	0.19	-0.60

法定代表人：陈德军

主管会计工作负责人：梁波

会计机构负责人：李明

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2022年度	2021年度
<b>一、营业收入</b>	259,308,006.04	236,818,936.78
减：营业成本	243,863,834.38	226,091,575.38
税金及附加	102,496.68	113,101.75
销售费用	1,193,743.61	
管理费用	37,872,284.12	17,309,561.68
财务费用	645,387.74	461,799.52
其中：利息费用	38,072,934.65	38,049,614.69
利息收入	37,440,011.15	37,609,125.93
加：其他收益	2,506,888.34	2,563,187.41
投资收益（损失以“-”号填列）	24,540,854.13	-7,099,080.10
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-537,895.87	-5,793,154.41
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-37,625.00	37,625.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-99,481.13	-180,518.87
<b>二、营业利润（亏损以“-”号填列）</b>	2,540,895.85	-11,835,888.11
加：营业外收入	114,027.99	103,420.69
减：营业外支出	47,500.00	545,766.42
<b>三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）</b>	2,607,423.84	-12,278,233.84

项目	2022年度	2021年度
减：所得税费用	-7,936,116.45	-2,700,989.93
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	10,543,540.29	-9,577,243.91
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	10,543,540.29	-9,577,243.91
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
六、综合收益总额	10,543,540.29	-9,577,243.91
七、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

法定代表人：陈德军

主管会计工作负责人：梁波

会计机构负责人：李明

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2022年度	2021年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	35,781,006,871.84	27,246,754,557.13
收到的税费返还	118,830,506.04	
收到其他与经营活动有关的现金	543,654,753.89	387,132,126.73
经营活动现金流入小计	36,443,492,131.77	27,633,886,683.86
购买商品、接受劳务支付的现金	31,134,749,090.17	23,643,842,131.77
支付给职工以及为职工支付的现金	1,774,732,807.73	1,273,819,881.45
支付的各项税费	185,444,964.86	181,979,334.61
支付其他与经营活动有关的现金	748,205,904.29	613,994,425.43
经营活动现金流出小计	33,843,132,767.05	25,713,635,773.26
经营活动产生的现金流量净额	2,600,359,364.72	1,920,250,910.60
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	9,069,916,138.66	10,462,529,276.75

项目	2022年度	2021年度
取得投资收益收到的现金	483,760.63	8,628,069.48
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	50,952,213.02	24,691,529.68
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	59,326,025.29	168,376,892.06
收到其他与投资活动有关的现金		5,000,000.00
投资活动现金流入小计	9,180,678,137.60	10,669,225,767.97
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	3,591,657,982.08	2,873,267,472.79
投资支付的现金	6,384,893,033.37	11,491,766,692.77
投资活动现金流出小计	9,976,551,015.45	14,365,034,165.56
投资活动产生的现金流量净额	-795,872,877.85	-3,695,808,397.59
三、筹资活动产生的现金流量：		
取得借款收到的现金	4,540,828,918.05	4,455,517,240.79
收到其他与筹资活动有关的现金	34,236,400.00	
筹资活动现金流入小计	4,575,065,318.05	4,455,517,240.79
偿还债务支付的现金	5,661,942,362.04	2,980,273,160.04
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	189,921,072.22	144,315,715.94
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	510,883,080.62	507,275,234.14
筹资活动现金流出小计	6,362,746,514.88	3,631,864,110.12
筹资活动产生的现金流量净额	-1,787,681,196.83	823,653,130.67
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	5,021,226.84	3,047,378.11
五、现金及现金等价物净增加额	21,826,516.88	-948,856,978.21
加：期初现金及现金等价物余额	1,654,807,078.38	2,603,664,056.59
六、期末现金及现金等价物余额	1,676,633,595.26	1,654,807,078.38

法定代表人：陈德军

主管会计工作负责人：梁波

会计机构负责人：李明

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2022年度	2021年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>		
销售商品、提供劳务收到的现金	293,002,380.33	267,608,249.50
收到其他与经营活动有关的现金	223,491,823.97	228,206,676.37
经营活动现金流入小计	516,494,204.30	495,814,925.87
购买商品、接受劳务支付的现金	287,953,996.42	231,586,644.23
支付给职工以及为职工支付的现金	2,201,822.41	2,024,084.98
支付的各项税费	147,413.85	112,426.80
支付其他与经营活动有关的现金	211,360,494.51	185,894,281.15
经营活动现金流出小计	501,663,727.19	419,617,437.16
经营活动产生的现金流量净额	14,830,477.11	76,197,488.71
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>		
收回投资收到的现金	10,171,989.20	2,000,000.00
投资活动现金流入小计	10,171,989.20	2,000,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	135,361.08	11,333.33
投资支付的现金		10,000,000.00
投资活动现金流出小计	135,361.08	10,011,333.33
投资活动产生的现金流量净额	10,036,628.12	-8,011,333.33
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>		
收到其他与筹资活动有关的现金	14,356,400.00	
筹资活动现金流入小计	14,356,400.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	37,400,000.00	37,400,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金		38,194,947.09
筹资活动现金流出小计	37,400,000.00	75,594,947.09
筹资活动产生的现金流量净额	-23,043,600.00	-75,594,947.09
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>	-6,059.29	-3,543.26
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	1,817,445.94	-7,412,334.97
加：期初现金及现金等价物余额	1,938,385.72	9,350,720.69
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>	3,755,831.66	1,938,385.72

法定代表人：陈德军

主管会计工作负责人：梁波

会计机构负责人：李明

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022年度									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	小计		
一、上年期末余额	422,012,153.00	3,177,043,641.63	236,039,015.62	-18,001,483.81	314,350.88	571,950,964.05	3,910,676,963.35	7,827,957,573.48	49,105,645.41	7,877,063,218.89
二、本年期初余额	422,012,153.00	3,177,043,641.63	236,039,015.62	-18,001,483.81	314,350.88	571,950,964.05	3,910,676,963.35	7,827,957,573.48	49,105,645.41	7,877,063,218.89
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）		-136,393,319.13	-158,925,348.00	21,726,809.40	9,463,400.44	1,054,354.03	286,664,178.33	341,440,771.07	-11,013,647.52	330,427,123.55
（一）综合收益总额				21,726,809.40			287,718,532.36	309,445,341.76	-11,013,647.52	298,431,694.24
（二）所有者投入和减少资本		-136,393,319.13	-158,925,348.00					22,532,028.87		22,532,028.87
1. 股份支付计入所有者权益的金额		22,532,028.87						22,532,028.87		22,532,028.87
2. 其他		-158,925,348.00	-158,925,348.00							
（三）利润分配						1,054,354.03	-1,054,354.03			
1. 提取盈余公积						1,054,354.03	-1,054,354.03			
（四）专项储备					9,463,400.44			9,463,400.44		9,463,400.44
1. 本期提取					37,685,919.35			37,685,919.35		37,685,919.35
2. 本期使用					28,222,518.91			28,222,518.91		28,222,518.91
四、本期期末余额	422,012,153.00	3,040,650,322.50	77,113,667.62	3,725,325.59	9,777,751.32	573,005,318.08	4,197,341,141.68	8,169,398,344.55	38,091,997.89	8,207,490,342.44

法定代表人：陈德军

主管会计工作负责人：梁波

会计机构负责人：李明

上期金额

单位：元

项目	2021年度									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	小计		
一、上年期末余额	422,012,153.00	3,177,043,641.63	197,844,068.53	-146,987,909.85	10,549,695.11	585,302,913.96	4,940,174,546.32	8,790,250,971.64	51,198,732.17	8,841,449,703.81
二、本年期初余额	422,012,153.00	3,177,043,641.63	197,844,068.53	-146,987,909.85	10,549,695.11	585,302,913.96	4,940,174,546.32	8,790,250,971.64	51,198,732.17	8,841,449,703.81
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）			38,194,947.09	128,986,426.04	-10,235,344.23	-13,351,949.91	-1,029,497,582.97	-962,293,398.16	-2,093,086.76	-964,386,484.92
（一）综合收益总额				-4,533,073.08			-909,330,033.76	-913,863,106.84	-2,093,086.76	-915,956,193.60
（二）所有者投入和减少资本			38,194,947.09					-38,194,947.09		-38,194,947.09
1. 其他			38,194,947.09					-38,194,947.09		-38,194,947.09
（三）所有者权益内部结转				133,519,499.12		-13,351,949.91	-120,167,549.21			
1. 其他综合收益结转留存收益				133,519,499.12		-13,351,949.91	-120,167,549.21			
（四）专项储备					-10,235,344.23			-10,235,344.23		-10,235,344.23
1. 本期提取					16,196,101.62			16,196,101.62		16,196,101.62
2. 本期使用					26,431,445.85			26,431,445.85		26,431,445.85
四、本期末余额	422,012,153.00	3,177,043,641.63	236,039,015.62	-18,001,483.81	314,350.88	571,950,964.05	3,910,676,963.35	7,827,957,573.48	49,105,645.41	7,877,063,218.89

法定代表人：陈德军

主管会计工作负责人：梁波

会计机构负责人：李明



## 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022年度					
	股本	资本公积	减：库存股	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年期末余额	1,530,802,166.00	18,615,594,218.74	236,039,015.62	180,922,710.38	163,244,118.63	20,254,524,198.13
二、本年期初余额	1,530,802,166.00	18,615,594,218.74	236,039,015.62	180,922,710.38	163,244,118.63	20,254,524,198.13
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）		-136,393,319.13	-158,925,348.00	1,054,354.03	9,489,186.26	33,075,569.16
（一）综合收益总额					10,543,540.29	10,543,540.29
（二）所有者投入和减少资本		-136,393,319.13	-158,925,348.00			22,532,028.87
1. 股份支付计入所有者权益的金额		22,532,028.87				22,532,028.87
2. 其他		-158,925,348.00	-158,925,348.00			
（三）利润分配				1,054,354.03	-1,054,354.03	
1. 提取盈余公积				1,054,354.03	-1,054,354.03	
四、本期期末余额	1,530,802,166.00	18,479,200,899.61	77,113,667.62	181,977,064.41	172,733,304.89	20,287,599,767.29

法定代表人：陈德军

主管会计工作负责人：梁波

会计机构负责人：李明

上期金额

单位：元

项目	2021年度						
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年期末余额	1,530,802,166.00	18,615,594,218.74	197,844,068.53	-133,333,333.00	194,256,043.68	292,821,362.24	20,302,296,389.13
二、本年期初余额	1,530,802,166.00	18,615,594,218.74	197,844,068.53	-133,333,333.00	194,256,043.68	292,821,362.24	20,302,296,389.13
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）			38,194,947.09	133,333,333.00	-13,333,333.30	-129,577,243.61	-47,772,191.00
（一）综合收益总额						-9,577,243.91	-9,577,243.91
（二）所有者投入和减少资本			38,194,947.09				-38,194,947.09
1. 其他			38,194,947.09				-38,194,947.09
（三）所有者权益内部结转				133,333,333.00	-13,333,333.30	-119,999,999.70	
1. 其他综合收益结转留存收益				133,333,333.00	-13,333,333.30	-119,999,999.70	
四、本期期末余额	1,530,802,166.00	18,615,594,218.74	236,039,015.62		180,922,710.38	163,244,118.63	20,254,524,198.13

法定代表人：陈德军

主管会计工作负责人：梁波

会计机构负责人：李明

### 三、公司基本情况

申通快递股份有限公司（原名浙江艾迪西流体控制股份有限公司，以下简称“公司”或“本公司”）是经国家工商行政管理总局外商投资企业注册局工商外企授函（2008）214 号文件和中华人民共和国商务部商资批（2008）977 号文件批准，于 2008 年 9 月 5 日由玉环艾迪西铜业有限公司整体变更设立的股份有限公司，注册地为浙江省玉环市机电工业园区。

2010 年 9 月，经中国证券监督管理委员会证监许可 [2010]993 号文批准，本公司公开发行人民币普通股（A 股）4,000.00 万股，并于 2010 年 9 月在深圳证券交易所上市交易。2016 年 12 月 9 日，经中国证券监督管理委员会“证监许可 [2016]3061 号”文《关于核准浙江艾迪西流体控制股份有限公司重大资产重组及向上海德股投资控股有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》核准，本公司进行资产重组。公司名称由“浙江艾迪西流体控制股份有限公司”变更为“申通快递股份有限公司”；英文名称由“Zhejiang IDC Fluid Control Co.,Ltd.”变更为“STO Express Co.,Ltd.”；并经深圳证券交易所核准，公司证券简称自 2016 年 12 月 30 日起由“艾迪西”变更为“申通快递”，公司证券代码“002468”不变。

公司现有注册资本人民币 1,530,802,166.00 元，实收资本 422,012,153.00 元，股份总数 1,530,802,166 股（每股面值 1 元），其中：有限售条件的流通股份 A 股 38,756,509 股，无限售条件的流通股份 A 股 1,492,045,657 股。

本公司统一社会信用代码：913300007324299960。

本公司住所：浙江省玉环市机电工业园区。

本公司法定代表人：陈德军。

本公司主要经营范围：国内快递（邮政企业专营业务除外）（凭许可证经营），普通货运（凭许可证经营），国际、国内货物运输代理，报关服务，仓储服务（除危险化学品），纸制品、电子产品的销售，实业投资。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

财务报告批准报出日：本财务报表业经本公司董事会于 2023 年 4 月 28 日决议批准报出。

公司本期末纳入合并范围的子公司合计 102 家，其中本年新增 11 家，本年减少 2 家，具体请参阅“附注八、合并范围的变更”和“附注九、在其他主体中的权益”。

### 四、财务报表的编制基础

#### 1、编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照企业会计准则及其应用指南和准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2014 年修订）披露有关财务信息。

## 2、持续经营

本公司对自报告期末起 12 个月的持续经营能力进行了评估，未发现影响本公司持续经营能力的事项，本公司以持续经营为基础编制财务报表是合理的。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司下列重要会计政策、会计估计根据企业会计准则制定。未提及的业务按企业会计准则中相关会计政策执行。

### 1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、所有者权益变动和现金流量等有关信息。

### 2、会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

### 3、营业周期

本公司正常营业周期为一年。

### 4、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币，境外（分）子公司按经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

### 5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

#### （1）同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债，在合并日按取得被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。其中，对于被合并方与本公司在企业合并前采用的会计政策不同的，基于重要性原则统一会计政策，即按照本公司的会计政策对被合并方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在企业合并中取得的净资产账面价值与所支付对价的账面价值之间存在差额的，首先调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）的余额不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

通过分步交易实现同一控制下企业合并的会计处理方法见附注五、6（6）。

#### （2）非同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的被购买方各项可辨认资产和负债，在购买日按其公允价值计量。其中，对于被购买方与本公司在企业合并前采用的会计政策不同的，基于重要性原则统一会计政策，即按照本公司的会计政策对被购买方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在购买日的合并成本大于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，确认为商誉；如果合并成本小于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，首先对合并成本以及在企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债的公允价值进行复核，经复核后合并成本仍小于

取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的，其差额确认为合并当期损益。

通过分步交易实现非同一控制下企业合并的会计处理方法见附注五、6（6）。

### （3）企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

## 6、合并财务报表的编制方法

### （1）合并范围的确定

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似表决权）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。子公司是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及企业所控制的结构化主体等），结构化主体是指在确定其控制方时没有将表决权或类似权利作为决定性因素而设计的主体（注：有时也称为特殊目的主体）。

### （2）关于母公司是投资性主体的特殊规定

如果母公司是投资性主体，则只将那些为投资性主体的投资活动提供相关服务的子公司纳入合并范围，其他子公司不予以合并，对不纳入合并范围的子公司的股权投资方确认为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

当母公司同时满足下列条件时，该母公司属于投资性主体：

- ①该公司是以向投资方提供投资管理服务为目的，从一个或多个投资者处获取资金。
- ②该公司的唯一经营目的，是通过资本增值、投资收益或两者兼有而让投资者获得回报。
- ③该公司按照公允价值对几乎所有投资的业绩进行考量和评价。

当母公司由非投资性主体转变为投资性主体时，除仅将为其投资活动提供相关服务的子公司纳入合并财务报表范围编制合并财务报表外，企业自转变日起对其他子公司不再予以合并，并参照部分处置子公司股权但未丧失控制权的原则处理。

当母公司由投资性主体转变为非投资性主体时，应将原未纳入合并财务报表范围的子公司于转变日纳入合并财务报表范围，原未纳入合并财务报表范围的子公司在转变日的公允价值视同为购买的交易对价，按照非同一控制下企业合并的会计处理方法进行处理。

### （3）合并财务报表的编制方法

本公司以自身和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策和会计期间，反映企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

- ①合并母公司与子公司的资产、负债、所有者权益、收入、费用和现金流等项目。
- ②抵销母公司对子公司的长期股权投资与母公司在子公司所有者权益中所享有的份额。
- ③抵销母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响。内部交易表明相关资产发生减值损失的，应当全额确认该部分损失。
- ④站在企业集团角度对特殊交易事项予以调整。

#### **（4）报告期内增减子公司的处理**

##### **①增加子公司或业务**

###### **A. 同一控制下企业合并增加的子公司或业务**

（a）编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

（b）编制合并利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

（c）编制合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

###### **B. 非同一控制下企业合并增加的子公司或业务**

（a）编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

（b）编制合并利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。

（c）编制合并现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

##### **②处置子公司或业务**

A. 编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

B. 编制合并利润表时，将该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表。

C. 编制合并现金流量表时将该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

#### **（5）合并抵销中的特殊考虑**

①子公司持有本公司的长期股权投资，应当视为本公司的库存股，作为所有者权益的减项，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“减：库存股”项目列示。

子公司相互之间持有的长期股权投资，比照本公司对子公司的股权投资的抵销方法，将长期股权投资与其对应的子公司所有者权益中所享有的份额相互抵销。

②“专项储备”和“一般风险准备”项目由于既不属于实收资本（或股本）、资本公积，也与留存收益、未分配利润不同，在长期股权投资与子公司所有者权益相互抵销后，按归属于母公司所有者的份额予以恢复。

③因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

④本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

⑤子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额仍应当冲减少数股东权益。

## （6）特殊交易的会计处理

### ①购买少数股东股权

本公司购买子公司少数股东拥有的子公司股权，在个别财务报表中，购买少数股权新取得的长期股权投资的投资成本按照所支付对价的公允价值计量。在合并财务报表中，因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，应当调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

### ②通过多次交易分步取得子公司控制权的

#### A. 通过多次交易分步实现同一控制下企业合并

在合并日，本公司在个别财务报表中，根据合并后应享有的子公司净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

在合并财务报表中，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策不同而进行的调整以外，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积（股本溢价 / 资本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并方在取得被合并方控制权之前持有的股权投资且按权益法核算的，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益。

#### B. 通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并

在合并日，在个别财务报表中，按照原持有的长期股权投资的账面价值加上合并日新增投资成本之和，作为合并日长期股权投资的初始投资成本。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允



价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益，但由于被合并方重新计量设定受益计划净资产或净负债变动而产生的其他综合收益除外。本公司在附注中披露其在购买日之前持有的被购买方的股权在购买日的公允价值、按照公允价值重新计量产生的相关利得或损失的金额。

### ③本公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权

母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

### ④本公司处置对子公司长期股权投资且丧失控制权

#### A. 一次交易处置

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。

与原子公司的股权投资相关的其他综合收益、其他所有者权益变动，在丧失控制权时转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

#### B. 多次交易分步处置

在合并财务报表中，应首先判断分步交易是否属于“一揽子交易”。

如果分步交易不属于“一揽子交易”的，在个别财务报表中，对丧失子公司控制权之前的各项交易，结转每一次处置股权相对应的长期股权投资的账面价值，所得价款与处置长期股权投资账面价值之间的差额计入当期投资收益；在合并财务报表中，应按照“母公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权”的有关规定处理。

如果分步交易属于“一揽子交易”的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在个别财务报表中，在丧失控制权之前的每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益；在合并财务报表中，对于丧失控制权之前的每一次交易，处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额应当确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况的，通常将多次交易作为“一揽子交易”进行会计处理：

- (a) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的。
- (b) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果。
- (c) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生。
- (d) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

### ⑤因子公司的少数股东增资而稀释母公司拥有的股权比例

子公司的其他股东（少数股东）对子公司进行增资，由此稀释了母公司对子公司的股权比例。在合并财务报表中，按照增资前的母公司股权比例计算其在增资前子公司账面净资产中的份额，该份额与增资后按照母公司持股比例计算的在增资后子公司账面净资产份额之间的差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

## 7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司合营安排分为共同经营和合营企业。

### （1）共同经营

共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- ① 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产。
- ② 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债。
- ③ 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入。
- ④ 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入。
- ⑤ 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

### （2）合营企业

合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

## 8、现金及现金等价物的确定标准

现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 9、外币业务和外币报表折算

### （1）外币交易时折算汇率的确定方法

本公司外币交易初始确认时采用交易发生日的即期汇率或采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率（以下简称“即期汇率的近似汇率”）折算为记账本位币。

### （2）资产负债表日外币货币性项目的折算方法

在资产负债表日，对于外币货币性项目，采用资产负债表日的即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，计入当期损益。



### （3）外币报表折算方法

对企业境外经营财务报表进行折算前先调整境外经营的会计期间和会计政策，使之与企业会计期间和会计政策相一致，再根据调整后会计政策及会计期间编制相应货币（记账本位币以外的货币）的财务报表，再按照以下方法对境外经营财务报表进行折算：

- ①资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。
- ②利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。
- ③外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。汇率变动对现金的影响额应当作为调节项目，在现金流量表中单独列报。
- ④产生的外币财务报表折算差额，在编制合并财务报表时，在合并资产负债表中所有者权益项目下单独列示“其他综合收益”。

处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中所有者权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

## 10、金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

### （1）金融工具的确认和终止确认

当本公司成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ①收取该金融资产现金流量的合同权利终止。
- ②该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，并同时确认新金融负债。本公司对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，应当终止原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新的金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款规定，在法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

### （2）金融资产的分类与计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。除非本公司改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。因销售商品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收票据及应收账款，本公司则按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

金融资产的后续计量取决于其分类：

#### ①以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其终止确认、按实际利率法摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

#### ②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。除减值损失或利得及汇兑损益确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。但是采用实际利率法计算的该金融资产的相关利息收入计入当期损益。

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

#### ③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

### （3）金融负债的分类与计量

本公司将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、低于市场利率贷款的贷款承诺及财务担保合同负债及以摊余成本计量的金融负债。

金融负债的后续计量取决于其分类：

#### ①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。但本公司对指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由其自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额计入其他综合收益，当该金融负债终止确认时，之前计入其他综合

收益的累计利得和损失应当从其他综合收益中转出，计入留存收益。

#### ②贷款承诺及财务担保合同负债

贷款承诺是本公司向客户提供的一项在承诺期间内以既定的合同条款向客户发放贷款的承诺。贷款承诺按照预期信用损失模型计提减值损失。

财务担保合同指，当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求本公司向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同负债以按照依据金融工具的减值原则所确定的损失准备金额以及初始确认金额扣除按收入确认原则确定的累计摊销额后的余额孰高进行后续计量。

#### ③以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

除特殊情况外，金融负债与权益工具按照下列原则进行区分：

①如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。

②如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或合同义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除本公司自身权益工具的市场价格以外变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

### （4）衍生金融工具及嵌入衍生工具

衍生金融工具以衍生交易合同签订当日的公允价值进行初始计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

除现金流量套期中属于套期有效的部分计入其他综合收益并于被套期项目影响损益时转出计入当期损益之外，衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同、单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果该嵌入衍生工具在取得日或后续资产负债表日的公允价值无法单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

## （5）金融工具减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资、合同资产、租赁应收款、贷款承诺及财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

### ①预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

于每个资产负债表日，本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资及合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

#### A. 应收款项 / 合同资产

对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据、应收账款，其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。对于不存在减值客观证据的应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收票据确定组合的依据如下：

应收票据组合 1 银行承兑汇票

应收票据组合 2 商业承兑汇票

对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收账款确定组合的依据如下：

应收账款组合 1 快递行业账龄组合

应收账款组合 2 非快递行业账龄组合

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

其他应收款确定组合的依据如下：

其他应收款组合 1 账龄组合

其他应收款组合 2 备用金押金保证金组合

其他应收款组合 3 合并范围内关联方组合

对于划分为组合的其他应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收款项融资确定组合的依据如下：

应收款项融资组合 1 银行承兑汇票

应收款项融资组合 2 商业承兑汇票

应收款项融资组合 3 客户应收账款

对于划分为组合的应收款项融资，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

#### B. 债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

##### ②具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

##### ③信用风险显著增加

本公司通过比较金融工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率与在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率，以确定金融工具预计存续期内发生违约概率的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：



- A. 信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化。
- B. 预期将导致债务人履行其偿债义务的能力是否发生显著变化的业务、财务或经济状况的不利变化。
- C. 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化。
- D. 作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化。这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率。
- E. 预期将降低债务人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化。
- F. 借款合同的预期变更，包括预计违反合同的行为是否可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具的合同框架做出其他变更。
- G. 债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化。
- H. 合同付款是否发生逾期超过（含）30 日。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

通常情况下，如果逾期超过 30 日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。除非本公司无需付出过多成本或努力即可获得合理且有依据的信息，证明虽然超过合同约定的付款期限 30 天，但信用风险自初始确认以来并未显著增加。

#### ④ 已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

#### ⑤ 预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

#### ⑥ 核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流

量以偿还将被减记的金额。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

## （6）金融资产转移

金融资产转移是指下列两种情形：

A. 将收取金融资产现金流量的合同权利转移给另一方。

B. 将金融资产整体或部分转移给另一方，但保留收取金融资产现金流量的合同权利，并承担将收取的现金流量支付给一个或多个收款方的合同义务。

### ① 终止确认所转移的金融资产

已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，或既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，但放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产。

在判断是否已放弃对所转移金融资产的控制时，根据转入方出售该金融资产的实际能力。转入方能够单方面将转移的金融资产整体出售给不相关的第三方，且没有额外条件对此项出售加以限制的，则公司已放弃对该金融资产的控制。

本公司在判断金融资产转移是否满足金融资产终止确认条件时，注重金融资产转移的实质。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

A. 所转移金融资产的账面价值。

B. 因转移而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对于终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号 - 金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在这种情况下，所保留的服务资产视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

A. 终止确认部分在终止确认日的账面价值。

B. 终止确认部分的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号 - 金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

### ② 继续涉入所转移的金融资产

既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，且未放弃对该金融资产控制的，应当按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

继续涉入所转移金融资产的程度，是指企业承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

### ③继续确认所转移的金融资产

仍保留与所转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，应当继续确认所转移金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

该金融资产与确认的相关金融负债不得相互抵销。在随后的会计期间，企业应当继续确认该金融资产产生的收入（或利得）和该金融负债产生的费用（或损失）。

## （7）金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债应当在资产负债表内分别列示，不得相互抵销。但同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的。

本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，转出方不得将已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

## （8）金融工具公允价值的确定方法

金融资产和金融负债的公允价值确定方法见附注五、11。

# 11、公允价值计量

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以主要市场的价格计量相关资产或负债的公允价值，不存在主要市场的，本公司以最有利市场的价格计量相关资产或负债的公允价值。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

主要市场，是指相关资产或负债交易量最大和交易活跃程度最高的市场；最有利市场，是指在考虑交易费用和运输费用后，能够以最高金额出售相关资产或者以最低金额转移相关负债的市场。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

### ①估值技术

本公司采用在当期情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。本公司使用与其中一种或多种估值技术相一致的方法计量公允价值，使用多种估值技术计量公允价值的，考虑各估值结果的合理性，选取在当期情况下最能代表公允价值的金额作为公允价值。

本公司在估值技术的应用中，优先使用相关可观察输入值，只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。可观察输入值，是指能够从市场数据中取得的输入值。该输入值反映了市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用的假设。不可观察输入值，是指不能从市场数据中取得的输入值。该输入值根据可获得的市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用假设的最佳信息取得。



## ②公允价值层次

本公司将公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

## 12、存货

### （1）存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等，包括原材料、在产品、半成品、产成品、库存商品、周转材料等。

### （2）发出存货的计价方法

本公司存货发出时采用加权平均法计价。

### （3）存货的盘存制度

本公司存货采用永续盘存制，每年至少盘点一次，盘盈及盘亏金额计入当年度损益。

### （4）存货跌价准备的计提方法

资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

在确定存货的可变现净值时，以取得的可靠证据为基础，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素。

①产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，以合同价格作为其可变现净值的计量基础；如果持有存货的数量多于销售合同订购数量，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为计量基础。用于出售的材料等，以市场价格作为其可变现净值的计量基础。

②需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。如果用其生产的产成品的可变现净值高于成本，则该材料按成本计量；如果材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本，则该材料按可变现净值计量，按其差额计提存货跌价准备。

③存货跌价准备一般按单个存货项目计提；对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提。

④资产负债表日如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，则减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备的金额内转回，转回的金额计入当期损益。

### （5）周转材料的摊销方法

①低值易耗品摊销方法：在领用时采用一次转销法。

②包装物的摊销方法：在领用时采用一次转销法。

## 13、合同资产及合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见附注五、10。

合同资产和合同负债在资产负债表中单独列示。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。不同合同下的合同资产和合同负债不能相互抵销。

## 14、合同成本

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，在同时满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

- ①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本。
- ②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。
- ③该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司将其在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失，并进一步考虑是否应计提亏损合同有关的预计负债：

- ①因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价。
- ②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“存货”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

确认为资产的合同取得成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“其他流动资产”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

## 15、持有待售的非流动资产或处置组

### (1) 持有待售的非流动资产或处置组的分类

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

- ①根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售。
- ②出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

本公司专为转售而取得的非流动资产或处置组，在取得日满足“预计出售将在一年内完成”的规定条件，且短期（通常为 3 个月）内很可能满足持有待售类别的其他划分条件的，本公司在取得日将其划分为持有待售类别。

本公司因出售对子公司的投资等原因导致其丧失对子公司控制权的，无论出售后本公司是否保留部分权益性投资，在拟出售的对子公司投资满足持有待售类别划分条件时，在母公司个别财务报表中将对子公司投资整体划分为持有待售类别，在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。

### (2) 持有待售的非流动资产或处置组的计量

采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产、采用公允价值减去出售费用后的净额计量的生物资产、职工薪酬形成的资产、递延所得税资产、由金融工具相关会计准则规范的金融资产及由保险合同相关会计准则规范的保险合同所产生的权利的计量分别适用于其他相关会计准则。

初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。后续资产负债表日持有待售的非流动资产或处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值不得转回。

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：

- ①划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额。
- ②可收回金额。

### (3) 列报

本公司在资产负债表中区别于其他资产单独列示持有待售的非流动资产或持有待售的处置组中的资产，区别于其他负债单独列示持有待售的处置组中的负债。持有待售的非流动资产或持有待售的处置组中的资产与持有待售的处置组中的负债不予相互抵销，分别作为流动资产和流动负债列示。

## 16、长期股权投资

本公司长期股权投资包括对被投资单位实施控制、重大影响的权益性投资，以及对合营企业的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

### （1）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50% 的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响。

### （2）初始投资成本确定

· 企业合并形成的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A. 同一控制下的企业合并，合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

B. 同一控制下的企业合并，合并方以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

C. 非同一控制下的企业合并，以购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值确定为合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。合并方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

· 除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A. 以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

B. 以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

C. 通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，如果该项交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能可

靠计量，则以换出资产的公允价值和相关税费作为初始投资成本，换出资产的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益；若非货币资产交换不同时具备上述两个条件，则按换出资产的账面价值和相关税费作为初始投资成本。

D. 通过债务重组取得的长期股权投资，以所放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本确定其入账价值，并将所放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

### （3）后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算。

#### ①成本法

采用成本法核算的长期股权投资，追加或收回投资时调整长期股权投资的成本；被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

#### ②权益法

按照权益法核算的长期股权投资，一般会计处理为：

本公司长期股权投资的投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

本公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；本公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，应按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益等。本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为其他权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计利得或损失应当在改按权益法核算的当期从其他综合收益中转出，计入留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按公允价值计量，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

#### （4）持有待售的权益性投资

对联营企业或合营企业的权益性投资全部或部分分类为持有待售资产的，相关会计处理见附注五、15。

对于未划分为持有待售资产的剩余权益性投资，采用权益法进行会计处理。

已划分为持有待售的对联营企业或合营企业的权益性投资，不再符合持有待售资产分类条件的，从被分类为持有待售资产之日起采用权益法进行追溯调整。分类为持有待售期间的财务报表做相应调整。

#### （5）减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，计提资产减值的方法见附注五、21。

### 17、固定资产

#### （1）确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的使用寿命超过一年的单位价值较高的有形资产。

固定资产在同时满足下列条件时，按取得时的实际成本予以确认：

- ①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业。
- ②该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产发生的后续支出，符合固定资产确认条件的计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的在发生时计入当期损益。

#### （2）折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	10、20	5.00	4.75、9.5
机器设备	年限平均法	5、10	5.00	9.50、19
运输设备	年限平均法	4、5	5.00	23.75、19
办公设备及电子设备	年限平均法	3、5	5.00	31.67、19

本公司从固定资产达到预定可使用状态的次月起按年限平均法计提折旧，按固定资产的类别、估计的经济使用年限和预计的净残值率分别确定折旧年限和年折旧率。

对于已经计提减值准备的固定资产，在计提折旧时扣除已计提的固定资产减值准备。

每年年度终了，公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命。



## 18、在建工程

### (1) 在建工程以立项项目分类核算

### (2) 在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。包括建筑费用、机器设备原价、其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出以及在资产达到预定可使用状态之前为该项目专门借款所发生的借款费用及占用的一般借款发生的借款费用。本公司在工程安装或建设完成达到预定可使用状态时将在建工程转入固定资产。所建造的已达到预定可使用状态、但尚未办理竣工决算的固定资产，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

## 19、借款费用

### (1) 借款费用资本化的确认原则和资本化期间

本公司发生的可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或生产的借款费用在同时满足下列条件时予以资本化计入相关资产成本：

- ①资产支出已经发生。
- ②借款费用已经发生。
- ③为使资产达到预定可使用状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

其他的借款利息、折价或溢价和汇兑差额，计入发生当期的损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，停止其借款费用的资本化；以后发生的借款费用于发生当期确认为费用。

### (2) 借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定为专门借款利息费用的资本化金额。

购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，一般借款应予资本化的利息金额按累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

## 20、无形资产

### (1) 计价方法、使用寿命、减值测试

#### ①无形资产的计价方法

按取得时的实际成本入账。

#### ②无形资产使用寿命及摊销

公司对使用寿命有限的无形资产采用直线法摊销，并在年度终了，对无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。

每年年度终了，公司对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。经复核，本期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。对于使用寿命不确定的无形资产，公司在每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果重新复核后仍为不确定的，于资产负债表日进行减值测试。

#### 无形资产的摊销

对于使用寿命有限的无形资产，本公司在取得时确定其使用寿命，在使用寿命内采用直线法系统合理摊销，摊销金额按受益项目计入当期损益。具体应摊销金额为其成本扣除预计残值后的金额。已计提减值准备的无形资产，还应扣除已计提的无形资产减值准备累计金额。使用寿命有限的无形资产，其残值视为零，但下列情况除外：有第三方承诺在无形资产使用寿命结束时购买该无形资产或可以根据活跃市场得到预计残值信息，并且该市场在无形资产使用寿命结束时很可能存在。

对使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命并在预计使用年限内系统合理摊销。

### (2) 内部研究开发支出会计政策

#### ①划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

本公司将为进一步开发活动进行的资料及相关方面的准备活动作为研究阶段，无形资产研究阶段的支出在发生时计入当期损益。

在本公司已完成研究阶段的工作后再进行的开发活动作为开发阶段。

#### ②开发阶段支出资本化的具体条件

开发阶段的支出同时满足下列条件时，才能确认为无形资产：

- A. 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性。
- B. 具有完成该无形资产并使用或出售的意图。
- C. 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无



形资产将在内部使用的，能够证明其有用性。

D. 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产。

E. 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

## 21、长期资产减值

对子公司、联营企业和合营企业的长期股权投资、采用成本模式进行后续计量的固定资产、在建工程、使用权资产、无形资产、商誉等（存货、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

## 22、长期待摊费用

长期待摊费用核算本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

本公司长期待摊费用在受益期内平均摊销。

## 23、职工薪酬

职工薪酬，是指本公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。本公司提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

根据流动性，职工薪酬分别列示于资产负债表的“应付职工薪酬”项目和“长期应付职工薪酬”项目。

### （1）短期薪酬的会计处理方法

#### ①职工基本薪酬（工资、奖金、津贴、补贴）

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

#### ②职工福利费

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。

#### ③医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及工会经费和职工教育经费

本公司为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为其提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

#### ④短期带薪缺勤

本公司在职工提供服务从而增加了其未来享有的带薪缺勤权利时，确认与累积带薪缺勤相关的职工薪酬，并以累积未行使权利而增加的预期支付金额计量。本公司在职工实际发生缺勤的会计期间确认与非累积带薪缺勤相关的职工薪酬。

#### ⑤短期利润分享计划

利润分享计划同时满足下列条件的，本公司确认相关的应付职工薪酬：

- A. 企业因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务。
- B. 因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。

## （2）离职后福利的会计处理方法

#### ①设定提存计划

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

根据设定提存计划，预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的，本公司参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定提存计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定），将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

#### ②设定受益计划

##### A. 确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本

根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等做出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的归属期间。本公司按照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本。

#### B. 确认设定受益计划净负债或净资产

设定受益计划存在资产的，本公司将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。

设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

#### C. 确定应计入资产成本或当期损益的金额

服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，除了其他会计准则要求或允许计入资产成本的当期服务成本之外，其他服务成本均计入当期损益。

设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息，均计入当期损益。

#### D. 确定应计入其他综合收益的金额

重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动，包括：

- (a) 精算利得或损失，即由于精算假设和经验调整导致之前所计量的设定受益计划义务现值的增加或减少。
- (b) 计划资产回报，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额。
- (c) 资产上限影响的变动，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额。

上述重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动直接计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但本公司可以在权益范围内转移这些在其他综合收益中确认的金额。

### (3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

- ①企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时。
- ②企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月内不能完全支付的，参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将辞退福利金额予以折现，以折现后的金额计量应付职工薪酬。

### (4) 其他长期职工福利的会计处理方法

#### ①符合设定提存计划条件的

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

#### ②符合设定受益计划条件的

在报告期末，本公司将其他长期职工福利产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分：

#### A. 服务成本。

B. 其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额。

C. 重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动。

为简化相关会计处理，上述项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

## 24、预计负债

### （1）预计负债的确认标准

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

- ①该义务是本公司承担的现时义务。
- ②该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司。
- ③该义务的金额能够可靠地计量。

### （2）预计负债的计量方法

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

## 25、股份支付

### （1）股份支付的种类

本公司股份支付包括以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

### （2）权益工具公允价值的确定方法

- ①对于授予职工的股份，其公允价值按公司股份的市场价格计量，同时考虑授予股份所依据的条款和条件（不包括市场条件之外的可行权条件）进行调整。
- ②对于授予职工的股票期权，在许多情况下难以获得其市场价格。如果不存在条款和条件相似的交易期权，公司选择适用的期权定价模型估计所授予的期权的公允价值。

### （3）确认可行权权益工具最佳估计的依据

在等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量，以作出可行权权益工具的最佳估计。

### （4）股份支付计划实施的会计处理

以现金结算的股份支付

- ①授予后立即可行权的以现金结算的股份支付，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。并在结算前的每个资产负债表日和结算日对负债的公允价值重新计量，将其变动计入损益。
- ②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表

日以对可行权情况的最佳估计为基础，按本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。

以权益结算的股份支付

①授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日以权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入成本或费用和资本公积。

### （5）股份支付计划修改的会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

### （6）股份支付计划终止的会计处理

如果在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），本公司：

①将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额。

②在取消或结算时支付给职工的所有款项均作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

本公司如果回购其职工已可行权的权益工具，冲减企业的所有者权益；回购支付的款项高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期损益。

## 26、收入

### （1）一般原则

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在

相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- ①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- ②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- ③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法（或产出法）确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- ①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务。
- ②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权。
- ③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- ④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- ⑤客户已接受该商品。

## （2）具体方法

本公司收入确认的具体方法如下：

本公司与客户之间的合同包含快递服务、仓配收入、物料销售的承诺。对于快递服务、仓配收入、物料销售，本公司将其分别作为单项履约义务。快递服务、仓配收入、物料销售在客户签收或验收时确认为控制权转移，并确认该单项履约义务的收入。

- ①快递服务收入：本公司的主要业务为快递服务。快递业务模式分为揽收（加盟商负责）、分拣、运转和派送（本公司委托加盟商负责）四个环节。根据收入确认原则，快递标的物送至收件人并签收后确认收入的实现。
- ②仓配收入：仓配业务分为仓储、配货两个环节。仓储环节：公司与客户签订仓配一体化合同，提供一定面积的仓库给客户使用并提供基本管理服务。在提供仓储相关服务后，确认收入。配货环节：公司与客户签订仓配一体化合同，提供订单处理、装卸货服务、代贴条码与防伪码等服务。根据收入确认原则，按实际处理的订单数量确认收入。
- ③物料销售收入：物料主要指快递信封、包装物等，根据收入确认原则，物料送至客户并验收后确认收入的实现。



## 27、政府补助

### (1) 政府补助的确认

政府补助同时满足下列条件的，才能予以确认：

- ① 本公司能够满足政府补助所附条件。
- ② 本公司能够收到政府补助。

### (2) 政府补助的计量

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

### (3) 政府补助的会计处理

#### ① 与资产相关的政府补助

公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

#### ② 与收益相关的政府补助

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，分情况按照以下规定进行会计处理：

用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益。

用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与本公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

#### ③ 政策性优惠贷款贴息

财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

财政将贴息资金直接拨付给本公司，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

#### ④ 政府补助退回

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，



冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

## 28、递延所得税资产 / 递延所得税负债

本公司通常根据资产与负债在资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法将应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异对所得税的影响额确认和计量为递延所得税负债或递延所得税资产。本公司不对递延所得税资产和递延所得税负债进行折现。

### (1) 递延所得税资产的确认

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，其对所得税的影响额按预计转回期间的所得税税率计算，并将该影响额确认为递延所得税资产，但是以本公司很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限。

同时具有下列特征的交易或事项中因资产或负债的初始确认所产生的可抵扣暂时性差异对所得税的影响额不确认为递延所得税资产：

- A. 该项交易不是企业合并。
- B. 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列两项条件的，其对所得税的影响额（才能）确认为递延所得税资产：

- A. 暂时性差异在可预见的未来很可能转回。
- B. 未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前期间未确认的递延所得税资产。

在资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

### (2) 递延所得税负债的确认

本公司所有应纳税暂时性差异均按预计转回期间的所得税税率计量对所得税的影响，并将该影响额确认为递延所得税负债，但下列情况的除外：

①因下列交易或事项中产生的应纳税暂时性差异对所得税的影响不确认为递延所得税负债：

- A. 商誉的初始确认。
- B. 具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

②本公司对与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，其对所得税的影响额一般确认为递延所得税负债，但同时满足以下两项条件的除外：

- A. 本公司能够控制暂时性差异转回的时间。
- B. 该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

### **(3) 特定交易或事项所涉及的递延所得税负债或资产的确认**

#### **①与企业合并相关的递延所得税负债或资产**

非同一控制下企业合并产生的应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异，在确认递延所得税负债或递延所得税资产的同时，相关的递延所得税费用（或收益），通常调整企业合并中所确认的商誉。

#### **②直接计入所有者权益的项目**

与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的当期所得税和递延所得税，计入所有者权益。暂时性差异对所得税的影响计入所有者权益的交易或事项包括：其他股权投资公允价值变动等形成的其他综合收益、会计政策变更采用追溯调整法或对前期（重要）会计差错更正差异追溯重述法调整期初留存收益、同时包含负债成份及权益成份的混合金融工具在初始确认时计入所有者权益等。

#### **③可弥补亏损和税款抵减**

##### **A. 本公司自身经营产生的可弥补亏损以及税款抵减**

可抵扣亏损是指按照税法规定计算确定的准予用以后年度的应纳税所得额弥补的亏损。对于按照税法规定可以结转以后年度的未弥补亏损（可抵扣亏损）和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理。在预计可利用可弥补亏损或税款抵减的未来期间内很可能取得足够的应纳税所得额时，以很可能取得的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产，同时减少当期利润表中的所得税费用。

##### **B. 因企业合并而形成的可弥补的被合并企业的未弥补亏损**

在企业合并中，本公司取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日不符合递延所得税资产确认条件的，不予以确认。购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产，计入当期损益。

#### **④合并抵销形成的暂时性差异**

本公司在编制合并财务报表时，因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

#### **⑤以权益结算的股份支付**

如果税法规定与股份支付相关的支出允许税前扣除，在按照会计准则规定确认成本费用的期间内，本公司根据会计期末取得信息估计可税前扣除的金额计算确定其计税基础及由此产生的暂时性差异，符合确认条件的情况下确认相关的递延所得税。其中预计未来期间可税前扣除的金额超过按照会计准则规定确认的与股份支付相关的成本费用，超过部分的所得税影响应直接计入所有者权益。

## 29、回购公司股份

(1) 本公司按法定程序报经批准采用收购本公司股票方式减资的，按注销股票面值总额减少股本，购回股票支付的价款（含交易费用）与股票面值的差额调整所有者权益，超过面值总额的部分，依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积和未分配利润；低于面值总额的，低于面值总额的部分增加资本公积（股本溢价）。

(2) 公司回购的股份在注销或者转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出转作库存股成本。

(3) 库存股转让时，转让收入高于库存股成本的部分，增加资本公积（股本溢价）；低于库存股成本的部分，依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积、未分配利润。

## 30、安全生产费用

本公司根据《企业安全生产费用提取和使用管理办法》（财资[2022]136号）有关规定提取安全生产费用。

安全生产费用于提取时计入相关产品的成本或当期损益，同时计入“专项储备”科目。

提取的安全生产费及维简费按规定范围使用时，属于费用性支出的，直接冲减专项储备；形成固定资产的，先通过“在建工程”科目归集所发生的支出，待安全项目完工达到预定可使用状态时确认为固定资产；同时，按照形成固定资产的成本冲减专项储备，并确认相同金额的累计折旧。该固定资产在以后期间不再计提折旧。

## 31、租赁

### (1) 租赁识别

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁，如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利，本公司评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。

### (2) 单独租赁识别

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。同时符合下列条件的，使用已识别资产的权利构成合同中的一项单独租赁：① 承租人可从单独使用该资产或将其与易于获得的其他资源一起使用中获利；② 该资产与合同中的其他资产不存在高度依赖或高度关联关系。

### (3) 本公司作为承租人的会计处理方法

在租赁期开始日，本公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

①使用权资产

使用权资产，是指承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

- 租赁负债的初始计量金额。
- 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额。
- 承租人发生的初始直接费用。
- 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

本公司按照预计负债的确认标准和计量方法对该成本进行确认和计量，详见附注五、24。前述成本属于为生产存货而发生的将计入存货成本。

使用权资产折旧采用年限平均法分类计提。对于能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产预计剩余使用寿命内，根据使用权资产类别和预计净残值率确定折旧率；对于无法合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内，根据使用权资产类别确定折旧率。

## ②租赁负债

租赁负债应当按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括以下五项内容：

- 固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额。
- 取决于指数或比率的可变租赁付款额。
- 购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权。
- 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权。
- 根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。

计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。

## （4）本公司作为出租人的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

### ①经营租赁

本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。本公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租

赁付款额在实际发生时计入当期损益。

## ②融资租赁

在租赁开始日，本公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，本公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

本公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

## （5）租赁变更的会计处理

### ①租赁变更作为一项单独租赁

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：A. 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；B. 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

### ②租赁变更未作为一项单独租赁

#### A. 本公司作为承租人

在租赁变更生效日，本公司重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，以重新计量租赁负债。在计算变更后租赁付款额的现值时，采用剩余租赁期间的租赁内含利率作为折现率；无法确定剩余租赁期间的租赁内含利率的，采用租赁变更生效日的增量借款利率作为折现率。

就上述租赁负债调整的影响，区分以下情形进行会计处理：

- 租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。
- 其他租赁变更，相应调整使用权资产的账面价值。

#### B. 本公司作为出租人

经营租赁发生变更的，本公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：如果租赁变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；如果租赁变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

## （6）售后租回

本公司按照附注五、26 的规定，评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

### ①本公司作为卖方（承租人）

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债，并按照附注五、10 对该金融负债进行会计处理。该资产转让属于销售的，本公司按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

## ②本公司作为买方（出租人）

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司不确认被转让资产，但确认一项与转让收入等额的金融资产，并按照附注五、10 对该金融资产进行会计处理。该资产转让属于销售的，本公司根据其他适用的企业会计准则对资产购买进行会计处理，并对资产出租进行会计处理。

## 32、重要会计政策和会计估计变更

### （1）重要会计政策变更

适用 不适用

2021 年 12 月 30 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 15 号》（财会[2021]35 号）（以下简称“解释 15 号”），其中“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”和“关于亏损合同的判断”内容自 2022 年 1 月 1 日起施行。

执行解释 15 号的相关规定对本公司报告期内财务报表未产生重大影响。

2022 年 11 月 30 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会[2022]31 号，以下简称“解释 16 号”），其中“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”、“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”内容自公布之日起施行。

执行解释 16 号的相关规定对本公司报告期内财务报表未产生重大影响。

### （2）重要会计估计变更

适用 不适用

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按应税销售收入计征	6%、9%、13%
城市维护建设税	按实际缴纳的流转税计征	1%、5%、7%
企业所得税	按应纳税所得额计征	15%、17%、20%、25%
地方教育费附加	按实际缴纳的流转税计征	2%
教育费附加	按实际缴纳的流转税计征	3%



存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
上海申雪供应链管理有限公司	15%
申通快递有限公司桂林中转站、申通快递有限公司柳州分公司、申通快递有限公司南宁分公司、申通快递有限公司昆明分公司	15%
江西申通快递有限公司等56家小型微利企业	20%
新加坡申通投资有限公司	17%
除上述以外的其他纳税主体	25%

## 2、税收优惠

(1) 2022年12月4日，上海申雪供应链管理有限公司取得上海市科学技术委员会、上海市财政局、国家税务总局上海市税务局核发的高新技术企业证书，证书编号GR202231003288，有效期三年。依据《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条、《中华人民共和国企业所得税法实施条例》第九十三条规定，该公司报告期内享受15%的优惠税率。

(2) 根据财政部、税务总局、国家发展改革委于2020年3月23日发布“财政部公告2020年第23号”《关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》规定，自2021年1月1日至2030年12月31日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按15%的税率征收企业所得税。申通快递有限公司桂林中转站等4家公司属于设立在西部地区的鼓励类产业企业，其所得减按15%的税率缴纳企业所得税。

(3) 根据财政部、国家税务总局《关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13号），自2019年1月1日至2021年12月31日，将小型微利企业的年应纳税所得额上限由50万元提高至300万元，对年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

根据国家税务总局关于落实支持小型微利企业和个体工商户发展所得税优惠政策有关事项的公告（国家税务总局公告2021年第8号），自2021年1月1日至2022年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按12.5%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

根据国家税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告（国家税务总局公告2022年第13号），自2022年1月1日至2024年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

江西申通快递有限公司等56家小型微利企业享受所得税优惠。

(4) 根据财税〔2019〕39号《关于深化增值税改革有关政策的通告》以及财税〔2019〕87号《关于明确生活性服务业增值税加计抵减政策的公告》，提供邮政服务、电信服务、现代服务、生活服务取得的销售额占全部销售额的比重超过50%的纳税人，自2019年4月1日至2021年12月31日，按照当期可抵扣进项税额加计10%，抵减增值税应纳税额；提供生活服务取得的销售额占全部销售额的比重超过50%的纳税人，自2019年10月1日至



2021 年 12 月 31 日，按照当期可抵扣进项税额加计 15%，抵减增值税应纳税额。

根据国家发展改革委等部门印发《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》的通知（发改财金〔2022〕271 号），延续服务业增值税加计抵减政策，2022 年对生产、生活性服务业纳税人当期可抵扣进项税额继续分别按 10% 和 15% 加计抵减应纳税额。

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	168,586.38	174,213.20
银行存款	2,144,372,912.04	2,204,793,883.81
其他货币资金	21,689,863.37	29,605,910.20
合计	2,166,231,361.79	2,234,574,007.21
其中：存放在境外的款项总额	3,632,078.41	674,515.55
因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额	301,919,512.67	

其他说明：

本期末银行存款余额中，因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额为 301,919,512.67 元，其中开立银行票据被质押的定期存单 200,000,000.00 元，业务冻结及诉讼事项司法冻结的银行存款 101,919,512.67 元。除此之外，期末货币资金中无其他因抵押、质押或冻结等对使用有限制、有潜在回收风险的款项。

本期末银行存款余额中，计划持有至到期的定期存款 360,000,000.00 元（含上述被质押存单 200,000,000.00 元），按约定利率计提的存款利息 27,678,253.86 元。

本期末其他货币资金余额中，支付宝账户余额 20,931,484.15 元、微信账户余额 139,362.68 元、证券账户余额 64,022.13 元、其他账户资金 554,994.41 元。

### 2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	58,735,264.89	2,482,485,597.20
其中：		
理财产品	58,735,264.89	2,482,485,597.20
合计	58,735,264.89	2,482,485,597.20

其他说明：

本期末交易性金融资产余额较期初下降了 97.63%，主要系本期公司根据资金使用计划赎回银行理财产品所致。

### 3、应收账款

#### (1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	78,916,133.35	7.34%	78,916,133.35	100.00%		10,006,444.63	1.09%	10,006,444.63	100.00%	
按组合计提坏账准备的应收账款	995,550,947.15	92.66%	60,276,192.37	6.05%	935,274,754.78	909,437,262.29	98.91%	58,718,871.91	6.46%	850,718,390.38
其中：										
组合1：快递行业	817,652,082.39	76.10%	48,928,005.72	5.98%	768,724,076.67	727,799,641.01	79.15%	49,579,200.42	6.81%	678,220,440.59
组合2：非快递行业	177,898,864.76	16.56%	11,348,186.65	6.38%	166,550,678.11	181,637,621.28	19.76%	9,139,671.49	5.03%	172,497,949.79
合计	1,074,467,080.50	100.00%	139,192,325.72	12.95%	935,274,754.78	919,443,706.92	100.00%	68,725,316.54	7.47%	850,718,390.38

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户一	14,788,497.20	14,788,497.20	100.00%	预计无法收回
客户二	4,860,821.88	4,860,821.88	100.00%	预计无法收回
客户三	2,496,641.52	2,496,641.52	100.00%	预计无法收回
客户四	1,834,611.30	1,834,611.30	100.00%	预计无法收回
客户五	1,815,370.30	1,815,370.30	100.00%	预计无法收回
其他单项计提单位	53,120,191.15	53,120,191.15	100.00%	预计无法收回
合计	78,916,133.35	78,916,133.35		

按组合计提坏账准备：快递行业

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	796,637,630.49	39,831,881.52	5.00%
1-2年	11,651,863.43	2,330,372.69	20.00%
2-3年	5,193,673.93	2,596,836.97	50.00%
3年以上	4,168,914.54	4,168,914.54	100.00%
合计	817,652,082.39	48,928,005.72	5.98%

确定该组合依据的说明：

本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

按组合计提坏账准备：非快递行业

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	176,874,329.74	10,467,630.54	5.92%
1-2年	254,779.30	110,800.39	43.49%
2-3年	769,755.72	769,755.72	100.00%
合计	177,898,864.76	11,348,186.65	6.38%

确定该组合依据的说明：

本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1年以内（含1年）	994,126,769.79
1至2年	26,568,226.04
2至3年	45,561,340.80
3年以上	8,210,743.87
3至4年	7,899,430.72
4至5年	311,313.15
合计	1,074,467,080.50

**(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	68,725,316.54	74,391,032.00	979,143.59	2,935,167.95	9,711.28	139,192,325.72
合计	68,725,316.54	74,391,032.00	979,143.59	2,935,167.95	9,711.28	139,192,325.72

**(3) 本期实际核销的应收账款情况**

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	2,935,167.95

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
客户一	货款	1,878,918.13	预计无法收回	董事会决议	否
客户二	货款	347,125.65	预计无法收回	董事会决议	否
合计		2,226,043.78			

**(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况**

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
客户一	518,267,741.97	48.23%	25,995,826.33
客户二	82,444,243.66	7.67%	8,244,424.37
客户三	35,716,443.77	3.32%	680,310.86
客户四	22,383,865.62	2.08%	1,196,424.35
客户五	17,215,689.68	1.60%	307,067.94
合计	676,027,984.70	62.90%	36,424,053.85

## 4、应收款项融资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收票据		

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

适用 不适用

如是按照预期信用损失一般模型计提应收款项融资减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

适用 不适用

其他说明：

期末已背书或贴现但尚未到期的应收票据

单位：元

项目	终止确认金额	未终止确认金额
国内信用证	300,921,289.96	
合计	300,921,289.96	

## 5、预付款项

### (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	295,203,095.85	97.16%	234,708,779.04	95.41%
1至2年	6,710,068.91	2.21%	5,968,398.85	2.43%
2至3年	1,131,138.40	0.37%	5,138,026.71	2.09%
3年以上	794,975.22	0.26%	179,132.88	0.07%
合计	303,839,278.38	100.00%	245,994,337.48	100.00%

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

预付款项期末余额中无账龄超过 1 年的重要款项。

**(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况**

单位：元

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例 (%)
供应商一	29,590,022.68	9.74
供应商二	28,641,179.49	9.43
供应商三	13,048,026.83	4.29
供应商四	10,211,659.21	3.36
供应商五	9,734,767.27	3.20
合计	91,225,655.48	30.02

**6、其他应收款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	216,844,617.26	186,222,336.25
合计	216,844,617.26	186,222,336.25

**(1) 其他应收款****1) 其他应收款按款项性质分类情况**

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	7,183,780.64	10,896,635.55
备用金	18,433,760.05	19,859,571.75
押金/保证金	199,829,767.77	163,634,276.60
其他	11,222,240.52	14,895,145.98
小计	236,669,548.98	209,285,629.88
减：坏账准备	19,824,931.72	23,063,293.63
合计	216,844,617.26	186,222,336.25



## 2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022年1月1日余额	10,523,635.83		12,539,657.80	23,063,293.63
2022年1月1日余额在 本期				
——转入第二阶段	-460,755.03	460,755.03		
——转入第三阶段		-460,755.03	460,755.03	
本期计提	1,998,248.50		2,349,206.56	4,347,455.06
本期转回			124,440.00	124,440.00
本期核销			7,461,376.97	7,461,376.97
2022年12月31日余额	12,061,129.30		7,763,802.42	19,824,931.72

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1年以内(含1年)	98,821,379.08
1至2年	64,253,025.40
2至3年	38,753,030.09
3年以上	34,842,114.41
3至4年	13,584,204.50
4至5年	10,420,115.51
5年以上	10,837,794.40
合计	236,669,548.98

## 3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	23,063,293.63	4,347,455.06	124,440.00	7,461,376.97		19,824,931.72
合计	23,063,293.63	4,347,455.06	124,440.00	7,461,376.97		19,824,931.72

## 4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	7,461,376.97

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
客户一	押金/保证金	3,385,600.00	预计无法收回	董事会决议	否
客户二	往来款	1,500,000.00	预计无法收回	董事会决议	否
客户三	押金/保证金	302,084.00	预计无法收回	董事会决议	否
合计		5,187,684.00			

## 5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
客户一	押金/保证金	26,580,000.00	1年以内	11.23%	1,329,000.00
客户二	押金/保证金	15,000,000.00	2-3年	6.34%	750,000.00
客户三	押金/保证金	10,000,000.00	1-2年	4.23%	500,000.00
客户四	押金/保证金	9,666,539.00	1年以内及1-2年	4.08%	483,326.95
客户五	押金/保证金	7,363,518.22	1年以内	3.11%	368,175.91
合计		68,610,057.22		28.99%	3,430,502.86

## 7、存货

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或 合同履约成本减 值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或 合同履约成本减 值准备	账面价值
原材料	5,463,589.97		5,463,589.97	5,595,174.04		5,595,174.04
库存商品	9,791,562.37		9,791,562.37	13,068,419.21		13,068,419.21
周转材料	9,161,952.85		9,161,952.85	25,076,854.41		25,076,854.41
发出商品	19,163,445.61		19,163,445.61	10,798,407.37		10,798,407.37
合计	43,580,550.80		43,580,550.80	54,538,855.03		54,538,855.03

## 8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待认证/留抵增值税	1,474,185,981.71	1,033,926,361.15
预缴企业所得税	281,228.09	3,736,872.60
其他	4,254,363.42	6,432,340.93
合计	1,478,721,573.22	1,044,095,574.68

其他说明：

本期末其他流动资产余额较期初增长了 41.63%，主要系本期设备采购增加导致期末待抵扣进项税增加所致。

## 9、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整		
一、合营企业							
二、联营企业							
蜂网投资有限公司	47,125,263.91			-1,650,441.22	-1,379,202.69	44,095,620.00	
上海卓御航空服务有限公司							899,128.68
宁波中振申通智慧交通投资合伙企业（有限合伙）	50,574,538.55			-532,123.39		50,042,415.16	
浙江申通万马科技有限公司	99,011.68		93,239.20	-5,772.48			
小计	97,798,814.14		93,239.20	-2,188,337.09	-1,379,202.69	94,138,035.16	899,128.68
合计	97,798,814.14		93,239.20	-2,188,337.09	-1,379,202.69	94,138,035.16	899,128.68

## 10、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
CAINIAO SMART LOGISTICS NETWORK	214,119,138.66	196,014,041.35
浙江驿栈网络科技有限公司	100,000,000.00	100,000,000.00
中达通智慧物流（上海）有限公司	30,000,000.00	30,000,000.00
杭州溪鸟物流科技有限公司	125,700,000.00	62,850,000.00
快宝（上海）网络技术有限公司	1,675,495.07	1,675,495.07
其他零星权益工具投资（共12家）	233,000.00	233,000.00
合计	471,727,633.73	390,772,536.42

## 分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
非上市权益工具投资					非交易性权益投资	

## 11、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	7,356,904,738.85	5,662,180,910.01
固定资产清理	100,733.62	539,823.52
合计	7,357,005,472.47	5,662,720,733.53

## (1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	办公设备及电子设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	2,438,177,376.44	3,433,216,702.64	1,959,376,537.94	350,338,611.27	8,181,109,228.29
2.本期增加金额	1,281,600,201.23	923,639,686.18	410,535,423.13	90,813,997.38	2,706,589,307.92
(1) 购置		864,562,181.82	196,137,604.56	37,048,212.91	1,097,747,999.29
(2) 在建工程转入	1,281,600,201.23	59,077,504.36	214,397,818.57	53,765,784.47	1,608,841,308.63
3.本期减少金额	15,796,351.34	243,434,805.48	19,590,025.29	19,233,249.11	298,054,431.22
(1) 处置或报废		242,643,163.44	19,590,025.29	18,416,963.84	280,650,152.57
(2) 处置子公司	15,796,351.34	791,642.04		816,285.27	17,404,278.65
4.期末余额	3,703,981,226.33	4,113,421,583.34	2,350,321,935.78	421,919,359.54	10,589,644,104.99

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	办公设备及电子设备	合计
<b>二、累计折旧</b>					
1.期初余额	318,579,881.26	878,653,613.14	1,026,874,778.51	266,115,066.50	2,490,223,339.41
2.本期增加金额	138,639,091.73	381,287,575.94	283,543,663.06	46,578,143.27	850,048,474.00
(1) 计提	138,639,091.73	381,287,575.94	283,543,663.06	46,578,143.27	850,048,474.00
3.本期减少金额	7,179,799.07	129,567,698.88	17,033,503.43	13,702,637.69	167,483,639.07
(1) 处置或报废		129,059,529.76	17,033,503.43	12,927,071.70	159,020,104.89
(2) 处置子公司	7,179,799.07	508,169.12		775,565.99	8,463,534.18
4.期末余额	450,039,173.92	1,130,373,490.20	1,293,384,938.14	298,990,572.08	3,172,788,174.34
<b>三、减值准备</b>					
1.期初余额	14,846,975.92	13,858,002.95			28,704,978.87
2.本期增加金额		51,232,530.25		45,882.37	51,278,412.62
(1) 计提		51,232,530.25		45,882.37	51,278,412.62
3.本期减少金额		20,032,199.69			20,032,199.69
(1) 处置或报废		20,032,199.69			20,032,199.69
4.期末余额	14,846,975.92	45,058,333.51		45,882.37	59,951,191.80
<b>四、账面价值</b>					
1.期末账面价值	3,239,095,076.49	2,937,989,759.63	1,056,936,997.64	122,882,905.09	7,356,904,738.85
2.期初账面价值	2,104,750,519.26	2,540,705,086.55	932,501,759.43	84,223,544.77	5,662,180,910.01

## (2) 用于抵押的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	抵押原因
机器设备	21,113,787.97	售后租回
房屋及建筑物	1,019,681,417.18	抵押借款

**(3) 未办妥产权证书的固定资产情况**

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
房屋及建筑物	1,065,877,001.49	正在办理相关手续

**(4) 固定资产清理**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产清理	100,733.62	539,823.52
合计	100,733.62	539,823.52

**12、在建工程**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	1,246,811,128.54	727,151,193.39
合计	1,246,811,128.54	727,151,193.39

**(1) 在建工程情况**

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
转运中心 建设项目	1,246,811,128.54		1,246,811,128.54	627,569,714.93		627,569,714.93
申通快递 智慧物流 示范基地 项目（二 期）				99,581,478.46		99,581,478.46
合计	1,246,811,128.54		1,246,811,128.54	727,151,193.39		727,151,193.39



## (2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度(%)	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
申通西南总部暨电商物流产业园项目	316,960,000.00	178,982,477.86	108,509,868.96	282,286,593.56	2,057,316.57	3,148,436.69	90.70	92.00	1,236,008.75	1,236,008.75		其他
申通快递靖江三期项目	122,000,000.00	107,917,449.21	13,076,882.70	120,994,331.91			99.18	100.00				其他
盒马鲜生长沙运营中心暨申通长沙智慧物流产业园项目	522,380,000.00	37,218,485.17	284,877,557.72			322,096,042.89	61.66	60.00	2,789,646.54	2,789,646.54		其他
申通(泰州)智慧物流电商产业园项目	144,910,000.00	18,532,707.42	102,904,263.17			121,436,970.59	83.80	82.00	45,209.38	45,209.38		其他
申通快递智慧物流示范基地项目(二期)	250,000,000.00	99,581,478.46	125,326,074.80	224,907,553.26			99.79	100.00	2,452,102.93	2,452,102.93		其他
申通快递西北地区转运中心二期项目	99,860,000.00		45,886,436.66	5,150,269.05	329,522.93	40,406,644.68	45.95	46.00				其他
中国智能骨干网申通南宁智慧物流产业园项目	249,270,000.00	102,344,070.48	122,069,185.00	213,970,751.50	8,596.00	10,433,907.98	90.03	91.00				其他
申通快递东北(沈阳)电商物流科技产业园暨东北总部基地(一期)项目	148,000,000.00	133,511,915.32	13,595,335.83	145,112,141.49	1,995,109.66		99.40	100.00				其他
中国智能骨干网(甘肃)申通枢纽中心项目	148,720,000.00		99,440,401.38			99,440,401.38	66.86	68.00				其他
申通(孝感)智慧物流电商产业园项目二期	173,400,000.00	28,340,233.84	144,754,686.69	171,895,562.78	1,199,357.75		99.82	100.00				其他
申通公主岭市智慧物流产业园项目	200,650,000.00		60,726,221.06			60,726,221.06	30.27	29.00				其他
常熟智慧电商物流产业园	296,000,000.00		99,797,657.95			99,797,657.95	33.72	35.00				其他
转运中心输送设备安装项目A	195,000,000.00		136,326,597.22			136,326,597.22	69.91	68.00				其他
转运中心输送设备安装项目B	120,000,000.00		85,291,200.10			85,291,200.10	71.08	71.00				其他
转运中心输送设备安装项目C	98,000,000.00		68,852,688.27			68,852,688.27	70.26	70.00				其他
合计	3,085,150,000.00	706,428,817.76	1,511,435,057.51	1,164,317,203.55	5,589,902.91	1,047,956,768.81			6,522,967.60	6,522,967.60		

其他说明：

本期末在建工程余额较期初增长了71.47%，主要系公司根据产能提升计划进行转运中心建设投资所致。

## 13、使用权资产

单位：元

项目	房屋及建筑物	土地	合计
<b>一、账面原值</b>			
1.期初余额	1,533,445,919.30	643,686,596.19	2,177,132,515.49
2.本期增加金额	1,587,879,962.79	11,965,632.82	1,599,845,595.61
(1) 新增租赁	1,587,879,962.79	11,965,632.82	1,599,845,595.61
3.本期减少金额	239,231,817.68	184,600,863.36	423,832,681.04
(1) 处置	239,231,817.68	184,600,863.36	423,832,681.04
4.期末余额	2,882,094,064.41	471,051,365.65	3,353,145,430.06
<b>二、累计折旧</b>			
1.期初余额	291,723,254.21	132,608,777.34	424,332,031.55
2.本期增加金额	450,926,510.59	79,859,032.34	530,785,542.93
(1) 计提	450,926,510.59	79,859,032.34	530,785,542.93
3.本期减少金额	212,367,837.22	111,391,460.42	323,759,297.64
(1) 处置	212,367,837.22	111,391,460.42	323,759,297.64
4.期末余额	530,281,927.58	101,076,349.26	631,358,276.84
<b>三、减值准备</b>			
1.期初余额			
2.本期增加金额			
(1) 计提			
3.本期减少金额			
(1) 处置			
4.期末余额			
<b>四、账面价值</b>			
1.期末账面价值	2,351,812,136.83	369,975,016.39	2,721,787,153.22
2.期初账面价值	1,241,722,665.09	511,077,818.85	1,752,800,483.94

其他说明：

本期末使用权资产余额较期初增长了 55.28%，主要系公司根据产能提升计划增加经营场地租赁投入所致。

## 14、无形资产

### (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	软件	合计
<b>一、账面原值</b>				
1.期初余额	1,689,426,124.86	424,528.30	112,181,872.25	1,802,032,525.41
2.本期增加金额	95,092,785.02		49,068,764.70	144,161,549.72
(1) 购置	95,092,785.02		1,709,599.29	96,802,384.31
(2) 内部研发			47,359,165.41	47,359,165.41
3.本期减少金额	13,249,471.26			13,249,471.26
(1) 处置	13,249,471.26			13,249,471.26
4.期末余额	1,771,269,438.62	424,528.30	161,250,636.95	1,932,944,603.87
<b>二、累计摊销</b>				
1.期初余额	323,730,228.33	424,528.30	28,114,279.15	352,269,035.78
2.本期增加金额	34,387,596.64		13,631,400.63	48,018,997.27
(1) 计提	34,387,596.64		13,631,400.63	48,018,997.27
3.本期减少金额	3,620,034.10			3,620,034.10
(1) 处置	3,620,034.10			3,620,034.10
4.期末余额	354,497,790.87	424,528.30	41,745,679.78	396,667,998.95
<b>三、减值准备</b>				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
4.期末余额				

项目	土地使用权	专利权	软件	合计
<b>四、账面价值</b>				
1.期末账面价值	1,416,771,647.75		119,504,957.17	1,536,276,604.92
2.期初账面价值	1,365,695,896.53		84,067,593.10	1,449,763,489.63

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 5.72%。

### (2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

无

### (3) 本期末公司用于抵押的无形资产情况

单位：元

项目	账面价值	抵押原因
土地使用权	549,404,030.72	借款抵押

## 15、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期减少金额		期末余额
			内部开发支出	确认为无形资产 转入当期损益	
运营管理系统	18,269,424.71	61,579,172.72	47,359,165.41	242,173.63	32,247,258.39
<b>合计</b>	18,269,424.71	61,579,172.72	47,359,165.41	242,173.63	32,247,258.39

其他说明：

本期末开发支出余额较期初增长了 76.51%，主要系公司为提升数智能化能力增加研发投入所致。

## 16、商誉

### (1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		企业合并形成的	处置	
转运中心	1,397,319,988.65	8,487,264.15		1,405,807,252.80
上海申通易物流有限公司	88,968,816.18			88,968,816.18
浙江正邦物流有限公司	11,496,127.95			11,496,127.95
云南子淳物流有限公司	3,887,966.04			3,887,966.04
哈尔滨麒锐印务有限公司	4,269,237.46			4,269,237.46
合计	1,505,942,136.28	8,487,264.15		1,514,429,400.43

### (2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		计提	处置	
转运中心	633,469,677.72			633,469,677.72
上海申通易物流有限公司	66,853,456.35	22,115,359.83		88,968,816.18
合计	700,323,134.07	22,115,359.83		722,438,493.90

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

#### ① 商誉减值的资产组或资产组组合的构成情况

A、转运中心商誉系收购21家转运中心的机器设备、电子设备等实物资产及中转业务资产组组成。本年度商誉减值测试转运中心的资产组与购买日及以前年度商誉减值测试时所确定的资产组一致。

2018年收购前由转运中心加盟商经营，转运中心加盟商负责区域内网点加盟商的快件中转，转运中心加盟商向网点加盟商收取的中转费按照市场定价。随着申通快递转运中心自有率越来越高，2020年初公司采用扁平化管理方式，对所有自有转运中心（含收购转运中心）统一采用的定价收取中转费，与前期收购类转运中心独立定价方式不同，对预测中转收入未来现金流量产生影响。

B、上海申通易物流有限公司的资产组与购买日及以前年度商誉减值测试时所确定的资产组一致，范围包括组成资产组的固定资产、在建工程、使用权资产、无形资产、长期待摊费用和其他非流动资产等。

#### ② 资产组预计未来现金流量现值（可收回金额）的评估结果

转运中心资产组预计未来现金流量现值（可收回金额）利用了中水致远资产评估有限公司2023年4月21日出具的

《申通快递股份有限公司以财务报告为目的商誉减值测试涉及的21个收购类转运中心资产组可收回金额项目资产评估报告》（中水致远评报字[2023]第020088号）的评估结果。

上海申通易物流有限公司资产组预计未来现金流量的现值（可收回金额）利用了中水致远资产评估有限公司2023年4月21日出具的《申通快递有限公司并购上海申通易物流有限公司涉及的以财务报告为目的的商誉减值测试项目资产评估报告》（中水致远评报字[2023]第020087号）的评估结果。

说明商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及商誉减值损失的确认方法：

#### ①重要假设及依据

A、假设国家现行的宏观经济、金融以及产业等政策不发生重大变化；

B、假设含商誉资产组所处的社会经济环境以及所执行的税赋、税率等政策无重大变化；

C、假设含商誉资产组涉及的主要经营管理团队具备管理及经营必要的知识及能力，合法合规经营，勤勉尽责；

D、假设含商誉资产组在未来经营期内涉及的主营业务、收入与成本的构成以及经营策略等仍保持其最近几年的状态持续，而不发生较大变化。不考虑未来可能由于委托人或含商誉资产组涉及的主要经营管理团队的经营管理策略变化以及商业环境变化等导致的主营业务状况的变化所带来的损益；

E、有序交易假设：是指在计量日前一段时期内相关资产或负债具有惯常市场活动的交易；

F、持续经营假设：是指假设资产组按基准日的用途和使用的方式等情况正常持续使用，不会出现不可预见的因素导致其无法持续经营；

G、假设评估基准日后无其他人力不可抗拒因素及不可预见因素对企业造成重大不利影响。

#### ②关键参数

项目	关键参数					
	预测期	预测期增长率	稳定期	稳定期增长率	利润率	折现率（税前加权平均资本成本）
转运中心	2023-2027年	复合增长率 10.11%	2027年以后	0.00%	根据预测的收入、成本、费用等计算	13.36%
上海申通易物流有限公司	2023-2027年	复合增长率 10.24%	2027年以后	0.00%	根据预测的收入、成本、费用等计算	13.36%

#### 商誉减值测试的影响

公司本期末对与商誉相关的转运中心、上海申通易物流有限公司、浙江正邦物流有限公司等各资产组进行了减值测试，首先将该商誉及归属于少数股东权益的商誉包括在内，调整各资产组的账面价值，然后将调整后的各资产组账面价值与其可收回金额进行比较，以确定各资产组（包括商誉）是否发生了减值。

本期末金额重大的商誉减值测算过程如下：

单位：元

项目	转运中心	上海申通易物流有限公司
商誉账面余额①	1,405,807,252.80	88,968,816.18
商誉减值准备余额②	633,469,677.72	66,853,456.35
商誉的账面价值③ = ① - ②	772,337,575.08	22,115,359.83
未确认归属于少数股东权益的商誉价值④		16,014,570.92
调整后整体商誉的账面价值⑤ = ④ + ③	772,337,575.08	38,129,930.75
资产组的账面价值⑥	2,348,459,885.84	47,920,401.60
包含整体商誉的资产组的账面价值⑦ = ⑤ + ⑥	3,120,797,460.92	86,050,332.35
资产组预计未来现金流量的现值（可回收金额）⑧	4,220,000,000.00	48,300,000.00
整体商誉减值损失（大于0时）⑨ = ⑦ - ⑧		37,750,332.35
持股比例⑩	100.00%	58.00%
计算的商誉减值损失（大于0时）= ⑨ × ⑩		21,895,192.76
实际计提的商誉减值损失		22,115,359.83

## 17、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
场地装修改造	329,407,565.87	138,621,430.69	83,280,087.96		384,748,908.60
其他	13,826,017.22	1,258,321.39	4,466,184.30		10,618,154.31
合计	343,233,583.09	139,879,752.08	87,746,272.26		395,367,062.91

## 18、递延所得税资产 / 递延所得税负债

### （1）未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	60,850,320.48	11,032,499.55	29,604,107.55	5,173,980.50

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
可抵扣亏损	649,785,813.65	146,371,486.30	1,101,491,458.71	228,556,841.44
信用减值准备	156,614,014.06	38,661,781.30	91,117,366.43	22,487,475.21
预计负债	37,532,402.51	9,147,203.97	18,765,553.12	4,604,653.27
使用权资产折旧和租赁负债利息与租金的差异	97,851,705.62	24,286,783.83	52,970,431.44	13,086,322.51
计入其他综合收益的金融资产公允价值变动	186,166.12	46,541.53	186,166.12	46,541.53
股份支付	22,532,028.87	5,633,007.21		
递延收益的影响	40,288,095.41	10,072,023.88		
合计	1,065,640,546.72	245,251,327.57	1,294,135,083.37	273,955,814.46

## (2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
公允价值购入固定资产和土地使用权形成的暂时性差异	28,173,307.53	7,043,326.89	29,207,179.53	7,301,794.88
交易性金融资产公允价值变动形成的暂时性差异			11,785,597.20	2,715,415.13
加速折旧形成的暂时性差异	292,434,589.81	72,630,122.19	96,453,951.15	24,113,487.79
合计	320,607,897.34	79,673,449.08	137,446,727.88	34,130,697.80

## (3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	67,818,372.67	177,432,954.90		273,955,814.46
递延所得税负债	67,818,372.67	11,855,076.41		34,130,697.80



**(4) 未确认递延所得税资产明细**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	5,417,317.26	671,243.74
可抵扣亏损	95,647,178.38	19,256,668.78
合计	101,064,495.64	19,927,912.52

**(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期**

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2022年		1,223,625.89	
2023年	14,847,622.42	14,459,432.76	
2024年	2,924,084.38	1,768,170.42	
2025年	8,740,697.26	1,452,460.18	
2026年	11,509,715.35	352,979.53	
2027年	57,625,058.97		
合计	95,647,178.38	19,256,668.78	

**19、其他非流动资产**

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备工程款	304,133,757.08		304,133,757.08	146,193,283.03		146,193,283.03
合计	304,133,757.08		304,133,757.08	146,193,283.03		146,193,283.03

其他说明：

本期末其他非流动资产余额较期初增长了 108.04%，主要系预付的工程施工款项与设备采购款项增加所致。

## 20、短期借款

### 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	1,907,600,319.80	3,668,439,872.87
应计利息	1,287,354.25	3,448,447.22
合计	1,908,887,674.05	3,671,888,320.09

其他说明：

本期末短期借款余额较期初下降了 48.01%，主要系本期公司根据资金使用计划归还部分短期借款所致。

## 21、应付账款

### (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付经营类款项	2,179,283,915.53	1,803,142,839.15
应付设备款	581,066,241.39	447,760,437.57
应付工程款	500,729,012.33	262,419,592.44
合计	3,261,079,169.25	2,513,322,869.16

### (2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
供应商一	8,648,388.75	未到结算期
供应商二	6,750,787.93	未到结算期
供应商三	5,899,173.74	未到结算期
合计	21,298,350.42	

## 22、预收款项

### 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收资产处置款	19,499,781.40	
其他	3,030,625.99	3,177,037.18
合计	22,530,407.39	3,177,037.18

## 23、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收面单款及派费	1,126,048,531.31	905,315,478.86
合计	1,126,048,531.31	905,315,478.86

## 24、应付职工薪酬

### (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	137,512,423.87	1,711,357,649.75	1,625,879,554.92	222,990,518.70
二、离职后福利-设定提存计划	4,570,632.32	136,483,477.97	130,558,280.21	10,495,830.08
三、辞退福利	800,420.20	17,022,687.08	17,622,107.28	201,000.00
合计	142,883,476.39	1,864,863,814.80	1,774,059,942.41	233,687,348.78

**(2) 短期薪酬列示**

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	133,543,686.95	1,464,371,306.66	1,384,528,109.08	213,386,884.53
2、职工福利费		134,633,930.82	134,633,930.82	
3、社会保险费	3,228,741.73	82,114,001.91	77,197,417.27	8,145,326.37
其中：医疗保险费	2,869,501.57	73,779,105.11	69,315,269.31	7,333,337.37
工伤保险费	157,403.66	4,589,658.43	4,450,411.50	296,650.59
生育保险费	201,836.50	3,745,238.37	3,431,736.46	515,338.41
4、住房公积金	310,323.94	22,929,066.12	22,500,030.56	739,359.50
5、工会经费和职工教育经费	429,671.25	7,309,344.24	7,020,067.19	718,948.30
合计	137,512,423.87	1,711,357,649.75	1,625,879,554.92	222,990,518.70

**(3) 设定提存计划列示**

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	4,418,579.93	132,096,014.62	126,356,339.26	10,158,255.29
2、失业保险费	152,052.39	4,387,463.35	4,201,940.95	337,574.79
合计	4,570,632.32	136,483,477.97	130,558,280.21	10,495,830.08

其他说明：

本期末应付职工薪酬余额较期初增长了 63.55%，主要系本期末公司职工人数较上期增加较多所致。

## 25、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	98,357,079.07	87,622,697.19
企业所得税	4,413,073.65	7,499,298.96
个人所得税	4,589,464.26	5,271,898.24
城市维护建设税	996,374.97	1,499,253.38
房产税	10,729,895.76	9,805,273.60
土地使用税	4,149,705.38	2,539,813.97
印花税	2,250,809.61	822,339.44
教育费附加	516,129.91	666,547.16
地方教育费附加	336,700.99	444,364.68
其他		9,156.57
合计	126,339,233.60	116,180,643.19

## 26、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	584,003,621.97	427,277,390.15
合计	584,003,621.97	427,277,390.15

### (1) 其他应付款

#### 1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
往来款	48,373,890.80	47,098,787.43
保证金及押金款	332,501,293.37	289,818,739.73
其他	203,128,437.80	90,359,862.99
合计	584,003,621.97	427,277,390.15

## 2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
供应商一	46,470,800.00	未到结算期
供应商二	1,050,000.00	未到结算期
供应商三	1,000,000.00	未到结算期
合计	48,520,800.00	

其他说明：

本期末其他应付款余额较期初增长了 36.68%，主要系本期收到的保证金及押金款项增加所致。

## 27、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	89,948,336.17	28,902,398.25
一年内到期的应付债券	1,015,676,138.84	
一年内到期的租赁负债	532,798,474.37	390,256,627.31
一年内到期的长期应付款项	6,592,871.59	
合计	1,645,015,820.97	419,159,025.56

其他说明：

本期末一年内到期的非流动负债余额较期初增长了 292.46%，主要系公司 2020 年公开发行债券将于 2023 年到期所致。

## 28、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	115,063,926.69	109,461,207.75
合计	115,063,926.69	109,461,207.75

## 29、长期借款

### 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	415,922,658.64	178,614,626.77
抵押及保证借款	401,745,142.60	
应计利息	970,457.06	196,476.09
小计	818,638,258.30	178,811,102.86
减：一年内到期的长期借款	89,948,336.17	28,902,398.25
合计	728,689,922.13	149,908,704.61

长期借款分类的说明：

本期末长期借款余额较期初增长了 386.09%，主要系本期公司根据资金使用计划增加了向银行的长期借款所致。

## 30、应付债券

### (1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
普通债券	999,701,138.75	999,028,204.14
债券利息	15,975,000.09	15,975,000.05
小计	1,015,676,138.84	1,015,003,204.19
减：一年内到期的应付债券	1,015,676,138.84	
合计		1,015,003,204.19

**(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）**

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	溢折价摊销	一年内到期的应付债券	期末余额
2020年公开发行公司债券（第一期）	100.00	2020-4-29	3年期	500,000,000.00	499,310,768.96	514,089.43	499,824,858.39	
2020年公开发行公司债券（第二期）	100.00	2020-10-15	3年期	500,000,000.00	499,717,435.18	158,845.18	499,876,280.36	
合计				1,000,000,000.00	999,028,204.14	672,934.61	999,701,138.75	

**31、租赁负债**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	3,603,804,687.36	2,280,476,917.66
减：未确认融资费用	820,613,045.07	583,837,857.67
减：一年内到期的租赁负债	532,798,474.37	390,256,627.31
合计	2,250,393,167.92	1,306,382,432.68

其他说明：

本期末租赁负债余额较期初增长了 72.26%，主要系公司根据产能提升计划增加了经营场地租赁投入所致。

**32、长期应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	8,697,361.74	
合计	8,697,361.74	



**(1) 按款项性质列示长期应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付售后租回业务相关款项	15,290,233.33	
小计	15,290,233.33	
减：一年内到期的长期应付款	6,592,871.59	
合计	8,697,361.74	

**33、预计负债**

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼	37,532,402.51	19,765,553.12	尚未结案诉讼形成
合计	37,532,402.51	19,765,553.12	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

本期末预计负债余额较期初增长了 89.89%，主要系本期末公司对尚未结案的诉讼进行审慎评估后计提预计赔偿款所致。

**34、递延收益**

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	55,988,197.16	13,237,493.02	4,394,328.37	64,831,361.81	
合计	55,988,197.16	13,237,493.02	4,394,328.37	64,831,361.81	

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
固定资产投资补贴	25,965,376.08			1,270,077.36			24,695,298.72	与资产相关
项目建设扶持奖励资金	5,101,714.32	11,414,546.00		659,099.48			15,857,160.84	与资产相关
浙江申通行政楼拆迁补助	8,273,073.98			542,496.72			7,730,577.26	与资产相关
孝感市财政局支持产业发展资金	9,939,912.34			689,473.68			9,250,438.66	与资产相关
金华市现代服务业综合试点补助资金	1,813,033.89			112,261.32			1,700,772.57	与收益相关
物流重大项目建设奖励	1,403,676.50			87,275.28			1,316,401.22	与资产相关
安检机补贴	1,078,391.83	100,000.00		443,848.38			734,543.45	与资产相关
发改委扶贫资金补贴	519,999.79			40,000.08			479,999.71	与资产相关
基础建设补贴	449,363.60			25,320.00			424,043.60	与资产相关
淮安区财政局中央专项资金特设专户	392,000.12			195,999.96			196,000.16	与收益相关
企业配备安全生产设备奖励		200,000.00		5,825.25			194,174.75	与资产相关
物流新业态新模式发展试点补助		150,000.00		4,468.10			145,531.90	与资产相关
其他	1,051,654.71	1,372,947.02		318,182.76			2,106,418.97	与资产相关
合计	55,988,197.16	13,237,493.02		4,394,328.37			64,831,361.81	

### 35、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	422,012,153.00						422,012,153.00

### 36、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股本溢价	3,173,982,436.35		158,925,348.00	3,015,057,088.35
其他资本公积	3,061,205.28	22,532,028.87		25,593,234.15
合计	3,177,043,641.63	22,532,028.87	158,925,348.00	3,040,650,322.50

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

2022年3月4日，公司2022年第二次临时股东大会审议通过了《关于〈申通快递股份有限公司第一期员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》。根据该议案，公司将回购的股份用于员工持股计划，并将公司回购专用证券账户所持有的公司股票1,435.64万股完成非交易过户。

本期资本公积股本溢价金额减少系公司实施上述员工持股计划，根据授予的库存股金额173,281,748.00元与收到员工缴纳价款14,356,400.00元之间的差额158,925,348.00元冲减资本公积所致。

本期资本公积其他资本公积增加系公司实施上述员工持股计划，分期摊销确认股份支付费用所致。

### 37、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股份回购	236,039,015.62	14,356,400.00	173,281,748.00	77,113,667.62
合计	236,039,015.62	14,356,400.00	173,281,748.00	77,113,667.62

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期库存股变动系附注七、36所述的股份支付事项所致。

员工持股计划约定股票授予价格为1.00元/股，公司针对上述股份支付事项确认了回购义务，增加库存股金额14,356,400.00元。同时，公司根据库存股回购平均价格12.07元/股，冲减库存股金额173,281,748.00元。

### 38、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额			期末余额
		本期所得税前发生额	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-139,624.59				-139,624.59
其他权益工具投资公允价值变动	-139,624.59				-139,624.59
二、将重分类进损益的其他综合收益	-17,861,859.22	24,830,003.22	21,726,809.40	3,103,193.82	3,864,950.18
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	-1,275,188.46	-1,379,202.69	-1,379,202.69		-2,654,391.15
外币财务报表折算差额	-16,586,670.76	26,209,205.91	23,106,012.09	3,103,193.82	6,519,341.33
其他综合收益合计	-18,001,483.81	24,830,003.22	21,726,809.40	3,103,193.82	3,725,325.59

### 39、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
安全生产费	314,350.88	37,685,919.35	28,222,518.91	9,777,751.32
合计	314,350.88	37,685,919.35	28,222,518.91	9,777,751.32

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期末专项储备较期初大幅度增长，主要系公司部分下属子公司根据《企业安全生产费用提取和使用管理办法》计提的安全生产费增加所致。

### 40、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	571,950,964.05	1,054,354.03		573,005,318.08
合计	571,950,964.05	1,054,354.03		573,005,318.08

## 41、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	3,910,676,963.35	4,940,174,546.32
调整后期初未分配利润	3,910,676,963.35	4,940,174,546.32
加：本期归属于母公司所有者的净利润	287,718,532.36	-909,330,033.76
减：提取法定盈余公积	1,054,354.03	
其他综合收益结转留存收益		120,167,549.21
期末未分配利润	4,197,341,141.68	3,910,676,963.35

## 42、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	33,421,145,714.09	32,062,545,165.15	25,030,449,172.59	24,517,658,465.85
其他业务	249,547,631.94	133,399,516.29	224,327,941.21	149,385,602.22
合计	33,670,693,346.03	32,195,944,681.44	25,254,777,113.80	24,667,044,068.07

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是 否

与履约义务相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 1,126,048,531.31 元。

## 43、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	5,672,411.93	5,815,587.27
教育费附加	2,828,113.42	2,909,040.38
房产税	26,707,375.66	21,988,227.42
土地使用税	12,379,099.93	11,422,571.81
印花税	6,966,151.81	6,424,329.11
地方教育费附加	1,878,334.73	1,939,316.26
其他	2,180,917.03	1,044,953.53
合计	58,612,404.51	51,544,025.78

## 44、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	108,965,987.89	107,808,114.69
外包服务费	35,404,009.14	14,925,700.05
95543热线费	17,640,256.52	17,042,623.62
广告宣传费	1,507,413.82	1,563,299.75
折旧与摊销	1,241,198.02	1,553,710.66
股份支付费用	1,193,743.61	
其他	12,246,895.37	12,063,165.69
合计	178,199,504.37	154,956,614.46

## 45、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	463,686,957.94	365,591,696.44
折旧与摊销	78,894,003.12	78,997,807.91
办公费	25,011,084.00	23,281,698.85
股份支付费用	21,338,285.26	
差旅费	16,044,940.43	17,300,111.63
业务招待费	12,567,235.97	10,459,723.78
咨询费	12,100,459.65	13,339,224.40
劳务费	11,437,027.45	9,330,033.61
信息系统维护费	9,441,531.53	6,539,336.44
租金	3,362,059.08	4,469,390.81
其他	31,427,328.14	37,608,484.40
合计	685,310,912.57	566,917,508.27

## 46、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	83,716,742.98	72,764,722.14
资源使用费	39,081,943.27	35,131,564.54
折旧与摊销	260,000.25	337,364.63
其他	856,603.77	89,769.57
合计	123,915,290.27	108,323,420.88

## 47、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	182,010,992.66	152,886,965.77
减：利息收入	92,051,252.06	74,646,446.33
汇兑损失	1,850,392.14	13,504.53
减：汇兑收益	21,389.08	
银行手续费	1,613,426.99	1,238,733.09
未确认融资费用	98,653,439.41	76,968,435.27
合计	192,055,610.06	156,461,192.33

## 48、其他收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	与资产相关/与收益相关
一、计入其他收益的政府补助	26,853,413.26	23,254,726.17	
其中：与递延收益相关的政府补助	4,086,067.09	3,572,767.51	与资产相关
与递延收益相关的政府补助	308,261.28	308,261.28	与收益相关
直接计入当期损益的政府补助	22,459,084.89	19,373,697.38	与收益相关
二、其他与日常活动相关且计入其他收益的项目	305,945,442.40	189,664,314.93	
其中：个税扣缴税款手续费	396,553.72	476,549.93	
进项税加计抵减	305,452,184.71	188,556,753.22	
其他	96,703.97	631,011.78	
合计	332,798,855.66	212,919,041.10	

## 49、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-2,188,337.09	-7,059,649.93
处置长期股权投资产生的投资收益	41,769,157.33	35,187,025.13
交易性金融资产在持有期间的投资收益	483,760.43	607,680.59
处置交易性金融资产取得的投资收益	66,045,970.83	73,848,618.98



项目	本期发生额	上期发生额
应收票据终止确认损益	-2,261,883.43	
合计	103,848,668.07	102,583,674.77

## 50、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	-11,783,365.68	11,785,597.20
合计	-11,783,365.68	11,785,597.20

## 51、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-73,411,888.41	-37,833,342.84
其他应收款坏账损失	-4,223,015.06	-11,747,177.23
合计	-77,634,903.47	-49,580,520.07

## 52、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产减值损失	-51,278,412.62	-28,704,978.87
商誉减值损失	-22,115,359.83	-700,323,134.07
合计	-73,393,772.45	-729,028,112.94

## 53、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
处置未划分为持有待售的非流动资产产生的利得或损失	-23,638,071.60	-25,254,941.59
合计	-23,638,071.60	-25,254,941.59

## 54、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助	744,191.46	844,300.00	744,191.46
保险赔款	171,053.15	1,705,919.76	171,053.15
非流动资产毁损报废利得	8,209,963.08	11,229.94	8,209,963.08
其他	23,222,357.93	18,254,610.09	23,222,357.93
合计	32,347,565.62	20,816,059.79	32,347,565.62

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
政府扶持基金		补助	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产业而获得的补助（按国家级政策规定依法取得）	否	否	744,191.46	844,300.00	与收益相关

## 55、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	737,265.39	1,795,440.61	737,265.39
非流动资产毁损报废损失	53,013,183.06	27,675,171.84	53,013,183.06
罚款支出	45,679,674.12	33,067,659.50	45,679,674.12
诉讼及事故赔偿	33,432,407.71	28,602,730.66	33,432,407.71
其他	23,118,408.04	2,962,462.10	23,118,408.04
合计	155,980,938.32	94,103,464.71	155,980,938.32

## 56、所得税费用

### (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	15,440,272.90	12,742,832.62
递延所得税费用	74,177,016.72	-101,632,041.68
合计	89,617,289.62	-88,889,209.06

### (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	363,218,980.64
按法定/适用税率计算的所得税费用	90,804,745.16
子公司适用不同税率的影响	-34,442,601.89
调整以前期间所得税的影响	4,444,723.49
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	27,224,960.89
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	13,353,807.55
税率变动的影响对期初递延所得税余额的影响	2,429,623.31
研发费用加计扣除	-14,197,968.89
所得税费用	89,617,289.62

## 57、其他综合收益

详见附注七、38 其他综合收益。

## 58、现金流量表项目

### (1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
资金往来	418,954,317.55	283,918,270.89
银行存款利息	64,372,998.20	58,095,685.22
政府补贴收入	36,189,835.60	25,157,640.77
营业外收入	24,137,602.54	19,960,529.85
合计	543,654,753.89	387,132,126.73

### (2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
资金往来	456,904,018.97	339,649,810.67
销售费用	67,992,318.46	45,583,569.46
管理费用	120,197,922.64	125,535,320.60
研发费用	39,938,547.04	35,558,698.74
手续费	1,613,426.99	1,238,733.09
营业外支出	61,559,670.19	66,428,292.87
合计	748,205,904.29	613,994,425.43

### (3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
快宝（上海）网络技术有限公司归还借款		5,000,000.00
合计		5,000,000.00

**(4) 收到的其他与筹资活动有关的现金**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到的与售后租回相关款项	19,880,000.00	
收到的员工购买股权款项	14,356,400.00	
合计	34,236,400.00	

**(5) 支付的其他与筹资活动有关的现金**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买库存股		38,194,947.09
票据贴现费用		800,000.00
租赁负债租赁款减少额	505,510,422.28	468,280,287.05
支付的与售后租回相关款项	5,372,658.34	
合计	510,883,080.62	507,275,234.14

**59、现金流量表补充资料****(1) 现金流量表补充资料**

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
<b>1. 将净利润调节为经营活动现金流量</b>		
净利润	273,601,691.02	-911,443,173.38
加：资产减值准备	151,028,675.92	778,608,633.01
固定资产折旧、油气资产折耗、 生产性生物资产折旧	850,048,474.00	778,257,252.21
使用权资产折旧	530,785,542.93	471,801,887.63
无形资产摊销	48,018,997.27	64,206,384.59
长期待摊费用摊销	87,746,272.26	85,499,759.51
处置固定资产、无形资产和其他 长期资产的损失（收益以“-” 号填列）	23,638,071.60	25,254,941.59

补充资料	本期金额	上期金额
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	44,803,219.98	27,663,941.90
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	11,783,365.68	-11,785,597.20
财务费用（收益以“-”号填列）	282,493,435.13	213,318,144.46
投资损失（收益以“-”号填列）	-103,848,668.07	-102,583,674.77
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	96,452,638.11	-127,426,863.02
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-22,275,621.39	25,748,279.80
存货的减少（增加以“-”号填列）	10,958,304.23	9,947,556.55
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-615,276,194.50	-203,566,264.34
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	931,655,561.43	810,866,075.08
其他	-1,254,400.88	-14,116,373.02
经营活动产生的现金流量净额	2,600,359,364.72	1,920,250,910.60
<b>2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动</b>		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
<b>3. 现金及现金等价物净变动情况：</b>		
现金的期末余额	1,676,633,595.26	1,654,807,078.38
减：现金的期初余额	1,654,807,078.38	2,603,664,056.59
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	21,826,516.88	-948,856,978.21

**(2) 本期收到的处置子公司的现金净额**

单位：元

	金额
本期处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	60,000,000.00
其中：	
浙江申通瑞德快递有限公司	60,000,000.00
减：丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	673,974.71
其中：	
浙江申通瑞德快递有限公司	673,974.71
处置子公司收到的现金净额	59,326,025.29

**(3) 现金和现金等价物的构成**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,676,633,595.26	1,654,807,078.38
其中：库存现金	168,586.38	174,213.20
可随时用于支付的银行存款	1,654,775,145.51	1,625,026,954.98
可随时用于支付的其他货币资金	21,689,863.37	29,605,910.20
二、期末现金及现金等价物余额	1,676,633,595.26	1,654,807,078.38

注：本期末现金及现金等价物余额与货币资金余额差异为计划持有至到期的定期存款 360,000,000.00 元及按约定利率计提的存款利息 27,678,253.86 元，业务冻结及因诉讼事项司法冻结的银行存款 101,919,512.67 元。

**60、所有权或使用权受到限制的资产**

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	301,919,512.67	业务冻结/司法冻结/开立票据质押
固定资产	1,040,795,205.15	借款抵押/售后租回
无形资产	549,404,030.72	借款抵押
合计	1,892,118,748.54	

## 61、外币货币性项目

### (1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			3,835,970.72
其中：美元	481,497.15	6.964600	3,353,435.05
新加坡币	6,522.98	5.183100	33,809.26
韩元	81,246,860.00	0.005523	448,726.41
应收账款			977,222.96
其中：韩元	176,936,984.00	0.005523	977,222.96
其他应收款			279,554.82
其中：韩元	50,616,480.00	0.005523	279,554.82
应付账款			933,534.56
其中：韩元	169,026,717.00	0.005523	933,534.56
其他应付款			331,840.04
其中：韩元	60,083,295.00	0.005523	331,840.04

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

#### ① 境外经营实体情况

公司名称	公司所在地	记账本位币	本位币选择依据
韩国申通快递有限公司	韩国	韩元	经营业务所在地币种
新加坡申通投资有限公司	新加坡	美元	国际交易通用货币

#### ② 主要报表项目的折算汇率情况

主要报表项目	汇率确定方法
资产负债表项目（除所有者权益外）	资产负债表日的即期汇率
利润表项目	交易发生日的即期汇率或近似汇率



## 八、合并范围的变更

### 1、非同一控制下企业合并

#### (1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据
甘肃申通快递有限公司拥有的中转业务	2022年11月30日	9,450,000.00	100.00%	现金	2022年11月30日	移交清单

#### (2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	甘肃申通快递有限公司拥有的中转业务
现金	9,450,000.00
合并成本合计	9,450,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	453,500.00
减：其他收购价款进项税额	509,235.85
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	8,487,264.15

合并成本公允价值主要依据第三方评估机构采用收益法评估的资产组价值，并调整交割过渡期间相应的折旧等数据后确定。

#### (3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	甘肃申通快递有限公司拥有的中转业务	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：	453,500.00	453,500.00
固定资产	453,500.00	453,500.00
负债：		
净资产	453,500.00	453,500.00
取得的净资产	453,500.00	453,500.00

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

合并成本公允价值主要依据第三方评估机构采用收益法评估的资产组价值，并调整交割过渡期间相应的折旧等数据后确定。

企业合并中承担的被购买方的或有负债：无

## 2、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

单位：元

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额
浙江申通瑞德快递有限公司	60,000,000.00	100.00%	转让	2022年07月12日	股权变更登记完成日	41,769,157.33

其他说明：

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

## 3、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

### （1）本期新设子公司情况如下

序号	新设子公司名称	设立日期	持股比例（%）	
			直接	间接
1	宿迁茗柏人力资源有限公司	2022年3月		100.00
2	天津申安达网络科技有限公司	2022年4月		100.00
3	北京申瑞伟业运输服务有限公司	2022年5月		100.00
4	湖北申通得泽物流有限公司	2022年6月		100.00
5	山西申通得泽快递有限公司	2022年6月		100.00
6	辽宁省德泽物流有限公司	2022年6月		100.00
7	云南德赐物流有限公司	2022年6月		100.00
8	湖南子淳物流有限公司	2022年6月		100.00
9	黑龙江申通物流有限公司	2022年7月		100.00
10	句容得泽物流有限公司	2022年7月		100.00
11	昆山申益通供应链有限公司	2022年10月		58.00

上述公司自设立之日起纳入本公司合并范围。

## (2) 本期注销子公司情况如下

序号	注销子公司名称	注销日期	持股比例 (%)	
			直接	间接
1	衡阳得泽物流有限公司	2022年12月		100.00

上述公司自注销之日起不再纳入本公司合并范围。

## 九、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
申通快递有限公司	上海市	上海市	快递	100.00%		反向购买
上海昌彤物流有限公司	上海市	上海市	物流		100.00%	同一控制下合并
浙江申通快递有限公司	杭州市	杭州市	快递、货运		100.00%	同一控制下合并
浙江申通瑞盛快递有限公司	杭州市	杭州市	快递、货运		100.00%	设立
浙江申通瑞丰快递有限公司	温州市	温州市	货运、货运代理		100.00%	设立
湖北申通实业投资有限公司	孝感市	孝感市	项目投资		100.00%	设立
江苏申通国际货运有限公司	江阴市	江阴市	快递、运输代理		100.00%	非同一控制下合并
陕西瑞银申通快递有限公司	西安市	西安市	快递、装卸服务		100.00%	设立
长春灵通物流有限公司	长春市	长春市	快递、货运		100.00%	非同一控制下合并
STOEXPRESSKOREA-CO.,LTD	韩国	韩国	快递、货运		66.00%	设立
STOEXPRESSIN-VESTMENTHOLD-INGPTE.LTD	新加坡	新加坡	投资		100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
辽宁瑞银申通快递有限公司	沈阳市	沈阳市	快递、物流		100.00%	设立
浙江正邦物流有限公司	金华市	金华市	货运、装卸服务		100.00%	非同一控制下合并
淮安高德快运有限公司	淮安市	淮安市	货运、货物仓储		100.00%	非同一控制下合并
漯河瑞德申通快递有限公司	漯河市	漯河市	货物仓储、装卸、运输代理		100.00%	设立
上海申咚文化传媒有限公司	上海市	上海市	广告设计、制作、代理、发布		100.00%	设立
上海申通易物流有限公司	上海市	上海市	货运代理、仓储		58.00%	非同一控制下合并
河北瑞银申通快递有限公司	邯郸市	邯郸市	国内快递项目筹建		100.00%	设立
申通投资管理（舟山）有限公司	舟山市	舟山市	股权投资、资产管理、投资管理	100.00%		设立
上海申通岑达供应链管理有限公司	上海市	上海市	供应链管理	70.00%		设立
四川瑞银申通快递有限公司	成都市	成都市	快递、仓储服务		100.00%	设立
山西瑞华申通快递有限公司	太原市	太原市	快递筹建项目、货运仓储服务		100.00%	设立
云南子淳物流有限公司	昆明市	昆明市	货运代理		100.00%	非同一控制下合并
上海前店后农电子商务有限公司	上海市	上海市	电子商务		100.00%	设立
山东申邦快递有限公司	潍坊市	潍坊市	快递		100.00%	设立
安徽申通快递有限公司	合肥市	合肥市	快递、仓储服务		100.00%	设立
江西申通快递有限公司	南昌市	南昌市	快递、货运、仓储		100.00%	设立
江苏瑞德快递有限公司	江阴市	江阴市	快递、仓储服务		100.00%	设立
河南瑞银申通快递有限公司	郑州市	郑州市	快递、仓储服务		100.00%	设立
河北申通快递有限公司	石家庄市	石家庄市	快递、仓储服务		100.00%	设立
上海申雪供应链管理有限公司	上海市	上海市	供应链管理、货物专用运输、运输代理		100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
砀山申雪冷链仓储物流有限公司	宿州市	宿州市	供应链管理、货物专用运输、运输代理		73.00%	设立
杭州申雪科技有限责任公司	杭州市	杭州市	技术开发、技术服务		100.00%	设立
杭州申瑞快递服务有限公司	杭州市	杭州市	快递、货运		100.00%	设立
浙江宸瑞运输有限公司	杭州市	杭州市	货运、汽车租赁		100.00%	设立
四川申瑞运输服务有限公司	成都市	成都市	货运、汽车租赁		100.00%	设立
重庆申瑞运输服务有限公司	重庆市	重庆市	货运、汽车租赁		100.00%	设立
上海润邨运输服务有限公司	上海市	上海市	货运、仓储服务、装卸搬运、汽车租赁		100.00%	设立
山东申瑞运输服务有限公司	济南市	济南市	货运、汽车租赁		100.00%	设立
北京申瑞运输服务有限公司	北京市	北京市	货运、汽车租赁		100.00%	设立
辽宁申瑞运输服务有限公司	盘锦市	盘锦市	货运、汽车租赁		100.00%	设立
安徽省申瑞运输服务有限公司	合肥市	合肥市	货运、汽车租赁		100.00%	设立
江西申瑞运输服务有限公司	南昌市	南昌市	货运、汽车租赁		100.00%	设立
江苏申瑞运输服务有限公司	江阴市	江阴市	货运、汽车租赁		100.00%	设立
湖南申瑞运输服务有限公司	长沙市	长沙市	货运、汽车租赁		100.00%	设立
湖北申瑞运输服务有限公司	武汉市	武汉市	货运、汽车租赁		100.00%	设立
河南申瑞运输服务有限公司	郑州市	郑州市	货运、汽车租赁		100.00%	设立
河北申瑞运输服务有限公司	石家庄市	石家庄市	货运、汽车租赁		100.00%	设立
广东申瑞运输服务有限公司	广州市	广州市	快递、货运、汽车		100.00%	设立
深圳申瑞运输服务有限公司	深圳市	深圳市	货运、汽车租赁		100.00%	设立
东莞市申瑞运输服务有限公司	东莞市	东莞市	货运、汽车租赁		100.00%	设立
福建申瑞运输服务有限公司	泉州市	泉州市	货运、汽车租赁		100.00%	设立
哈尔滨麒锐印务有限公司	哈尔滨市	哈尔滨市	货运、仓储服务		100.00%	非同一控制下合并
重庆瑞重快递有限公司	重庆市	重庆市	快递、仓储服务		100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
北京瑞浩管理咨询有限公司	北京市	北京市	咨询服务		100.00%	设立
内蒙古满安快递服务有限公司	呼和浩特市	呼和浩特市	快递、仓储服务		100.00%	设立
广西得泽申通快递有限公司	南宁市	南宁市	快递、仓储服务		100.00%	设立
常州市智网物流有限公司	常州市	常州市	道路货运经营		100.00%	非同一控制下合并
上海瞄柜智能科技有限公司	上海市	上海市	智能、信息技术、计算机、大数据技术		100.00%	设立
辽宁瑞德申通快递有限公司	沈阳市	沈阳市	快递、仓储服务		100.00%	设立
广东得泽申通快递有限公司	广州市	广州市	仓储业		100.00%	设立
贵州得泽快递有限公司	黔南州	黔南州	快递、仓储服务		100.00%	设立
湖南得泽物流有限公司	长沙市	长沙市	快递、仓储服务		100.00%	设立
福建瑞丰快递有限公司	晋江市	晋江市	快递、仓储服务		100.00%	设立
荆门得泽快递有限公司	荆州市	荆州市	快递、仓储服务		100.00%	设立
上海佰荔物流有限公司	上海市	上海市	快递、仓储服务		100.00%	设立
盐城申通得泽快递有限公司	盐城市	盐城市	快递、仓储服务		100.00%	设立
上海申彻供应链管理有限公司	上海市	上海市	供应链管理	100.00%		设立
浙江舟山申瑞石油化工有限公司	舟山市	舟山市	汽油、乙醇汽油、甲醇汽油销售		100.00%	设立
天津得泽物流有限公司	天津市	天津市	快递、仓储服务		100.00%	设立
四川子淳物流有限公司	成都市	成都市	国内快递		100.00%	设立
长沙申通供应链管理有限公司	长沙市	长沙市	供应链管理与服务		100.00%	设立
南宁申通供应链管理有限公司	南宁市	南宁市	供应链管理服务		100.00%	设立
广州增城得泽物流有限公司	广州市	广州市	国内货物运输代理		100.00%	设立
公主岭得泽物流有限公司	公主岭市	公主岭市	道路货物运输		100.00%	设立
兰州得泽物流有限公司	兰州市	兰州市	普通货物道路运输		100.00%	设立
天津申瑞运输服务有限公司	天津市	天津市	货运、汽车租赁		100.00%	设立
陕西申瑞运输服务有限公司	西安市	西安市	货运、汽车租赁		100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
泰州得泽物流有限公司	泰州市	泰州市	道路货物运输		100.00%	设立
浙江得泽物流有限公司	嘉兴市	嘉兴市	道路货物运输		100.00%	设立
常熟得泽物流有限公司	常熟市	常熟市	道路运输业		100.00%	设立
上海隋勤实业有限公司	上海市	上海市	装卸搬运和仓储业		100.00%	设立
揭阳得泽物流有限公司	揭阳市	揭阳市	多式联运和运输代理业		100.00%	设立
石家庄得泽物流有限公司	石家庄市	石家庄市	道路运输业		100.00%	设立
蚌埠子淳物流有限公司	蚌埠市	蚌埠市	道路运输业		100.00%	设立
内蒙古得泽物流有限公司	呼和浩特市	呼和浩特市	道路运输业		100.00%	设立
桐庐常晟人力资源有限公司	杭州市	杭州市	商务服务业		100.00%	设立
芜湖茗柏人力资源有限公司	芜湖市	芜湖市	商务服务业		100.00%	设立
上海卿柯物流有限公司	上海市	上海市	道路运输业		100.00%	设立
简阳申瑞运输服务有限公司	成都市	成都市	道路运输业		100.00%	设立
漯河润郦运输有限公司	漯河市	漯河市	道路运输业		100.00%	设立
宿迁茗柏人力资源有限公司	宿迁市	宿迁市	人力资源服务		100.00%	设立
北京申瑞伟业运输服务有限公司	北京市	北京市	普通货物道路运输		100.00%	设立
湖北申通得泽物流有限公司	孝感市	孝感市	多式联运和运输代理业		100.00%	设立
山西申通得泽快递有限公司	太原市	太原市	快递服务		100.00%	设立
辽宁省德泽物流有限公司	沈阳市	沈阳市	道路运输业		100.00%	设立
云南德赐物流有限公司	昆明市	昆明市	装卸搬运和仓储业		100.00%	设立
黑龙江申通物流有限公司	哈尔滨市	哈尔滨市	其他仓储业		100.00%	设立
句容得泽物流有限公司	镇江市	镇江市	装卸搬运和仓储业		100.00%	设立
天津申安达网络科技有限公司	天津市	天津市	其他技术推广服务		100.00%	设立
湖南子淳物流有限公司	长沙市	长沙市	多式联运和运输代理业		100.00%	设立
昆山申益通供应链有限公司	昆山市	昆山市	道路运输业		58.00%	设立

## 2、在合营安排或联营企业中的权益

### (1) 合营企业或联营企业信息

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
宁波中振申通智慧交通投资合伙企业（有限合伙）	宁波市	宁波市	基金投资	49.95%		权益法
蜂网投资有限公司	上海市	上海市	投资咨询		20.00%	权益法
上海卓御航空服务有限公司	上海市	上海市	航空客运销售代理		16.67%	权益法
浙江东润新能源有限公司	安吉市	安吉市	新能源汽车租赁		25.00%	权益法
浙江申通万马科技有限公司	杭州市	杭州市	信息技术开发	30.00%		权益法

注：浙江申通万马科技有限公司于2022年1月注销。

### (2) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
	蜂网投资有限公司	蜂网投资有限公司
流动资产	15,751,578.59	26,391,994.85
非流动资产	223,015,834.46	231,767,001.90
资产合计	238,767,413.05	258,158,996.75
流动负债	21,967,085.09	25,673,163.78
非流动负债		
负债合计	21,967,085.09	25,673,163.78
少数股东权益	-3,677,772.02	-3,140,486.55
归属于母公司股东权益	220,478,099.98	235,626,319.52
按持股比例计算的净资产份额	44,095,620.00	47,125,263.91
对联营企业权益投资的账面价值	44,095,620.00	47,125,263.91
营业收入	2,372,709.20	2,168,271.41
净利润	-8,252,206.09	-9,018,406.11
其他综合收益	-7,433,298.92	
综合收益总额	-15,685,505.01	-9,018,406.11



## 十、与金融工具相关的风险

本公司与金融工具相关的风险源于本公司在经营过程中所确认的各类金融资产和金融负债，包括：信用风险、流动性风险和市场风险。

本公司与金融工具相关的各类风险的管理目标和政策的制度由本公司管理层负责。经营管理层通过职能部门负责日常的风险管理（例如本公司信用管理部对公司发生的赊销业务进行逐笔进行审核）。本公司内部审计部门对公司风险管理的政策和程序的执行情况进行日常监督，并且将有关发现及时报告给本公司审计委员会。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低各类与金融工具相关风险的风险管理政策。

### 1.信用风险

信用风险，是指金融工具的一方未能履行义务从而导致另一方发生财务损失的风险。本公司的信用风险主要产生于货币资金、应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、合同资产、债权投资以及长期应收款等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大的风险敞口等于这些工具的账面金额。

本公司货币资金主要存放于商业银行等金融机构，本公司认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，存在较低的信用风险。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、合同资产、债权投资及长期应收款，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

#### （1）信用风险显著增加判断标准

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于本公司历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。本公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，本公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：定量标准主要为报告日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；定性标准为主要债务人经营或财务情况出现重大不利变化、预警客户清单等。

#### （2）已发生信用减值资产的定义

为确定是否发生信用减值，本公司所采用的界定标准，与内部针对相关金融工具的信用风险管理目标保持一致，同时考虑定量、定性指标。

本公司评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合

同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

### （3）预期信用损失计量的参数

根据信用风险是否发生显著增加以及是否已发生信用减值，本公司对不同的资产分别以12个月或整个存续期的预期信用损失计量减值准备。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。本公司考虑历史统计数据(如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等)的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

相关定义如下：

违约概率是指债务人在未来12个月或在整个剩余存续期，无法履行其偿付义务的可能性。

违约损失率是指本公司对违约风险暴露发生损失程度作出的预期。根据交易对手的类型、追索的方式和优先级，以及担保品的不同，违约损失率也有所不同。违约损失率为违约发生时风险敞口损失的百分比，以未来12个月内或整个存续期为基准进行计算；

违约风险敞口是指，在未来12个月或在整个剩余存续期中，在违约发生时，本公司应被偿付的金额。前瞻性信息信用风险显著增加的评估及预期信用损失的计算均涉及前瞻性信息。本公司通过进行历史数据分析，识别出影响各业务类型信用风险及预期信用损失的关键经济指标。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。

## 2.流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司统筹负责公司内各子公司的现金管理工作，包括现金盈余的短期投资和筹措贷款以应付预计现金需求。本公司的政策是定期监控短期和长期的流动资金需求，以及是否符合借款协议的规定，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券。

截至2022年12月31日，本公司金融负债到期期限如下：

单位：元

项目	期末金额			
	1年以内	1-2年	2-3年	3年以上
短期借款	1,908,887,674.05			
应付账款	3,261,079,169.25			
其他应付款	584,003,621.97			
长期借款	89,948,336.17	123,649,704.85	149,953,903.43	455,086,313.85

项 目	期末金额			
	1年以内	1-2年	2-3年	3年以上
应付债券	1,015,676,138.84			
租赁负债	532,798,474.37	353,680,476.86	281,471,349.84	1,615,241,341.22
长期应付款	6,592,871.59	8,697,361.74		
合计	7,398,986,286.24	486,027,543.45	431,425,253.27	2,070,327,655.07

### 3. 市场风险

#### (1) 外汇风险

本公司的汇率风险主要来自本公司及下属子公司持有的不以其记账本位币计价的外币资产和负债。除本公司设立在境外的下属子公司使用美元、韩元或新加坡币计价结算外，本公司的其他主要业务以人民币计价结算。

①截至 2022 年 12 月 31 日，本公司各外币资产负债项目的主要外汇风险敞口如下：

单位：元

项 目	期末金额					
	新加坡币		美元		韩元	
	外币	人民币	外币	人民币	外币	人民币
货币资金	6,522.98	33,809.26	481,497.15	3,353,435.05	81,246,860.00	448,726.41
应收账款					176,936,984.00	977,222.96
其他应 收款					50,616,480.00	279,554.82
其他权益 工具投资			30,743,924.80	214,119,138.66		
应付账款					169,026,717.00	933,534.56
其他应 付款					60,083,295.00	331,840.04

本公司持续监控公司外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险，并将于需要时考虑对冲重大汇率风险。

#### ②敏感性分析

截至 2022 年 12 月 31 日，在其他风险变量不变的情况下，如果当日人民币对于美元升值或贬值 100 个基点，那么本公司当年将增加或减少所有者权益 216.63 万元。截至 2022 年 12 月 31 日，除美元外，本公司其他外币资产和负债项目金额较小，外汇风险较小。

## （2）利率风险

本公司的利率风险主要产生于长期银行借款、应付债券等长期带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。

本公司总部财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本公司的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司浮动利率借款 859,667,801.24 元，在其他风险变量保持不变的情况下，如果以浮动利率计算的借款利率上升或下降 100 个基点，那么本公司当年将增加或减少借款利息支出 859.67 万元。

## 十一、公允价值的披露

### 1、2022 年 12 月 31 日，以公允价值计量的资产和负债的公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产			58,735,264.89	58,735,264.89
（二）其他权益工具投资			471,727,633.73	471,727,633.73
持续以公允价值计量的资产总额			530,462,898.62	530,462,898.62

对于在活跃市场上交易的金融工具，本公司以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本公司采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括无风险利率、基准利率、汇率、信用点差、流动性溢价、缺乏流动性折扣等。

本年度，本公司的金融资产及金融负债的公允价值计量未发生第一层次和第二层次之间的转换，亦无转入或转出第三层次的情况。

### 2、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本公司以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、债权投资、短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、一年内到期的长期借款、长期应付款、租赁负债、长期借款和应付债券等。

截至 2022 年 12 月 31 日，本公司不以公允价值计量的各项金融资产和金融负债的账面价值与公允价值之间无重大差异。

## 十二、关联方及关联交易

### 1、本企业的母公司情况

本公司无母公司。

本企业最终控制方是陈德军、陈小英。

其他说明：

本公司最终控制方是陈德军、陈小英，合计的持股比例及表决权比例为 35.84%。

### 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九、在其他主体中的权益。

### 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注九、在其他主体中的权益。

### 4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
陈德军	董事长
王文彬	董事兼总经理
韩永彦	董事兼副总经理
路遥	董事
杨芳	独立董事
郝振江	独立董事
李路	独立董事
梁波	副总经理、财务负责人
熊大海	副总经理
唐锦	副总经理
郭林	董事会秘书

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
顾利娟	监事会主席
王超群	监事
金建云	监事
申屠军升*注①	前董事兼副总经理
章武生*注②	前独立董事
俞乐平*注②	前独立董事
沈红波*注②	前独立董事
陈小英	实际控制人
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	参股股东
阿里巴巴集团控股有限公司	其他关联法人
杭州菜鸟供应链管理有限公司	其他关联法人
浙江菜鸟供应链管理有限公司	其他关联法人
杭州溪鸟物流科技有限公司	其他关联法人
浙江驿栈网络科技有限公司	其他关联法人
浙江心怡供应链管理有限公司	其他关联法人
金华市心怡供应链管理有限公司	其他关联法人
浙江丹鸟物流科技有限公司	其他关联法人
深圳市递四方速递有限公司	其他关联法人
沈阳传云物联网技术有限公司	其他关联法人
广州传云物联网技术有限公司	其他关联法人
郑州传祥物联网技术有限公司	其他关联法人
廊坊传祥物联网技术有限公司	其他关联法人
济南传祥物联网技术有限公司	其他关联法人
郑州云祥物联网技术有限公司	其他关联法人
贵州新里物流有限公司	其他关联法人
济南传云物联网技术有限公司	其他关联法人
广州宁静海信息科技有限公司	其他关联法人

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
阿里健康科技（中国）有限公司	其他关联法人
杭州菜鸟橙运供应链管理有限公司	其他关联法人
支付宝网络技术有限公司	其他关联法人
支付宝（中国）网络技术有限公司	其他关联法人
上海盒马网络科技有限公司	其他关联法人
浙江阿里巴巴通信技术有限公司	其他关联法人
阿里巴巴华东有限公司	其他关联法人
阿里云计算有限公司	其他关联法人
淘宝（中国）软件有限公司	其他关联法人
支付宝（杭州）信息技术有限公司	其他关联法人
浙江阿里商旅旅行社有限公司	其他关联法人
钉钉（中国）信息技术有限公司	其他关联法人
高德软件有限公司	其他关联法人
蚂蚁金服（杭州）网络技术有限公司	其他关联法人
阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	其他关联法人
蚂蚁区块链科技（上海）有限公司	其他关联法人
浙江纬韬物流科技有限公司	其他关联法人
浙江萌萌春信息科技有限公司	其他关联法人

其他说明：

注①：原公司董事兼副总经理申屠军升先生因个人原因辞职。

注②：原公司独立董事章武生先生、俞乐平女士、沈红波先生因任职期满离任。

## 5、关联交易情况

### (1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品 / 接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
浙江菜鸟供应链管理*注①	信息技术、物流仓储及商品采购	1,035,407,505.31	1,050,000,000.00	否	213,585,984.78
阿里巴巴集团控股*注②	信息技术服务	2,294,722.88	2,000,000.00	是	

出售商品 / 提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
浙江菜鸟供应链管理*注①	快递、物流仓储及劳务服务	4,721,230,424.74	1,002,473,741.26
浙江纬韬物流科技有限公司	物流仓储服务	281,166,280.28	274,119,964.88
阿里巴巴集团控股*注②	快递及物流仓储服务	932,390.50	211,908,302.58
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	物流仓储服务	105,528.00	197,308.00
上海蜂耘网络科技有限公司	快递服务		23,133,396.85
浙江萌萌春信息科技有限公司	物流仓储服务		15,309,878.36
上海盒马网络科技有限公司	物流仓储服务		10,891,783.53
郑春美	股权转让		116,000,000.00

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

注①：杭州菜鸟供应链管理有限公司、杭州溪鸟物流科技有限公司、浙江驿栈网络科技有限公司等公司由浙江菜鸟供应链管理有限公司控制，关联交易及往来已合并并在浙江菜鸟供应链管理有限公司中。

注②：支付宝网络技术有限公司、上海盒马网络科技有限公司、浙江阿里巴巴通信技术有限公司等公司由阿里巴巴集团控股有限公司控制，关联交易及往来已合并并在阿里巴巴集团控股有限公司中。



## (2) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	18,863,000.00	16,851,000.00

## (3) 其他关联交易

公司本期新增对杭州溪鸟物流科技有限公司投资 6,285.00 万元，本次交易完成后，公司对其持股比例由 12.57% 上升为 13.95%。

## 6、关联方应收应付款项

### (1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	浙江菜鸟供应链管理有限公司	518,267,741.97	25,995,826.33	206,741,839.24	10,657,236.52
应收账款	浙江纬韬物流科技有限公司	82,444,243.66	8,244,424.37	76,418,170.98	7,641,817.10
应收账款	阿里巴巴集团控股有限公司	582,992.78	29,149.64	211,908,432.34	10,595,421.62
应收账款	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	10,202.50	1,020.25	31,558.00	3,155.80
其他应收款	浙江菜鸟供应链管理有限公司	9,666,539.00	483,326.95	7,596,251.36	379,812.57
其他应收款	浙江萌萌春信息科技有限公司	3,000,000.00	150,000.00	3,000,000.00	150,000.00
其他应收款	浙江纬韬物流科技有限公司	2,000,000.00	100,000.00		
预付款项	浙江菜鸟供应链管理有限公司*注	110,375,436.62		1,309,060.93	
预付款项	阿里巴巴集团控股有限公司	454,740.30		77,168.82	

注：该预付款项中含重分类至其他非流动资产的预付设备款 105,980,065.56 元。

## (2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	浙江菜鸟供应链管理有限公司	315,594,154.45	52,896,813.32
应付账款	阿里巴巴集团控股有限公司	508,269.01	
其他应付款	浙江菜鸟供应链管理有限公司	462,000.00	332,000.00
预收款项	浙江菜鸟供应链管理有限公司		641,698.68
合同负债	浙江菜鸟供应链管理有限公司	262,208.37	154,915.84

## 十三、股份支付

### 1、股份支付总体情况

√适用 □不适用

单位：元

公司本期授予的各项权益工具总额	14,356,400.00
公司本期行权的各项权益工具总额	
公司本期失效的各项权益工具总额	

### 2、以权益结算的股份支付情况

√适用 □不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	按公司授予日股票的收盘价格
可行权权益工具数量的确定依据	截至本财务报告批准日最新取得的可行权职工人数变动等后续信息进行最佳估计
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	22,532,028.87
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	22,532,028.87

### 3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

### 4、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

## 十四、承诺及或有事项

### 1、重要承诺事项

截至2022年12月31日，本公司无需要披露的重要承诺事项。

### 2、或有事项

截至2022年12月31日，本公司及子公司涉诉金额500万元以上且尚未结案的重要诉讼事项如下：

淄博华创货运代理有限公司（本案原告）因合同纠纷向淄博市周村区人民法院起诉本公司之子公司申通快递有限公司（本案被告），请求法院支持包括被告返还原告经营罚款、被告支付原告股权收购款等在内的6项诉讼事由，合计金额7,900余万元。原告基于前述诉讼事由，请求法院冻结被告银行账户中部分资金，截至2022年12月31日，因该案件冻结的银行存款金额为79,012,164.47元。

截至2023年4月28日，该案件尚处于一审中。

## 十五、资产负债表日后事项

### 1、利润分配情况

根据2023年4月28日召开的第五届董事会第二十次会议，公司拟定2022年度不进行利润分配，该议案尚需提交公司股东大会审议。

### 2、其他资产负债表日后事项说明

除上述事项外，截至2023年4月28日，本公司不存在其他应披露的资产负债表日后事项。

## 十六、其他重要事项

### 1、分部信息

**（1）公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因**

本公司及子公司主要从事快递服务业务，除快递服务业务外，本公司未经营其他对经营成果有重大影响的业务。同时，由于本公司业务收入主要来自中国境内，其主要资产亦位于中国境内，因此本公司无需披露分部数据。

## 2、其他

本公司子公司上海申通易物流有限公司（以下简称“申通易物流”，本公司通过子公司申通快递有限公司间接持有其58.00%的股权及表决权）股东会于2022年11月通过决议，对申通易物流董事会进行改选，并由改选后的董事会审议通过了变更申通易物流法人及主要管理人员的议案。2022年12月，申通易物流股东会审议通过了利润分配议案。截至2022年12月31日，因申通易物流原管理团队及小股东未实际配合执行上述股东会决议，导致该决议暂未得到有效执行。2022年12月，本公司针对上述事由对申通易物流提起诉讼，因小股东就相关董事会决议及股东会决议提起撤销诉讼，截至2023年4月28日，该案件尚处于一审中。

## 十七、母公司财务报表主要项目注释

### 1、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	25,000,000.00	
其他应收款	3,156,408,549.97	2,815,070,199.36
合计	3,181,408,549.97	2,815,070,199.36

#### （1）应收股利

##### 1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
申通快递有限公司	25,000,000.00	
合计	25,000,000.00	

#### （2）其他应收款

##### 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	3,156,688,549.97	2,815,203,218.23
保证金		50,000.00
小计	3,156,688,549.97	2,815,253,218.23
减：坏账准备	280,000.00	183,018.87
合计	3,156,408,549.97	2,815,070,199.36

## 2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022年1月1日余额	183,018.87			183,018.87
2022年1月1日余额在 本期				
本期计提	99,481.13			99,481.13
本期核销	2,500.00			2,500.00
2022年12月31日余额	280,000.00			280,000.00

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1年以内(含1年)	3,153,888,549.97
1至2年	2,800,000.00
合计	3,156,688,549.97

## 3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	183,018.87	99,481.13		2,500.00		280,000.00
合计	183,018.87	99,481.13		2,500.00		280,000.00

## 4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	2,500.00

## 5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
客户一	往来款	1,931,264,440.75	1年以内	61.18%	
客户二	往来款	723,058,135.07	1年以内	22.91%	
客户三	往来款	182,950,000.00	1年以内	5.80%	
客户四	往来款	150,000,000.00	1年以内	4.75%	
客户五	往来款	90,004,230.00	1-2年	2.85%	
合计		3,077,276,805.82		97.49%	

## 2、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	18,445,000,000.00		18,445,000,000.00	18,445,000,000.00		18,445,000,000.00
对联营、合营企业投资	50,042,415.16		50,042,415.16	50,673,550.23		50,673,550.23
合计	18,495,042,415.16		18,495,042,415.16	18,495,673,550.23		18,495,673,550.23

**(1) 对子公司投资**

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值 准备	其他		
申通快递有限公司	18,400,000,000.00					18,400,000,000.00	
上海申通岑达供应链管理有限公司	35,000,000.00					35,000,000.00	
申通投资管理(舟山)有限公司	10,000,000.00					10,000,000.00	
合计	18,445,000,000.00					18,445,000,000.00	

**(2) 对联营、合营企业投资**

单位：元

投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动		期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
		减少投资	权益法下确认的 投资损益		
一、合营企业					
二、联营企业					
宁波中振申通智慧交通投资合伙企业(有限合伙)	50,574,538.55		-532,123.39	50,042,415.16	
浙江申通万马科技有限公司	99,011.68	93,239.20	-5,772.48		
小计	50,673,550.23	93,239.20	-537,895.87	50,042,415.16	
合计	50,673,550.23	93,239.20	-537,895.87	50,042,415.16	

### 3、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
其他业务	259,308,006.04	243,863,834.38	236,818,936.78	226,091,575.38
合计	259,308,006.04	243,863,834.38	236,818,936.78	226,091,575.38

与履约义务相关的信息：本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元。

### 4、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	25,000,000.00	
权益法核算的长期股权投资收益	-537,895.87	-5,793,154.41
处置长期股权投资产生的投资收益		-1,305,925.69
交易性金融资产在持有期间的投资收益	78,750.00	
合计	24,540,854.13	-7,099,080.10

## 十八、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

√适用 □不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-26,672,134.25	本期发生额主要系非流动资产处置损失
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	27,694,308.69	
委托他人投资或管理资产的损益	66,529,731.26	本期发生额主要系理财产品产生的投资收益



项目	金额	说明
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-11,783,365.68	本期发生额主要系交易性金融资产产生的公允价值变动损益
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,103,583.59	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-79,177,790.46	本期发生额主要系罚款支出以及诉讼赔偿支出等
减：所得税影响额	-1,777,961.82	
少数股东权益影响额	744,128.83	
合计	-21,271,833.86	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	3.60%	0.19	0.19
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3.87%	0.20	0.20

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

### （1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

### （2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用