



酒鬼酒股份有限公司
JIUGUI LIQUOR COMPANY LIMITED



20
22 年度环境、社会
及治理(ESG)报告

酒鬼酒股份有限公司

关于本报告

ESG 代表了环境 (Environmental)、社会 (Social)、治理 (Governance)，是区别于财务原则的企业绩效标准和经营方式，其核心是可持续发展理念。ESG 报告是上市公司进行非财务信息披露的重要组成部分，也是投资者评估企业非财务风险和可持续发展潜力的重要依据。酒鬼酒在自身得以发展的同时，持续深化企业在社会中所承担的责任，真正成为对社会有所贡献的酒企。本报告旨在向股东、政府、消费者、员工、合作伙伴等利益相关方披露酒鬼酒股份有限公司 (股票代码: 000799) 2022 年度在环境、社会及治理 (以下简称“ESG”) 方面的实践与绩效。

时间范围

2022 年 1 月 1 日—2022 年 12 月 31 日，为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

报告边界

本报告涵盖酒鬼酒股份有限公司 (股票代码: 000799) 及其下属子 (分) 公司。如无特殊说明，报告中的数据和案例均源自酒鬼酒股份有限公司及其下属子 (分) 公司。

报告周期

本报告为年度报告。

编制依据

联合国 2030 年可持续发展目标 (SDGs)
联合国全球契约十项原则
全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
中国社会科学院《中国企业社会责

任报告编写指南》(CASS-ESG5.0)
国际标准化组织《ISO26000: 社会责任指南 (2010)》
中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)
《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》
《深圳证券交易所上市公司环境、社会责任和公司治理信息披露指引 (征求意见稿)》

数据来源与可靠性保障

报告使用数据来源于酒鬼酒的官方文件及相关统计数据。具体包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。

称谓说明

为了便于表述和阅读，报告中“酒鬼酒股份有限公司”也以“酒鬼酒”或“公司”表述。

报告获取

本报告以印刷版和电子版两种形式发布。
欲获取报告电子版，请登录深圳证券交易所网站 (<http://www.szsc.cn/>) 或酒鬼酒股份有限公司官网 (<http://www.jiuguijiu000799.com>)。

联系方式

地址：湖南省长沙市雨花区沙湾路 239 号酒鬼酒大厦 13 楼
邮编：416000
传真：0731-88186005
电话：0731-88186030
邮箱：jgj000799@126.com



目录

走进酒鬼酒	01
责任管理	06
专题一： 筑牢文化根基 传承馥郁匠心	07
专题二： 忠于国计 良于民生	11

壹 馥郁初心 惟实致远

公司治理	17
党建引领	22
风控与内控	25
合规经营	27

贰 馥郁匠心 无上妙品

生产技艺	33
质量管理	37
创新研发	40
供应商管理	43

叁 馥郁恒心 绿色永续

环境管理	47
排放物与废弃物	49
低碳节能	51
绿色物流	52

肆 馥郁爱心 共创美好

员工发展	55
客户责任	65
行业共进	68
社会公益	70

关键绩效表	71
-------	----

GRI 标准索引	72
----------	----

建议反馈	73
------	----



走进酒鬼酒

公司概况

酒鬼酒股份有限公司（股票代码：000799），由创建于1956年的湘西州第一家作坊酒厂吉首酒厂发展而来，1996年改制为湖南湘泉集团有限公司，成为湖南省50家最早进行现代企业制度改革的企业之一，1997年由湘泉集团独家发起创立酒鬼酒

股份有限公司。1997年在深圳证券交易所上市；2007年完成重组，中皇有限公司成为公司控股股东；2015年，中粮集团有限公司成为公司实际控制人。

酒鬼酒股份有限公司是湖南省农业产业化龙头企业，是湘西州最大的

工业企业。酒鬼酒是中国白酒文化营销的开创者、文化酒的引领者、馥郁香型工艺白酒的始创者、中国白酒陶瓷包装时代开启者。公司系列产品依托“地理环境的独有性、民族文化的独特性、包装设计的独创性、酿酒工艺的始创性、馥郁香

型的和谐性、洞藏资源的稀缺性”六大优势资源，成就了“湘泉”“酒鬼”“内参”三大品牌，是中国馥郁香型白酒领袖品牌。“酒鬼”“湘泉”成为“中国驰名商标”，酒鬼酒成为“中国地理标志保护产品”。

酒鬼酒生态文化产业园占地1300亩，2004年被国家旅游局列为全国

首批工业旅游示范点，生态优良，交通优越，位于吉首市北郊龙吉、张花高速吉首北出入口，旁依枝柳铁路、G352国道，周边自然资源丰富，人文荟萃，处于湘西世界地质公园核心地带，为世界自然遗产武陵源、世界文化遗产老司城、国家风景名胜猛洞河、中国历史文化名

镇芙蓉镇至国家5A级景区矮寨奇观、德夯大峡谷、中国历史文化名城凤凰古城、世界自然遗产梵净山的必经之地。



公司大事记

价值新彰显

公司深度探索馥郁香 173 道复杂工艺价值，权威解析馥郁香“13526”独特工艺密码，以科学表达和美学呈现，构建消费者对馥郁香的体验感知体系，实现馥郁香工艺复杂性向优越性有效转化，提升酒鬼酒差异化竞争优势，实现了馥郁香高端品类价值新彰显。



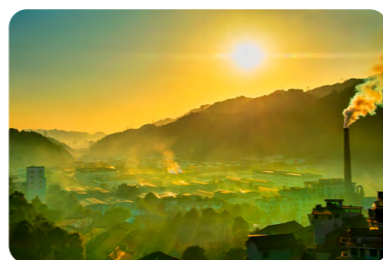
产区新地标

公司加快产业园区产能建设与文化提质，实现生产二区酿酒车间改造投产，生产三区一期工程封顶、二期工程动工，新建燃气锅炉点火试车，新建大曲生产基地完成立项，“酒鬼酒品牌圣地”三眼泉文旅项目完成文创策划评审，奠定了中国馥郁香型白酒核心产区新地标。



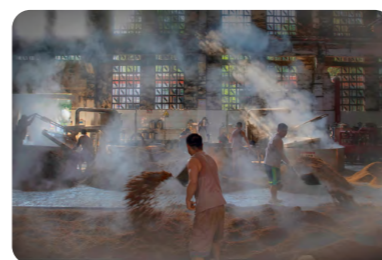
战略新航向

公司认真审视“十四五”发展规划和长远战略，审时度势，对标反思，以系统思维统领全局，及时优化调整资源配置、组织结构和战略部署，提升整体协作战斗力，确立了把酒鬼酒建设成为受人尊敬的伟大品牌公司战略新航向。



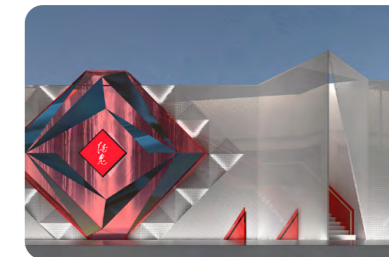
业绩新纪录

公司坚持聚焦做强基地、突破高地，深度全国化市场策略，稳步推进品牌贸易向 BC 联动型营销模式变革，重点发展核心战略单品，分级分类推进渠道策略，市场不断壮大，经营业绩增速持续领跑行业，创造了酒鬼酒业绩新纪录。



表达新升维

公司悉心梳理酒鬼酒品牌资产，重塑品牌定位，建立品牌信仰，推动品牌焕新，强化酒鬼酒物质与精神价值精准触达，搭建独具特色的酒鬼酒品牌屋，推进了酒鬼酒品牌表达新升维。



文化新里程

公司践行文化引领战略，担当中华文化传承者，不断强化酒鬼酒文化精神属性，连续三年独家冠名《万里走单骑》，牵手湖南卫视共同打造《中国婚礼》栏目，携手殿堂级文学杂志《收获》开启战略合作，打造内参《三生万物》沉浸式诗酒幻境，建立高附加值文创产品现代营销新闭环，取得现象级传播战绩，开启了中国高端白酒文化新里程。



责任新篇章

公司入选湖南制造业 100 强，湖南企业税收贡献 22 强、湖南上市公司纳税 10 强，荣获“中国上市公司成长百强”，为湘西州陶瓷及纸质包装等白酒配套产业链创造产值近 10 亿元，谱写了馥郁香型白酒产业链驱动乡村振兴和湘酒振兴责任新篇章。



党建新 IP

公司党委坚持“围绕经营抓党建，抓好党建促经营”为指导方针，着力打造以“赋能，育匠心，共筑馥郁梦”为主题的独具酒鬼酒特色的党建 IP，以五大工程为抓手，内聚人心、外塑形象，推动高质量党建赋能高质量发展。



产量新高度

公司全力强化供应、质量、安全保障系统，不断精进传统技艺与现代科技融合迸发，推进精细化、数字化管理，提升系统整体运营效能，再创曲酒、包装产量新高度。



人才新通道

公司着力培育适应未来发展需要的人才梯队和人才储备，通过校企合作、轮岗述职、人才引进和梯队建设，铺设了年轻化、专业化、市场化人才新通道。



荣耀时刻



2022 中国上市公司品牌价值榜酒业 TOP30



中国上市公司成长百强



中国上市公司投资者关系最佳董事会



2022 (第七届) 中国国际食品餐饮博览会金奖

责任管理

酒鬼酒高度重视 ESG 管理，将 ESG 理念融入贯穿公司生产经营的全过程中，同时不断加强利益相关方的沟通，明晰 ESG 管理的关键议题，在其基础上持续完善 ESG 管理的方法与路径，保障公司的可持续、高质量发展。

利益相关方参与

公司立足自身生产经营的实际情况，识别利益相关方，并保持开放心态，倾听并积极回应各利益相关方对公司 ESG 相关议题的期望与诉求，并建立起与利益相关方交流的常态机制，持续提升管理水平。

利益相关方	关注议题	沟通方式及表现
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 提高投资回报 提供股东服务 公平获取信息 	<ul style="list-style-type: none"> 稳健治理 召开业绩说明会、股东大会 完善风险管理体系
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 依法纳税 合规经营 反腐败 促进经济发展 带动就业 气候行动 脱贫攻坚 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> 主动依法纳税 完善公司治理 开展全面风险控制 带动相关产业发展 广泛吸纳就业 全流程减碳 创新乡村振兴模式 积极参与社会事业
员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 健康安全 职业发展 民主沟通 员工关爱 	<ul style="list-style-type: none"> 完善薪酬福利体系 优化劳工管理 健全员工职业发展体系 定期召开职工代表大会 开展员工活动
消费者	<ul style="list-style-type: none"> 食品安全 满足多元需求 提供优质服务 	<ul style="list-style-type: none"> 提升质量管控、打击假酒 加大研发投入 完善客服体系
供应商与行业	<ul style="list-style-type: none"> 公平公开采购 创新研发 推动行业发展 公平竞争 	<ul style="list-style-type: none"> 建立公开透明的采购机制 促进产学研用合作 带动行业进步 知识产权保护
经销商	<ul style="list-style-type: none"> 诚信经营 携手共进 	<ul style="list-style-type: none"> 举办经销商大会 开展营销培训
社会公众	<ul style="list-style-type: none"> 节能降耗 减排减污 支持社区发展 文化传播 	<ul style="list-style-type: none"> 践行节能降耗 保障合规排放 开展公益活动 实施酒文化战略

专题一

筑牢文化根基

传承馥郁匠心

文化是国家和民族的灵魂。酒鬼酒始终相信文化是中国酒之魂，健康、文明、高雅的饮酒方式能够展现寄情于酒的中国风俗、酒香诗美的中国风流、君子之品的中国风度、礼仪之邦的中国风范。作为中国白酒文化营销的开创者、文化酒的引领者，酒鬼酒将酒文化上升到战略层面，致力于成为中国文化白酒第一品牌，为中国文化强国战略做出贡献。

酒文化战略

酒鬼酒秉承“中国文化酒引领者”的战略使命，面向“中国文化白酒第一品牌”的品牌愿景，以及“筑牢文化根基，传承馥郁匠心”的文化愿景，开展了一系列战略行动，酒鬼酒文化特质得到放大和延申，致力于成为中华文明守护者和传统文化传播者。



文化之路

酒鬼酒通过理论建设、载体建设、经营建设，筑牢企业文化根基，并通过制作文化读本、建立文化研究院，提升文化影响力，传播文化价值。

文化理论建设

公司积极开展厂史溯源，全面梳理建厂历史。酒鬼酒初建于1956年，原称吉首酒厂，成立60多年以来，伴随“湘泉”“酒鬼”“内参”等饱含文化底蕴的白酒品牌的逐步诞生，在成为“中国文化酒引领者”的道路上越走越稳。



1956 吉首酒厂

公司动员探寻文脉，深入探寻企业文化根基。酒鬼酒的诞生地是美丽而神秘的湘西，历史上被称为“鬼方之域”，盛行“巫傩文化”，赋予了酒鬼酒深远的文化根基。1983年伊始，中国美术大师、“画坛鬼才”黄永玉先生与酒鬼酒结缘，先后设计了湘泉、酒鬼、内参的包装，塑造了酒鬼和内参的品牌内核，使得酒鬼酒在现代又经历了一次文化新生。



中国美术大师、“画坛鬼才”黄永玉参与酒鬼酒包装设计

共征集珍贵史料 260 件	修复照片 2,558 张	查阅档案 50,117 份 183 G
作品存档 108 万字	为助力传承企业文化，推出文化刊物《无酒不成文》，完成40个标准培训课件，以及书籍《馥郁鼻祖》初稿。	

文化载体建设

为了给消费者提供全方位的互动体验，建立与消费者之间的精神连接，公司以三眼泉为载体着手打造酒鬼酒的品牌圣地，通过建文化园，实现园区提质；公司通过官网、微信公众号及视频号等新媒体平台，记文化事，实现企业宣传；在内部开展文化资产梳理及建档工作，设文化库，实现资产增值。此外，为了丰富酒鬼酒文化影响力的传播渠道，公司制作了丰富的文化读本：文化酒报《天下酒鬼》让报纸回归文学属性，字画集《全或无》让一瓶酒鬼酒香飘半个文坛，文化册《名人与酒鬼酒的故事》让更多人知晓酒鬼酒的文化美誉，书籍《馥郁志》让外界更了解酒鬼酒始创的馥郁香工艺。

文化圣地持续建设

公司持续推进三眼泉文旅项目，作为“文化酒”战略的核心展示平台，通过创新多样的深度体验服务项目，致力于为玩家实现在墨香与酒香的交织中感受文学艺术大师的人格魅力与品牌的精神追求；在丰富多彩的深度体验中感受酒鬼的神秘与深情；在传统手工与现代科技的碰撞中感受馥郁香的独特魅力。

文化读本再创佳绩

报告期内，报纸《天下酒鬼》回归文学定位，发行量达 8,000 份；《收获》杂志 65 周年纪念特辑《心如原野 文学无界》实现酒鬼酒品牌完美表达。

著名作家李敬泽为《水的外形 火的性格》作序，名家书画首次完整合集。

文化物件硕果累累

公司积极搜集与酒鬼酒相关的文化物件。报告期内，累计收集名家字画 282 幅，荣誉证书 152 件，名人签字物品 406 件，摆件物品 340 个，作家书籍 768 本，产品档案 86 瓶。

文化经营建设

酒鬼酒将文化培训纳入员工培训计划，开展各种文化培训活动，育文化人，实现文化传承。策划开展各种丰富的文化活动，巡文化礼，实现酒鬼酒文化的广泛传播。办文化奖，基于酒鬼酒的文化理念助力中国文化界人才挖掘，为未来中国文化增添馥郁香。

携手《收获》设立“无界”文学奖，举办“无界”文学夜，唤醒新时代文学生命力

为了在新时代发现、培养大胆创新的写作人才、音乐人才、戏剧人才、艺术人才，酒鬼酒与《收获》杂志合作，设立“酒鬼酒·无界文学奖”。报告期内，公司正式启动“酒鬼酒·无界漫游计划”，将文学奖首轮 2,000 篇参赛作品正式展出，其中包括 20 余位鲁迅文学奖获奖者作品，收到 56 家全国影响力文学期刊鼎力推荐，公司重启与顶级文学圈的链接，重回新时代文化营销顶峰。

此外，酒鬼酒还与《收获》杂志携手，通过在酒鬼酒设立“《收获》文学杂志社创作基地”“里程文学院·湘西分院”，邀请更多中国当代作家走进湘西，了解湘西在乡村振兴之路上日新月异的变化和取得的成就，感受湘西的千年文脉；同时挖掘、培养更多湘西作家走向全国。

2022 年 9 月，公司举办“无界”文学夜活动，开启一场荟聚中国文坛顶流的“文学无界”线上漫谈，共 228.5 万人围观。这场酒香与墨香交织的对谈，在湘西酒鬼酒的酿酒车间将墨香与酒香深深融合，成为了文化界、白酒界跨界融合的一场美谈。



酒鬼酒与收获杂志社签约仪式

独家冠名《万里走单骑》，助力世遗文化传承

2021-2023 年，酒鬼酒连续独家冠名《万里走单骑》第一季、第二季、第三季，并创新性研发出系列文创白酒产品，实现“冠名栏目—品牌价值提升—销售提升”的价值提升闭环，同时助力中国世遗文化的传承与守护。



《酒鬼酒万里走单骑》海报

报告期内，公司累计开展各类文化培训 33 场，包括 6 场经理人培训，12 场员工培训，1 场党建主题培训，4 场销售半年度总结会议培训，4 场营销专场培训（华北大区、西南大区、长沙大区）。

经理人企业文化培训，传承酒鬼酒文化根脉

报告期内，酒鬼酒针对管理人员开展了为期 7 个月的企业文化培训，设计了“神秘湘西、馥郁之美”“酒鬼酒厂志”“馥郁香技术志”“文化酒鬼酒行者永无疆”“黄永玉与酒鬼酒、沈从文书里的酒”“秦简中的酒、矛盾文学奖中的酒文化”等六阶段课程。同时制定了与培训内容相适应的考核评价方法，最终学员平均得分 97.74，合格率 100%，有效促进了公司文化传承，内部思想统一、语言统一，增强了文化自信。



经理人文化培训

专题二

忠于国计

良于民生

酒鬼酒作为一家积极践行社会责任实践的白酒企业，以产业共富为主导，带动当地产业链发展，增加当地收入。同时，公司以“产业振兴、人才振兴、农旅振兴、文旅振兴”四大乡村振兴工作为核心，通过壮大湘西馥郁香型白酒产业、捐助贫困山区学子、捐赠教育基金、开展文旅项目等形式，助力湘西乡村发展。

乡村振兴

酒鬼酒始终以高度的历史使命感，积极推动“产业振兴、人才振兴、农旅振兴、文旅振兴”四大乡村振兴工作，全面带动湘西州乡村振兴战略。

- 产业振兴**
 - 壮大湘西馥郁香型白酒产业
 - 支持相关产业发展
- 人才振兴**
 - 支持十八洞乡村发展基金会、蓝图基金会
 - 开设酿酒专业奖学金、助学金项目
 - 支持湖南省关工委资助湘西寒门学子项目
- 农旅振兴**
 - 建设湘西生态原料基地
 - 打造酒旅、茶旅互动的知名节会
- 文旅振兴**
 - 打造三眼泉文旅项目
 - 开辟回厂游主题体验项目

2022 年—2025 年乡村振兴工作规划

建设“馥郁书香”书屋，丰富精神生活

公司选择美丽乡村或美丽乡镇，建设 20 个酒鬼酒“馥郁书屋”，选择一批适用少年儿童以及农业科技知识的图书，建设湘西乡村、乡镇图书室、图书馆，指定专人管理开放，丰富群众精神文化生活。



打造三眼泉文旅项目，推动当地文旅产业建设

公司通过三眼泉文旅项目，以酉水、三眼泉水文化，馥郁香工艺文化、酒鬼宴饮食文化、楚湘礼仪文化、酒鬼酒企业文化等为核心体验节点，打造“中国馥郁香文化圣地、酒鬼酒品牌文化宣传阵地、中国酒旅首选目的地”。项目成熟后预计年接待 50 万人次，并可通过在游客中心、三眼泉主题商业街引入黄金茶、非物质文化遗产工艺等特色品牌，助力湘西州千亿文旅产业建设，带动乡村振兴。

资助贫困学子，点亮求学之路

报告期内，公司向湖南省关心下一代工作委员会捐赠 100 万元，全部用于资助湘西贫困大学新生；与湖南省关心下一代工作委员会在湘西州民族中学共同举办“馥郁学子·湘西未来”2022 年助学活动，向湘西州八个县市的 160 名优秀大学新生每人资助 5,000 元助学金，用爱心和善举点亮学子们的求学之路。



2022 年助学行动

打造酒茶旅品牌项目，带动当地农民收入

酒鬼酒对接保靖县达成战略合作协议，通过探索“馥郁酒谷、黄金茶谷、矮寨德夯峡谷”半小时旅游圈路线，打造酒茶旅融合品牌项目；同时在酒鬼酒品牌建设和营销中，助力保靖黄金茶品牌的宣传推介，助力当地农户增收。



产业共富

酒鬼酒自觉扛起龙头企业的责任担当，积极投身湘西产业发展，开展了建设中国馥郁香型白酒全产业链、带动相关上下游产业链共同富裕等一系列的工作。致力于打造馥郁香核心产区建设，通过本地化采购、本地化用工、组织专门技术人员开展技术帮扶活动等，帮助湘西白酒产业链白酒生产兄弟企业解决技术难题，实现富民增收。

支持湘西本地陶瓷及纸质包装产业发展，增加当地就业收入

公司坚持实施产业助力乡村振兴模式，每年把 80% 以上的包材和陶瓷订单份额交给湘西本土企业。报告期内，面向湘西本土企业的陶瓷、包材采购额度超 3.60 亿元，带动相关企业实现就业 1,783 人。



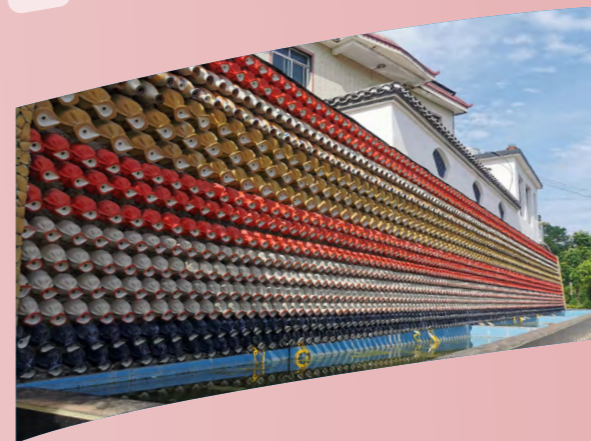
加强政府合作，带动产业链共同富裕

为了进一步促进产业链共同发展，公司通过多次与保靖县党委政府沟通洽谈，在配套包装印刷物、白酒产业链生产合作，加大对保靖县陶瓷、外包装等上游供应端产品的采购力度，达到产能全覆盖，为保靖县白酒产业链建设做好服务建设工作。



支持对口帮扶，助推乡村振兴

公司积极响应“万企兴万村”号召，对口帮扶、支持泸溪县马王溪村，与村办企业兴隆陶瓷厂结成帮扶对子。从技术、管理、市场等多维度开展村企帮扶工作，在技术上给村企委派业务骨干给予具体指导，在管理上调遣专业精英强化内部机制，在市场上提供充足的营销平台和市场份额，帮助村民 200 余人实现稳定就业。



增加当地用工 推动产业发展

公司高度重视当地用工，在确保当地用工的合法合规的基础上，不断扩大当地雇佣数量。报告期内，针对某工程项目，公司的用工数超 500 人，其中周边村民劳务用工占比高达 20%，提高了当地劳动就业率，推动企业实现职工共同富裕与产业发展。





16 和平、正义与
强大机构



壹 馥郁初心 惟实致远

酒鬼酒充分发挥党的领导核心作用，在党建引领下不断完善治理体系、健全规章制度、保障运营合规，不断提升公司治理水平，确保企业坚持正确发展方向，防控重大风险，创造更大价值。

公司治理

党建引领

风控与内控

合规经营

公司治理

三会运作

报告期内，酒鬼酒持续完善与建设公司治理结构和管理制度，以股东大会为最高权力机构，董事会、监事会和管理层权责明确、相互制衡。

股东大会

报告期内，公司充分尊重所有股东，确保全体股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权，严格按照法律、行政法规、《公司章程》的相关规定召开股东大会，保证股东能够依法行使权利。

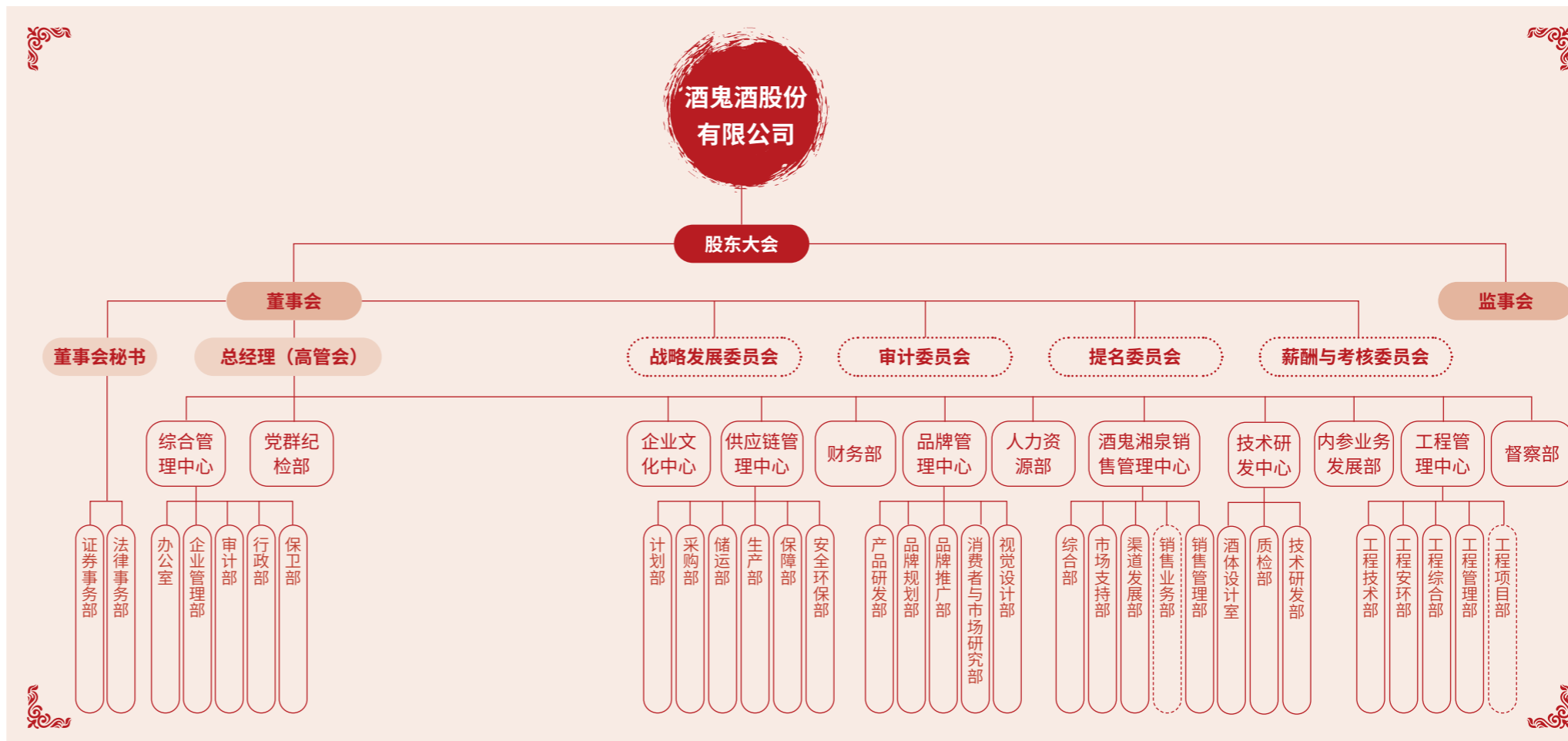
报告期内，共召开 **1** 次股东大会 | 审议 **8** 项议案



王浩董事长主持 2021 年度股东大会

董事会

报告期内，公司董事会根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规和《公司章程》《董事会议事规则》等制度的规定，本着对全体股东负责的态度，认真履行股东大会赋予的职责，贯彻执行股东大会通过的各项决议，不断完善公司治理。



公司治理结构

董事会共 9 人	其中执行董事 1 人	非执行董事 8 人
独立董事 3 人	女性董事 2 人	
报告期内，共召开 5 次董事会会议	审议 21 项议案	

监事会

审计委员会
由 3 名董事组成，独立董事占多数，委员中至少有 1 名独立董事为专业会计人士

薪酬与考核委员会
由 3 名董事组成，其中独立董事 2 名

战略发展委员会
由 5 名董事组成，其中应至少包括 1 名独立董事

提名委员会
由 3 名董事组成，其中独立董事 2 名

董事会下设委员会

报告期内，公司监事会根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《公司章程》和《监事会议事规则》等有关规定，本着对全体股东负责的精神，勤勉尽责，认真履行监事会的各项职责，充分行使对公司董事会、管理层的监督职能。

监事会共 **6** 人，其中女性监事 **1** 人
报告期内，共召开 **3** 次监事会会议，审议 **9** 项议案

投资者关系

酒鬼酒重视信息披露管理和投资者关系管理，不断加强规范信息披露管理，多渠道、多层次地与投资者沟通交流，实现公司与投资者和市场长期、稳定的良好互动关系。

信息披露

报告期内，公司严格遵循《信息披露管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等内部制度，规范履行信息披露义务，加强重大信息的搜集、反馈、整理、审核流程，确保所披露的信息真实、准确、完整。

报告期内，共发布临时公告

51份

定期报告

4份

投资者沟通

公司通过股东大会、投资者调研、投资者热线电话、公开邮箱、互动易平台等多种渠道和方式积极与投资者互动交流，为加强沟通的针对性和互动性，通过组织上市公司投资者网上集体接待日活动、召开投资者机构线上电话会及策略会等形式，实现上市公司与投资者和市场相关方的有效沟通。

由证券时报社主办的第十三届中国上市公司投资者关系“天马奖”上，荣获“中国上市公司投资者关系最佳董事会奖”



管理层与投资者交流

反贪腐

酒鬼酒高度重视反腐倡廉，推进党风廉政建设和反腐倡廉工作，制定了《党风廉政建设和反腐败工作制度》《纪委日常监督的细则》《2022 年党风廉政建设和反腐败工作要点及分工》《工程项目建设管理人员“十不准”》《销售人员职业操守十五条》等制度。报告期内，公司不断完善监督检查体系，并通过开展廉洁教育，进一步构建了积极向上的工作作风和风清气正的营商环境。

廉政建设与反贪腐工作要点

强化监督

- 推进“靠企吃企”问题自查自纠专项治理：**督促相关部门对专项整治中发现的制度缺失、机制漏洞进行完善以及对发现的问题进行整改。
- 建立干部廉政档案：**严格落实领导干部报告个人事项规定，规范领导干部家属、子女及其配偶经商办企业，引导督促领导干部把握好公私界限，切实杜绝利益输送。
- 完善“1+X+1”全面监督体系：**把党委全面监督、纪委专责监督、职能部门专项监督结合起来，增强监督的穿透力和覆盖面，发挥大监督合力，强化权力运行制约和监督。
- 聚焦关键风险点监督检查：**全程跟进监督重大招投标各环节，聚焦公司工程项目、品牌投放、三重一大、重大采购、银行大额存单和货币管理、销售费用以及品鉴酒使用等关键领域环节。
- 强化作风建设，落实八项规定：**加强对节日重点监督检查；加强履职待遇和业务支出管理制度执行，严肃查处违反中央八项规定精神和“四风”问题。

落实整改

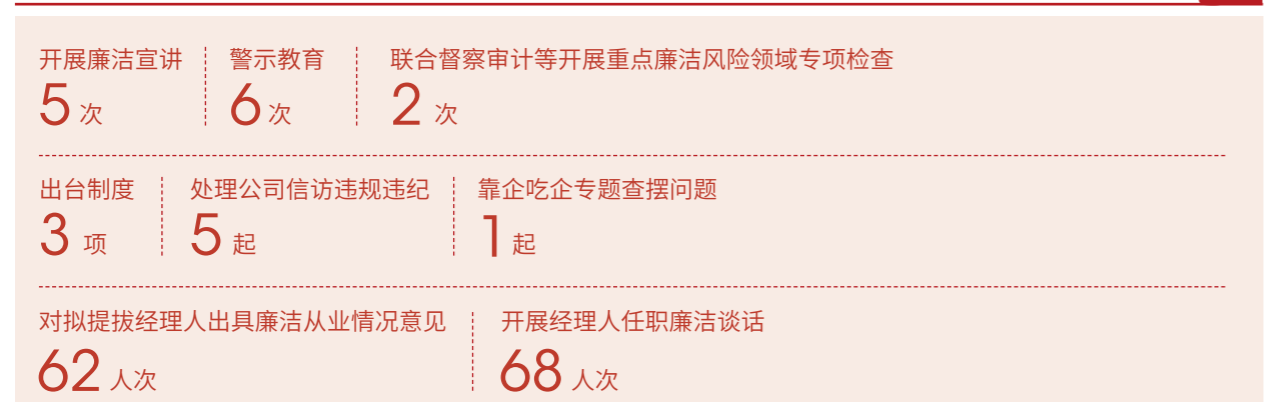
- 严肃查处违规违纪问题：**开展执纪问责，配合上级对发现的问题和信访线索进行核实处理。
- 深化以案促改、以案促治：**对查处的案件深入剖析，深入查找机制梗阻和管理漏洞，针对检查发现的问题，督促完善相关制度机制，督促问题整改落实。
- 抓好巡视巡察整改：**按照《中共中粮酒业投资有限公司党委深化中央巡视整改“回头看”工作方案》部署要求，对照酒鬼酒公司检视问题的责任清单和措施清单，督促各问题的党委联系人、责任部门和责任人等严格按整改要求抓好落实，并督促召开问题整改阶段性总结会议，对已整改完成的问题进行“销号”，对尚未整改完成的问题找准原因、分析对策，加速完成整改。公司纪委不定期对巡视巡察整改落实情况进行监督检查。

举报人保护制度

为保障举报人依法行使检举、控告的权利，加强对实名举报人的保护，增强对党员干部监督的有效性，促进党风廉政建设和反腐败斗争，公司根据《中国共产党纪律检查机关控告申诉工作条例》《中华人民共和国行政监察法》《中央纪委、监察部关于保护检举、控告人的规定》《监察机关举报工作办法》等有关规定，于2022年9月制定《酒鬼酒公司纪委保护实名举报人实施办法》。公司纪委必须对实名举报人的姓名、电话、工作单位、家庭住址等有关情况及举报内容严格保密，未经举报人同意不得公开举报人身份，切实保障实名举报人的合法权益。

廉洁教育

公司通过集中学习十九届中央纪委六中全会精神、身边案例警示、节前廉洁宣讲、相关制度解读以及线上廉洁课件学习等方式，推动廉洁教育入脑入心。



开展 2022 年度廉洁警示教育会议

2022年3月4日，公司纪委组织公司工厂各管理中心班子成员、各部门总监、工程管理中心下辖一级部门主要负责人等32位经理人开展2022年度廉洁警示教育会议，从内部警示案例、从政治角度看中央八项规定精神的重大意义、《中华人民共和国监察法实施条例》三个方面开展了廉洁警示教育。



廉洁警示教育会议

党建引领

2022年，酒鬼酒以习近平新时代中国特色社会主义思想为指南，深入贯彻落实十九大、十九届历次全会和二十大精神，坚持“围绕经营抓党建，抓好党建促经营”工作方针不动摇，坚持党建赋能高质量发展目标不松懈，坚持全面提升党建质量工作主线不放松，推动顺利完成生产经营年度重点任务和目标，向党的二十大献礼。

建设党建品牌

酒鬼酒以实施五大工程为抓手，通过打造“馥郁红心、馥郁初心、馥郁先锋、馥郁新风、馥郁家园”五大品牌，构建具有酒鬼酒鲜明特色的党建IP，赋能高质量发展。



强化组织建设

公司党委持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、二十大精神，切实强化系统思维，持续抓实学习、抓深宣传，以常态化学习教育赋能全员素质提升、思想凝聚。

公司党委下设3个党总支、20个党支部，党员341人。





打造“一个组织”

通过教育宣导，巩固党员、干部和员工思想，铸牢中华民族共同体意识，凝聚公司全员思想意识共同推进高质量发展。通过中心组研讨、专题读书班、微党课、知识抢答等“定制营养餐”讲深讲实，加强对宏观经济、行业发展趋势和竞品对标等方面学习，打造学习型组织。



树立“两个榜样”

大力宣传优秀典型事迹，主动推广公司品牌文化。结合“馥郁先锋”的选拔树立标杆持续深化“微光行动”，年底对各支部上报和发布情况进行正向加分激励。同时，各支部加强引导员工积极参与品牌文化传播工作，及时动员窗口部门员工转发、评论公司品牌文化重点推文、视频等，年内结合党员积分管理的多维度考核评选“馥郁之星”品牌推介官，营造人人都是宣传员，个个都是传播者的良好氛围。



聚焦“三个抓手”

以党员先锋岗、党员突击队和支部责任区为抓手，在生产质检等关键岗位、工程安全等重点区域及品宣营销等重大活动中以岗为“点”、以队为“线”、以区为“面”激发党员活力，强化责任意识。同时，将主题党日学习与党史学习教育结合起来，推动“党史学习日常化”；结合中心工作、聚焦职工关切、凝聚群团力量推动“办好实事常态化”；持续健全台账、清单、督促、评议机制，推动“制度建设长效化”。

召开 2022 年度专题民主生活会

酒鬼酒股份有限公司党委召开 2022 年度专题民主生活会。中粮酒业党委委员、纪委书记、第四督导组组长徐琪及督导组全体成员到会指导，酒鬼酒党委副书记、副总经理胡晓熹主持会议。会议通报了本次民主生活会征集意见建议情况和上年度民主生活会整改情况，并认真对照“六个带头”内容进行对照检查，认真查摆不足、剖析原因，提出了下一步整改方向和举措。



2022 年度专题民主生活会

助力经营生产

酒鬼酒坚持“围绕经营抓党建，抓好党建促经营”工作方针，通过完善党建项目管理工作机制、党建联盟、夯实基础党建工作，以高质量党建促进高质量经营生产。

报告期内，立项党建项目
20项

年内综合节能创效约
568.6万元



创机制

创机制：创新和完善党建项目管理工作机制，科学合理进行考核激励

- 聚焦企业生产经营重大任务、企业发展技术瓶颈等重点难点问题，组织开展党建项目制。2022 年开展“二维码瓶盖与深瓶口酒瓶配套改进”“提高仓储物流管理水平”“百万乡镇”等多个项目。创新党建项目化全周期动态管理模式，立项前，科学设置量化考核指标，推进中，对照项目计划表按季度精准督办，验收时，完善结项验收和成果应用，形成工作闭环。



建联盟

建联盟：以党建共建深化业务合作，建立与业务伙伴的党建联盟阵地

- 以“党建搭桥、优势互补、合作共赢”为出发点，推动基层党组织与政府部门、合作伙伴开展党建联盟。供应链党总支与供应商召开联席会议，推动馥郁香型白酒产业链、供应链协同发展；综合党总支联合对口单位围绕生产三区建设、质量安全管理等开展党日活动，顺畅政企沟通渠道；营销党总支与合作伙伴开展“拒绝躺平”系列活动，围绕业务洽谈、品牌推广、终端建设、名酒进名企等，加强沟通合作。



夯基础

夯基础：坚持夯实基础工作，推进基层党建工作模块化运行

- 围绕基层党组织组织建设、党员发展、教育管理、党务工作者培训等方面，印制下发《酒鬼酒基层党务工作者实务手册》，分模块推进基层党建工作标准化、规范化建设，坚决杜绝落实党内制度常识性错误发生。

组织党建联盟活动，赋能高质量发展

酒鬼酒综合党总支、供应链党总支于 9 月 26 日联合州财政系统开展党建联盟活动，馥郁先锋代表共 60 余人参加现场交流。此次联盟活动将党建经验分享、质量安全交流融入到企业文化宣讲的过程当中，用更生动、更活泼的方式拉近党员同志之间的距离，以联盟共建为契机推动政企协同赋能。



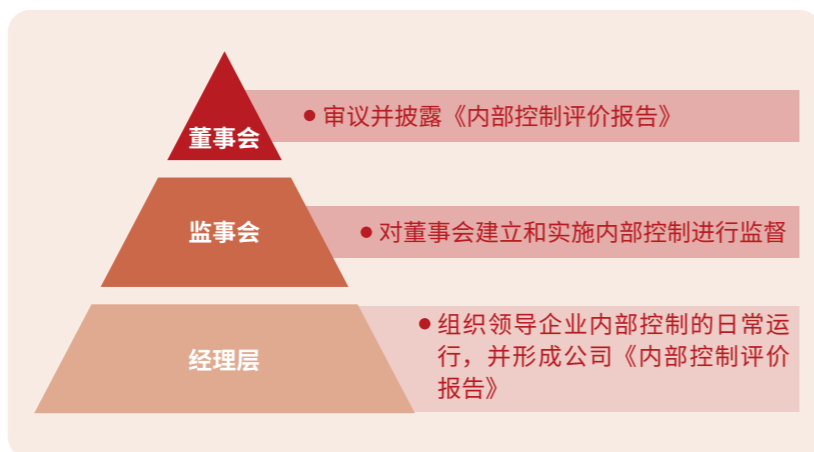
党建联盟活动

风控与内控

报告期内，酒鬼酒持续优化、完善内部控制管理体系以及运行规范，并通过强化风险管理，进一步夯实公司治理与经营风险管理能力。

内部控制

公司按照企业内部控制规范体系的规定，建立健全和有效实施了内部控制体系，建立《内部控制制度手册》，制订了 150 余份管理制度，并定期组织实施公司内部控制体系评价工作。公司严格执行公司《内部审计管理制度》和《审计整改工作规定》，针对报告期发现的一般内部控制缺陷，公司本部和所属子公司分别制订了相应的整改措施，明确了责任主体和时间节点，同时组织开展缺陷整改检查，确保内部控制缺陷及时得到整改。



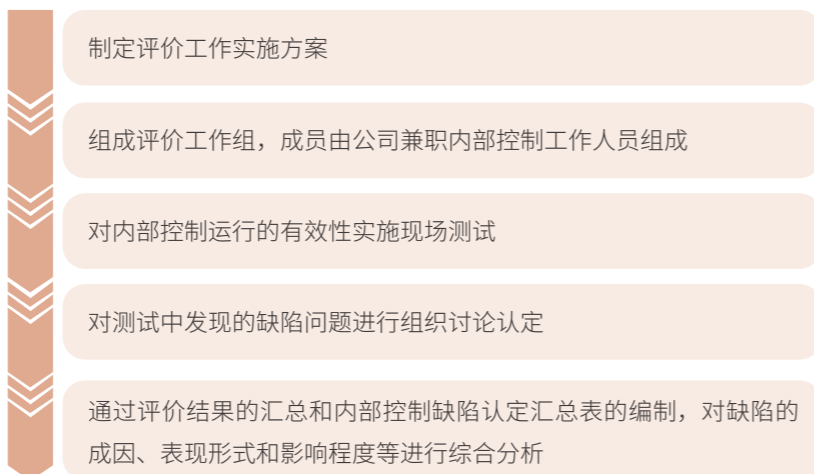
内部控制管理架构及职责

共进行了内部审计 发现问题

10 次 **54** 处

提出建议

43 条



内部控制评价的程序和方法

完善公司各项管理制度，夯实公司内部控制体系

报告期内，酒鬼酒先后修改发布关于调整公司业务招待申请审批流程表的通知、关于调整公司外出申请审批流程表的通知、《销售业务流程汇总表》《履职待遇、业务支出管理办法》《业务招待管理规定》《差旅费管理制度》《产品开发管理规定》《建设项目开工管理办法》《建设工程安全环保及文明施工管理办法》《品鉴酒管理办法》《项目管理办法》等多份制度文件，进一步完善公司各项管理制度以及优化管理流程。

风险管理

酒鬼酒不断完善风险管理体系，从制度建设、排查检查、监督审计等方面持续强化风险管理水平，降低公司经营风险，有效提升公司抗风险能力。

制度保障

- 依据国家法律法规的相关要求，结合公司实际情况及时修订、完善相关制度及流程，确保制度、流程合规

定期排查

- 加大对公司运营中风险事件的排查、识别并及时处理，确保公司无重大运营风险

强化监督

- 健全监督机制，强化工程监督：充分发挥审计、党群的监督职能，确保人、事、物都符合公司的相关要求

风险管理体系

风险识别

公司每年对重大经营风险进行识别，并对识别出的风险进行评估，包括产生原因、造成的影响、采取的应对措施、下一步重点工作及目标、预计解决时限等，由风险控制单位每月报告风险控制情况。

战略风险	宏观经济风险（国内外宏观经济形势变化）
	政策风险（国家及行业政策变化）
	其他战略风险
财务风险	债务风险
	现金流风险
	其他财务风险
市场风险	市场变化和市场竞争风险
	客户信用风险
	其他市场风险
运营风险	经营效益风险
	投资风险
	安全生产、质量、环保风险
	舆情风险
	采购与供应链管理风险
法律风险	合规风险（包括重大监管处罚、境内重大诉讼等）
	工程项目管理风险
	其他运营风险
法律风险	其他法律风险（包括合同风险、知识产权风险、诉讼风险等）

识别的风险类别

合规经营

报告期内，酒鬼酒开展一系列制度建设与流程优化，不断完善合法合规建设，同时注重知识产权管理，并通过积极开展法律培训，提升员工合法合规意识，促进公司合法稳健经营。



合规管理

酒鬼酒在日常经营过程中持续深化合规工作，从组织架构、制度上建立健全了公司合规管理体系，确保了公司各项业务合法合规运行。

报告期内，
收集最新相关法律法规 **106**
部，更新编制《法律法规一览表》。
开展法律知识培训 **4** 次。
共审核合同 **4,611** 份，
范本使用率达 **80.24%**。

制度合规性

确保制度建设上符合国家相关法律法规

- 为规范公司制度建设管理，公司从2022年开始对制度发布增加了法务部的审核节点

履职合规性

确保公司人员履职和品鉴酒管理合规

- 2022年修订、完善了《履职待遇、业务支出管理办法》《业务招待管理规定》《差旅费管理制度》制定了《品鉴酒管理办法》，上述制度经公司总经理办公会审议并发布

招采合规性

确保公司的招采合法合规

- 2022年修订、完善《采购管理办法》《招标采购管理制度》《非招标采购管理制度》《招标采购管理领导小组工作规则》4份管理制度，经公司总经理办公会审议并发布

招采审核流程增加招采办公室的审核节点，审计部、党群纪检部和法务部依据各自的职责要求对招采过程进行监督

合规管理体系

开展建设工程法律实务培训，解决法律难题

酒鬼酒聘请工程法务专家，于2022年5月6日开展建设工程法律实务培训。培训内容以企业需求为导向，以酒鬼酒公司三期建设工程法律实务为切入点，着重介绍了《民法典》及《建设工程司法解释（一）》实施以来招标投标环节、勘察设计合同、建设工程施工合同、工程质量、工程停工窝工及竣工验收、支付工程款等重点内容及注意事项，并结合2021年审判工作中的典型案例，详细解读了建设工程合同中发包方需要注意的法律问题，为酒鬼酒三期建设提供了法律指导。



建设工程法律实务培训

开展合同体检专项法律培训，助力优化法治营商环境

公司于2022年8月4日组织开展合同体检专项法律培训，参与人员55人，覆盖公司全体部门。通过介绍民法典基础知识、企业经营管理中应关注的民法典修订要点、日常合同审查要点，提升各部门的合规意识与法律水平，保障公司合法合规经营。



合同体检专项法律培训

知识产权

酒鬼酒重视知识产权的管理与保护，不断提升公司知识产权创造、运用、保护和管理能力，促进公司科技创新，建立创新型企业，实现公司持续发展。

知识产权管理

公司规范审核、管理、运用知识产权，加大知识产权保护力度，切实发挥知识产权效应，为公司品牌发展奠定良好基础。



所获荣誉

2022 年公司荣获国家知识产权示范企业



截至报告期末
拥有注册商标 **358** 件，其
中国内 **328** 件，国（境）外
30 件
拥有专利 **102** 件，其中发
明专利 **4** 件，实用新型专利
2 件，外观设计 **96** 件

管理机构设置

- 法律事务部主导知识产权工作，配备专职知识产权工作人员
- 常年合作的专业知识产权代理机构及律师事务所，主要负责对商标、专利、著作权等知识产权实行规范管理，加强知识产权保护，组织协调维权打假，严防侵权、假冒现象及不正当竞争行为的发生

知识产权申报

- 对新产品开发过程中已封样的产品，委托专业知识产权代理机构在专利、商标申报前进行全面评估，及时申报外观设计和实用新型专利、申请商标注册
- 对公司生产过程中的工艺适时申报发明专利
- 对拟开发的品牌名称及时申报商标，积极办理相关确权手续

知识产权管理体系

防御性商标注册

- 把具有特色的包装物进行立体商标的注册
- 选择具有湖南湘西特色的民族文化、人文景观以及消费者易接受的（即通俗易懂）文字作为商标进行注册
- 对主品牌商标进行跨类别保护注册
- 对文字和拼音相近似的标志进行注册

产权激励机制

- 给予为公司发展做出重大贡献的专利技术、专利产品的专利发明人重奖
- 对在知识产权创造、运用、保护和管理中做出突出贡献的集体和个人给予表彰奖励

知识产权保护

机制保障

- 定期监测：**定期进行专利、商标监测工作，掌握知识产权的动态，防止侵权和被侵权行为的发生，规避法律风险
- 即时申报：**积极申报专利、商标，及时办理相关确权手续，对现有的产品、技术及时进行有效的保护，确保权利不流失
- 外部合作：**与执法部门、专业律师维权团队及知识产权代理机构建立长期的合作机制，使发现的侵权、抢注及恶意注册等行为能得到及时有效控制

维权打假

- 三方联动：**与公司广大市场业务员及消费者、同行业的打假人员及专业维权团队、相关执法部门建立三方联动格局，及时有效的打击假冒行为
- 激励制度：**实施维权打假激励制度，充分调动社会力量参与维权打假的积极性

培训宣传

- 法律培训：**对公司员工开展知识产权相关法律法规知识培训
- 宣传活动：**利用“3·15 消费者权益保护日”“4·26 世界知识产权日”“食品安全宣传周”等，开展维权打假知识的宣传活动，提升广大消费者真假识别能力和自我保护意识

知识产权保护的举措



4.26 知识产权日活动



贰 馥郁匠心 无上妙品

酒鬼酒是中国馥郁香型工艺白酒的始创者，自成立以来，坚持传承复杂的生产技艺，坚定质量为本的生产理念，积极开展创新研发，与供应商密切合作，以“馥郁匠心”生产“无上妙品”，成就了“内参”“酒鬼”“湘泉”三大系列产品，为中国人的生活增添了一缕馥郁香。

生产技艺

质量管理

创新研发

供应商管理



生产工艺

酒鬼酒独创中国馥郁香型白酒酿酒工艺，旗下品牌酒鬼酒、内参酒、湘泉酒均为馥郁香型白酒。馥郁香型白酒酿制技艺是在传承湘西民间酿酒工艺秘方基础之上，大胆吸纳现代大、小曲工艺各自优点，将三种工艺有机结合形成的创新白酒工艺，在中国白酒业独树一帜。

探寻“13526”工艺密码

酒鬼酒香气馥郁，口感独特，这源自复杂的“13526”酿酒工艺。目前，在全国3万余家白酒企业中使用这种工艺的仅酒鬼酒一家。“13526”工艺链接而成的“酒体生命链”每一环节都有着重要的作用与意义，一一呼应地构成了消费者的“人体生命链”。公司重视培训，以导师带徒弟的方式开展技艺培训，切实提升工人的酿造技艺，保障馥郁香代代传承。



整粒泡洗一天一夜



“1”是指将高粱整粒用水浸泡一天一夜，实现物理除灰尘、除杂质、除瘪粮，使得酒体更净；此外，还能稀释单宁，去涩感增芳香；综合带来更加净爽的酒体质感。



原粮清蒸三次润拌



“3”是指原粮清蒸三次润拌。清蒸指单独蒸粮，使得酒体净爽；润拌指边加水边翻拌，三次翻拌均匀熟透。



五重增香



“5”是指五重增香，即发酵过程中由蜜曲、堆积培菌、老糟、大曲、泥窖五种香源自然生香。其中，蜜曲是糖化功能曲，酒鬼酒工艺先糖化后发酵，提高出酒率的同时增加了蜜香、花香、青香；堆积培菌过程中，再次网罗环境中的微生物，微生物数量指数级增加带来更丰富的香味；含有大量香味成分的老糟使得酒体的香味再次增加；大曲在中偏高温下富含酱香、浓香菌群和香味前体物质，为酒体增加坚果香、烘烤香和乳香；泥窖中数以亿计的酿酒微生物发酵则产生窖香、果香等香味成分。



移位双轮发酵



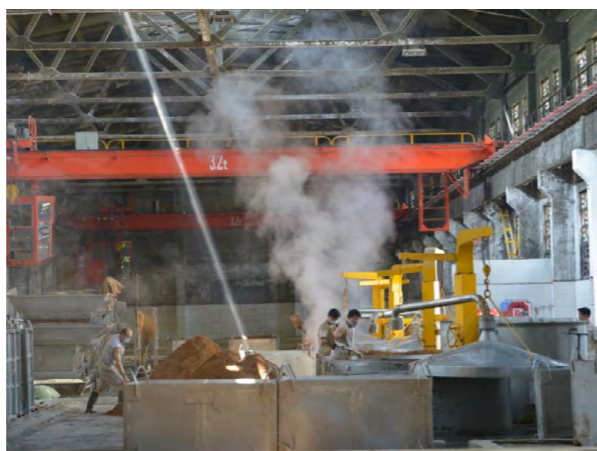
“2”是指所有窖池底糟移位双轮发酵。当窖池底部的酒糟发酵好之后不直接取酒，而是移到倒数第二层再次发酵，发酵两轮，用两倍的时间酿出更好的酒。



清烧六类取酒



“6”是指清烧分六类取酒，清烧使得酒体更加净爽，分成六类将发酵好的酒醅通过蒸馏把酒取出来。



开展生产工人酿酒技艺培训，促进高质量美酒技艺传承

为切实提高生产工人酿酒技艺，保证高质量美酒，报告期内，公司以导师带徒的方式组织开展了两期生产工人酿酒技艺培训，培训内容包括白酒品评基础知识、基酒品评定级标准、针对品评时鉴别出的各种杂味的工艺改进、馥郁香型白酒品评等，培训累计覆盖 44 人。经考核，培训工人基酒品评考核正确率达 80% 以上。酿酒工人质量标准掌握更加牢固，酒体质量更好更稳。

酿造匠心产品

酒鬼酒依托“地域生态资源的稀缺性、酿造工艺的复杂性、天然溶洞贮酒的独特性、浓清酱三香一体的风格独特性、大拙大雅包装设计与独特酒质结合的完美性”五大核心竞争力，成就了“内参”“酒鬼”“湘泉”三大系列产品。其中，“酒鬼”“湘泉”为“中国驰名商标”，酒鬼酒为“中国地理标志保护产品”。

内参系列	酒鬼系列	湘泉系列
52 度 500mL 内参酒 (2021 版)	52 度 500mL 红坛酒鬼酒 (18)	52 度 500mL 湘泉酒 (专卖店销售)
54 度 500mL 内参酒	52 度 500mL 红坛酒鬼酒 (20)	54 度 500ml 特优湘泉酒 (复刻版)
52 度 500mL 内参酒 (纳祥瑞)	52 度 500mL 酒鬼酒 (传承) (2022 版)	54 度 500mL 提升湘泉酒 (盒优)
52 度 550mL 内参酒 (高尔夫)	52 度 500mL 紫坛酒鬼酒 (2020 版)	
52 度 500ml 内参酒 (大师)	52 度 500mL 酒鬼酒 (透明装) (鉴赏)	
52 度 500mL 内参生肖酒 (虎年)	52 度 500mL 黄坛酒鬼酒 (12)	
52 度 333mL*3 内参酒 (三生万物)	52 度 500mL 酒鬼酒 (万里走单骑)	
39 度 500mL 内参酒	54 度 500ml 酒鬼酒 (山水性格) (A 款)	
42 度 500mL 内参酒	54 度 500ml 酒鬼酒 (山水性格) (B 款)	
54 度 500mL 内参酒 (黄河文化)	52 度 500mL 酒鬼酒 (专卖店尊享)	

文创新品匠心独具，馥郁香飘潇湘山水

2022 年 4 月，公司推出年度内中国白酒第一款文创新品：酒鬼酒“山水性格”，将产品价值投射于山水文化。公司邀请了湖南五位著名画家，重现“潇湘八景”于酒，用八款产品，分别对应着八个景致，以水墨国画的形式，将品牌设计和湖湘文化深度融合，通过差异化的记忆点，建立起了产品的核心特质。同时，通过地缘文化的碰撞，“山水·性格”也将从情感上触动消费者，与消费者产生共鸣。



山水·性格

质量管理

酒鬼酒坚持“以质量求生存、以品牌求发展、以共赢谋未来”的产品安全与质量管理理念和战略，及“质量是生存之本、立业之本、发展之本”的生产理念，通过建立 QEHS 质量管理体系并积极落实多项质量管控举措，有效保障了公司产品质量稳定。

报告期内，
召开质量例会 **11** 次，对每月质量安全管理工作进行汇报。
组织季度虫鼠害专项检查 **4** 次、其他体系检查 **9** 次。

质量管理体系



QESH 管理体系



CNAS 实验室认可证书

酒鬼酒通过了 ISO9001 质量管理体系认证和危害分析与关键控制点体系认证 (HACCP)，职业健康安全管理体系和环境管理体系认证。在充分融合四个标准核心要求的基础上，公司制定了 QESH 管理手册，手册包含 31 个工作程序文件，46 个管理性和 26 个技术性三级文件。此外，公司还具备辅助于检测系统的 CNAS 实验室认可体系，充分保障全产业链全员参与有效保障生产产品符合相关质量要求。



质量管理认证

质量管控举措

为落实产品质量管理体系的要求，公司积极开展质量管控举措，在内部制定了常态化管控机制，通过科研创新及数字化赋能，不断提升酒鬼酒产品质量。

常态化管控机制

食品安全与质量问题重在日常，公司从设立食品安全专门机构、开展投诉管理、制定应急方案、优化产品召回程序等方面，实施食品安全与质量问题常态化管控。



设立食品安全专门机构

- 公司设立食品安全小组，管理日常食品安全事务



积极开展投诉管理

- 公司制定了《酒鬼酒股份有限公司投诉处理管理规定》，设置专人负责接线 400 全国统一热线，每月定期将热点投诉以分析报告的形式发送给相关领导和部门负责人



制定产品安全质量问题应急方案

- 公司制定了《酒鬼酒股份有限公司食品安全危机事件应急预案》用于应对各种质量安全问题
- 此外，在公司《食品安全防护计划中》也明确了“内外部应急预案”“生产过程污染应急预案”“储存、运输应急预案”和“水源污染应急预案”等，每年公司不定期组织人员进行食品安全防护演练，已验证这一措施的有效性，及时纠正防护过程中出现的偏差



持续优化产品召回程序

- 公司制定了《产品召回管理规定》企业标准，并且每年定期组织进行产品召回演练，以验证产品召回程序的有效性

产品质量常态化管控

酒体设计室组织开展了关于专业技能、工艺技术、质量安全等方面的培训 **64** 次

人均培训 **85.5** 小时。

公司省级白酒评委由原来的

16 名

增加到 **36** 名。

设计中心与酿酒车间协作，共同促进基酒质量提升

基酒的质量对于酒体设计至关重要，酒体设计室每周编制“基酒质量周报”对基酒验收情况进行总结与质量反馈，分析质量缺陷，提出整改意见。同时，为提升基酒质量，酒体设计室组织酿酒车间员工开展基酒类别辨别、基酒异杂味辨别，基酒质量缺陷分析等品评技能培训。此外，设计室还定期组织部门人员到酿酒车间跟班取样，实地了解生产情况，把握基酒状况，员工直接与酿酒班长班员沟通交流，分析原因，给出操作上的改进意见。

做好成品酒留样管理，满足质量管控检测需求

为规范产品酒留样管理，公司制定《成品酒留样管理规定》，设立专库专人进行日常管理。按照管理要求，所有留样成品酒用途仅局限于：执法部门检查时做对比检测；打假检定时做对比检测；成品酒动态质量监控实验、成品酒特殊外检、科研项目实验等。

数字化赋能与科研提质

新的科学方法技术及设备能够有效提升白酒质量管控效率。报告期内，公司通过不断改进检测手段、开展科研项目、引进新设备、使用数字化平台等方式，降低质量安全风险，提升质量管理水平。



组织开展新方法 不断改进检测手段

- 组织开发煤粒度检测方法
- 组织开发大米（碎米）垩白度检测方法
- 陶瓷瓶吸水率检测
- 自主研发 GC-QQQ 法测定白酒中 17 种邻苯二甲酸酯类污染物的检测方法，并在《酿酒科技》上发表



开展科研项目

- 小曲培菌糖化菌株（70107 菌株）的验证
- 酒体中微量成分调控技术研究
- 馥郁香型白酒风味数据库构建及香气重构研究



引进新设备

- 酒醅检验快检设备、酒精度快检设备、基酒快检设备

科研提质举措

数字化助力质量管理，四小时内实现整链信息溯源

2022 年，酒鬼酒在产品质量管理方面积极进行数字化升级改造，借助 SAP 系统，通过物料批次、物流码等信息的检索，30 分钟内即可实现从市场到工厂的主要信息溯源，4 个小时内可完成原料、过程生产、物流销售等公司设定的各项追溯目标。



规范包材迁移物检测，确保食品安全

酒鬼酒建立了包材迁移物监测的相关制度，通过专业的包装迁移物检测方法，严格控制包装材料的食品安全风险，为消费者带来优质产品的同时，确保包装物使用合规。

创新研发

酒鬼酒在传承匠心产品与工艺的同时，以创新赋能未来发展，制定公司创新机制，积极推进科研项目落地执行及产品设计研发，获得了可喜的创新成果。公司通过创新研发落实白酒高质量发展要求，以消费需求为导向，满足消费者对白酒更新更多元的需求。

科研创新体系

酒鬼酒坚持馥郁香型传统酿造技艺与现代管理相结合，重视科学技术激励奖励和科技成果保护，通过产学研合作开展新产品研发设计、重点科技项目推进等，进一步提升对馥郁香独特工艺价值、酿造技术迭代价值的认知，让馥郁香的魅力能够历久弥新，不断满足消费者的最新需求。

报告期内 研发人员数量 147 人	研发投入 16,656,929 元	同比上涨 64.3 %
建立国家标准 1 项	申请发明专利 2 项	外观专利授权新增 21 件
发表 3 篇 SCI 学术论文	目前在投学术论文 4 篇	成功申报湘西自治州 高级专家工作站



科研创新成果

科研项目是落实公司创新研发的重要路径。报告期内，在产学研合作机制推动下，公司积极开展多项科研项目，在产品和服务方面进行创新提升，努力实现科研创新目标。

<p>“自然之源，馥郁飘香”——品质导向的白酒关键技术开发</p> <ul style="list-style-type: none"> 科学表达体系构建 关键工艺控制点优化提升 前瞻性研究 成果报奖 	<p>基于全产业链酒体安全的前瞻性研究</p> <ul style="list-style-type: none"> 原辅料风险监测 发酵工艺过程风险监测 包装贮藏过程风险监测 监测能力提升及防控技术研究 	<p>馥郁香型白酒酿造过程关键物化指标在线检测系统开发</p> <ul style="list-style-type: none"> 项目方案设计及技术可行性论证 窖池发酵和机械化大曲房温度在线数据管理平台搭建 二区自动化酿造车间部分工艺可行性验证及标准建立
<p>基于酒鬼酒密码的产品创新和品牌提升研究</p> <ul style="list-style-type: none"> 文创产品创新 品质表达 	<p>馥郁香型白酒核心产区生态文化研究</p> <ul style="list-style-type: none"> 湘西地理生态文化的科学表达研究 酒鬼酒生态与文化体系构建 	<p>橡木桶白酒陈酿过程风味研究及应用开发</p> <ul style="list-style-type: none"> 工艺技术研究 产品包装设计 项目落地路径搭建

开展核心产区生态文化研究，挖掘核心产区生态资源优势

报告期内，公司开展“馥郁香型白酒核心产区生态文化研究”，围绕湘西地理“富硒带、亚麻酸带和发酵带”三带理论，研究馥郁香型白酒核心产区的生态资源，包括水、土壤、植物、原料、微生物、空气等。基于历史检测数据及补充采样数据分析，梳理核心产区水质优势；基于文献调研，挖掘酒鬼酒核心产区植被物种多样性与丰富的富含亚麻酸植被类别，为三眼泉项目景观种植方案作储备；基于文献调研和政府官网空气质量数据，挖掘酒鬼酒核心产区土壤、大气优势，研究成果将应用到三眼泉品牌圣地项目。



三眼泉品牌圣地

关键工艺突破创新，溯源传统经典品质

白酒酿造工艺流程中素有“曲为骨，窖为魂”的说法，现代化大规模生产难以复现传统工艺中的制曲和窖藏工艺产出基酒经典的奇特风味，为了解决这一难题，公司开展科研专项工作，实现关键工艺突破创新。

<p>单微强化，溯源“蜜甜”老味道</p> <p>强化制曲定向调控与应用验证</p> <ul style="list-style-type: none"> 溯源筛选获得自有知识产权“高产蜜香”菌株 开发“强化制曲”定向调控一代技术，形成核心技术壁垒 全年 10 吨级小规模验证 两轮次大规模跟踪验证 全年 200 吨级大规模生产验证 	<p>微生物强化与工艺创新双导，提升基酒“酱香”风味</p> <p>风味大曲创新工艺开发</p> <ul style="list-style-type: none"> 功能菌株定向筛选 实验室条件强化工艺开发优化 产品原型开发 <p>高端基酒技术开发，实现“美味+健康”</p> <ul style="list-style-type: none"> 产业应用工艺方案制定 高产四甲基吡嗪菌株菌剂工艺开发 5 曲房强化应用验证 	<p>多微共酵，赋能窖泥品质持续提升</p> <p>从传统感官评价到科学精准评价与应用转变</p> <ul style="list-style-type: none"> 窖池核心指标评估 核心指标相关性分析 形成“窖泥质量判断评价标准” 完成窖泥微生物解析 明星菌株挖掘 多微共酵下的强化应用
--	---	---

关键工艺突破创新关键点

供应商管理

酒鬼酒依据自身业务发展需求，严格开展供应商管理以保障产品质量。公司将环境及职业健康安全等纳入供应商管理范围，坚持阳光采购，积极地践行社会责任，促进供应商合作公开、公平、公正。

供应商管理机制

为保障产品质量，公司制定了一系列采购管理制度以及供应商管理办法，从供应商分类、新供应商准入审核以及合格供应商的现场审核三个层面积极开展供应商管理。

报告期内，
公司批准供应商准入 **40** 家
进行物料开发审核 **461** 次，供应商开发审核 **29** 次，供应商转合格审核 **3** 家，供应商转准合格审核 **8** 家，
资质审核 **62** 家，现场审核 **38** 家。

全过程管理

公司制定了《供应商质量安全管理规定》《酒鬼酒股份有限公司采购管理办法》《酒鬼酒股份有限公司招标管理办法》《酒鬼酒股份有限公司招标采购管理领导小组规则》《酒鬼酒股份有限公司非招标采购管理细则》

供应商分类

采购物资按其対产品质量影响的程度可划分为 A、B、C 三类

- **A类:** 对产品质量影响大的重大物资，包括：原辅材料（含谷壳）、大曲、菌种、麦麸等
- **B类:** 对产品质量影响不大的一般物资，包括：印刷类包装物、原煤、设备、五金等
- **C类:** 对产品质量无直接影响的辅助物资，包括：包装胶、包装带等

新供应商准入审核

- 新供应商准入前，需要对相关资质进行初审以及现场审核
- 公司也制定了详细的审核内容，例如营业执照、生产许可证、食品安全承诺书等内容

合格供应商现场考核

采购部每年编制合格供应商现场审核计划，需满足以下要求

- A类原物料供应商每年现场评价数量不低于总量的 30%
- B类原物料供应商每年现场评价数量不低于 10%
- C类原物料供应商每年现场评价数量不低于 5%
- 合格供应商审核内容与新供应商审核内容一致

供应商管理机制

可持续供应链

致力于实现与供应商之间的合作共赢，打造可持续供应链，酒鬼酒对供应商提出了环境和职业健康安全以及阳光采购相关要求。



环境和职业健康安全

为了加强与公司相关方在环境保护和职业健康安全方面的合作，实现污染预防、生产安全以及环境和职业健康管理行为的持续改进，公司制定了质量、食品安全、环境、职业健康安全管理方针，对物料、服务供应商、工程承包方、劳务公司等相关方提出了相应的要求。

包装物回收利用

酒鬼酒致力于实现与供应商之间的合作共赢，全面推进绿色生产，打造可持续供应链。公司积极通过对三湘印务、保靖皓天、保靖金锋等供应链上下游企业进行包装材料的回收，协助供应商减少运输和入库环节的包装材料，不断探索绿色供应链管理新路径，充分发挥了文化酒企的领军作用。

报告期内，公司帮助供应商回收纸质包装材料 17.08 万个。

反商业贿赂

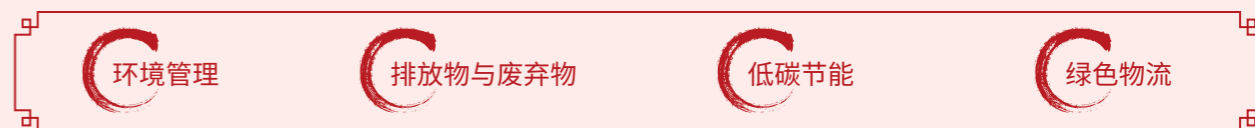
酒鬼酒在与供应商等相关方签订业务合同时，共同签订反商业贿赂阳光协议，并于 2022 年 9 月 21 日制定了《酒鬼酒销售人员职业操守十五条》，共同约束双方员工，杜绝商业贿赂，防止商业贿赂损害甲、乙双方发展正常的商业合作关系。



7 经济适用的清洁能源	13 气候行动	12 负责任消费和生产

叁 馥郁恒心 绿色永续

为转向可持续发展的经营模式，推动绿色发展的闭环管理和有效提升，酒鬼酒建立起一套环境管理体系，不断加大环境保护宣贯工作，切实履行废气与废弃物管理，力争最大限度降低业务活动对环境造成的负面影响。



环境管理

酒鬼酒始终坚持以“生态优先、绿色发展”为环境管理理念，持续完善环境管理体系，积极开展环保意识宣传，助力生产经营活动与生态环境保护。

环境管理体系

酒鬼酒严格遵守《中华人民共和国环境保护法》，以“生态优先、绿色发展”为环境管理理念，积极推进环境管理体系建设和制度完善，降低自身经营活动对环境的影响，打造可持续发展的运营模式。截至 2022 年 12 月 31 日，公司已取得 ISO14001 环境管理体系认证。

为规范公司的环境管理体系的建设，在日常的环境管理工作中，公司建立了一套较为完善的环保管理制度体系，形成了以《酒鬼酒股份有限公司环保责任制》为中心，《环保“三同时”管理制度》《环保培训管理制度》《环保统计管理制度》《污染物自动监控管理制度（试行）》等内部管理制度，为环境管理工作有序开展做好制度保障。



环境管理体系认证

环保宣贯活动

酒鬼酒坚持开展员工环境责任理念宣贯和环境检查工作，增强员工环境保护与低碳节能意识，倡导员工将环保责任及节能减排理念融入日常工作和生活中，助力国家双碳目标的实现。

报告期内，公司发布并实施《企业环保合规性文件排查表》，对污染物检测、环境影响评价、排污许可、污水入网许可、取水许可等一系列文件，开展环保合规性排查，确保公司环境工作符合法律法规的要求，合规处理。

开展环保知识培训，强化员工环保意识

报告期内，公司开展了以“倡导绿色低碳生产生活方式，积极营造节能降碳生产生活环境，提升全员节能低碳意识，助力‘碳达峰’‘碳中和’，加快促进酒鬼酒公司绿色生产转型”为目的的系列宣传活动。活动内容涵盖了展示“节能低碳”“碳中和”“绿色环保”等节能环保知识；制作宣传手册及相关宣传折叠页等宣传物品；开展节能环保答题活动。



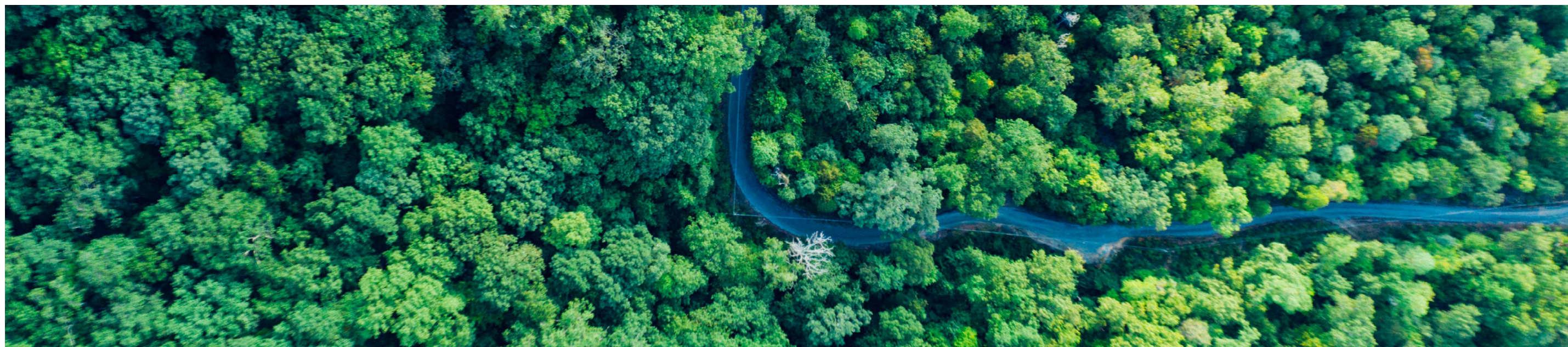
环保知识宣传

举办突发环境事件演练工作，提升员工风险应对能力

公司安全环保部制定并发布了应急预案和年度应急救援演练计划表，演练内容对应各岗位工作环境及可能涉及事故。公司各部门按计划开展了一系列具有针对性的应急救援演练，主要包括废水废气泄漏超标排放、危险废物泄漏、化验室药品泄漏等。报告期内，公司辅助车间污水站开展了“高浓度废水泄漏应急演练”，模拟污水管网破裂，高浓度废水进入雨水管网的场景。



突发环境事件演练



排放物与废弃物

酒鬼酒重视生产对环境的影响，通过制定三废管理办法，严格规范对废弃、污染物的收集与处理过程，引进新设备，提高三废资源利用率，最大程度降低企业生产对环境的污染。

目标与政策

酒鬼酒不断完善废水、废气和废弃物管理规范，制定了《污染物排放管理程序》《酒鬼酒股份有限公司固体废物环保管理制度》《污染物自动监控管理制度（试行）》等，将污染物控制列为环保工作的重点内容，严格做到合规排放。

公司在生产过程中坚持对废弃、污染物合规收集处理，确保达到国家排放要求。2022 年初，公司制定并发表年度安全环保工作计划，并签订了安全环保责任书，并在 2022 年工作计划和安全环保责任书内描述了 2022 年度污染物的减排目标和计划。

废水目标化学需氧量排放量相较 2021 年同比下降

1.6% 以上，实际同比下降 **20.48%** 以上。

废气目标氮氧化物排放量相较 2021 年同比下降

2% 以上，实际同比下降 **8.84%** 以上。

废气目标氮氧排放量相较于 2021 年同比下降

1.4% 以上，实际同比下降 **7.37%** 以上。



管理实践

酒鬼酒严格遵守排放规定，明确废弃物产生、收集、处置等过程的操作规程，避免废弃物对环境的影响，确保各类废弃物合规处置，提高废弃物回收利用率，争取打造资源节约型、环境友好型酒企。

污染源监测

酒鬼酒积极开展污染源监测，并配合生态环境部门定期检查。通过在生产废水总排口及锅炉总排口安装智能监测装置，聘请第三方有资质机构进行厂界无组织污染源、雨水、生活污水等污染源的手工监测，跟踪、监测、收集生产废水、废气数据。

100%

污染源监测率

100%

达标率

100%

公开率

三废治理



废水

主要是生产污水和生活废水。生产废水经厂区污水管网收集后排入公司污水站，经公司污水站处置，满足 GB27631-2011《发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准》标准后排入市政污水管网。生活废水经化粪池处置后排入市政污水管网



废气

主要为锅炉燃烧排放的烟气。公司锅炉烟气经脱硫除尘，满足 GB13271-2014《锅炉大气污染物排放标准》燃煤锅炉限值后排入大气中



固体废物

主要是一般固体废物和危险废物。一般可回收的固体废物交由回收利用单位进行回收利用处置（如废钢铁、纸盒、酒糟、煤渣等），对于不可回收的固体废物，则交由环卫处进行填埋（如污泥）。危险废物根据法律法规要求交由有资质的危险废物处置单位进行处置

污染物治理方式

实施冷却水回收利用，减少水污染

长期以来，酿酒车间每天班后打扫卫生都使用新鲜的地下水，而酿酒车间冷却水冷却后直接排入污水管道，未回收利用。酒鬼酒通过管道设计，各班组冷却器用水通过高度差自流至集水箱，收集的冷却水通过管道泵 / 高压泵输送至各班组场地，用于冲洗卫生。公司通过实施车间冷却水回收利用项目，减少了生产废水的产生；通过实施污水站扩容改造升级项目，将原日处理能力 1,200 吨的污水站扩容至日处理污水量 2,400 吨，提高了污水处理效率，降低了水污染的排放。



污水处理站

锅炉煤改气，减少大气污染



燃气锅炉房

报告期内，公司将现用 2 台 20 蒸吨燃料锅炉改为 4 台 30 蒸吨的燃气锅炉。通过锅炉“煤改气”项目，预计在同样产能的情况下，每年可减少二氧化碳排放 5,733.96 吨。

低碳节能

酒鬼酒将“绿色发展、绿色生产”理念注入生产全过程，从原材料采购、生产、运营、仓储整个过程中，不断优化各环节资源使用，通过更换能耗设备，最大程度降低能源损耗，减少二氧化碳排放量，积极践行双碳行动。

报告期内， 计划淘汰落后电机 264 台	已完成新电机采购 264 台	车间加装温控项目， 投入 39.36 万元
车间冷却水回收 利用项目，投入 83.96 万元	燃气锅炉项目投入 2,500 万元	



绿色采购

原辅料新供应商准入
要求绿色无机认证



绿色生产

- 锅炉“煤改气”
- 更换二级能效及以上电机
- 冷却水回用



绿色运营

- 要求整栋长沙酒鬼酒大厦夏季空调温度保持在 26 度以上
- 协议无纸化
- 采用电叉车内部运输



绿色仓储

- 白炽灯换成 LED 灯
- 安装车间温控

双碳行动

淘汰落后电机，助力低碳生产

报告期内，酒鬼酒决定将公司范围内的电机全部更换为二级能效及以上的电机。通过对公司范围内的电机设备进行了摸底排查，经统计预计可淘汰落后电机 323 台，其中计划 2022 年淘汰 264 台。截止 2022 年 12 月，公司已完下单 264 台，到货 264 台，完成更换 248 台。落后电机的淘汰，增加了电能的利用效率。待完成 323 台高能耗电机淘汰，每年可节约用电 4.3342 万度，年减少二氧化碳排放 26.44 吨。

实施燃气锅炉项目，探索低碳生产

为降低二氧化碳排放，公司实施燃气锅炉项目，项目的实施减少了二氧化碳的产生，预计每年可减少二氧化碳排放 5733.96 吨。同时燃气锅炉建成投产后，将极大削减大气污染物的排放。根据项目环评污染物排放核算情况，该项目投运后，预计每年可减排二氧化硫 30.216 吨，减排氮氧化物 19.716 吨。

绿色物流

酒鬼酒通过制定物流供应商管理制度，与供应商签订物流运营服务安全环保协议，确保物流供应商严格遵守国家、地方有关环境保护、职业健康和消防安全的法律、法规。此外，公司积极与具备绿色货运资质的物流公司合作，调整运输路线，合理规划仓储，促进物流管理、运输、仓储的绿色发展，降低生产运行环节对环境的影响。

运输线路优化

酒鬼酒出于环保考量，优化运输线路、调整订单分拣模式、优化订单组合配送，最大限度降低物流对环境的影响。

将运输路线调整为普通区域、重点区域，应用大数据，实施精准配货

调整订单的分拣方式，由之前的按订单先后顺序分拣，改为按订单的销售区域集中进行分拣

根据销售区域建立外租仓库，提前预约，集中调拨产品，优化订单组合，减少零星配送，区域客户集中配货

数字化助推

酒鬼酒在仓储、调动、车间管理系统方面积极进行数字化升级改造，实现进一步效率提升与资源节约。

搭建智能物流系统，推进数字化仓储转型

酒鬼酒搭建 TMS 物流系统，做到“装运成本及时化”“物流信息透明化”“回单确认信息化”“在途跟踪可视化”“订单分拣集成化”“供应管理一体化”“数据分析精细化”，实现物流数据线上统一管理。同时，公司采购的喷码设备实现系统自动计数、喷码，减少人工扫码环节，提高产品出库效率，划定区域集中管理托盘，做到统一高度、整齐摆放，做到仓库堆放规范化、可视化，达到 5S 管理标准，窜货库、商标库实行货架、货位管理，提高分拣、出库效率。



喷码设备更新



仓库堆放管理



肆 馥郁爱心 共创美好

酒鬼酒抢抓发展机遇，奋力推进高质量发展的同时，始终积极践行社会责任，在稳定就业、提振消费、促进行业共进以及投身社会公益方面竭尽所能，发光发热。

员工发展

客户责任

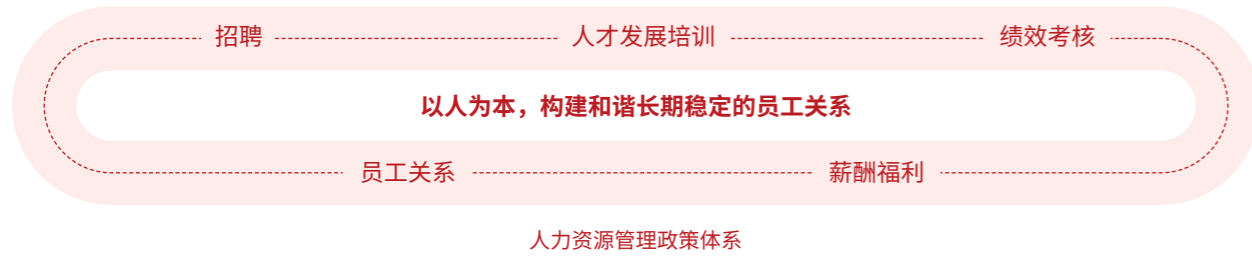
行业共进

社会公益



员工发展

酒鬼酒坚持以人为本，以构建和谐长期稳定的员工关系为基础，围绕人才发展，提升全体员工素质。公司内部形成了完善的人力资源管理制度，政策体系涵盖招聘、人才发展培训、绩效考核、薪酬福利、员工关系等五大模块，致力于从权益与福祉、发展与培训、健康与安全三个方面构建幸福职场，与全体酒鬼人共创美好。

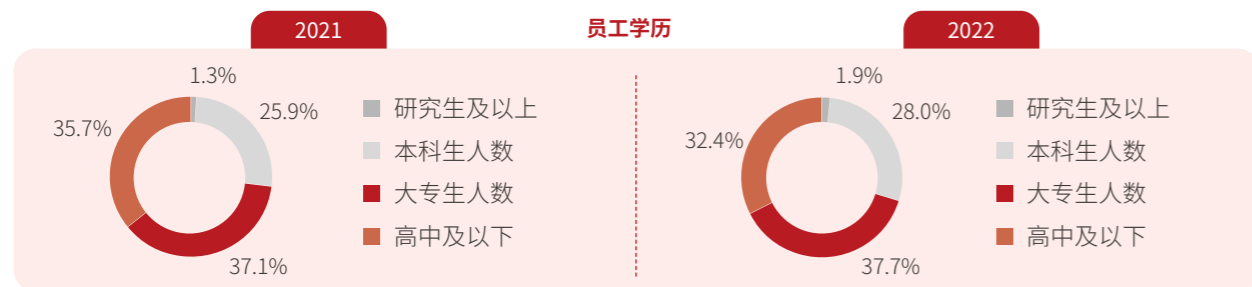
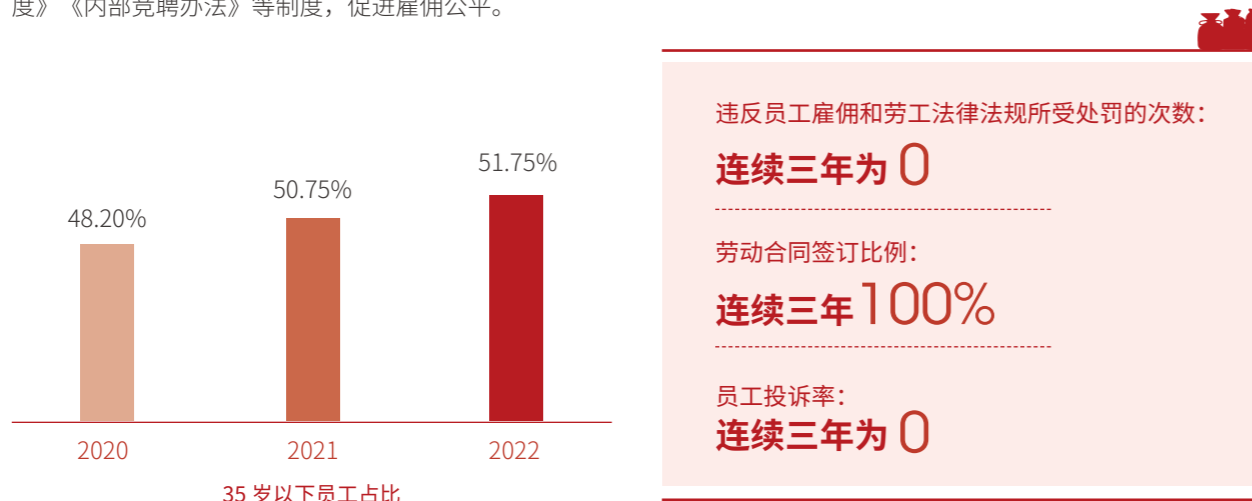


权益与福祉

酒鬼酒尊重和保障员工权益，注重给与员工充足的人文关怀，激发员工积极性，提升凝聚力，并确保每一个员工能够公平地成长，在共同推动酒鬼酒不断进步的同时实现自我价值。

合规雇佣

公司遵循《中华人民共和国劳动法》等有关员工权益的法律法规，平等对待每一位员工，内部制定了《员工招聘管理制度》《内部竞聘办法》等制度，促进雇佣公平。



民主管理与沟通

酒鬼酒重视与员工的沟通与交流，公司工会发挥组织优势，紧密联系职工群众，建立了职代会制度，进行民主评议。厂区内线下设置了总经理直通车信箱和员工意见箱等，线上“酒鬼酒社区”对全体员工开放建言献策板块功能。



第五届职工代表大会

薪酬福利

酒鬼酒依照国家有关劳动法律法规和人力资源管理相关政策制定了与公司发展相适应的薪酬福利管理制度，如《薪酬管理制度》《福利管理制度》等，以吸引和留用、培养和激励人才，同时体现了公司对员工的人文关怀，为公司的经营发展提供了人力保障。



薪酬福利构成

集体购买商业保险，保障员工生命健康与安全

为充分保障员工生命健康与安全，在法定社会保险之外，酒鬼酒每年按照员工类型，为员工额外购买不同种类的商业保险。此外，公司采取“自愿购买、自费参保”的原则为员工子女医疗保障方案搭建渠道。

关怀女性员工

酒鬼酒崇尚性别平等，关爱女性职工。为保护公司女职工身体健康，公司积极回应《湖南省女职工劳动保护特别规定》，每月给予女性特殊福利补贴。

员工关怀

为增强员工归属感，提升企业凝聚力，公司工会组织开展细致深入的员工关怀工作，为每一个酒鬼人尤其是女性职工、困难职工、退休职工等带去温暖。

退休职工关怀

- 为退休员工制定退休光荣纪念证书，专门定制 2L 红坛酒鬼酒退休员工专属纪念品

员工子女

- “莘莘学子 馥郁金秋”活动为考上本科的员工子女，每人赠予 2L 红坛纪念酒一瓶

文娱活动

- “馥郁家书”活动
- “馥郁杯”职工篮球大赛
- “中国美·劳动美”主题摄影比赛

女性关怀

- 为女员工进行了两癌筛查体检
- 按时发放三八妇女节礼物
- “巾帼绽芳华 奋进新时代”庆“三八”主题活动

员工关怀举措

员工婚宴

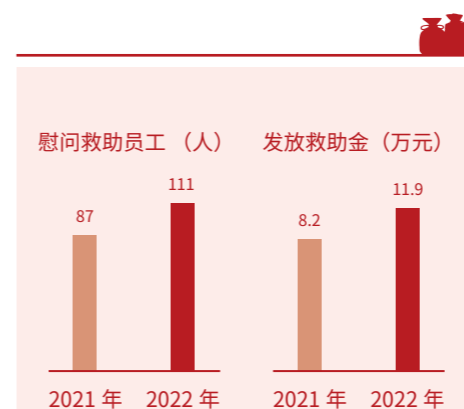
- 为在职员工赠送专属定制祝福酒

员工通勤

- 通行车站点延申、为员工购置摩托车雨衣

设施关怀

- 新建员工体育活动中心，修建销售管理中心员工之家



优化基础设施建设：为满足广大员工文体活动需求，公司投入 12 万元经费改建了销售管理中心员工之家，投资 307.26 万元员工体育活动中心建设项目（含体育器材设施）已完成场地平整及地勘。

炎炎夏日送清凉

报告期内，为回报员工在炎炎夏日的付出，公司开展了三场“送清凉”活动，在工厂专场，发放西瓜、降温茶、绿豆汤。在营销专场，发放冰咖啡、口味丰富的饮料。在三区建设工地专场，公司从湘西州总工会争取到“夏日清凉”物资，为公司三区工地建筑工人送上清凉祝福。

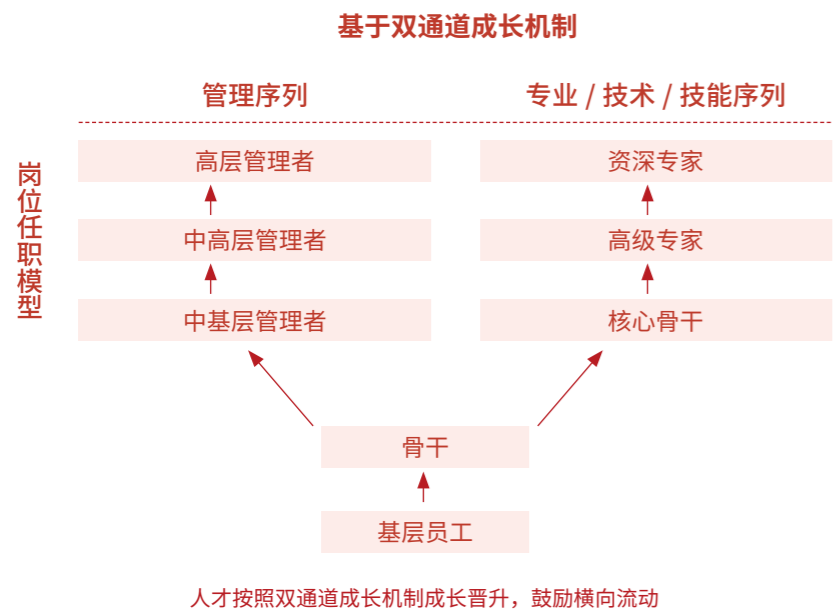


发展与培训

酒鬼酒关注每一个酒鬼人的发展与成长，通过设置清晰的晋升通道和规范的晋升程序，建立系统的培训体系，提供丰富的培训资源，助力员工快速成长。

组织规划

公司关注员工职业发展路径，公司制定了《职位晋降级管理办法》，致力于让每一个员工的成长贡献能够通过职级体系得到适时明确的体现。



报告期内，
内部晋升经理人共
40名

共开展内部竞聘
6次

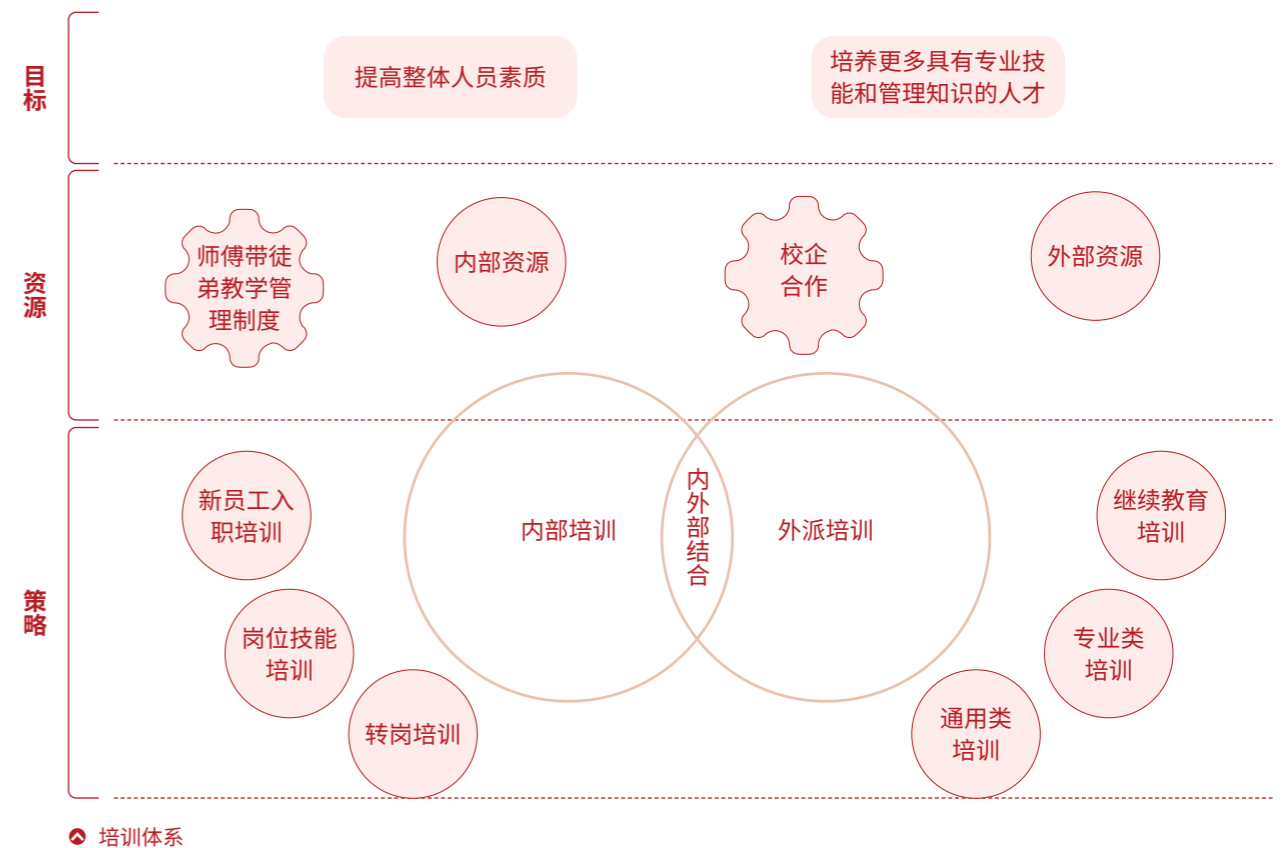


员工培训

公司重视员工综合素质的培养，为落实员工发展与培训，公司制定完善的培训管理制度，编制了《2022 年员工培训计划》，组织丰富多彩的员工培训活动。

2021 培训次数 **755** 次，2022 培训次数 **1,767** 次，同期增长 **134.04** %

2021 培训人次 **43,353** 次，2022 培训人次 **83,119** 次，同期增长 **91.73** %



建设“绚星平台”，实现资源共享

公司重视经验萃取，建设用于员工培训的绚星平台，积极进行培训课件开发，报告期内完成内部课件开发 131 件，上传平台 57 项，其中已转换为视频类型的知识 29 门，其他正陆续转化中。

校企合作，人才济济

公司与多所大学合作开展人才培养，报告期内，与吉首大学达成合作两项，与湖南工商大学拟定后备人才定制培养方案，招聘深度合作。与湖南农业大学签订校企产学研框架协议，奖学金、助学金捐赠等项目，已捐赠 3.9 万奖学金。

品鉴大使与内训师培训

为帮助学员储备白酒专业知识、提升综合素质，从企业文化、生产工艺、品酒课程、舞台魅力塑造等方向给予员工赋能，2022 年 6 月，公司组织开展了品鉴大使 & 内训师培训。此次培训内容还包括品鉴大使和内训师考核认证，在提升员工综合素质的同时也丰富了员工发展与成长的上升途径。



品鉴大使与内训师培训

健康与安全

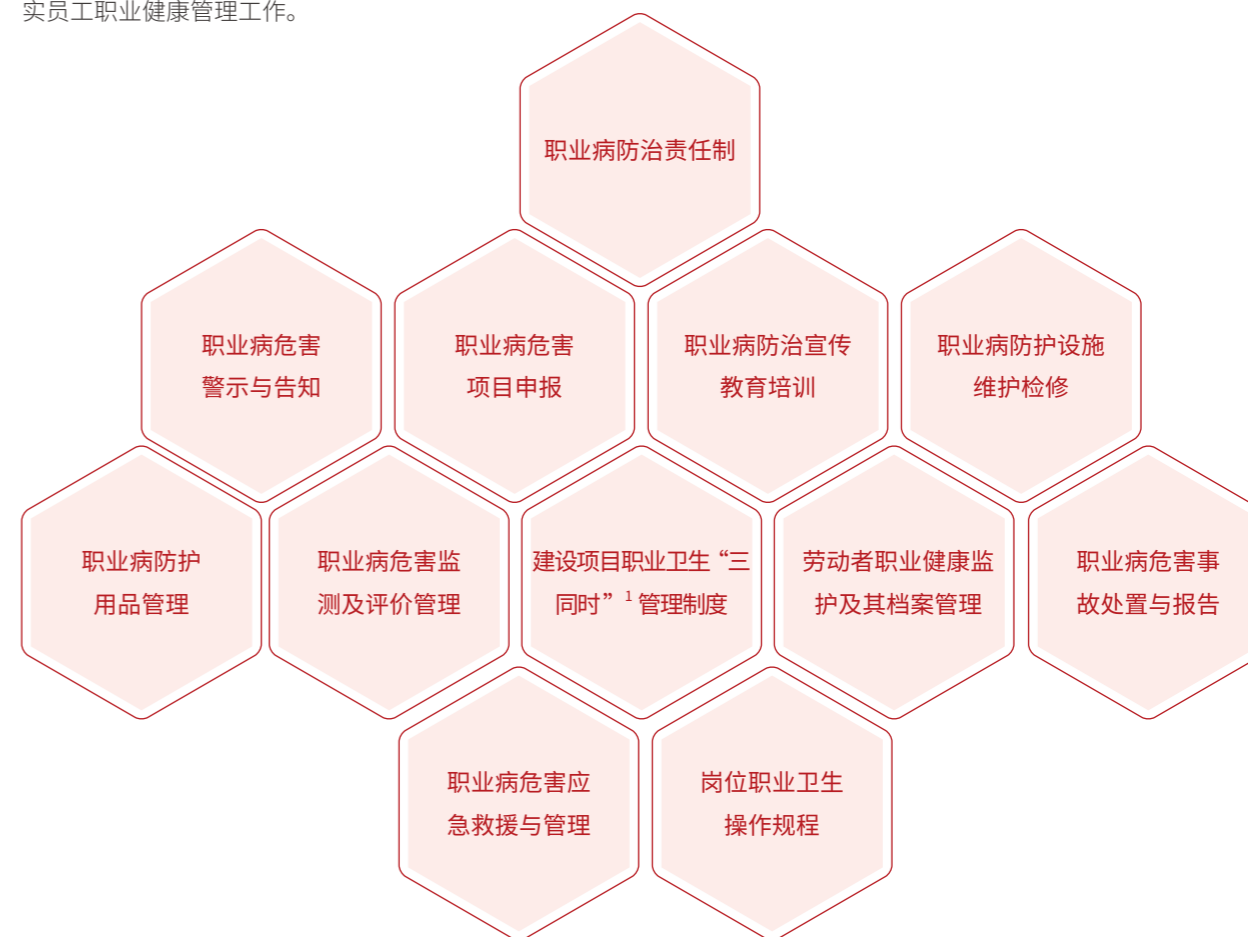
酒鬼酒根据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《作业场所职业健康监督管理暂行规定》等法律法规，设立内部执行机制，制定职业健康与安全相关管理制度文件共计 53 份，其中包括《安全生产组织机构和责任管理制度》，通过建立“安全健康管理委员会”，努力为员工和承包商构建安全健康的工作环境。

安全健康管理委员会负责全公司职业健康安全管理工作，办公室设在安全环保部。各部门、车间安全组织机构负责本部门、车间的职业健康安全管理工作。



职业健康

为了加强对职业危害防治工作的管理，提高职业危害防治的水平，切实保障劳动者在劳动过程中的健康与安全，公司制定了《职业健康管理制度》，针对职业病防治设计了 12 项子制度，从职责分工、风险管控、项目管理等各个角度落实员工职业健康管理工作。



¹注：“三同时”是指新、改、扩建项目中的职业病防护设施与安全设施，必须与主体工程同时设计、同时施工、同时验收投入生产和使用

职业健康管理制度体系

安全生产

为落实公司安全生产管理工作，酒鬼酒贯彻“安全第一，预防为主，综合治理；以人为本，落实标准，持续改进”的安全生产方针，制定了从目标到执行的一系列制度规定，在日常经营期间积极举办各类安全培训和应急演练活动，不断提升员工健康安全意识。



安全生产管理体系

公司年初制定了《安全检查和隐患排查方案》，明确各部门安全检查计划和要求，根据方案组织实施，本年度开展公司级安全检查共**36**次，整改完成率**100%**。公司对在建项目开展领导带班、临时用电、复工复产、消防、节前以及季节性等安全检查**41**次，整改完成率**100%**。

组织系列竞赛活动，安全生产庆“七一”

报告期内，公司开展“安全生产月”活动，期间围绕“遵守安全生产法，当好第一责任人”主题举办安全生产主题活动竞赛。竞赛包括“搭桥过河灭钢瓶火”“担架抬伤员50米”“三人四脚集体逃生”“模拟场景应急处置”等四项内容，增强了员工安全生产的意识。



“安全生产月”活动竞赛

制定应急演练计划，定期开展应急演练

公司重视应急能力的日常管理，年初制定工厂和各部门的应急演练计划，分公司、部门和车间按期开展应急救援演练活动，编制综合应急救援演练预设脚本，为记录演练过程，及时进行演练评估总结，2022年设置了应急演练讲解员和观察员。报告期内，公司按计划开展了一系列具有针对性的应急救援演练，涉及火灾、高处坠落、触电、中暑、窒息、防汛等演练，截止12月已开展54次，累计参演人次5,641人次。

开展事故警示学习，安全教训铭记于心

公司每月会定期举行事故警示学习，例如2022年11月，安全环保部将河南安阳“11·21”特别重大事故、浙江“11·18”较大中毒事故、山西太原江阳化工厂11·21”爆炸事故、乌鲁木齐“11·24”重大火灾事故的通报发至各部门，组织各员工进行学习。2022年四月，公司建设的安全事故警示教育室正式投入使用，各部门组织员工入室观看警示教育片、现场观摩，以可见、可触、可感的方式接收安全警示案例、伤害体验等场景，促进全员安全素养的整体提升。截止12月，已有8,600余人次进行了参观学习。

客户责任

酒鬼酒坚持以消费者为核心，不断完善客户权益保护体系，通过打造多样化的消费者权益保护举措，持续完善售后服务体系，确保以优良的服务满足客户需求。

消费者权益保护

酒鬼酒坚持与客户建立良好的服务关系，通过制度优化、热线等方式不断优化客户权益保护体系，健全售后服务机制，有效保护客户权益。

制度保护

- 公司制定了《酒鬼酒股份有限公司退换货管理规定（试行）》《酒鬼酒股份有限公司投诉处理管理规定》等管理规定
- 公司印发了《酒鬼酒股份有限公司食品安全危机事件应急预案》用于应对各种质量安全问题

产品召回

- 每年定期组织进行产品召回演练，以验证公司产品召回程序的有效性，确保及时有效处理产品质量问题

即时反馈

- 公司设置专人负责接线 400 全国统一热线，每月定期将热点投诉以分析报告的形式发送给相关领导和部门负责人

酒鬼酒客户权益保护体系

负责任营销

酒鬼酒秉持诚信经营原则，确保产品在营销过程中不夸大、虚假宣传，保障消费者权益不受侵犯。公司产品外包装以“不可不醉，不可太醉”8个字，道出了理性饮酒、正确饮酒，强化对理性饮酒的宣传。

为打造负责任酒企，提高社会大众明智饮酒与适度饮酒意识。报告期内，公司积极审查各类广宣文案、内容、手册，确保公司对外宣传合规合法，产品在营销内容上不夸大、虚假宣传，正确引导饮酒，倡导理性健康的饮酒习惯，塑造负责任的酒企形象。

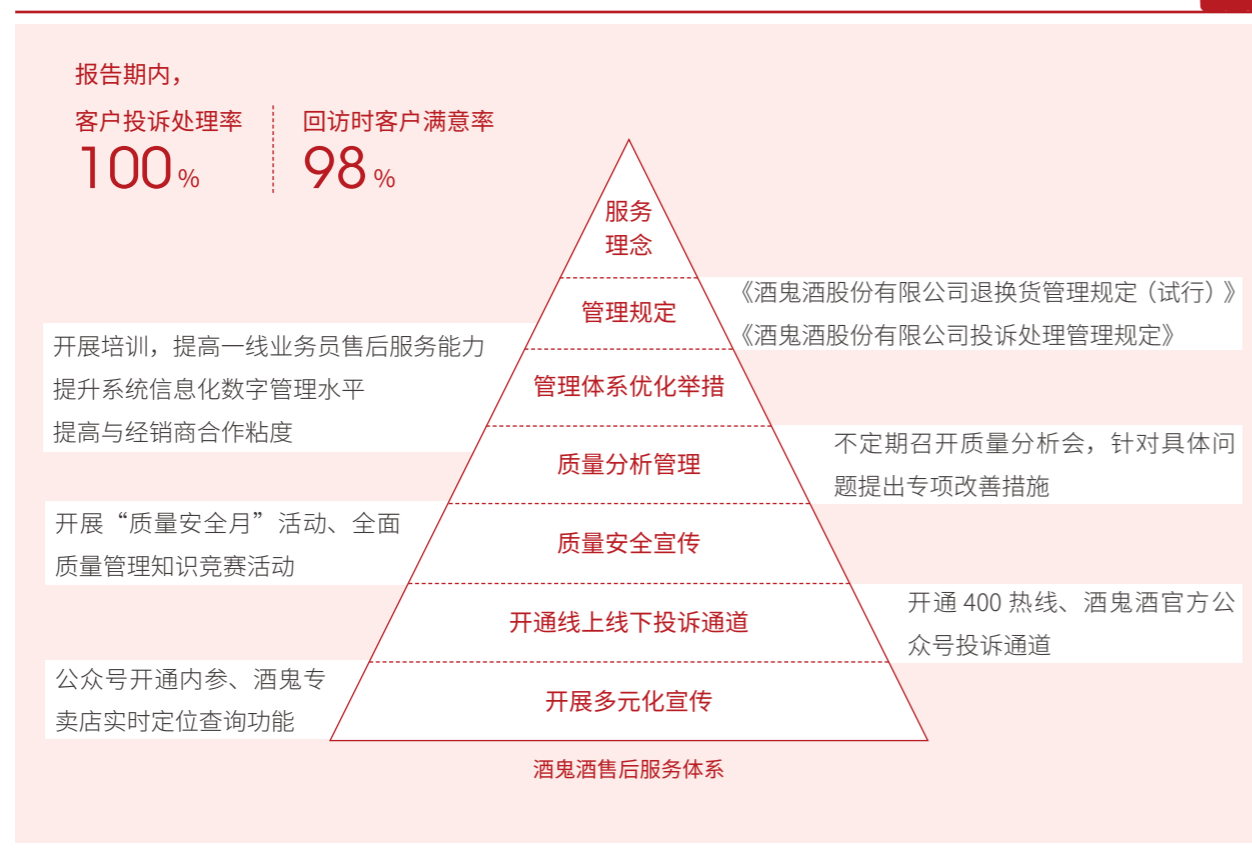


售后服务

酒鬼酒高度重视客户服务品质，积极了解顾客的需求及对公司产品服务的建议和期待，并开展客户满意度调研，不断优化客户服务。

售后服务体系

为提高顾客满意度，酒鬼酒积极应对消费者投诉，通过完善的售后服务管理体系，做好产品回收与更换，树立品牌良好形象。



客户满意度调查

酒鬼酒高度重视消费者意见，定期开展客户满意度调查，将客户满意度作为重要指标，针对性改善产品质量与服务方式，打造用心品质。

开展客户满意度调查了解消费者需求

报告期内，酒鬼酒开展了消费者调研，共收到全国各地终端消费者有效调查数据 1,844 份，分别从品牌形象、产品性价比、品牌宣传等 17 个维度展开，针对满意度较低项目开展重塑品牌战略、优化媒介投放、促销费用改革、线上价格专项治理、严厉打击窜货乱价行为、进一步深化费用改革、加大市场秩序维护力度等一系列改进措施。

行业共进

促进行业发展

酒鬼酒顺应消费者升级需求，历经 17 年研发创新，“馥郁香型白酒”国家标准正式实施，积极参与行业协会，促进湘西白酒产业链高质量发展。

国家标准制定

酒鬼酒的馥郁香白酒纳入国家标准，成为中国白酒十一大国标香型之一，牵头行业标准化工作。公司独创“馥郁香型”，其酿造体系独特、产品品质优秀，引领行业发展进入新阶段新格局。

引领行业建设，推动白酒行业高质量发展

2022 年 4 月 1 日起，《白酒质量要求第 11 部分：馥郁香型白酒》国家标准正式实施，酒鬼酒通过主导制定馥郁香型国标，与白酒行业共享馥郁国标创新成果，引领行业发展，带动行业转型，助力高质量发展。

参与行业协会

酒鬼酒积极加入各类行业协会，参与各类行业交流活动，并被中国酒业协会确定为常务理事，参与白酒质量检评交流活动，助力白酒行业高质量发展。

协会名称	职务
中国酒业协会	常务理事
中国上市公司协会	理事
湖南省上市公司协会	副会长
中国非遗协会白酒酿制技艺专业委员会	常务理事
湘西白酒产业协会	会长
湖南省酒业协会	常务副会长
中国食品药品企业质量安全促进会	专家

协会名称	职务
安徽省湖南商会	副会长
湖南省食品行业联合会	副会长
湖南省工业和启用经济联合会	副会长
湖南省质量协会	副会长
湖南省企业文化促进会	副会长
湖南省农业产业化协会	理事
湖南省食品行业联合会	常务理事
湖南省食品安全委员会	专家

参与的行业协会

经销商支持

酒鬼酒注重经销商培养与考核，坚持以高质量，持续强化沟通与培训工作，切实解决经销商难题，通过开展定期培训，切实解决经销商难题，促进公司与经销商发展共赢。

公司通过借助数字化营销平台，对经销商的资质审核、合同审批、发放、经销商存档全流程，实现全面无纸化。在经销商库存管理方面，制定《经销商库存提报管理机制》，督促区域每月按要求提报经销商库存，用于统计分析及库存风险预警。在经销商评估方面，依据督察部统计数据，针对经销商销售违规行为进行定期评分排名，对于违规较为严重的客户，采取不同形式的内部管控措施，降低客户违规风险，维护整体市场秩序。在经销商人员管理方面，对于经销商配备的 DSR 人员 (DSR: 分销业务代表, 指直接面对终端的执行人), 制定《DSR 人员管理制度》，明确了 DSR 人员的日常管理标准及要求，包括终端开发、销售产出、日常考勤、拜访、日报总结等关键指标的考核，通过持续推动、定期培训，逐步提升了区域对 DSR 人员管理水平，促进 DSR 人员发挥真实的市场作用，更好地服务于终端。



2022 年度经销商大会

开展经销商培训 助力营销队伍建设

报告期内，公司在湖南开展了为期三天的全国专卖店店长线下培训，旨在提升专卖店营销人员的专业知识技能，来自全国各地的 50 余位内参专卖店店长参训。培训内容涵盖企业文化、酿酒工艺及白酒基础知识、酒体品评知识、茶艺培训、专卖店标准管理、品鉴会组织与实施等理论知识与实践体验结合。



全国专卖店店长线下培训

社会公益

酒鬼酒持续开展公益活动，从贫困地区的公益慈善事业到促进民族团结等方面积极贡献企业力量。

报告期内，
参与卫生清扫
50 人

参与志愿植树
50 人

架起山海之桥，传递蓝色梦想

2022 年是公司与蓝图基金会持续合作的第四年，公司每年捐赠 200 万元用于海洋公益研学等公益活动，增强湘西孩子的素质教育，帮助近 200 名大山里的孩子走出大山、开阔视野。



“第十五期蓝图海洋公益研学”活动

凝聚员工力量 促进民族团结

为扎实推进民族团结进步创建工作，确保创建工作贯彻落实有方案、有措施、有检查、有成效，公司成立民族团结进步创建工作领导小组，组织开展公司民族团结联谊活动、文化培训活动、少数民族重大节庆和文化体育活动。



民族月活动

捐赠爱心物资，慰问抗疫医疗人员

公司向驰援湖北的湘西医疗队家属捐赠爱心物资，用“无上礼遇”致敬“最美逆行者”，为抗疫人员输送爱心，传递温暖，为社会的防疫事业增添一份力量。

关键绩效表

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年		
 经济类	资产总额	万元	433,701.32	601,127.52	583,433.06	
	营业收入	万元	182,617.16	341,436.53	405,041.24	
	已交税金	万元	61,275.09	113,719.76	144,569.96	
	利润总额	万元	65,482.77	118,853.48	139,960.28	
	每股收益	元	1.513	2.750	3.228	
	研发水平	研发投入	万元	1,082.16	1,013.60	1,665.69
研发人员数量		人	64	58	147	
 环境类	环保投入	万元	977.14	2498.6	2500	
	温室气体排放	万元产值碳排放	吨标准 / 万元	0.1812	0.0904	0.0685
	能源消耗	万元产值综合能耗	吨标准 / 万元	0.0697	0.034	0.0263
	污染物排放	化学需氧量排放量	吨	5.17	10.382	8.255
		氨氮排放量	吨	0.24	0.407	0.377
		氮氧化物排放量	吨	38.168	29.058	26.489
	废弃物处置	——酒糟	吨	36,880	37,005	38,110
		——污泥	吨	3,660	2,021	2,520
		——煤渣	吨	2,770	3,376	3,630
		——脱硫石膏渣	吨	1,000	600	427
 社会类	员工总人数	人	1,703	1,803	1,957	
	少数民族比例	%	58.6	59.2	58.7	
	男性员工比例	%	69.3	69.3	71.0	
	女性员工比例	%	30.7	30.7	29.0	
	员工管理	劳动合同签订率	%	100	100	100
		社会保险覆盖率	%	100	100	100
		员工福利总投入	万元	533.6	483.9	834.2
		员工人均培训时长	小时	105	112	101
		员工投诉率	%	0	0	0
	客户服务	客户投诉处理率	%	100%	100%	100%
客户满意率		%	97.44%	97.49%	97.90%	
社会公益	社会公益投入	万元	510.85	610	283.9	
 治理类	股东大会	召开股东大会会议次数	次	2	2	1
	董事会	董事会总人数	人	9	9	9
		独立董事人数	人	3	3	3
		女性董事人数	人	1	2	2
		召开董事会会议次数	次	6	6	5
	监事会	监事会人数	人	6	6	6
		女性监事人数	人	1	1	1
		召开监事会会议次数	次	4	3	3

标准索引

一级标题	二级标题	GRI	CASS-ESG 5.0
关于本报告		GRI 1	P1
走进酒鬼酒		GRI 1	P4
责任管理		GRI 2	G3
专题一、筑牢文化根基 传承馥郁匠心	酒文化战略	GRI 2	P4
	文化之路	GRI413	V3
专题二、忠于国计 良于民生	乡村振兴	GRI413	V1
	产业共富	GRI413	V3
馥郁初心 惟实致远	公司治理	GRI 2、GRI205	G1
	党建引领	/	G1
	风控与内控	GRI 2	G1
	合规经营	GRI 2	G1
馥郁匠心 无上妙品	生产技艺	GRI203	V2
	质量管理	GRI416	S4
	创新研发	GRI203	V2
	供应商管理	GRI308、GRI414	S5
馥郁恒心 绿色永续	环境管理	GRI307	E1
	排放物与废弃物	GRI306	E3
	低碳节能	GRI306	V4
	绿色物流	GRI302	V4
赋予爱心 共创美好	员工关怀	GRI401、GRI403 GRI404、GRI405	S1、S2、S3
	客户责任	GRI416	S4
	行业共进	GRI203	V2
	社会公益	GRI413	V3
关键绩效		GRI 1	A2
指标对标		GRI 1	A4
读者反馈表		GRI 1	A5

建议反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《酒鬼酒 2022 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业 ESG 信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升 ESG 和可持续发展管理。

下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）

1. 您对本报告的总体评价

1 2 3 4 5

2. 您认为本报告能否反映酒鬼酒对经济的重大影响？

1 2 3 4 5

3. 您认为本报告能否反映酒鬼酒对环境的重大影响？

1 2 3 4 5

4. 您认为本报告能否反映酒鬼酒对社会的重大影响？

1 2 3 4 5

5. 您认为本报告能否反映酒鬼酒的公司治理情况？

1 2 3 4 5

6. 您对本报告中信息披露程度的整体评价：

1 2 3 4 5

7. 您对本报告中文字表述质量的整体评价：

1 2 3 4 5

8. 您对本报告设计风格的整体评价：

1 2 3 4 5

9. 本报告哪些议题最引起您的关注？

10. 您对本报告是否有其它意见和建议？

您的联系方式：_____

姓 名：_____

电 话：_____

电子邮件：_____

工作单位：_____

职 称：_____

传真号码：_____

您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见给我们，联系方式如下：

联系地址：湖南省长沙市雨花区沙湾路 239 号酒鬼酒大厦 13 楼

邮政编码：416000

联系电话：0731-88186030

传真号码：0731-88186005

电子信箱：jgj000799@126.com

官方网站：<http://www.jiuguijiu000799.com>





酒鬼酒股份有限公司
JIUGUI LIQUOR COMPANY LIMITED

公司地址：湖南省吉首市峒河街道振武营村

联系地址：湖南省长沙市雨花区沙湾路 239 号酒鬼酒大厦 13 楼

邮政编码：416000

联系电话：0731-88186030

传真号码：0731-88186005

电子信箱：jgj000799@126.com

官方网站：<http://www.jiuguijiu000799.com>



酒鬼酒官微



酒鬼酒官网