

上海宏英智能科技股份有限公司

2022 年度总经理工作报告

2022 年度，上海宏英智能科技股份有限公司（以下简称“公司”）总经理在经营管理上严格遵守相关法律法规，切实履行董事会赋予总经理的职责，严格执行股东大会和董事会的各项决议，勤勉尽责的开展总经理会议的各项工 作，不断规范公司法人治理结构，确保公司科学决策和规范运作。现将公司总经理 2022 年度工作情况汇报如下：

一、2022 年度总体经营情况

2022 年度，面对国内外的不确定因素，公司管理层在董事会有效管理监督下，通过“统筹工作部署，保证生产经营；布局新产业，促进多元化发展；加大研发投入，增强市场竞争力”等举措，2022 年度，报告期内，公司实现营业收入 40725.44 万元，较去年同期下降 18.95%；实现归属于公司股东的净利润为 7165.30 万元，较去年同期下降 44.99%；实现归属于股东的扣除非经常性损益的净利润 4796.82 万元，较上年同期下降 61.10%。

二、2022 年度主要工作回顾

（一）统筹工作部署，保证生产经营

受 2022 年大环境影响、市场需求变化等诸多不利因素的影响，制定了较为科学的工作部署，实行多地联动的生产机制，克服困难，保证生产经营。

（二）布局新产业，促进多元化发展

2022 年度，公司凭借多年技术积累及对相关技术产业化运用的深刻理解，公司通过不断开拓新市场、新领域、新客户，尝试将公司的产品及技术应用于更多领域。此外，公司通过专业投资机构对具有良好成长性及发展前景的新兴产业进行投资，拓宽公司产业布局 and 战略视野。

（三）加大研发投入，增强市场竞争力

公司通过不断加大研发投入，形成了在主要产品及关键技术上的持续自主创新能力及技术储备，增强市场竞争力。

三、2023 年度工作计划

围绕公司的战略规划，2023 年公司制定了各项经营措施，以保证公司持续、健康的发展。具体如下：

（一）市场方面

公司凭借多年深耕于工程机械与专用车辆领域积累的丰富经验与技术储备，积累了一批优质的合作伙伴。2023 年面对不断变化的市场，公司拟围绕智能化电气控制产品的战略方向，积极拓实、拓宽销售渠道，公司将在现有产业规模基础上，根据市场需求及战略规划，分阶段、分步骤进行市场开拓及市场应用，把握机遇，加快市场布局与多领域拓展。同时，公司也将积极推进业务多元拓展，寻求新的赛道和利润增长点，为公司股东创造价值。

公司将健全和完善营销体系，开拓及巩固公司客户资源。公司加快布局区域化营销网络的建设，更能专业性服务于客户及当地市场，通过技术交流、参加行业论坛及展会，实现区域与客户面对面的沟通，直接、高效与客户开展工作。通过以上措施进一步提高公司在行业内的品牌形象以及知名度，增强客户合作粘性，进一步增强公司的综合竞争力。

（二）研发方面

公司将持续加大研发投入，进一步提升公司技术储备的自主可控和弹性扩展能力。公司将围绕业务战略、客户需求、场景需求，加速各产品领域的产品研发，提升产品的市场覆盖，促进智能化发展。另一方面，将进一步完善科技创新的激励机制，鼓励创新，营造创新的研发氛围。

（三）人才方面

为适配公司发展战略规划，公司将通过组织结构优化、完善优秀人才激励机制等优良举措，进一步加大对人才的培养及引进力度，以构建高效杰出的人才队伍。公司将多渠道助力员工个人发展与公司发展相结合，逐步实现员工个人和公司的长期共赢发展。

上海宏英智能科技股份有限公司

总经理：张化宏

2023 年 4 月 27 日