

2022

环境、社会及治理 (ESG) 报告

华数传媒控股股份有限公司

Wasu Media Holding Co.,Ltd.



证券简称:华数传媒

证券代码:000156



关于本报告



报告组织范围

华数传媒控股股份有限公司及下属机构。

报告时间范围

2022年1月1日至12月31日，部分数据及内容超出此范围。

报告发布周期

本报告为年度报告。

报告数据说明

本报告披露的财务数据如与年报有出入，以年报或审计报告为准，其他数据来自公司内部统计。
本报告中所涉及货币金额均以人民币为计量币种，特别说明的除外。

报告编制依据

全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告指南》(G4)
中国社科院《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG 5.0)》
深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》中社会责任的相关要求。

报告采用称谓

报告中采用的“华数传媒”、“华数”、“公司”、“我们”均指华数传媒控股股份有限公司。

报告发布形式及解读

本报告以网络电子版形式发布，可在深圳证券交易所网(<http://www.szse.cn/>)及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)查阅获取。

联系方式

地址：杭州市滨江区长江路179号华数数字电视产业园B座9楼
电话：0571-28327789

目录



关于华数传媒	03	数字再扬帆 共富正当时	24
认识华数	03	平台创新 引领行业	25
关于我们	05	数字赋能 改革发展	26
品牌文化	09		
ESG责任管理	11	社会责任	30
社会责任观	11	员工权益	30
管理体系	11	股东	35
利益相关方识别	12	科技创新	36
实质性议题分析	13	产业链上下游	41
		用户服务	45
		公益活动	49
公司治理	14	环境责任	51
规范运作	14	环境管理体系	51
党建工作	16	绿色运营	52
内控合规	18	环保宣传	53
清廉华数	20	践行低碳环保	54
主题宣传 安全播控	22	展望	56
统筹谋划主题报告	22	ESG 指标索引	57
落实落细安播举措	23	读者反馈	59

关于华数传媒



认识华数传媒

华数传媒是华数集团旗下专业从事数字电视网络运营、新媒体业务与智慧城市业务的上市公司，目前是全国领先的互动电视、电机电视、互联网电视等综合数字化内容的运营商和综合服务提供商之一，位居全国新媒体和“三网融合”产业发展的第一阵营。服务覆盖全国30个省市自治区、百余个城市的有线网络以及三大通信运营商与上亿互联网电视用户。

2022年是党的二十大胜利召开之年，也是中国广电5G商用元年，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实华数集团战略部署要求，坚持党建引领、改革攻坚、市场驱动、创新发展，全体员工齐心协力、奋力拼搏、勇毅笃行，努力克服宏观经济增长压力和市场竞争加剧等不利因素，全面完成年度经营目标。2022年，华数传媒实现营业收入93.86亿元、同比增长10.64%，归属于上市公司股东的净利润7.93亿元，继续保持了全国广电行业的领先水平。



公司业务

华数传媒主营业务为有线电视网络业务、全国范围内的新媒体业务、宽带网络及智慧城市数字化业务等。

有线电视网络业务包括有线电视网络建设、基本视听业务与节目内容传输业务等，经营范围覆盖浙江大部分地区。有线电视网络建设业务为根据城市建设发展需要，规划建设所辖区域广电网络干线网与用户分配网，提供入网安装与日常管理维护服务。基本视听业务指为大众用户提供有线电视节目直播视听服务。节目内容传输业务指为各地方卫视频道、购物频道、卡通频道及省内各地方频道等提供节目内容落地传输服务。

全国新媒体业务主要指面向全国的新媒体内容、技术服务及运营，包括互动电视、手机电视、互联网电视及互联网视听的内容、技术服务与运营业务等；新媒体业务通过电视机、电脑、手机等终端，为用户提供海量、清晰、双向个性化自主选择的视听节目内容及相关增值服务，满足人们日益增长的文化生活需求，是公司的重点业务发展方向。

宽带网络业务为面向个人客户和集团客户（包括政府及所属部门、企事业单位）的宽带网络业务及基于宽带网络的信息服务业务。

智慧城市数字化业务主要为围绕公司战略，以“慧政”、“惠民”为两大抓手，面向集团客户（包括政府及所属部门、企事业单位）开展的智慧城市建设相关数字化业务。具体包括：数字政务方面，参与城市大脑、城市物联感知平台、“最多跑一次”、应急广播、户外电子屏监管应用平台等各类政务数字化平台建设。数字社会方面，参与未来社区、数字乡村、智慧教育、智慧医养、智慧园区等建设，拓展数字社会多场景应用，服务数字社会美好生活。数字法治方面，参与雪亮工程、天网工程建设，全面提升城市社会治安防控管理水平，建设智慧警务、基层治理等平台，依托综治数字平台，助推基层治理现代化。数字文化方面，建设智慧礼堂、云上老年大学等平台。

资质认证

- ◇计算机、手机等手持终端设备、电视的信息网络传播视听节目许可
- ◇增值电信业务经营许可(浙江省、全国)
- ◇广播电视节目传送经营许可
- ◇网络文化经营许可
- ◇网络出版服务许可
- ◇广播电视视频点播业务许可
- ◇广播电视节目制作经营许可
- ◇卫星地面接收设施安装服务许可
- ◇软件开发能力成熟度模型CMMI5级
- ◇浙江省安全技术防范行业资信等级证书(一级)
- ◇信息技术服务标准符合性证书(ITSS)
- ◇信息安全服务资质认证证书(CCRC)
- ◇电子与智能化专业承包二级
- ◇企业信用等级证书(AAA)
- ◇ISO9001质量管理体系认证证书
- ◇TL9000互联网宽带接入运营与服务
- ◇ISO14000环境体系认证证书
- ◇ISO45001职业健康安全管理体系证书
- ◇ISO27000信用安全管理体系认证证书
- ◇ISO20000信用技术服务管理体系认证证书
-



关于我们

年度大事记

1月

- ◇ 召开“橙意·新征程”华数传媒2021年度总结表彰大会
- ◇ 浙江华数启动“合伙人”招募计划,打造“数智共富”华数模式

2月

- ◇ 召开党建、党风廉政建设暨改革攻坚年推进大会
- ◇ 华数传媒助力全省500万中小学生“同上一堂课”,协同省教育厅开展“百名科学家进中小学课堂”

3月

- ◇ 余杭华数、临平华数完成派生分立。后续,华数(杭州)西湖科技有限公司成立,城区滨江、拱墅、上城、西湖四家科技子公司全部完成注册设立

4月

- ◇ 华数(浙江)科技有限公司正式成立,为促进科技板块高质量发展奠定了基础

5月

- ◇ 举办“党建强动力经营添活力”——“铸金计划”竞赛活动第三季推进会

6月

- ◇ 举行中国广电5G网络服务浙江启动暨试运营仪式,192号段面向友好用户试运营,全面推出浙江省域品牌“在浙里 依旧爱”,华数旗舰营业厅同步焕新亮相

7月

- ◇ 树立“红色领航 数智未来”党建品牌,形成“1+17”特色党建品牌矩阵
- ◇ 成功中标杭州市物联感知平台,助力杭州夯实城市治理数据底座,积极实现市域物联感知终端“一本账”和城市多跨场景全面赋能
- ◇ 牵头成立浙江省智能家居产业链联盟,共同推动浙江省智能家居产业高质量发展

8月

- ◇ 打造“浙里康养”老有所学标志性成果,浙江云上老年大学正式上线,汇聚全省老年教育资源共建共享,为全省1200多万老年人提供线上居家学、线下集中学的多元化教育场景

9月

- ◇ 华数智能推荐频道试点上线

10月

- ◇ 以最高标准圆满完成党的二十大安播和宣传任务,实现党的二十大安全播出“零事故”
- ◇ 助力“数智杭州”建设,成功中标杭州市“天网工程”

11月

- ◇ 在世界互联网大会、世界数字经济大会等多个展会中精彩亮相,集中展示智慧广电、智慧家庭实验室等多项数字化改革成果与智慧应用

12月

- ◇ 杭州市城市物联感知实验室挂牌成立
- ◇ 钱塘华数获批浙江省数字经济高新技术企业研究开发中心
- ◇ 华数智家白皮书通过总局终审



2022年荣誉

序号	奖项名称	颁奖单位
1	第九届全国服务农民、服务基层文化建设县级融媒体中心 and 基层广播电视机构先进集体	中央宣传部办公厅、文化和旅游部办公厅、国家广播电视总局
2	一星级全国青年文明号	共青团中央、全国创建青年文明号活动组委会
3	第二届高新视频创新应用大赛超高清、互动视频、云游戏等多赛道二、三等奖	国家广播电视总局
4	第二届广播电视和网络视听人工智能应用创新大赛 (MediaAIAC) 视频修复技术应用类、智能推荐技术应用类二、三等奖	国家广播电视总局
5	多项目入选“全国智慧广电网络新服务”智慧城市创新应用、智慧家庭创新应用、文化数字创新应用	国家广播电视总局
6	第二届“美丽浙江”国际短视频大赛优秀组织奖	浙江省人民政府新闻办公室、浙江广播电视集团
7	浙江省成长型文化培育企业	浙江省文化改革发展工作领导小组办公室、浙江省文化产业促进会
8	2022 年浙江省广播电视科技创新项目金潮奖——高新技术研究与开发类、科技成果与应用类、工程技术类、基层优秀科技创新类（县级）、科技论文类等 42 个奖项，其中 7 个一等奖	浙江省广播电视局
9	2022年度浙江省有线广播电视运营服务质量省级优秀单位、工作成绩突出集体	浙江省广播电视局
10	2020-2021年度浙江省青年文明号	共青团浙江省委员会、浙江省“青年文明号、青年岗位能手”活动组委会
11	2021年度浙江省“用户满意电信服务明星班组”	浙江省通信管理局
12	2022年度杭州市“最美窗口”称号	中共杭州市委宣传部
13	2021-2022年度杭州市重点文化企业	杭州市文化创意产业指导委员会
14	2021年度杭州亚运会、亚残运会筹办工作突出贡献集体	2022 年第 19 届亚运会组委会

序号	奖项名称	颁奖单位
15	2021-2022年杭州市级青年文明号 2021年度杭州市先进团支部	共青团杭州市委
16	杭州滨江区“2022年度服务业龙头企业”	杭州高新区党工委、中共杭州市滨江区委、杭州高新区管委会、杭州市滨江区政府
17	2021年度杭州市宣文卫体系统工人先锋号	杭州市宣文卫工会
18	2021年度宣文卫体系统先进职工之家、先进职工小家	杭州市宣文卫工会
19	2022全球数字贸易行业企业TOP100	福布斯中国
20	2022年度技术赋能“新闻+”推荐案例	中国新闻技术工作者联合会
21	2022上市公司董办优秀实践奖	中国上市公司协会
22	2022年度浙江上市公司最佳内控奖TOP30	浙江大学管理学院、浙江大学财务与会计研究所、浙江大学全球浙商研究院、浙江上市公司协会、浙江省总会计师协会
23	第十八届新财富金牌董秘-最佳ESG信披奖	新财富
24	全景投资者关系金奖-中小投资者关系互动奖、最佳新媒体运营奖	全景网



品牌文化

战略愿景：领先的数字化社会赋能者

在“数字中国”战略推动下，5G移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网等一大批新型数字技术已深度融入社会各个层面。华数要加快自身变革，充分运用智慧广电和数字经济的新技术、新产品、新应用，为广电创新发展、美好生活需要、智慧城市建设赋能，助力数字化社会进程。

核心价值观



责任奉献

强化党媒责任、国企责任及企业社会责任，引导员工把自己的命运与华数的发展紧密联系在一起，在奉献社会、服务用户中实现与企业的共同成长，着力打造责任华数。



活力创新

弘扬创新基因，坚持开着车子换轮胎，通过打造一个个善打硬仗的团队，做到更加注重用户导向、更加注重运营效率、更加注重相互配合，保持灵活敏捷和高效执行力，着力打造活力华数。



简单和谐

坚持大道行简，倡导简单的运作模式和流程，倡导简单的人际关系，倡导简单的沟通协调，构建更加简单、更加和谐、更加高效的劳动关系和工作环境，着力打造和谐华数。



公司大力倡导“责任奉献、活力创新、简单和谐”的企业核心价值观，深入推进企业文化培育工程，广泛形成全省华数对企业发展核心价值观的认同感。通过各种方式强化华数文化塑造，建立企业文化宣传机制，创新企业文化活动形式，选树企业文化典型事例，培育企业文化精神，增强发展动力。持续开展各类奖项评选和推荐工作，深入挖掘最美现象，多渠道展示先进事迹，组织开展各类员工活动，进一步增强员工自豪感与归属感。

品牌文化活动

2022年,华数传媒持续深耕品牌文化运营,以华数品牌总体认知提升为目标,围绕“有爱有家有华数”公司传播策略,展开多维度品牌推广及传播工作。全新推出了华数虚拟人物—“超级橙”及其文化衍生品,在公司内外及各大展会中惊艳亮相。



2022年,全新策划打造了中国广电5G浙江省域品牌推广主题“在浙里 依旧爱”及全新视觉形象,坚守华数品牌价值观,创新赋能焕发品牌生机。以“原创内容+创新传播”为华数品牌的核心策略和工作抓手,打造华数爆点传播事件和品牌体验场景,全面提升华数全新形象在消费者心目中的品牌印象和品牌认知。





ESG责任管理

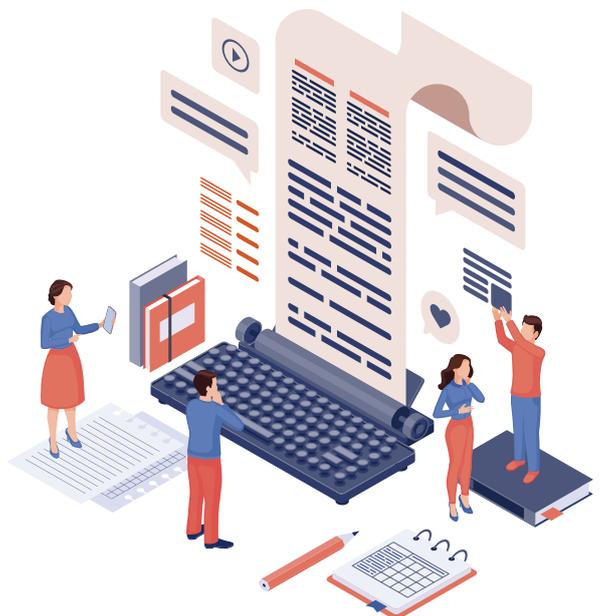
社会责任观

作为国有文化上市企业，华数重视履行社会责任，充分发挥自身优势，紧跟国家战略，坚持跨域多元发展和创新驱动，践行合规运营、安全生产、产业链上下游协同、员工权益保护、公益扶贫、节能环保等责任，服务和回馈社会，切实做到经济效益与社会效益、短期利益与长远利益、自身发展与社会发展相互协调，努力实现公司与员工、公司与社会、公司与环境的健康和谐发展。

管理体系

华数秉承社会责任理念，制定了《社会责任管理规则》，在安全生产、产品质量、环境保护、资源节约、促进就业与员工权益保护等方面积极履行社会责任，推动公司与社会可持续高质量发展。

公司重视与包括股东、客户、供应商和员工等利益相关方的沟通和合作，了解他们在可持续发展方面的关注重点以及期望。综合公司可持续发展战略和利益相关方意见，持续提高社会责任管理水平、完善社会责任管理体系。以董事会办公室为主导，将各类社会责任工作落实到各个关键职能部门，在日常生活中不断强化责任管理，持续收集各个部门的反馈意见，不断优化社会责任工作机制。



利益相关方识别

根据公司日常运营和管理、议题范畴、影响程度等因素，选出对公司发展产生重要影响的内外部利益相关方。公司坚持与关键利益相关方和社会各界密切沟通，建立信任，形成可持续发展共识，综合公司战略发展与利益相关方意见，最大限度地发挥公司的综合价值创造潜力。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
股东	公司治理 价值创造 信披透明 可持续发展	股东大会、信息披露 投资者调研、互动交流平台、电话、邮箱官微 业绩说明会及接待
政府	合规经营 安全播控 风险管理 依法纳税 响应政策	专题会议、配合监管检查、定期汇报及数据报送 学习讨论政策法规及培训活动 配合监管部门的问卷调查 接待政府及行业协会来访 参与行业标准编制
员工	公平就业 薪酬福利 健康与安全 职业发展与培训	职工代表大会、工会及俱乐部 员工关爱活动、公司内刊《精彩华数》 董事长邮箱及部门满意度调查 职业发展、健康、安全培训 培训及晋升机制
用户	产品安全 隐私保护 客户体验 商业道德 售后服务	96371客服热线、智家工程师服务 产品技术研发与更新、保护用户权益 消费者投诉与意见处理
供应商	稳定合作 诚信经营	定期交流、资质认证与审核 供应商培训
合作伙伴	公平竞争 交流学习	行业论坛、实地走访 展览会
社区及公众	社会福利 社会稳定 关注弱势群体	物资捐赠爱心助学、公益活动 乡村振兴、投资者教育
环境	绿色运营 节能减排 保护环境	绿色办公、节约能源 垃圾分类、环保宣传、低碳环保项目
媒体	良性互动 信披透明	专题采访、电话访谈 新闻发布会、组织会议及活动

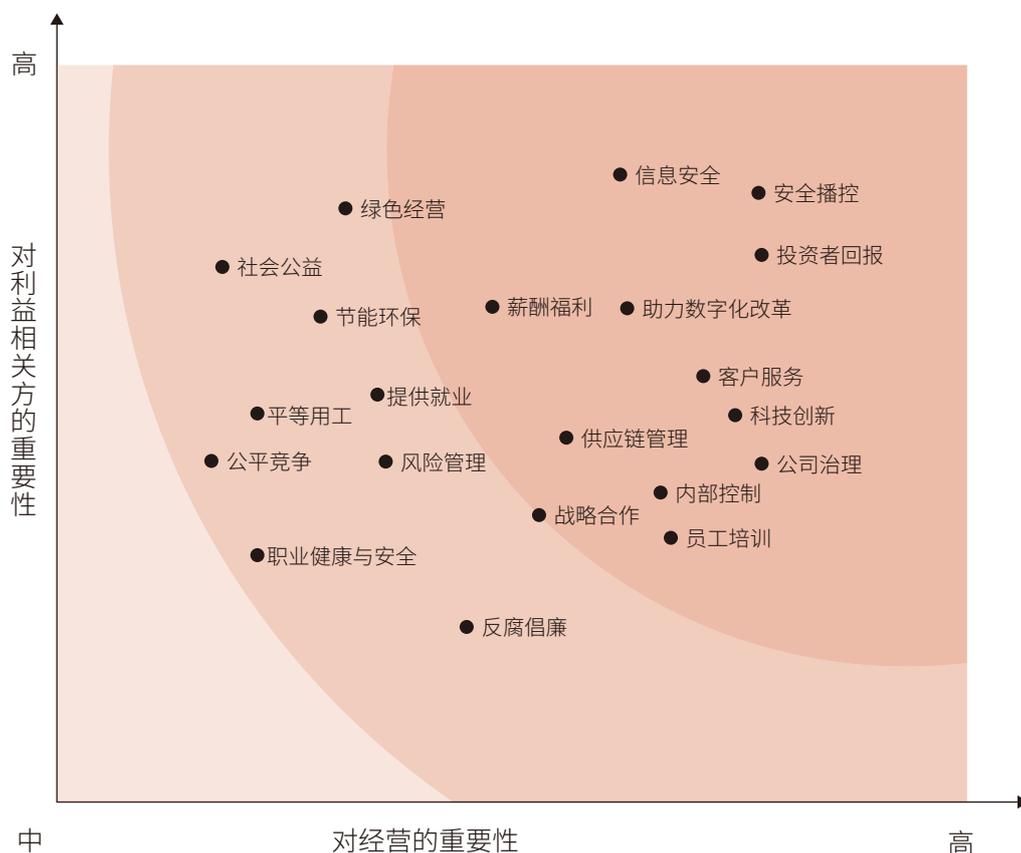
实质性议题分析

议题分析流程

华数传媒把承担更多的社会责任作为企业文化内涵和历史使命,并将其融入我们的总体发展战略中,在创造经济效益的同时,实现良好的社会效益。公司参照全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告指南》(G4)、中国社科院《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG 5.0)》等企业社会责任相关国际标准和政策要求,在梳理自身经营战略以及利益相关方期待的基础上,实施可持续发展实质性议题分析,力图更有针对性地披露相关信息。

标题	内容
01:识别议题	参考《可持续发展报告指南》(G4)、中国社科院《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG 5.0)》等企业社会责任相关国际标准等行业相关标准、进行行业对标和专家咨询,初步识别行业性重要议题,结合公司发展战略形成议题库。
02:议题筛选与排序	通过问卷调查、访谈、培训、售后等多种方式收集利益相关方意见。综合各方意见对实质性议题进行初步筛选,并进行重要性排序。
03:议题审核	外部专家对重要性议题及排序提供建议,公司管理层对重要性议题及排序进行审核。

议题分析结果



公司治理

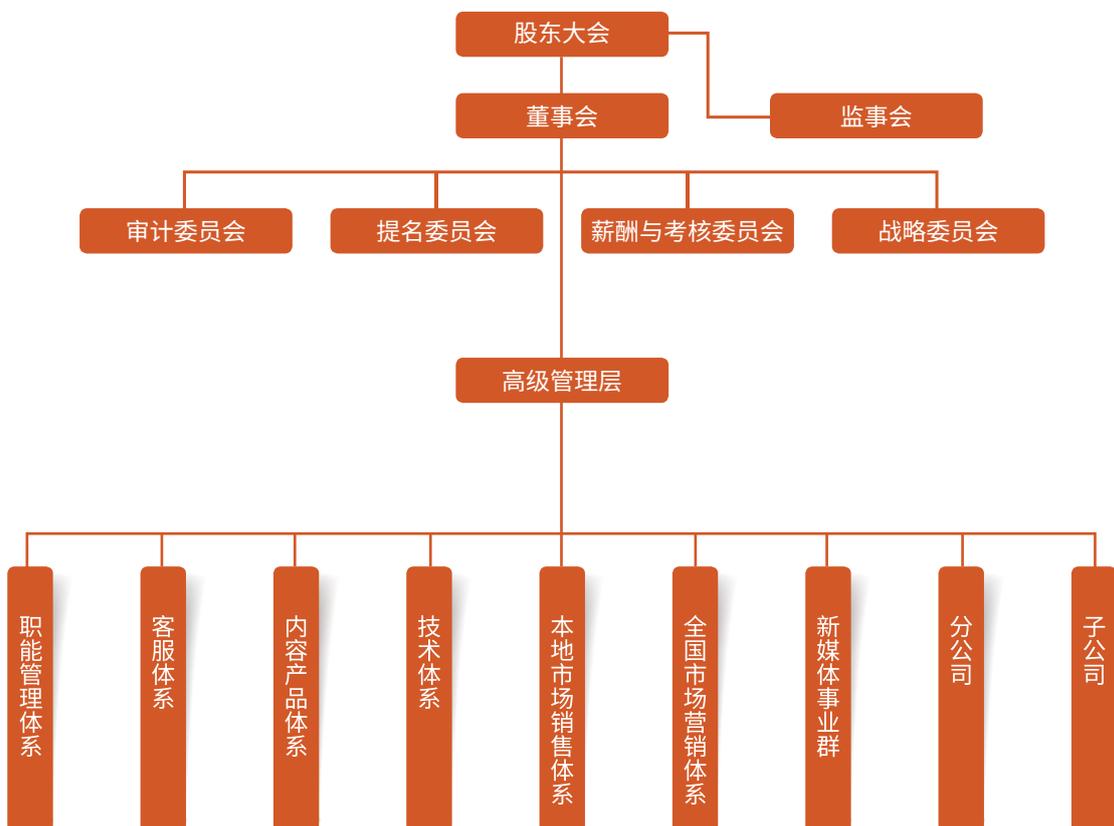
公司坚持党建引领, 严格根据《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规规定, 建立了完善的公司治理结构, 形成了科学有效的公司治理制度和 workflows。

规范运作

组织架构

公司严格按照中国《公司法》、《证券法》等相关法律法规和现代企业制度的基本要求, 建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的现代治理架构, 形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间决策科学、执行有力、监督有效的运行机制。

目前, 公司董事会已设立战略、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会, 审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事委员占多数, 主任委员均由独立董事担任, 审计委员会主任委员由会计专业的独立董事担任。董事会、监事会和高级管理层依据公司章程和议事规则等规章制度, 各司其职、有效制衡、互相协调, 确保了公司的规范运作。公司将不断完善企业管治、风险管理和内部控制, 不断提高公司的经营管理水平和经营绩效, 实现高效发展, 为股东创造稳健持续的投资回报。



△华数传媒组织架构图

三会运作

2022年公司组织召开5次股东大会,9次董事会,7次监事会。会议的召集、召开及表决程序符合《公司法》《公司章程》以及《股东大会议事规则》《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等各项规定。其中,公司股东大会均按规定采取了现场投票与网络投票相结合的方式,为投资者充分参与公司重大决策提供了保障。



董事会由

12名董事组成



其中独立董事

4名(占比33%)



女性董事

3名



监事会由

5名监事组成,其中职工监事**2**名

信息披露

为完善公司信息披露管理制度,提高公司治理水平,公司根据中国证监会相关规定制定了《信息披露管理规则》、《内幕信息知情人管理规则》、《重大信息内部保密规则》、《重大信息内部报告规则》等信息披露和内幕信息保密相关制度。上市以来,公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深交所股票上市规则》、《公司章程》等相关法律法规和公司制度的要求进行信息披露,真实、准确、完整、及时、公平地披露定期报告和临时公告。同时,公司注重内幕信息保密,严格执行内幕信息知情人登记管理制度。

2022年,公司共披露公告61篇,充分保障股东特别是中小股东及利益相关方的知情权。同时,公司持续加强信息披露的主动性、准确性,及时、完整地向市场公开了公司的生产经营情况、发展战略等信息,保证了信息披露的真实、透明。

公司合作的信息披露媒体共4家,分别为《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》,投资者了解公司的渠道十分畅通。



2022年
公司共披露公告
61篇

公司合作的
信息披露媒体
共**4**家

党建工作

2022年,公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面学习把握落实党的二十大精神,按照省委、市委和集团党委关于党建工作部署要求,以加强党的政治建设为统领,以助力企业发展为目标,以推动全面从严治党为核心,以夯实基层基础为关键,紧密围绕构建“1334”发展格局,聚焦中心任务、坚定工作方向、提高工作水平,推动各级党组织向心力、组织力、战斗力、凝聚力不断提升,为公司高质量发展高提供了坚强的政治保证和组织保证。

党建引领

公司党委坚持党建引领,全面履行党建工作责任,着力提升党委班子从政治上谋划部署、推动工作的能力,充分发挥党委把方向、管大局、保落实的政治核心作用。

公司党委严明党的政治纪律和政治规矩,认真贯彻执行民主集中制,落实党委议事规则,按照议事程序和决策流程,坚持集体领导、末位表态,做到科学决策、民主决策、依法决策。2022年共召开党委会议34次,党委书记办公会21次,研究审议事项234个,并就落实情况进行了督查督办。



党建品牌

公司党委培育打造“红色领航 数智未来”、“数智共富·浙里红”等党建品牌,创建“聚心”“红色卫士”等22个党支部特色品牌,发挥品牌党支部的典型示范带动作用,助推基层党支部建设。贯彻“五大计划”,组织开展“铸金计划”竞赛活动,促进集客业务、大众业务同台竞技、共同提升,推动党建工作与经营工作深度融合发展。

红色领航 数智未来

数智共富·浙里红

队伍建设

公司不断健全完善基层党组织班子建设,为基层党支部扎实开展工作提供组织保证。截至目前,公司党委建有**17**个直属党支部,党员**577**名,入党积极分子**67**名,党员队伍不断发展壮大。

思想教育

公司党委围绕学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想、鼓舞士气凝聚人心、塑造企业良好形象的目标任务,加强宣传引导、深化理论武装。

公司研究制定《2022年度党委理论学习中心组学习计划》,定期组织集体学习8次,举办《习近平浙江足迹》、《习近平谈治国理政(第四卷)》专题学习研讨会4次,深化理论武装。



定期组织集体学习

8次



专题学习研讨会

4次

全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神,统一发放学习辅导教材,邀请专家学者作专题辅导,鼓励党员作心得交流。组织全体党员、入党积极分子和党外骨干人士参加集团“红色领航·奉献亚运”党员春训600余人次,促进政治理论学习往实里走、往深处走。



内控合规

华数传媒董事会及经营层高度重视内部控制建设工作。公司成立了内部控制规范实施领导小组、内部控制规范建设工作小组和内部控制规范评价工作小组等工作机构。具体设置如下：



华数传媒董事会及经营层始终坚持管理制度化、制度流程化、流程信息化的内控理念。

公司聚焦关键业务、改革重点领域、经营管理重要环节，整合企业内部监督力量，深化内控体系管控与各项业务工作的有机结合，充分发挥综合监督效果，为公司健康发展提供强有力的内控组织和监督保障。



华数传媒董事会及经营层着力构建“四责协同”实体化、“齐抓共管”机制化、“联合检查”常态化、“风险管控”系统化的大内控体系。

公司立足长远发展，不断完善公司治理体系，提升公司治理能力，强化体制、机制和管理创新，一体推进“事前预防、事中控制、事后问责”内控闭环，不断加强对权力集中、资金密集、资源富集、资产聚集的部门和岗位的监督，切实防止国有资产流失和违规违纪行为发生，促进全体干部职工严格落实各项规章制度，打造依规履职、崇尚廉洁、简单和谐的公司内控文化，从而不断提升公司竞争力。



实施内部控制评价, 出具2022年度内控评价报告。

根据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制评价指引》等规范的要求, 公司制订了《2022年度内控规范实施方案及工作计划》, 评估内部控制制度设计的健全性、适用性和执行上的遵循性、有效性, 查找内控设计缺陷和执行缺陷, 制订内控缺陷整改方案, 并组织整改落实, 持续优化完善公司制度、流程。

编制并持续完善《内控管理手册》。

根据内控基本规范及配套指引的要求, 结合公司实际运作情况, 公司全面梳理各项管理制度和业务流程、政策、操作规程等, 并报经股东会、董事会、总经理办公会等相应权力机构审批, 编制了一套基本涵盖公司治理、财务与控制、采购与招标、市场与营销、产品与内容、网络与技术、客户服务、人力资源、企业标准与规范等经营管理活动的所有运营环节的《内控管理手册》, 根据业务实际情况与环境变化持续梳理和完善各项制度, 截至2022年底, 公司《内控管理手册》已包含十一大类共计292项内控管理制度及流程。下属分公司和控股公司同步调整, 修订、新增或废止修订相应管理制度和流程规范。经过一系列梳理和完善工作, 公司内控管理制度和流程规范更加符合经营管理工作实际需要, 内控规范体系进一步健全完善, 经营管理水平和风险防范能力得到进一步提高, 为公司健康、持续、稳定发展提供了更有效保障。

公司已连续四年获得由浙江大学管理学院、浙江大学全球浙商研究院、浙江上市公司协会等联合评选发布的浙江上市公司内控30强。



清廉华数

2022年,公司全面落实从严治党主体责任,扎实推进党风廉政建设工作,党委会议全年分析、研究党风廉政建设工作9次,听取工作汇报和相关案件督办情况。推动“四责协同”落实到位,着力深化清廉建设。

开展常态化警示教育,华数传媒本级和分子公司共计召开警示教育会议**14**次,观看专题警示教育片**27**次,开展廉政谈话、提醒谈话等共百余人次,督促党员干部引为镜鉴,强化纪律和规矩意识。



深化“数智赋廉”,支撑“华数数智监督平台”建设,协助推出全市国企领域首个数智监督平台,上线资金、房产、招标采购等**5**大重点监督模块,汇聚数据**770**余万条。通过数据自动抓取碰撞比对,经过分析研判对有价值线索启动核查程序,初步形成预警、核查、反馈的全链条监督闭环,切实推动监督工作信息化、数字化、智能化,初步实现全过程、全方位监督管控。



全域深化清廉建设,承办好第二届华数“清廉杯”微视频大赛,共征集华数体系作品**128**件,其中,**2**件分别荣获由中国纪检监察杂志社、浙江省纪委监委、杭州市纪委监委等联合主办的第四届“玉琮杯”清廉微电影微视频大赛微电影类、微视频类优秀奖。扎实推进客户运营中心运营服务部和营业中心黄龙营业厅**2**处为杭州市级“红雁清风”培树点,张贴宣传清廉文化主题海报**732**张,组织开展“助廉洁、华数行”家企倡廉主题家庭日活动,持续提升公司清廉文化辨识度。



廉政共建

随着《招投标管理制度》、《采购管理办法》等制度的建立健全，华数构建了一套公开、透明的阳光采购体系。华数开展公平竞争，杜绝商业贿赂，防止以不正当手段获取竞争优势，为供应商创造一个公平竞争的环境。公司严禁项目采购、建设中出现腐败行为，与公司合作的供应商，都必须需经过公司的标准体系考察认证，与公司签署廉政公约、廉政共建协议。根据供应商性质，公司制定与其服务内容相匹配的考核计划，定期对供应商进行现场走访验收，了解其业务现状，沟通目前业务进展情况并出具考核报告，协助供应商提高生产管理水平，为推动行业整体发展与进步做出积极贡献。公司全面落实廉政建设责任制，进一步强化两个责任，落实“一岗双责”，推进公司廉政建设和反腐倡廉工作，与公司管理层员工签订廉政建设责任书。把廉政建设寓于业务之中，与业务工作一起研究、一起部署、一起落实、一起检查。指导广大员工积极参与公司各项廉洁教育活动，梳理岗位权力清单及岗位风险点，预防廉洁风险。



主题宣传 安全播控

2022年是党的二十大胜利召开之年，也是“十四五”规划和第二个百年奋斗目标的承前启后之年。华数传媒先后圆满完成省、市、全国两会、春节、冬奥会、冬残奥会等重保安播任务，并在杭州亚运会、二十大等多个重要时间节点，坚持稳中求进工作总基调，做好思想引导、汇聚力量、舆论引导、服务大局，高质量完成全年各项目标任务。

统筹谋划主题报道

紧扣围绕迎接、宣传、贯彻党的二十大这条主线，按照中央工作安排的节点要求，开展好“奋进新征程 建功新时代”主题报道各项任务，同时积极谋划“全国两会”“浙江建设共同富裕示范区专题”“杭州亚运会”等重点主题宣传。充分运用短视频、一图读懂、海报、移动直播、现场vlog等最新技术和表现形式，以“网”为媒，精心策划打造重磅报道和精品栏目。推动网上往下、大屏小屏进一步打通，“一次采集、多种生成、多元传播”的格局进一步完善，为媒体深度融合提供有力技术支撑。

同时，全平台紧扣热点，做好香港回归及建党、建军、国庆等节日的红色主题宣传；围绕“春节”“五一劳动节”“清明节”等传统节日，准确把握节日精神实质，集纳相关新闻视频，强化正面叙事，展示真实、立体、全面的中国，进一步提升了融合传播能力和统筹协调能力，进一步扩大了地域覆盖面、人群覆盖面、内容覆盖面，进一步发挥了在舆论上的导向作用、旗帜作用、引领作用。



积极排播公益广告，引领社会正能量。华数传媒统筹自身资源，在地铁电视、华数频道播出宣传片《您好，我是志愿者》、《领航》MV专题片等，积极展现习近平新时代中国特色社会主义思想在新时代伟大实践中彰显的强大真理力量，生动呈现新时代人民群众的幸福美好生活和精神风貌。

落实落细安播举措

华数传媒以最高的政治站位、最周密的组织设计、最严格的保障措施，全力构筑党的二十大安全播出防线。提早进行动员部署，层层设立领导小组，制定保障实施方案，深入开展自查巡查，着力加强隐患整改、能力提升和机制建设，常态化开展安全预案演练，多举措落实各项任务。重保期前，开展多轮内容安全专项排查，并对90个并机频道的节目单进行核查，保质保量完成重保期安播任务。以“清零”心态提高工作标准，践行党媒政网的责任与担当，为即将到来的亚运会打下坚实的保障基础，为浙江“两个先行”贡献力量。

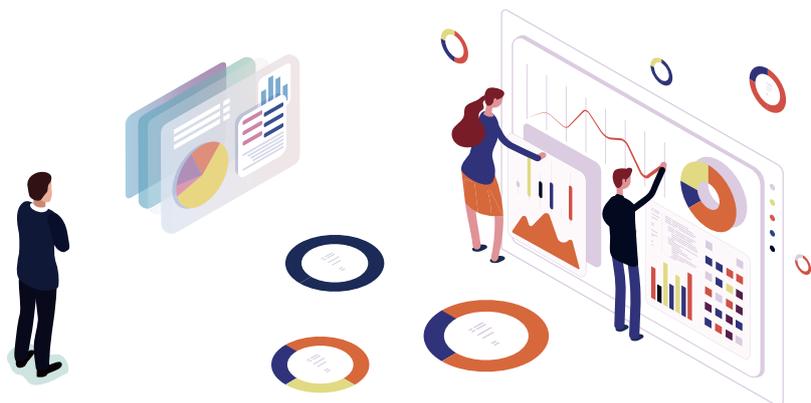
持续做好舆情防控工作。针对本年度各类舆情风险做好整体防控，建立健全不良信息审查、过滤、即时处置的常态化治理模式，各部门协调配合、久久为功，努力扩大工作的覆盖面和影响力，让正能量产生大流量。

同时，公司紧密结合业务发展，全方位组织合作方的培训宣贯。先后赴北京、山东、重庆、河南等地展开面向重要合作方的网络视听节目安全培训，为维护平台持久、安全、稳定运行创造安全的网络环境。



数字再扬帆 共富正当时

2022年是浙江数字化改革迭代深化之年，华数聚焦浙江数字化改革“1612”体系，深入推动5G、云计算、大数据、物联网等信息技术的全面应用，有效助力千行百业向数字化、智能化变革，纵深推进数字化改革，为高质量发展建设共同富裕示范区注入核心动能。



党建统领

深化“给好一张蓝图、打造一个平台、完善一套机制、建强一支队伍”的建设，努力推动“凝聚共识、统筹推进，整合资源、一体服务，长效运行、推动创新，本领过硬、善作善成”的党政机关“整体智治”新格局。

数字政府

通过汇聚、治理、共享和融合等全生命周期管理，加大推动政务信息化共建共用，将大数据广泛应用于政府管理服务，提高数字化政务服务效能。

数字社会

聚焦基本公共服务与关键民生实事，通过物联网设备、智能感知设备、数据平台以及各类解决方案，深入场景，解决难点堵点问题，尤其是在智慧城市、未来社区和数字乡村等空间载体的数字化建设上，把民生需求和应用场紧密结合，以数字化助推城乡发展和治理模式创新，全面提高运行效率和宜居度。

数字经济

打好联接、计算、数据、应用、安全的“组合拳”满足各产业场景数字化转型升级需求，利用数字技术为千行百业“能智值”。

数字文化

建设“一脑一库”、“两侧多端”，打造“六网六平台和“N个应用场系”，整体构策一张主鲜明、内容丰富、服务高质、管理有序的宣传文化综合性专网，为打造新时代文化高地提供基础性、支撑性作用。

数字法治

围绕基础信息支撑、业务应用平台、大数据治理“三大体系建设”，以数字警务、智慧安防高质量发展，助推数字法治建设进入快车道。

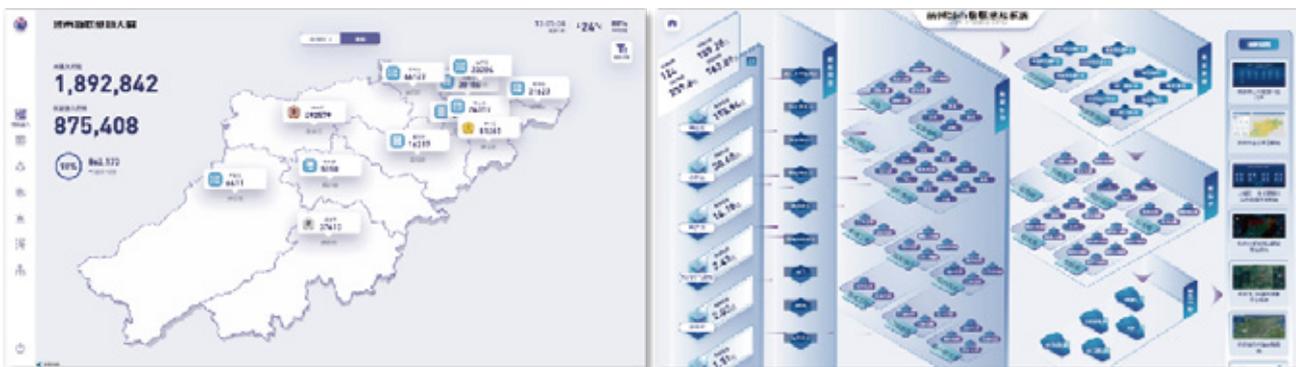
华数践行数字化改革体系结构



平台创新 引领行业

杭州市物联感知基础平台项目

通过搭建全市统一的市物联感知基础平台进行数据归集和共享工作,支持大规模、多制式、多协议感知终端的接入,实现全市域物联感知设备统筹管理,同时从供给侧、平台侧及需求侧进行数据分析,包括物联设备管理、标签/分组管理、日志管理、报警事件管理、系统管理、业务管理、消息中心、数据计算平台、设备接入、搜索引擎、数字化改革门户等功能,推进城市配套物联感知基础设施,营造开放权威的物联感知生态圈,重点打造“可感知、可预警、可处置、可闭环、可复盘、安全可靠”的城市物联感知体系。杭州城市物联感知平台已接入142类超过182万台设备,归集数据达350亿条。



宁波“数聚物联”智慧感知云平台

平台采用“1+6+3+N”的架构,将智慧城市中各类系统中的数据进行整合,将其作为智慧城市平台中感知层与智慧应用的桥梁,对感知层中的各类传感器设备进行接入封装,解决感知层设备的网络通信协议的异构性,并通过统一的接入与访问接入,为平台提供规范化、标准化的数据管理与服务。

数字赋能 改革发展

数字治理

“红临锋行”清廉机关驾驶舱系统

临平区“红临锋行”清廉机关建设在线比拼系统由区直机关党工委和区华数公司共同研发,通过智能综合党建与业务的数据,推动双建工作网络化、信息化、智能化,实现工作成效“一屏掌控”、部署“一键智达”、执行“一贯到底”、监督“一览无余”,强化基层党组织党建统领整体智治工作。



数字新基建电子政务网

电子政务网承载着各级政务部门业务协同、社会管理、公共服务、应急联动等面向社会服务的业务应用系统。华数协助组建安全的互联网连接,纵向支撑各部门数据传输和业务系统的需要,横向实现各级政府部门的互联互通,助推政府管理效能进一步提高。

智慧教育

百名科学家进课堂

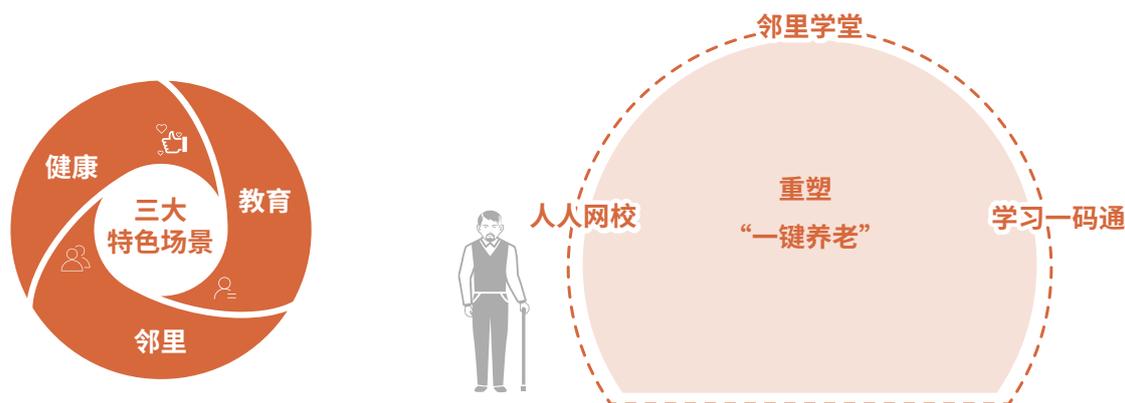
“百名科学家进中小学课堂”旨在以直播课程的形式,邀请著名科学家和其他领域专家、学者走进中小学校课堂,让学生与科学家面对面互动交流。该课程通过华数有线电视和互联网云视频技术,实现浙江空间互联,让各地市、各乡镇以及来自山区、岛区的孩子同上一堂课,实现教学互动和资源共享,借此打造浙江省中小学德育大课堂、科普大讲堂、育人金名片,并向社会辐射科学的教育理念和育儿方法。



未来社区

智邻里-上保未来社区

上保未来社区融入数字化改革理念,重点打造“健康、邻里、教育”三大特色场景。重塑“一键养老”应用场景,掘省级文化强镇资源,建设“邻里和”系统,完成社区“人人网校”、“邻里学堂”、“学习一码通”等功能搭建,实现居家养老智慧化,推动优质公共文化资源下沉。



西湖区全域未来社区平台项目

根据浙江省“1N93”标准架构建设西湖区全域未来社区平台,搭建统一的数字化底座平台,实现社区物联引擎、社区数仓、社区空间数据资产、应用能力中心和服务应用商城等业务,统一建设运营管理段、居民服务段、政府管理端,更快速地实现“一区一特色、一社一画像”的九大场景落地,打造美好邻里生活。



宁波市海曙区全域未来社区智慧运营服务平台

通过区级数字化运营综合平台、社区服务软件程序、风貌建设提升改造及可持续性综合运营服务等手段推进未来社区建设,打通数据壁垒、建立统一平台、培育治理生态,提升人民群众获得感、幸福感、安全感,推进城市治理体系和治理能力的现代化。



丽水智慧客厅大港头未来社区

通过整合社区现有运营资源，增补优质社区公共服务配套，重塑社区生活圈活力，实现场景“线上”智慧化功能全实现、服务应用实施单元全覆盖，并逐步向规划单元延伸覆盖。项目全面响应未来社区约束性指标要求，保障场景设施的普惠共享性，满足向社区全体群众开放要求，确保实现5-10-15分钟社区生活圈功能。



乡村振兴

从“千村示范、万村整治”、“千村精品、万村美丽”到“千村未来、万村共富”，从“村村通”工程的基础性公共服务到“数字乡村”、“未来乡村”建设，华数积极参与未来乡村、数字多村、数字农业等乡村信息化项目，全面助力乡村振兴，加快构建“千村未来、万村共富、全域和美”乡村振兴新格局。2022年华数共参与建设全省未来乡村试点村31个，在金华、衢州、温州等多地落地数字乡村51个。



建设全省未来乡村试点村31个

未来乡村平台

华数未来乡村平台是未来乡村的数字化底座，在以“一统、三化”为建设方向，落地未来乡村“九大场景”，集成“美丽乡村+数字乡村+共富乡村+人文乡村+善治乡村”建设。平台为乡村构建完善的数据资源体系，汇聚物联感知数据、市场服务数据及乡镇自组织各主体活动数据，包括乡镇空间人、车、房、物等资产数据和人行、车行等动态记录数据，通过建立数据分析模型，赋能管理者提供精细化管理。平台围绕党建、文旅、服务、治理方向打造N项应用，助力乡村实现乡村治理现代化，民生服务数字化，产业发展质效化。2022年已应用淳安天下姜共同富裕项目、富阳里坞村、青田龙现村项目等。

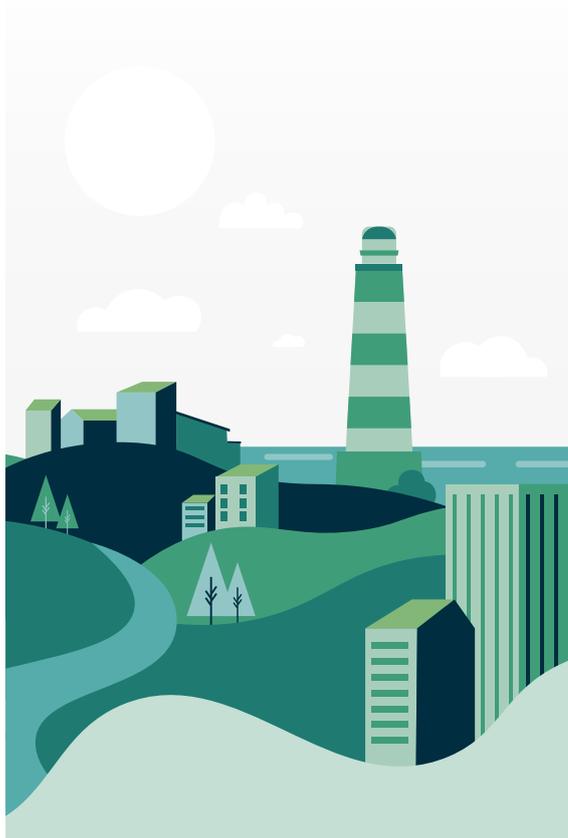
美丽乡村

数字乡村

共富乡村

人文乡村

善治乡村



建德市下涯镇之江村未来乡村

围绕之江村未来乡村建设一中心（数据协同管理中心 + 驾驶舱）、一平台（综合管理平台）、三大特色场景应用（摄影一件事、旅游一件事、村民服务一件事），以“摄影产业 + 乡村旅”构建本地产业与乡村旅游服务关联经济，数字赋能增强核心运营能力，以产业转型升级为重点，整合各类资源，结合农旅创客应用带动区域经济发展，推进“美丽经济”、打造省级“未来乡村”样板村，助推共同富裕目标实现。



宁波青云数智村貌提升智慧服务平台

重点对基层治理和公共服务场景应用统一谋划、集成和部署，推进优质公共服务应用落地村中，实现相关标准化模块在青云村的透出使用、现有数字化资源的整合应用，为不同的服务人群、面向不同角色（G端、C端和B端）提供个性化服务，充分发动群众参与，注重应用体验反馈，完善应用使用机制，助力青云村真正成为数字社会城市核心应用场景、共同富裕现代化鲜活单元。



海宁博儒桥未来乡村：绘就“儒林春风”美丽乡村风景线

项目以党建为统领，以人本化、生态化、数字化为建设方向，以造场景、造邻里、造产业为建设途径，以有人来、有活干、有钱赚为建设定位，打造未来产业、风貌、文化、邻里、健康、低碳、交通、智慧、治理等智慧化场景，展现“美丽乡村、数字乡村、共富乡村、人文乡村、善治乡村”的未来乡村建设。



G端

C端

B端

提供个性化服务

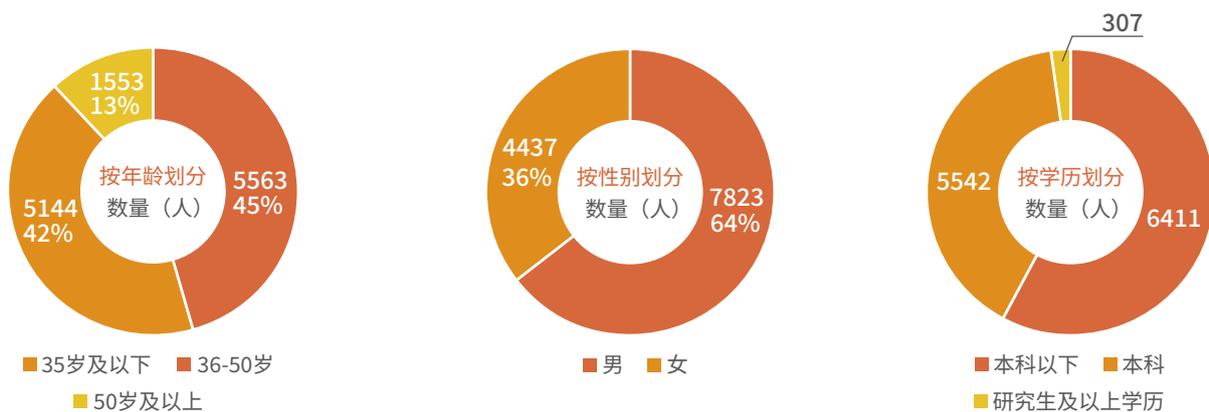
社会责任

员工权益

华数始终遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国工会法》以及地方性法律法规，并制定一系列内部规范与制度，包括《招聘录用管理办法》、《培训管理制度》、《绩效考核管理办法》等，旨在确保公平、公正、公开的用工原则，严禁使用童工、强迫劳动以及因国籍、地区、种族、性别、怀孕等原因歧视员工，在招聘、晋升、福利发放等各方面保障男女性同工同酬、保障女性员工的合法权益，加强劳动合同管理，规范用工行为，充分保障员工各项合法权益。

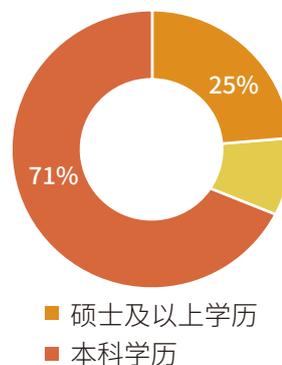
员工概况

华数努力营造多元化、公平、公正的工作环境。截止2022年底，华数共有员工12260人，合同签订率100%、社会保险覆盖率100%，年度吸纳就业884人。



人才引进

围绕公司经营发展需求，贯彻“年轻化、优质化”人才要求，着力引进学历、年龄、能力、素质佳的“高、精、尖”人才。2022年新引进人员中，硕士及以上学历占25%，本科学历占71%，本科及以上学历同比增长13.6%。高等职级及以上占19%。积极开展校园招聘项目、暑期实习生项目，持续扩大企业雇主品牌影响力，围绕人才需求可视化管理、人才引进渠道拓展、钻研人才甄选能力、改善候选人体验等维度，系统搭建人才引进体系。推进实训基地、见习基地人才培养机制，不断探索在广电5G网络建设、智慧城市等领域和高校的深度合作，加大青年专业人才的批量引进和培养，提高人才入口整体质量。



2021年获“2019-2020学年杭州市大学生见习训练示范单位”，2022年获“2020-2021学年杭州市大学生见习训练示范单位”荣誉。

员工培训

华数传媒重视培养员工的各项能力和职业素养,建立了完善的员工成长体系,通过不同阶层的人才梯队培养机制,激励员工自我提升,提升员工的工作热情。公司通过完善的员工激励体系与人事晋升制度,强化人才内部选拔、内部培养机制,优化人才职业成长路径。

华数传媒建立了管理层级与专业条线相结合的培训矩阵体系,实施全方位人才培养,提升员工的核心竞争力。公司采取内部培训(含引入式培训)与派出培训相结合的方式,培训涉及管理能力、专业技术、技能培训等内容,基本覆盖公司各层级员工。

2022年

共组织管理类培训、青年人才培养、新员工培训、专业类培训

7480人次

共计23661课时

组织体系部门类培训

19308人次

共计27442课时

组织外训

25期

328人次

2022年,公司围绕企业战略开展了“党建强动力、经营添活力”铸金计划第三季的配套人才培养计划。以管理赋能、团队带教、教学相长为主题,面向乡镇站长和智家工程师等中坚力量,旨在通过基层管理知识、公司产品技术市场知识的学习,全面提升一线员工能力,培育一支敢打硬仗,能打胜仗的优秀站长和优秀智家工程师队伍。深化优秀青年人才的选拔与培养模式,在强化实施校招生启橙计划、葵花子培育计划的基础上,迭代升级了青年人才培养方案形成“金葵花”培养方案,加快青年骨干人才培养,快速为公司基层关键岗位提供可用之才。注重中基层管理人员培养,不断提升综合能力,奋力实现“中间层”向“中坚层”转换。在着力推进高素质干部队伍建设的同时,打通组织管理语言,改善组织氛围,针对公司“重难点疾”输出解决方案,增进组织管理效能提升。上下联动,协同开展数字化应用人才和数智营销人才培养,助力公司更好地应对数字化。



职业晋升与激励

公司持续实施员工职业双通道发展机制，对专业资格评审的基本条件、评审维度、评审办法、结果应用等进行优化，不断开发专业职类资格标准，拓宽发展通道；组织年度员工职级晋级认证，为员工提高专业能力、涵养专业精神创造机会，努力打造T型业务人才队伍；持续推动智慧广电人才实训基地的落地运营，2022年已成功申报“呼叫中心服务员”职业工种的企业职业技能等级认定试点单位。

本着以更大力度激励各级干部员工挑战目标的原则，公司坚持管理创新，不断优化绩效考核体系、健全激励机制。2022年，公司对主要业务部门管理人员薪酬激励办法进行了重塑、优化了各条线业绩激励细则以及业务提成管理办法，使员工的收入与个人业绩、部门业绩、公司整体发展紧密结合，激发员工利益共享、风险共担的积极性；在内部收入分配上，通过以丰补歉、削峰填谷的机制实现员工收入的提低限高。

员工福利

与员工共同成长、迈步前行，才能打造优秀、团结的队伍，共同实现华数传媒的可持续发展。公司持续拓展以人为本的幸福空间，为员工创造多元化福利保障，积极开展员工关怀活动，满足员工经济、物质、健康等多样化需求，为员工创造轻松和关爱的团队氛围，增强员工的归属感与凝聚力。

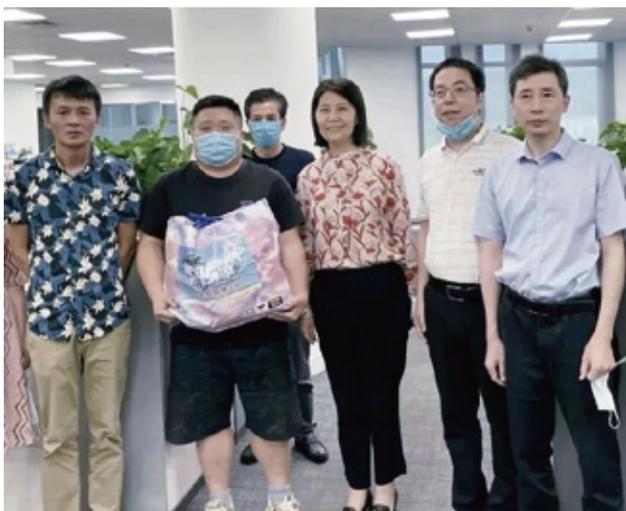
公司的福利体系完善、丰富，除了国家规定的五险一金、法定节假日以及带薪年假以外，设置多项企业福利，包括企业年金、商业保险、节假日福利、体检等，为员工提供全方位保障，提升员工的归属感。



华数传媒工会牢牢把握工会组织的使命担当，充分履行维护职工合法权益、竭诚服务职工群众。弘扬劳模工匠精神，组织开展广播电视职业技能竞赛、省通信行业信息通信网络话务员、营业员技能大赛等，进一步完善“数智工会”平台建设，激发职工创新热情。开展形式多样文体活动，组织游泳、登山、皮划艇、茶艺与插花、摄影与绘画等多个俱乐部活动，满足职工精神需求。维护职工民主权益，开展员工疗休养、春秋一日游活动，组织参加义务献血和高温慰问，把好事办好、实事办实。坚持以服务员工为导向，共召开4次华数传媒工会会员（职工）代表大会，做到“四必访”、“四必贺”，持续做好全员医疗互助保障、“三八”节等各项惠民工作，发展和谐劳动关系。



华数传媒工会女职委举办了“巧手留春意，齐心迎亚运”女职工插花比赛。本次比赛共有70多个部门近80位女职工参赛。



7月21-22日，由华数传媒公司领导带队的“夏日送清凉”慰问一线干部职工活动火热开展，885份高温慰问品被送到一线员工手中，为奋战在高温一线的华数传媒一线员工送去了公司及工会的问候和关怀。

安全生产

华数传媒高度关注员工的职业安全与健康，严格遵守相关的法律法规，根据《中华人民共和国安全生产法》、《浙江省安全生产条例》、《生产安全事故报告和调查处理条例》等有关劳动保护的法令、法规和有关规定，结合公司的实际情况制订《安全生产管理制度》，加强公司安全生产管理工作，促进公司的稳定运行和健康发展。

华数传媒持续完善并落实安全管理制度与日常培训，为员工打造安全、健康、舒适的工作环境，倡导工作与生活之平衡，务求确保员工的身心健康。集团制定了完善的安全管理制度体系。并通过开展培训活动、设置康体设备、定期安全检查等方式保障员工的职业安全。

2022年，公司对各单位安全检查点位多达100处以上，专项检查达20次以上，并持续开展对员工宿舍、重点场所例行检查及营业场所、大型仓库、分子公司月度、季度检查。

紧贴公司安全生产现状制定应急演练方案，2022年开展营业场所、重点机房消防逃生、反恐防暴、分公司防汛防台等4场专项应急演练，通过演练检验应急预案的实用性，对于演练中发现的问题和不足严格整改，力求在演练中发现问题，锻炼队伍。同时，组织好重点保障二十大召开重要专项工作。

公司全年发放安全生产知识和日常安全生产情况宣传册12期，保持每月一次安全宣贯的频率，内容涉及应对自然灾害、安全用电、事故预防、火险逃生等多个方面，帮助员工提升安全意识，避免人身伤害事故和公司财产损失。

安全检查点位
多达
100处以上

专项检查
达20次以上



股东

华数感谢每一位股东对华数发展强大的信任、支持，致力于通过规范经营维护股东合法权益，通过不断提升成长性为股东创造丰厚的收益，华数规范运作、健康发展获得监管以及行业高度认可，入选“深市精选”、“中证500价值”、“国证价值”、“700价值”、“深市ESG领先”等交易所指数，努力成为市场投资者积极认同的上市公司。



互动交流

公司高度重视与投资者的交流互动工作，制定了《投资者关系管理规则》等相关制度，促进投资者对公司形成客观认识，从而做出理性的投资决策。公司利用接待调研、深交所“互动易”平台等热线电话等多平台多渠道，加强与投资者交流互动，及时回应投资者关注的公司生产经营情况、股票走势、媒体报道等方面问题，贴近市场声音，维护投资者关系。



公司已连续四年召开线上业绩说明会，向市场传递正面信息，让投资者更全面了解公司年度业绩经营情况、未来发展战略等信息，保持与资本市场投资者的紧密接触，促进投资者对公司情况的了解。

股东回报

公司牢固树立回报股东的意识，严格依照《公司法》、《证券法》、《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》等相关法律法规以及《公司章程》，健全及实施现金分红制度，持续以优良的业绩和稳定的现金分红回报投资者。



2022年公司实现营业收入 同比增长
93.86亿元 **10.64%**



归属于上市公司股东的
净利润**7.93**亿元

公司非常重视与股东分享成果，结合公司发展方针和策略，及时实现价值共享。2022年，公司拟向全体股东每**10**股派发现金股利**2.2**元（含税），以2022年12月31日总股本**1,852,932,442**股为基数，共派发现金红利**407,645,137.24**元，剩余可分配利润结转以后年度分配。

上市以来，累计现金分红金额达 **28.49** 亿元

2022 年度，公司拟派发现金红利 **4.08** 亿元

科技创新

公司注重培育“智慧广电”生态,加强拓展垂类业务,助力数字化改革,布局智慧城市可持续服务,在新产品创新上持续发力,提升公司核心竞争力,在技术和产品上不断取得进展。2022年公司在产品创新、知识产权管理、重点研发项目建设等方面都有突破。

产品创新

公司坚持走自主创新发展道路,2022年公司研发费用共投入5.06亿元,占营业收入的5.39%,同比增长36.16%。公司在产品创新上取得了显著成效,2022年顺利上线了“浙江云上老年大学学习服务平台”、“杭州市“文化优享”数字化平台”、“华数物联梧桐树平台”、“广电行业综合资源管理系统”、“华数智能推荐频道”等研发成果,通过开放平台的核心功能,建立健全生态协同机制,协同各垂直领域的合作伙伴实现产品、服务的创新,为公司业务发展做好技术服务和支撑。



研发费用共投入
5.06亿元

占营业收入的
5.39%

同比增长
36.16%



知识产权管理

公司在2022年全年新获授权发明专利5件,新获授权软件著作权19件。截止2022年年底拥有专利61件(包括发明专利30件,实用新型24件,外观7件),拥有软件著作权241件。现有知识产权覆盖了系统、运营支撑、各种终端、承载网络等,这些新产品和新技术的成功研发是立足于市场需求,为公司培育了新的盈收增长点,提高了公司的核心竞争力,为公司可持续发展提供不竭动力。



2022年全年新获授权
发明专利**5**件



新获授权软件
著作权**19**件



截止2022年年底拥有
专利**61**件

发明专利
30件

实用新型
24件

外观
7件

拥有软件著作权
241件

公司近三年专利情况

专利名称	授权日期	专利类型	专利阶段
一种可调操作屏角度的自助服务终端	2022年1月21日	实用新型专利	专利权维持, 专利号ZL202120810281.2
一种防尘散热型机顶盒	2022年3月25日	实用新型专利	专利权维持, 专利号ZL202120813016.X
IP视频会议终端设备	2022年11月15日	外观专利	专利权维持, 专利号202230276491.8
一种机顶盒远程控制方法	2022年11月15日	发明专利	专利权维持, 专利号ZL2020110354737
一种支持多信号输入的网络直播终端	2022年11月1日	实用新型专利	专利权维持, 专利号202221462148.3
基于端口转发超文本传输协议的认证鉴权方法	2022年11月1日	发明专利	专利权维持, 专利号ZL2019113974739
一种基于收视行为的用户画像和直播视频文件的剪辑方法	2022年8月5日	发明专利	专利权维持, 专利号ZL2021102090290
一种Android手机软件版本控制方法	2022年7月1日	发明专利	专利权维持, 专利号ZL2019101287590
一种用于宽带与互动电视安装维修的自动检测装置及系统	2022年4月12日	实用新型专利	专利权维持, 专利号202121895566.7
基于层级聚类的传媒客户价值模型建立方法	2022年4月5日	发明专利	专利权维持, 专利号ZL2019106739077
一种可电动升降安装支架的电视推车	2022年3月15日	实用新型专利	专利权维持, 专利号202121933832.0
一种全景拍摄的视频会议一体设备	2022年2月8日	实用新型专利	专利权维持, 专利号202121385696.6
一种杀菌的自助取票机	2021年11月9日	实用新型专利	专利权维持, 专利号ZL2021207535690
视频会议摄像机(1)	2021年11月9日	外观专利	专利权维持, 专利号202130284098.9
一种杀菌的多功能自助终端	2021年10月26日	实用新型专利	专利权维持, 专利号ZL2021207553383
视频会议摄像机(2)	2021年9月21日	外观专利	专利权维持, 专利号202130284097.4
全景摄像头	2021年9月21日	外观专利	专利权维持, 专利号202130270345.X
AR眼镜	2021年9月21日	外观专利	专利权维持, 专利号202130269925.7
身份认证方法及装置	2021年3月9日	发明专利	专利权维持, 专利号ZL2018108167453
一种安全服务器机柜	2021年1月26日	实用新型专利	专利权维持, 专利号ZL2020204958612
一种机顶盒防护装置	2020年12月22日	实用新型专利	专利权维持, 专利号ZL2020204596594
一种针对视播结合的治安防控平台及对应的安全防护方法	2020年12月8日	发明专利	专利权维持, 专利号201610940256.X
一种便于维护的自助服务终端设备	2020年11月27日	实用新型专利	专利权维持, 专利号ZL2020204583880
一种自助服务终端设备	2020年10月27日	实用新型专利	专利权维持, 专利号ZL2020204596698
一种机顶盒组件	2020年10月27日	实用新型专利	专利权维持, 专利号ZL2020204584188
一种基于互联网电视的后台数据同步方法	2020年10月13日	发明专利	专利权维持, 专利号ZL2017100471376
基于用户群组的推荐系统构建方法	2020年9月25日	发明专利	专利权维持, 专利号ZL2017101256095
单用户智慧图谱的构建方法	2020年6月23日	发明专利	专利权维持, 专利号ZL2016109623613
一种便于拆装的机顶盒	2020年2月21日	实用新型专利	专利权维持, 专利号ZL2019210992177
一种剧透支撑结构的机顶盒	2020年2月21日	实用新型专利	专利权维持, 专利号ZL2019210993860
一种电视节目的智能编排方法	2020年2月4日	发明专利	专利权维持, 专利号ZL2017100365023

重点研发项目

公司积极参与国家、省市级重点研发专项,不断提升自身科技研发水平和市场竞争力。2022年华数传媒参与的主要科技项目如下表:

项目名称	管理部门	项目开始时间	项目结束时间
软终端关键技术与生态研究	国家广播电视总局	2022年10月	2024年10月
多屏联动关键技术研究与应用示范	滨江区科技局	2022年6月	2025年5月
面向未来电视辅助操控的脑机接口应用研究	省科技厅	2022年12月	2025年11月
融媒体协同传播模式下内容多模态采集、智能生产和融媒体传播链研究与应用	省科技厅	2021年8月	2024年7月
“基于人工智能的泛音视频云服务平台”项目	省广电局	2021年5月	2023年4月
基于全省高清智能终端的“智慧民生业务进客厅”建设项目	国家广电总局	2022年10月	2024年10月
基于人工智能的全媒体服务平台	国家广电总局	2022年10月	2024年10月

创新创业大赛

为深入贯彻落实国务院《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》,进一步鼓励创新和科学发展,激发员工潜能,推动业务、产品创新,2019年起华数传媒面向公司全体及各下属控股子公司正式员工开展创新创业大赛。创新创业大赛是一项具有示范性、导向性和群众性的创新创业项目征集活动,鼓励员工查找公司发展中的问题和短板、优化升级现有业务、孵化前沿项目、开展独立创业项目,为公司科学可持续发展建言献策。

迄今为止,公司已举办了7季大赛,累计接收了123个申报项目,30余个部门、分子公司踊跃参与。在2022年举办的第七季大赛中,全公司上下积极参与,发扬锐意创新、奋力突破的精神,申报了包含5G新平台、5G新应用、5G新视频、5G项目创新营销在内的5G专项项目和综合类项目,项目涵盖了适老服务、智慧家庭产品、数字乡村、智慧文旅等多个领域。

公司已举办了
7季大赛

累计接收了
123个
申报项目

30余个
部门、分子公司
踊跃参与

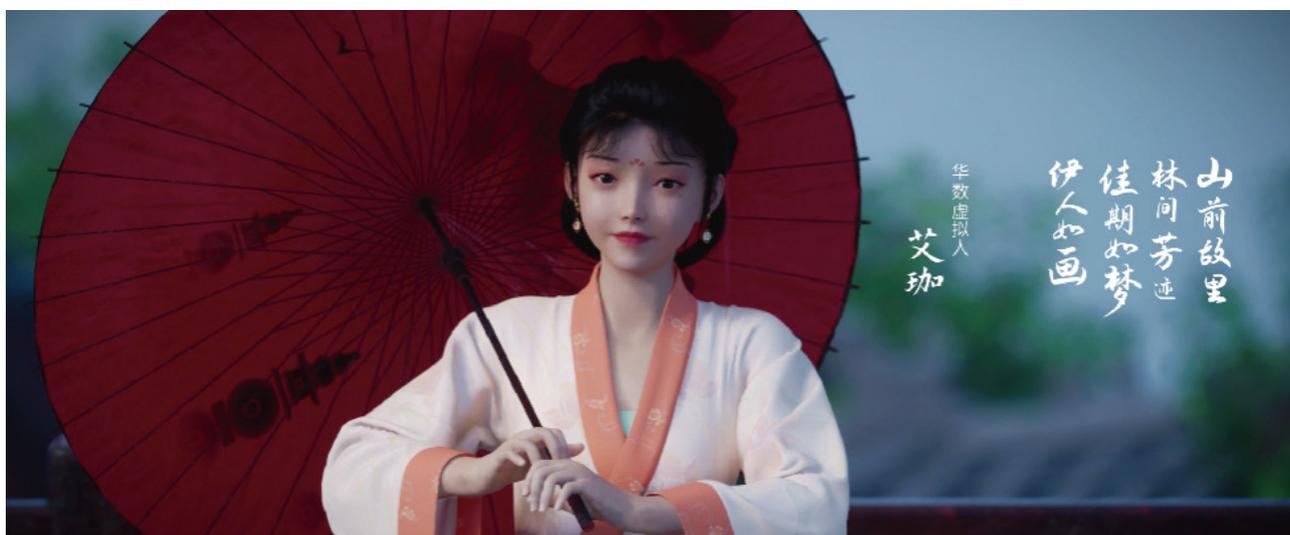
经评审,《广电网络资源智能移动管理平台》项目、《华数智家--节能产品》项目、《华数广电5G号卡权益融合合作》项目、《基于4K机顶盒的AI创新平台》项目、《华数传媒原创作品知识产权库》项目和《钱塘文旅云》项目获得一等奖。华数传媒创新创业大赛在三年的发展过程中,已经蜕变为推动华数创新发展和转型升级的强劲引擎,为华数孵化出诸多可圈可点的新产品、新应用。

内容创新

虚拟人“艾珈”

艾珈，华数虚拟员工，名字取自华数品牌“有爱有家有华数”当中“爱家”的谐音。

艾珈是由华数传媒自主设计打造的首位超写实元宇宙数字虚拟人，是一位具有东方神韵的年轻女性，符合东方审美。她拥有超过200万面数的高精度，作为超写实虚拟人，艾珈精细到了每一个毛孔、毛发，让角色更加真实，富有立体感。艾珈可在品牌宣发、虚拟客服、智能导览、AI主播、直播带货等多种场景实现应用。



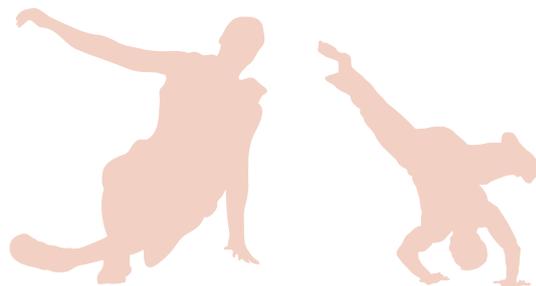
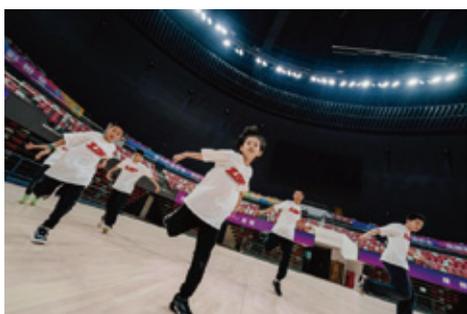
云尚浙江

“云尚浙江”慢直播智慧云景传播平台基于大数据场景应用和华数“智眼”全域覆盖，以数字化、年轻化、移动化为目标，创新利用新理念新技术生产实时化、云端化、智能化、专业化的慢直播内容，结合5G+超高清+全景VR/AR技术应用，颠覆传统观看模式，跨越时间和空间进行深度体验，以崭新的传播方式在全球推广“中国文化，浙江特色，杭州韵味”。



“一起跳舞吧”

“一起跳舞吧”是由华数打造的全国青少年舞蹈大赛。2021年一经推出,就以参与人数多、覆盖范围广、竞技水平高、媒体关注度强,一跃成为国内最具影响力的舞蹈赛事之一。两年通过**88**场竞演,吸引了全国**10**个省、市、自治区超**1000**家舞蹈机构**10000**多名选手参赛,赛事话题活动上线抖音、百度好看视频平台,累计观看和参与人次超**5000**万。为迎接杭州亚运会的到来,2022年,第二届“舞动亚运·一起跳舞吧”总展演在杭州大剧院举行,向全国展示了青少年舞者蓬勃昂扬的精神风貌,展现了独特的“中国特色、浙江风采、杭州韵味”。

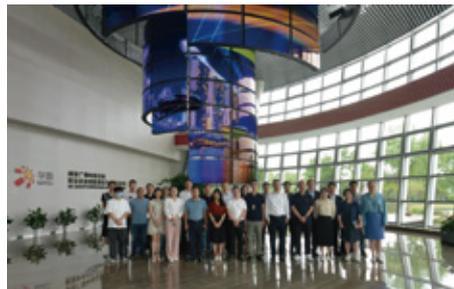


产业链上下游

战略合作

华数成为浙江省数字家庭产业与应用促进会会长单位

2022年6月14日，浙江省数字家庭产业与应用促进会换届大会在白马湖华数数字电视产业园顺利召开。华数、杭州网易智企科技有限公司、浙江大华技术股份有限公司、海康威视数字技术股份有限公司、杭州鸿雁电器有限公司、新华三技术有限公司、杭州当虹科技股份有限公司、浙江云针信息科技有限公司、中兴通讯股份有限公司、浙江名欧智能科技有限公司、杭州电子科技大学、浙江工业大学、浙江大学、浙江东胜物联技术有限公司、杭州川核灵境科技有限公司、数源久融技术有限公司、杭州万隆通讯技术有限公司等二十四家成员单位参加。



华数传媒担任会长单位，深感使命光荣、责任重大、任务艰巨，将积极做好服务与保障工作。促进会将在省经信委等政府部门的指导下，遵循“联合创新、资源共享、强化应用、协调服务”的方针，面向国内外数字家庭相关产业与应用领域，致力于构建数字家庭合作平台，提升数字家庭产业技术研发及应用水平，创建国家数字家庭产业与应用示范基地，推动和加快浙江省数字家庭产业与应用发展。

城市物联感知联合实验室发布 华数助力城市万物互联

2022年12月12日，以“服务数字变革，引领数字贸易”为主题的首届全球数字贸易博览会重要分论坛——国际数字服务与数字产品交易论坛在杭州国际博览中心隆重举行。会上，由杭州市数据资源管理局牵头的杭州数据协同创新未来实验中心正式成立，实验中心下设八大实验室，其中城市物联感知联合实验室，由杭州市数据资源管理局批准成立，华数传媒建设运营。



城市物联感知联合实验室以数字化改革为牵引，按照“资源共享、优势互补、合作共赢”的原则，定位于城市物联感知数据底座的相关标准规范研究与制定、平台关键集成技术的研发及应用、关键产品的研发及应用、关键数据的分析及应用，研究生态和运营生态的构建探索。

华数传媒积极助力杭州夯实城市治理数据底座，实现市域物联感知终端“一本账”和城市多跨场景全面赋能。借助此次实验室发布的契机，华数传媒将广泛协调产业各方，加速构建物联网产业生态，促进产业规模不断壮大，技术创新和研发能力持续增强，推动杭州数字经济迸发新活力，助力杭州数字经济高质量发展。

携手共建谱新篇 华数传媒与钱江房产战略签约

为实现互利共赢的可持续发展，探索新时代未来社区新模式，2022年1月18日，浙江钱江房地产集团有限公司与华数传媒控股股份有限公司举行战略合作签约仪式，携手并肩，共绘发展蓝图。

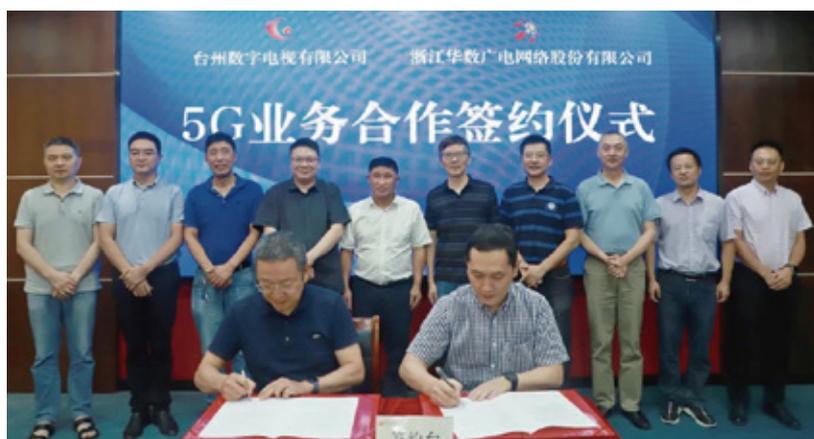
双方以此次签约为契机，以“平等协商、互利互惠、信息共享、动态管理”的原则，进一步推动智慧园区、智慧楼宇、智慧小区等新型信息化业务的广泛覆盖、深度应用，建立高效的信息共享、技术合作和沟通交流机制，实现共创双赢。



浙江华数与台州数字电视签署5G业务合作框架协议

2022年8月10日，浙江华数与台州广电系统5G业务合作交流会在台州椒江召开。会上，浙江华数与台州数字电视有限公司签署5G业务合作框架协议，这标志着台州地区8家广电单位率先进入广电5G业务发展的快车道。浙江华数将为台州数字电视有限公司发展5G业务提供10099客户热线服务，5G BOSS和5G IPCC系统支撑，并提供业务知识、系统操作等专业培训。

公司积极推进与全省广电网络单位创新合作，涵盖5G业务合作、产品赋能、运营赋能、管理赋能等方面，后续将进一步借力5G业务东风，深化我省广电网络的融合发展。



浙江华数加速推进湖州全域广电5G

9月2日，浙江华数与德清县新闻中心、长兴县融媒体中心、安吉县融媒体中心举行广电5G业务合作签约仪式，携手推进湖州地区广电5G业务发展。

浙江华数将继续秉承共商共建共享原则，与德清县新闻中心、长兴县融媒体中心、安吉县融媒体中心在网络建设、标准制定、研发应用、人才培养等方面深化行业合作。重点通过广电移网、固移融合、客户服务、合

资运营，支持、促进全省广电网络行业共同参与广电5G发展，打造广电5G差异化优势，推动有线电视网络整合和广电5G建设一体化发展取得新突破，共同开创湖州广电5G发展新局面。



宁波华数与奉化区融媒体中心、宁海传媒集团签订战略合作协议

宁波华数与奉化区融媒体中心、宁海传媒集团签订战略合作框架协议。双方共同深化5G运营、未来乡村、未来社区、市场拓展等各方面的战略合作，推动形成市区联动、优势互补、商机共享、协同发展的合作机制。

宁波华数与宁波市江北区农业农村局签订战略合作协议

宁波江北华数与宁波市江北区农业农村局签订战略合作协议。共同推进5G技术在未来乡村、智慧农业、渔船定位等领域的应用，创新发展“赋能”，进一步探索“5G+AI农业”发展新模式，力争率先建成智慧农业示范市。



供应商管理

2022年华数恪守“合法”、“诚信”、“共赢”的原则，与行业翘首保持紧密的联手合作、共同成长，推动行业快速发展。华数传媒主动与供应商营造公平合作环境，通过相互信任、优势互补，与各合作方建立和谐共赢的战略伙伴关系。从质量管理、产品创新、高效协同三方面对供应商进行赋能。通过不断推动在行业上下游的协同作用，带动上游供应商获得跨越式成长。

完善制度, 科学管理

华数传媒为加强供应商管理，规范供应商开发、认证、评估、考核行为，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》等法律法规和《华数传媒控股股份有限公司采购管理办法》和《华数传媒控股股份有限公司招投标管理制度》等文件规定，结合本公司实际，制订企业供应链管理制度。

华数传媒对供应商进行全方面审核和评估，至少每年一次对供应商进行评估，以“优质、优价、服务”为原则，从公司实力、产品品质、财务状况、技术水平、供应能力、风险管理能力等方面进行综合考察，对供应商进行分类评级。

2022年
公司认证供应商
400余家

评估考核供应商
1000余家



规范流程, 长期共赢

公司通过供应商在质量、环境、职业健康安全、成本、新产品开发、技术能力等多个维度考察和筛选供应商，不断完善供应商准入、管理和评估标准，推动供应链可持续发展。公司招标工作常年有序开展，凡符合公开招标的项目全部实行公开招标，有效保证公平竞争。

华数传媒秉承诚信履约、合作共赢的原则，与供应商建立了良好的合作关系。公司充分尊重并保护供应商的合法权益，严格保护供应商的商业机密和专有信息，与供应商保持长期良好的合作关系。

维护正义, 抵制贿赂

华数构建了一套公开、透明的阳光采购体系，制定了《招投标管理制度》、《采购管理办法》等制度。华数开展公平竞争，杜绝商业贿赂，防止以不正当手段获取竞争优势，为供应商创造一个公平竞争的环境。公司严禁项目采购、建设中出现腐败行为，与公司合作的供应商，都必须需经过公司的标准体系考察认证，与公司签署廉政公约、廉政共建协议。

用户服务

2022年公司按照集团战略布局，督促推动“改革攻坚年”重点任务落地落实，以客户满意为总体目标，积极开展“好服务在华数”各项客户服务工作，提升基础服务感知，持续创新客服管理模式。

2022年度
客户满意度
达**91.71%**

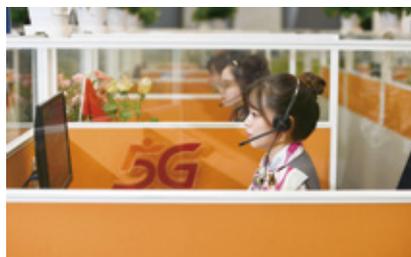
基础服务

华数客服体系涵盖客服热线、营业厅、安装维护三大团队，24小时全年无休为客户提供优质服务。96371为客户提供7×24小时人工热线服务，提供一站式咨询、业务受理、故障申告等服务，2022年浙江省各地市96371热线来电总量达**655**万余次，月均话务呼入次数为**54.6**万通，月接通率均值**92.5%**。

营业厅作为公司的服务窗口，一直以追求客户满意为宗旨，不断以崭新的形象、舒适的环境以及娴熟的业务为广大客户提供便捷的服务。2022年浙江省共设立**374**个营业厅/点，**53**个服务站，**137**个乡镇站营业点。

公司智家工程师提供全省所有家庭业务的销售、安装、维修一体化工作。其中安装类服务2小时内响应，具备安装条件的城区24小时内安装，农网景区48小时内安装。维修类服务1小时内响应，城区20:00之前接到的故障申告3小时内修复，农网景区4小时内修复。2022年全省共计完成工单约**261**万张。

华数面对日益增长的集客用户提供专业化、标准化的全面维保服务，提供7x24小时一站式咨询、业务受理、故障申告等服务，实行按照合同约定提供专项精准服务。2022年度通过系统派发的集客维护工单共计**20**万余张，月接通率均值达**98.73%**。





消费维权处理

华数传媒在杭州市“12345”市长公开电话受理中心和杭州市市场监管局“12315”的大力支持和专业指导下,坚持以解决用户的需求为中心,重点围绕“事事有回音、件件有着落”的要求,着力提高交办件办理质量,主动接受社会公众监督,竭力完成各项消费维权考核指标。2022年全年共接收承办件**801**件,同比2021年下降**8.7%**,月均效能指数得分为**95.63**分(达标分90分),连续八次被评为月承办量**20**件至**79**件优秀单位之一。

数据来源
杭州市统一政务咨询
投诉举报平台

创新服务措施与成效

制度建设有新要求

坚持制度观,充分发挥制度建设的整体绩效,为服务人员提供依据与参考,提高服务水平。2022年修订《华数传媒网络有限公司客服管理规范V2.0》、《智家工程师手册V2.0》、发布《广电5G业务客服管理规范(试行版)》。

品质提升有新机制

加强用户业务办理的规范化,确保用户知情同意;完善用户退订服务流程,增加服务热线和“机顶盒在线营业厅”可退订渠道;鼓励全省有条件的用户开展夜间维修服务;提供家庭组网、弱电箱线路整理等延伸服务;全省营业厅试行“提前10分钟开门”机制;强化遥控器售后服务规范及操作指导等。

百日行有新举措

好服务在华数。开展“好服务在身边”百日行活动。累计开展159场现场服务。契合热点节日，联合小区物业、街道社区、老年大学等渠道为用户带来不一样的服务体验。

技能培训有新成绩

增技能、练队伍，不断提升综合实力，为用户提供更优质的服务。开发集销售技能、服务技能、装维技能、新产品功能介绍、市场政策解读等专题课程共70期，总授课时长4710分钟，吸引7.7万人次观看学习，点评赞44万+次。

数智赋能有新活力

2022年华数传媒智能语音客服系统“花花”全年累计服务客户39万次。“花花”模型内解决率71.10%。其中呼入模型内解决率43.99%，转人工处理率43.2%；呼出模型内解决率79.60%，用户接听率73.02%。同时，扩大智能语音客服系统“花花”在杭州地区萧山、临平、临安、桐庐的应用。

“心服务 心传承”有新担当

围绕服务体验提升目标，推进优质服务体验工程，年度热线暖心服务成效再现佳绩。2022年96371热线共收获用户主动表扬1490次，产生暖心服务案例241例。

一体化运营有新突破

提升全省客服工作整体效能，打造统一平台、统一规范、统一服务模式，2022年重点推进全省客服热线的业务指导及集中运营，完成浙江省杭州地区钱塘、淳安、建德、临平（夜间）热线话务集中至杭州96371热线；完成浙江省温州地区泰顺、洞头、瑞安、文成、乐清（夜间）客服热线话务集中至丽水96371热线。

适老养老有新态度

实现浙江省杭州、宁波、湖州、绍兴和温州地区65周岁及以上用户、残疾人用户一键接入96371热线人工客服的专享服务。2022年一键接入服务惠及近78.7万人次，线上电子渠道年度累计为用户咨询及售后服务26.3万人次。全省共有21家“敬老文明号”营业厅，设立289个爱心专柜，214个无障碍通道；智家工程师累计整理弱电箱线路整理5.5万人次。

赋能直播有新业态

积极开拓新媒体赛道，利用线上平台拓宽服务渠道，加深用户情感连接，彰显专业活力新形象。2022年7月起营业厅在微信、天猫、抖音等平台进行了累计14场次直播推广，观看人数达9294人。

5G业务有新使命

2022年按照5G建设规划整体要求，全面完成浙江10099热线建设，并于6月27日正式上线运营。10099热线设置杭州、金华双职场，两个职场数据逻辑集中，业务运营互为灾备，管理上统一布署，统一规范、统一服务。

为稳步推进广电5G品牌，助力有线+5G业务融合的落地推广。全省营业厅完成门头、背景墙等品牌宣传改造，厅内增设手机终端等智家新产品，积极打造窗口服务亮点，丰富用户产品体验感。



▲6月6日广电系列品牌全新发布暨华数营业厅新门头揭牌仪式



▲营业人员深入社区、企业、园区做宣推

信息安全有新责任

一是强化信息安全保障思想防线，把纪律、规矩、法律意识放在首位，强化思想意识。二是压实责任，制定工作规范，签订责任书，落实源头把控，严格属地管理职责，严控用户服务过程，从源头做到客户信息无泄露、操作办理流程。三是签字入档，履职践诺，做到100%知晓，100%签字确认，实现纪法教育覆盖“管理末梢”，守好纪律底线、法律红线，全面保障用户信息安全。

公益活动

华数传媒在企业发展的同时不忘回馈社会，积极承担社会责任，多年来公司热衷社会公益，力争做一个负责任、有社会使命感的企业公民。

关心关爱特殊群体

华数推出“春风行动”、“老龄委专项”、“助残、军人”等惠民政策，关爱特殊群体，实现数智共富。华数为全省累计为18万余低保特困用户、4万余残疾和优抚家庭、2385户退役家庭和4026户其他特殊群体提供关爱服务，为60+的用户免费提供2822余台机盒，推出“人才福利”专项政策，助力新政落户；减免个人和酒店视听服务费超2000万元。



开展推广公益课堂

华数传媒持续开展“华数用户体验节——华数公益课堂”系列活动，内容涵盖“慧生活”、“会技能”、“惠健康”、“会颐养”，旨在帮助老年人学习生活实用技能、增强自我防范意识、了解健康养生知识、丰富业余兴趣爱好等。



2022年度共开展12场次“华数公益课堂”，包括《电信防诈骗》、《智能手机使用培训》、《关注肺健康健康讲座》三门主要课程，同时还开展了防诈骗及智能手机培训、秋季健康养生讲座、传统习俗体验活动、中草药香囊制作等活动。通过系列互动活动拉近与老年人的距离，倾听老年人的需求，将敬老文明真正做精、做细，落到实处。



举办“3+1融合课堂”，解决老年大学实体学校空间与师资有限的痛点，使得优质教学资源惠及更多华数用户。用户可通过线上华数互动电视“爱爸妈”专区免费学习，或在线下华数黄龙营业厅暨“杭州老干部大学华数黄龙教学点”参与名师亲授课程。



▲营业厅开展“书法名家章建明老师线下书法课-书法的学与用”

举办便民公益活动

华数始终将优质服务作为企业发展的生命源泉。2022年华数营业厅开设营业厅节日专题活动和便民公益活动200余次，服务人数近2万人，包括“年节连连 华数亲亲”活动围绕各类节日热度，邀请用户接触了解传统及新兴文化，感受节日氛围，展现真挚关心和爱护。公司举办“华数用户体验节”活动126场，到厅参与人数3200余人。



▲开展母亲节、端午节等主题活动

我为“七一”献热血

2022年7月12日，为庆祝中国共产党建党101周年，华数传媒和浙江华数两家公司的党委、工会、团委联合组织开展“喜迎二十大、热血践初心”——我为“七一”献热血活动，以热血为党旗添彩，为生命接力，让爱蔓延，以实际行动向党的二十大献礼。本次活动参与献血检测的有221人，献血成功171人，累计献血47500毫升。



踊跃参与志愿活动

城市交通治理是动静相融的复杂系统工程，同时关系民生，难度巨大。2022年华数多次自发组织志愿者维护交通文明，切实缓解市区交通拥堵。

2022年，华数传媒为保障二十大安全播出，众多一线员工主动请缨，积极参与志愿者行动，支援安全播出监看及地铁巡检工作，严阵以待，拼搏不怠，让“志愿橙”闪耀在一线。

环境责任

华数主营业务属于国家积极鼓励发展的低碳环保的第三产业，是绿色GDP的贡献力量。公司在不断壮大自身生产经营的同时，有助于扩展第三产业的广度和深度，激发产业链上下游衍生出更多低碳环保的企业。

华数传媒深知作为企业公民所应承担的环境责任，积极引入可持续的运营模式，以减少公司发展对环境造成的负面影响；充分利用技术优势、传播优势，推广绿色产品与可持续的运营模式，汇聚力量共同应对全球气候变化等环境问题。

环境管理体系

按照国家有关环境保护与资源节约的规定，结合公司实际情况，华数建立并持续完善ISO14001环境管理体系，认真落实节能减排责任，积极开发和使用节能产品，发展循环经济，降低污染物排放，提高资源综合利用效率。

华数建立管理体系，为环境管理提供结构化的运行机制，保护环境、保护自然。通过管理体系的实施，采用系统化的方法，加强环境管理，更有效地利用能源和资源，在遵守国家和当地的法律、法规合规义务及其它要求的前提下，使本公司的环境管理绩效不断提高。规定了环境管理体系的组织结构、管理职责和环境管理体系过程的控制要求，强化环境管理责任，大力探索环境保护的有效途径，务求构建资源节约型、环境友好型企业。

环境管理方针

提升员工环保意识，遵守法律法规要求，持续改进环境绩效，营造和谐人居环境。

为了实现持续改进和预防污染的总体目的，以及改进公司的环境管理行为，制定环境管理目标和指标，对重大环境因素进行有效的控制，公司策划并制定了环境管理目标、指标，并在相关职能、层次和过程进行分解。环境管理目标指标策划、变更和实施中与环境管理方针保持一致。

制定环境管理制度

华数传媒践行绿色低碳发展策略，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等环境法律法规，持续完善环境管理制度体系，编制了《环境管理体系手册》，同时制定了《办公节能降耗制度》、《公司报废资产处置管理办法》、《安全生产管理条例》、《社会责任管理规则》等内控管理制度，以文件的形式规范企业的生产全过程，固化环境管理流程。

华数传媒建立并定期更新《重要环境因素清单》，对环境因素进行识别、对各部门的活动、产品和服务中进行的的环境因素进行全面调查和识别确定。定期进行环境评价，对环境评价报告中有明确要求的重大环境因素进行监测，并保存其记录。

绿色运营

公司重视环境保护工作,根据自身实际情况,响应低碳环保的号召,发挥企业优势,积极引入可持续的运营模式,全面推进节能降耗工作,树立节能文化。日常办公方面,公司引导全体员工自觉践行绿色低碳办公方式,引导员工节约纸张,减少浪费;同时,持续开展绿色出行行动,积极倡导绿色出行方式,汇聚力量共同应对全球气候变化等环境问题

	单位	2021年	2022年
办公用电量	千瓦时	23,239,370.09	24,494,395.62
营业收入	万元	848,366.09	938,605.26
能源强度	千瓦时/万元营收	27.39	26.10
能源效率	万元营收/千瓦时	0.04	0.04

	单位	2021年	2022年
办公耗水量	吨	39,783.98	47,077.11
营业收入	万元	848,366.09	938,605.26
能源强度	吨/万元营收	0.05	0.05
能源效率	万元营收/吨	21.32	19.94

	单位	2021年	2022年
办公燃气用量	立方	21,822.40	38,146.70
营业收入	万元	848,366.09	938,605.26
能源强度	立方/万元营收	0.03	0.04
能源效率	万元营收/立方	38.88	24.61

	单位	2021年	2022年
间接温室气体排放量	吨/二氧化碳当量	13,318.70	14,083.27

公司温室气体排放,主要为购买电力能源间接排放所产生的温室气体。

能源间接排放(范畴2)是指因外购的电力和热力等所导致的温室气体排放。

能源间接排放依据《关于做好2023—2025年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》进行核算。

环保措施

- 01 绿化公司周边区域,积极开展园区内环境美化工作;
- 02 倡导绿色办公,推广使用视频会议系统,普及OA办公软件;
- 03 各部门积极推广节能降耗习惯,减少水、电、气等资源消耗;
- 04 绿色采购,公司招标文件规定,所投标产品应符合国家绿色环保节能要求;
- 05 低碳出行,公司鼓励员工上下班乘坐公司统一班车,减少私家车的使用;
- 06 公司园区推行垃圾分类处置,有效宣传并普及相关知识。

垃圾分类

华数白马湖园区2019年9月起实行垃圾分类,依照省级标准对园区产生的生活垃圾进行分类处置、分类运输。建立园区垃圾分类领导小组,实行网格化楼长制管理制、专管员制度;建立园区垃圾分类管理制度,即“三化四分”(三化:无害化、减量化、资源化,四分:分类投放、分类收运、分类利用、分类处置),实行日巡查制度和定时定点投放;采购符合省标的各类垃圾桶和厨房易腐垃圾处理设备,实行干湿分离;宣传和培训,增加员工分类意识和参与度。荣获滨江区垃圾分类“2021年度垃圾分类示范岗位”、首批杭州市垃圾分类精品点。

环保宣传

华数作为传媒行业的一员,是舆论的传递者、引导者,华数拥有数千万的有线电视用户以及数以亿计面向全国的新媒体用户,拥有强大的传播渠道优势以及用户优势。华数积极通过媒体广告、有线网络开机广告、拍摄等形式,不断宣传、贯彻国家环境保护法规政策,倡导环保低碳生活,发挥传媒企业得天独厚优势,积极传递环保“正能量”。



践行低碳环保

绿色、低碳、可持续是经济社会高质量发展的重要内容，是新发展阶段、新发展理念、新发展格局的内在要求。华数积极响应政策号召，探索绿色模式创新，助力绿色GDP，积极投入到改善生态环境治理的事业中。

2022年，公司开发建设了杭州市绿色低碳出行一体化平台、钱江源国家公园智慧管护系统项目、智慧河道管控系统等一系列绿色环保项目，发挥公司主观能动性积极参与推进环境数字化管理进程。

杭州市绿色低碳出行一体化平台项目

平台运用区块链、大数据、物联网等数字技术，建立具备减排量核算、备案、签发、登记、管理、交易、价值兑现等功能的经济、准确、安全、高效、便捷的一体化系统。通过对杭州市家庭、个人的绿色生活、绿色消费、绿色出行信息记录，转化成碳指标供杭州市生产型企业交易，既鼓励居民认识到低碳生活的重要性，又方便企业获得碳指标，为杭州市本土企业发展提供动能，广泛营造绿色低碳时代新风尚。



杭州临融环保未来工厂信息化改造项目

项目建立了一套“数字固废环保系统”，协助临融环保打造建材废弃物资源化利用的行业首个碳中和项目示范。通过物联网、云计算、大数据和人工智能等新一代信息技术，建立建筑装修垃圾产生到处置的全链路，结合平台化运营，实现收取、运输、处理过程规范化。同时积极响应国家“30.60”双碳目标，根据建筑垃圾处理工厂现有业务板块及行业发展方向，利用全流程碳中和管理服务规划，制定科学的减排目标及碳中和行动，最终实现零碳工厂目标。

智慧河道管控系统

华数依托物联网、大数据、云计算、移动互联网等先进技术和手段，围绕建德市防洪减灾、河道管护等工作核心业务，打造“一个驾驶舱”、“六大中心”、“三大改革”的“163”体系，对河道进行全方位管理和监督，实现河道治理体系、管理能力和公众服务的现代化，全面发挥设施设备和水利工程的效益，促进建德“基础设施智能化”、“数据采集自动化”、“监管养护高效化”、“工程管理精细化”、“指挥调度科学化”、“公共服务全面化”智慧河道格局的形成。



农污智慧管理系统

华数按照建德市政府“五水共治”、“农村污水治理”的总体部署要求,通过对各行政村实施污水设施升级改造和信息化管理,提高污水收集能力、处理能效和出水水质标准,削减农村污染物排放、不断改善农村水环境。同时,通过平台应用可实时查看工况数据记录、设备运行情况、治污效果高低等信息,为监管部门的治污管理提供有力依据。



数智直运平台

针对传统垃圾清运工作难点痛点,拱墅华数为杭州市拱墅区市政园林工程有限公司打造“数智直运平台”,打破垃圾清运各个环节数据壁垒,将信息汇聚至“一体化指挥调度系统”,经大数据处理、分析,绘制成鲜活直观的“垃圾数智直运一张图”。通过数字大屏,实时掌握区域内垃圾清运车运行轨迹、清运重量、清运完成情况、跟车人信息、车辆运行状态等信息,让垃圾清运全程可知、可感、可见、可控,以数字赋能市政管理工作。



钱江源国家公园智慧管护系统项目:织就一张“感知网”

项目通过前端感知、数据赋能、应急联动、共享共管,整合卫星、无人机、高空云台、视频监控、林下红外火情探测器、护林员,建立“天、空、地、人”一体化监测预警体系,实现预警信息全流程闭环处置、数据赋能效益最大化和自然资源统一管理。项目以感知整合和信息共享为突破口,形成生态监测立体感知、日常管理协同高效、生态保护价值凸显、信息服务内外互动的智慧管护体系,全面提高国家公园的信息化智治水平。



展望

2023年,华数传媒将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习宣传贯彻党的二十大精神,按照集团“1334”发展格局的总体部署,以“赢在转折期、奠基二十年”为主题主线,以“夯基固本、稳中求进”为总基调,做好“1234”：“1”是指在基层班子建设年、管理提升年、改革攻坚年的基础上,开展“创新提质年”主题活动；“2”是指以“持续深化改革攻坚、全面加快转型发展”为两大着力点；“3”是指聚焦“网络智能化、产品融合化、产业生态化”三大战略方向；“4”就是要努力做到“四个确保”，即确保营收增长效益稳定、确保“一个华数”改革基本成型、确保新发展框架初步形成、确保发展基础进一步夯实。

2023年,公司将加大科技投入,强化产品建设,注重运营能力提升的基本工作思路,以“创新提质”为发展主线,坚持“大道至简、实干为要”,推动上市公司高质量发展。

华数传媒将坚定地追求企业与环境、社会的和谐共生,实现经济、社会和环境的综合价值最大化,依法诚信经营,与合作伙伴建立更紧密的联系,热忱公益事业,深入探索企业社会责任多元评价体系,提升公司的可持续发展能力及综合竞争力,持续推动企业经营、生产、经济、产业、管理高质量发展。

在公司治理方面,公司坚持党建引领,将可持续发展管理理念融入公司的战略决策和经营活动中,统筹抓好安全播控和公司治理,提升企业运行质量。

在社会责任方面,华数传媒将持续履行公司社会责任,切实保障利益相关方的权益,与社会各方携手共进。积极创造社会价值,努力争创中国智慧广电标杆企业。

在环境责任方面,公司将积极参与生态环境保护,华数传媒将充分发挥所拥有的强大播渠道优势以及用户优势,宣传、贯彻国家环境保护法规政策,倡导环保低碳生活,积极传递环保“正能量”。

华数传媒将进一步强化企业社会责任意识,更好的承担和履行企业的社会责任,为社会治理、经济发展、环境保护贡献一份坚定的力量。



ESG 指标索引

议题	指标编号	指标	对应章节
报告规范	P1.1	质量保证	P01
	P1.2	信息说明	P01
	P1.3	报告体系	P01
公司简介	P4.1	基本信息	P03
	P4.2	战略与文化	P09-P10
	P4.3	业务概况	P04
公司治理	G1.1	董事会构成多元	P15
	G1.3	守法合规体系	P18-P19
	G1.5	反不正当竞争	P42-P43
	G1.7	反商业贿赂及反腐败体系	P20
	G1.8	反贪腐培训绩效	P20-P21
	G1.9	腐败事件及应对措施	P20-P21
	G1.10	信息透明	P15
ESG管理	G3.2	ESG战略	P11
	G3.3	ESG工作制度	P11
	G3.5	ESG重大议题识别	P12
	G3.6	利益相关方沟通活动	P12
环境管理	E1.1	环境管理体系	P51
	E1.5	新建项目环境评估政策	P51
	E1.7	环保培训和宣教	P53
	E1.8	环保产品或技术的研发与应用	P54-P55
资源利用	E2.2	能源消耗量	P52
	E2.3	能源消耗强度	P52
	E2.10	新鲜水用水量	P52
	E2.14	绿色办公措施	P53
	E2.15	绿色办公绩效	P53
应对气候变化	E5.6	间接温室气体排放量	P52
	E5.7	温室气体排放强度	P52
雇佣	S1.1	遵守劳工准则	P30
	S1.2	多元化和机会平等	P30
	S1.3	员工构成	P30
	S1.4	劳动合同签订率	P30
	S1.6	民主管理	P30
	S1.7	薪酬福利体系	P32

议题	指标编号	指标	对应章节
雇佣	S1.8	社会保险覆盖率	P32
	S1.10	员工关怀	P32-P33
发展与培训	S2.1	职业发展通道	P32
	S2.2	职业培训体系	P31
	S2.4	职业培训绩效	P31
职业健康和 安全生产	S3.1	职业健康管理	P34
	S3.4	安全生产管理体系	P34
	S3.5	安全宣贯与培训	P34
	S3.6	隐患排查与整治	P34
客户责任	S4.1	产品/服务质量管理	P45-P48
	S4.5	应对客户投诉	P46
	S4.7	客户满意度	P45
	S4.8	投诉解决率	P46
负责任 供应链管理	S5.1	供应链ESG管理体系	P44
	S5.2	供应商ESG审查评估	P44
	S5.3	审查的供应商数量	P44
国家价值	V1.3	服务国家重大战略的行动举措	P22-P23
	V1.4	服务国家重大战略取得的成效	P22-P23
产业价值	V2.1	技术创新制度机制	P36-P37
	V2.2	技术创新的行动措施	P38
	V2.3	研发投入	P36
	V2.4	重大技术创新成果	P24-P29,P38-P39
	V2.5	带动上下游产业链协同发展	P41-P43
	V2.6	保障产业链供应链安全稳定	P41-P43
民生价值	V3.2	新增就业人数	P30
	V3.3	参与基础设施建设	P24-P29
	V3.4	公益行动领域	P49-P50
	V3.5	打造品牌公益项目	P49-P50
	V3.7	志愿服务绩效	P50
环境价值	V4.3	减碳降碳成效	P52
	V4.4	守护绿色生态的行动举措	P51-P55
	V4.5	守护绿色生态的进展成效	P53
未来计划	A1	未来计划	P56
参考索引	A4	参考索引	P57-P58
意见反馈	A5	意见反馈	P59



华数传媒控股股份有限公司
Wasu Media Holding Co.,Ltd.