

格林美股份有限公司

2022 年度投资者保护工作情况报告

2001 年 12 月 28 日，格林美由创始人许开华教授基于绿色生态制造（G—Green E—Eco M—Manufacture）的理想在深圳设立，并先后于深圳证券交易所（股票代码：002340）和瑞士证券交易所上市，总股本 51.36 亿股，净资产 184.84 亿元，年产值 300 余亿元，员工总数 10000 余人。公司在国内率先提出“资源有限、循环无限”的绿色低碳产业理念，积极倡导通过开采城市矿山的商业模式来“消除污染、再造资源”，推进循环型社会的发展，是中国开采城市矿山的先行者与世界新能源产业的推动者，是世界领先的废物循环产业集团、世界新能源行业的核心供应商与中国循环经济领军企业。公司位居中国企业专利 500 强（第 215 位）、中国制造业企业 500 强（第 439 位）、2022 福布斯中国可持续发展工业企业 TOP50、2022 胡润中国民营企业可持续发展百强榜（位列第七）。

20 年来，公司坚守“新能源材料制造+城市矿山开采”的双轨驱动业务的产业基础，通过建立资源循环模式和清洁能源材料模式来践行推进碳达峰碳中和目标。

公司的主营业务归属新能源行业与废弃资源综合利用行业。在新能源领域，公司制造动力电池用三元前驱体、三元正极材料与 3C 数码电池用四氧化三钴材料，是世界新能源供应链的头部企业；在废弃资源综合利用业领域，公司回收处理废旧动力电池、电子废弃物、报废汽车、废塑料与镍钴锂钨战略资源，主要再制造镍钴锂钨、金银铂钯稀缺资源、超细钴镍钨粉末材料与改性塑料。公司“新能源材料制造+城市矿山开采”主营业务，不仅与国家发展战略同频共振，而且完全契合全球绿色发展的大趋势与“碳达峰碳中和”主频道，展示了极大的市场空间与广阔的产业前景。

借助中国以及全球资本市场的力量，在中国 11 省市以及在南非、韩国、印尼等地建设了 19 个废物循环处理工厂与新能源材料制造工厂，绿色发展的足迹辐射世界、覆盖中国 40% 以上国土面积，与超过 5 亿人口建立废物处理合作关系，循环再造钴、镍、锂、铜、钨、金、银、铂、钯、铈、镓、锆、铟、稀土等 30 余种稀缺资源，回收处理退役动力电池与电子废弃物各占中国总量的 10% 以上，

回收的镍资源占中国原镍开采量的 13%，回收利用的钴资源超过中国原钴开采量的 340%，回收的钨资源占中国原钨开采量的 6%。

近年来，格林美与全球电池厂和新能源汽车厂积极打造“电池回收--资源再造--材料再造--电池包再造”新能源全生命周期价值链模式，先后在中国与韩国建成 6 个动力电池回收利用中心，有效实施对退役动力电池的梯级再利用以及锂镍钴关键矿产资源的完整回收，化解全球对退役动力电池问题的关切，推动全球新能源从“绿色”到“绿色”。

在印尼，格林美建成“科技+智慧+绿色”镍资源新能源原料高技术产业园、世界先进的冶金工程技术创新研究中心与世界第一个镍资源工业博物馆，并联合中南大学，为印尼批量培养矿业工程硕士等高级人才，成为中国印尼文化交流合作的亮点工程。

公司被中国政府先后授予中国国家循环经济教育示范基地、国家生态环境科普基地、全国中小学环境教育社会实践基地、国家绿色工厂、国家城市矿山示范基地、国家电子废弃物循环利用工程技术研究中心等国家荣誉，并斩获 2018 年达沃斯“全球循环经济跨国公司奖”与 2020 年保尔森可持续发展绿色创新奖，被作为全球废物再生成功案例载入世界知名《自然》杂志，被联合国列为有机物（VOCs）污染减排示范企业，公司进入了世界循环经济的领袖级企业平台，让中国循环经济水平走向世界，成为中国循环型社会发展和中国绿色发展理念的杰出实践者代表，为遏制温室气体效应做出了中国企业的贡献，成为践行绿色低碳发展的世界先进企业代表。

自上市以来，公司管理层始终高度重视保护投资者权益。2022年，在推进投资者保护工作方面，本公司重点开展了如下工作：

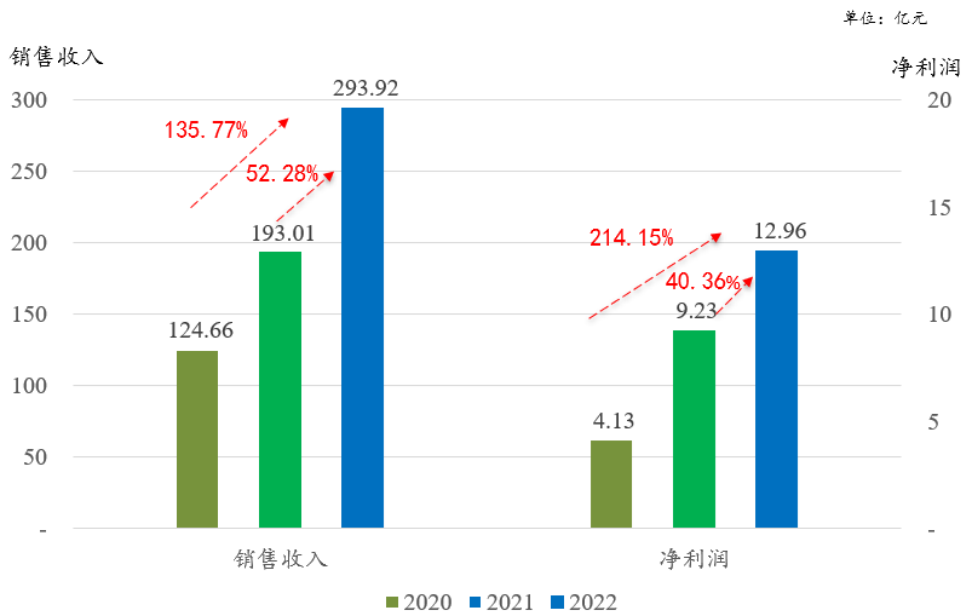
2022 年，公司管理层顽强拼搏，踏浪前行，克服各种挑战，以绿色技术服务世界经济复苏，取得一系列绿色产业与创新成就，推动公司战略战术与各项业务进入历史性新发展阶段。公司产能全面释放、经营业绩高速增长，销售与利润创历史新高。资本出海，成功登陆瑞交所，让全球资本为公司绿色产业布局全球插上翅膀。产业出海，印尼镍资源工程一期建设顺利竣工投产，打赢镍资源保卫战，全面夯实前驱体材料的全球核心竞争力。公司实施创新倍增计划与数字化升级，建成多个数字化试点车间与业务，取得一批重大创新成果、核心专利与技术

标准，攻关多个最新一代产品技术，获得多项国家与各级政府荣誉，昂首迈入行业技术领先区。创新技术走向世界，让中国技术世界共享，全球瞩目。

一、产能大释放、经营业绩逆势高增长

2022年，公司经营业绩逆势创历史新高。销售规模如期实现“突破260亿，力争280亿”的目标，实现营业收入293.92亿元，同比增长52.28%，实现归属于上市公司股东的净利润12.96亿元，同比增长40.36%，均创历史新高，昂首阔步走上“产能大释放，业绩大增长”的新发展阶段。

2020-2022年销售收入及净利润



1、新能源业务领跑增长，全面稳固全球行业核心地位

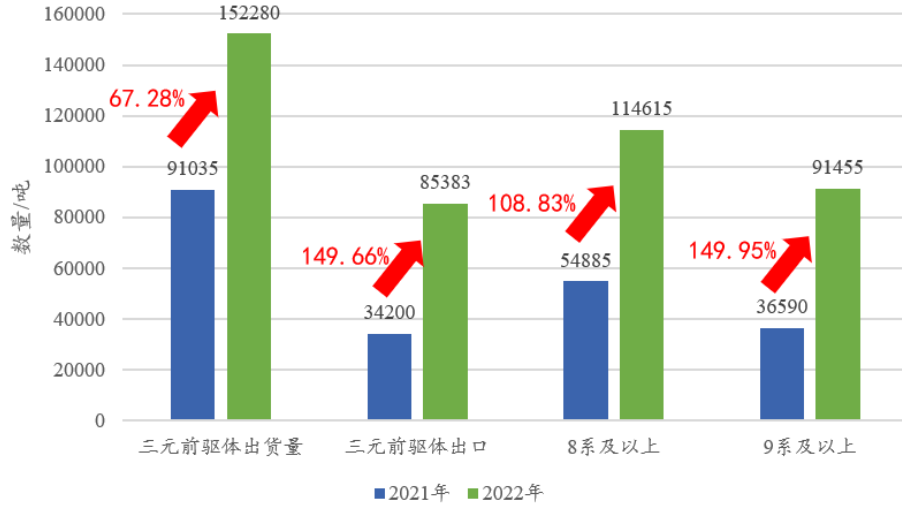
2022年，公司新能源电池材料业务实现营业收入217.97亿元，同比增长58.76%。

2022年，公司核心产品动力电池用三元前驱体材料全年出货量达到15.23万吨，同比大幅增长67.28%，实现营业收入161.47亿元，同比增长71.33%，出货量稳居全球市场前二。三元前驱体材料出口85,383吨，同比增长近150%，占总出货数量的56.07%。8系及以上高镍产品出货量114,615吨，占出货总量的75%以上；9系超高镍（Ni90及以上）产品出货量91,455吨，占出货总量的60%；新一代梯度核壳前驱体实现销售5,250吨，高电压三元前驱体实现销售5,274吨。三元前驱体全面转向8系及8系以上高镍产品的升级并以9系超高镍为主导的高技术制造，在全球新一代高镍前驱体制造技术与商用化速度领域领跑行业。公司

钠电材料顺势弄潮，产线吨级调试产品全面进入主流市场、主流客户认证阶段，进入钠电材料第一方阵。

截至 2022 年底，公司国内三元前驱体总产能达到 26 万吨/年。

2022年 VS 2021年格林美三元前驱体出货情况



2022 年，公司四氧化三钴销量超过 14,800 吨，实现营业收入 40.04 亿元，同比增长 35.63%，占全球四氧化三钴供应量的近 20%，位居全球前三。

2022 年，公司正极材料销售量为 8,450 吨，实现营业收入 16.47 亿元，同比增长 21.65%。高镍市场获得突破，松下 PPES 动力电池项目取得实质性进展，磷酸铁锂示范线投入运行。

2022 年，公司镍钴锰原料体系总量达到 16 万吨金属量以上，同比增长 40%，其中，镍原料体系达到 10 万吨以上，扩容锂回收产能，回收碳酸锂产能达到 500 吨/月。

2022 年，公司回收使用的镍资源达到 15,000 吨以上，同比增长 50% 以上，占中国原生镍开采数量的 13% 以上。2022 年，公司回收使用的钴资源达到 7,500 吨以上，同比增长 50% 以上，占中国原生钴开采数量的 340% 以上。

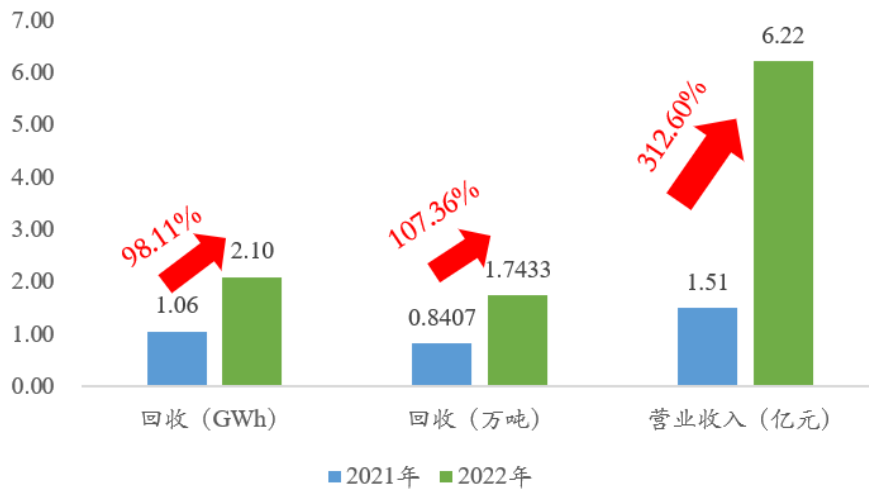
2、城市矿山开采业务优化升级，动力电池回收立起新的增长极

2022 年，公司城市矿山业务实现营业收入 75.95 亿元，同比增长 36.32%。

2022 年，动力电池回收与梯级利用业务实现营业收入 6.22 亿元，同比大幅增长达 312.60%。回收拆解的动力电池达到 17,432.73 吨（2.10GWh），同比增长 98.11%，占据中国动力电池报废总量的 10% 以上，公司动力电池梯级利用产品全面进入大规模的市场化与商用化阶段。先后与山河智能、瑞浦兰钧能源、岚

图汽车、梅赛德斯-奔驰中国以及宁德时代等建立从绿色报废端到绿色产品端的定向循环模式，建立“动力电池回收—电池再利用—材料再制造—电池再制造”的新能源全生命周期价值链模式，共同建立电池护照，实现可持续发展，良好服务中国以及世界新能源“从绿色到绿色”的商用化需要。

2022VS2021动力电池回收利用



2022年，格林循环快速形成“废旧家电回收拆解+废塑料再生+废线路板综合利用”的三轨驱动，2022年实现营业收入21.31亿元，同比增长23.85%，其中报废家电拆解总量达842万台套，稳居行业第二名，占据中国报废总量10%；再生塑料及制品6万余吨，同比增长近30%，居电子废弃物行业第一位；贵金属回收达到1.2吨。格林循环从报废家电回收拆解为主的资源化利用初级模式快速转型为“循环+再制造”的深度循环再制造模式，新增废塑料再生产线，打通“废塑料—改性再生—再制造”的产业模式，废塑料再生产品进入全球供应链体系，获得松下、美的、海尔等终端品牌客户的论证，推动废塑料再生产品全面进入高端供应链，为全球庞大的废塑料找到再利用的市场模式，进一步升华低碳绿色价值。

2022年，钨资源回收成功实现技术装备升级与质量提升，挺进国家级专精特新，实现营业收入9.19亿元，同比增长29.46%。钨回收总量达到4,291吨，同比增长9.41%，占据中国钨开采总量的6%以上，循环再造钨产品总量销售达4,147吨，同比增长近4%。钨资源“循环+再制造”的深度循环模式成功运行，再制造钨产品（APT、钨粉与超细钨粉）成为行业品牌产品，快速挺进创建世界领先的绿色钨资源产业基地。

2022年，公司超细钴粉销售4,153吨，连续10年占据全球市场第一，占据全球市场的50%以上。

2022年，报废汽车综合利用业务实现营业收入5.84亿元，同比下降4.81%，综合回收利用报废汽车总量达到21.80万吨，约10.82万辆。新能源汽车回收进入规模化，成报废汽车业务新的增长点。其中回收处理新能源汽车0.53万辆，同比增长415.9%。

二、及时、准确、完整地进行信息披露——保障投资者信息知情权

1、“三会”规范运作，保护中小股东利益

2022年，公司董事会、监事会、股东大会严格依据法律法规和《公司章程》行使职权。股东大会作为公司的权力机构，依法行使审核批准董事会、监事会年度工作报告，批准公司财务预决算、利润分配方案等权力，对董事会、监事会以及董事、监事的履职情况进行评价和监督。董事会依法决定公司重大事项，认真履行决策把关、内部管理、防范风险、规范治理的职责，接受股东大会、监事会监督。监事会依法对董事会、高级管理人员的职务行为进行监督检查。独立董事能够遵守法律、法规和《公司章程》等相关规定，认真履行职责，参与公司重大决策，全年对公司重大事项发表事前认可意见5次，独立意见11次。

公司信息披露工作自2013年以来连续9年获深交所综合考评A级评定，得到了监管部门的充分肯定。

2022年，公司共召开股东大会6次，审议议案44项，董事会会议14次，审议议案95项，监事会会议11次，审议议案43项。公司独立董事能够遵守法律、法规和《公司章程》等相关规定，认真履行职责，参与公司重大决策，全年对公司重大事项发表事前认可意见5次，独立意见11次，切实维护了公司整体利益和中小股东的利益。

2022年股东大会、董事会、监事会召开情况

序号	日期	会议名称	召开次数
1.	2022/3/11	2022年第一次临时股东大会	股东大会6次
2.	2022/5/16	2022年第二次临时股东大会	
3.	2022/5/20	2021年年度股东大会	

4.	2022/6/6	2022 年第三次临时股东大会	
5.	2022/8/30	2022 年第四次临时股东大会	
6.	2022/12/23	2022 年第五次临时股东大会	
7.	2022/2/16	第五届董事会第四十次会议	董事会 14 次
8.	2022/3/7	第五届董事会第四十一次会议	
9.	2022/3/11	第六届董事会第一次会议	
10.	2022/3/18	第六届董事会第二次会议	
11.	2022/4/26	第六届董事会第三次会议	
12.	2022/4/29	第六届董事会第四次会议	
13.	2022/5/17	第六届董事会第五次会议	
14.	2022/6/28	第六届董事会第六次会议	
15.	2022/7/11	第六届董事会第七次会议	
16.	2022/7/18	第六届董事会第八次会议	
17.	2022/8/12	第六届董事会第九次会议	
18.	2022/8/24	第六届董事会第十次会议	
19.	2022/10/28	第六届董事会第十一次会议	
20.	2022/11/18	第六届董事会第十二次会议	
21.	2022/2/16	第五届监事会第二十七次会议	监事会 11 次
22.	2022/3/11	第六届监事会第一次会议	
23.	2022/4/26	第六届监事会第二次会议	
24.	2022/4/29	第六届监事会第三次会议	
25.	2022/5/17	第六届监事会第四次会议	
26.	2022/6/28	第六届监事会第五次会议	
27.	2022/7/11	第六届监事会第六次会议	
28.	2022/7/18	第六届监事会第七次会议	
29.	2022/8/12	第六届监事会第八次会议	
30.	2022/8/24	第六届监事会第九次会议	
31.	2022/10/28	第六届监事会第十次会议	

为了进一步加强公司规范运作水平，公司持续不断完善公司治理的体制机制建设，通过增强信息收集和传递、建立信息披露跨部门协调机制、强化公司信息披露等方式全方位强化内部控制水平。

2、全面开展股东大会网络投票方式，确保全体投资者平等参与公司治理

为进一步提高公司治理水平，充分保障广大中小投资者的利益，公司严格按

照《公司法》、《公司章程》等有关规定召集、召开股东大会。2022年公司召开的6次股东大会，均采用现场加网络投票的方式召开，利用安全、经济、便捷的网络为股东参加股东大会提供便利，确保全体投资者均可以平等有效地参与到公司治理中，从而切实维护了广大投资者的合法权益和正当诉求。

3、多层次信息披露，实现信息传导公平公正、及时准确完整

公司进一步提升信息披露和规范治理水平，坚持贯彻证券市场公开、公平、公正原则，制定严格的信息披露时点，对于重要事项的披露完全做到第一时间履行披露义务，充分保障投资者的知情权；同时，严格控制内幕信息的管理，加强信息披露的培训工作，做到“信息披露人人履责”，切实保护投资者的合法权益，努力打造高水平规范治理与信息披露的优秀环保上市公司。2022年公司共发布文件238份（其中见刊公告140份，上网文件98份），多层次地反映公司经营动态，主要包括公司第六届董事会换届选举、发行全球存托凭证（GDR）、2022年限制性股票激励计划等。公司信息披露工作也受到了深交所的肯定，2013年-2021年连续九年信息披露评级为A。

2022 年信息披露类别情况

信息披露	类别	数量（篇）	小计（份）
公告类	交易类别	29	
	再融资	13	
	三会决议	31	
	其他	67	
非公告类	公司制度、独立董事意见等	98	98
合计	-	-	238

4、规范治理，质量与价值双提升

报告期内，作为深市主板绿色低碳龙头企业，公司坚定响应与执行《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》、《中国证监会坚决贯彻落实〈国务院关于进一步提高上市公司质量的意见〉》与《深圳证监局关于推动上市公司落实主体责任提高治理水平实现高质量发展的通知》，对公司总部以及各园区实施全覆盖、全流程的自查自纠、治理整改、验收与提升，实施了正心正德、正风正纪的管理风暴，规范财务与业务流程管理，提升内控水平与信息披露质量，根本性提

升公司的质量水平，为公司低碳启航“十四五”打下坚实基础。

(1) 规范治理水平持续提升，走向国际化

2022年3月，公司顺利完成第六届董事会、监事会换届选举及经营层换届选举聘工作，推进公司管理层年轻化、知识化、专业化。自2013年以来，公司信息披露连续九年获得深交所A级考评，信息披露质量获得深交所肯定。公司在瑞交所上市后，严格遵守境内外交易所治理规则，推动规范治理国际化。

(2) 多渠道开展投资者交流，准确传递公司价值，塑造公司国际品牌形象

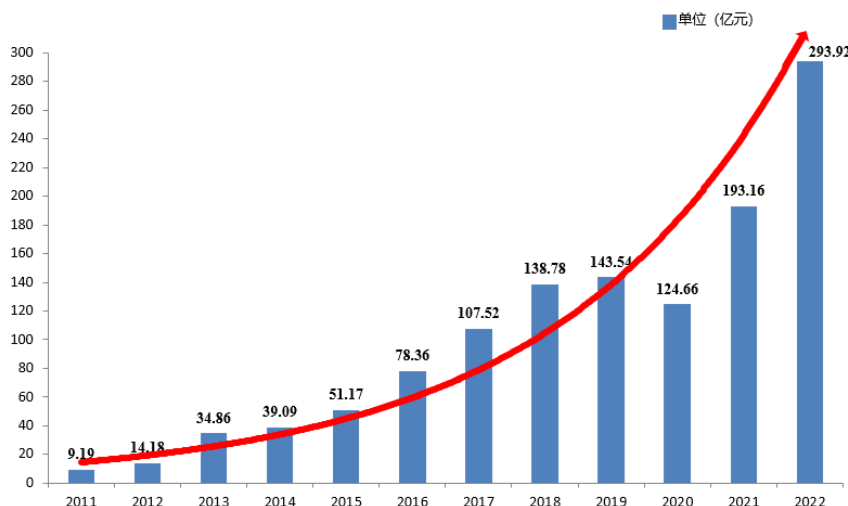
2022年，公司首次通过现场+视频的方式举行2021年度业绩说明会，超十万人在线观看，高朋满座、人气爆棚，公司管理层与投资者们一道畅想过去、分享成就、共创未来；回复各类投资者问题超过1,000条。凭借ESG方面卓越表现，公司股票第三次入选恒生A股可持续发展企业基准指数成分股，并获评“绿色低碳突出贡献企业”、“杰出创新发展领袖奖”等奖项。

三、回报投资者情况

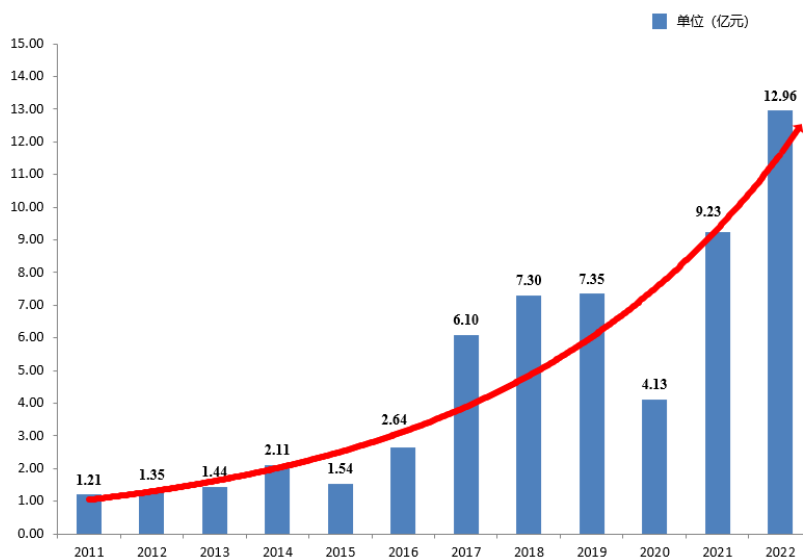
1、公司成长性分析

2011-2022年，在资本市场的助力下，公司营业收入从9.19亿元增长至293.92亿元，增长超过3000%，归属于上市公司股东的净利润从1.21亿元增长至12.96亿元，增长超过900%，成长性良好。2022年，公司实现营业收入293.92亿元，同比增加52.28%，实现归属于上市公司股东的净利润12.96亿元，同比增加40.36%。2022年，公司为实现“开局漂亮、全年精彩”，春节期间4000名员工驻厂过年，不停工、不停产，全年以“抢、赶、拼”的顽强拼搏精神，推动各项业务产能大释放，效益大增长，实现了2022全年精彩，切实维护了公司全体股东权益。

公司2011-2022年营业收入



公司2011-2022年净利润



2、公司分红情况

公司高度重视对投资者的投资回报，主要分红情况如下表：

近几年公司分红情况表

分红年度	分配方案	现金分红金额（含税）	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率
2022年度	向全体股东每10股派发现金红利0.5元（含税）	256,779,327.85元	19.81%
2021年度	向全体股东每10股派发现金红利0.29元（含税）	138,722,145.50元	15.02%
2020年度	向全体股东每10股派发现金红利0.15元（含税）	71,752,833.86元	17.39%
2019年度	对全体股东每10股派发现金红利0.3元（含税）	143,532,811.71元	19.52%
2018年度	对全体股东每10股派发现金红利0.3元（含税）	124,527,782.19元	17.05%

注：2022年度利润分配预案为：以5,135,586,557股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.5元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。若在分配方案实施前公司总股本由于股份回购、股权激励行权等原因而发生变化的，公司拟按照分配比例固定的原则以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，对分配总金额进行调整。

四、与投资者沟通交流情况

1、通讯及线上交流情况

公司为投资者建立了完善畅通的通讯及线上信息交流渠道，以便及时处理投资者咨询及各类投诉建议。投资者也可以通过电话、公司官网、微信公众号、邮件、深交所互动易等平台咨询了解公司情况，公司与投资者保持积极的沟通交流。

2022年度，公司通过深交所互动易平台及电话交流等方式回复投资者提出的问题超过1000条，回复率为100%。公司针对投资者提出的问题进行收集整理，并建立互动易问题库，定期进行更新完善，确保回复问题的专业性。

2、线下交流情况

2022年，公司通过接待投资者调研、召开业绩说明会、召开股东大会、参加投资策略会等多种途径与投资者面对面交流，详细介绍公司未来在新能源动力电池材料、报废动力电池回收与利用产业方面的投资和布局，极大增强了投资者对公司以及环保、再生资源及新能源行业未来发展的信心，具体情况如下表：

2022年线上及线下交流情况表

途径	主要情况说明
电话交流及互动易	公司 2022 年根据投资者关注的问题，回复问题超过 1000 条。
接待投资者调研	公司 2022 年举行 50 余次投资者集中调研，近 2000 人次的各类机构投资者和投行、券商分析师的来访。
召开业绩说明会	1、召开年度业绩说明会 1 次，与投资者积极交流沟通。 2、参加 2022 深圳辖区“真诚沟通，助力上市公司价值发现”上市公司投资者网上集体接待日活动，对投资者关注问题进行积极回复。
路演、反路演	全年组织、参加路演和反路演 230 余场

3、创新工作方法，提高投资者保护工作质量

公司不仅通过上述传统媒体、渠道进行投资者保护的宣传工作，更是借助高度发达的互联网，将投资者保护的宣传工作带入到各种新兴网络工具中。为了让投资者更方便快捷地了解公司动态，公司在深交所指定平台发布公告后，在格林美微信公众号上同步推送，方便投资者快速查阅信息，扩大了投资者保护工作的宣传面，使得公司的投资者保护宣传效果更加高效、快捷。

4、定期整理投资者的建议提交公司经营管理层，加强经营管理层与投资者

的交流

为了让公司经营管理层及时了解投资者关注的问题,加强公司经营管理层与投资者的交流,公司定期对投资者提出的意见和建议进行整理、总结,并提交公司经营管理层分析讨论。同时,公司通过大数据系统每月编制三次股东分析报告,对股东的结构、持股变化情况进行分析。

五、资本市场活动情况

1、资本出海,绿色产业被全球认同,服务世界经济复苏

在世界复苏的浪潮中,2022年7月28日,格林美以中国第一批绿色企业在瑞士证券交易所成功发行GDR并上市,在瑞交所上市仪式上代表中国企业第一个发言,以绿色低碳率先开通“中瑞通”,开启中国绿色企业为欧洲绿色发展提供中国解决方案的模式,架起中国和世界绿色发展的桥梁。本次发行GDR募集资金总额达到3.81亿美元,全球投资者认购火热,认购额度达到计划发行额度的260%以上,显示出全球投资者对格林美绿色产业的高度认同。



公司成功发行 GDR 并在瑞交所上市

本次发行 GDR 募集资金将投资欧洲的动力电池回收与新能源材料以及印尼镍资源等项目,欧洲资本的力量,推动公司的绿色产业版图快速从中国扩展到世界,公司以绿色技术推动世界经济的复苏,让世界共享绿色发展的平台。

2022年，公司全资子公司格林美（荆门）与世界银行下属机构 International Finance Corporation（即国际金融公司）实现合作，落地人民币5亿元5年期贷款，此笔贷款的顺利落地体现了世界银行对公司绿色发展的坚定支持，提升了公司在全球金融市场中的企业形象。

2022年，公司全资子公司格林美香港成功在香港市场获得2亿美元3年期可持续发展绿色信贷银团贷款，成为中国新能源汽车产业链的首笔挂钩可持续发展的绿色银团贷款，标志着公司绿色产业理念和ESG价值全面获得国际银行间市场的高度认同，树立起格林美全球绿色产业发展的强大信誉通道，通过与世界金融机构的合作，共同推动全球绿色发展与经济复苏。

2、绿色债券注册成功获得证监会批复

2022年，积极推进绿色公司债券发行项目，对接中介机构，完成债券募集说明书编制及更新、证监会和深交所反馈回复等，公司绿色债券注册于2022年11月成功获得中国证监会批复，同意公司发行总额不超过12亿元的绿色债券，将为公司绿色产业发展注入资金活力。

3、股权激励

2022年，启动并积极推进2022年限制性股票激励计划项目，顺利完成了2022年限制性股票激励计划的审议程序及登记手续等工作，成功为677名激励对象授予共计4,203.93万股限制性股票，进一步建立、健全了公司长效激励机制，保障了人才的可持续发展。

六、垂范绿色，ESG价值闪亮世界

公司与英国标准协会(BSI)合作，展开了全集团各园区的碳盘查，全面推行各项业务碳排放与碳减排的标准计量工作。公司城市矿山开采业务对于供应链的减碳效果超过88万吨，同比增长了129.28%，为汽车行业供应链减碳做出了积极贡献。

公司积极推进零碳园区试点建设工作，打造的零碳示范园区——武汉动力电池再生技术有限公司，于2022年获得国际知名认证机构通标标准技术服务有限公司(SGS)颁发的碳中和认证证书，园区实现碳中和，为构建循环型社会和遏制温室气体效应做出了中国企业的贡献，成为践行绿色低碳发展的世界先进企业代表。

2022年，公司投资7000余万元对弱势群体与欠发达地区进行帮扶，资助了中

国欠发达地区的5个村2.05万人，关注了87位孤寡老人，帮扶了134名特别困难的学子，在第一时间为印尼西爪哇省展玉地区的地震灾区送去紧急物资，帮助他们抗震救灾。点点滴滴，让社会责任落在实处，让温暖的阳光照亮角落。

2022年，公司获评“2022中国企业ESG‘金贵奖’——年度可持续发展奖和最佳环境（E）责任奖”，入围华尔街见闻“首届ESG年度创新实验榜”，ESG价值获全球认可。

未来，公司将继续贯彻落实《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发〔2013〕110号）及中国证监会保护投资者相关要求，严格落实好保护投资者的各项工作，并坚守“新能源材料制造+城市矿山开采”的绿色产业战略，同全球上下游展开ESG价值链合作，让世界循环起来，为全球新能源和减排二氧化碳服务，创建全球绿色低碳产业的领袖级企业集团，为全球投资者创造绿色价值。

格林美股份有限公司董事会

2023年4月27日