

股票代码 000682



2022

# 社会责任报告

东方电子股份有限公司  
DONGFANG ELECTRONICS CO., LTD



# 关于本报告



## 报告说明

本报告是东方电子股份有限公司（以下简称“东方电子”、“公司”或“我们”）发布的第一份《社会责任报告》，披露了公司履行社会责任、践行可持续发展理念的举措及成绩，旨在加强与各利益相关方的沟通和联系。

## 报告范围及边界

本报告披露信息的范围涵盖东方电子股份有限公司及其下属全资、控股子公司、分公司等，与东方电子（000682.SZ）合并财务报表范围一致。

## 报告数据说明

报告中的财务数据来源于本公司经审计的已披露的年度财务报告，其他数据来源于本公司的内部文件及信息统计汇总。除非另有说明，本报告涉及的货币种类及金额均以人民币为计量单位。本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 编制依据

- 中国国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG5.0）
- 联合国2030年可持续发展目标（SDGs）
- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》

## 编制流程

本报告以本公司社会责任实践为基础，按照“立项调研——收集素材——编制修订——董事会审议——对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

## 发布形式

您可在东方电子股份有限公司官方网站上（<http://www.dongfangelec.com/>）查阅或下载本报告的电子版。公司将于未来不断完善及提升报告披露水平及本公司的社会责任治理，如对本报告有任何疑问或建议，欢迎随时联系本公司：

**东方电子股份有限公司**  
**地址：**山东省烟台市机场路2号  
**电话：**0535-5520066





# 目录

## CONTENTS

### 关于本报告

董事长致辞 01

走进东方电子 03

发展历程 ..... 07

组织架构 ..... 09

主要荣誉 ..... 10

关键绩效 ..... 12

ESG管理 13

ESG发展理念 ..... 15

ESG工作推进 ..... 15

利益相关方沟通 ..... 15

实质性议题分析 ..... 16

专题:数字东方 17

数字东方 ..... 19



### 股东责任 23

规范公司治理	25
风险合规管控	27
坚定反腐倡廉	27
强化党建引领	28
保护知识产权	31
夯实信息安全	32



### 客户责任 33

保障产品质量	35
提升客户服务	37
增强研发创新	38



### 环境责任 41

应对气候变化	43
加强环境管理	47
践行绿色生产	48
优化资源管理	49
落实危废处理	51
倡导绿色运营	52



### 员工责任 53

维护员工权益	55
畅通员工发展	57
积聚员工关怀	60
职业健康与安全	63



### 供应链责任 67

强化供应链质量	69
提升供应链韧性	71
打造可持续供应链	72



### 社会责任 73

助力城市建设	75
彰显社会担当	76

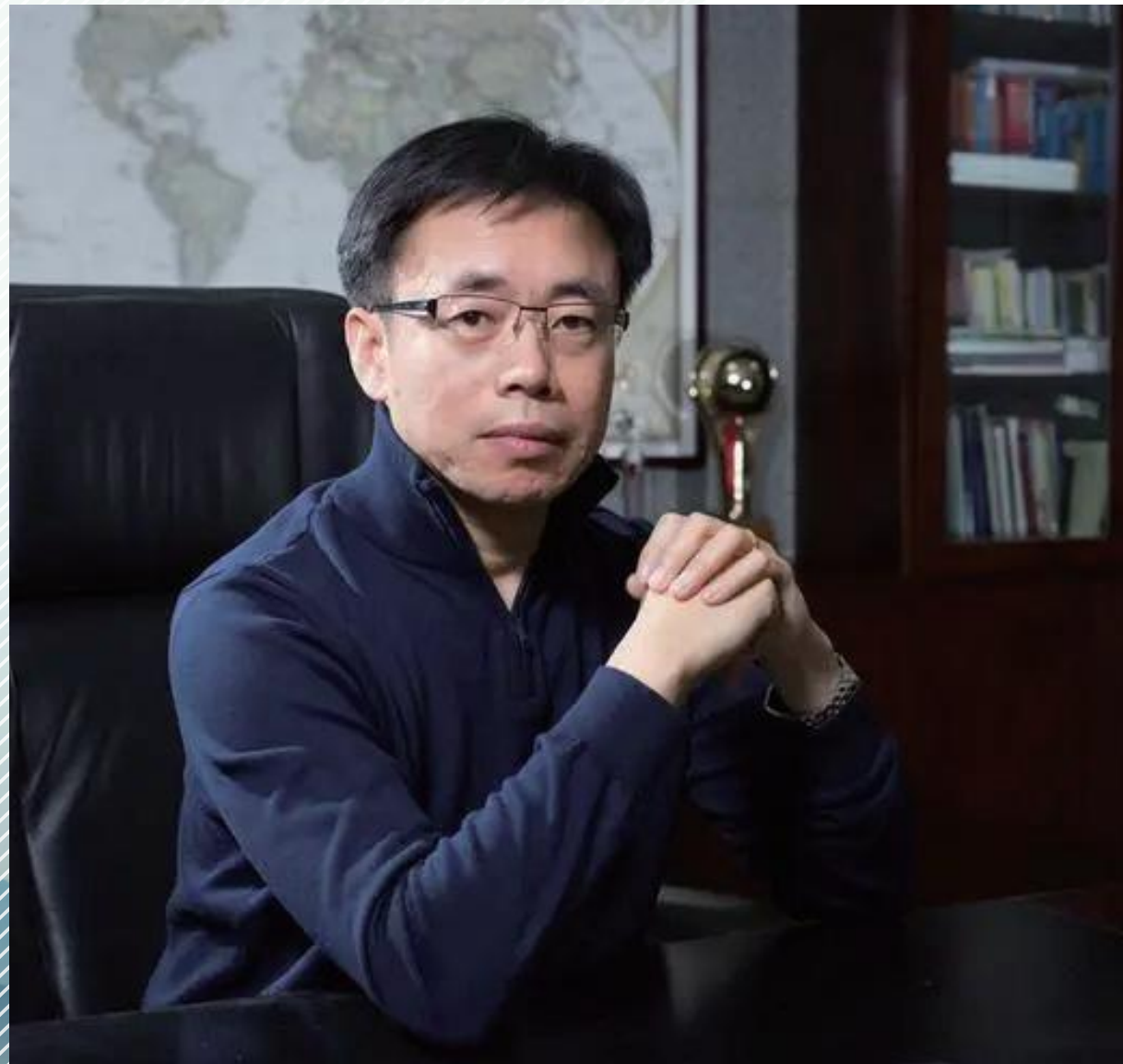
展望未来 77

附录 79

指标索引 ..... 79

意见反馈表 ..... 82

# 董事长致辞



尊敬的各位股东、客户、员工和合作伙伴：

过去的一年，宏观经济环境出现很多不确定性，挑战前所未有。公司积极推动数字化转型，深入推进“一主两翼”的产业布局，对外推动产业提升，对内加强提质增效，在攻坚克难中，砥砺奋进，实现了公司高质量的发展。公司营业收入、归属于上市公司股东的净利润持续快速增长，技术、产品不断升级完善，国内业务持续突破，海外市场不断拓展。我谨代表公司董事会和经营管理层对给予我们无限信任和支持的广大客户、股东，对给予我们大力支持的社区、政府和社会各界朋友，对为公司发展努力拼搏的公司全体员工致以诚挚的谢意。

过去的一年，我们积极关注客户的需求，积极推动数字化技术在新型电力系统建设中的使能进步，积极推进数字化解决方案在新能源建设中的应用，积极推动清洁能源在社会生产中的应用，为智能电网、智慧能源和智慧城市建设贡献东方电子的力量。

过去的一年，我们践行环境保护、履行社会责任、优化治理体系，推动 ESG 融入到各个业务环节，公司竞争力、创新力、行业影响力和抗风险能力不断增强。我们充分保障员工权益，严格执行国家关于人权、性别、年龄、民族等方面政策，规范劳动用工管理，切实维护每位员工的合法权益。

作为一家致力于推动全社会“双碳”愿景和清洁能源转型的企业，我们坚持以技术创新驱动发展，数字化技术助力新型电力系统建设。公司产品和技术广泛应用于智能电网、智慧矿山、石化、港口岸电、零碳智慧工业园、绿色低碳社会能源管理、智慧社区等社会生产生活的多领域。

面向未来，公司将坚守ESG（环境、社会和治理）的发展理念，继续以开放、务实、共赢的态度，优化可持续发展的营运模式，建设绿色能源供应链，加强公司治理，保障相关利益方的利益；将从多个方面入手推动公司数字化转型实践，推动行业的国产化替代，降低能源消耗和污染排放；将继续践行“以人为本”的理念，致力于构建健康、和谐、平等的劳动关系，保障员工的健康与安全；将继续服务社区，回报社会，推动教育发展，关爱妇女儿童，发挥国企担当，承担更多的社会责任。我们期待通过这份报告，与所有利益相关方共同规划东方电子未来的可持续发展的事业，共同创造美好的未来，感谢大家的信任和支持。

董事长：丁振华



# 走进东方电子

ENTERING DONGFANG ELECTRONICS



发展历程



组织架构



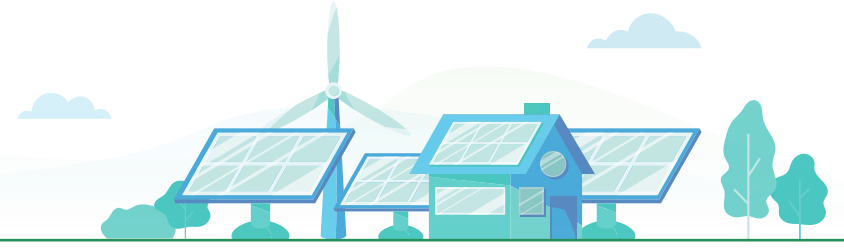
主要荣誉



关键绩效



# 走进东方电子



东方电子股份有限公司成立于1994年，并于1997年在深圳证券交易所挂牌上市（股票代码：000682，A股，简称：东方电子）。历经数十年的发展和变迁，公司及下属子公司的产品体系已涵盖新型电力系统的源、网、荷、储全环节，成为电力行业产业链最全的供应商之一，是电力自动化领域的领军企业、国家重点扶持企业、火炬计划重点高新技术企业和山东省重点企业，下设14个子公司。

公司坚持技术创新驱动产业发展，集生产、销售、服务于一体，并拥有与之配套的研发体系，具备国家认可、国际互认的检测中心，参与起草多项国家标准、行业标准。公司具备完整的产业链及数十年为电力市场提供解决方案的经验，培育出电力调度、配电自动化、配电一二次融合、变电站保护及辅助监控系统、云化弹性调控平台、智能巡检、智能电表等具有完全自主知识产权及国内领先水平的产品和解决方案。

在“双碳”战略目标的指引下，公司积极推动绿色能源数字化产业拓展，持续在能源行业进行研究和探索，加大在新能源、储能、综合能源管理和虚拟电厂领域的研发投入，拥有多项低碳节能产品及系统解决方案，有效提高了客户端用能效率，减少资源消耗和碳排放，推动全社会绿色低碳发展。

公司以“构建数字化企业，赋能数字化社会”为愿景，全方位布局以数字化电网、数字化能源、数字化社会为架构的数字化转型战略，不断提升公司在智能电网、智慧能源、智慧城市等领域的核心竞争力。公司顺应能源转型数字化、智能化特征，全面贯彻数字化转型战略，坚持以“为客户和社会创造价值”为中心、以技术创新驱动业务发展，持续为构建新型电力系统贡献力量。



**企业愿景** 构建数字化企业，赋能数字化社会



**企业使命** 为客户、为社会创造价值



**企业精神** 生命不息，创新不止



**工作目标** 技术领先、质量领先、成本领先、效率领先



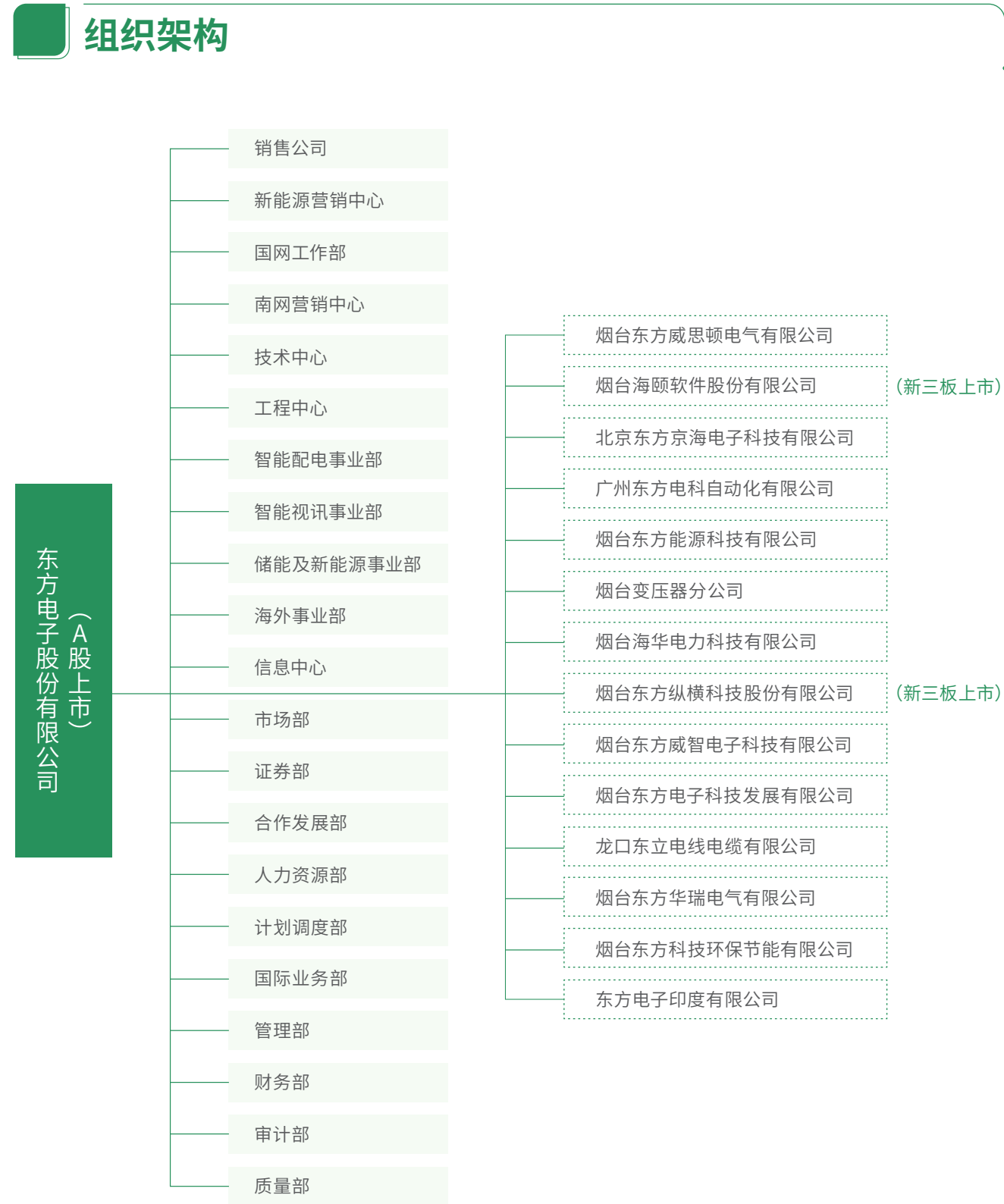


## 发展历程





## 组织架构



## 主要荣誉

2022年度获奖	
所获荣誉	颁发机构
《省地一体化配电网智能运行驾驶关键技术研究与应用》荣获中国电力科学技术进步二等奖	中国电机工程学会
《省地一体化配电网智能运行驾驶关键技术研究与应用》荣获中国南方电网科学技术进步一等奖	中国南方电网有限责任公司
《省地一体化配电网智能运行驾驶关键技术研究与应用》荣获广东电网科学技术进步一等奖	广东电网有限责任公司
《省地一体化配电网智能运行驾驶关键技术研究与应用》荣获广东电网科技进步一等奖	中国电力企业联合会
入选第四批国家服务型制造示范名单	山东省工业和信息化厅
“DF9312-E0J2标准化集中式站所终端软件V1.0”、“海颐数据探索分析平台V1.0”、“纵横科技智慧安全管理系统V1.0”入选第六批山东省首版次高端软件名单	山东省工业和信息化厅
广州明珠工业园区国重项目、粤能投虚拟电厂管理平台项目、紫光零碳智慧园区综合智慧能源项目荣获中国电力技术市场A6联合体2022年综合智慧能源优秀示范项目奖	中国电力技术市场协会 综合智慧能源专业委员会
粤能投虚拟电厂管理平台项目入选2022年度双碳科技创新典型案例	中国能源报、中国能源经济研究院
2022年度碳中和绿色品牌影响力共建单位	中国能源报、中国能源经济研究院
E2800区域综合能源管理系统荣获山东省2022年技术创新成果二等奖	山东省企业技术创新促进会
E2800区域综合能源管理系统荣获2022年山东电子学会科技进步二等奖	山东电子学会
2022年度山东首台(套)技术装备及关键核心零部件	山东省工业和信息化厅



2022年度获奖

所获荣誉	颁发机构
2021年度山东省两化融合优秀企业	工业和信息化部
入选2021年工业互联网试点示范项目名单-工业互联网平台+绿色低碳解决方案试点示范十大项目	山东省工业和信息化厅
《新型智能电能表柔性检测关键技术与设备及产业化应用》《多品种电能计量设备全性能试验智能检测系统建设》《非线性用电负荷电能计量技术、标准装置及工程应用研究》荣获2022年度中国机械工业科学技术奖二等奖（威思顿）	中国机械工业联合会、中国机械工程学会
《电力智能量测装备安全防护及测试关键技术与产业化应用》《配电网新型量测关键设备研制及应用》分别荣获2022年度中国仪器仪表学会科学技术奖二等奖、三等奖（威思顿）	中国仪器仪表学会
入选2022年度国家智能光伏试点示范企业（威思顿）	工业和信息化部、住房和城乡建设部、交通运输部、农业农村部、国家能源局、国家乡村振兴局
入选2022年山东省智能工厂名单（威思顿数智工厂）	山东省工业和信息化厅
烟台市职工职业道德建设先进单位（威思顿）	烟台市总工会
荣获“社会责任担当企业”称号（海颐软件）	烟台市国资国企系统
《配电网智能运行关键技术研究及推广应用》荣获2022年度电力创新奖（海颐软件）	中国电力企业联合会
山东省软件和信息技术服务业综合竞争力百强企业（海颐软件）	山东省软件行业协会、山东软件行业产教联盟
基于大数据平台的矿山物资设备智能管理系统荣获科学技术成果类二等奖	中国黄金协会技术开发类应用技术成果奖

关键绩效

指标	单位	数据
营业收入	亿元	54.60
总资产	亿元	95.63
净资产	亿元	41.48
基本每股收益	元/股	0.3270
利润总额	亿元	5.36
归母净利润	亿元	4.38
归母扣非净利润	亿元	3.33
经营活动现金流	亿元	4.12
纳税总额	亿元	3.10
股东分红	亿元	1
研发投入	亿元	4.54



# ESG管理

ESG MANAGEMENT



ESG发展理念



ESG工作推进



利益相关方沟通



实质性议题分析



# ESG管理



## ESG发展理念

作为电力及相关行业的高新技术企业，东方电子始终致力于为电力事业创新发展、电网安全稳定运行提供坚强支撑，始终致力于为推进我国电网、信通、发电及节能环保、工业控制等产业快速发展提供技术支持。

公司以科学的ESG理念为指引，将履行ESG责任与企业管理运营相结合，把ESG责任融入到企业的战略、决策、管理和运营过程中，推动企业在诚信经营、科技创新、产品服务、安全生产、环境保护、员工权益、社区发展等方面履行承诺，积极建设负责任、可信赖的能源互联网企业，为推进经济、社会、环境可持续发展贡献力量。

## ESG工作推进

公司注重员工ESG发展意识的提升，通过线上线下、内外部专题培训等方式向员工宣传解读公司社会责任、ESG发展理念；研究全球ESG发展最新趋势，借鉴先进企业ESG发展管理的优秀实践和成功经验，提升公司ESG管理水平。此外，公司组建ESG工作小组，促进ESG管理工作落地。

## 利益相关方沟通

公司坚信与利益相关方携手共进是推动公司高质量发展的长期动力。坚持采用全方位、多样化的沟通方式，与利益相关方进行及时、有效、全面的常态化交流与沟通，持续完善沟通机制，了解利益相关方的期望和诉求，积极回应利益相关方的关切热点。

主要利益相关方	主要期望与诉求		沟通与回应	
政府/监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 守法合规</li> <li>• 促进经济发展</li> <li>• 优化能源结构</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依法纳税</li> <li>• 保障电力安全</li> <li>• 带动社会就业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵守法律法规</li> <li>• 政策执行</li> <li>• 落实国家战略</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依法纳税</li> <li>• 接受监督考核</li> <li>• 提供就业岗位</li> </ul>
股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 规范公司治理</li> <li>• 提升盈利能力</li> <li>• 信息披露透明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 可持续发展表现</li> <li>• 安全稳健经营</li> <li>• 保障股东利益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 完善公司治理</li> <li>• 强化内控合规</li> <li>• 提高信息披露透明度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 促进业务发展</li> <li>• 开展全面风险管理</li> <li>• 保持稳定分红</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供稳定可靠的技术和装备</li> <li>• 优质服务</li> <li>• 信息安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 回应诉求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加强产品质量管控</li> <li>• 成立客户服务中心</li> <li>• 完善客户投诉管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提升科技创新能力</li> <li>• 提升服务能力和水平</li> </ul>

主要利益相关方	主要期望与诉求		沟通与回应	
供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公平透明</li> <li>• 可持续采购</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 诚信履约</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 坚持阳光采购</li> <li>• 开展供应商培训</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 及时支付货款</li> <li>• 开展供应商评审</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 维护合法权益</li> <li>• 完善薪酬福利体系</li> <li>• 丰富业余生活</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 保障健康安全</li> <li>• 培训与发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 坚持平等雇佣</li> <li>• 提供健康安全的工作环境</li> <li>• 建设培训体系</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 完善薪酬福利体系</li> <li>• 畅通职业发展通道</li> <li>• 组织文体活动</li> </ul>
媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 信息公开</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 媒体互动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 接受调研访谈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 组织参观</li> </ul>
社区/公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 生态保护</li> <li>• 公益慈善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社区建设</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加强环境管理</li> <li>• 促进节能减排</li> <li>• 支持社区发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 应对气候变化</li> <li>• 开展绿色办公</li> <li>• 开展公益慈善活动</li> </ul>
行业协会/科研机构/合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 行业发展</li> <li>• 合作共赢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 研发与商业创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 参与行业交流</li> <li>• 开展战略合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 参与标准制定</li> </ul>

## 实质性议题分析

公司参照ESG信息披露及管理标准，结合电力行业及国家政策发展动态、同行对标结果、内外部专家意见征询和利益相关方调研访谈情况，综合对公司及各利益相关方影响的重要程度，确立实质性议题矩阵，并以此为依据在本报告中集中呈现报告期内公司在环境、社会及公司治理等层面的表现。





# 专题：数字东方

TOPIC: DIGITAL ORIENTAL



智能电网



智慧能源



智慧城市

# 专题：数字东方



随着“双碳”战略落地与能源转型深入推进，传统电力系统正在向清洁低碳、安全可控、灵活高效、开放互动、智能友好的新型电力系统演进。电网的发展需要适应新能源大规模高比例并网和消纳要求，支撑分布式能源、储能、电动汽车等交互式、移动式设施广泛接入。数字赋能后的电网，将有效促进源-网-荷-储协调互动，持续提高能源供给清洁化、终端消费电气化、系统运转高效化水平。

公司将持续全面贯彻数字化转型战略，在产业数字化方面，坚持打开客户的本源需求，密切跟踪国家电网、南方电网、发电集团、石化交通等领域客户需求，提供数字化产品、服务和体验。将持续围绕智能电网、智慧能源和智慧城市业务领域，以持续创新为源动力，打造多元产业方向。



## 智能电网

公司在调度及云化业务方向，围绕源网荷储多元协调互动、安全稳定控制、海量分布式能源管控三大体系的业务需求，加强完善包含新一代调度控制、云边融合、数据中台、新型故障自愈应用等产品研发及拓展；在输变电业务方向，持续打造新一代集控站、自主可控新一代智慧变电站、智能辅助控制、智能巡视等新型电力系统下的输变电系统解决方案。在配用电领域，围绕建设适应分布式能源发展的新型配电体系，发挥云管边端全产业链优势，打造包含数字式深度融合配电一二次设备、智能配变台区、高效能变压器、配电网物联网、低压柔直等新业务形态下的大配用电生态。

## 智慧能源

依托新兴产业数字化解决方案，加速拓展新兴产业相关用户群体。围绕新能源消纳、源网协同和新能源主动支撑等技术，打造新能源解决方案。在综合能源领域，打造涵盖“工业互联网智能终端+综合智慧能源管理+智能运维+虚拟电厂+碳资产管理+现货交易及绿电交易”等绿色低碳系列产品和生态。

## 智慧城市

公司借助公司的品牌优势和行业积淀，以数字思维，提升城市管理和运营效率，从城市管理、轨道交通、智能制造、智慧工厂等多维度构建零碳智慧社会新图景，做精做优数字化政务、智慧社区、智慧工地、城市轨道交通等智慧城市领域业务。



## 新突破，新成效

### 广州明珠工业园综合智慧能源管理国家重点研发计划项目

公司参与实施的“广州明珠工业园国家重点研发计划项目”亮相“十三五”科技创新成就展，是入选的唯一综合能源国家重点研发项目，为提高我国能源装备技术水平发挥引领和示范作用。该项目建设1套园区级能量管理系统和6套企业级能量管理系统，与30多套CCHP、DCS、分布式光伏、冰蓄冷、压差发电、电储能、燃气锅炉等分布式资源进行互联互通，实现示范园区内用电量占比80%的6家大型企业“冷/热/电/气/水”等多种能源的全景感知监控。

经济效益方面，实现示范园区26MW光伏的完全消纳和示范区80%以上的用电自发自用。园区用户用能总费用降低27.8%，用电费用降低31.2%，用热费用降低24.1%，用电成本降低19.6%。

环境效益方面：项目实现26MW以上可再生能源全额就地消纳，减少CO<sub>2</sub>排放1.6万吨。用户用能总量减少14.5%，单位产值能耗降低6.4%，单位产量能耗降低5.3%，协助用户实现能耗“双控”，助力打造清洁低碳、安全高效的工业园区。



广州明珠工业园一角

### 南方电网虚拟电厂

公司参与建设的“粤能投”虚拟电厂，2022年跃升为南方电网虚拟电厂。为目前国内规模最大市场化运营的虚拟电厂，该项目被授予中国电力技术市场A6联合体2022年综合智慧能源优秀示范项目奖牌，并成功入选“2022年度双碳科技创新典型案例”。

目前接入广东、广西、海南、深圳等南网五省一市可调负荷资源，注册容量10761MW，可调能力1276MW，2022年累计调节电量1910MWh，依据客户类型打造日前邀约、日内可中断和实时直控等多时间尺度需求响应，为所有参与市场交易的用户提供市场化需求响应服务（响应1小时相当于减少3万度用电），有效实现削峰填谷、保障新能源最大化消纳和电网安全稳定运行。



### 配电数字式一二次融合关键技术研究

基于电子式互感器的“配电一二次融合”概念由国家电网公司于2016年首次提出，属于国际首创，技术难度大。公司子公司威思顿的基于数字化技术的配电一二次融合解决方案，以一二次融合柱上断路器为切入点，经过多年潜心研究，攻坚克难，最终成功突破技术难题，使得基于电子式互感器的配电一二次融合技术得以全面推广。该技术对提升线损精益化管理、配电自动化水平，提高供电可靠性，增加电网公司经营效益具有重要意义。

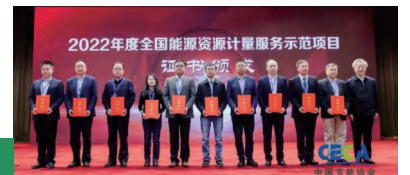
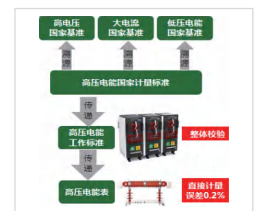


中国电力企业联合会组织专家鉴定“配电数字式一二次融合关键技术研究”技术水平为整体国际领先。本研究成果已在国家电网及南方电网的20多个网省公司得到了实际应用，取得了良好的社会经济效益。截至目前，威思顿销售的数字式柱上一二次融合设备在网运行4000余套，产生直接经济效益约3亿元。



### 高压电能直接计量技术创新

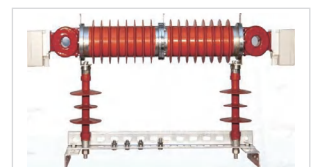
公司子公司威思顿的“高压电能直接计量技术创新”成功入选国家市场监管总局和国家发改委“2022年度全国能源资源计量服务示范项目”，本项目摒弃了传统的电磁测量技术路线，采用了全新电子测量技术路线，实现了从传统高压电能间接计量到高压电能直接计量的突破，基于这些技术突破，威思顿成功研制出国内第一台0.2S级高压智能电能表，提高了高压电能计量的准确度，由原来的电压互感器、电流互感器、电能表分体间接溯源实现了整体直接溯源，整体项目技术水平达到国际领先，解决了高压电能无法直接计量的行业难题，对行业的节能降耗经济意义巨大。



2022年度全国能源资源计量服务示范项目证书颁发仪式

### 10kV高压电能表

公司子公司威思顿“10kV高压电能表”成功入选工业和信息化部国家第六批制造业单项冠军产品名单，是国内首款0.2S级高压电能直接计量式智能电能表，相比传统产品节省铜铁材料85%、运行功耗降低90%，同时提高了高压电能计量的准确度，由原来的电压互感器、电流互感器、电能表分体间接溯源改变为整体直接溯源。



10kV高压电能表

### 新能源发电

2022年，公司子公司威思顿承建万华化学磁山全球研发中心分布式光伏项目成功并网发电，该项目充分利用磁山办公区的太阳能资源，布局分布式光伏发电，设计总装机容量3810kWp，年均发电量可达434万度，年可减少二氧化碳排放约4300吨，实现万华磁山总部区域的绿色研发及办公用电。

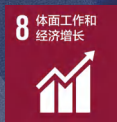


万华化学分布式发电



# 股东责任

SHAREHOLDER RESPONSIBILITIES



规范  
公司治理



风险  
合规管控



坚定  
反腐倡廉



强化  
党建引领



保护  
知识产权



夯实  
信息安全



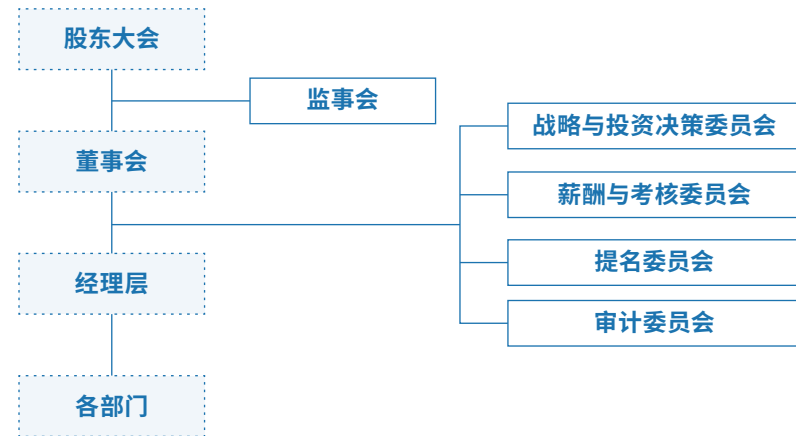
# 股东责任



公司以高质量党建引领公司高质量发展，不断完善公司法人治理结构，建立健全内部管理和控制体系，规范公司运作，强化风险管控、提高公司治理水平，促进公司持续健康发展。

## 规范公司治理

东方电子严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》等法律法规和部门规章，构建由股东大会、董事会、监事会和经理层组成的健全有效的“三会一层”治理结构，权责明确、运作规范。



公司治理架构

### 董事会

董事会下设战略与投资委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会及审计委员会4个专业委员会，认真审议各项议案，履行职责，勤勉尽责。公司遵守《公司法》和《公司章程》的规定，保证董事选聘的公开、公正和独立。董事由股东大会决定选举或更换，任期三年。董事会成员信息请参阅2022年年度报告。



## 投资者关系管理

公司严格按照有关法律法规以及《公司章程》相关规定，制定《投资者关系管理制度》，开展投资者关系管理，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，以提升公司治理水平和企业整体价值，实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者的目的。公司主要通过官网、新媒体平台、电话、传真、电子邮箱、投资者教育基地等渠道，利用中国投资者网和证券交易所、证券登记结算机构等的网络基础设施平台，采取股东大会、投资者说明会、路演、分析师会议、接待来访、座谈交流等方式，与投资者进行沟通交流。

<b>合规性原则</b> 依法履行信息披露义务的基础上开展，符合法律法规、公司内部规章制度，以及行业普遍遵守的道德规范和行为准则。	<b>平等性原则</b> 平等对待所有投资者，尤其为中小投资者参与活动创造机会、提供便利。
<b>主动性原则</b> 主动开展投资者关系管理活动，听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求。	<b>诚实守信原则</b> 注重诚信、坚守底线、规范运作、担当责任，营造健康良好的市场生态。

公司投资者关系管理工作的基本原则

## 数据绩效:



## 信息披露

公司依法履行信息披露义务，制定《信息披露规则修正案》《内幕信息知情人登记制度》等一系列相关制度，真实、准确、完整、及时地开展信息披露工作，切实保护投资者合法权益，报告期内共发布4份定期报告，35份临时公告。

## 风险合规管控

公司坚持依法合规运营，根据国家财政部等五部委联合发布的《企业内部控制基本规范》和《企业内部控制配套指引》等的要求，结合公司实际情况，制定《内部控制手册》《内部控制评价管理制度》等制度文件。公司董事会负责内部控制的建立健全和有效实施，监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督，经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。截至报告期末，未发现在财务报告、非财务报告的内部控制重大缺陷。



党内法规制度学习

## 坚定反腐倡廉

公司全面落实从严治党责任，制定《反舞弊、投诉与举报制度》，由董事会审计委员会负责公司反舞弊指导工作，并督促管理层建立公司范围内的反舞弊文化环境，建立健全反舞弊管理体系；审计部接受舞弊案件的举报并相关部门人员共同展开调查。

建立公开举报途径，包括电话热线、电子邮箱及通讯地址等方式，接受员工实名或匿名、外部第三方实名或匿名举报。投诉、举报人员在协助调查过程中受到保护，公司禁止任何非法歧视和打击报复行为，接受投诉或参与调查的工作人员亦不得擅自泄露举报人信息。

### 举报投诉方式：

投诉举报电话：0535-5520190

投诉举报邮箱：shenji@dongfang-china.com

通信地址：山东省烟台市机场路2号

邮政编码：264000

## 严格落实党风廉政建设责任制，推进党风廉政建设。

报告期内

开展警示教育  
**47**场

通报典型问题  
**5**个

内部宣传廉政信息  
**75**篇

受众  
**950**人次

组织廉政专题会议  
**4**次

党委班子成员廉政谈话  
**30**次

建立廉政档案  
**64**份

## 强化党建引领

公司坚持党委全面领导，贯彻落实“第一议题”制度，扎实推进“三会一课”、组织生活会、党建文化教育等活动，强化党建引领，认真履行第一责任人职责。2022年，为庆祝党的二十大胜利召开，公司开展丰富的活动，深入学习贯彻党的二十大精神，强化思想政治建设。

公司抓基层党建重点工作	内容	行动
强化党建引领，赋能高质量发展	将党建工作纳入章程，确保党的领导融入公司治理体系并有效发挥作用。	主持党委中心组学习12次，讲党课12次，推动理论学习走深走实，抓牢抓好意识形态工作，助推公司和谐稳定发展。
突出强基固本，提升党建效能	抓党建突破项目，启动“五星联创”工程，探索建设党建数字化平台，推动基层党建水平提升。深化细化“党章、党规党旗条例、国企党组织工作条例学习，强化政治理论武装。	组织开展党建竞赛、书画摄影展、党员政治生日、与哈工程烟台研究院开展党建共建、社区“双报到”等活动100余项，参与党员群众5000余人次，推动党建工作提质增效。
坚持围绕中心，激发党员创新活力	实施“党建+”，聚焦业务创新，推广“融合式”党建创新平台。	获评1个国资委系统“党员名匠”工作室，新挂牌2个党员创新工作室，新增博士工作室、评测实验室、信息安全工作室、劳模工匠和人才创新工作室等10个创新平台，以工作室创新引领业务发展。截至报告期末，公司共成立5个党员创新工作室。

2022年公司抓基层党建工作

## 数据绩效

截至报告期末

党支部  
**10**家

党员  
**363**名

正式党员  
**352**名

预备党员  
**11**名

女性党员  
**71**名  
占比**19.6%**



### 2022年度发展党员培训班

9月，公司党委组织本年度发展对象、入党积极分子共计24人参加发展党员培训班，通过集中理论知识授课、观看微电影等多种形式，对党的基本知识、基本理论进行系统解读。



“胶东红色文化陈列馆”党史主题教育学习



入党宣誓

### EAP员工帮助计划

作为“山东省企业EAP（员工帮助计划）试点示范企业”，公司创新性推行“党建+EAP”特色工作模式，将员工心理健康教育工作融入思想政治工作，将EAP的工作理念渗透到实际的业务模块中，积极开展贴近业务实际、有效服务党员群众的“党建+EAP”系列活动。

贴合员工实际需求，设置心理服务平台；强化EAP专员学习培训，制定EAP专员心理技能与专题辅导培训方案；提供完备的硬件设施，目前心理健康中心培训中心占地面积600m<sup>2</sup>，设有团体培训室、个体咨询室，配有沙盘、宣泄道具、心理图书等辅助工具，为员工提供全方位心理服务。截至报告期末，公司EAP中心共接受个体咨询1000多人次，团体辅导培训4000余人次，持续提高个人及团队心力资本，提升公司组织效能。



EAP项目



不忘初心、牢记使命主题教育暨党史知识竞赛



学习二十大奋进新征程主题党日活动



王玲党员名匠工作室





## 保护知识产权

公司借鉴国内外先进知识产权管理制度，根据GB/T29490-2013《企业知识产权管理规范》构建公司的知识产权管理体系，不断完善知识产权制度，推出《知识产权管理手册》《知识产权管理评审和控制程序》等程序文件以及相应的记录表单，通过知识产权系统化、流程化的管理，推动知识产权工作体系化和专业化建设。

从客户需求和产业发展出发，根据核心技术和关键技术研发策略，提升高价值专利布局，积极参与国际国内标准制定，提升公司知识产权竞争力和话语权。为培育高价值专利质量以及数量，定期对研发过程中新增的专利申请进行分析评判，依据评判结果调整研发策略，优化研发路径。

注重知识产权保护，成立专门的知识产权管理机构，负责完善知识产权管理以及高价值专利挖掘和保护；建立从采购、研发、生产到销售贯穿生产经营全过程的知识产权侵权预警机制和风险监控机制，保证公司知识产权风险的可管可控，避免发生知识产权纠纷。

## 数据绩效

截至报告期末

有效专利  
**270**件

有效发明专利  
**146**件

软件著作权  
**714**件

报告期内

申请专利  
**51**件

授权专利  
**49**件

发明授权  
**33**件

软件著作权授权  
**48**件

## 夯实信息安全

公司遵循“积极预防、控制风险、持续改进、保证安全”的信息安全方针，按照GB/T 22080-2016/ISO/IEC 27001: 2013标准的要求，建立、实施、保持和改进公司信息安全管理体系。规范信息生命周期过程的安全管理，精确识别信息安全需求和安全风险，并于业务全过程积极预防，采用信息安全管理控制措施，加大对信息设备、技术、人员的投入，持续提升信息安全技术与管理水平，截至报告期末已通过信息安全管理体系的监督审核。

信息安全管理体系认证证书



为保障信息系统的安全稳定运行，适应公司信息化和数字化转型的发展要求，公司加固内部网络安全策略，打造数据中心机房，提供安全可靠、节能环保、可控高效的运行环境。实行常态化的信息安全培训机制，通过规范、系统化的信息安全培训，提高员工信息安全意识，增强信息安全防御能力，提升信息安全技术水平。

报告期内未发生信息安全事故。



数据中心机房



应用软件信息安全测试培训



# 客户责任

CUSTOMER RESPONSIBILITIES



保障产品质量



提升客户服务



增强研发创新



# 客户责任



## 保障产品质量

### 质量管理体系

打造以客户为中心，以市场需求为前提，充分利用各职能领域的质量标准、业务流程和基本数据库，促进企业全员的工作质量提升的质量管理体系。

坚持“可靠、简洁、适用、健壮”的八字质量方针，构建起由最底层的质量支持平台、中间层的过程质量管理、上层的质量战略管理为核心架构的精进质量管理体系，通过产品质量、服务质量和体验质量线及工作质量线实现所有质量相关环节和要素的融合。依照ISO9001体系，制定《质量管理手册》等内部文件，规范质量管理行为。

### 数据绩效：

截至披露日

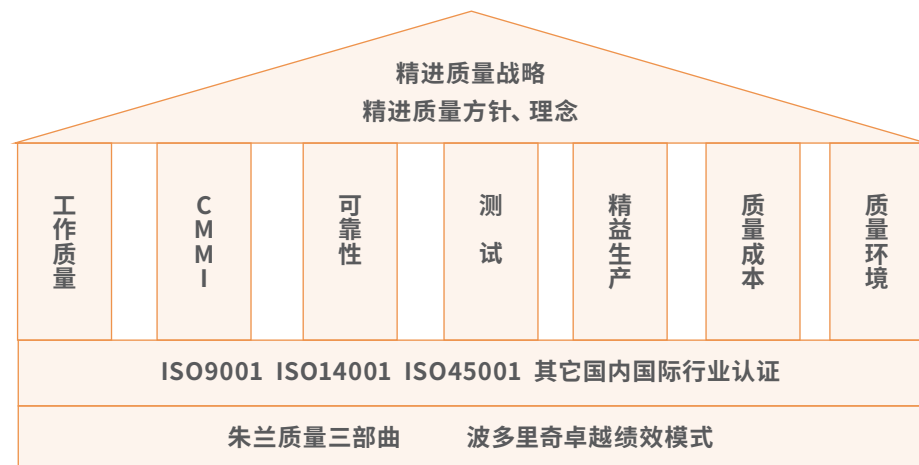
已建立公司OA质量专属流程

**33**项

质量相关文件

**42**份

### ▶ 精进质量方法论

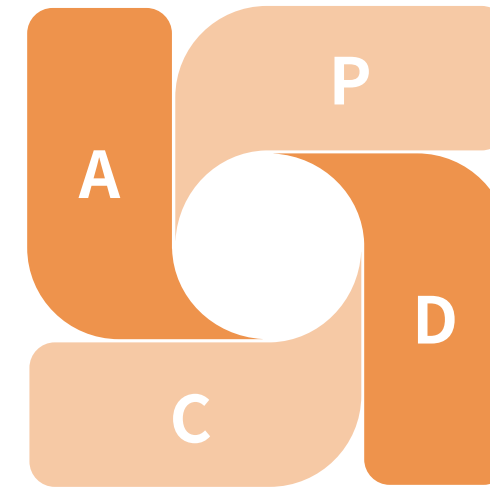


## 质量保障

为全面落实质量管理工作，不断提升质量管理水平，公司坚持应用PDCA全面质量管理的科学程序，保障质量目标实现。

### 改进创新

开展全员全过程质量改善活动，通过推动式和拉动式的改进项目，形成自上而下、自下而上的改进机制和渠道。



### 目标策划

依据GB/T19001-2016/ISO9001:2015质量管理体系标准要求，设立年度KPI指标、公司级指标、部门级指标并逐级分解，定期对各过程绩效状态和工作质量水平进行分析和评价，从而确定企业优势和改进机会。

### 测量监控与绩效评价

建立完善的测量和分析体系，明确界定了在组织各个层级上应该监控和测量的内容。

### 问题处理

建立完备问题处理和风险防控机制，确保各类问题能够在第一时间内得到快速解决和妥善处理。

公司拥有国家认可、国际互认的检测中心，参与起草行业标准，具有科学严格的检测标准及高效的检测手段。同时，公司成立信息安全工作室，建立常态化内部检测机制，产品在进行版本发布前都要进行包括信息安全在内的产品检测。

## 质量文化

公司形成了与自身使命、愿景、价值观相协调的质量价值观，并以其作为开展质量活动的指导原则，以客户需求和现场为载体推进质量文化建设。

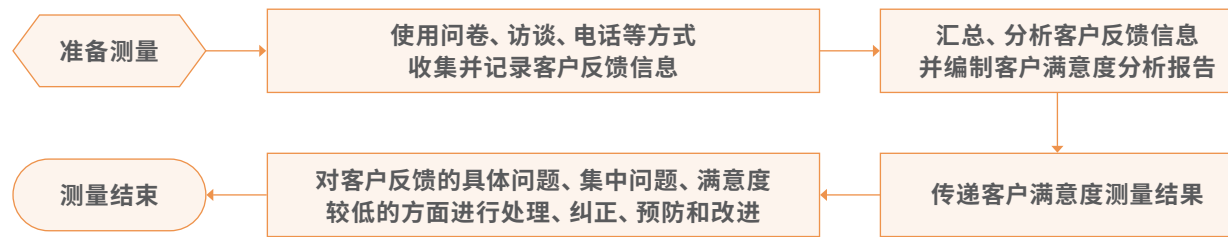
为实现质量方针，定期开展质量月活动、质量基础培训，发布《质量培训管理制度》及培训教材，开展“质量评选”、“质量预防”、“质量知识竞赛答题”等多种形式的质量文化活动，推动质量文化的落地。



## 提升客户服务

### 客户关系管理

为实现对客户优质的服务，最大限度地满足用户服务需求，并采取适当对策以提高对产品和服务的满意程度，公司持续加强售前、售中、售后的客户服务，建设优质的客户服务体系，制定并完善《服务管理程序》《顾客满意度测量管理程序》等客户关系管理制度。



通过建立《客户投诉处理工作规范》，各部门协同对客户投诉进行调查、分析，提出解决方案，及时采取纠正预防措施，提高产品质量，提升客户对公司的信任及满意度。

#### 销售部门

负责接收客户投诉信息，并对客户投诉信息进行登记、汇总分析和上报，对客户投诉信息处理的措施进行回访，以及出现投诉时的客户协调工作。



#### 质量部门

对客户投诉涉及的相关部门进行协调，并组织相关部门判定客户投诉的责任部门。跟踪落实客户投诉处理措施实施情况和效果，对过程进行总体监控。

#### 服务部门及技术相关部门

对客户投诉进行调查，分析原因，提出解决方案并组织实施，制订预防措施。

#### 采购、生产等部门

配合对质量问题进行处理；制订纠正、预防措施并实施。

### 数据绩效：

报告期内 | 公司接获关于产品与服务的投诉数量 **0** 件

### 营销管理

公司坚持精细化的销售和市场推广，在市场开拓、客户销售和产品标签管理等环节均提供准确和全面的信息。公司将合规意识贯穿在业务拓展与合同管理的全流程中，规范市场部、销售团队、产品团队在业务过程中的合规。

公司针对全体销售人员定期开展营销、客户沟通、反腐败等培训。

## 增强研发创新

### 研发管理

研发过程的本质就是把客户需求点转化为产品功能点的过程。公司重视研发管理，建立以客户为中心的研发组织架构，打造出以科学技术为基础、以创新为引领的研发体系。

研发强调在设计阶段要充分考虑产品的可重用、可裁剪、可组合、可扩展、可制造、可测试，以及产品化和工程化。通过搭建基于研发参与者体验的自动化研发场景，实现开发环境、测试环境和运行环境的标准化和自动化，使得研发活动平衡交叉、高度协同，可以从根本上实现研发质量和研发效率的提升。

#### 需求管理

主要包括需求跟踪和需求变更。基于企业的技术特长和客户实际业务流程，与客户共同找到最佳解决方案。

#### 项目管理

依据研发输入、输出、工作量大小和难易程度的不同，通常将研发项目分为四大类：新技术研究、新产品研发、合同新产品、合同二次开发。

#### 过程管理

建立起统一的变更和配置管理，采用成熟的配置管理和变更管理工具来开展相关工作。

公司研发管理办法





### 研发信息化

注重研发信息化建设,旨在通过信息化的手段,提高研发工作效率、提高产品质量,增进研发各环节沟通。研发信息化系统构架分三层:支持层(包括各种需求工具、设计工具、测试工具和配置工具等)、研发层(包括研发平台、研发框架和持续集成)和应用层(包括PLM系统、漫索系统、禅道系统和工程管理系统等)。



公司数字化研发平台建设

### 数据绩效:

报告期内

研发投入  
**4.54**亿元

研发人员  
**1644**人

技术人员  
**4405**人

核心技术人员数量  
**1351**人

立项研发项目  
**60**个

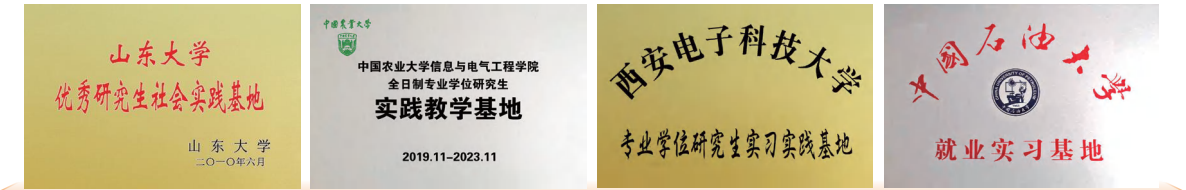
通过测试并取得资质  
**91**项

### 联合创新

公司积极与知名高等院校、研究机构建立人才与科技研发方面的合作关系,进一步加强创新能力。依托为电力市场客户提供解决方案的经验,不断探索新的商业合作模式、建立行业标准,积极推动行业创新,实现互惠互助、共同发展。

### 党建共建,校企合作

围绕深入贯彻党的二十大精神,东方电子与哈尔滨工程大学烟台研究院在建立专业合作的基础上,开启了党建共建这一全新的校企合作模式。公司积极实施业务和党建“双导师”制,采用“以项目出课题促培养”的方式,与哈尔滨工程大学烟台研究院携手创建“党建搭台、党建共建”模式,形成全面发展、优势互补、资源共享、互促共赢的校企合作新机制,打响擦亮校企党建共建品牌。



校企合作牌照

### 联合产业上下游,聚焦智慧能源

公司与国产高性能MCU芯片厂商先楫半导体签署战略合作协议,双方将依托各自优势,联合产业上下游,聚焦智慧能源,以自主可控为抓手,在新型电力系统数字化等领域展开合作。本次战略联合,以电力物联网的智慧台区建设为起点,以先楫半导体自主研发的高性能MCU作为主控制器,弥补传统断路器只开关不控制的缺陷,让配电的控制更高效、更智慧、更安全。公司与先楫半导体的联合,将启动低碳排放的绿色引擎,用“中国芯”推动电力行业发展,为实现“双碳”目标提供新动力。

### 数据绩效:

公司及子公司累计主导和参与制订国际、国家及行业标准**210**余项。公司参与了南网云边融合规范中云底座规范制定、边缘集群功能规范制定。子公司威思顿当选国际IEEE PES产业合作单位、IEEE-SA高级会员、中国仪器仪表行业协会常务理事单位、电仪器仪表分会副理事长单位、电磁测量信息处理仪器分会理事单位等;拥有全国电仪器仪表标准委员会及IEEE PES China PSIM技术委员会等标准化技术委员会副主任委员及委员**9**名。



# 环境责任

ENVIRONMENT RESPONSIBILITIES



应对  
气候变化



加强  
环境管理



践行  
绿色生产



优化  
资源管理



落实  
危废处理



倡导  
绿色运营



# 环境责任



公司把“珍爱环境，节约资源”作为公司发展理念，把节能环保融入到公司制度、战略、文化及各项业务流程，在为全社会提供最优产品及系统解决方案的同时，勇于承担社会责任，努力实现企业、社会、环境协同发展与持续进步。

## 应对气候变化

减少温室气体排放是应对全球气候变化的重要环节，“十四五”是碳达峰的关键期、窗口期。公司结合自身实际情况，以低碳化转型和数字化转型为总抓手，聚焦调度、变电、配网、新能源和综合能源等业务方向，助力“碳达峰、碳中和”目标实现，开创绿色低碳产业新篇章。

### 应对气候变化行动

公司围绕“双碳”目标，积极应对气候变化，通过源网协调、网荷互动、网储互动、源荷互动等多种交互方式，整合电源侧、电网侧、负荷侧资源，提升能源清洁利用水平和电力系统运行效率，服务新能源发展。

### 做好能源低碳转型支撑服务

公司深挖油田、港口、园区、海岛等电网行业外微网智慧能源管理的实际业务需求，完成源网荷储一体化微网智慧管理系统研发，打造具有竞争力的核心技术，形成可复制推广的系列产品，并成功实施了胜利油田综合能源项目，河北黄骅港岸电项目，广州从化明珠工业园综合能源项目，长兴岛新能源全景监控项目等典型场景应用，示范和社会经济效益显著。

公司将基于智慧能源管理项目的实施经验，全方位助力企业快速掌握碳足迹、碳排放和降碳路径等，支撑参与碳交易市场，提升技术储备，助力达成全社会的“双碳”目标。

### 应对气候变化风险分析

类型	气候变化相关风险	应对措施
转型风险	<b>市场风险</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>公司在电网、能源、发电等行业的客户对减缓和适应气候变化的产品和服务的需求增加，若公司无法提供相应的产品和服务，将会面临业务需求降低和客户流失的风险。</li> <li>环保要求严格、技术升级导致电气设备原材料成本、生产成本增加，进而影响产品价格，可能导致客户对电气设备的需求减少。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推动电网向能源互联网升级，促进能源清洁低碳转型</li> <li>高比例接入清洁能源，通过清洁能源充分消纳，减少化石能源燃烧带来的污染和温室气体排放</li> <li>加强应对气候变化和环境信息披露</li> </ul>
	<b>技术风险</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>工业污染物排放标准、大气污染物综合排放标准等要求公司电气设备制造产业进行技术升级，使用绿色环保的工艺技术和设备以节约能源、减少污染物排放。</li> </ul>	
	<b>声誉风险</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>随着“双碳”目标的提出，利益相关方期望公司在应对气候变化方面采取积极的管理行动并提升信息披露透明度，如果公司无法回应，将会影响公司的声誉。</li> </ul>	
实体风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>台风、飓风、洪水等极端天气对电网、电厂、轨道交通等行业的安全稳定带来巨大威胁，进而导致客户对公司产品和服务的质量要求提高，公司需增加成本投入以增强产品和设备抵御力。</li> <li>气候变化导致的台风、洪水等自然灾害将会影响工程施工、项目运营，造成工程项目延期，降低盈利能力。</li> </ul>	



应对气候变化机遇分析

类型	气候变化相关机遇	应对措施
产品服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>面对低碳环保运营的发展趋势，客户在清洁能源消纳、节能环保产品等方面的需求与日俱增，公司具有核心技术与自主知识产权的系列产品能够享受先发优势，带动业务快速增长，发展前景广阔。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>围绕“双碳”目标和构建新型电力系统，加快原始创新和集成应用创新，为能源电力转型发展赋能。</li> <li>坚持绿色低碳和可持续发展理念，积极发展旨在提升清洁能源和综合能源利用等绿色产品和技术，深化电能替代，促进清洁能源大规模并网和消纳。</li> <li>完善环保责任清单工作机制，加强基础设施节能降耗管理，构建绿色供应链，强化产业生态设计。</li> </ul>
新市场	<ul style="list-style-type: none"> <li>国家优化能源结构，提高能源效率，发展风电、光伏、水电等清洁能源政策频出，带动相关产业市场持续扩大。</li> <li>在“双碳”目标的推动下，中国能源互联网建设速度加快，公司可以通过延伸产业链条，拓展业务范围，提高市场竞争力。</li> </ul>	
适应力	<ul style="list-style-type: none"> <li>更多参与风电、水电等清洁能源项目，开发新产品新技术帮助客户提高气候变化适应力。</li> <li>采用能效型措施，选择环境友好型的供应商与合作伙伴，提升公司的气候变化适应力。</li> </ul>	
能源来源 & 资源使用效率	<ul style="list-style-type: none"> <li>在生产运营活动中增加清洁能源的使用，有利于降低未来能源价格上涨风险。</li> <li>利用技术优势提高能源使用效率，减少资源使用，降低运营成本。</li> </ul>	

助力清洁能源发展

公司全力支撑新型电力系统构建，加强技术攻关和装备研制，加快清洁能源消纳技术突破，助力清洁能源及时同步并网，深入研究新能源主动支撑、源网协调等关键技术，提升新能源并网效能。攻克分布式电源云调度、并网自律协同控制等关键技术，助力分布式电源与微电网发展，为清洁能源发展提供有力保障。

新能源场站快速响应支撑系统

新能源并网存在源、荷双不确定性，新能源消纳能力不足，电力平衡调度困难等问题。随着“碳达峰、碳中和”和构建以新能源为主体的新型电力系统目标的提出，公司开发出一种应用于新能源场站的主动支撑控制方法及装置，惯量响应、一次调频、快速调压“三位一体”组成的新能源快速响应支撑系统，具备快速响应支撑能力，提升电站的友好程度和电网的消纳能力。

低压储能PCS

针对新能源发电具有间歇性、不确定性，系统供电可靠性不足等问题，为响应国家双碳目标和国网构建新型电力系统，公司开展储能PCS逆变器的研发，研发出具有自主知识产权100kW低压储能PCS逆变器，完成500kW和630kW两款PCS整机，并取得型式试验报告和高低电压穿越报告，助力电网企业构建新型电力系统，实现“双碳”愿景目标。

虚拟电厂

虚拟电厂是助力新型电力系统建设和国家双碳战略实施最具市场化重要路径。通过先进信息通信、采集控制和聚合管控等技术，实现分布式储能、中央空调、充电桩等用户侧分布式可调控资源的聚合和互动，以作为一个特殊电厂参与电力市场和电网运行，对外可等效成一个可控的电源管理系统。这个系统对外既可作为“正电厂”向系统供电，也可作为“负电厂”消纳系统的电力。



公司基于在电力系统、综合能源和虚拟电厂等方面积累的产品、技术，主导实施了南方电网虚拟电厂、广州市虚拟电厂、湖北省虚拟电厂、山东鲁能虚拟电厂、广州明珠工业综合智慧能源管理国家重点研发计划项目、浙江嘉兴绿色低碳社区综合能源智慧管理国家重点研发计划项目、广州大学城绿色低碳校园智慧管理广东省重点研发计划项目、潍柴集团综合能源智慧管理项目、新华三杭州恒越零碳智慧园区项目等项目。

公司积累了丰富的智慧能源管控项目的经验，深入理解掌握各种可调控资源的运行和成本等特性；洞悉电网调控运行控制方式，深刻理解电网的实际需求，能够打通与电网调度系统及交易中心的交互通道；具备“现场调研-数据接入方案设计-设备安装-采集接入-平台建设”的全链条集成建设能力。

通过虚拟电厂建设，唤醒海量用户侧灵活性资源，提升用户侧调控能力，是新型电力系统建设和国家双碳战略实施的重要战略路径，公司在这一领域形成了具有竞争力的核心关键技术，未来发展前景可期。



## 加强环境管理

公司坚持“低碳、节能、高效、清洁”环境保护战略，依据ISO国际标准要求，于2010年通过了ISO14001环境管理体系认证，建立并不断完善系统的环境管理架构和环保工作体系。同时，聘请第三方专业机构全面复核所有职能部门活动和现场环境管理的符合性和有效性。经评估，公司按ISO 14001:2015标准继续保持证书。



## 环境管理评价

公司按照ISO14001:2015环境管理体系标准、国家有关法律法规及《EHS因素辨识、评价及控制策划控制程序》要求，结合内外部运营环境、当前业务流程变化、操作流程、生产工艺、设备情况、厂区现状等情况对2022年度环境因素进行重新的辨识和评价，各环节累计识别和评价各类环境因素223项，并分别制定了相应的预防和控制措施。各项环境管控措施满足公司运营要求，符合国家相关法律法规要求，评价结果适宜、充分、有效。

### 确定评价范围

01

新活动、产品或服务:新建、扩建、改建、技术项目改造及新增添设备供应商、承包商的生产、运输、施工。

02

### 评价方式

各部门从具体业务活动着手，对每项活动可能产生的环境危害进行分解、细化。

### 综合评估

03

通过过去、现在和将来(三重事态)和正常、异常和紧急状态(三种状态)对各项业务活动可能对环境和其它社区问题进行综合评价。

← 公司环境评价路径

## 践行绿色生产

公司依托绿色低碳产业链优势,打造覆盖“绿色能源建设+智慧能源管理+智能运维+碳资产管理”的综合能源服务全产业链生态圈。从产品设计、原材料采购、生产加工、包装运输、最终报废等方面将环境因素和预防污染措施纳入产品全生命周期管理。

01

### 设计阶段

践行预防为主,绿色设计的产品研发理念;综合考虑全生命周期各环节对环境的影响及消耗;通过设计构建、绿色技术、绿色方法、设计评审等措施手段,在产品初始阶段就引入环保材料,确定绿色产品设计流程和设计要求。

02

### 原材料使用

选择取得ISO14001环境管理体系认证的供货厂家,并与供应商签订EHS协议,明确环保和污染预防要求;在保证用户需求的基础上,尽量采用可再生原材料、无污染、无毒害或可回收、降解的绿色原料。

03

### 生产加工

树立清洁生产理念,采用先进生产设备和工艺技术,尽量采用少铅或无铅焊接及产生板件免清洗工艺,不断提高资源能源利用率,减少污染物的排放量。

04

### 资源使用和消耗

公司每年都对电能等能源进行合理配置,年底对能源利用情况进行统计,并将节约能源融入到日常的生产中。

05

### 包装运输

根据产品运输地址的距离、路况及空气环境环境差异,选择不同的包装方式;在满足质量需求的基础上选择可回收简易包装,减少保证内部空间,提升包装容积利用率。与信誉好、口碑佳的品牌物流公司合作,合理确定配送方式,缩短产品周转及存储时间以及运输里程,减少汽车尾气排放,降低环境影响。

06

### 产品最终处置

建立分类收集、定点存放、统一无害处理的方式;与有资质的回收方签订回收协议,回收协议中有环境控制要求的条款;固体废物垃圾包括废电池、墨盒、手工焊接的焊锡渣等都进行分类单独存放并做好标识。





## 优化资源管理

为加强资源管理，科学合理地利用资源，杜绝浪费现象，公司制定《节能降耗管理规定》，加强各部门协同联动，促进公司的持续发展。



在日常运营过程中，积极践行绿色发展理念，通过开展节能项目，强化能源管理能力，提升能源使用效率；加速清洁技术的应用，优化能源使用结构，减少碳排放。

推进建设能源资源精细化、智慧化管理平台，运用云原生、微服务、容器化等技术，倾力研发建设绿色云能源互联网生态平台。其中，公司打造的“绿色云能源互联网生态平台”成功入选2022年工业互联网试点示范名单平台类试点示范项目，具体方向为工业互联网平台+绿色低碳试点示范。

### 环保创新管理

2022年经济下行期间，公司采暖季动力班依据天气情况，调节机房出水温度及流量，节能降耗运行，同时保质保量完成了供暖工作，且未发生安全运行事故。经统计，公司采暖季耗热量较2021年度减少443.3GJ，供暖面积较上一年度增加58.32m<sup>2</sup>，单位面积耗热量较上年度减少5.27%。



## 落实危废处理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，针对生产运营过程中产生的废水、废气、厂界噪声、固体废弃物，能够按照环境管理体系标准要求，制定《废弃物管理控制程序》《废气管理规定》《废水管理规定》等政策，涵盖了废弃物在产生端、运输储存端及末端处置的全流程监督管控措施。

公司无危险化学品，化学品主要是车间使用酒精、助焊剂等物品。严格遵守相关法律法规，制定《化学品管理规定》，规范部门管理工作，并建立专门的危险品库房进行分类存放、专人管理，且在存储期间进行不定期检查。

**数据绩效：**

报告期内 公司范围内未出现重大环境事故。

### 固废处理

为实现固废处理的资源化、减量化和无害化目标，公司坚持“有效识别、定点回收、集中存放、安全交接”的管理要求，按照《国家危险废物名录》对危险废弃物、生产废弃物如：硒鼓、墨盒、废锡渣、废弃电子器件等进行定点回收，与有资质的危险废弃物处理厂商签订合同，进行定期集中处理。此外，公司在各环节设置负责人，根据废弃物分析及处置方法的要求，设立专门回收装置。

### 废气排放

公司严格遵守运营所在地的废气排放相关标准，并按照《环境保护管理制度》进行管理。对于日常运营过程中产生的废气和挥发性有机物（例如：生产加工焊接过程出现的含锡含铅废气产生的有害气体），公司通过源头和过程控制、末端治理与综合利用等方式，降低环境影响。2022年，公司聘请外部第三方专业机构对车间废气进行实地现场检测，根据检测结果，废气中VOCs、铅及其化合物均满足国家环保标准要求。此外，公司也对食堂油烟进行了检测，满足国家相关标准要求，保证了工作场所所有有害作业点达标率为100%。

### 废水排放

公司严格遵守相关法律法规的要求，在废水排入市政管网前进行预处理，并依据《城镇排水与污水处理条例》规范污水排放管理工作，包括：

- 制定并落实废水管理相关的指南、政策及流程
- 禁止直接排放含有高浓度污染物的废水
- 废水经环保处理后排放
- 追踪废水排放情况，评估其产生的环境影响并及时采取改善措施，定期迭代、优化控制流程

## 倡导绿色运营

公司努力建设资源节约型和环境友好型企业，在日常办公中注重节电、节水、节纸、绿色出行等，营造低碳环保的绿色办公氛围。

通过在园区建设充电桩，促进员工绿色出行

推进无纸化办公，广泛使用视频会议系统减少员工差旅所产生温室气体排放

开展日常节约能源资源宣传活动，引导和带动员工节能减排

建立垃圾分类台账，并开展垃圾分类宣讲培训及志愿者活动

灯光照明改用40w平板LED灯

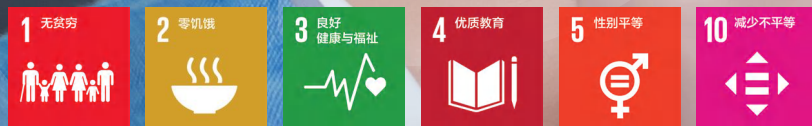
严禁使用非办公配置的大功率电器，关闭不使用的办公设备电源以减少待机耗电





# 员工责任

EMPLOYEE RESPONSIBILITIES



维护员工权益



畅通员工发展



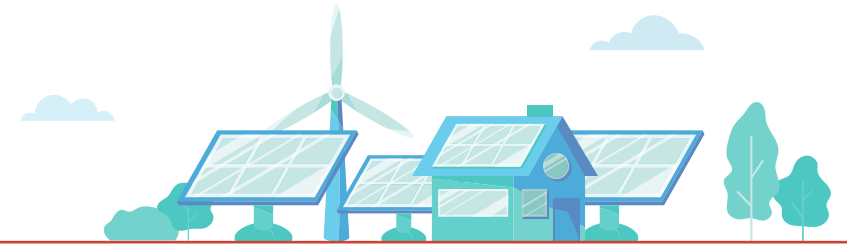
积聚员工关怀



职业健康与安全



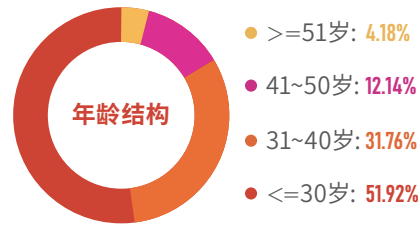
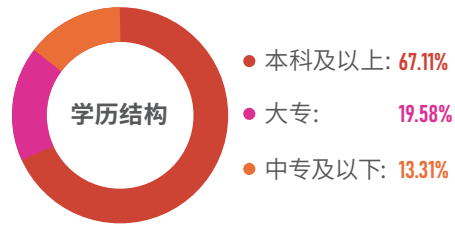
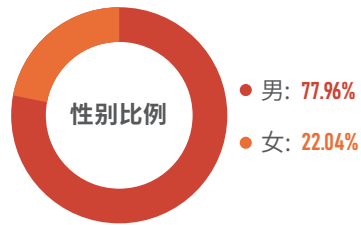
# 员工责任



公司结合数字化战略,坚持以人为本的理念,秉承“生命不息、创新不止”的公司精神,鼓励创新、包容失败,鼓励每个员工能够充满激情地将个人才智转化为职业机会、公司的知识和社会的财富。公司提倡“平和感恩、快乐工作、快乐生活”的文化特质,激励员工成长,关爱员工身心健康。

## 维护员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《妇女权益保障法》《残疾人保障法》等法律法规,规范管理招聘与解聘、薪酬与晋升、工时与假期等工作,坚持以人为本的用人理念,秉承平等用工原则,建立公开、平等、竞争、择优、合理流动的用人机制,尊重并保障员工各项合法权益,创造平等化和多元化的工作环境。



人力结构

## 职场平等与多元

公司秉持人人平等、反对歧视的原则,在《人才获取规程》中明确规定:不因年龄、残疾、民族、性别、婚姻状况、国籍、政治面貌、种族、宗教、性取向、是否加入工会等而歧视或不公正对待员工。禁止童工及强制劳动。此外,公司欢迎适合岗位要求的残疾人士到公司就业并愿意为其提供生活上的方便,截至报告期末公司现有正式残疾员工3名,劳务派遣残疾员工10名。

为匹配不同的客户需求与工作内容需要,公司采用多元化雇佣的方式,对人力资源进行科学合理配置。除常规聘用正式员工外,亦采用劳务派遣、退休返聘、设立博士后科研工作站、高校实习基地和内部流转等多种方式,满足公司的各类人才需求,进行多元化的人力资源雇佣与管理。针对海外子公司及技术服务中心,公司招聘则以本地员工为主。

在开展海外项目前,公司会开展海外项目任务宣传,让外派员工对新上项目的工程概况、自然环境、人文环境等方面拥有正确的认识,鼓励员工参加当地的活动,融入所在地民众的生活;亦组织员工集中培训当地语言、信息安全、行为规范、风俗礼仪等,强化外派员工的综合素质和能力。

## 人才激励

公司鼓励员工与公司共同长远稳健发展,认可员工为公司发展所创造的价值,持续完善与员工职业发展相匹配的薪酬体系,有效支持优秀人才和绩优人才的发展和晋升需求。公司将职位体系与薪点关系对应,打破按学历、资历等论资排辈的情况,按“以岗定级、以级定薪、人岗匹配、岗动薪动”的原则进行薪酬管理,通过薪酬分析和对标,确保公司薪酬具备足够的市场竞争力和吸引力。公司的薪酬结构如下:

薪酬类别	薪酬项目	薪酬小项	
全面薪酬	经济性	固定薪酬	指基本薪酬,包括基本工资和岗位工资
		绩效薪酬	月度浮动绩效、年终奖金,根据各部门绩效激励方案核算
		法定福利	五险一金:国家规定的社会保险(基本养老、基本医疗/生育、失业、工伤)和住房公积金
	非经济性	津补贴	午餐补贴、交通补贴、托幼补贴、取暖补贴、高温补贴等
非经济性	法定带薪假期	法定节假日、工伤假、婚假、丧假、产假、陪产假、带薪年假等	
	公司其它特色福利	商业保险、体检等特色福利	
	非现金奖励及其它	各类奖励表彰、培训与发展机会、企业文化与工作环境、生日蛋糕	

公司遵循“结果导向、价值分享”的原则,按人员与岗位的匹配程度进行精确评价,每类岗位业绩优秀的员工在工资调整、绩效发放、职位晋升、培训提升等方面优先,核心骨干的奖金及年度薪酬收入提高幅度明显更大,以有效吸引、激励和保留公司需要的高绩效优秀人才。

公司设立特别奖金激励“山头奖”,每年评选年度“山头事件”,涵盖各类技术创新奖、工程项目突破奖、营销业务拓展奖、优秀个人奖等一系列不同层次的34种奖项、共计400多项奖励。



### 民主管理沟通

公司推动员工民主管理，完善内部员工沟通渠道，定期举办员工座谈会、党支部组织生活会和总经理见面会等活动，并设有专用总经理邮箱、论坛等意见反馈渠道，主动倾听员工心声，构建和谐健康的工作氛围。



员工座谈会

活动	薪酬小项
员工座谈会	公司高层与青年员工代表面对面交流，关注员工的工作进展、生活需要，为其答疑解惑，并帮助员工养成优良作风、树立青春榜样，激励员工奋发向上。
党支部组织生活会	开展党员之间民主评议投票，所有党员都可以进行民主评议投票。坚持“三会一课”、厉行节约、谈心谈话、民主评议等常态化工作。
总经理见面会	会上由总经理对大家提出的问题进行现场解答，重视员工提出的合理化建议、关心员工的需求，并听取一线员工的心声，以完善相应的工作机制。

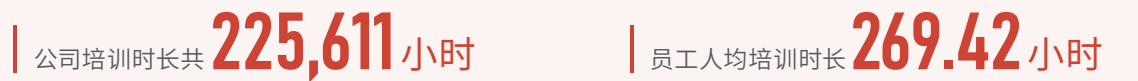
员工沟通机制

### 员工培训

公司致力于打造学习型组织，为人才的培养和发展提供更好的基础平台，建立了完善的员工培训体系，由东方精进学院牵头搭建培训管理体系，涵盖包含制度建设、师资建设、课程体系建设和数字化学习平台建设。东方精进学院下设领导力培训系、员工培训系和党建培训系三个培训系列，其中针对员工课程体系公司结合战略和员工职业能力的发展需要共制定了开发类、数字化转型等12个大类，同时每个类型按见习级、助理级、工程师级维度打造针对不同员工的课程。

公司注重精准化人才培养，积极运用人才盘点系统，针对不同类型的人群个性化设计培养项目，因材施教，达成全员提升的最终目的。报告期内，公司员工培训计划共计768项，主要围绕“数字化东方”战略开展。此外，公司制定《内训师管理办法》，明确内训师的聘用、职责、授课、津贴、奖惩与考评等内容，建立起以首席内训师为主导的各个方向的内训师队伍，截至报告期末，公司共有98名内训师。

#### 数据绩效：



### 畅通员工发展

公司在人力资本成熟度模型的基础上，提出以客户为中心的人力资源管理战略，在人才的获得、开发、使用和保障的过程中，充分运用现代管理方法，基于核心业务流程，对人力资源进行科学合理配置，促进人力资本增值，为企业战略目标的达成提供有力支持。

### 职业发展

公司持续创新人才管理机制，运用数字化工具，建立人力资源盘点系统，为跨部门、跨专业的人力资源整合奠定基础，进行前瞻性人才配置，促进组织能力的提升；打造人才多元化发展的舞台，设计6条单线职业发展通道及4条复合职业发展通道；建立人才画像，从专业能力与产品参与维度立体呈现每个优秀员工身上的特质，使员工能力发展、职业生涯规划可视化，帮助员工专注于个人成长方向并为之努力。

### 新员工培训

新员工入职培训内容涵盖公司概况、企业文化、精进模式、质量、安全、知识产权、职场入门工作法、电力系统基础、角色转换、情绪与沟通、职场礼仪等内容，并邀请公司营销、研发、工程的骨干，为新员工分享个人成长与奋斗历程。



新员工户外拓展



### 关键模块/专业能力提升计划

公司为进一步加强关键产品模块胜任能力及关键专业能力的人才梯队建设，明确员工的发展方向与目标，设置关键模块/专业能力提升计划为重点培养的潜力员工确定导师，制定能力提升计划。职业导师将工作技能和经验传授给被辅导者，为其提供职业生涯指导和支持，形成自由开放、互助学习的团队氛围，促进个人职业发展目标的实现。截至报告期末，共377名员工已接受职业导师指导。



职业导师

### “四大”系列活动

公司为落地数字化战略，培养跨专业、跨行业的复合型人才，系统提升项目经理的项目管理能力，实施“大培训、大练兵、大比武、大竞赛”系列活动，共开展培训190场，举办“每周夜校”32期，组织评比竞赛34次。



每周夜校培训

研发项目经理培训

### 技术论坛

技术论坛是面向东方所有技术人员的分享与交流的平台，集合各业务部门的各类视频课程、自主学习资料包，集思广益丰富知识文档、技术难点交流，提高知识反复利用的效率，方便员工随时学习、自我提升。



技术论坛

### 积聚员工关怀

公司构建和谐劳动关系，设置工会劳动法律监督委员会、劳动法律仲裁委员会、劳动争议调解中心，保护员工的合法权益；以丰富的人才拓展活动、卓越的办公生活环境和健全的福利保障体系凸显人文关怀。公司展现强大的内生活力，荣获2022年度智联招聘和前程无忧“双料”雇主品牌荣誉，已连续6年荣登中国年度最佳雇主烟台最佳雇主TOP10榜单。



智联招聘2022中国年度最佳雇主烟台最佳雇主



前程无忧2023人力资源管理杰出奖——杰出雇主

### 员工福利

公司尊重和回馈每一位员工的劳动价值，为员工提供切实所需的多项福利。

- 提供五险一金、年终奖金、通勤班车、取暖补贴、高温补贴、餐补、免费午餐、交通补贴、定期体检、节假日礼品礼券、生日蛋糕等福利。
- 为全体外地单身员工提供免费单身公寓，解决单身员工住房问题。
- 按国家规定执行法定节假日，为员工提供工伤假、病假、事假、婚假、丧假、产假、陪产假、育儿假、护理假、带薪年假。
- 公司工会组织单身员工参加各企事业单位联合举办的精英单身人士联谊活动。
- 免费观影、妇女节活动、户外拓展、文艺比赛、体育竞赛等文化活动。
- 提供室内外篮球场、羽毛球场、瑜伽室等活动中心与设备，鼓励员工关注身体健康，持续开展体育活动。
- 每周举行EAP员工心理健康关怀活动。



### 员工活动

公司致力于为人才创造优质、健康的职场环境，打造有温度的特色雇主文化，提升雇主品牌建设能力，实现员工与公司的共赢生长。

#### “数字化能源”方案演讲比赛

为配合“全面打造数字化东方和数字化精进模式”战略推进，公司举办“数字化能源”方案演讲比赛。参赛选手及导师结合公司业务内容，打造符合客户需求的数字化能源解决方案，为新员工快速成长助力。



演讲比赛

#### “走近数字转型，畅想数智未来”数字化读书分享会

公司开展“走近数字转型，畅想数智未来”数字化读书分享会活动。促进员工对公司数字化业务的思考，助力公司数字化战略落地。



数字化读书分享会

#### “中国梦·劳动美——喜迎二十大，建功新时代”全市职工合唱大赛

市总工会为庆祝“二十大”胜利召开，展现广大员工爱党、爱国情怀和昂扬向上的奋斗热情，举办“中国梦·劳动美”全市职工合唱大赛活动，公司代表队的《走向复兴》荣获二等奖。



公司代表队

#### 妇女节活动

妇女节来临之际，公司各部门组织妇女节插花、DIY丝巾包、文艺表演、答题竞赛等活动，丰富女员工生活。



妇女节插花活动



公司夺冠2022首届“企强业兴杯”烟台国资国企3V3篮球赛



羽毛球比赛



家庭开放日



退休员工座谈会



夏送清凉



## 职业健康与安全

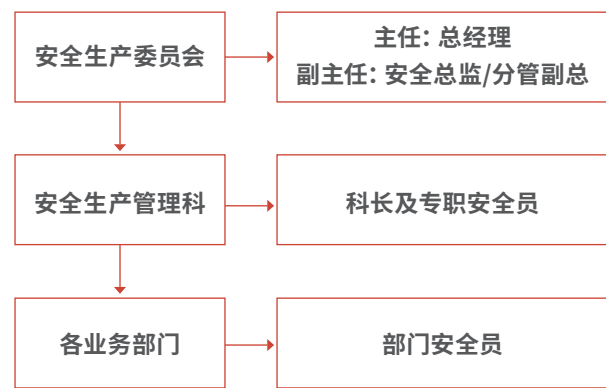
贯彻执行国家安全生产方针、政策、法律法规和上级主管部门有关安全生产工作的各项要求，建立健全公司安全生产网络管理，提高安全生产工作的整体水平，预防、减少生产安全事故及职业病的发生，强化安全生产的主体责任。

保障员工在工作和生产过程中的安全与健康，确保安全生产工作的有效运行。

**公司安全生产方针**  
安全第一、预防为主；  
控制风险、综合治理；  
平安和谐、持续改进；  
遵章守法、安全发展。

### 安全生产管理体系

董事长从董事会层面重视安全生产工作，在公司重大发展事项的决策上，将安全生产纳入其中。安全生产委员会为公司安全生产的最高管理机构，由总经理任主任，委员由安全总监/分管副总、分管安全负责人、主要业务和生产部门负责人、安全生产管理科、公司安全员、工会代表以及一线员工代表等组成，落实安全生产责任制，组织公司涉及安全生产的经营决策，提出改进安全生产管理要求。安全生产管理科为安全生产委员会的办事机构，与各部门安全员共同确保安全管理要求的执行。



安全管理机构架构

安全生产责任制是公司安全生产管理制度的核心，公司各级领导和管理人员按照“安全生产、人人有责”，安全生产“事事有人管、层层有人抓”的原则，建立安全责任体系。公司制定《安全生产目标管理制度》《安全生产责任管理制度》等制度，作为安全管理的指导文件，同时要求所有部门及人员每年签订“安全生产责任状”。截至报告期末，公司已获得安全生产标准化三级企业评定。

### 数据绩效:

报告期内

死亡责任事故为

零

重伤责任事故为

零

重大责任事故为

零

重大火灾、倒塌、爆炸事故

零

工作场所有害作业点

达标率 100%

安全生产费用

108.33 万元

职业病风险岗位员工

体检率 100%

职业病发病员工人数

0

## 安全风险管控和隐患排查

公司建立安全生产分级管控和隐患排查双重预防体系，全面排查、辨识、评估安全风险，落实风险管控责任，采取有效措施控制重大安全风险，对公司风险点实施规范化管控；建立完善隐患排查治理体系，全面排查、及时治理、消除事故隐患，对隐患排查治理实施闭环管理，提升公司安全生产工作水平。

公司针对经营、服务、作业过程活动的人员、场所、设施以及运行、作业设备产生的危险源定期开展风险评价工作，按照《危险源辨识和风险评价管理制度》对危险源进行辨识、评价，并形成《危险源辨识和风险评价工作表》。对已辨识的危险源，公司采取工程技术措施、管理措施、培训教育措施、个体防护措施和应急处置措施五个方面进行控制；当危险源发生变化时，公司及时组织相关部门对变更的危险源进行风险评价更新工作。

公司亦定期开展隐患排查治理工作，通过日常排查、季节性排查、节假日隐患排查、专家诊断性检查和事故类比隐患排查，消除事故隐患，有效防止和减少事故发生，保证公司的生产安全。报告期内，所有排查隐患均整改完成。

此外，公司制定《供应商与承包商管理制度》，加强对供应商与承包商安全管理，明确承包商的准入、入场培训教育、作业过程监督以及表现评价的安全管理要求，防止承包商与供应商出现安全生产事故。

## 应急预案

为了提高预防和处置突发性生产安全事故能力，科学应对生产过程中可能发生的各类事故，公司发布《生产安全事故应急预案》，包含综合预案，灭火疏散、特种设备专项应急预案、触电事故、机械伤害及有限空间事故现场处置方案，并安排应急演练活动。

### 应急预案培训

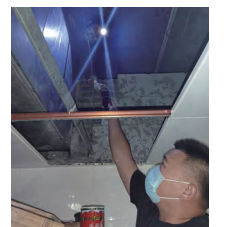
公司按照GB/T29369-2020新版预案编制导则修订了应急预案，因此就新修订的生产安全事故应急预案对应急救援小组成员进行培训。培训内容主要涵盖新修订的应急预案体系介绍、安全生产事故分级标准、各类预案的应急组织机构等，实现救援小组应急能力的提升。



应急预案培训



灭火疏散应急演练



有限空间事故现场处置方案演练



### 安全文化

致力于推进安全文化建设，筑牢安全发展之基，提高全员安全意识、安全技能，减少“三违”行为，从根本上消除事故隐患，防范遏制各类生产安全事故。公司开展2022安全生产“大学习、大培训、大考试”专项行动，通过安全管理工作专题培训，安全生产常见隐患辨识，安全生产法律法规、操作规程、应知应会学习，外聘专家进行安全文化建设专题讲座等一系列安全专项活动，常态化全员安全培训，全面提升员工安全意识和安全素质。



安全文化构建专题培训



元旦复工复产第一课

### 安全生产月安全管理专题培训

公司邀请外部安全管理专家围绕山东省应急管理厅发布的2022年5月1日起实施的《山东省安全生产行政处罚自由裁量基准》展开，并结合各部门具体安全管理工作进行专题培训，强调安全管理工作的重点内容及方向，切实增强参培人员的安全意识。



专题培训



# 供应链责任

SUPPLY CHAIN RESPONSIBILITIES

17 促进目标实现的  
伙伴关系



强化供应链质量



提升供应链韧性



打造可持续供应链



# 供应链责任



持续强化供应链可持续发展管理能力，助力实现产业链的可持续发展。建立以客户需求为导向的供应链系统，赋能供应链伙伴提升可持续发展管理水平，深化产业可持续发展研究合作，逐步打造合作共赢的价值链。

基于整个价值链各节点企业业务流程的对接，从内部资源整合扩展到外部资源的整合，打造供应链上下游企业之间高效协同、同步化运作，动态联盟，建立信息共享、利益双赢、风险共担的合作机制。

## 强化供应链质量

### 质量管理

按合作类别将供应商划分为战略合作供应商、合格供应商和临时采购供应商，并对合格供应商进行分级管理。通过对供应商进行资格认证和绩效管理，不断提升其服务水平。

公司制定《供应商管理程序》等制度文件，明确供应商的分类、评估、管理等相关要求，向不同类别供应商开展差异化管理。

对分布在整个供应链范围内的产品质量的产生、形成和实现过程进行管理，实现供应链环境下产品质量控制与质量保证。通过构建完整有效的供应链质量保证体系，确保供应链具有稳定的质量保证能力，快速响应用户和市场需求，并能提供优质的产品和服务。

强调合作共赢的价值链，对供应商的产品知识建立统一的管理标准，不定期会举行供应商大会，邀请相关合作伙伴交流互动，共同开拓产业链价值创新。同时，基于价值链的供应链管理注重战略合作伙伴的开发与合作，并不定期举行双方高层互动互访和行业技术等方向的研讨。

### 数据绩效：

报告期内

公司共举办供应商技术交流

**20**余场

参加相关行业展会

**6**场

## 数字化转型

公司数字化战略“以客户为中心，打造一体化、协作化、可视化、智能化的数字化供应链，实现准时、敏捷、高效的满足客户需求，公司提质增效”。

### 数据渠道

遵循从产生、管理、分析到应用的通用路径，全面采集、处理、传递、存储供应链上下游关键环节数据

### 业务牵引

及时获取、精准预测、敏捷调整，供应链业务各端精准对接，物流、资金流、信息流高效协同

### 场景建模

通过数据模型库和建模分析服务实现端到端的业务模型

### 开放生态

构建客户、东方、供应商、服务商等不同主体组成的生态体系

供应链数字化转型路径



## 提升供应链韧性

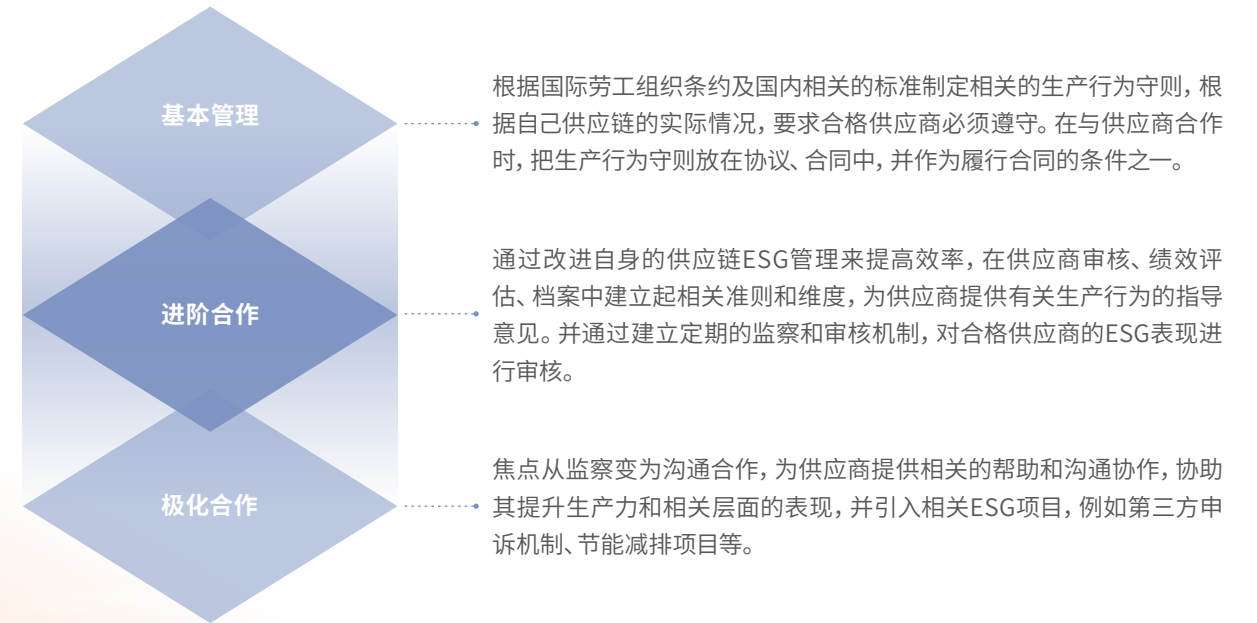
不断优化供应链结构,实现供应商多元化、多渠道化,以期保证战略资源的稳定供应。对供应链开展本地化布局,鼓励本地化,并通过风险管理和采购管理,提升供应链体系的抗风险能力与快速响应能力。

从岗位职责、业务流程、制度机制、思想道德、外部环境五个方面识别廉洁风险因素和风险点,并按照《精进廉政风险防控工作办法》采取严格管控措施,从而规范供应链相关人员行为,实现好的采购质量、合理的市场价格,确保采购工作始终保持廉洁高效、准确及时、服务周到、行为规范的良好状态。

同时,招议标严格按照国家法律法规及相关流程制度执行,过程公开透明,与合格供应商签署相关廉洁协议,以确保双方合作及日常业务往来过程中的廉洁、合规。

## 打造可持续供应链

公司将供应链可持续发展纳入供应链管理体系中,积极落实对供应商的环境与社会责任风险管理。



### 数据绩效:

报告期内

开展社会和环境影响的评估的供应商比例为  
**100%**

公司内部通过可持续采购培训的采购员比例为  
**100%**



# 社会责任

SOCIAL RESPONSIBILITIES



助力城市建设



彰显社会担当



# 社会责任



公司在自身发展的过程中积极承担社会责任，参与公共服务，支持乡村振兴，开展公益活动，帮扶社会弱势群体，带动社会发展，为建设和谐美好家园不断贡献力量。

## 助力城市建设

随着国家治理体系和治理能力现代化的不断推进，“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念的不断深入，公司依托电力、政务、公安、应急行业经验，助力城市运行、行政管理、产业发展、公共服务等不同领域全面发展，积极推动现代城市建设。

### 天网工程

公司基于烟台公安天网工程的多年实践沉淀，凭借在视频监控、智能识别等技术方向的深厚积累，开发出公安天网平台和视频共享交换平台等系统。实现烟台市公安、城管、矿山、海洋渔业等建设的几十万路视频的汇聚、交换、共享及智能化应用；通过深层感知全方位地获取城市各角落的视频数据，实现了广泛互联将孤立的数据关联起来并把数据变成信息资源。为平安和谐烟台建设、社会管理创新、增强人民群众安全感、满意度作出重要贡献。

### 智慧社区

公司把天网建设的成功经验应用到智慧社区，整合区域人、地、物、情、事、组织和房屋等信息，统筹公共管理、公共服务和商业服务等资源，以智慧社区综合信息服务平台为支撑，依托适度领先的基础设施建设，提升社区治理和社区管理现代化，促进公共服务和便民利民服务智能化的社区管理和服务的创新模式。

## 彰显社会担当

强化责任意识，激发担当精神，充分发挥技术、产品和服务优势，支撑北京冬奥会电力保障，积极支持地方发展，公司子公司烟台海颐软件股份有限公司荣获烟台市国资国企系统“社会责任担当企业”称号。

### 冬奥保电

在冬奥保电期间，公司选调精干人员放弃春节假期，高效完成了软件系统的巡检和现场值班工作。确保了交费、复电等关键业务7\*24小时不间断运行，保电期间冀北电力服务零投诉、工作零差错。做到发现异常及时处理，全力确保平台安全稳定运行，为支撑北京电力供电保障工作贡献力量。

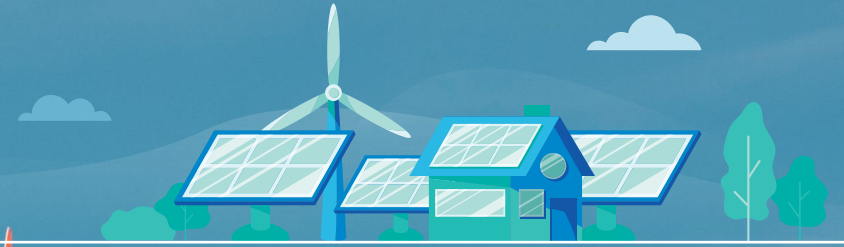
### 兴农助农，积极推进乡村经济发展

公司坚持以产业带动乡村振兴，结合当地特色产业资源优势，推动当地产业发展壮大，2022年，公司投资6万元，为开发区潮水镇庄头泊村烟台瑞兴种植专业合作社新上石磨面粉项目。截至报告披露日，项目正在积极推进中，建成后帮助村民将小麦深加工，实现增收，激活乡村振兴动能。



# 展望未来

未来，东方电子将继续推动“构建数字化企业，赋能数字化社会”的战略落地，坚持“技术领先、质量领先、成本领先、效率领先”的工作目标，坚持以客户创造价值为中心、以技术创新驱动业务发展，为股东和员工创造未来，坚持社会责任和企业发展的深度融合，坚持推动环境保护、科技创新、员工发展、社区贡献、企业治理等实现跨越提升，为创建更美好的未来，贡献东方的力量。





# 附录



## 指标索引

### GRI指标索引

<b>使用说明</b>	东方电子在2022年1月1日至12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息
<b>使用的GRI1</b>	GRI 1: 基础 2021

GRI标准	披露项	对应章节	
GRI2: 一般披露2021	2-1	组织详细情况	走进东方电子
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4	信息重述	关键绩效表
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	专题: 数字东方
	2-7	员工	员工责任
	2-9	管治架构和组成	股东责任
	2-16	关键问题的沟通	ESG管理
	2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
	2-27	遵守法律法规	详见报告各章节
	2-29	利益相关方参与的方法	ESG管理
GRI3: 实质性议题2021	3-1	确定实质性议题的过程	ESG管理
	3-2	实质性议题清单	ESG管理
	3-3	实质性议题的管理	ESG管理
GRI201: 经济绩效2016	201-1	直接产生和分配的经济价值	关键绩效表
	202-2	气候变化带来的财务影响及其他风险和机遇	环境责任
GRI205: 反贪腐2016	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	股东责任
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	股东责任
GRI302: 能源2016	302-4	降低能源消耗量	环境责任
	302-5	降低产品和服务的能源需求量	环境责任
GRI303: 水资源和污水2018	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	环境责任
	303-2	管理与排水相关的影响	环境责任
	303-4	排水	环境责任
	303-5	耗水	环境责任

GRI标准	披露项	对应章节	
GRI306: 废弃物2020	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境责任
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	环境责任
	306-3	产生的废弃物	环境责任
GRI308: 供应商环境评估2016	308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链管理
	308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链管理
GRI401: 雇佣2016	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	员工责任
	401-2	提供给全职员工的福利	员工责任
GRI403: 职业健康与安全2018	403-1	职业健康安全管理体系	员工责任
	403-2	危害识别、风险评估和事故调查	员工责任
	403-3	职业健康服务	员工责任
	403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	员工责任
	403-5	工作者职业健康安全培训	员工责任
	403-6	促进工作者健康	员工责任
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工责任
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	员工责任
GRI404: 培训与教育2016	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工责任
	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工责任
	404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	员工责任
GRI405: 多元化与平等机会2016	405-1	管治机构与员工的多元化	员工责任
	405-2	男女基本工资和报酬的比例	员工责任
GRI413: 当地社区2016	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会责任
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	社会责任
GRI414: 供应商社会评估2016	414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链管理
	414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应链管理
GRI416: 客户健康与安全2016	416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	客户责任
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	客户责任
GRI417:营销与标识2016	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	客户责任
GRI418: 客户隐私2016	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	客户责任



### CASS5.0指标索引

报告目录		CASS-ESG5.0
关于本报告		P1
董事长致辞		P2
走进东方电子		P4
ESG管理		G3
专题	数字东方	P3
股东责任	公司治理	G1
	风险合规治理	G2
	反腐倡廉	G3
	党建引领	G1
	知识产权	V2
	信息安全	G1
客户责任	产品质量	S4
	客户服务	S4
	研发创新	V2
环境责任	应对气候变化	E5
	环境管理体系	E1
	绿色生产	E1
	资源管理	E2
	危废管理	E3
	绿色运营	E2
员工责任	员工权益	S1
	员工发展	S2
	员工关怀	S1
	职业健康与安全	S3
供应链管理	强化供应链质量	S5
	提升供应链韧性	S5
	打造可持续供应链	S5
社会责任	智慧城市	V3
	社会担当	V3
展望未来		P3
员工责任	指标索引	A4
	关键绩效表	A2
	意见反馈表	A5

### 意见反馈表

非常感谢您在百忙之中阅读《东方电子股份有限公司2022年度社会责任报告》，为了持续改进公司社会责任管理工作和报告质量，不断提高社会责任能力和水平，诚挚邀请您对本报告提出宝贵的意见与建议。我们将充分考虑您的意见与建议，并承诺妥善保护您的信息不被第三方获取。

#### 1、您属于哪类利益相关方？

- |                               |                                  |                              |                               |
|-------------------------------|----------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 员工   | <input type="checkbox"/> 客户      | <input type="checkbox"/> 投资者 | <input type="checkbox"/> 经销商  |
| <input type="checkbox"/> 供应商  | <input type="checkbox"/> 政府及监管机构 | <input type="checkbox"/> 媒体  | <input type="checkbox"/> 行业协会 |
| <input type="checkbox"/> 合作机构 | <input type="checkbox"/> 其他(请说明) |                              |                               |

#### 2、您认为本报告是否能全面、准确地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

- |                             |                             |                             |                             |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 较差 |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|

#### 3、您认为本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露质量如何？

- |                             |                             |                             |                             |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 较差 |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|

#### 4、您认为本报告披露的信息、指标、数据的清晰、准确、完整度如何？

- |                             |                             |                             |                             |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 较差 |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|

#### 5、您认为本报告的可读性，即按报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计如何？

- |                             |                             |                             |                             |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 较差 |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|

#### 6、您对我们今后的社会责任报告有何建议？





扫码关注公众号

## 东方电子股份有限公司

公司地址:山东省烟台市机场路2号

邮编:264000

服务热线:400-180-2998

网站:<http://www.dongfangelec.com/>

