

证券简称：岭南控股

证券代码：000524

公告编号：2023-034 号

## 广州岭南集团控股股份有限公司

### 2023年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间：2023年1月1日至2023年6月30日

(二) 业绩预告情况：√扭亏为盈

项 目	本报告期 (2023年1月1日至2023年6月30日)	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：2,400万元 - 3,100万元 比上年同期增长：124.02% - 131.02%	亏损：9,992.90万元
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：2,170万元 - 2,870万元 比上年同期增长：115.87% - 120.99%	亏损：13,670.05万元
基本每股收益	盈利：0.04元/股 - 0.05元/股	亏损：0.15元/股

#### 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经会计师事务所预审计。

#### 三、业绩变动原因说明

2023年半年度，公司预计归属于上市公司股东的净利润实现扭亏为盈，主要原因是随着旅游行业全面进入复苏新通道，公司抢抓市场机遇，商旅出行、住宿、餐饮及景区等业务板块呈现强劲的复苏态势，具体如下：

1、2023年，国家文化和旅游部先后发布了《关于试点恢复旅行社经营中国公民赴有关国家出境团队旅游业务的通知》《关于试点恢复旅行社经营中国公民赴有关国家（第二批）出境团队旅游业务的通知》和《关于恢复旅行社经营外国人入境团队旅游业务的通知》。根据上述通知，公司商旅出行业务迅速开展相关产品宣传推广和发布等工作，积极恢复出入境团队旅游和“机票+酒店”业务。控股子公司广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）紧抓出境游重启契机，陆续组织了前往埃及、阿联酋、泰国、柬埔寨、肯尼亚、俄罗斯、

斯里兰卡、新西兰、匈牙利、西班牙、葡萄牙、伊朗、南非等目的地的全国首发团共 19 个。此外，商旅出行业务持续深化全国布局战略，抢滩全国客源市场，积极在全国铺设线下渠道终端，截止 2023 年 6 月 30 日，广之旅在全国开设门店 154 家，其中广东省内开设门店共 93 家。

2、住宿业方面，公司紧抓商务、餐饮及会议市场快速恢复的契机，旗下的酒店经营及酒店管理业务均呈现强劲复苏势头。其中，酒店管理业务加大品牌输出力度，报告期实现收入和净利润超过 2019 年同期水平，2022 年新设立的广州岭南酒店物业管理有限公司成为了营收增量的主要来源；酒店经营业务紧抓商业活动和商务市场恢复的契机，抓好假日旅游市场开拓，在报告期的总收入（包括自有产权酒店广州花园酒店、中国大酒店及广州东方宾馆）接近 2019 年同期水平，其中客房收入复苏强劲，超过 2019 年同期收入。

2023 年，在政策与市场的双重带动下，国内消费及旅游市场迎来复苏的春天，公司将积极把握消费复苏契机，促进主业全面恢复与高质量发展。

#### **四、其他相关说明**

本次业绩预告为公司财务部门初步测算的结果，公司 2023 年半年度的具体财务数据将在 2023 年半年度报告中详细披露，请投资者注意风险。

特此公告。

广州岭南集团控股股份有限公司

董 事 会

二〇二三年七月十二日