

证券代码：002878 证券简称：元隆雅图 公告编号：2023-059

北京元隆雅图文化传播股份有限公司 2023 年半年度业绩预告

本公司及全体董事会成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间

2023 年 1 月 1 日—2023 年 6 月 30 日

（二）业绩预告情况

扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	2023 年 1 月 1 日—2023 年 6 月 30 日	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：500 万元 - 750 万元	盈利：17,446.31 万元
	比上年同期减少：97.13% - 95.70%	
扣除非经常性损益后的归母净利润	盈利：10 万元 - 260 万元	盈利：17,109.66 万元
	比上年同期减少：99.94% - 98.48%	
基本每股收益	盈利：0.02 元/股 - 0.03 元/股	盈利：0.79 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告是公司财务部门初步测算结果，未经审计机构审计，敬请广大投资者注意投资风险。

三、业绩变动原因说明

公司 2023 年上半年业绩较上年同期下降的主要原因：

受益于冬奥会带来的特许纪念品销售热潮，2022 年上半年公司特许产品收入达到 10.61 亿元，成为当期利润的主要贡献来源。2023 年上半年公司特许产品收入较少，成都大运会和杭州亚运会特许产品的销售高峰预计在下半年开始。因此，冬奥会开幕带来 2022 年上半年较高的业绩基数是 2023 年上半年公司业绩同比大幅下滑的主要原因。

由于外部经济环境原因，2022 年底至 2023 年春节前，客户活动、生产交货基本停滞，部分客户订单推迟，导致 2023 年第一季度业绩下降幅度较大。二季度市场环境有所好转，但整体消费需求仍然偏弱，下游客户营销预算依然偏紧。面对不利的外部环境，公司加大客户开拓力度，推进产品和服务升级，实现了二季度业绩的环比改善，部分业务实现逆势增长。根据初步测算，2023 年上半年，公司礼赠品和促销服务业务（合计）收入同比略增，毛利率同比有所回升，新媒体营销服务业务收入和净利润同比快速增长。从单季度趋势来看，第二季度营销业务（包括礼赠品、促销服务和新媒体营销服务）收入和毛利润较第一季度均大幅增长，毛利率相比第一季度也有所提升。随着消费逐步复苏，我们预计下半年公司营销业务经营业绩将随着市场环境的进一步改善而提升。

为了巩固自身优势，把握市场机遇，开拓未来增长空间，尽管存在业绩下降较大的压力，公司仍然坚持在 IP 资源、设计研发、产品创新、IT 技术以及以 IP 文创和元宇宙为代表的创新业务等方面进行持续的投入，这些投入虽然导致上半年费用支出仍然较大，但其效果正在逐渐显现。2023 年上半年，公司开展了成都大运会和杭州亚运会的特许产品设计开发、生产和销售工作，并获得了成都大运会数字文创类特许生产及零售资质，以及成都大运会大运村特许零售店的特许零售运营权。下半年随着成都大运会和杭州亚运会的相继召开，公司特许产品业务有望贡献更多业绩。此外，公司创新业务也取得了突破性进展。IP 文创方面，签约了顶级体育 IP TEAM CHINA（中国国家队），完成了 TEAM CHINA 首批文创产

品的开发，并启动了抖音 TEAM CHINA 旗舰店的销售运营。元宇宙方面，发布了自有元宇宙平台 UOVAMETA，与手机天猫、海淀文旅等合作方签订了战略合作协议。创新业务布局成效明显，力争未来为公司带来更大的成长空间。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。敬请广大投资者注意投资风险。

五、其他相关说明

1、本次预告为公司财务部门初步估算，公司 2023 年半年度业绩具体数据以公司公布的 2023 年半年度报告为准。

2、本公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

北京元隆雅图文化传播股份有限公司董事会

2023 年 7 月 15 日