

## 我爱我家控股集团股份有限公司

### 2023 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2023 年 1 月 1 日~2023 年 6 月 30 日

2. 业绩预告情况：预计净利润为负值

项 目	本报告期 (2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日)	上年同期 (2022 年 1 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日)
归属于上市公司股东的净利润	亏损：3,000 万元 - 5,000 万元	亏损：38,364.80 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：4,600 万元 - 6,600 万元	亏损：37,997.97 万元
基本每股收益	亏损：0.0127 元/股 - 0.0212 元/股	亏损：0.1629 元/股

#### 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据未经注册会计师预审计。

#### 三、业绩变动原因说明

公司 2023 年上半年归属于上市公司股东的净利润预计为-3,000 万元至-5,000 万元。二季度，由于存量房市场整体呈现环比走弱趋势，同时公司品牌升级增加了营销费用以及政府补贴的变化等因素，导致二季度单季度净利润环比一季度出现回落。但面对宏观经济和房地产行业变化的影响，公司积极调整战略，通过聚焦、固本、加强数字化建设等一系列经营举措，夯实了发展基础，持续提升了运营效率，2023 年上半年预计净利润相对于 2022 年上半年净利润-38,364.80 万元，亏损金额大幅度收窄。业绩变动的主要原因如下：

1. 相较于去年同期，2023 年上半年国内存量房市场呈现温和复苏态势，去年受市场环境影响的部分需求递延至今年一季度集中释放，市场行情普遍回暖，公司存量房经纪业务和资产管理业务同比实现较大增长。

2. 公司在落地城市持续精耕细作，提升经纪人的服务品质，在北京、上海等核心城市的市占率水平保持稳步提升。

3. 公司持续聚焦核心城市，关闭了部分非核心城市运营效率较低的加盟业务，有效提升了公司整体盈利能力。

4. 公司数字化运营能力不断提升，在持续有效降低成本的同时，进一步提高了公司的整体运营效率。

#### 四、其他相关说明

1. 本业绩预告的财务数据是公司财务部门初步测算的结果，具体数据将在公司 2023 年半年度报告中详细披露。

2. 公司指定的信息披露媒体为《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》及巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）。公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

我爱我家控股集团股份有限公司

董 事 会

2023 年 7 月 15 日