

证券代码：002382

证券简称：蓝帆医疗

公告编号：2023-048

债券代码：128108

债券简称：蓝帆转债

蓝帆医疗股份有限公司 2023年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2023年1月1日至2023年6月30日

2、预计的业绩：

亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：19,000万元 - 25,000万元	亏损：18,043.27万元
	比上年同期下降：5.30% -38.56%	
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：28,000万元 - 34,000万元	亏损：21,055.78万元
	比上年同期下降：32.98% - 61.48%	
基本每股收益	亏损：0.19元/股 - 0.25元/股	亏损：0.18元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关财务数据未经会计师事务所审计，但公司已就业绩预告有关事项与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

报告期内，基于如下原因综合影响，导致公司业绩出现波动：

1、公司心脑血管事业部 2023 年 1-6 月亏损小于 1 亿元，较去年同期亏损已大幅缩窄约 40%；2023 年 1-6 月营业收入较去年同期大幅增长超过 30%，在公司整体营业收入中的占比显著提升超过 20%。

影响心脑血管事业部 2023 年半年度业绩的主要因素包括：

对业绩正向贡献：

（1）2023 年 1~6 月，心脑血管事业部销售收入相比 2022 年同期实现超过 30% 的增长，其中中国市场不仅得益于集采支架的提价，也得益于国内近两年新获批的柏腾™ 优美莫司涂层冠状动脉球囊扩张导管和 BioFreedom® 无聚合物药物涂层冠脉支架的放量增长，在中国市场相比 2022 年同期增长超过 100%，在东南亚及北亚市场则实现超过 20% 的增长，欧洲及新兴市场也实现增长；（2）公司的 Allegra™ 经导管介入主动脉瓣膜累计在全球 23 个国家和地区实现销售，包括 2023 年首次实现销售的智利、希腊、中国香港、北马其顿共和国和土耳其，充分说明公司除了在既有市场持续推广放量外，也不断开拓新的国家和地区，体现蓝帆医疗海外销售网络的强韧。

对业绩负向影响：

（1）心脑血管事业部持续投入研发，2023 年 1~6 月研发费用约 8,500 万元，涉及新一代经导管主动脉瓣膜置换系统、冠状动脉血管内碎石球囊扩张导管、冠状动脉刻痕球囊扩张导管、经导管二尖瓣膜修复系统等多个重磅在研产品。公司持续投入研发，致力于带来更多更优秀的产品获批、丰富产品组合、提升产品优势；（2）心脑血管业务持股平台期权激励计划本报告期确认股份支付费用约 1,300 万元，不涉及现金支出，旨在有效调动全球管理层及骨干员工的积极性，促进公司心脑血管业务战略目标的达成；（3）心脑血管事业持续投入市场开拓，2023 年 1~6 月市场费用相比去年同期有所上升，体现在积极参加学术会议、进一步加强销售网络覆盖、坚持以临床证据为导向的销售，旨在为公司后续进一步销售增长带来强有力的支撑。

2、公司防护事业部 2023 年上半年仍呈现经营亏损，但二季度相比一季度环比亏损幅度收窄，开工率显著提升。

在 2020-2021 年度的行业极度繁荣后，防护事业部 2023 年上半年仍处于产能出清时期，仍呈现经营亏损。过往的两年全球产能急速扩张、需求激增，新增大量恐慌性购买手套需求，之后手套行业出现产能大量过剩的情况，产品价格向下调整，报告期内手套价格仍处于历史低位，全行业出现普遍亏损。

但从中国手套企业的角度看，已出现若干积极因素：（1）根据华经产业研究院的数据，全球一次性手套销售量呈现持续上涨态势，2022 年全球一次性手套销售量为 6,225 亿支，2017-2022 年全球次性手套年复合增长率为 7.14%，人们的健康意识和使用习惯进一步提升，预计 2025 年全球一次性手套销售量将上涨至 8,293 亿支。一次性手套行业显现出较好的成长性，市场潜力广阔。（2）中国企业凭借生产效率高、上下游产业链配套齐全、能源及原材料成本低等优势，目前已在进一步提升全球市场份额，尤其是中国厂商在落后产能出清过程中淘汰和取代大量马来西亚旧生产线，全球丁腈手套出口市场份额正在逐步从马来西亚同行向中国厂家进行结构性转移，体现为中国企业的产能利用率在进入今年以来持续大幅攀升，开工情况相比马来西亚企业具备显著区分的优势。（3）随着渠道库存的消化、使用场景的拓展、发展中国家人民的健康意识和使用习惯的提升、落后产能的出清，终端需求有望恢复常态，一次性手套价格会逐步回归合理水平。

公司防护事业部在特殊的市场形势下选取的经营策略仍有有效性和稳健性：（1）防护事业部手套产品综合销量较去年同期增长约 5%，综合生产量较去年同期增长约 10%，全力开拓销售为未来开足产能、摊薄成本、熬过出清带来了曙光；（2）二季度防护事业部的营业收入、毛利率和净利润各项数据相比一季度均有改善，亏损幅度收窄，开工率显著提升；（3）中国海关出口数据显示，公司丁腈和 PVC 手套主要产品出口市场份额继续稳步增长，其中丁腈手套的出口市场份额超过 20%、稳居全国第二，PVC 手套出口市场份额超 23%、继续保持中国和全球第一。

3、公司护理事业部 2023 年半年度盈利约 1,800 万元，相较于 2022 年同期实现约 10% 的增长，毛利率进一步提升。

护理事业部在报告期继续实现高质量增长和盈利的主要原因如下：（1）开源：在中国汽车出口规模日渐扩大的趋势下，车企对车载急救包的需求也水涨船高，公司抓住时机开拓国内市场，进入国内汽车大厂的供应商名录，多家知名汽车厂已经通过对公司的验证审核。（2）节流：在战略方向下进行供应链调整，包括扩增供应商的数量，对供应

商进行分级管理，为急救产品向应急救护领域战略转化做足储备，同时部分原料成本进一步下降。（3）自动化和信息化：急救包生产设备自动化进程取得关键一步，急救包相关单品生产自动化领先行业水平取得重大突破，急救包成品配套自动化方案已逐步成型；通过系统化调整，护理事业部信息化、数字化得到进一步优化。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告是公司财务部门初步估算的结果，具体财务数据以公司正式披露的2023年半年度报告为准。

2、公司指定的信息披露媒体是《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公司所有信息均以在上述指定媒体披露的信息为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

蓝帆医疗股份有限公司

董事会

二〇二三年七月十五日