

证券代码：000607

证券简称：华媒控股

公告编号：2023-035

## 浙江华媒控股股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	华媒控股	股票代码	000607
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高坚强	张江瑾	
办公地址	杭州市萧山区市心北路 1929 号万和国际 7 幢	杭州市萧山区市心北路 1929 号万和国际 7 幢	
电话	0571-85098807	0571-85098807	
电子信箱	ir000607@000607.cn	ir000607@000607.cn	

### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	803,822,952.80	797,668,226.10	0.77%
归属于上市公司股东的净利润（元）	56,424,692.43	41,730,403.29	35.21%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	12,366,660.82	17,635,762.59	-29.88%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-76,436,865.70	1,582,851.02	-4,929.06%
基本每股收益（元/股）	0.06	0.04	50.00%
稀释每股收益（元/股）	0.06	0.04	50.00%
加权平均净资产收益率	3.54%	2.77%	0.77%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	3,613,358,734.78	3,953,958,089.17	-8.61%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,625,274,323.68	1,564,539,277.28	3.88%

## 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	42,153	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
杭州日报报业集团有限公司	国有法人	48.05%	488,976,177	122,442,994		
都市快报社	国有法人	3.95%	40,194,438	10,048,610		
雷立军	境内自然人	1.08%	11,022,980	0		
华立集团股份有限公司	境内非国有法人	0.86%	8,701,902	0		
吕强	境内自然人	0.65%	6,622,300	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.51%	5,168,057	0		
胡涌	境内自然人	0.30%	3,094,200	0		
黎敏	境内自然人	0.29%	2,984,902	0		
崔樾	境内自然人	0.28%	2,827,893	0		
朱虹	境内自然人	0.28%	2,800,811	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	杭州日报报业集团（杭州日报社）持有杭州日报报业集团有限公司和都市快报社 100% 股权。公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明	雷立军通过融资融券信用账户持有本公司 11,021,080 股股份；胡涌通过融资融券信用账户持有本公司 2,995,400 股股份；崔樾通过融资融券信用账户持有本公司 1,130,000 股股份。					

## 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## (1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
浙江华媒控股股份有限公司 2023 年度第一期超短期融资券	23 华媒 SCP001	012380234	2023 年 01 月 12 日	2023 年 10 月 10 日	26,359.41	3.04%

**(2) 截至报告期末的财务指标**

单位：万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	47.64%	53.74%
流动比率	0.9843	0.9218
速动比率	0.8191	0.7804
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	10.56	8.09
EBITDA 全部债务比	9.88	9.6
利息保障倍数	4.98	3.16
现金利息保障倍数	-3.59	1.17

**三、重要事项**

2023 年上半年，华媒控股按照杭报集团的“六高要求”，深入推进数智文创产业生态运营商战略，团结带领全体员工，围绕抓党建、稳营收、防风险、促效益关键目标任务，全力拓展华媒高质量发展新局面。报告期内，公司实现营业收入 80,382.30 万元，同比增长 0.77%，归属上市公司股东的净利润 5,642.47 万元，同比增长 35.21%，主要系全资子公司盛元印务搬迁腾退收到补偿款等。

**(1) 广告及策划**

报告期内，公司广告及策划业务实现营业收入 42,178.22 万元，同比下降 2.06%，占营业总收入的 52.47%，主要原因系户外广告和移动广告数据营销服务的市场需求同比有所下降，户外广告的营业成本相对固定，导致广告及策划业务的毛利率同比下降 7.35 个百分点。

报告期内，旗下各传媒公司继续深入践行“全案策划、全媒发布、全程服务”理念，充分挖掘“新闻+政务、服务、商务”融合价值，持续提升主题策划、新闻宣传、活动执行、电商直播等一揽子全案解决方案，促进增值服务，满足政、民、企、商的不同需求，稳固并拓展广告策划和代运维业务，增强用户黏性，提升各细分领域的影响力和引导力。杭+新闻、橙柿互动、每满生活等各类客户端、官方微信、官方微博、官方抖音号、官方快手号等运营良好，粉丝数和点赞数持续增长。旗下传媒公司发挥内容和技术团队的优势，中标杭州亚运会时官网建设运维服务、亚运会海外账号运维项目、亚运会官方微信、微博运营、智能亚运一站通等相关项目，报告期内，各项目进展顺利。同时，立足“媒体+会展”模式，依托集团会展联盟，通过内部协同与外部竞合，以会展活动带动广告投放，增强竞争力和影响力。报告期内，公司积极拓宽渠道，举办承办会展活动 100 场，累计办展面积约 130 万平方米，参展人次超 80 万，包括自办、承办第四届联合国世界数据论坛、第二届全民阅读大会、万物生长大会、西湖音乐节等大型会展活动。

户外广告实现营业收入 10,863.65 万元，同比下降 17.72%，毛利率同比下降 27.09 个百分点，主要系户外广告媒体资源减少、营业收入减少导致毛利率有所下降。报告期内，公司旗下风盛股份根据市场变化及客户需求，整合资源，增强内部协同，深入挖掘，及时调整销售策略，依托城市热点、重大节点开拓大客户、重点品牌推广需求，并结合户外资源属性及竞争优势推出客户增值服务、限时套餐等产品。

报告期内，全资子公司日报传媒获得“产业赛道领跑企业”等荣誉，全资子公司杭州网获得“浙江省工人先锋号”“浙江省三八红旗集体”等荣誉，全资子公司钱塘传媒获得“浙江省文化和旅游企业梯度培育计划新锐企业”等荣誉，风盛传媒获评“金壁榜”2021-2022 年度一金一银奖项和第 20 届中国户外传播大会六个奖项。

**(2) 报刊发行及印刷**

报刊发行业务。报告期内，报刊发行业实现营业收入 11,112.26 万元，同比下降 6.78%，毛利率同比增长 1.03 个百分点。报刊征订主要在上年第四季度开展，报告期内按实际投递量逐月确认收入。报告期内，公司保持用服务标准化体系做好发行业务，保证投递服务质量。

报告期内，全资子公司每日送获得“2022 年全国报纸自办发行先进集体”“省级党报发行先进集体”“2023 年度电子商务物流 TOP50”等荣誉。

印刷业务。报告期内，印刷实现营业收入 6,081.34 万元，同比增长 8.25%，主要系盛元印务根据市场需求变化，在承担集团报刊印刷业务的基础上，深入挖掘客户需求，大力发展商务印刷，不断优化业务结构，非营业收入占印刷总收入的 76.24%。同时，来料加工业务占比增加，使得公司承担的纸张成本下降，导致印刷业的毛利率同比增长 26.51 个百分点。

报告期内，全资子公司盛元印务获得中华印制大奖-食品包装类铜奖、2022 年度报纸印刷检测“精品级报纸”奖、2022 年度报纸印刷质量检测“优质级报纸”奖等奖项。

### （3）教育业务

报告期内，教育业务实现营业收入 9,303.72 万元，营业收入同比下降 17.62%，毛利率同比下降 6.86 个百分点。本报告期，职业教育仍面临挑战，学前教育、少年学报发展良好，占教育业务收入的比重有所增长。

其中，职业教育业务受《普通高等学校举办非学历教育管理规定（试行）》等政策以及经济波动等因素影响，市场恢复、招生和拓展等方面受到较大挑战。公司直面问题，攻坚克难，全力保障教育业务的有序开展，职业教育、国际教育、IT 教育、在线教育、艺术教育和基础教育业务持续推进效能优化，确保项目稳健发展；重点实施独立学院筹建，推动业态转型升级；持续拓展素质培训业务。

其中，学前教育、少年学报等发展良好。目前在杭州本地已投入运营的幼儿园 2 家、托育园 6 家，不断优化课程设计、管理标准、服务能力等，拓展生源。和睦托育中心被授予“中国计生协婴幼儿照护服务示范创建项目拱墅区实施点”；华媒维翰幼儿园和华媒唯诗礼幼儿园均通过 IBO 国际文凭组织官方评审正式成为 IB 世界学校，华媒一米国和和睦园、祥符园、紫薇园均被评为杭州市示范性婴幼儿照护服务机构。《少年学报》深化杭州全域发展，持续推动媒体品牌建设。

### （4）其他业务

**文创园区。**目前公司旗下有智谷一期、智谷二期、华媒悦 GO、数创园、九堡、大江东六个园区。智谷一期运营期将满，企业续签及腾笼换鸟工作有序进行中，现有入驻企业 40 余家。智谷二期已实现整体出租。数创园系参股园区，招商去化率超 90%，入驻企业近百家。新拓展商业项目华媒悦 GO，正在交接过渡中。大江东园区入驻了以制造业为主的生产型企业，强管理、优服务，逐步完善园区运营。九堡项目正在推进前期土地政策研究和方案论证等工作。

**文创金融。**公司已取得中国银行间市场交易商协会的《接受注册通知书》，2023 年 1 月发行 2.6 亿元。公司重视投资理财工作，不断加强投后管理。公司参与发起成立的杭州市企业上市与并购促进会（简称“海马会”）顺利运作。

**文化产权。**文化产权业务主要系参股公司杭州文化产权交易所负责经营。报告期内，文化产权业务强化以产权交易为核心的板块布局，加速推进产权业务，积极布局数字文创业务。

**物流配送业务。**公司物流配送秉承“质量第一、服务至上”理念，发挥城市网络优势、信息技术优势、运营管理优势及“最后一公里”服务优势，打造现代物流服务优秀企业。报告期内，公司在全力保障集团报刊发行业务的基础上，积极拓展物流配送业务，依托杭州同城配送平台，做好天猫、京东、中药、粮食蔬果等订单，打赢“6.18”配送的攻坚战，做到单量日清、安全配送、质量达标。

浙江华媒控股股份有限公司

法定代表人：张剑秋

2023年8月22日