

证券代码：002201

证券简称：正威新材

公告编号：2023-30

江苏正威新材料股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	正威新材	股票代码	002201
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	九鼎新材		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曹亚伟	李婵婵	
办公地址	江苏省如皋市中山东路 1 号	江苏省如皋市中山东路 1 号	
电话	0513-87530125	0513-87530125	
电子信箱	caoyawei@jiudinggroup.com	licc@jiudinggroup.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	907,154,162.05	684,647,038.16	32.50%
归属于上市公司股东的净利润（元）	16,447,020.47	22,254,259.19	-26.09%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	18,417,310.39	22,240,800.61	-17.19%

经营活动产生的现金流量净额（元）	10,919,782.53	37,087,171.29	-70.56%
基本每股收益（元/股）	0.0252	0.0342	-26.32%
稀释每股收益（元/股）	0.0252	0.0342	-26.32%
加权平均净资产收益率	1.56%	2.17%	-0.61%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,875,165,272.17	2,385,522,726.09	20.53%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,057,423,848.44	1,044,235,011.93	1.26%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	39,694	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳翼威新材料有限公司	境内非国有法人	19.55%	127,400,000		质押	59,606,200
深圳翼威新材料有限公司	境内非国有法人	19.55%	127,400,000		冻结	93,003,900
江苏九鼎集团有限公司	境内非国有法人	10.18%	66,330,806		冻结	
顾清波	境内自然人	6.94%	45,249,648		质押	14,994,000
西安正威新材料有限公司	境内非国有法人	6.34%	41,320,000		质押	41,320,000
香港中央结算有限公司	其他	0.97%	6,288,341			
上海通怡投资管理有限公司一通怡梧桐 8 号私募证券投资基金	其他	0.71%	4,630,945			
洪琪	境内自然人	0.46%	3,002,490			
李宝军	境内自然人	0.29%	1,908,386			
潘明林	境内自然人	0.28%	1,850,847			
胡林	境内自然人	0.28%	1,845,738			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间，深圳翼威新材料有限公司、西安正威新材料有限公司之间存在关联关系；江苏九鼎集团有限公司、顾清波之间存在关联关系；未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东顾清波除通过普通证券账户持有 32,509,648 股外，还通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 12,740,000，实际合计持有 45,249,648 股；公司股东上海通怡投资管理有限公司一通怡梧桐 8 号私募证券投资基金除通过普通证券账户持有 3,005,576 股外，还通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4,331,600，实际合计持有 6,099,576 股；公司股东洪琪除通过普通证券账户持有 0 股外，还通过中银国际证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,002,490，实际合计持有 3,002,490 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、报告期内，公司从事的主要业务为：玻璃纤维深加工制品、玻璃纤维复合材料以及高性能玻璃纤维、高性能玻璃纤维增强基材的研发、制造和销售。

报告期内，公司实现营业收入 9,0715.42 万元，同比增长 32.50%；实现归属于公司股东的净利润 1,644.70 万元，同比下降 26.09%；实现归属于公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1,841.73 万元，同比下降 17.19%。

产品类别	主要产品	应用领域	主要业绩驱动因素	行业地位
玻璃纤维深加工制品	砂轮网片	树脂砂轮	砂轮是先进制造不可或缺的基础工具，市场需求稳定。	产品质量及规模处于世界领先水平，在国际及国内市场的占有率均居于前列。
	各类玻纤机织、经编、缝编织物	建筑、道路、交通、装修、装饰以及航天、安全等领域	随着房地产市场整体走低，各类建筑用玻璃纤维制品需求低迷，但上半年全国风电装机增长，带动风电用玻纤制品市场回温。	公司系中国玻璃纤维制品深加工基地，航空特种玻纤布定点生产企业。产品种类、质量、规模处于国内领先水平。
玻璃纤维复合材料	通用制品	汽车配件、轨道交通等领域	随着产品机械化、智能化工艺技术的突破和推广，产品种类、质量及档次将会更好地满足市场需求。	产品质量、规模处于国内同行业前列。
	格栅	化工行业、石油产业等领域		
	拉挤型材	化工、制造、环保等领域		
	环保装备	废气处理、环保工程等领域		
	贮罐	化工防腐等领域		
	风电机舱罩、叶片	风力发电领域		
高性能玻璃纤维及增强基材	高模量玻璃纤维及制品	高弹性模量、高耐腐、高电绝缘等应用领域	公司池窑法连续毡生产技术已日趋成熟，随之推广，公司连续毡产品在生产规模、生产成本、质量稳定性等方面形成竞争优势。	填补国内空白
	连续毡	陆上交通、轨道交通轻量化及中高端热塑性玻璃纤维复合材料领域		填补国内空白
	二元高硅氧	航空航天、高温气体收尘、金属熔化过滤、消防、汽车尾气净化、低介电等领域。		采用的二元组分和池窑法拉丝生产工艺国际领先，产品在生产规模、生产成本、质量稳定性等方将形成

		竞争优势。 二元高硅氧具有耐烧蚀和隔热保温性能，在航空航天、金属熔体过滤、化工、冶金和建材工业等领域提供了广阔的市场空间。	
--	--	------------------------------------------------------------------	--

2、公司主要业务模式分为采购模式、生产模式、营销模式三大块。

(1) 采购模式

公司主要通过比价采购的方式选择供应商，建立了对供应商的考核与评价机制，与主要原料供应商建立了战略合作关系，实现合作共赢。

(2) 生产模式

公司的主要生产模式是以销定产，以拉动式为主的柔性生产方式。

(3) 营销模式

公司产品采用“外销+内销”模式、“直销+代销”模式，直销为主，少量代理为辅。

3、行业发展情况

玻璃纤维是一种优良的功能材料和结构材料，具有质量轻、强度高、耐高低温、耐腐蚀、隔热、阻燃、吸音、电绝缘等优异性能以及一定程度的功能可设计性，是传统材料的理想替代材料，已在建筑建材、基础设施、交通运输、电子电器、石油化工、航空航天、国防军工、体育器材以及耐用消费品等国民经济各领域中得到广泛应用，成为发展高新技术产业不可或缺的基础材料。自进入 21 世纪以来，我国玻纤行业在国家产业政策的引导和支持下，获得飞速发展，目前已形成上游玻纤产业及下游玻纤增强复合材料产业完整的产业链，上下游的产量均达到了世界第一。

据中国玻璃纤维工业协会统计，受前期产能过快增长及下游主要消费市场不景气影响，2023 年上半年，玻璃纤维及制品行业整体经济效益下滑明显。规模以上玻璃纤维及制品工业主营业务收入同比下降 10.10%，利润总额同比下降 53.67%。

(1) 产能产量情况

①玻璃纤维纱

据国家统计局统计，2023 年上半年我国玻璃纤维纱产量比去年同期增长 12.8%。尽管从去年三季度以来，为应对市场需求下降及产品高库存情况，企业纷纷延缓新建池窑投产计划。但去年累积的新建项目产能陆续释放，导致 2023 年上半年玻璃纤维纱产量相较去年同期仍有较大幅度增长，其中六月刷新近三年单月产量纪录。

②玻璃纤维制品

增强用毡布制品方面：2023 年上半年，全国风电新增装机 2299 万千瓦，比去年同期增长 1005 万千瓦。相较一季度的周期性淡季，二季度风电装机增长明显，带动风电用玻纤毡布制品市场回温。

工业用毡布制品方面：整体表现较为低迷，尤其是随着房地产市场整体持续走低，各类建筑增强、建筑装饰用玻璃纤维制品需求低迷，且对于后市信心严重不足。此外环保、安防、土工用玻纤制品市场表现相对稳定。

电子用毡布制品方面：手机、微型计算机、家用电器等消费类电子市场需求继续保持低迷，但前期市场透支问题正逐步得到缓解，加之汽车电子需求相对稳定，后期电子用玻纤毡布制品市场有望逐步回暖。

③玻璃纤维增强塑料制品

上半年，我国玻璃纤维增强塑料制品产量同比下降 0.72%，整体产量与去年上半年基本持平。受纤维及树脂等原材料价格下跌影响，我国规模以上玻璃纤维增强塑料制品行业主营业务收入比上年同期增长 8%，利润总额比去年同期增长 15.52%。

(2) 行业经效情况

2023 年上半年，规模以上玻璃纤维及制品工业主营业务收入同比下降 10.10%，利润总额同比下降 53.67%。自去年三季度以来，随着下游主要消费市场集体陷入低迷，行业出现严重的供需失衡问题，企业库存快速增长，各品种玻纤及制品价格快速下跌。

上半年，规模以上玻璃纤维及制品工业销售利润率 9.69%，比上年同期减少 9.11 个百分点。各主要产品价格均处于历史同期最低水平。规模以上玻璃纤维及制品工业期末产成品库存累计值比去年同期增长 30.21%。去年三季度以来，随着下游主要消费市场需求下降，行业出现严重的供需失衡问题，企业库存快速增长。经过近一年的产能调控，截至 2023 年 6 月底，行业基本实现产销平衡，但多数生产企业依然有不同程度的库存积压。

近十年来，我国玻璃纤维纱产能以平均每年近 10% 的速度持续增长。当前我国在产及已审批的池窑项目，在做好技改升级基础上，基本可以满足行业未来发展所需。虽然随着“双碳”战略实施，玻璃纤维及制品行业未来仍有一定的成长空

间。通过加快科技创新步伐，重点做好从数字化赋能到碳减排赋能延伸。数字化赋能，给予中国企业弯道超车的机遇，这一点无论是在玻纤行业，还是在汽车制造等其他行业均已得到印证。碳减排技术创新，同样会带来新的发展机遇和新的行业变革，尤其作为金属材料、传统建材等材料的替代性材料，玻纤行业有望通过碳减排赋能形成新的竞争优势，进而为行业发展注入新动能新优势。