

证券代码：000921

证券简称：海信家电

公告编号：2023-064

# 海信家电集团股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	海信家电	股票代码	000921（A股）、00921（H股）
股票上市交易所	深圳证券交易所、香港联合交易所有限公司		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	张裕欣		
办公地址	广东省佛山市顺德区容桂街道容港路8号		
电话	（0757）28362866		
电子信箱	hxjdzqb@hisense.com		

### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	42,943,975,619.38	38,307,238,698.85	12.10

归属于上市公司股东的净利润（元）	1,497,562,724.59	620,234,267.46	141.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	1,263,227,367.15	428,072,417.04	195.10
经营活动产生的现金流量净额（元）	3,812,044,169.34	720,028,578.27	429.43
基本每股收益（元/股）	1.09	0.46	136.96
稀释每股收益（元/股）	1.09	0.46	136.96
加权平均净资产收益率	12.28	5.84	上升 6.44 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	63,914,563,349.11	55,375,550,868.66	15.42
归属于上市公司股东的净资产（元）	12,259,008,649.98	11,518,257,281.54	6.43

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,520	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
青岛海信空调有限公司	境内非国有法人	37.23%	516,758,670	0		
香港中央结算（代理人）有限公司 <sup>注1</sup>	境外法人	33.02%	458,348,567	0		
香港中央结算有限公司 <sup>注2</sup>	境外法人	3.60%	50,027,095	0		
招商银行股份有限公司－中欧阿尔法混合型证券投资基金	其他	0.95%	13,183,508	0		
海信家电集团股份有限公司－2022 年 A 股员工持股计划	其他	0.78%	10,810,000	0		
张少武	境内自然人	0.52%	7,200,000	0		
科威特政府投资局	境外法人	0.46%	6,433,062	0		
兴业银行股份有限公司－富国兴远优选 12 个月持有期混合型证券投资基金	其他	0.42%	5,860,793	0		
挪威中央银行－自有资金	境外法人	0.37%	5,111,628	0		
华润深国投信托有限公司－华润信托·正心谷价值中国尊享证券投资集合资金信托计划	其他	0.36%	4,966,300	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	以上股东之间，青岛海信空调有限公司与海信（香港）有限公司存在关联关系，与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，除上述外，公司概不知悉其他股东间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

注 1：香港中央结算（代理人）有限公司为本公司 H 股非登记股东所持股份的名义持有人，持有的股份乃代表多个账户参与者所持有，其中海信（香港）有限公司，本公司控股股东的一致行动人截至报告期末合计持有本公司 H 股股份 12445.20 万股，占本公司股份总数的 8.97%。

注 2：香港中央结算有限公司为通过深股通持有本公司 A 股股份的非登记股东所持股份的名义持有人，持有的股份乃代表多个账户参与者所持有。

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

### 三、重要事项

#### 1.暖通空调业务

##### (1) 中央空调业务

通过深入洞察用户需求，持续推进技术创新，公司中央空调业务实现了连年稳健增长，并在国内多联机市场保持了 20% 以上份额的行业龙头地位。报告期内，中央空调业务实现收入同比增长 12.5%，净利润同比增长 25.5%。

家装零售市场方面，公司为高端住宅用户提供舒适、个性化的全屋空气解决方案，以卓越品质打造融合空调、地暖、新风及智控的全屋智慧空气定制系统。该系统由室内温湿度调节向多维度室内微气候管理转型，全方位提升人居生活品质。同时，行业首发基于“故障预诊断功能”的中央空调专属“家庭医生”系统，推动产品服务标准升级。上半年获德国 IF 设计奖 3 项，海信 Ai 享家 APP 获红点奖。

在地产配套市场，结合国家双碳战略，公司创新推出行业首个超小容量多联中央空调，结合高效热回收新风换气系统，有效降低空气系统运行能耗，满足超低能耗建筑需求。

工程项目市场方面，公司持续强化多联机产品优势，快速补齐水机、热泵、新风产品线，构建全品类产品矩阵，为客户提供定制化的绿色节能、低碳环保解决方案。公司为教育、农牧业、轨道交通等领域客户推出了全容量磁悬浮变频离心式水机解决方案，提高产品运行效率并降低了后期维护成本，上半年水机业务实现规模增长 57%。

在智慧楼宇新领域，推出 ECO-B 智慧楼宇系统，提供空气管理、能源管理、运维管理等解决方案。与国家电网开展跨领域合作，在全国范围内首次使用“云云对接”方式实现“一点接入多品牌中央空调”

的空调负荷柔性控制，助力电力系统进行削峰填谷，提高电力系统运行效率。

## （2）家用空调业务

公司持续推进技术创新，满足用户对智能、健康、节能的需求，加快前置市场和下沉渠道拓展，实现份额和规模的快速增长。根据奥维云网监测数据显示，上半年公司家用空调线上和线下零售额分别同比增长66.7%和16.6%，分别高于行业增幅30.7个点和9.0个点。

海信品牌家用空调以“增氧好新风，自由深呼吸”价值理念，持续精耕新风赛道，为用户打造全屋健康生活场景。产品搭载的高效过滤细菌病毒技术荣获中国家用电器研究院2022年度“技术创新奖”。高端璀璨系列空调以“温、湿、风、净、氧”创造全场景五维空气管家，璀璨C300柜机和挂机组合一举斩获“2023年度AWE艾普兰奖优秀产品奖”。根据奥维云网监测数据，期内，海信品牌在线下新风市场占有率达36.29%，同比大幅提升13.8个百分点。

科龙品牌聚焦年轻群体，深耕睡眠空调细分市场，围绕“静音”“便捷”“高颜值”等特点打造的“小耳朵套系”产品，赢得了年轻一代用户群体的广泛好评，上市后销量完成率达到130%。

## 2.冰洗厨业务

### （1）冰箱业务

公司聚焦用户对食材保鲜、健康存储的需求升级，迎合家电家居化、智能化行业趋势，通过持续的技术创新和产品升级，实现了收入和份额快速增长。根据奥维云网数据，报告期内，公司冰箱线上和线下零售额达到15.09%和17.46%，分别提升1.56和0.43个百分点。

公司通过海信和容声双品牌运营，以差异化技术路线和丰富的产品矩阵满足不同用户精细化需求。其中，海信品牌以真空技术满足用户对食材极致保鲜、健康无菌的需求，推出海信璀璨真空系列冰箱503，凭借真空保鲜科技使食物即使长期储存也能保持原有口感和丰富营养，而且实现60CM全嵌入，三侧不留缝，正面不凸出，打造一体化家居美学，为用户的品质生活提供完美解决方案。503产品上市2个月进入行业月度销售榜TOP20。

容声品牌继续秉持“放在冰箱里，继续长七天”的养鲜主张，同时满足用户对冰箱橱柜一体化需求。公司推出WILL无边界605冰箱，占据了600升大容积平嵌冰箱行业风口，深受用户和行业好评，荣获“2023年艾普兰优秀产品奖”称号。双净Pro·平嵌冰箱506实现全域净化养鲜，根据奥维线下渠道数据，上市一个月即达到冰箱行业单品销额TOP2。

### （2）洗衣机业务

公司抓住用户健康洗护需求升级契机，不断强化洗护科技的创新和产品体验的升级，实现了国内外市场销售数据的同步高增长。根据产业在线数据显示，上半年公司洗衣机产品全球销售量同比增长

34.5%，实现逆势增长。

海信洗衣机创新推出了活水洗科技 3.0，在洗涤过程中充分激发水活性，形成弱碱性全时活水，大幅提升去污能力；同时产生大量多元氧分子，有效破坏细菌、真菌、病毒等微生物的蛋白质结构，实现 99.99% 的高效除菌。搭载活水科技 3.0 的全球首台“除真菌”的海信璀璨洗衣机 L5 成功入选《2023 智慧生活科技好物选购指南》，赢得用户的广泛认可。同时，公司干衣机产品打通欧洲技术，采用双擎正反匀透烘新技术，在 2023 年 6 月上市后销量环比提升 72%。

### （3）厨电业务

公司坚持产品创新，推动产品在核心性能和智能化体验上不断升级，在行业大盘整体平稳的背景下，实现了国内外市场销售数据的同步高增长。

公司引进欧洲厨电技术，推动厨电全球联合研发和技术共享，在产品核心性能、工业设计等方面引领行业技术，2023 年上半年规模增长 42%，其中海外规模增长翻番。

### 3.汽车空调压缩机及综合热管理业务工作

报告期内，公司结合热管理行业发展趋势，坚持“客户需求为中心”，不断推动电动压缩机及综合热管理系统的绿色升级和关键技术突破。

公司持续稳固重点客户信心，并大力开拓新客户，新增商权呈现出季度递增趋势。报告期内，公司新签订单较同期增长 106%。其中，热管理系统及核心零部件在高压化、小型化、新冷媒、低振动噪音方面实现行业领先。公司在行业内首先推出小型化中置式双层流 HVAC，新一代冷媒系统获得了国际车企的定点开发，以小型化、快速加热等特点的全新第三代 800V 水加热器也获得了全球范围内多家知名客户的技术认可和订单突破。

公司重视热管理系统集成能力建设，获取了重点客户的热管理系统订单，为公司由压缩机为主的配件供应商战略转型为系统供应商打下坚实基础。

另外，公司进一步降本增效，通过对双层流空调箱、新一代水加热器、集成热管理模块等核心零部件的自主开发和生产，有效优化了系统成本，提升综合竞争力。

### 4.家电海外市场业务工作

报告期内，海信牌中央空调抓住欧洲市场机遇，积极建立海外营销体系，在多个国家和地区取得大型高端样板项目突破，自有品牌收入增长 42%。同时，公司推出搭载 R32 等新冷媒的多联机和空气源热泵等环保新品，不断完善多联机及热泵产品矩阵，热泵外销收入同比增长 106%。

家用空调业务针对海外市场的当地特点和需求，在澳洲上市高静压风管机，在日本上市全系列滤网自清扫平台产品，为中高端产品拓展、规模扩大、盈利能力提升提供有力支撑。2023 年上半年，海外

空调销售结构进一步改善，轻型商用规模同比增长 21%；同时，大力拓展海外自有品牌专业渠道，自有品牌收入占比同比提升 4 个百分点，海外业务盈利能力明显提升。

冰冷洗业务不断完善中高端产品阵容，改善主销产品竞争力，推动精细化及质量改善，实现外销收入增长 7.7%。已投产的墨西哥蒙特雷家电产业园上半年实现多个型号投产，二季度产量环比一季度提升 135.6%。洗衣机业务针对海外不同区域用户差异化需求，订制专属产品策略，上半年实现出口高速增长，收入同比增长 57.9%。

厨电业务通过全球联合研发和技术共享，为海外市场输出专属的差异化产品，出口额同比增长 128.2%。

## 5.渠道及服务体系建设

公司加强终端零售能力建设，持续优化渠道结构，提升产品服务质量，加速实现全渠道发展。

报告期内，公司聚焦终端销售，通过对零售门店分级分类精细化管理，提升整体运营质量。其中，海信空调单店效率同比提升 19%，容声冰箱单店效率同比提升 10%。

公司推进优化渠道策略，专卖店数量新增近千家，规模同比提升 25%。公司通过品牌、产品、运营、服务、门店形象升级等多个维度深度赋能客户，与客户共创多元合作模式，助力零售增长、结构优化及库存周转加速。

公司建立了完善的售后服务体系，通过“温暖”“专业”“信赖”的服务形象在行业内赢得了良好口碑，顾客满意度（NPS）同比提升 3.9 个百分点。基础服务方面，公司稳步向前，积极扩大服务网络覆盖率，服务商数量近 3,500 家，网络覆盖率达 99.8%；强化人员技能水平与服务意识，与各平台合作互通，前置用户触点，让服务贯穿始终。同时，搭配璀璨高端套系，推出“三免费”“三专属”“三尊享”的九星金钻服务模式，致力于打造多维度、立体化、一站式专属管家服务。

## 6.智慧家庭业务工作

海信智慧家庭业务聚焦“智能、健康、节能”主题，利用全新升级的海信爱家 APP 及智慧云平台为用户提供覆盖衣、食、住、娱、学、康、养等全场景高品质的智慧生活解决方案。通过汇聚全品类家电的市场竞争优势，整合黑白电智能化技术平台，打造服务于海信全品类用户的交互平台，实现了全设备智能操控、全空间场景联动、全流程家电服务，为用户提供售前、售后到智能控制的一站式服务，并统一了全渠道运营，大幅提升了智能化技术平台竞争能力。海信爱家 APP 日新增注册用户数同比增加 66%，日活数同比提升 131%。海信璀璨高端套系承接公司智慧家庭战略，上半年销售额同比增长 310%，已累计迈入 25 万+品质家庭。

## 7.供应链管理及先进制造战略工作

公司坚持先进制造的自动化、信息化、智能化升级，持续提升供应链效率，深入挖潜降本增效空间，确保质效双升。报告期内，公司通过供方优化、供方共享等措施不断优化供应链布局，推进通用件标准化建设，采购物料数量下降 10%，采购效率得到有效提升。

公司不断提升研发过程测评能力及制造过程质量管控能力，主要产品线 AFR 不良率持续改善。此外，公司持续推进“数智化升级”“先进制造应用场景示范”，人均单小时标准产量同比改善 14.3%。

## 8. 资金管理工作

公司始终将经营安全放在首位，秉承“现金为王”的理念，通过多项举措确保资金安全和企业的稳健发展：

公司通过产供销有效协同，细分存货安全库存管控标准，订单准时交付率持续改善，全渠道库存良性运转；严格执行客户信用管理体系，前置风险识别和规避，后端增加保险覆盖，动态监控客户信用状况，降低坏账风险。制定专项投资方案准入规则，严格执行决策流程，动态监控项目风险，确保闲置资金投向风险可控。2023 年上半年，公司应收账款周转同比改善 14.3%，存货周转较同期大幅改善 24.6%，经营活动产生的现金流量同比大幅提升 429%。

## 9. 下半年展望

公司将始终坚持长期主义，挑战高目标，重点通过以下举措，提高经营质量，寻求新的突破点：

（1）强化基础能力建设，持续提升研发效率和质量，以用户为中心实现产品跃升：优化研发流程体系，助力研发提效增质，同时聚焦关键技术研究，提升技术创新能力对产品的支撑，持续打造高质量好产品。

（2）聚焦用户需求，切实推进智慧生活赋能终端：提升智能单品产品力和推进家电交互场景效果落地，围绕“智能、健康、节能”实现全品类融合，升级智能场景方案，提升用户体验。

（3）践行先进制造战略，提升制造水平：推进先进工厂及集成供应链建设，打造端到端的全价值链灯塔工厂，建设精益生产体系，提升交付能力，提升制造效率，提升制造质量。

（4）优化供应链布局，提高供应链柔性，打造成本、交付竞争力：以资源整合、通用化建设、供方协同为抓手，多措并举推进端到端降本。持续优化采购订单管理模式，缩短供货周期，确保订单准时交付。

（5）持续改善产品与渠道结构，突破重点市场和重点业务：实现高端突破和品类突破，优化产品与渠道结构。借助海信日立前置渠道流量优势，提升终端销售能力，推动全品类前置渠道规模的快速提升。

（6）加强海外经营精细化管理：坚定海外自主品牌战略，强化内外销资源协同，持续改善海外市

场经营。

(6) 加强海外经营精细化管理：坚定海外自主品牌战略，强化内外销资源协同，持续改善海外市场经营。

海信家电集团股份有限公司董事会

2023 年 8 月 28 日