

证券代码：002045

证券简称：国光电器

公告编号：2023-66

国光电器股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	国光电器	股票代码	002045
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王婕	梁雪莹	
办公地址	广州市花都区新雅街镜湖大道 8 号	广州市花都区新雅街镜湖大道 8 号	
电话	020-28609688	020-28609688	
电子信箱	ir@ggec.com.cn	ir@ggec.com.cn	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,497,568,722.38	2,620,917,211.58	-4.71%
归属于上市公司股东的净利润（元）	64,400,735.10	62,166,162.31	3.59%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	53,880,727.27	48,140,663.22	11.92%
经营活动产生的现金流量净额（元）	553,034,033.62	97,910,694.09	464.84%
基本每股收益（元/股）	0.14	0.14	0.00%
稀释每股收益（元/股）	0.14	0.14	0.00%
加权平均净资产收益率	2.93%	3.09%	下降0.16个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减
总资产（元）	4,971,252,065.84	5,205,570,325.01	-4.50%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,280,483,311.14	2,157,263,776.11	5.71%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	51,555	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳智度国光投资发展有限公司	境内非国有法人	13.47%	63,109,650			
智度科技股份有限公司	境内非国有法人	11.50%	53,846,999			
国光电器股份有限公司—第二期员工持股计划	境内非国有法人	3.79%	17,753,978			
拉萨经济技术开发区智恒咨询有限公司	境内非国有法人	2.26%	10,570,824			
北京泛信壹号股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.84%	8,602,801			
中国建设银行股份有限公司—东方红启东三年持有期混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.41%	6,614,615			
太平资产—建设银行—太平资产转债 1 号资管产品	境内非国有法人	1.10%	5,163,668			
智度集团有限公司	境内非国有法人	0.93%	4,374,471			

—苏州工业园区惠真股权投资中心（有限合伙）						
中国银行股份有限公司—易方达科技创新混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.73%	3,429,071			
熊玲瑶	境内自然人	0.63%	2,944,984			
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳智度国光投资发展有限公司、智度科技股份有限公司、拉萨经济技术开发区智恒咨询有限公司、北京泛信壹号股权投资中心（有限合伙）、智度集团有限公司—苏州工业园区惠真股权投资中心（有限合伙）是一致行动人。未知上述其他股东是否存在关联关系或一致行动。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	深圳智度国光投资发展有限公司通过普通证券账户持有公司股份 32,989,650 股，通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 30,120,000 股，合计持有公司股份 63,109,650 股，占公司总股本的 13.47%。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1. 公司主营业务情况

公司主营业务主要是音响电声类业务及锂电池业务。公司音响电声类业务主要产品包括扬声器、蓝牙音箱、智能音箱、汽车音响、专业音响、VR/AR 产品、电脑周边音响、Wi-Fi 音箱、soundbar 产品、耳机等。锂电池业务其主要产品运用于无线耳机、智能音响、可穿戴设备、电子烟、无人机等产品。

目前公司音响电声类业务和锂电池类业务规模相对于全球的市场规模尚属微小，有广泛的应用场景、巨大的行业发展空间，未来公司仍将专注于发展音响电声、锂电池等业务，重点发展 AI+IOT、VR/AR 及汽车音响相关业务，密切关注行业技术的发展方向，开展行业前瞻性技术研究，将音响电声类业务、锂电池类业务做大做强。

报告期内公司主营业务、主要产品及其用途、经营模式、主要业绩驱动因素未发生重大变化。

2. 公司所处行业发展情况

随着 5G、物联网、人工智能等技术快速发展，电声行业产品和技术不断突破，新功能不断开发，新应用场景不断拓展，消费电声行业迎来良好的发展机遇。在消费音响领域，以蓝牙音箱、智能音箱、智能耳机为代表的消费类音响电声产品需求旺盛，产品快速迭代优化，使用场景正在从家庭、娱乐向教育、酒店、医疗、运动、金融等场景延伸，有望进一步扩大市场需求，推动消费升级。根据 Research and markets 的统计数据，2021 年全球蓝牙音箱市场规模已达到 101 亿美元，且预计至 2027 年，市场规模市场将达到 304 亿美元，而据 Fortune Business insights 数据显示，预计全球智能音箱市场规模将从 2021 年的 90.4 亿美元增长至 2028 年的 342.4 亿美元。此外，随着以 chatGPT 和文心一言为代表的国内外生成式 AI 系统对智能交互方式的升级，语音交互反馈结果的深度与广度大幅拓展，这将提升消费者用户体验，让智能音箱成为真正的 AI 助手，为智能音箱的发展注入新动力。

在专业音响领域，全球线下文娱产业迎来复苏，国内外大型会议、体育赛事、演唱会、KTV 等文化娱乐场景恢复，加之消费者对高品质沉浸式视听体验的认知和需求在不断提升，促使现场视听设备迭代升级，都将带动专业音响的新一轮销售增长。

汽车音响领域，目前的行业格局是欧洲车企的汽车音响主要由欧洲厂商供应，日本车企的主要由日本厂商供应，美国车企和中国车企中的高端车型则主要由欧洲、美国、日本厂商供应。中国高端车型一般均由 Bose、JBL、Yamaha 等知名汽车音响品牌商提供，但是中国新能源车企越来越倾向于使用车企自身品牌，而由音响生产厂家提供白牌产品，而且更偏向于平台型产品。相较于传统油车，新能源汽车智能化程度较高，且更注重车内体验，因此在人机互动和车载娱乐等汽车电子方面的投入更多，音响系统成为较能体现差异化配置的重要卖点。随着音响系统升级，扬声器单车搭载数量翻倍增长，由原来的 4-8 个成倍增长至 20-30 个，车载功放配置也从高端车型下放，成为标配，单车音响配套价值量更是呈十倍增长。汽车音响越来越向消费级音响融合，在材料端以及设计端需要更多消费音响领域及专业音响领域的技术支撑。全球新能源汽车市场的加速发展，无疑将带动上下游产业的发展，有力拉动市场对扬声器、低音炮、功放以及 AVAS 等汽车声学产品需求的持续提升。中国汽车产业份额在全球份额中的迅速扩张，给中国汽车音响企业的发展带来巨大提升空间。

近年来，在外部环境产业升级等多重因素的共同作用下，全球 VR/AR 产业逐渐开始进入发展的“快车道”。2021 年 VR/AR 所涉及的硬件和内容市场出现爆发式增长。根据知名咨询机构 IDC 相关报

告，2021 年全球 VR/AR 产品出货量突破千万台，同比增长 92.1%；虽然 2022 年 VR/AR 的发展不及预期，但预计 2023 年全球 VR/AR 设备出货量增长 31.5%，未来数年 VR/AR 设备将保持 30%以上增长，到 2026 年出货量将达到 3,510 万台规模。随着未来更多头部企业发布 VR 类产品加入市场，VR/AR 行业迎来了发展新机遇，市场潜力可期。

3. 经营情况讨论与分析

2023 年上半年，尽管公司营业收入同比略有下降，但公司归母净利润同比不降反升，归母净利润同比小幅上涨，这主要得益于公司多措并举提升综合盈利能力。公司积极开拓新赛道，更多的 JDM、ODM 业务让公司的毛利率水平持续提升；公司积极获取高技术壁垒的新订单，拉升公司整体毛利率水平；公司积极采取措施降本增效，进一步强化经营管理，提升生产效率和提高综合盈利能力。新加入公司的管理层人员具有丰富运营经验，能有效提升运营结果及规划业务布局。报告期内已初见成效，公司人工时值下降，生产效率提升。同时，报告期内劳务工管理费同比下降约 2.75 元/小时。美元兑人民币汇率波动，提升公司盈利能力。公司大练内功，压实管理层责任，以“低成本、高效率”的原则优化流程，提高运营效率、制造效率、供应链竞争力。

报告期内公司销售收入同比略有下降，主要是报告期内终端消费市场不达预期。公司仍坚定看好音响电声行业，持续深耕音响电声领域。公司在消费类电子音响产品领域具备多年的技术沉淀，有完备的仿真体系和材料数据库，涵括结构、空气声学、热力学、射频等技术领域；相关的仿真、测量手段可以为音响电声类客户提供设计、仿真类增值服务；公司注重声学类自主算法及完全自主的 DSP 音频处理技术，掌握了多种音效算法及 DSP 技术，改善、提升产品音质，提升产品的档次和价值。报告期内，公司加大力度增强垂直整合能力及体系管理能力，实现声学模组、PCB、电池、塑胶件及整机组装的自主研发及自主供应。公司实行平台型研发模式，部件、材料标准化，供应商规模化，工装夹具通用化，以争取更多的 ODM/JDM 订单。公司与 vifa 共同研发，并由公司独家生产的“ChatMini”智能音箱于 2023 年 8 月推出市场，该音箱主打的高情商陪伴畅聊依托于 ChatGPT 与百度文心一言双 AI 驱动。ChatGPT 及文心一言等生成式 AI 产品的发展将开启交互性智能产品新的发展浪潮，进而为公司音响电声事业尤其是智能音响业务带来新的发展机遇。

报告期内，公司汽车音响业务进展顺利。公司已成为造车新势力头部客户 P 第三代汽车平台的平台型供应商，为其旗下多款车型供货，截至目前，部分项目已经量产。公司还积极开拓其他造车新势力客户，已为某新能源汽车企业 Z 的多个汽车音响项目开模，为量产做准备；已通过多个新能源汽车企业的审厂认证、技术评审，目前正在接洽项目细节。同时，除了已实现供货的多个头部传统车企，公司与数个传统车企龙头在多个品牌车型上密切合作中。公司产品类型覆盖汽车扬声器、功放、车载智能语音机器人、车载便携式音箱、车载 Soundbar、振动器、Avas 等。公司自主研发了系列标准化产品如汽车喇叭、车载可移动音箱，公司在汽车音响行业已显露优势，赢得客户的认可。

公司重视 VR 相关业务。公司已成为国内外主要头部 VR 企业声学模组供应商，M 客户、P 客户等头部企业的产品稳定供货。公司与国内外主要头部 VR 企业深度绑定，有多个在研、量产项目。随着未来更多头部企业发布 VR 类产品加入市场，因公司行业领先地位及技术实力，公司会在未来市场上占据一定席位。

国光电器股份有限公司

法定代表人：何伟成

二〇二三年八月三十日